



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

# GUESSSS

## 23/24 ALICANTE



Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios

**AUTORÍA:**

JORGE VALDÉS CONCA  
SERGI SORIANO ÚBEDA



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

<b>1</b>	<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>03</b>
<b>2</b>	<b>PERFIL DE LOS ENCUESTADOS</b>	<b>04</b>
	Composición de la muestra por géneros	04
	Edades de los participantes	04
	Participantes por ciclos formativos	04
	Participantes por ramas de conocimientos	05
<b>3</b>	<b>HALLAZGOS PRINCIPALES</b>	<b>06</b>
	<b>3.1 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</b>	<b>09</b>
	<b>3.2 ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS NACIENTES Y ACTIVAS</b>	<b>12</b>
	<b>3.3 EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: ASPECTOS ESPECÍFICOS</b>	<b>17</b>
	Formación emprendedora	17
	Clima emprendedor	18
	Campo de estudio	19
	Género	20
<b>4</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>23</b>



**Jorge Valdés Conca**

Prof. Dr. Universidad de Alicante  
Area de Organización de  
Empresas.  
Universidad de Alicante



**Sergi Soriano Úbeda**

Director del Secretariado de Apoyo a Estudiantes  
y Empleabilidad.  
Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad.  
Universidad de Alicante.

En primer lugar, nos gustaría agradecer al profesor José Ruíz Navarro, como coordinador del proyecto GUESSS España, así como a todos los miembros de su equipo, el trabajo y el apoyo recibido a lo largo de todo este proceso tanto de encuestación, análisis de datos, creación de informes, etc.

El proyecto GUESSS supone un estudio a nivel internacional (con la participación de 57 países) que representa un hito en el estudio del emprendimiento empresarial a nivel mundial.

Particularmente, dentro del proyecto GUESSS, la Universidad de Alicante ha tenido una especial participación por parte de su estudiantado. Un total de 3.537 alumnos participaron en el proyecto, lo cual representa un 4,6% del total de participantes en España y cerca de un 13,88% del total de alumnos de la Universidad de Alicante.

Por todas estas razones, nos sentimos plenamente satisfechos del trabajo desarrollado por GUESSS, por su coordinación en España y por la oportunidad de haber sido partícipes en este estudio.

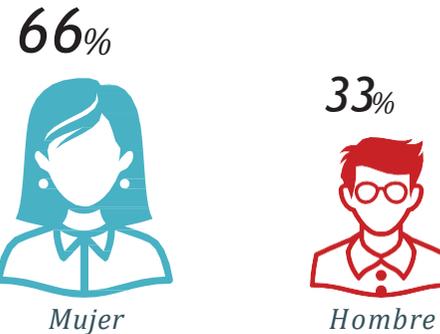
A continuación presentamos los resultados obtenidos por parte de la Universidad de Alicante, estableciendo ciertas comparativas con los resultados alcanzados por el resto de universidades de la Comunidad Valenciana, el conjunto de España, los países miembros de la Unión Europea y el conjunto de todos los países participantes en el proyecto GUESSS.

En primer lugar, como datos muestrales cabe destacar el índice de respuesta del estudiantado de la Universidad de Alicante, con una tasa del 13,88%. Esto representa una contribución del 4,6% al conjunto de la muestra española, una de las mayores aportaciones por parte del conjunto de universidades de nuestro país.

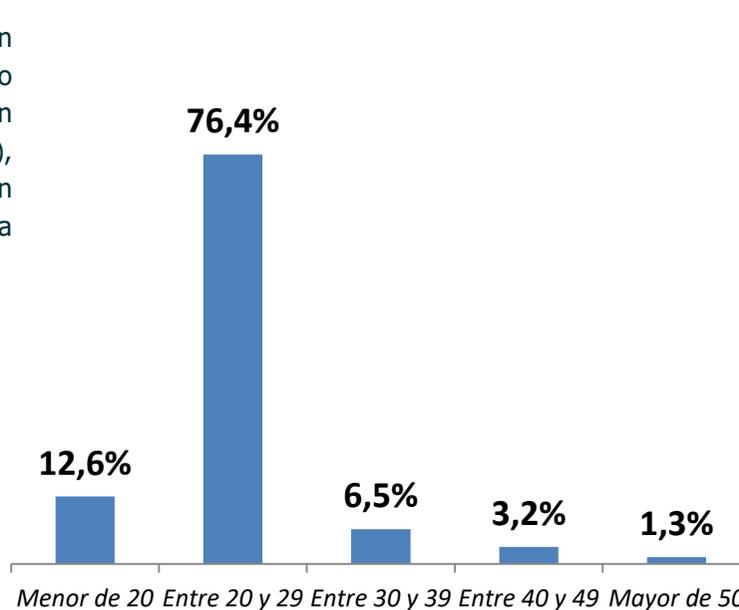
Por otra parte, la muestra de la Universidad de Alicante arroja un margen de error del 1,53 para un intervalo de confianza del 95% y del 2,01 para un intervalo de confianza del 99%.

Con respecto al perfil de la muestra, como se pueden observar en las gráficas, dos tercios son mujeres, siendo el intervalo de edad con mayor representación, con diferencia, el de entre 20 y 29 años (76,4%), correspondiente con los estudiantes de grado, que son los que han arrojado un mayor índice de respuesta dentro de la muestra (84,7%).

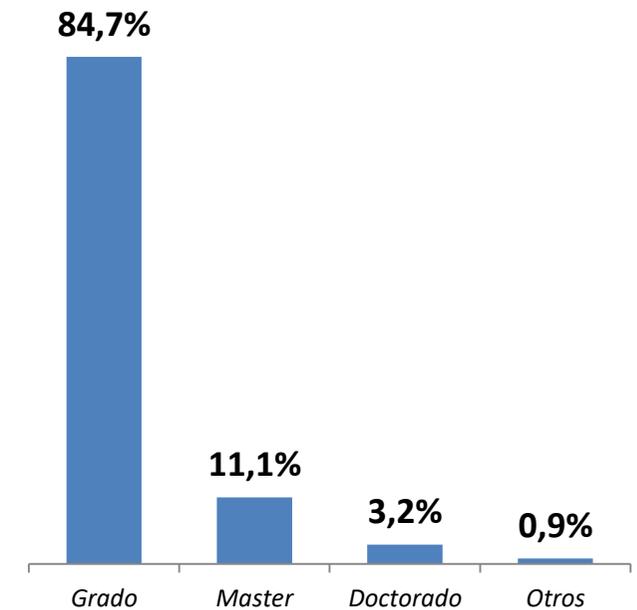
COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNEROS.



EDADES DE LOS PARTICIPANTES.



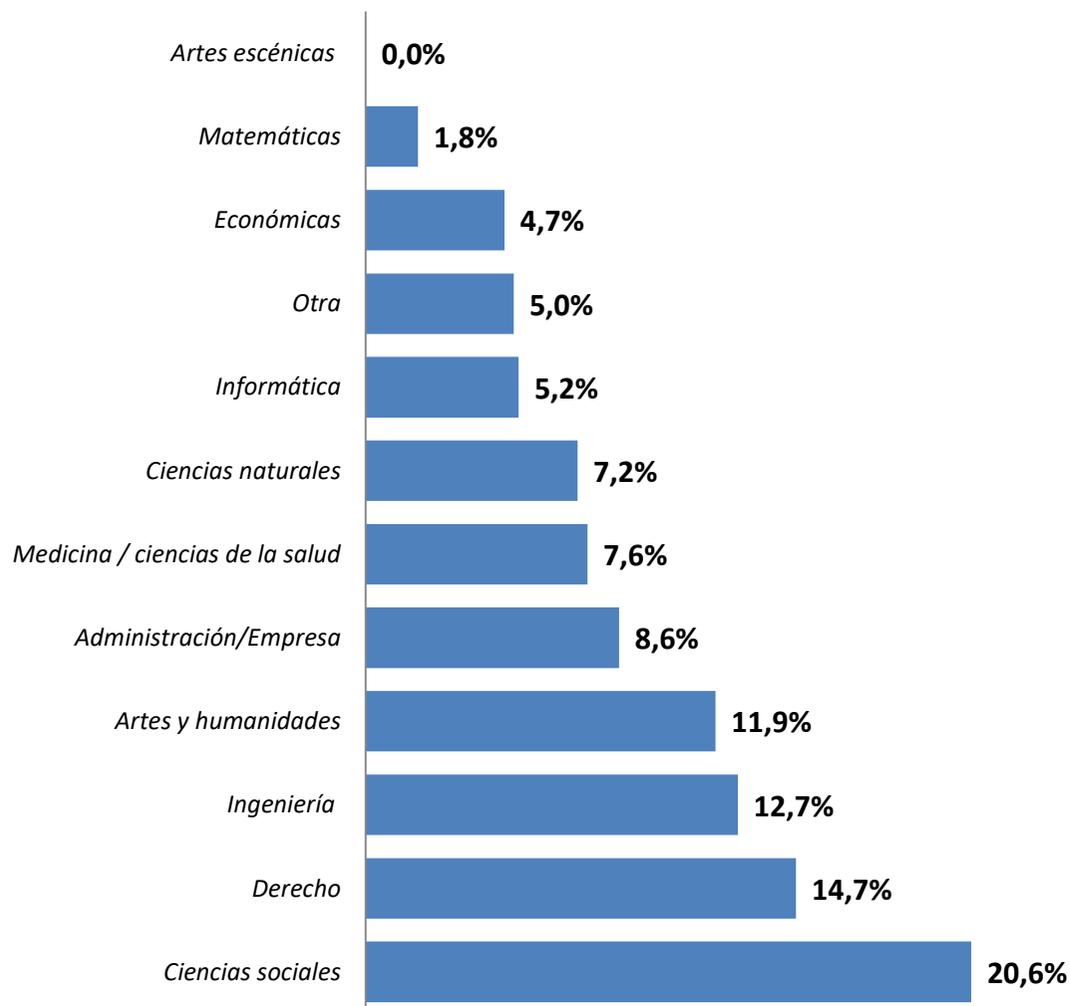
PARTICIPANTES POR CICLOS FORMATIVOS.



Por otra parte, en cuanto a la participación por ramas de conocimiento, el estudiantado con mayor representación dentro de la muestra son los de ciencias sociales (20,6%), no teniendo representación en nuestra universidad el estudiantado de artes escénicas.

Cabe señalar que el estudiantado de Administración/Empresa tan solo representa el 8,6% de la muestra. Este hecho puede resultar relevante en los resultados obtenidos, puesto que, a priori, cabría esperar un mayor espíritu emprendedor a este alumnado que al resto. Sin embargo, su baja representación dentro de la muestra puede haber condicionado algunos de los resultados que a continuación se muestran en el capítulo 3 del presente informe.

**PARTICIPANTES POR RAMAS DE CONOCIMIENTOS.**



FIGURAS 1 Y 2.

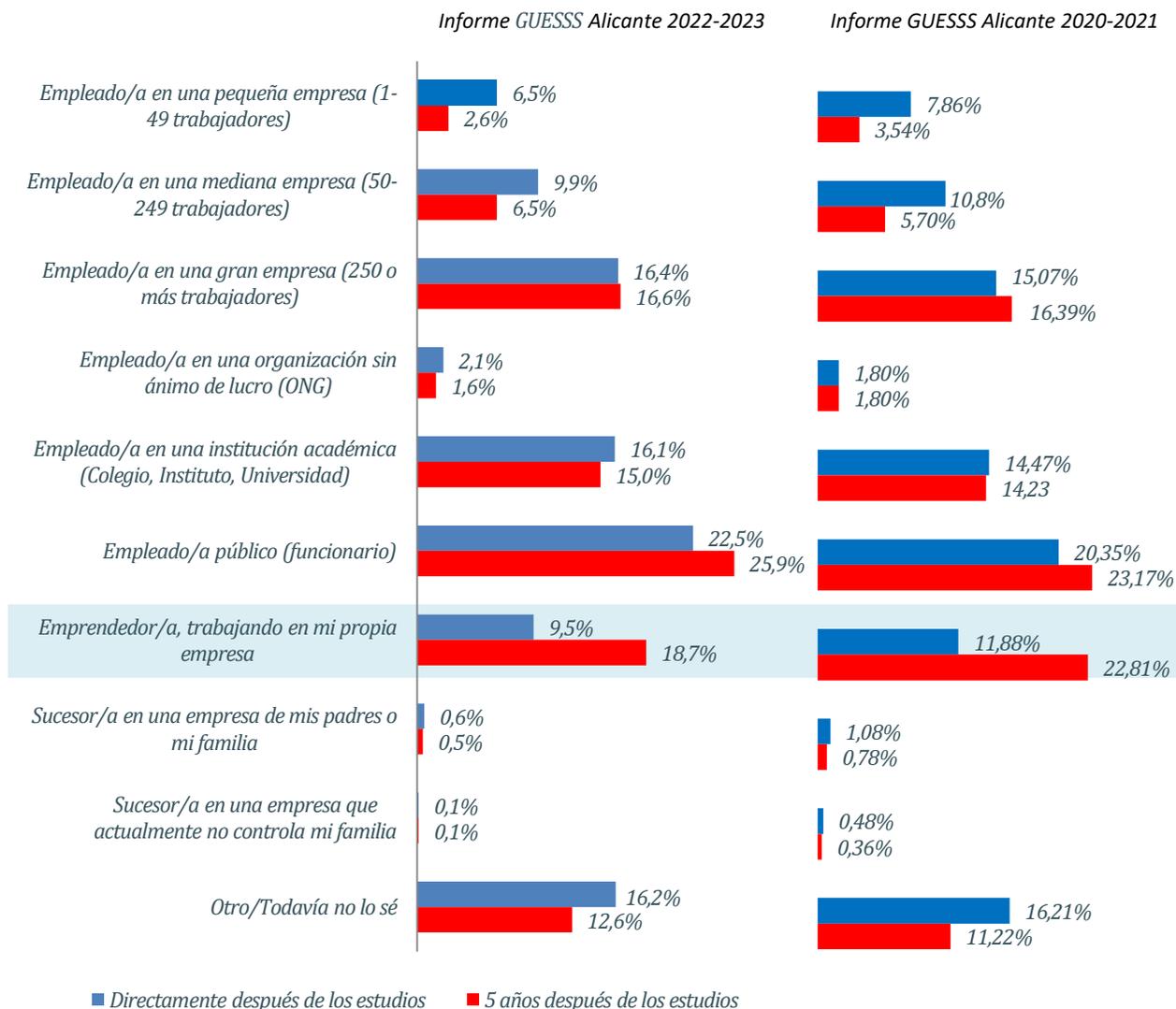
INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO ALICANTINOS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS (N ALICANTE = 3,537).

**3.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios**

Las elecciones de carrera suelen decantarse por el empleo asalariado frente a la creación de una empresa, la sucesión de un negocio familiar o la de ser autónomo. De hecho, la opción más indicada por el estudiantado universitario alicantino es la de llegar a ser empleados públicos, tanto en su intención inmediata como en el plazo de 5 años.

El 9,5%, del estudiantado encuestado, manifiesta su intención de ser emprendedor al terminar sus estudios. Este porcentaje se eleva al 18,7% cuando se pregunta sobre la intención de serlo a los cinco años desde la finalización de los estudios.

Comparando con los datos obtenidos en el anterior informe (2020-2021), la intención emprendedora entre el estudiantado universitario alicantino ha descendido, tanto directamente después de los estudios como en un plazo de 5 años, incrementándose ligeramente la preferencia por el funcionariado en ambos horizontes temporales.

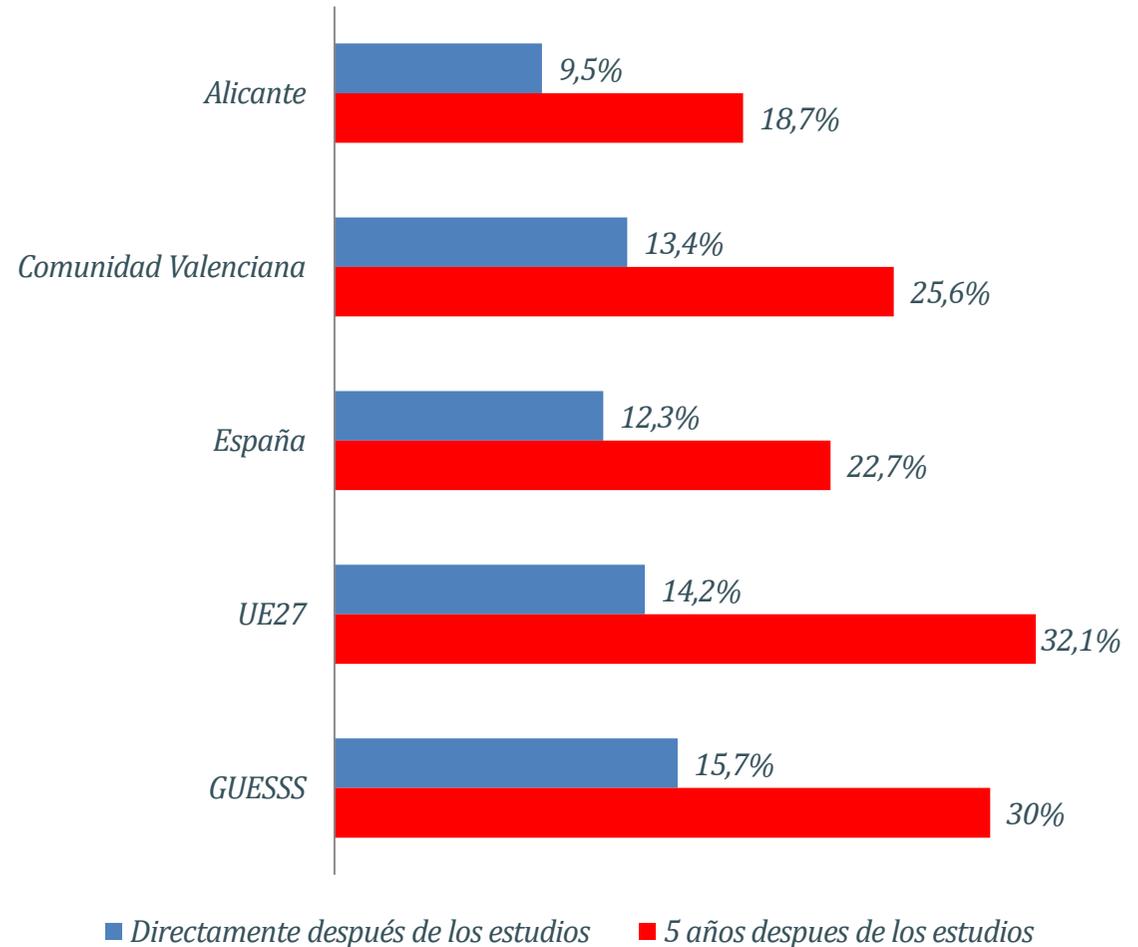


Con respecto al resto de territorios agregados objeto de estudio, podemos observar que el estudiantado universitario alicantino presentan la más baja intencionalidad emprendedora con respecto a las medias del resto de la Comunidad Valenciana, España, Unión Europea y el global de países participantes en el informe, tanto en la intencionalidad inmediata tras terminar los estudios, como en un horizonte temporal de 5 años.

Esta diferencia es especialmente notable cuando comparamos la intencionalidad emprendedora a 5 años entre el estudiantado universitario alicantino y el de la Unión Europea, con casi 14 puntos porcentuales de diferencia (18,7% frente al 32,1%).

FIGURA 3.

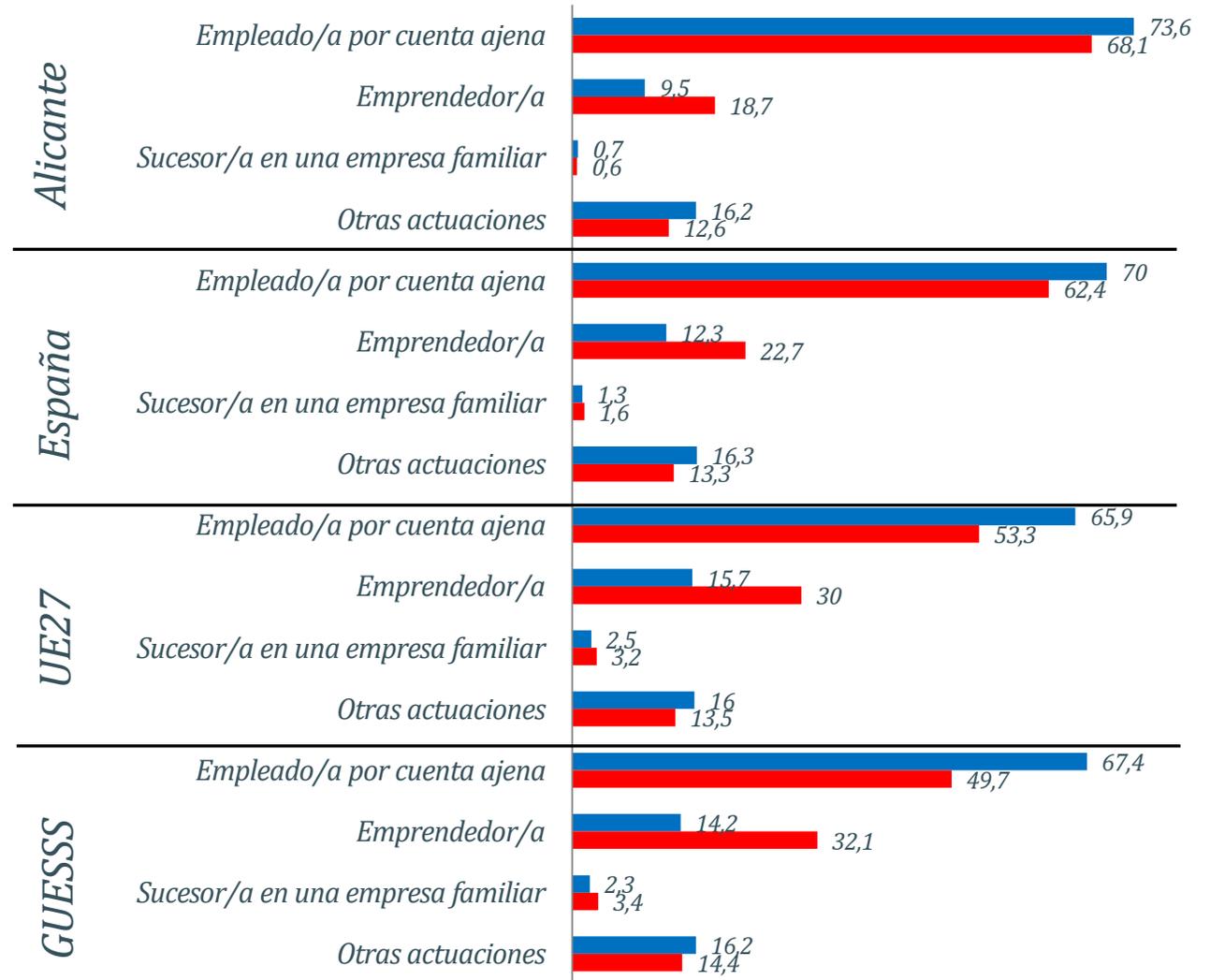
COMPARATIVA DE INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO ALICANTINOSAL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS CON RESPECTO A LOS DISTINTOS TERRITORIOS DE AGREGACIÓN. (N ALICANTE = 3.537; N ESPAÑA = 76.889; N UE27 = 45.163; N GUESSS GLOBAL = 226.718).



Agrupadas las elecciones de carreras en cuatro grandes bloques (empleados por cuenta ajena, emprendedores, sucesores en empresa familiar y otras actuaciones), se observa en los cuatro contextos (alicantino, español, europeo y global) una clara intencionalidad directa hacia el empleo por cuenta ajena. Transcurridos cinco años, una parte de esas preferencias se trasladan hacia la carrera emprendedora pero el desplazamiento es menos intenso tanto en Alicante como en el conjunto de España con respecto al mayor cambio de tendencia que presentan las universidades europeas y las del resto de países participantes en GUESS.

FIGURA 4.

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA POR GRUPOS DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO ALICANTINO, ESPAÑOL, EUROPEO Y DE LOS PAÍSES GUESS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS (N ALICANTE = 3,537; N ESPAÑA = 76.889; N UE27 = 45.163; N GUESS GLOBAL = 226.718).

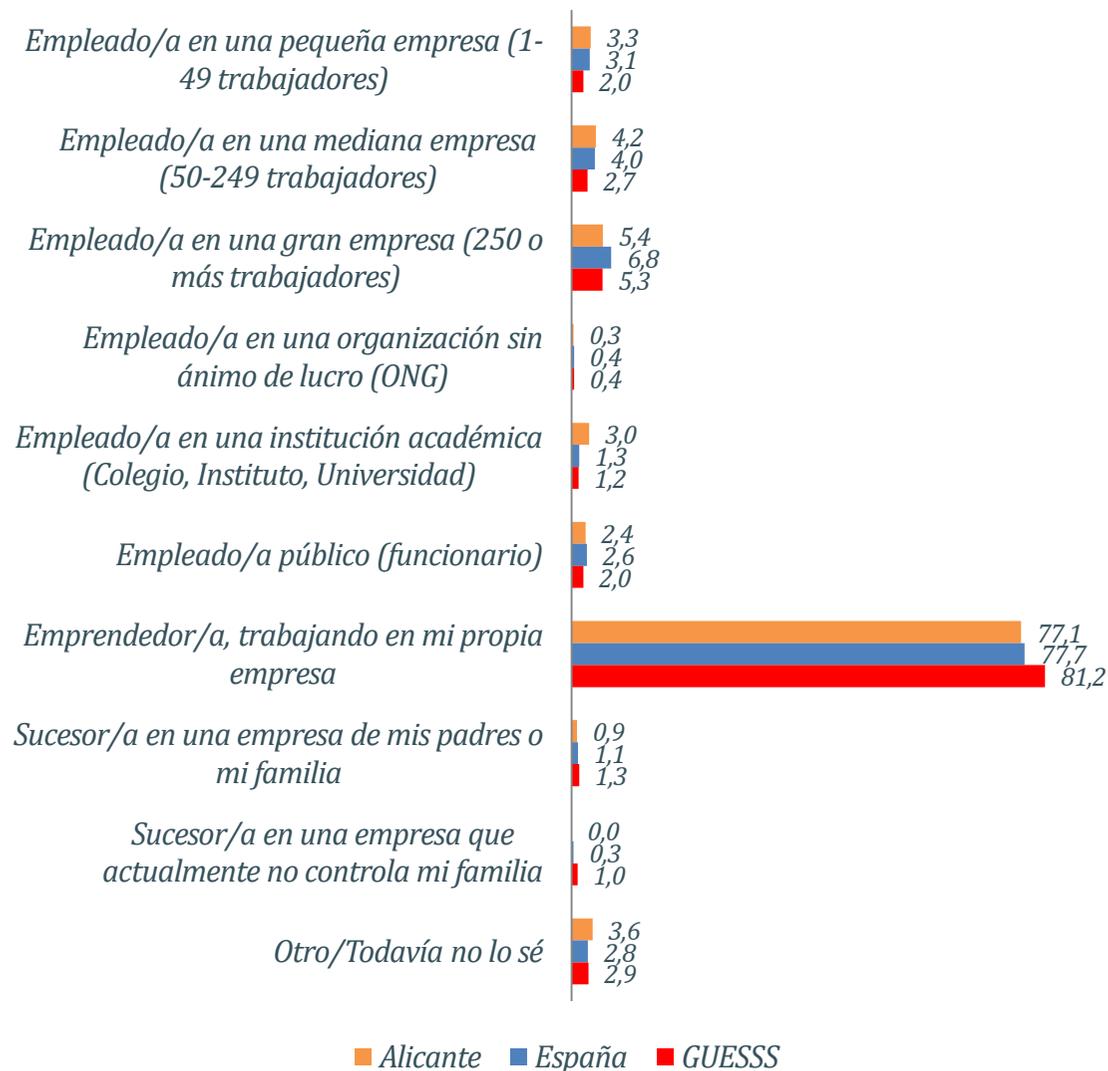


■ Directamente después de los estudios    ■ 5 años después de los estudios

En términos generales, en los tres ámbitos geográficos recogidos en la siguiente gráfica se observa que una parte importante del estudiantado que tienen la intención de ser emprendedores al terminar sus estudios continúan planeando ser emprendedores cinco años después, lo que demuestra una alta estabilidad en sus intenciones. Esta tendencia es ligeramente mayor en el conjunto de países GUESSS (81,2%) que en el caso de España y Alicante. Estos últimos con porcentajes muy similares (77,7% y 77,1% respectivamente).

FIGURA 5.

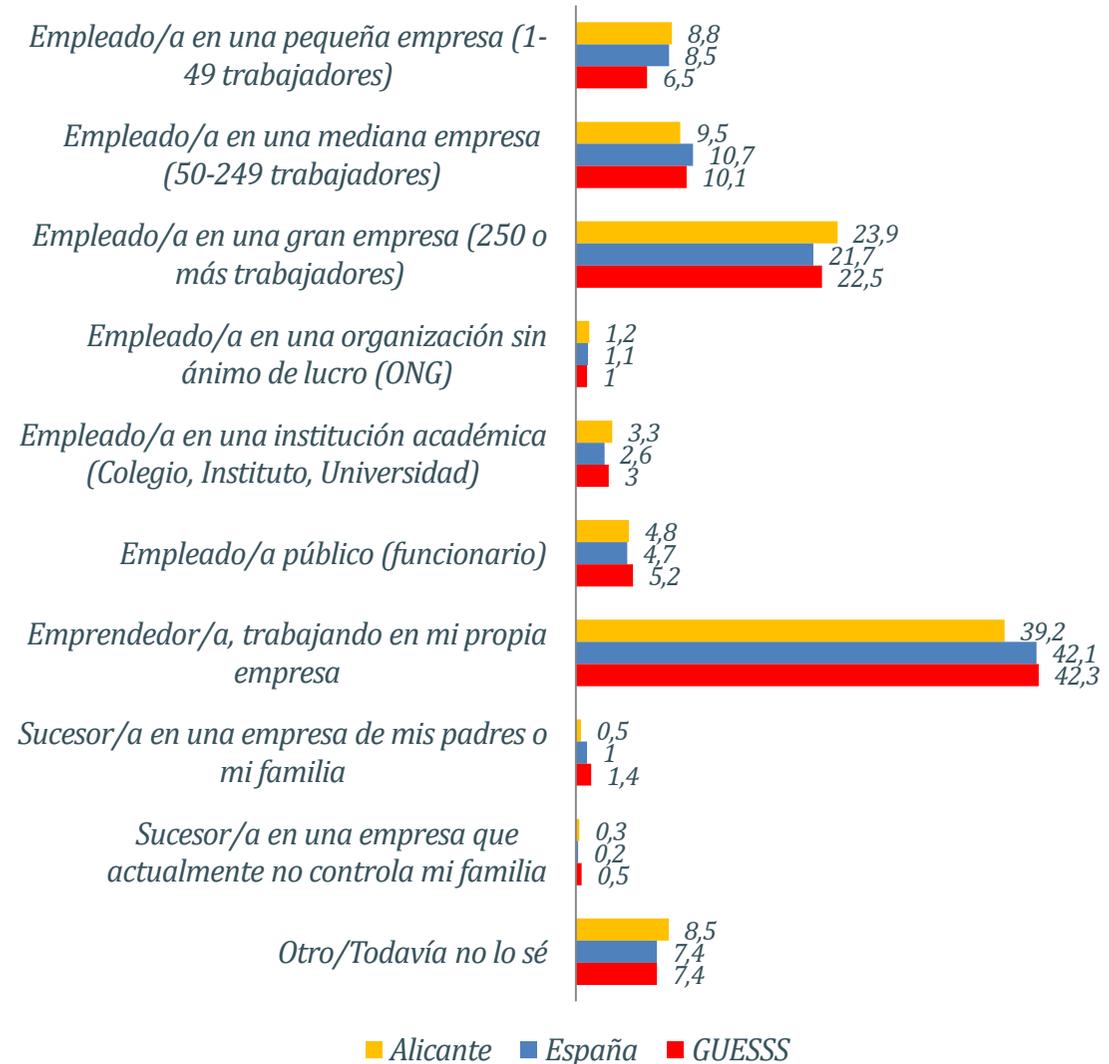
TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE EL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO PRETENDE SEGUIR 5 AÑOS DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL A CORTO PLAZO (N ALICANTE= 3,537; N ESPAÑA = 9.488; N GUESSS GLOBAL = 35.517).



La siguiente gráfica muestra la intencionalidad laboral más inmediata de aquel estudiantado que ha manifestado su intencionalidad emprendedora a los cinco años. Lógicamente, la opción de emprendimiento es la más elegida entre este estudiantado. Siendo esta opción ligeramente inferior en el caso de la Universidad de Alicante (39,2%) que en el del resto de universidades españolas y las del resto de países GUESSS (42,1% y 42,3% respectivamente).

FIGURA 6.

TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE EL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO PRETENDE SEGUIR A CORTO PLAZO DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL A LOS CINCO AÑOS (N ALICANTE = 3,537; N ESPAÑA = 17.484; N GUESSS GLOBAL = 68.095).

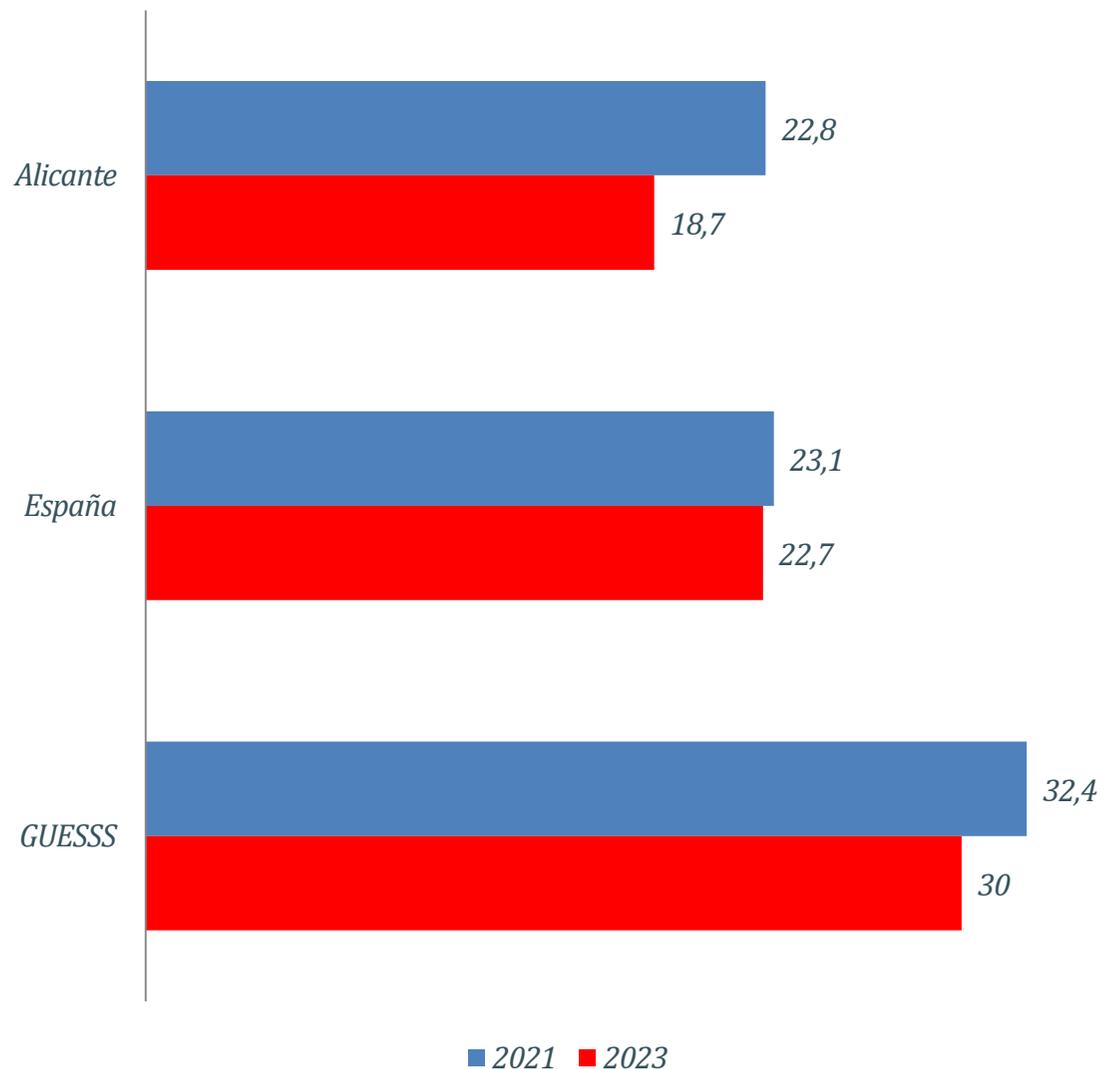


Tal y como se señalaba en la figuras 1 y 2, la intención emprendedora del estudiantado de la Universidad de Alicante ha caído desde el último estudio del proyecto GUESS, concretamente de un 22,8% en 2021 a un 18,7% en 2023.

Este descenso parece generalizado en otros ámbitos geográficos, aunque en menor grado en el conjunto de España.

FIGURA 7.

INTENCIONES EMPRENDEDORAS CINCO AÑOS DESPUÉS DE FINALIZAR LOS ESTUDIOS. EVOLUCIÓN TEMPORAL. COMPARATIVA POR PAÍSES (N ALICANTE = 3.537; N ESPAÑA = 76.889; N GUESS GLOBAL = 226.718).



**3.2 Actividades emprendedoras nacientes y activas**

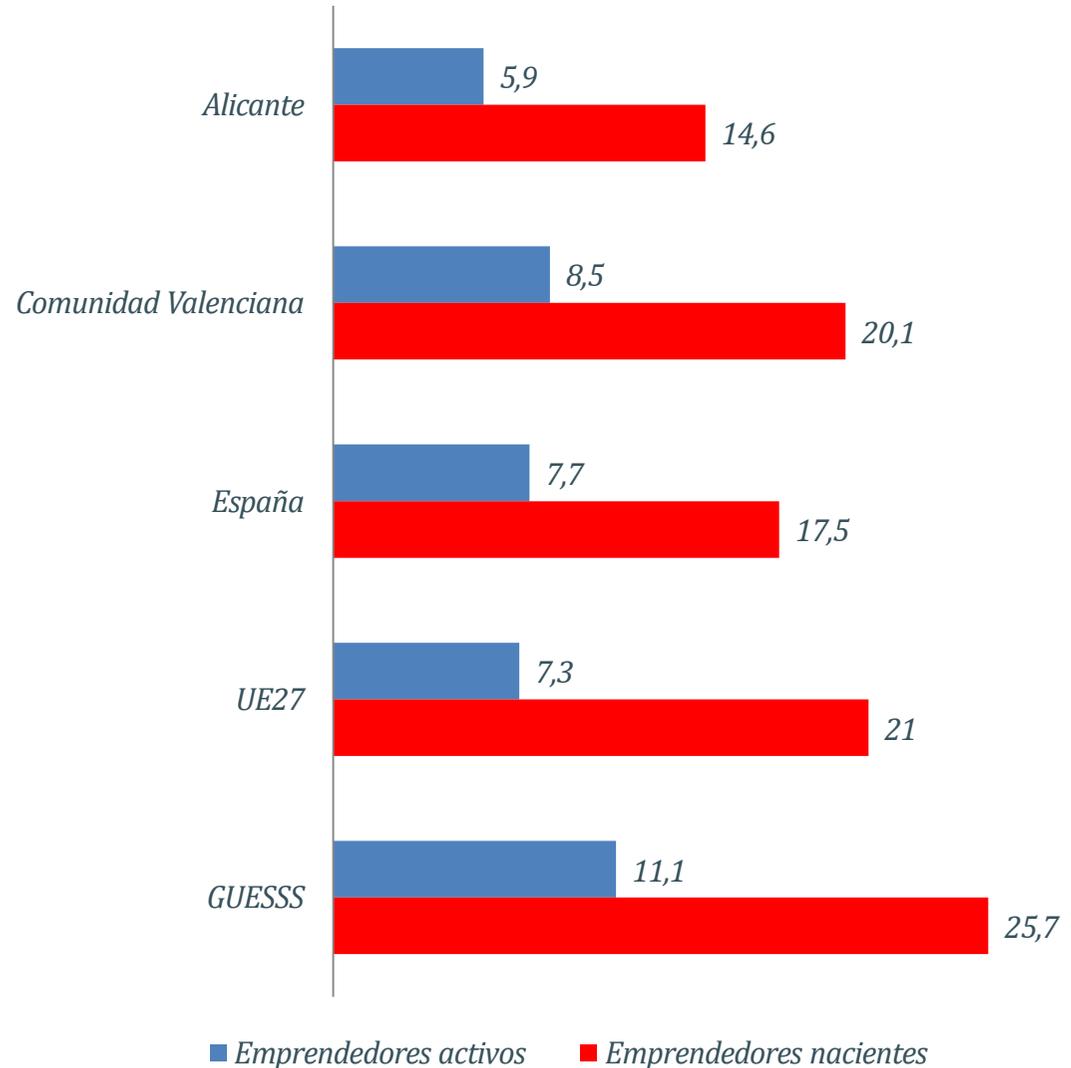
Pasamos, a continuación, a realizar un pequeño análisis de los empresarios/as activos/as (aquellos que ya se encuentran trabajando en su propio proyecto empresarial) y los empresarios/as nacientes (los que se encuentran en el proceso de creación de empresa).

En este sentido, por una parte, observamos que el número de empresarios/as nacientes supera en más del doble (en ocasiones el tripe) al de emprendedores activos en todos los ámbitos geográficos.

Por otra parte, el estudiantado alicantino muestra un menor índice de emprendimiento en ambos sentidos, tanto en comparación con el resto de estudiantado valenciano como con en el resto de territorios del estudio global.

**FIGURA 8.**

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS POR TERRITORIOS AGREGADOS (N ALICANTE ACTIVOS Y NACIENTES = 728; N ESPAÑA ACTIVOS Y NACIENTES = 19.419; N UE27 ACTIVOS Y NACIENTES = 12.810; N GUESSS GLOBAL ACTIVOS Y NACIENTES = 83.519).



Con respecto a la intención de que los emprendedores nacientes hagan de su negocio su principal ocupación, observamos que los datos de la Universidad de Alicante son muy similares al del conjunto de España. Cerca de la mitad de los encuestados (44,4% y 46% respectivamente) manifiestan dicha intención. Destaca el hecho de que 1 de cada 5 emprendedores nacientes no tengan la intención de que dicho negocio se vaya a convertir en un futuro en su ocupación habitual. Por otra parte, con respecto al número de participantes en dicho proyecto naciente, volvemos a observar cierta concordancia entre los emprendedores alicantinos y el conjunto de España. La mayoría (más de la mitad) han fundado la empresa por si solos, sobre un 30% en colaboración con un socio más, y las fundaciones con más de un socio resultan minoritarias en ambos ámbitos geográficos.

FIGURA 9.

INTENCIONALIDAD DE QUE EL PROYECTO NACIENTE SE CONVIERTA EN LA PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS LA GRADUACIÓN (N ALICANTE = 363; N ESPAÑA = 9.135).

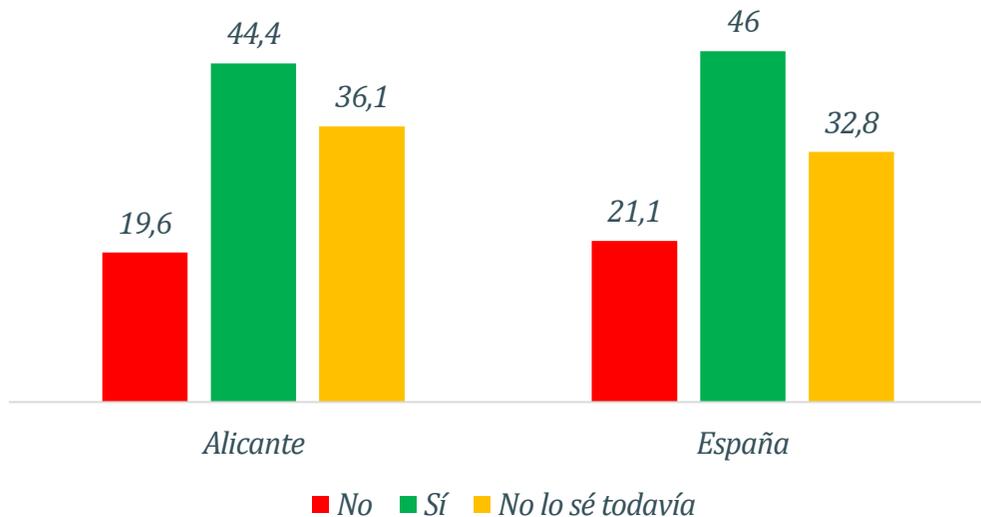
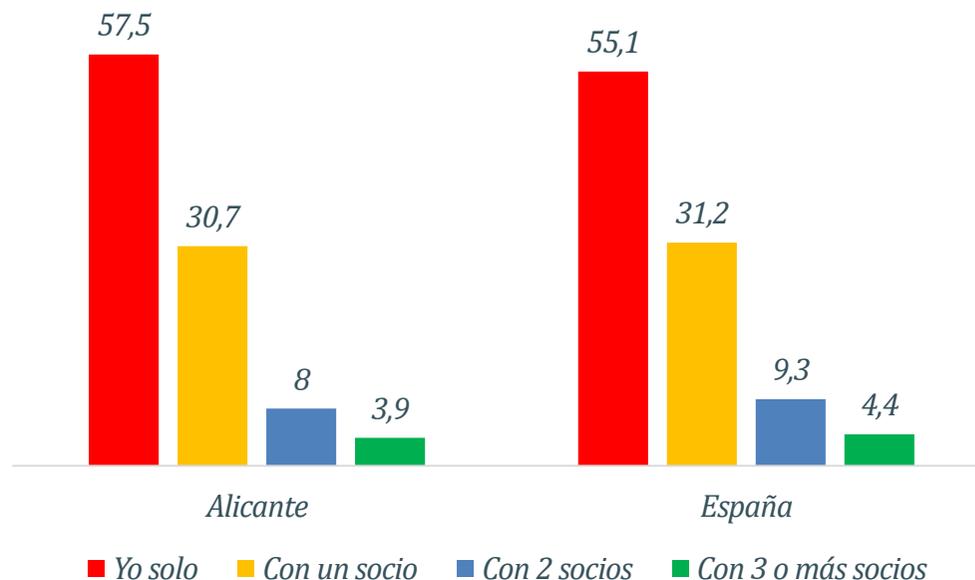


FIGURA 10.

NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES ESPAÑOLES (N ALICANTE = 363; N ESPAÑA = 9.124).

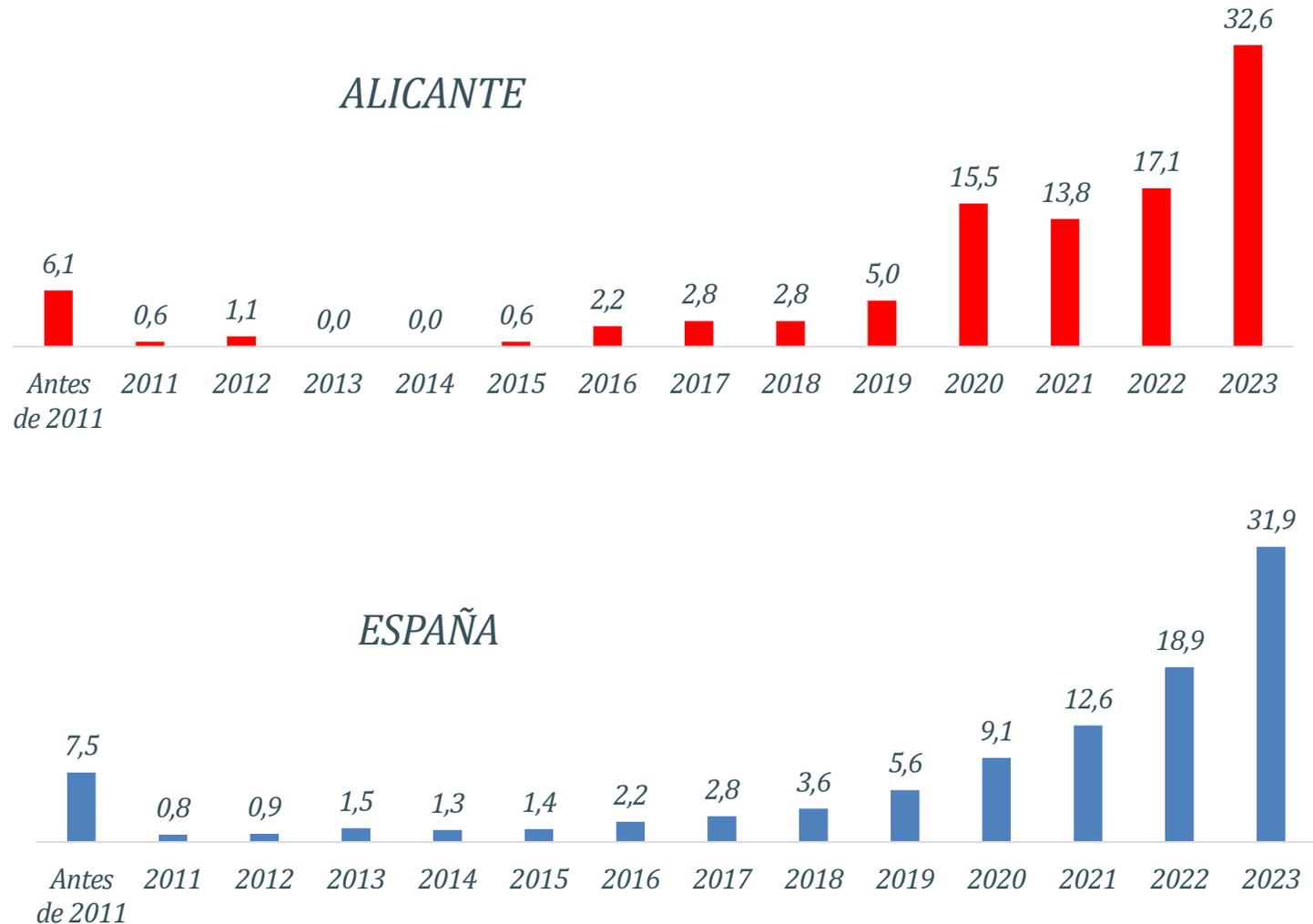


FIGURAS 11 Y 12.

AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS ALICANTINOS Y ESPAÑOLES (N ALICANTE = 181; N ESPAÑA = 5.323).

Por otra parte, podemos observar, a través de las siguientes figuras que el estudiantado de la Universidad de Alicante, ha mostrado una mayor tendencia de emprendimiento activo tras la pandemia de COVID-19.

Mientras que el 79% de los proyectos que actualmente se encuentran en activo se crearon entre los años 2020 y 2023 en Alicante, en el conjunto de España dicho porcentaje se reduce al 72,5%.



Con respecto a los emprendedores activos vuelve a ocurrir algo similar que con los nacientes. En ambos casos, las cifras en cuando al número de empleados e intencionalidad de que se convierta en su ocupación principal en un futuro, vuelven a ser similares entre el estudiantado de la Universidad de Alicante y el del conjunto de España. Por una parte, predominan los emprendedores activos que operan en solitario (sin empleados) o con un único empleado (aunque el primer caso es más frecuente entre el estudiantado alicantino), sumando entre estas dos opciones un 74,1% en el caso de Alicante y 69,1% en el conjunto de España. Tan solo, un 5 o 6% de los emprendedores activos cuentan actualmente con una plantilla de más de 5 trabajadores.

Por otra parte, la intencionalidad de que dicho negocio se convierta es su principal ocupación tras graduarse, se encuentra repartida de forma casi equitativa entre las opciones afirmativa, negativa e indecisa. Aunque este reparto es más similar en el caso de Alicante que en el del ámbito español. En este sentido, resulta destacable que los emprendedores nacientes muestra mayor intencionalidad de continuar siendo emprendedores que los activos en ambos territorios (el 44,4% frente al 31,7% en el caso de Alicante y el 46% frente al 32% en el caso de España).

FIGURA 13.

NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS ALICANTINOS (N ALICANTE = 166).

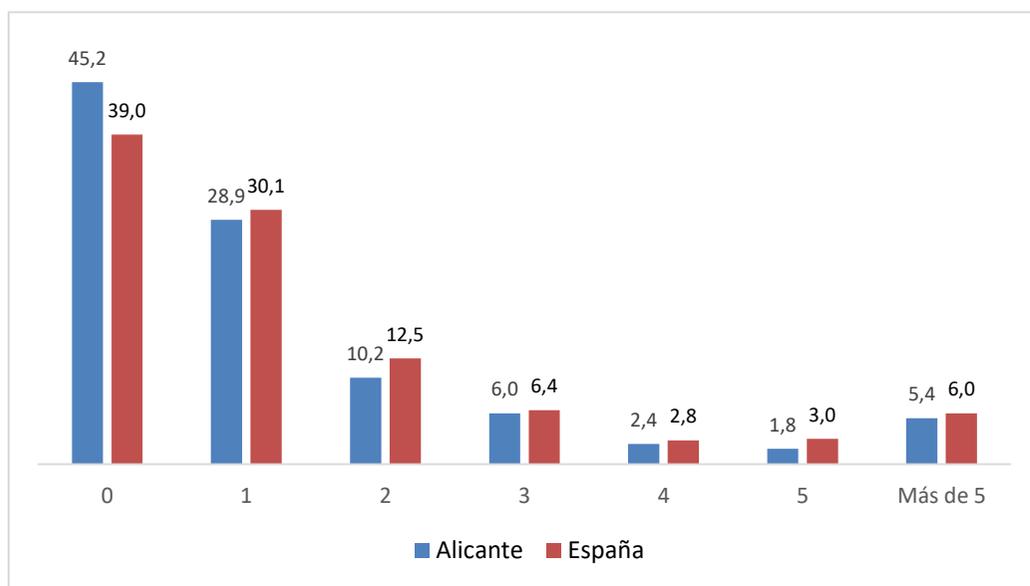
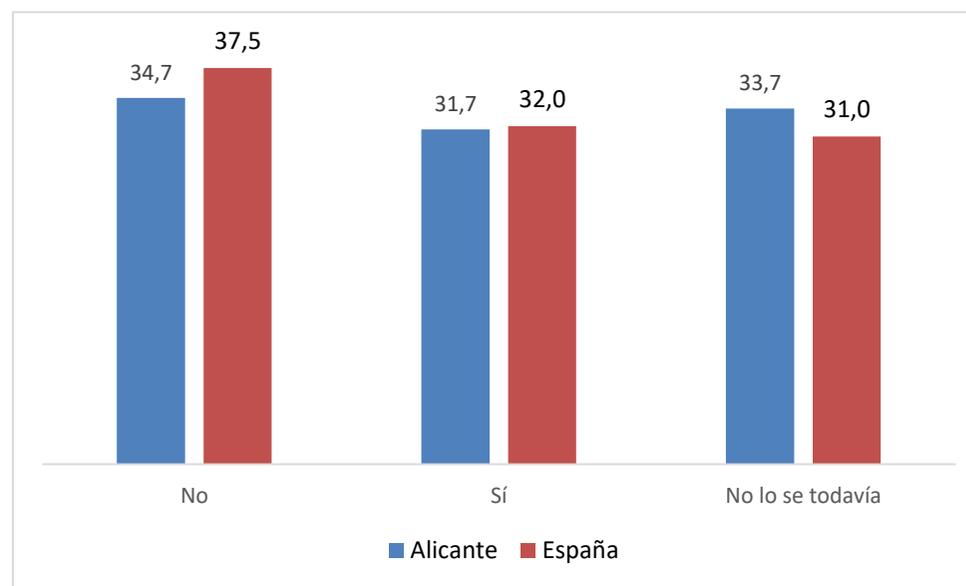


FIGURA 14.

¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE? (N ALICANTE = 202)



La satisfacción de los emprendedores activos con el rendimiento de sus negocios en comparación con sus competidores se mide en una escala de Likert de 7 puntos (1: mucho peor; 7: mucho mejor).

En este caso, nuevamente destaca la similitud entre los datos obtenidos en la Universidad de Alicante y el conjunto de España. En todos los ítems se supera la satisfacción media, aunque el concepto con menor grado de satisfacción es el de creación de empleo. Por otra parte, mientras en Alicante existe un cierto equilibrio en el resto de ítems, en el conjunto de España destaca ligeramente por encima el grado de satisfacción de los emprendedores activos con su nivel de innovación respecto a sus competidores.

FIGURA 15.

AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL EMPRENDEDOR ACTIVO ALICANTINO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES (N ALICANTE = 202).

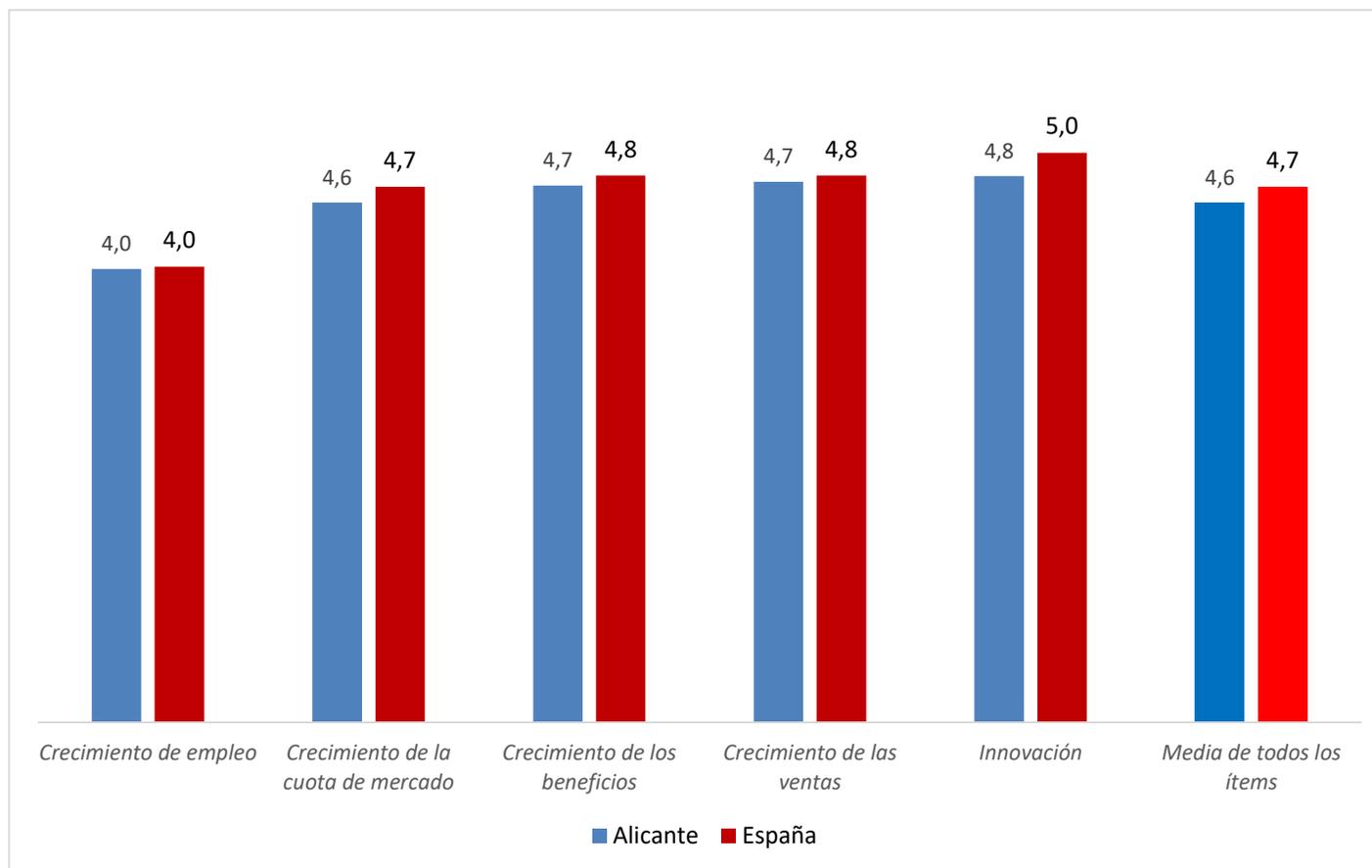


FIGURA 16.

FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE (N ALICANTE =3.537).

**3.3 Emprendimiento universitario. Aspectos específicos**

*Formación emprendedora*

El grado en que el estudiantado ha recibido formación en emprendimiento es un primer factor que influye en el espíritu emprendedor y en las iniciativas del estudiantado universitario.

En el caso de la Universidad de Alicante, un elevado número reconoce no haber recibido nunca ningún tipo de formación relacionada con el emprendimiento (76,4%). Aunque este porcentaje se reduce entre los emprendedores nacientes y los intencionales directos (61,4% y 65,2% respectivamente), esta falta de formación sigue siendo la opción predominante.

Por otra parte, son estos mismos emprendedores nacientes e intencionales directos los que más han demandado una formación de manera voluntaria.

Son minoritarios los grupos que han hecho algún curso de emprendimiento con carácter obligatorio o que se encuentren realizándolo en el momento de la encuestación.

Finalmente, también resulta destacable que menos de un 4% de todo el alumnado encuestado haya elegido la Universidad de Alicante por su reputación en materia de emprendimiento. En el caso del conjunto de España, aunque no aparece en la gráfica, este porcentaje se eleva ligeramente hasta el 6,2%, y en el del conjunto de países GUESSS hasta el 9,2%

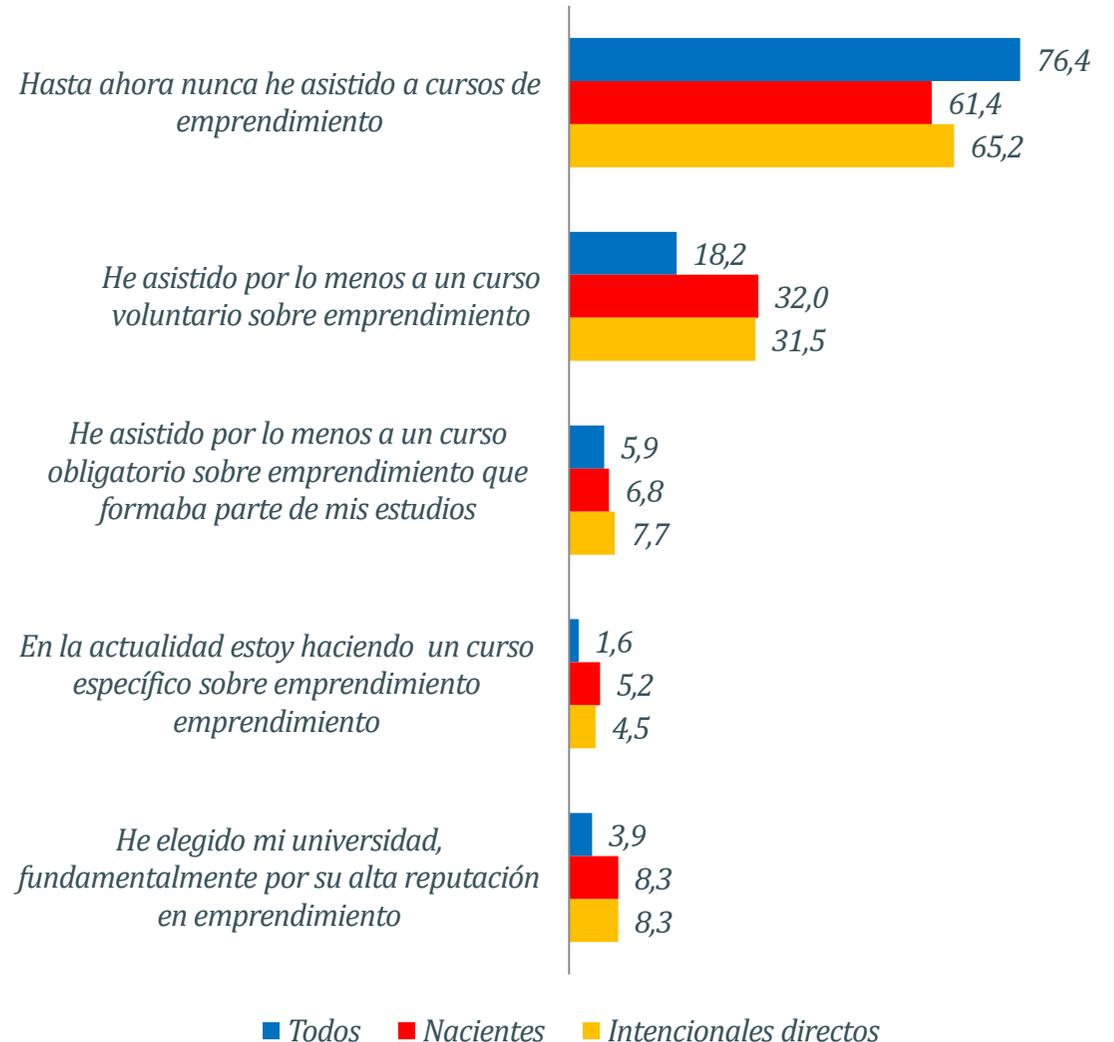


FIGURA 17.

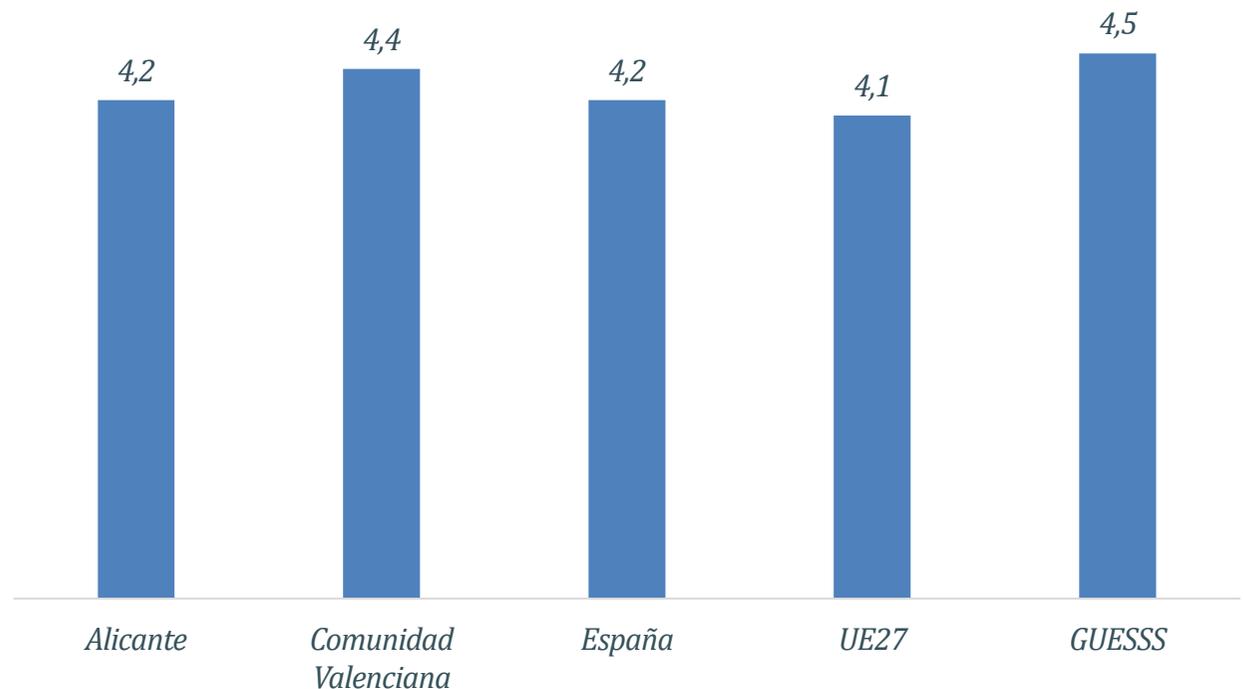
CLIMA EMPRENDEDOR DE LAS UNIVERSIDADES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (N ALICANTE = 3.537; N ESPAÑA = 76.834; N UE27 = 45.095; N GUESSS GLOBAL = 226.186).

*Clima emprendedor*

Las respuestas a una batería de preguntas sobre si la universidad inspira a desarrollar ideas y oportunidades y si existe un clima favorable para emprender permite obtener un indicador (1: en absoluto; 7: muy alto).

En este sentido, observando la comparativa por territorios, vemos que todos ellos superan la media de satisfacción oscilando entre un 4,1 y un 4,5. Por su parte, la Universidad de Alicante, se sitúa por encima del los países europeos, a la par que el conjunto de España y por debajo de la media de las Universidades Valencianas y el conjunto de países participantes en el estudio. Aunque estas diferencias, tanto al alza como a la baja, son mínimas.

Podemos concluir, por tanto, que el estudiantado alicantino se encuentra, en términos generales, satisfecho con el clima emprendedor de su universidad; aunque, como hemos visto en la gráfica anterior, no la hayan elegido por su formación académica en este sentido.



*Campo de estudio*

Al igual que ocurre con en conjunto de España, en la Universidad de Alicante los indicadores analizados presentan una significativa dispersión por ramas de conocimientos.

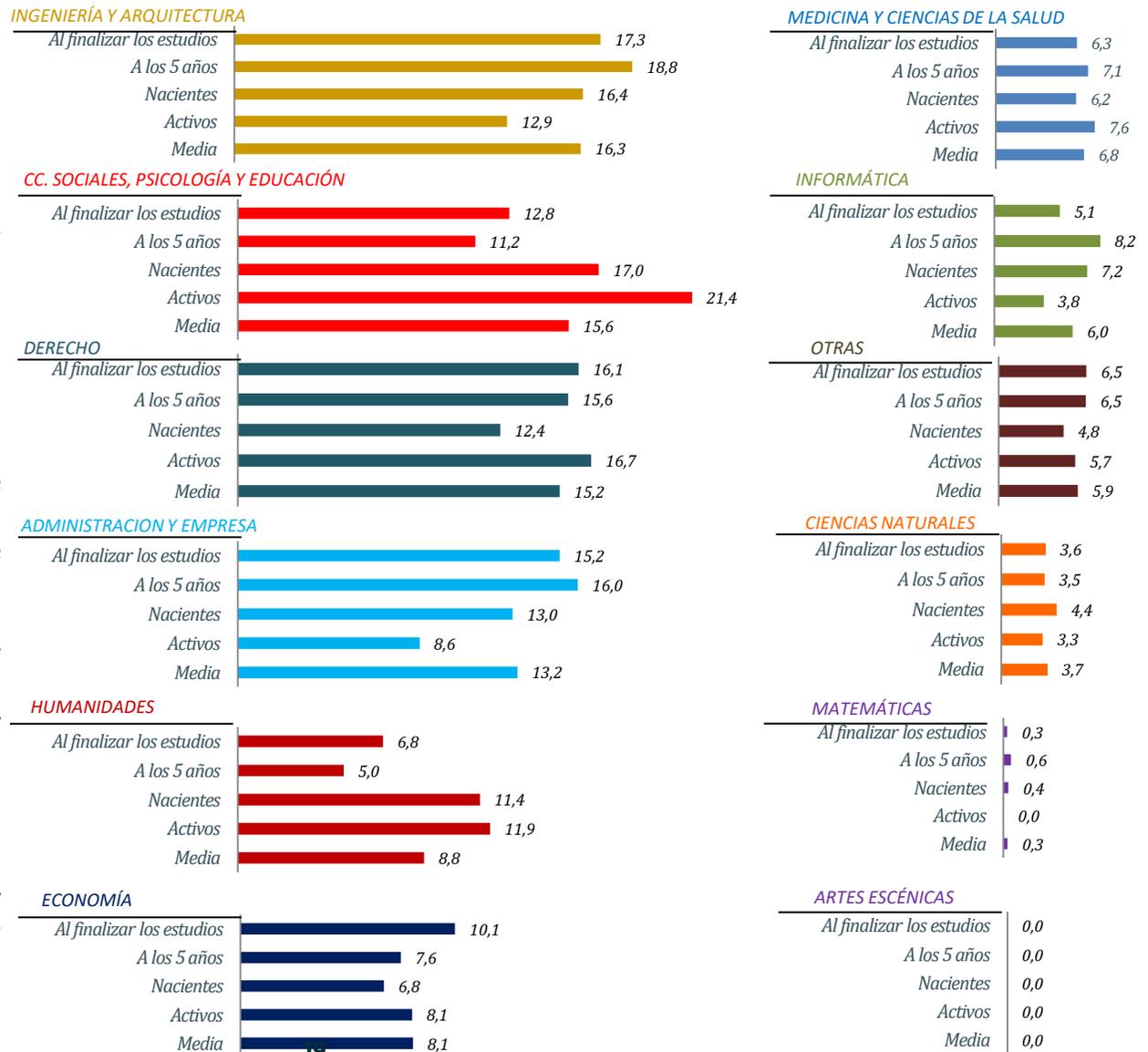
Sin embargo, aquí es destacable que, mientras en el conjunto de España, el alumnado de Administración y Empresa es el que presenta una mayor intencionalidad emprendedora en término medio, en el caso de la Universidad de Alicante esta titulación se encuentra en cuarto lugar, por debajo de Ingeniería y Arquitectura, CC. Sociales y Derecho.

Siendo un poco más precisos, el estudiantado de Administración y empresa ostenta, en este ranking, la tercera posición en cuanto a intencionalidad inmediata de emprendimiento, la segunda en intencionalidad a los 5 años, la tercera en emprendedores nacientes y la quinta en emprendedores activos. Es precisamente este quinto lugar en cuenta a número de emprendedores activos el que hace que la media se sitúe en una cuarta posición. En cualquier caso, este alumnado no ostenta la primera posición en ninguna de las opciones emprendedoras.

Sorprende este resultado en tanto que, sería presumible tanto una mayor intención emprendedora, como un mayor emprendimiento real entre el alumnado de Administración y Empresa, puesto que su formación va orienta en este sentido, y además cuentan con docencia específica en materia de emprendimiento.

**FIGURA 18.**

**INTENCIÓN EMPRENDEDORA POR RAMAS DE CONOCIMIENTO (N AL FINALIZAR LA FORMACIÓN = 336; N 5 AÑOS = 661; N NACIENTES = 517; N ACTIVOS = 210; N MEDIA = 1.724).**

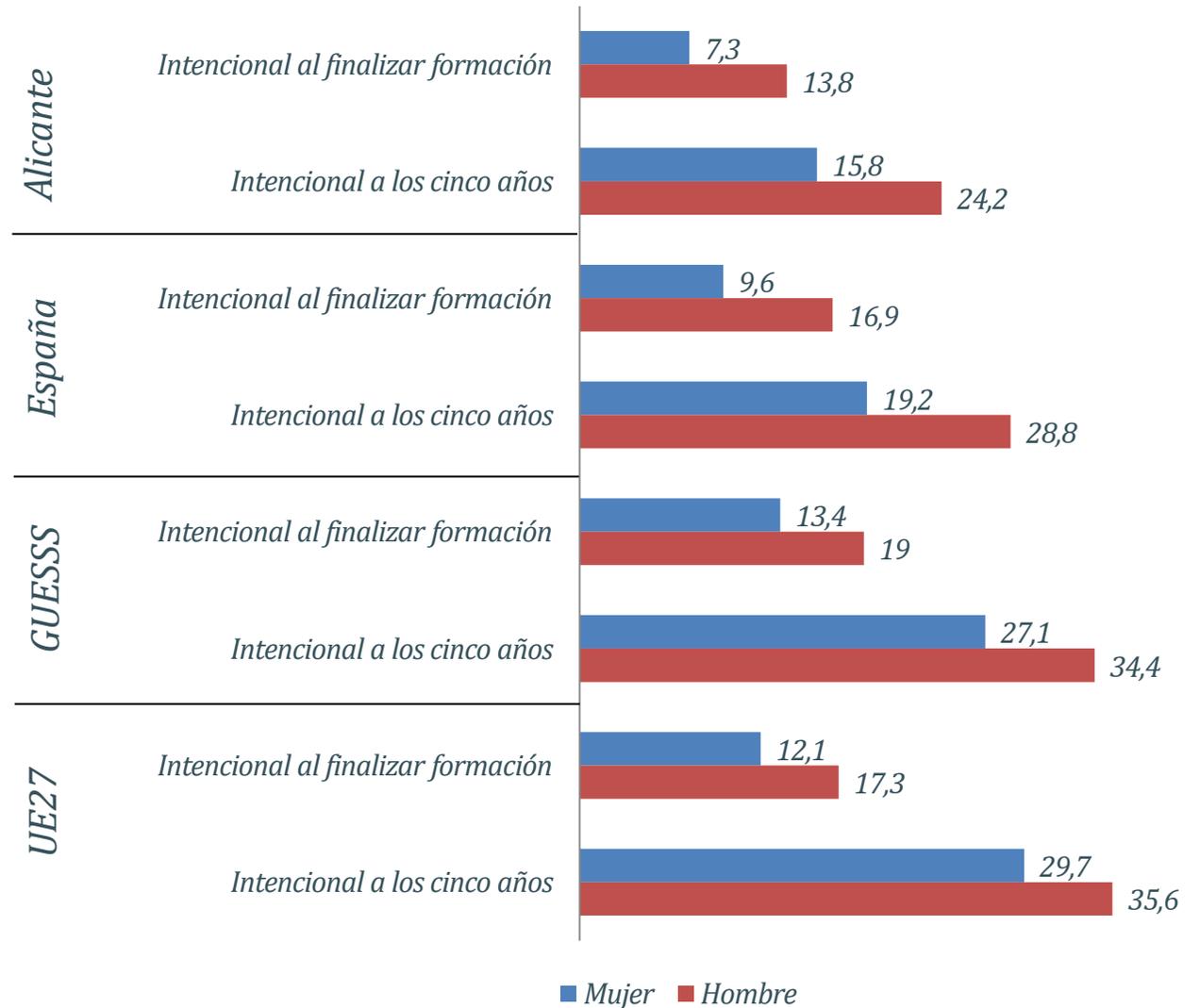


*Género*

En todos los casos, las intenciones emprendedoras de las mujeres son inferiores a las de los hombres. En comparación con el resto de ámbitos territoriales objeto de estudios, la intencionalidad emprendedora, tanto a corto como a largo plazo, de las estudiantes alicantinas es inferior al del resto de territorios.

FIGURA 19.

DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LAS INTENCIONES EMPRENDEDORAS AL TERMINAR Y A LOS CINCO AÑOS (N ALICANTE = 3.537; N ESPAÑA = 76.092; N UE27 = 44.648; N GUESS GLOBAL = 224.060).



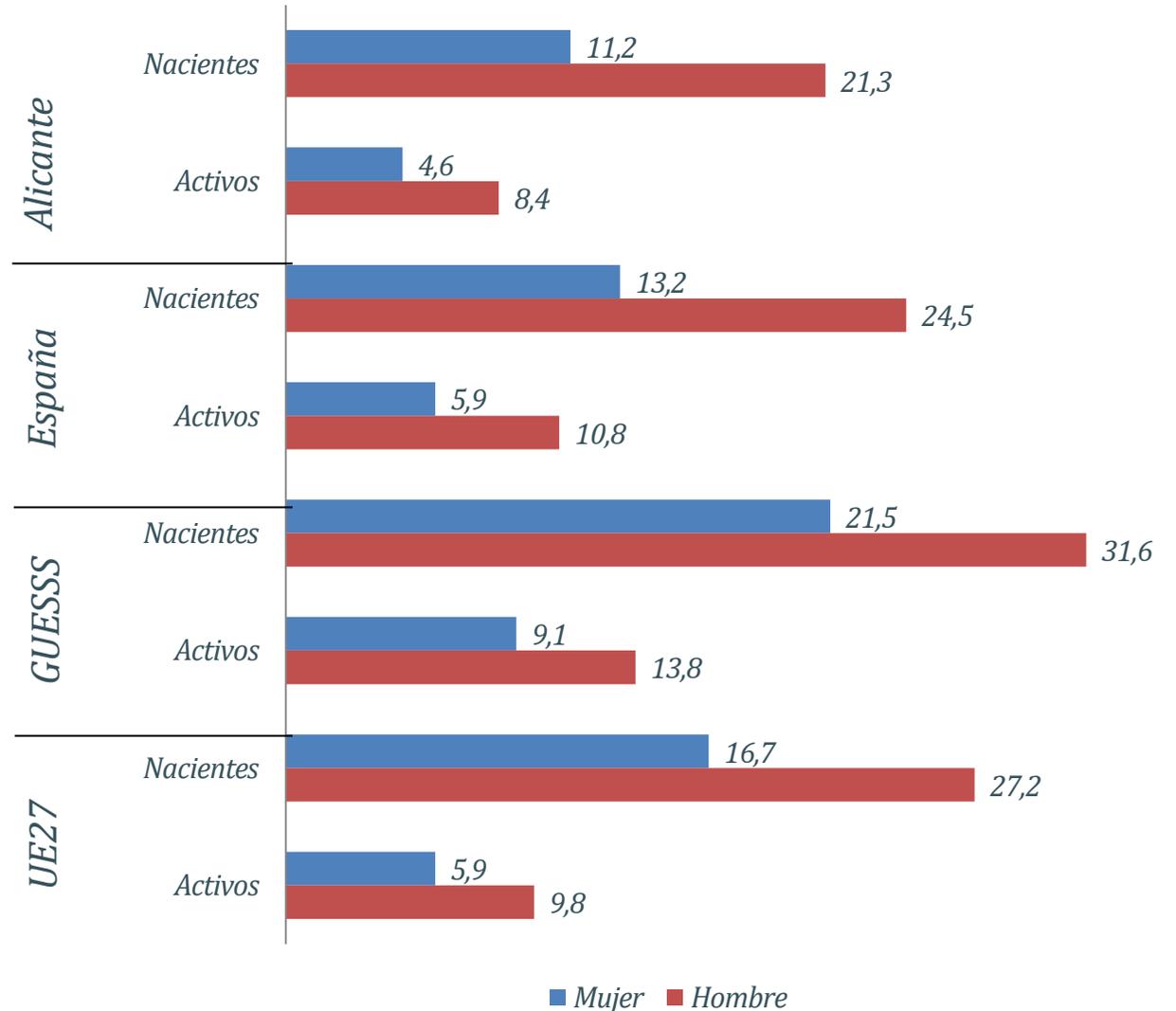
*Género*

Otra tanto ocurre entre los emprendedores nacientes y activos. Es decir, el emprendimiento real (no intencional) también es bastante más frecuente entre los hombres que entre las mujeres en todos los ámbitos geográficos. Aunque, nuevamente, las estudiantes alicantinas muestra los valores inferiores en este sentido.

Sin embargo, también cabe destacar que entre los emprendedores nacientes la brecha entre hombres y mujeres, en el caso de Alicante, es ligeramente inferior a la del conjunto de España (diferencia de 11,1 puntos porcentuales de Alicante frente a 11,3 de España)

FIGURA 20.

DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES NACIENTES Y ACTIVOS (N ALICANTE = 3.537; N ESPAÑA = 76.092; N UE27 = 44.648; N GUESS GLOBAL = 224.060).

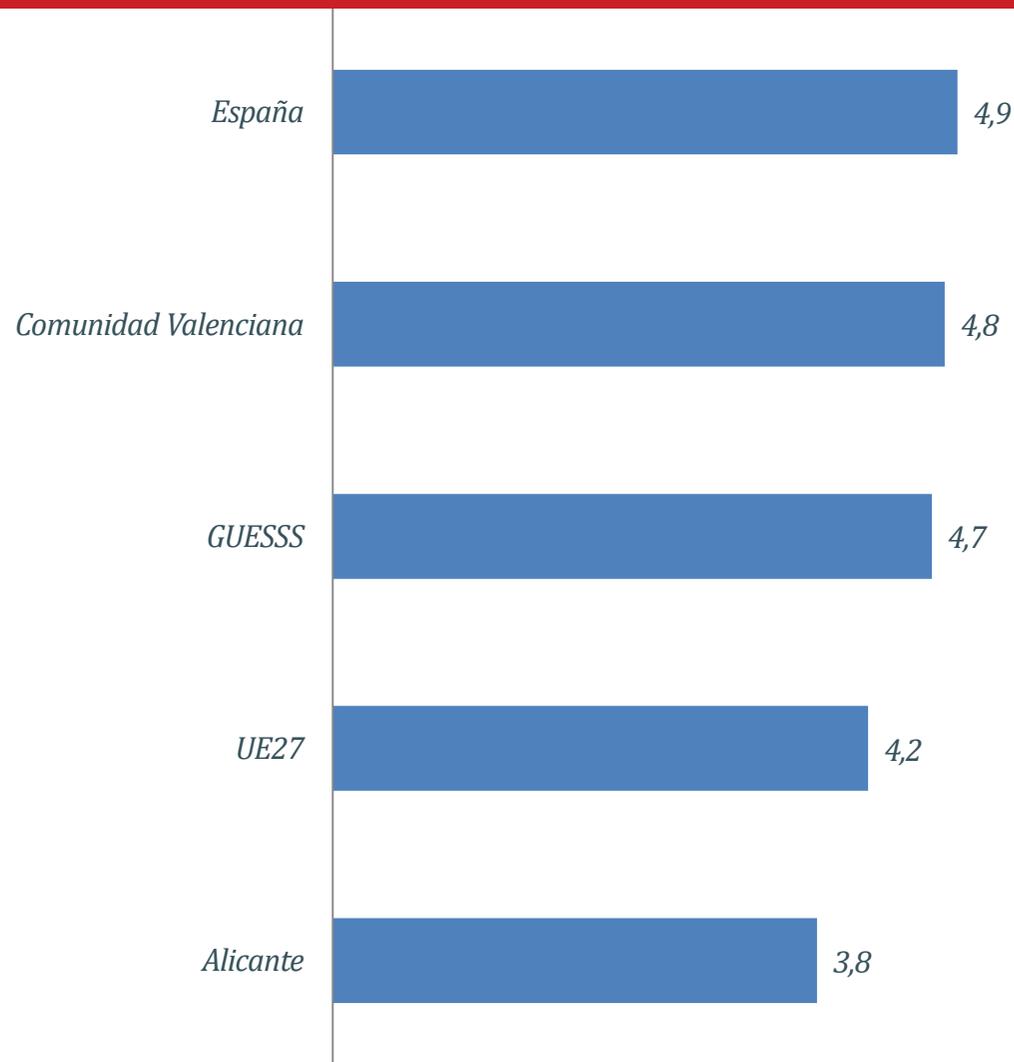


*Género*

Finalmente, la brecha de género comentada en la figura anterior, aunque es menor entre los emprendedores activos que entre los nacientes en todos los territorios, en el caso de la Universidad de Alicante dicho diferencial es el menor de todos ellos. Es decir, entre los emprendedores activos la brecha de género en la Universidad de Alicante es menor que el resto de ámbitos territoriales (Comunidad Valenciana, España, Europa y Global).

FIGURA 21.

DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS POR TERRITORIOS DE AGREGACIÓN (N ALICANTE = 3.537; N ESPAÑA = 76.092; N UE27 = 44.648; N GUESSS GLOBAL = 224.060).





### Intenciones de elección de carreras de los estudiantes universitarios

- ✓ La opción de empleabilidad más popular entre el estudiantado alicantino es la del empleo asalariado, concretamente como funcionario público.
- ✓ Se observa una mayor intencionalidad emprendedora a largo plazo que a corto. A pesar de ello, tanto la intencionalidad a corto como a largo plazo ha caído desde el último informe de 2020-2021, al igual que en el resto de territorios.
- ✓ Sin embargo, la Universidad de Alicante, en comparación con los distintos niveles de agregación territorial, muestra una menor intencionalidad en ambos horizontes temporales.



### Actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios

- ✓ El estudiantado universitario alicantino muestra un menor nivel de emprendimiento, tanto naciente como activo, que el resto de territorios agregados.
- ✓ A pesar de ello, el volumen de emprendedores nacientes es más del doble que el de emprendedores activos.
- ✓ Entre los emprendedores naciente hay más intencionalidad de que se convierta en su ocupación habitual en el futuro, que entre los emprendedores activos.
- ✓ Tanto los emprendedores nacientes como los activos actúan mayoritariamente en solitario. Sin socios cofundadores ni empleados.
- ✓ La mayoría de los emprendedores activos (casi el 80%) iniciaron su negocio tras la pandemia de COVID-19.
- ✓ La satisfacción de los emprendedores alicantinos, comparándose con sus competidores, supera la media en todos los ítems analizados; aunque el que presenta un menor grado de satisfacción es de "creación de empleo".



### Factores condicionantes

- ✓ La mayoría del estudiantado alicantino no ha recibido nunca ningún tipo de formación relacionada con el emprendimiento.
- ✓ Tanto los emprendedores nacientes como los activos han buscado dicha formación *motu proprio*, con carácter voluntario.
- ✓ Un parte minoritaria de este estudiantado ha elegido la Universidad de Alicante por su reputación en emprendimiento, entre otros factores de elección.
- ✓ A pesar de lo anterior, el clima emprendedor en la Universidad de Alicante es percibido como satisfactorio, igualando en este grado de satisfacción al conjunto de España y superando ligeramente al de los países europeos.
- ✓ Sorprendentemente, el alumnado de Administración y empresa, que debería tener un mayor grado de intencionalidad emprendedora, ocupa el cuarto puesto en niveles de emprendimiento dentro del listado de campos de estudio.
- ✓ Las mujeres presentan menores índices de emprendimiento tanto real, como intencional. Sin embargo, por territorios, la Universidad de Alicante muestra una menor brecha de género en este aspecto que el resto de territorios agregados.



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

# GUESSSS

## 23/24 ALICANTE



Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios

**AUTORÍA:**

JORGE VALDÉS CONCA  
SERGI SORIANO ÚBEDA



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante