



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

## INFORME GUESSS UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA 2024

El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios

Autores:  
Loreto Fernández  
Isabel Neira  
Jacobó Feás  
Yago Atrio  
*Equipo GEM Galicia*



Patrocina:



Con la colaboración de:





DELEGADAS GUESS UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA:

Isabel Neira Gómez

Loreto Fernández Fernández

EQUIPO INVESTIGADOR GUESS USC:

Loreto Fernández Fernández

Isabel Neira Gómez

Jacobo Feás Vázquez

Yago Atrio Lema

Por favor, cite esta publicación como:

Fernández, L.; Neira, I., Feás, J. y Atrio, Y. (2024). Informe GUESS USC 2023. El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios. Universidad de Santiago de Compostela

©2024 Universidade de Santiago de Compostela

© Los autores

Este informe forma parte del proyecto de investigación GUESS España, coordinado por el Observatorio del Emprendimiento de España (<https://guesss-spain.com>)

## CONTENIDOS

<b>CONTENIDOS</b> .....	<b>3</b>
<b>PRÓLOGO DEL RECTOR DE LA USC</b> .....	<b>5</b>
<b>PRÓLOGO DEL DIRECTOR DEL PROYECTO GUESS ESPAÑA</b> .....	<b>7</b>
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>11</b>
<b>1.INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES</b> .....	<b>14</b>
1.1 INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA USC .....	14
1.2 COMPARATIVA TERRITORIAL .....	16
<b>2. ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA USC</b> .....	<b>18</b>
2.1 ÍNDICE DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR .....	18
2.2 ÍNDICE DE COMPETENCIAS PARA EMPRENDER .....	19
<b>3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA</b> .....	<b>20</b>
3.1 EMPRENDEDORES NACIENTES .....	20
3.2 EMPRENDEDORES ACTIVOS .....	22
3.3 COMPARATIVA TERRITORIAL.....	26
<b>4. EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: FACTORES CONTINGENTES</b> .....	<b>27</b>
4.1 VALORACIÓN DEL ENTORNO PARA EMPRENDER.....	27
4.2 ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO DE LA FORMACIÓN .....	29
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>35</b>
<b>6. ALGUNAS HISTORIAS INSPIRADORAS DE LA USC</b> .....	<b>39</b>
6.1 LATENTO ALTAS CAPACIDADES, S.L. ....	39
6.2 TASTELAB, S.L. ....	41
6.3 SITUM TECHNOLOGIES, S.L. ....	43
<b>RELACIÓN DE UNIVERSIDADES PARTICIPANTES Y DELEGADOS DEL PROYECTO GUESS ESPAÑA</b> .....	<b>45</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS</b> .....	<b>49</b>



## Prólogo del Rector de la USC



**Antonio López Díaz**

*Rector de la Universidad de Santiago de Compostela*

La Universidad de Santiago de Compostela ha sido pionera en el impulso del emprendimiento científico, habiendo creado un número muy relevante de empresas basadas en el conocimiento. Este compromiso con la innovación y la transferencia de conocimiento se refleja en la promoción del espíritu emprendedor como eje fundamental para el desarrollo social y económico del territorio.

La publicación del Informe GUESS USC 2023-2024 constituye un paso adelante en nuestra labor por entender, fomentar y apoyar el emprendimiento entre nuestro estudiantado, generando conocimiento útil para mejorar nuestra actuación institucional y, en última instancia, la sociedad en su conjunto.

Este informe, fruto del riguroso trabajo realizado por el equipo investigador dirigido por Loreto Fernández Fernández e Isabel Neira Gómez, del grupo GEM Galicia, ofrece una panorámica exhaustiva del perfil emprendedor de nuestros estudiantes. Los resultados aquí expuestos son especialmente relevantes para nuestra universidad, al proporcionar claves para orientar nuestras políticas institucionales hacia la mejora continua del ecosistema emprendedor universitario.

Cabe destacar que la USC ha mostrado una participación notable en esta iniciativa internacional, contando con la respuesta de más de 1.600 estudiantes. Este nivel de implicación refleja el interés creciente de nuestro estudiantado hacia el emprendimiento y su potencial como camino profesional y personal. Además, el

informe no solo ofrece cifras, sino que también visibiliza inspiradoras experiencias de éxito nacidas en nuestra universidad, subrayando el valor tangible que aporta la formación emprendedora como motor de cambio e innovación.

El emprendimiento universitario es una oportunidad para transferir eficazmente conocimiento y contribuir significativamente al bienestar social, económico y cultural. Desde esta institución, estamos comprometidos con la formación integral de nuestros estudiantes, facilitando herramientas y recursos que permitan transformar sus ideas en proyectos viables y sostenibles. En concreto, el próximo curso académico crearemos la red de preincubadoras en diferentes facultades, desde las que se generalizará la formación en emprendimiento, la cultura emprendedora y el impulso de proyectos creados por los estudiantes. Asimismo, es nuestra intención crear un nuevo centro que permita transformar nuestra institución en una universidad emprendedora.

Quiero expresar mi agradecimiento a todos los estudiantes que participaron en este estudio, a los investigadores por su dedicación, y al Vicerrectorado de Estudiantes, así como a la Secretaría Xeral de Universidades de la Xunta de Galicia por su apoyo continuo. Estoy convencido de que iniciativas como esta nos acercan al objetivo común de hacer de nuestra universidad un referente en innovación, emprendimiento y desarrollo económico y social.

## Prólogo del Director del Proyecto GUESS España



**José Ruíz Navarro**

*Catedrático Emérito de la Universidad de Cádiz  
Director del Proyecto GUESS en España*

El menor tamaño de las empresas y la baja densidad del tejido empresarial sigue siendo un problema de la economía española que lastra su productividad. Su solución pasa por crear y hacer crecer empresas más innovadoras y dinámicas, más productivas. Las políticas de apoyo a este proceso se han orientado, principalmente hasta ahora, hacia sus etapas finales, olvidando que para mejorar los resultados es preciso cuidar y nutrir sus semilleros naturales que en gran medida surgen del sistema educativo y en gran medida de las universidades.

El Observatorio del Emprendimiento de España, y más concretamente el proyecto internacional GUESS que coordina, pone en su atención en este reto. GUESS es el proyecto internacional de investigación colaborativa del fenómeno emprendedor en el ámbito universitario más importante del mundo. Sus principales objetivos son impulsar el conocimiento de las intencionalidades y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, investigando sus causas y factores contingentes, entre ellos la influencia del contexto universitario y de la formación, emitiendo recomendaciones que hagan de las universidades semilleros de empresas de alto potencial.

Su décima edición internacional de 2023 abarca a más de cincuenta países, 1.300 universidades y más de 226.000 estudiantes. En España han participado 71 universidades y escuelas de negocios con más de 76.000 estudiantes universitarios que le han dado a nuestro país el liderazgo por número de estudiantes involucrados. El

informe nacional, que se ha publicado recientemente<sup>1</sup>, explota una parte de la extensa base de datos obtenida de las encuestas que se desplegaron entre septiembre y diciembre de 2023 y expone varias historias inspiradoras de startups nacidas de los universitarios.

La alta participación y algunos de los resultados obtenidos muestran el interés y curiosidad de nuestros jóvenes por la materia y rompen algunos tópicos. La explotación de esta información por cada una de las universidades participantes les permite un análisis comparado con los indicadores nacionales e internacionales que es de gran valor para la investigación y la gobernanza de las universidades. Un buen ejemplo es el comportamiento de la Universidad de Santiago de Compostela que ha tenido una sobresaliente participación con más de 1.600 estudiantes.

Este esfuerzo de los compañeros de la Universidad de Santiago de Compostela se ha visto complementado por el trabajo de las más de 120 personas, entre investigadores, responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas que se han involucrados en el proyecto GUESS en España. En esa tarea, hay que agradecer el apoyo recibido a nivel nacional por parte del Santander Financial Institute (SANFI), la Fundación COTEC, la Fundación Colegio Decroly y el programa Acelera Startups de la EOI, además del soporte que ENISA presta al Observatorio del Emprendimiento de España que coordina y facilita sus recursos al proyecto. En esta edición, es muy relevante la atención que hemos recibido del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades cuya ministra, Diana Morant, ha realizado el prólogo al informe nacional.

Como director del proyecto en España, es una satisfacción presentar los informes de las distintas universidades. En particular, el de la Universidad de Santiago de Compostela tiene un significado especial para mí, especialmente por la amistad que me une a sus dos responsables, las profesoras Isabel Neira Gómez y Loreto Fernández, por el reconocimiento a la valía académica que vienen demostrando en sus carreras y la admiración que les tengo por el compromiso y dedicación que muestran por el impulso del espíritu emprendedor desde el ámbito de la universidad. A ellas y a todo el equipo de la Universidad de Santiago de Compostela mis más sinceras felicitaciones por el excelente trabajo realizado.

---

<sup>1</sup> Ruiz-Navarro, J.; Diánez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Infante-Cagale, L. (2024). *Informe GUESS España 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios*. ISBN: 978-84-09-64120-8. <https://observatoriodelemprendimiento.es/guess/>

## Presentación

El emprendimiento es un motor clave para el desarrollo económico y social en un territorio, y las universidades juegan un papel central en la formación de futuros emprendedores. En este contexto, el *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESS) surge como iniciativa internacional que investiga las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios y los factores que las determinan. La Universidad de Santiago de Compostela participa por tercera vez en esta iniciativa, presentando el segundo Informe GUESS-USC en el ámbito de trabajo que el grupo GEM-Galicia lleva desarrollando en nuestra comunidad analizando el emprendimiento.

Las universidades no solo son centros de formación académica, sino también incubadoras de ideas innovadoras. A través de la investigación y el desarrollo, las universidades generan conocimientos que pueden transformarse en empresas emergentes o spin-offs. Además, proporcionan a los estudiantes las competencias y habilidades necesarias para emprender, fomentando un espíritu crítico y creativo. Los programas de apoyo al emprendimiento, como incubadoras, aceleradoras y mentorías, son fundamentales para convertir ideas en proyectos viables, contribuyendo así al desarrollo económico y social.

A través de las más de 1.600 encuestas realizadas a estudiantes de distintas áreas de conocimiento en la USC, el informe GUESS-USC trata de explorar temas como las motivaciones personales, el impacto de familias emprendedoras, la relevancia de las redes sociales o el papel de los programas universitarios de emprendimiento. En este sentido, el informe contribuye a delinear el papel de la universidad no solo como centro de formación académica, sino también como catalizadora de ideas innovadoras y proyectos empresariales.

El objetivo del informe que se presenta es examinar las aspiraciones profesionales de los estudiantes, comparando sus expectativas al finalizar sus estudios con su visión de dónde se verán cinco años después. Para ello, tras la introducción, el informe se divide en cuatro capítulos que comienzan con el análisis de la intención y el espíritu emprendedor de los estudiantes, para a continuación abordar la actividad emprendedora y los factores contingentes del emprendimiento universitario en la USC, finalizando con las principales conclusiones y recomendaciones del estudio.

Este informe ha sido posible gracias al esfuerzo y la colaboración de numerosos actores del ecosistema emprendedor. En primer lugar, es necesario agradecer la participación

de todos los estudiantes que respondieron al cuestionario, distribuido por el Vicerrectorado de Estudiantes de la USC, a quien también extendemos nuestro agradecimiento. Por otro lado, este informe sobre el emprendimiento en el contexto universitario es elaborado por un grupo de investigadores que forman parte de un proyecto que desde hace casi veinte años viene estudiando, gracias al apoyo de la Xunta de Galicia, el fenómeno emprendedor en Galicia, el equipo GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Galicia. Dicho equipo se integra junto a equipos de las demás comunidades autónomas en el Observatorio de Emprendimiento de España (red GEM España). Por ello, también queremos expresar nuestra gratitud a su presidenta, Ana Fernández Laviada, y al director del proyecto GUESSS-España, el profesor José Ruiz Navarro.

Por otro lado, la elaboración de este informe ha sido posible gracias al apoyo de la Secretaría Xeral de Universidades (Xunta de Galicia), que ha sido fundamental para llevar a cabo el estudio longitudinal de nuestros universitarios, desde su etapa en la universidad hasta la fase adulta, a través del proyecto GEM.

## Introducción

Una de las principales demandas de los empleadores y de la propia sociedad a la universidad actual es el fomento del espíritu emprendedor de los jóvenes. Se trata de uno de los principales aspectos que no solo determinará su futuro laboral, sino también la capacidad de la institución universitaria para transferir el conocimiento generado y aprendido en la etapa formativa a la sociedad, y de esta forma responder a los grandes retos de la humanidad y lograr comunidades más prósperas.

Consciente del papel que juega el fomento del emprendimiento en la formación de los profesionales del futuro, la USC se ha unido al proyecto *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey* (GUESSS) con el objetivo de analizar el perfil emprendedor de sus estudiantes, sus intenciones laborales al acabar los estudios y en el futuro, sus proyectos de emprendimiento, y sus percepciones acerca del clima emprendedor y las políticas de apoyo al emprendimiento de su universidad.

GUESSS es el proyecto de investigación colaborativa en materia de emprendimiento universitario más importante del mundo por volumen y relevancia de los datos manejados. En la última edición participaron 57 países, que recogieron información de 226.000 estudiantes de 1.300 universidades. Coordinado por las Universidades de Berna y St. Gallen de Suiza, ofrece, desde sus inicios en 2003, información sobre intenciones, emprendedores nacientes, emprendedores activos y factores contextuales. Toda la información del proyecto internacional se puede ampliar en: <https://www.guesssurvey.org/>

En España el proyecto GUESSS forma parte del Observatorio de Emprendimiento de España, red de equipos regionales del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), y está coordinado por el profesor José Ruiz Navarro, Catedrático emérito de la Universidad de Cádiz. El amplio alcance de la red de investigadores GEM, que abarcan la práctica totalidad de las universidades españolas, hace que el proyecto GUESSS consiga en nuestro país la mayor movilización de estudiantes entre todos los países en los que este proyecto se lleva a cabo. Concretamente, en la última edición del proyecto (que se realiza cada dos años) se recogió en nuestro país información de 76.000 estudiantes de 71 universidades españolas, lo que supone una participación del 4,68% del total de estudiantes de las mismas (1.621.460 estudiantes). Este gran volumen de datos recabados convierte a España en el país participante del proyecto GUESSS de mayor número de respuestas recibidas, ya que representan el 34% de las respuestas de total de países participantes en el proyecto.

La participación de Galicia incluye las tres universidades públicas (ver tabla 1, que en total lograron una tasa de respuesta del 9,50% sobre el total de estudiantes matriculados en el curso 2022-2023<sup>2</sup>.

TABLA 1. TASA DE RESPUESTA DE LAS UNIVERSIDADES DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA

UNIVERSIDADES DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA (SUG)	Número de cuestionarios	Alumnos matriculados 2022-23	Tasa de respuesta
Universidade da Coruña	990	17.166	5,77%
Universidade de Santiago de Compostela	1.676	24.974	6,71%
Universidade de Vigo	3.192	19.507	16,36%
<b>TOTAL GALICIA</b>	<b>5.858</b>	<b>61.647</b>	<b>9,50%</b>

En la Universidad de Santiago el proyecto GUESSS está liderado por un equipo de investigadores pertenecientes al Grupo GEM Galicia, y cuenta con el apoyo de la Secretaría Xeral de Universidades de la Xunta de Galicia. EL Grupo GEM Galicia, creado en 2005, realiza anualmente el informe sobre actividad emprendedora de la comunidad autónoma, a partir de la información recabada de la población adulta y de personas expertas pertenecientes a distintos ámbitos del ecosistema emprendedor.

En el curso 2022-2023 se matricularon en la USC un total de 24.974 estudiantes, lo que supone el 40,5% del total de estudiantes del sistema universitario gallego, en el que se incluyen además las Universidades de A Coruña (27,8%) y de Vigo (31,6%).

Los datos para el presente informe fueron recabados a través de un cuestionario online enviado al colectivo de estudiantes de Grado, Máster y Doctorado matriculados en la USC en el segundo semestre de 2023. En los dos campus de la USC (Santiago de Compostela y Lugo) se obtuvo respuesta de 1.676 estudiantes, esto es, el 6,7% del total de estudiantes matriculados.

<sup>2</sup> Se puede ampliar información sobre el proyecto GUESSS en su página web: <https://observatoriodeemprendimiento.es/guesss/>, en la que se puede descargar libremente el informe GUESSS España, así como el realizado en muchas otras universidades españolas.

**FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO:**

Universo: Estudiantes de la Universidad de Santiago de Compostela (campus de Santiago y Lugo), matriculados en estudios de grado (o licenciatura), máster y doctorado.

Población objetivo: 23.951 estudiantes

Muestra: 1.676 respuestas válidas

Varianza: máxima indeterminación  $p = q = 0,5$

Trabajo de Campo: cuestionario online enviado por correo electrónico al colectivo de estudiantes de la USC, a través del Vicerrectorado de Estudiantes de la USC.

Recogida de datos del 15/10/2023 al 22/12/2023.

Margen de confianza: 95,0%

Error muestral: +- 2,31% para el conjunto de la muestra

**Muestra**

TABLA 2 FICHA DE ESTUDIO DE LA ENCUESTA

Género		Edad		Titulación	
Hombres	28.40%	Mayor de 40 años	1.2%	Grado	81.13%
Mujeres	70.40%	Entre 31 y 40 años	2.5%	Master	10.93%
Otros	1.20%	Entre 25 y 30 años	11.6%	Doctorado	6.69%
		Menos de 25 años	84.7%	Otros	1.25%

Área de conocimiento	
Ciencias	18.9%
Ciencias de la Salud	22.6%
CC. Sociales y Jurídicas	42.8%
Artes y humanidades	9.1%
Ingeniería	4.7%
Otra	2.0%

Más de la mitad del estudiantado encuestado son mujeres, concretamente un 70,4%, frente a un 28,4% de hombres. Por edades, un 84,7% tienen menos de 25 años, cifras que son acordes con el nivel de estudios que están realizando y que a nivel de grado representa un 81,1%. En cuanto a área de conocimiento, casi la mitad de los estudiantes que participaron en la encuesta pertenecen al área de "Ciencias Sociales y Jurídicas", seguido de "Ciencias de la Salud" (22,6%), y "Ciencias" (18,9%).

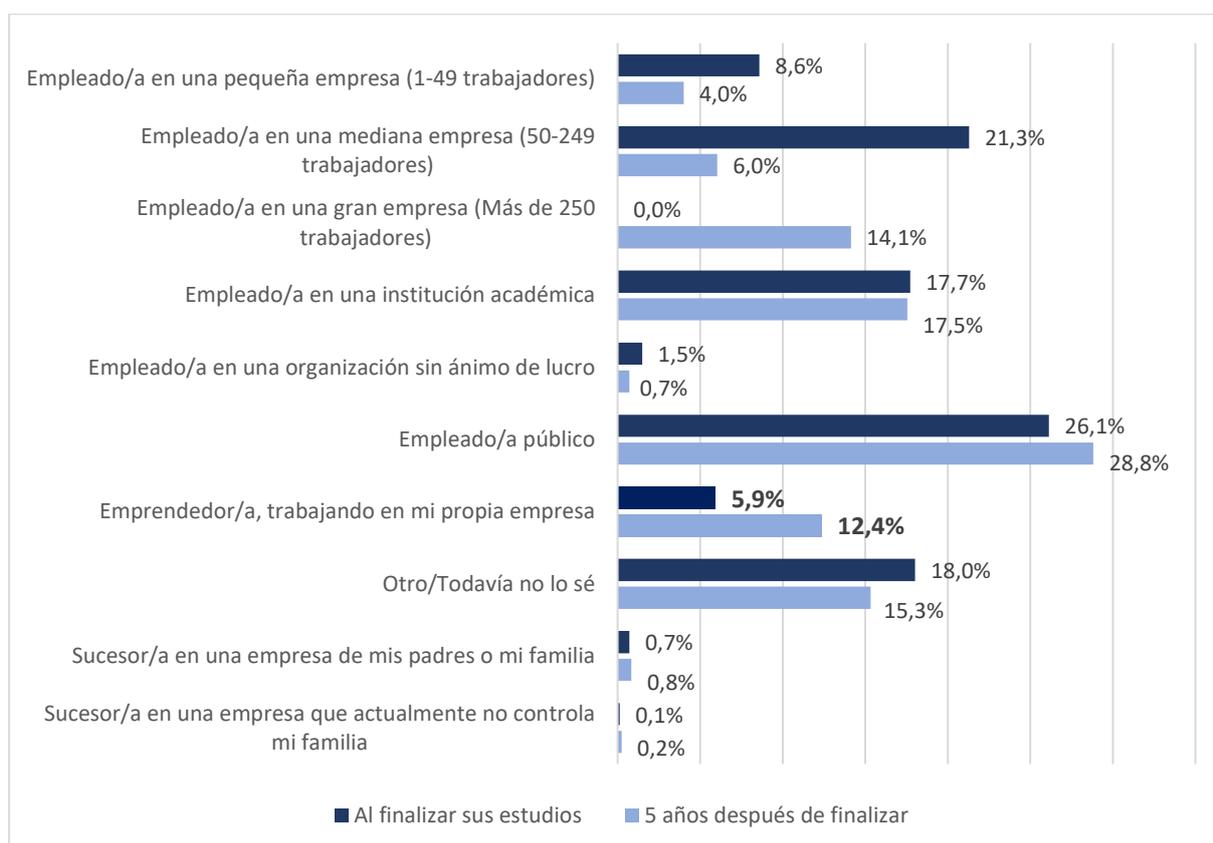
## 1. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes

Entre los objetivos que tiene el Informe GUESS se encuentra el estudio de las intenciones sobre la carrera profesional de los estudiantes, haciendo una comparativa entre cuál es su idea al acabar los estudios y donde se verían 5 años después de finalizarla.

### 1.1 Intención emprendedora de los estudiantes de la USC

Entre las distintas opciones de carrera que se analizan, en la figura 1 se puede observar que el 5,9% manifiesta su predisposición a emprender al finalizar sus estudios, porcentaje que se duplica si consideramos sus intenciones 5 años después (12,4%).

FIGURA 1 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA USC AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS



La intención emprendedora de los estudiantes de la USC según su género (figura 2) muestra una gran diferencia en el primero de los indicadores, en el cual se señala que los hombres tienen en torno al doble de intención emprendedora (9%) que las mujeres (4%) al finalizar los estudios, donde también se observa que estas intenciones aumentan y que esta diferencia se reduce en el caso de considerar las intenciones emprendedoras 5 años después de finalizar los estudios.

En un análisis por área de conocimiento (figura 3), observamos que son los estudiantes de CC. Sociales y Jurídicas (8%), Ciencias de la Salud (7%) e Ingeniería (8%) los más proclives a emprender, a gran distancia de los estudiantes de Humanidades (1%) y Ciencias (2%). Se puede apreciar cierto aumento las intenciones de emprender en todas las áreas de conocimiento y especialmente en CC. Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud e Ingeniería en el caso de considerar las intenciones 5 años después de finalizar los estudios.

FIGURA 2 INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA USC SEGÚN SU GÉNERO

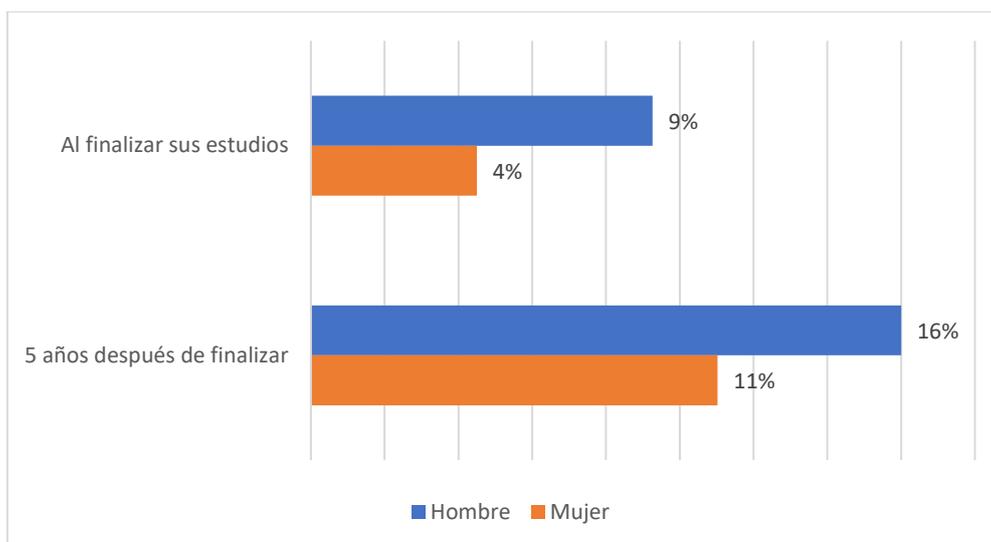
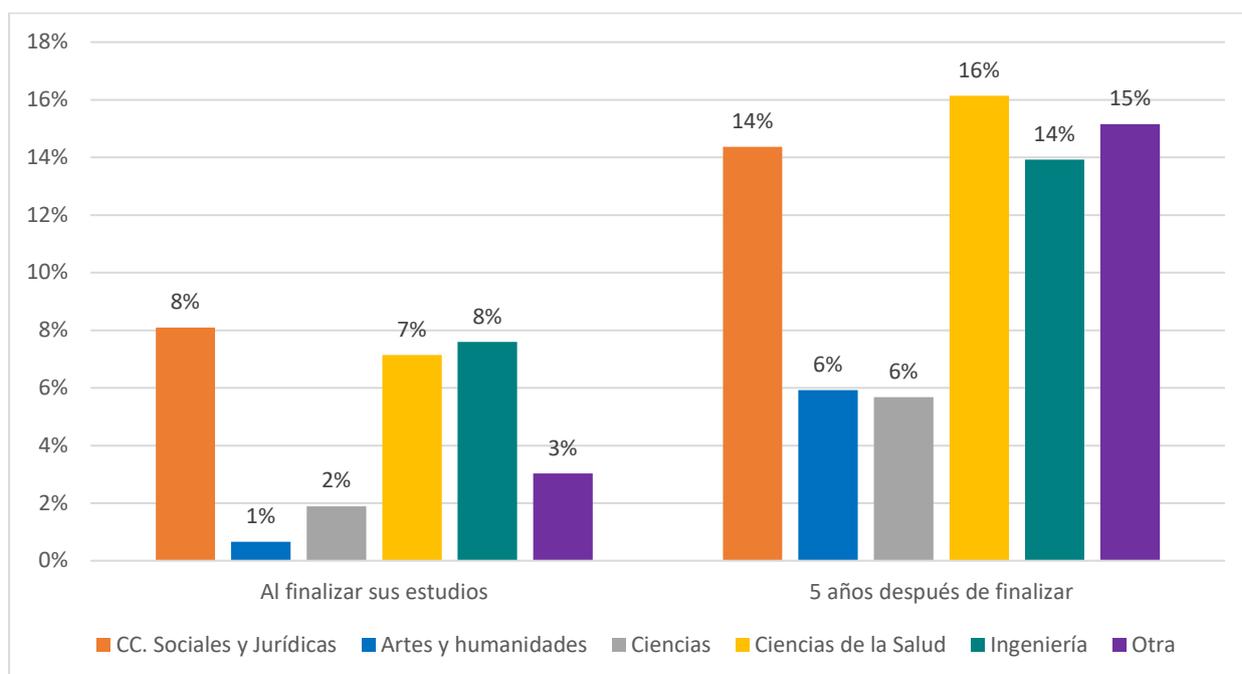


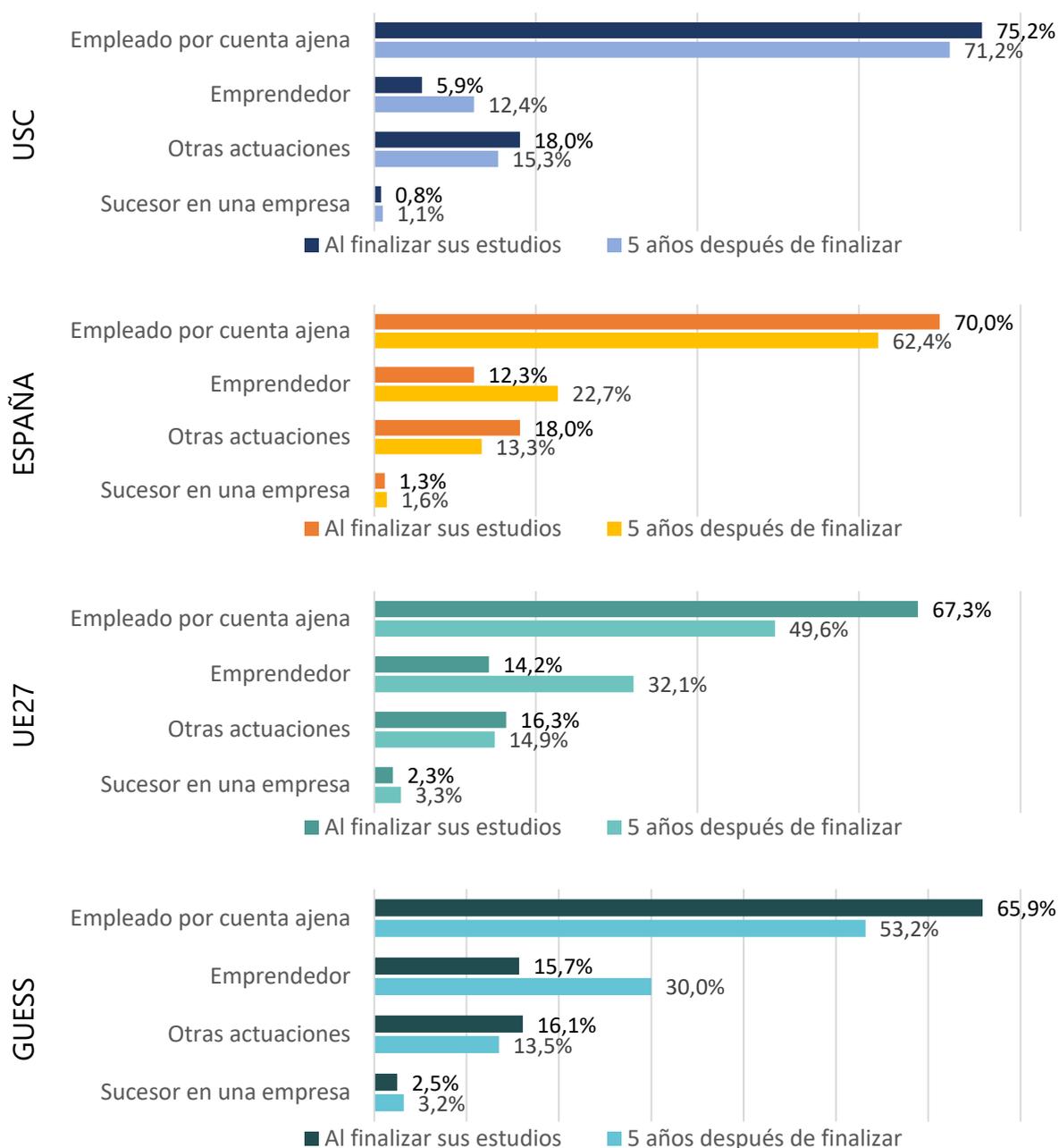
FIGURA 3 INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA USC SEGÚN SU ÁREA DE CONOCIMIENTO



## 1.2 Comparativa territorial

Los datos sobre intención emprendedora en los estudiantes de la USC se encuentran por debajo de la media de España. Tal y como podemos observar en la figura 4, que aporta una comparativa con el contexto español, la intención de emprender al acabar los estudios asciende al 12,3% en España, mientras que esta cifra es del 5,9% para la USC. La diferencia se reduce cuando se analiza la intención de emprender a más largo plazo (5 años después de terminar los estudios): en España se mantiene alrededor del 12%, mientras que en Galicia el porcentaje de respuesta es idéntico al de España.

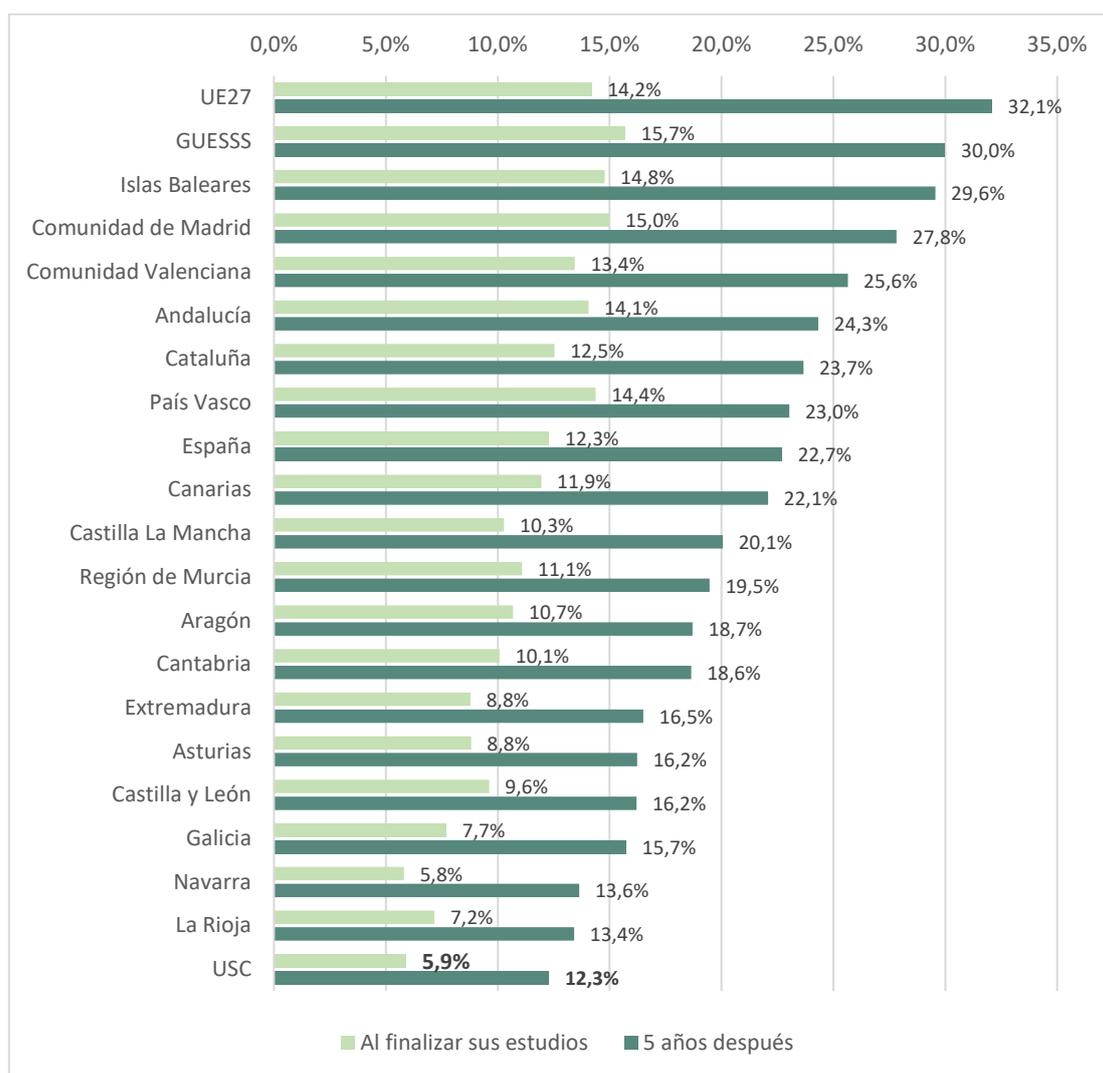
FIGURA 4 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA POR GRUPOS DE ESTUDIANTES DE LA USC Y ESPAÑOLES, AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS



La opción más elegida entre los estudiantes de la USC, volviendo a la figura 1, sin duda es trabajar para el sector público. Tanto en el caso de intención inmediata al acabar los estudios como tras 5 años, el porcentaje de estudiantes que eligen esta opción supera el 28%. Si agrupamos esta opción con la de trabajar para una empresa privada de cualquier tamaño y sector, la intención de desarrollar una carrera profesional como empleado por cuenta ajena al acabar sus estudios es elegida por más del 75% de los estudiantes y tras 5 años de finalizar por casi el 71% (figura 4).

A nivel español ocurre algo similar (figura 5). Los estudiantes manifiestan una preferencia por el empleo por cuenta ajena en el momento de finalizar sus estudios, la cual va disminuyendo a medida que ampliamos el horizonte de proyección. Sin embargo, en todos los ámbitos analizados, las intenciones reportadas a los cinco años después de la finalización de los estudios reflejan un traslado de dichas intenciones hacia la carrera emprendedora, que llega casi a duplicarse en el caso de la USC.

FIGURA 5 INTENCIONES EMPRENDEDORAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



## 2. Espíritu emprendedor de los estudiantes de la USC

Para indagar sobre el espíritu emprendedor de los estudiantes, el proyecto GUESS proporciona información sobre el grado en que están determinados a crear y dirigir su propia empresa, por un lado, y qué nivel de competencias manifiestan en tareas relacionadas con la personalidad emprendedora. Para ello, elaboramos sendos indicadores que tratan de medir su espíritu emprendedor y su percepción sobre su capacidad para emprender.

### 2.1 Índice de Espíritu Emprendedor

El primero es el *Índice de Espíritu Emprendedor (IEE)*, elaborado a partir de la media aritmética de las respuestas de los estudiantes a una serie de ítems en los que debían mostrar su acuerdo o desacuerdo, en una escala 1-7, con una serie de afirmaciones relacionadas con su voluntad de convertirse en empresarios y dirigir su propio negocio<sup>3</sup>. Concretamente estos ítems son:

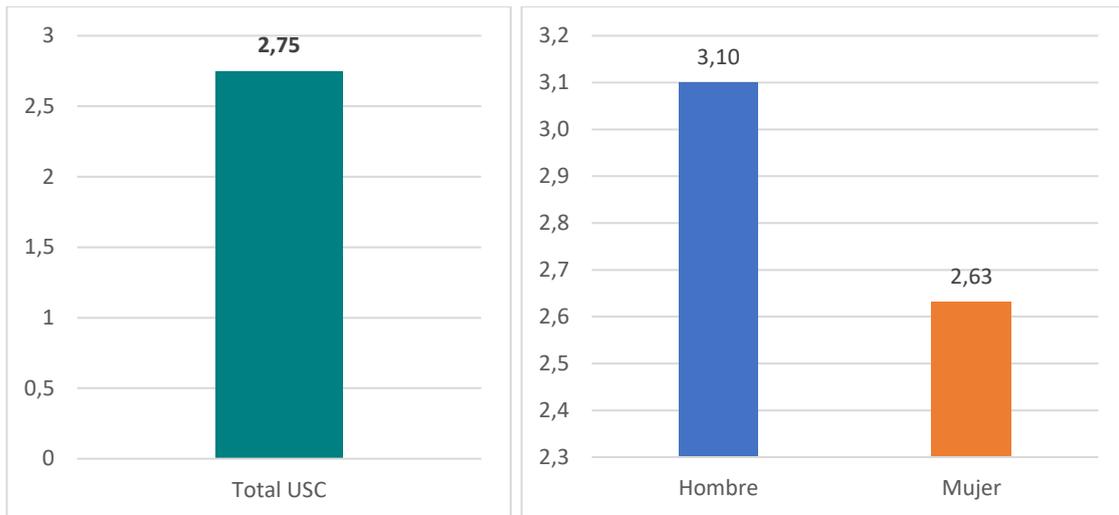
- *Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser emprendedor*
- *Mi meta profesional es llegar a ser emprendedor*
- *Haré todo lo posible para crear y dirigir mi propio negocio.*
- *Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.*
- *He pensado muy seriamente en crear un negocio.*
- *Tengo la firme intención de crear un negocio algún día.*

Como se observa en la figura 6, la media global del espíritu emprendedor de los estudiantes de la USC es de 2,75, lo que junto a que solo el 5,9% de los estudiantes muestran una intención emprendedora al acabar sus estudios, no nos permite ser positivos sobre el espíritu emprendedor de nuestros estudiantes en el momento actual. Si distinguimos por género, se observa un *IEE* ligeramente superior en el caso de los hombres (3,10) que de las mujeres (2,63), lo que se corresponde con el resultado sobre intencionalidad inmediata mostrada en el apartado anterior.

---

<sup>3</sup> El *IEE* tiene una alta consistencia interna (Alpha de Cronbach=0,96).

FIGURA 6 ÍNDICE DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR. TOTAL ESTUDIANTES USC Y POR SEXO



## 2.2 Índice de Competencias para Emprender

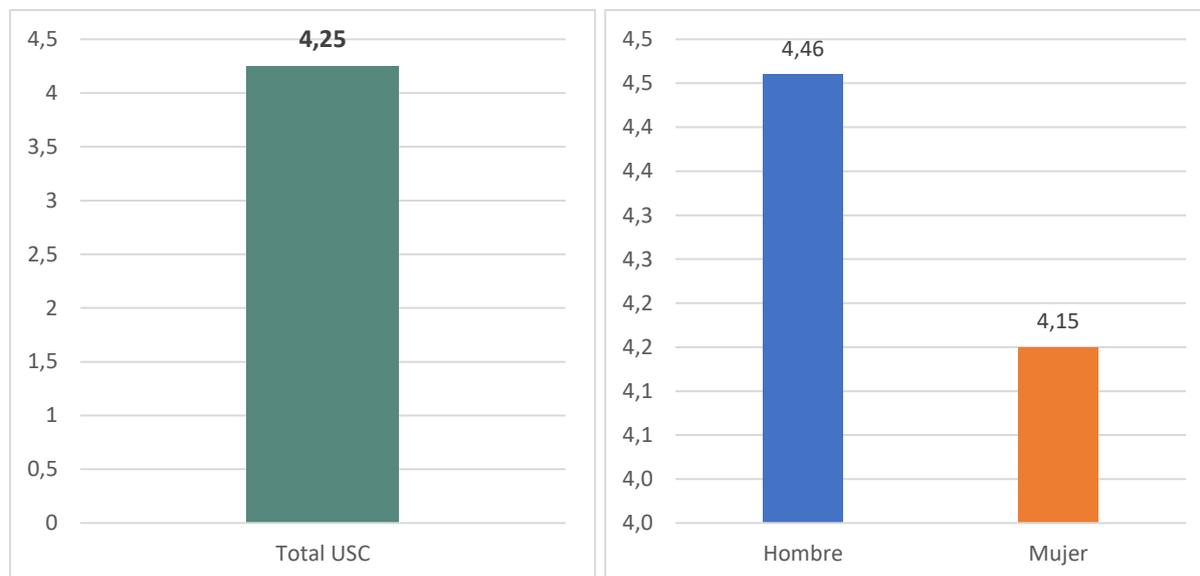
Junto con la voluntad emprendedora que muestra el *IEE*, un segundo ingrediente necesario para escoger esta carrera profesional es el nivel de competencia para emprender percibido por los propios estudiantes. Para captar cómo los estudiantes evalúan sus propias competencias en materia de emprendimiento se ha elaborado el *Índice de Competencias para Emprender (ICE)*, a partir de la media aritmética de las respuestas de cada estudiante a una serie de 4 ítems en los que debían autoevaluar, en una escala 1-7, su nivel de competencia para realizar distintas actividades necesarias para llevar a cabo un proyecto de emprendimiento<sup>4</sup>. El ICE y está compuesto por los siguientes ítems:

- *Identificar nuevas oportunidades de negocio*
- *Crear nuevos productos y servicios*
- *Pensar creativamente*
- *Comercializar con éxito mis ideas*

En la figura 9 se muestra el valor de este indicador. La media global para la USC es de 4,25, y de nuevo los hombres muestran un indicador (4,46) superior al de las mujeres (4,15), aunque la diferencia es muy poco significativa. En cualquier caso, el *ICE* se encuentra por encima del punto medio de la escala, lo que resulta positivo, puesto que el considerarse competente para emprender complementa la voluntad emprendedora que medía el *IEE*.

<sup>4</sup> El *ICE* posee también una alta consistencia interna (Alpha de Cronbach=0.86).

FIGURA 7 ÍNDICE DE COMPETENCIAS PARA EMPRENDER. TOTAL, ESTUDIANTES USC Y POR SEXO



### 3. Actividad emprendedora

Se analiza en este apartado la actividad emprendedora de los estudiantes de la USC, distinguiendo, por un lado, aquellos que encuentran en el proceso de creación de sus propios negocios o intentando trabajar por cuenta propia, a los que denominamos emprendedores *nacientes*, de los que son ya propietarios de un negocio operativo en el mercado, que se consideran emprendedores *activos*. Este análisis se completa con una comparativa del caso de la USC con los indicadores de otros ámbitos territoriales.

#### 3.1 Emprendedores nacientes

De los estudiantes encuestados un 10% se consideran emprendedores *nacientes*. Se puede observar que los hombres son el doble de propensos a ser emprendedores nacientes que las mujeres (figura 8), destacando también las áreas de ingeniería, artes y humanidades y ciencias sociales y jurídicas como las más propensas a tener emprendedores nacientes (figura 9).

FIGURA 8 EMPRENDEDORES NACIENTES EN LA USC POR GÉNERO

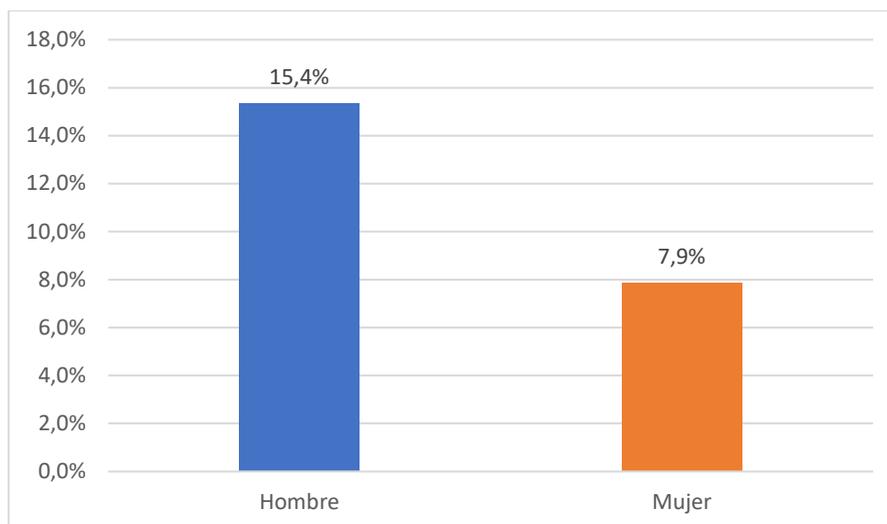
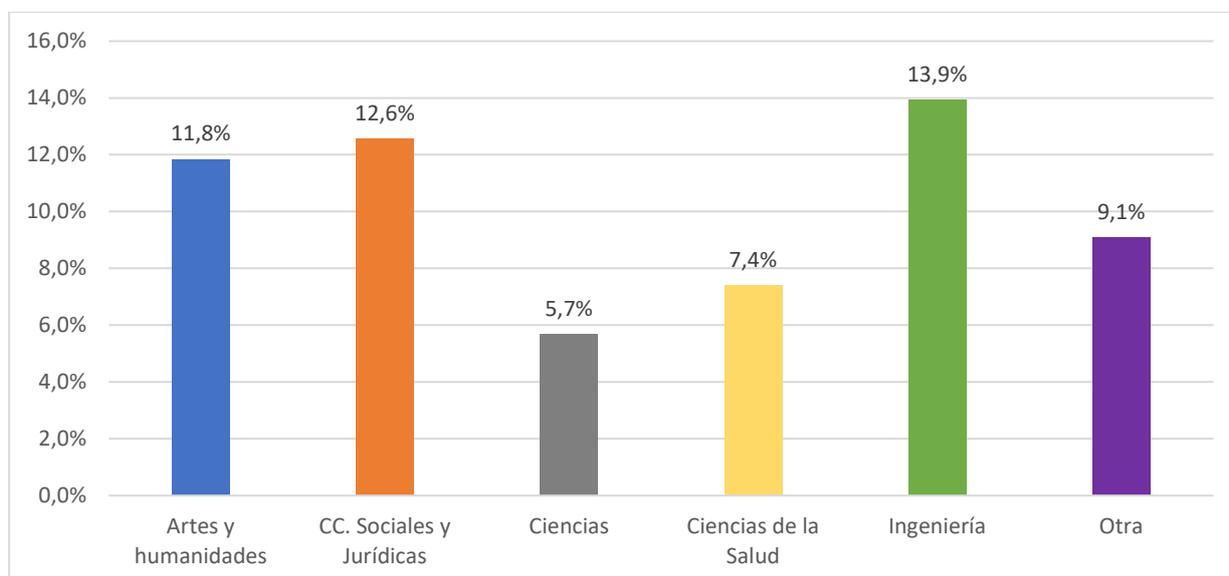


FIGURA 9 EMPRENDEDORES NACIENTES EN LA USC POR ÁREA DE CONOCIMIENTO



Con respecto a las intenciones de ocupación tras graduarse de los emprendedores *nacientes* de la USC (figura 10), el 19,2% de los mismos indicaron que esperaban que este negocio se convirtiera en su principal ocupación. Estos valores son inferiores a la media española (32%) aunque existe tanto en el caso de la USC como en el de España una gran indecisión que llega al 31%.

Por otro lado, tal y como se muestra en la figura 11, existe una tendencia en todos los contextos a que la creación de los proyectos de los emprendedores nacientes se haga en solitario. En el caso de la USC, en torno al 53,9% considera llevar a cabo el proyecto en solitario, algo inferior a los valores de los estudiantes españoles (55,1%), mientras que los que consideran la opción de iniciarlo con 2 o más socios son porcentajes similares en los dos ámbitos analizados.

FIGURA 10 ¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?

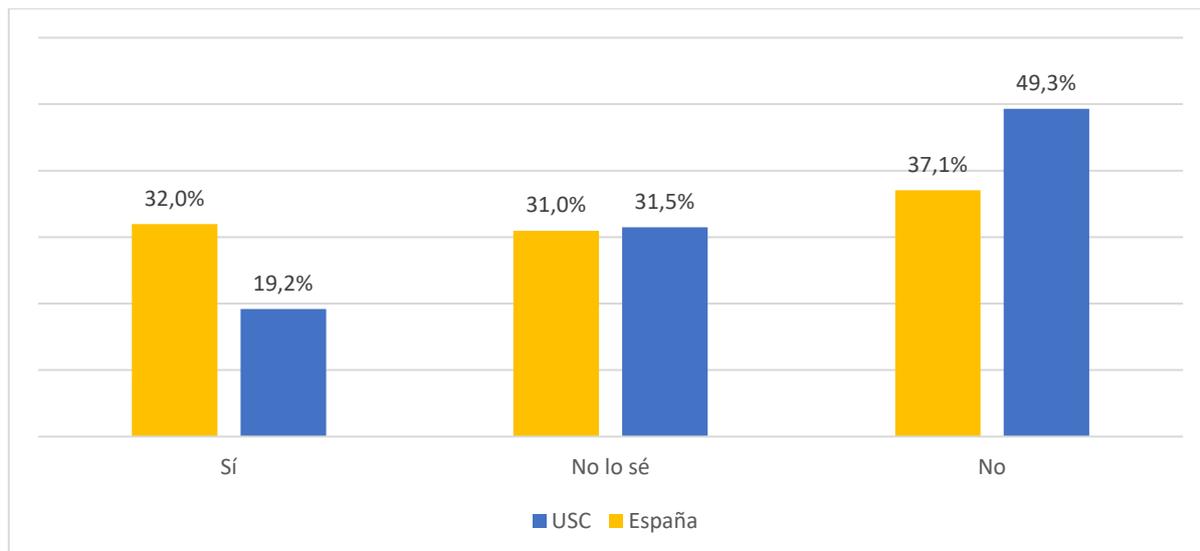
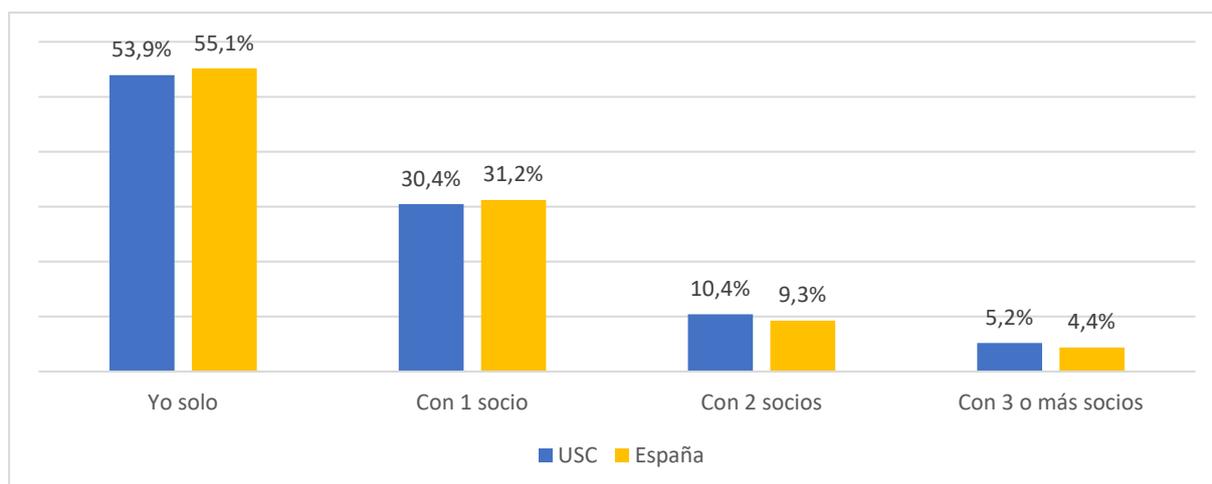


FIGURA 11 NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES



### 3.2 Emprendedores activos

En la muestra de la USC se identificaron 73 estudiantes que son ya propietarios de un negocio operativo en el mercado, definidos por tanto como emprendedores *activos*. Esto significa una tasa del 4,4%, muy por debajo de los valores de España (7,7%), del valor medio de las universidades europeas (7,3%), y con una diferencia muy notable con respecto al indicador medio de todas las universidades participantes en GUESSS (11,1%). Como se observa en la figura 12, los hombres son más propensos a ser emprendedores *activos* que las mujeres a diferencia del caso de los *nacientes*, son más emprendedores los del área de ingeniería y de artes y humanidades (figura 14).

FIGURA 12 EMPRENDEDORES ACTIVOS EN LA USC POR GÉNERO

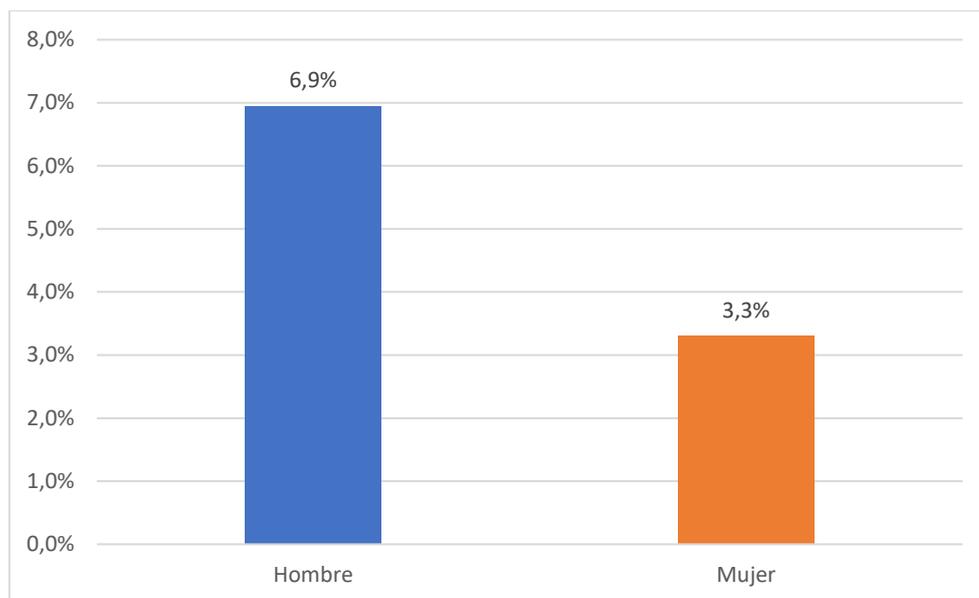
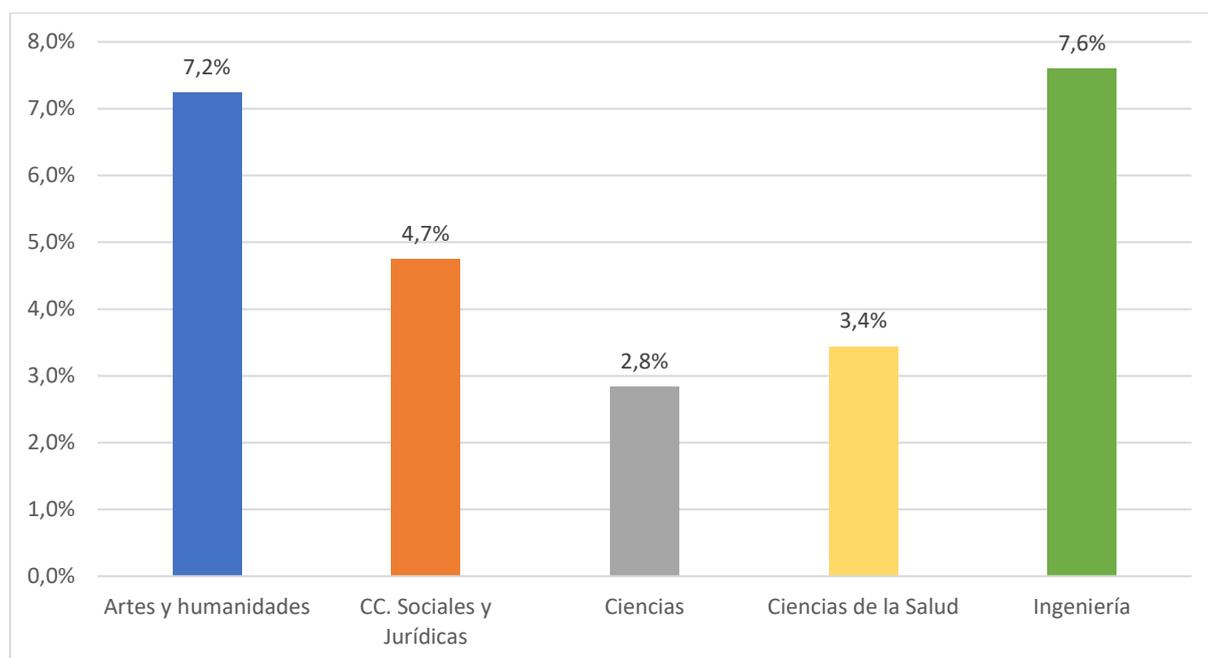
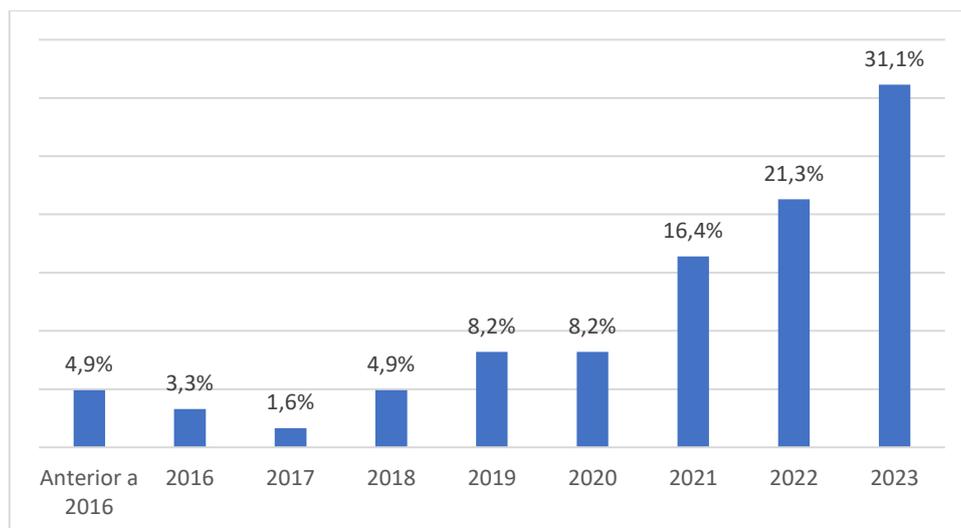


FIGURA 13 EMPRENDEDORES ACTIVOS EN LA USC POR ÁREA DE CONOCIMIENTO



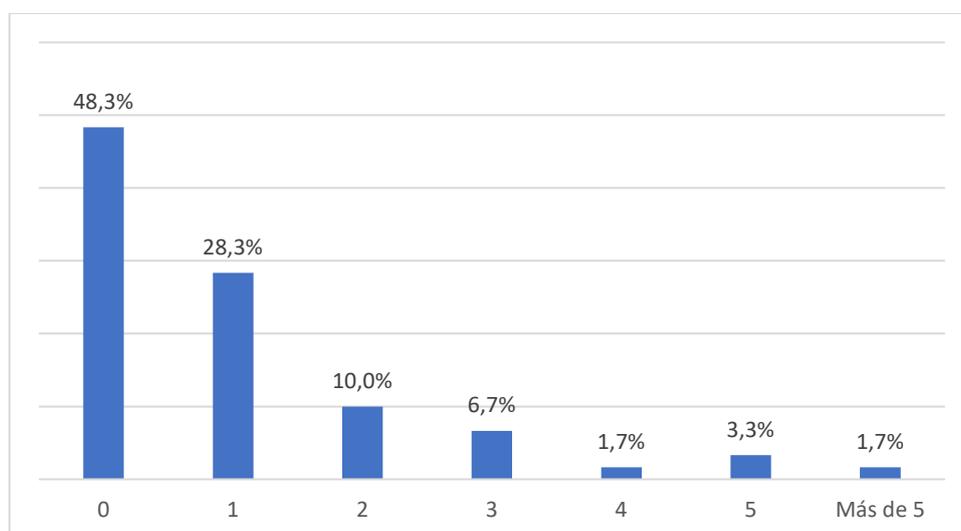
En la figura 14 se muestra el año de fundación de sus empresas. Más de la mitad de los emprendedores *activos* pueden ser considerados como *incipientes*, pues sus empresas no tienen más de 2 años; concretamente, las empresas creadas entre 2022 y 2023 conforman el 52,4% del total.

FIGURA 14 AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES DE LA USC



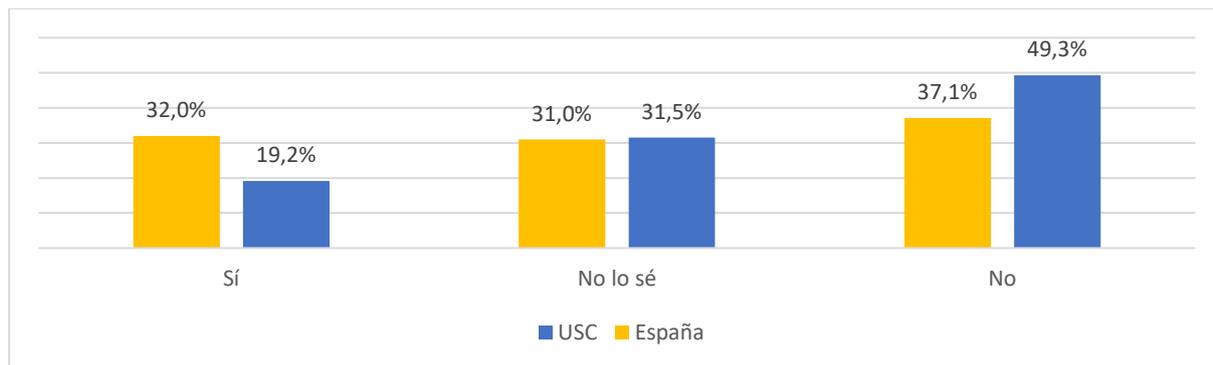
A pesar de que el número de empresas *activas* ha ido creciendo, su tamaño es muy reducido y, como se muestra en la figura 15, casi la mitad (el 48,3%) no tienen empleados a su cargo y sólo el 6,7% tiene 4 o más empleados.

FIGURA 15 NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA USC



Es de destacar el hecho de que al menos la mitad de los emprendedores *activos* de la USC (el 49,3%) indicó que su negocio no sería su principal ocupación tras graduarse, pero al igual que en los emprendedores *nacientes* (un 31,5%) no tiene muy claro este aspecto (figura 16). Estos datos son ligeramente diferentes a los obtenidos a nivel nacional en las respuestas se reparten de forma similar.

FIGURA 16 ¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?

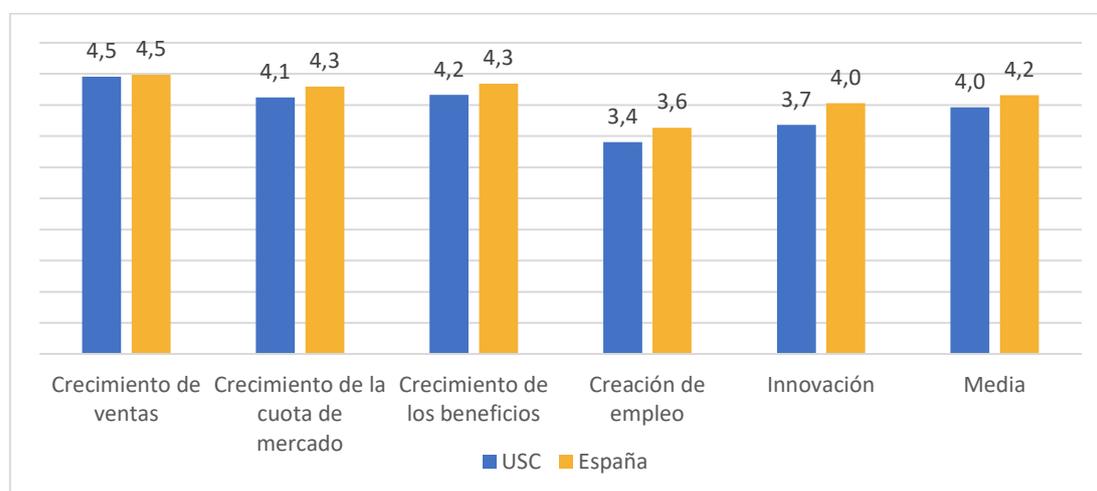


Por último, en la figura 17, se presenta una autoevaluación del rendimiento de las empresas de los emprendedores activos de la USC en comparación con sus competidores. Para ello, se utiliza una escala de Likert de 7 puntos (1: mucho peor; 7: mucho mejor) y se pregunta a los emprendedores activos por las siguientes dimensiones de sus negocios:

- crecimiento de las ventas
- crecimiento de la cuota de mercado
- crecimiento de los beneficios
- creación de empleo
- innovación.

El valor medio obtenido es 4,0, situándose por encima del punto central de la escala y ligeramente por debajo de la media de España (4,2). Por su parte, el análisis detallado de cada indicador de las empresas *activas* de la USC muestra rendimientos similares, oscilando entre 3,4 y 4,5 puntos, valores ligeramente inferiores a los de las empresas activas en el contexto español, que varía entre 3,6 y 4,5. Se presenta en cualquier caso una excepción de la creación de empleo, que es calificada por los emprendedores activos de la USC y españoles con 3,4 y 3,6 puntos de media respectivamente.

FIGURA 17 AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL EMPRENDEDOR ACTIVO DE LA USC Y ESPAÑA EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES

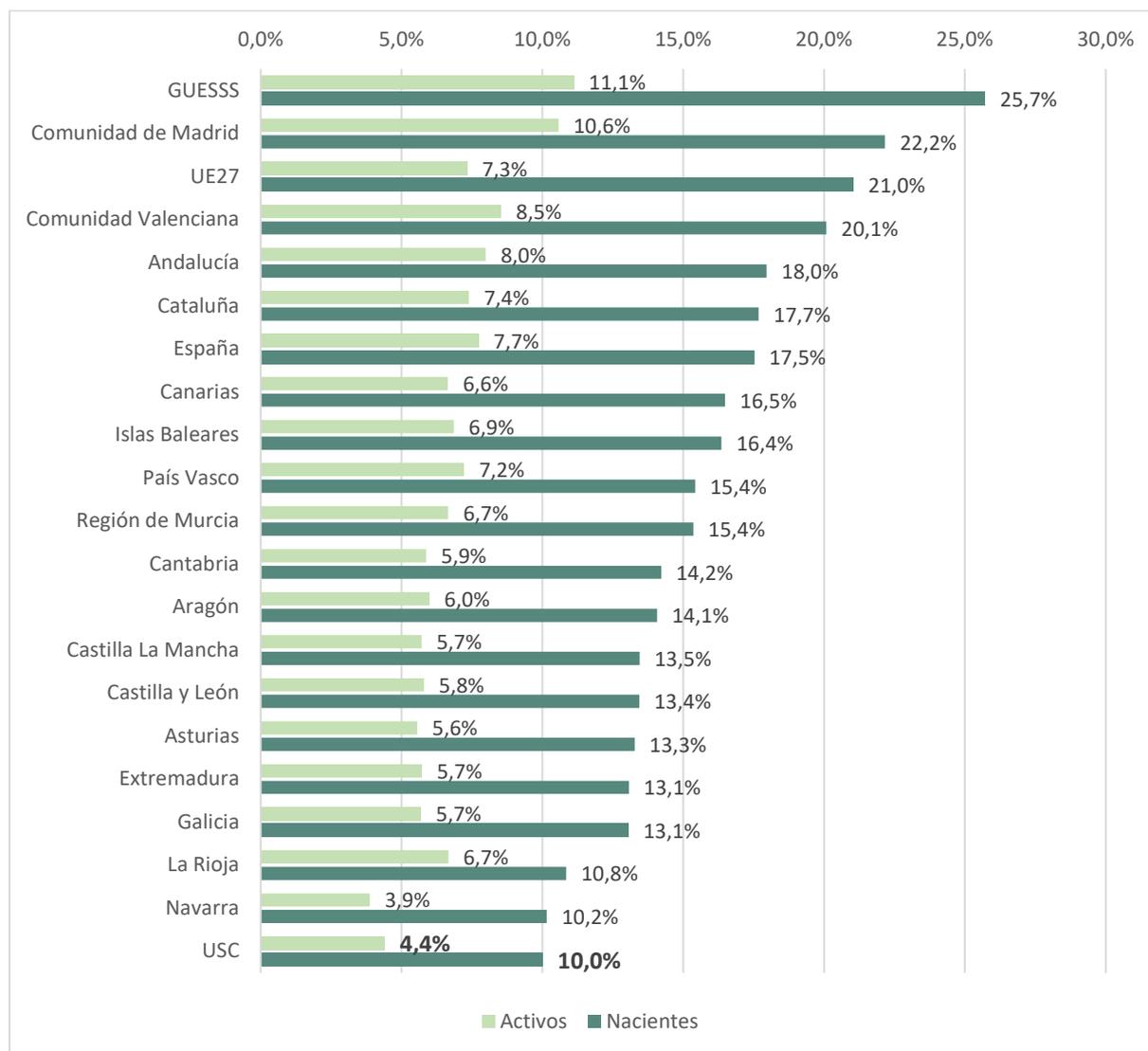


### 3.3 Comparativa territorial

Analizando las actividades emprendedoras desde una perspectiva territorial y centrándonos en el contexto específico español (figura 18) se observa que la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía y Cataluña reportan tasas significativamente superiores de emprendimiento *naciente* y *activo* en sus universidades a las del resto de territorios e incluso, por encima de la media española (17,5% de nacientes y 7,7% de activos).

En el extremo opuesto, Navarra, La Rioja, Galicia y Extremadura destacan por sus reducidas tasas de emprendimiento *naciente* y *activo*. Las actividades emprendedoras de los estudiantes de la USC se encuentran en este último grupo de comparación, alcanzando sólo el 10% de proyectos *nacientes* y el 4,4% de *activos*.

FIGURA 18 EMPRENDEDORES ACTIVOS Y NACIENTES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



## 4. Emprendimiento universitario: factores contingentes

El presente apartado se centra en la percepción de los estudiantes de la USC sobre el entorno emprendedor y la orientación al emprendimiento de la formación que reciben en la universidad. A través de una serie de preguntas y evaluaciones, se busca entender cómo estos factores influyen en sus intenciones emprendedoras y en su preparación para iniciar nuevos negocios. Los resultados obtenidos ofrecen una visión comparativa con la media nacional y destacan áreas clave donde la universidad puede mejorar para fomentar un clima más favorable al emprendimiento y proporcionar una formación más orientada a desarrollar habilidades emprendedoras.

### 4.1 Valoración del entorno para emprender

Uno de los factores más importantes a la hora de analizar el emprendimiento universitario es cómo perciben los estudiantes el clima emprendedor que existe en la USC y la orientación al emprendimiento de la formación que les ofrece su universidad.

El primero de los aspectos, se ha analizado a través de cuatro preguntas, medidas a través de una escala de 1 a 7 puntos:

- *En mi universidad puedo obtener fácilmente asesoramiento y orientación en materia de emprendimiento*
- *En mi universidad me motivan para participar en actividades emprendedoras*
- *En mi universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor/a*
- *El clima de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para crear nuevos negocios*

La figura 19 muestra los resultados obtenidos de la valoración del clima emprendedor en la USC por parte de los estudiantes y su comparación con los valores a nivel nacional. Como se puede observar en todas las preguntas los valores obtenidos son inferiores a la media nacional en casi un punto y el valor medio para el alumnado es de la USC es de 3,3, valor inferior al reportado para España (4,2). Es relevante el hecho de que en ninguna de las cuatro cuestiones se alcance el valor neutro de la escala (3,5), lo que nos indica que existe todavía un amplio margen de mejora en la labor de presentar la carrera emprendedora a los estudiantes como una carrera atractiva. En un análisis por género (figura 20) se observa que las mujeres valoran más negativamente el asesoramiento y clima para emprender de la USC, mientras que esto sería al contrario en el caso de la motivación para participar en actividades emprendedoras (3,6 vs 3,4). Finalmente, por áreas de conocimiento (figura 21) se observa que el alumnado de CC. Sociales y Jurídicas, así como de Ingeniería tienen las mejores valoraciones sobre estos factores.

FIGURA 19 VALORACIÓN DEL CLIMA EMPRENDEDOR DE LA USC POR PARTE DEL ESTUDIANTADO

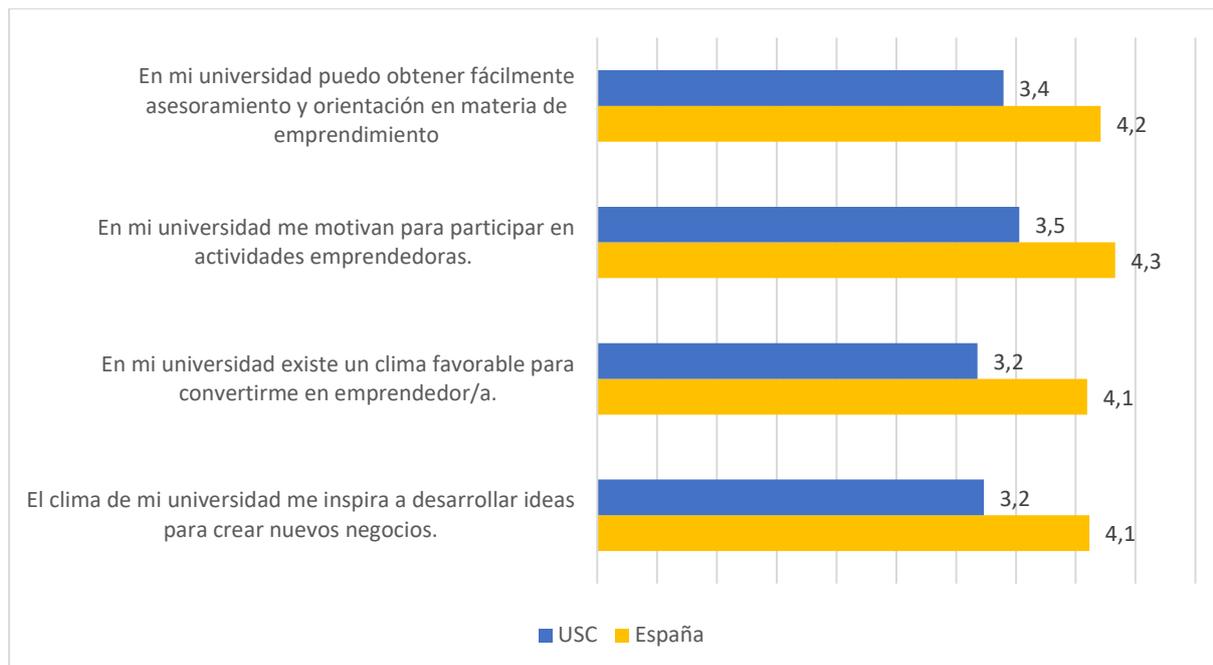


FIGURA 20 VALORACIÓN DEL CLIMA EMPRENDEDOR DE LA USC POR PARTE DEL ESTUDIANTADO POR GÉNERO

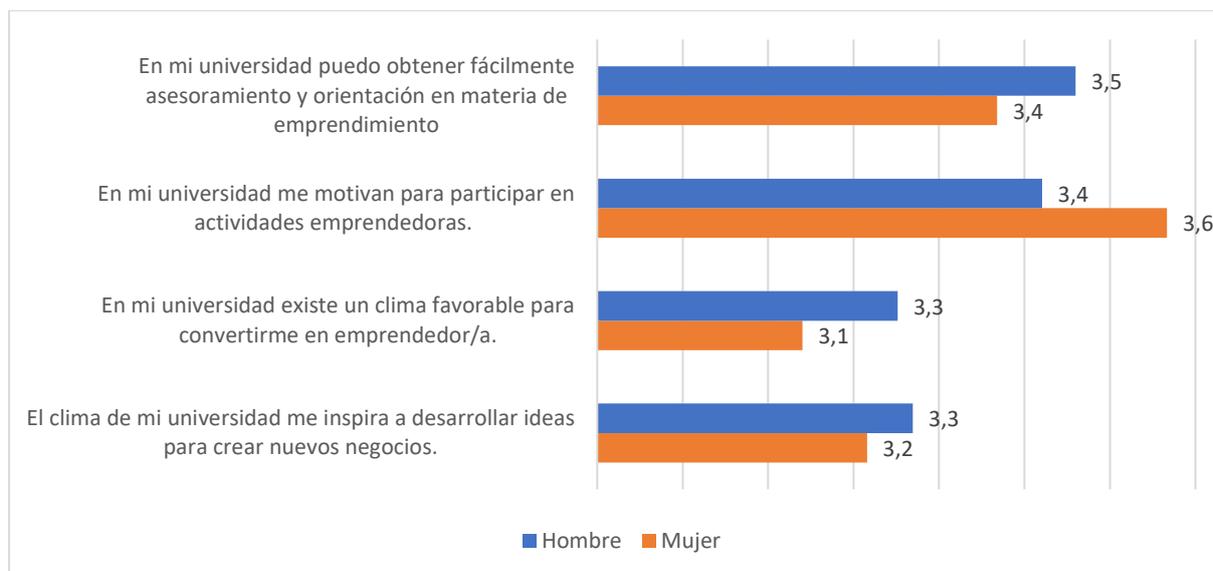
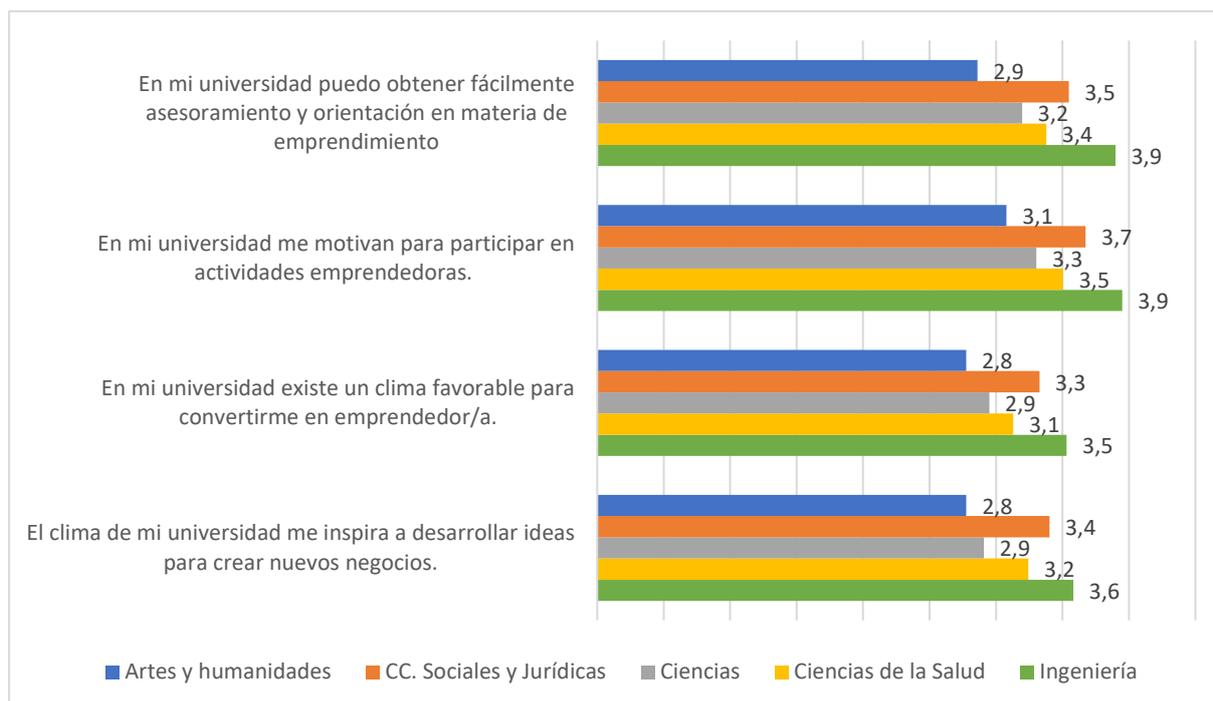


FIGURA 21 VALORACIÓN DEL CLIMA EMPRENDEDOR DE LA USC POR PARTE DEL ESTUDIANTADO POR ÁREA DE CONOCIMIENTO



## 4.2 Orientación al emprendimiento de la formación

De forma complementaria, se analizó la valoración de los estudiantes sobre el grado en que los cursos o asignaturas cursadas en la USC les han ayudado a desarrollar las habilidades necesarias para el emprendimiento. En concreto, se preguntó a los estudiantes cómo evaluaban, en una escala 1-7, el grado en que sus estudios mejoraron su comprensión de las actitudes, valores y motivaciones de los empresarios, de las acciones necesarias para crear una empresa, de las habilidades prácticas de gestión para iniciar un negocio, su capacidad para desarrollar redes y su capacidad para identificar oportunidades.

En la figura 22 podemos comprobar que, en todos estos ítems, la media se encuentra por debajo del punto medio de la escala, pero en este caso hemos de tener en cuenta que se pregunta por estos aspectos en relación con los cursos, en general, recibidos en la USC, que por tanto tendrán contenidos, propósitos y contextos formativos muy distintos. Esto nos lleva a pensar que los aspectos valorados no siempre están presentes o son difícilmente identificables por los estudiantes. Se pueden ver valoraciones muy diferentes de orientación al emprendimiento comparando por género (figura 23), donde las valoraciones de las mujeres son siempre inferiores a las de los hombres, y por áreas de conocimiento (figura 24), donde las personas que cursa ingenierías y ciencias sociales y jurídicas las que mayor media otorgan a esta valoración.

FIGURA 22 VALORACIÓN MEDIA DEL ESTUDIANTADO DE LA ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN LA USC

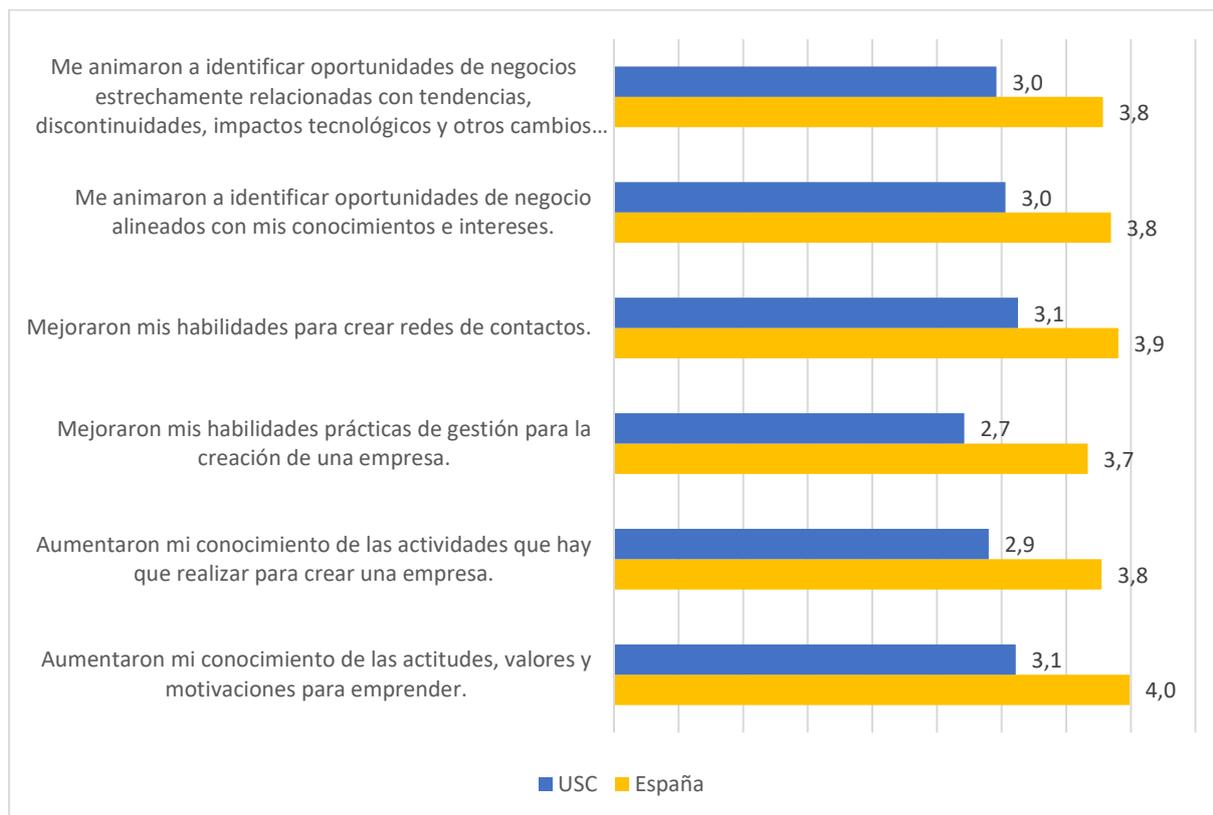
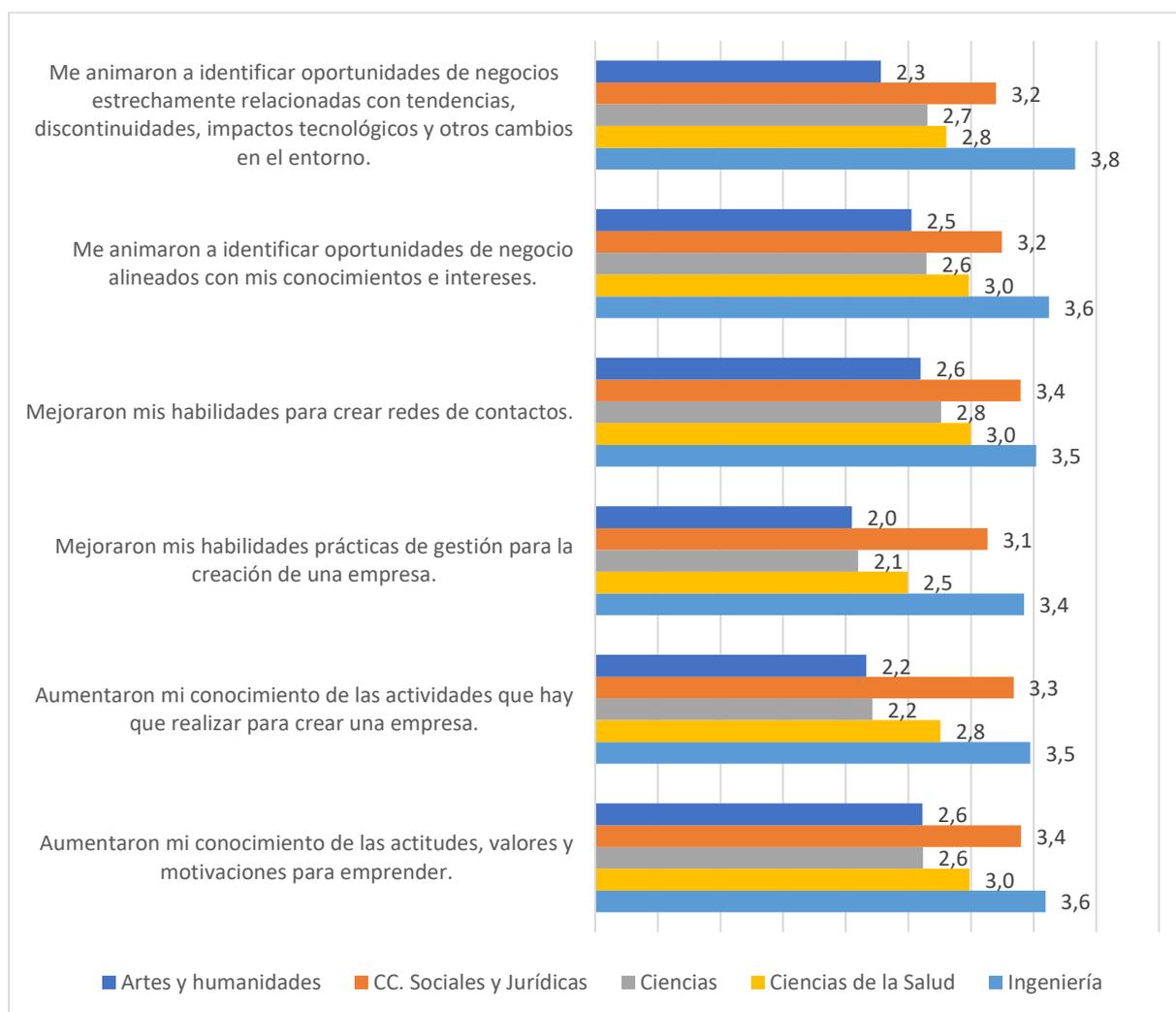


FIGURA 23 VALORACIÓN MEDIA DEL ESTUDIANTADO DE LA ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN LA USC POR GÉNERO



FIGURA 24 VALORACIÓN MEDIA DEL ESTUDIANTADO DE LA ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN LA USC POR ÁREA DE CONOCIMIENTO



Si realizamos este análisis solo entre aquellos estudiantes que hayan recibido formación específica en emprendimiento, la figura 25 muestra que, en la USC, apenas un 1,3% del alumnado estudia un programa específico en este ámbito, cerca del 6% ha tenido un curso con contenidos en este ámbito como parte obligatoria de sus estudios, y casi un 16% lo ha elegido de forma optativa. Los que afirman que una de las razones para elegir la USC es su reputación en formación para emprender son solo el 2,2% de los estudiantes.

Comparando por género (figura 26) se puede observar que los hombres han participado el doble en cursos voluntarios sobre emprendimiento, así como se puede observar comparando por áreas de conocimiento que las personas que cursan estudios en ciencias sociales y jurídicas e ingeniería son los que realizan un mayor número de actividades relacionadas con el emprendimiento (figura 27).

FIGURA 25 PARTICIPACIÓN EN CURSOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTUDIANTADO DE LA USC

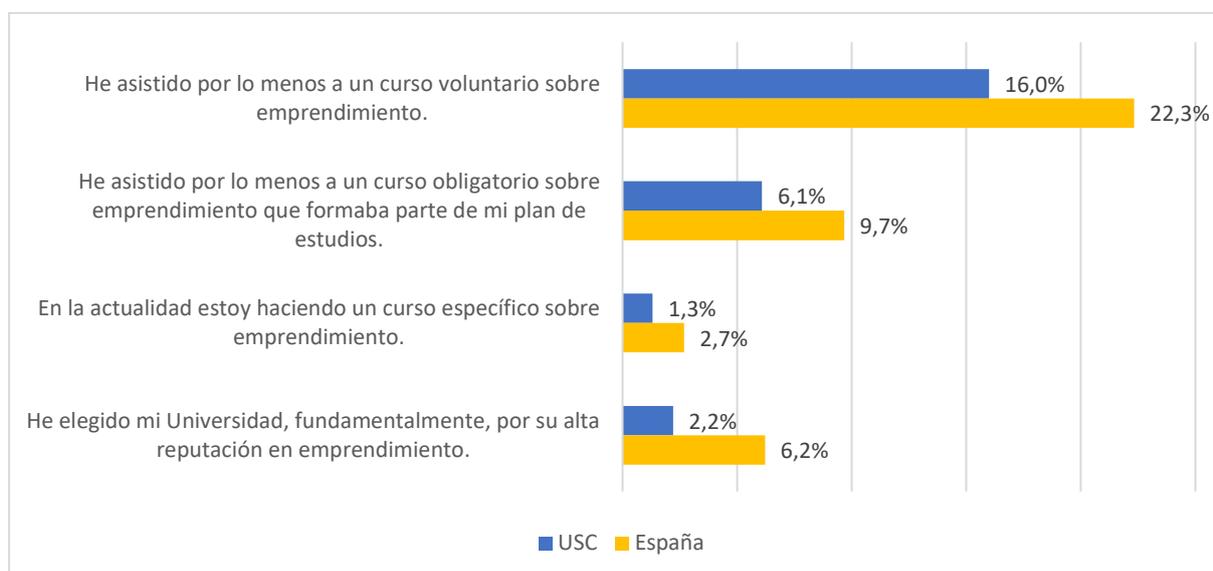


FIGURA 26 PARTICIPACIÓN EN CURSOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTUDIANTADO DE LA USC POR GÉNERO

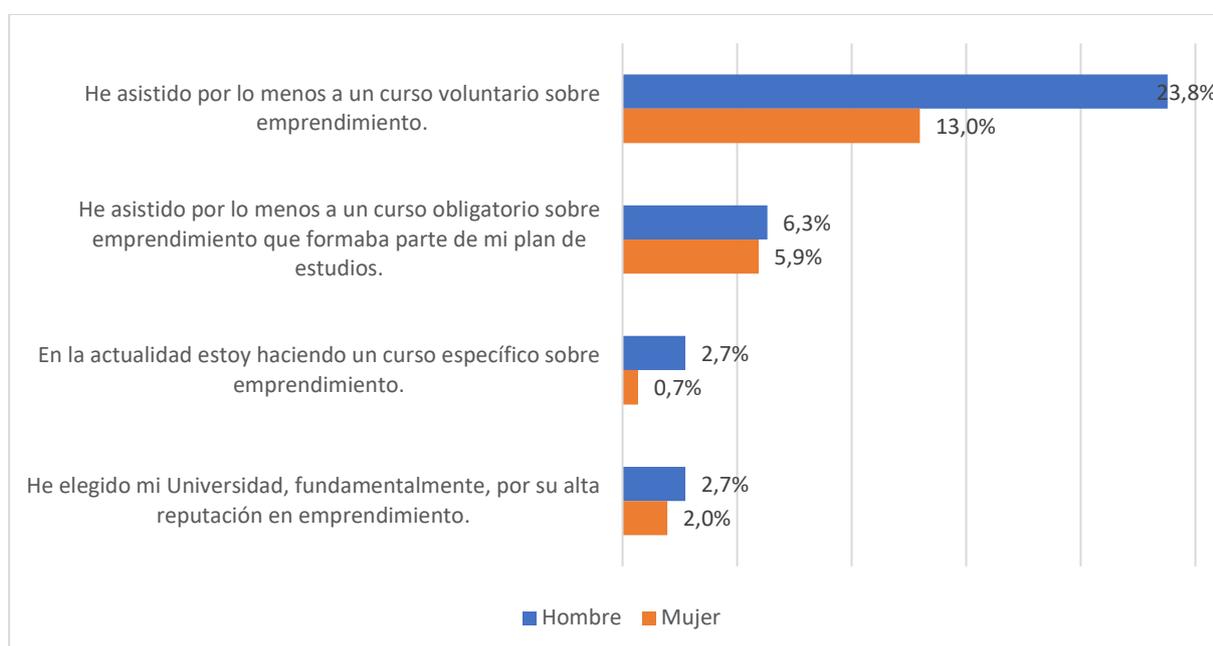
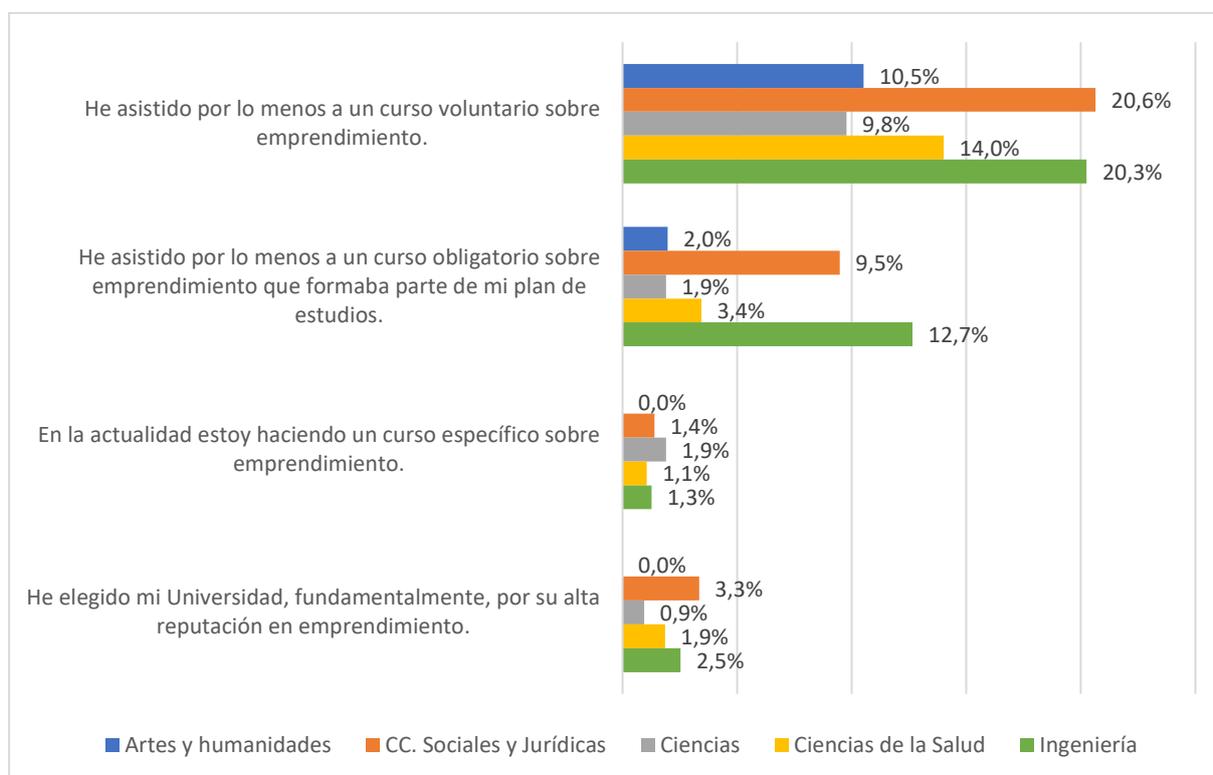


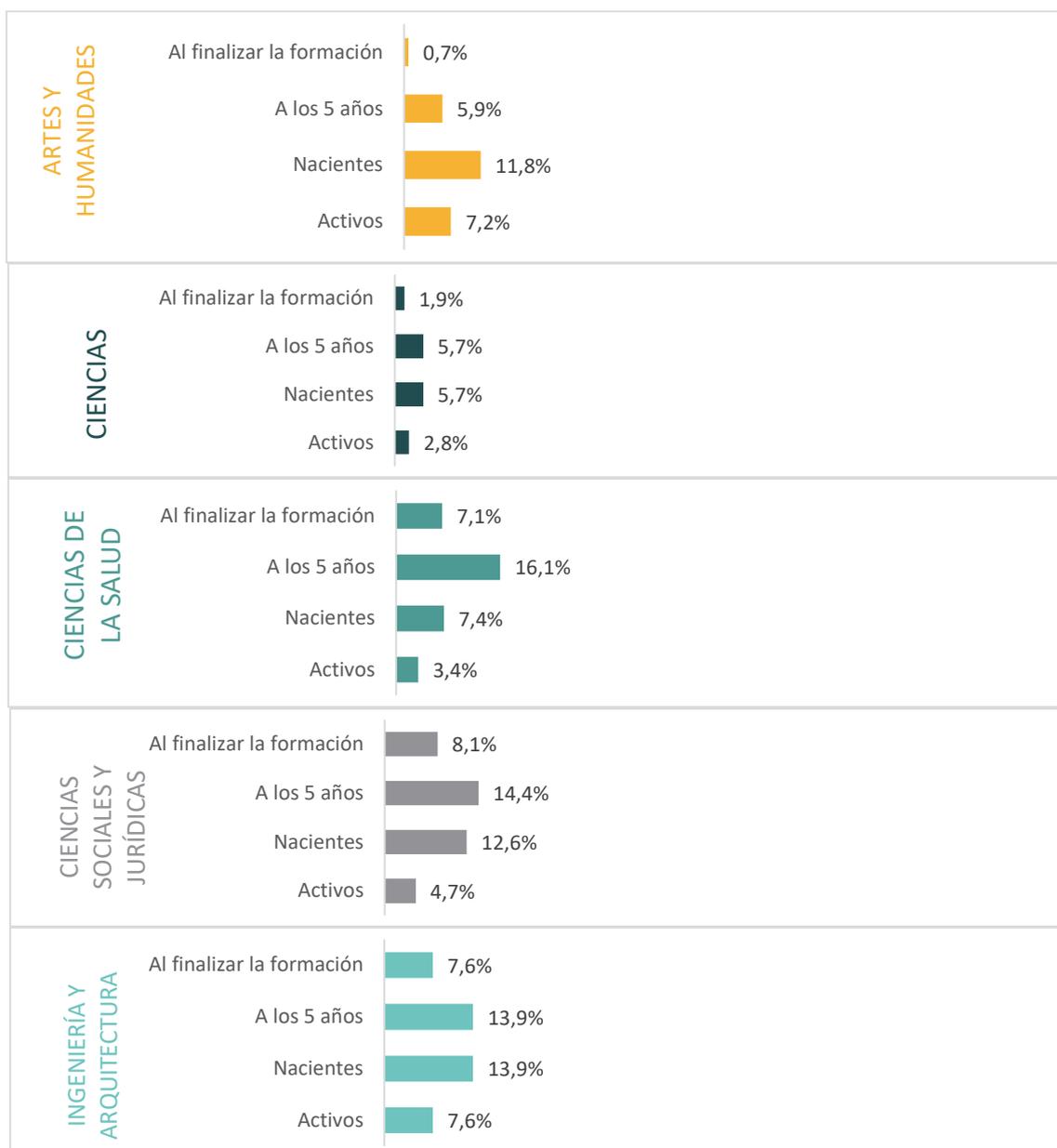
FIGURA 27 PARTICIPACIÓN EN CURSOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTUDIANTADO DE LA USC POR ÁREA DE CONOCIMIENTO



## Benchmarking

Para finalizar, se resumen en la figura 28 los indicadores de intención emprendedora analizados entre estudiantes de la USC por áreas de conocimiento. En cada área, además de la intención de emprender al acabar los estudios y 5 años después, se suma la intención emprendedora en la submuestra de emprendedores nacientes y de emprendedores activos.

FIGURA 28 INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES POR RAMA DE CONOCIMIENTO



## 5. Conclusiones y recomendaciones

La mayor parte del estudiantado de la USC tiene la intención de trabajar por cuenta ajena una vez finalizados sus estudios si bien al cabo de los 5 años, esta proporción se reduce ligeramente. Sin embargo, mientras el 5,9% manifiesta su predisposición a emprender al finalizar sus estudios, este porcentaje se duplica si consideramos sus intenciones a un plazo más largo (5 años después), alcanzando el 12,4%. Si bien esta intención emprendedora es casi el doble en hombres que, en mujeres, con el paso de los años, el incremento en la intención es mucho mayor en el caso de las mujeres, llegando a triplicar su valor inicial.

En lo que se refiere al grado en que el alumnado de la USC está decidido a crear su empresa la media global es de 2,75, siendo ligeramente superior en el caso de los hombres (3,1) frente a las mujeres (2,6). Por otro lado, el índice de competencias para emprender percibido por el alumnado es de 4,25 en una escala de 1-7, con una diferencia poco significativa si lo analizamos por género.

El porcentaje de estudiantes en proceso de creación de negocios, o emprendedores naces es de un 10%, aunque se observa que el porcentaje es el doble en el caso de los hombres que de las mujeres. Si nos fijamos en el alumnado que ya son propietarios de un negocio operativo, estos representan el 4,4% del alumnado, aunque se mantiene la proporción por género al igual que en el caso de los emprendedores naces.

Un aspecto relevante en lo que se refiere al clima universitario para emprender es el hecho de que en ninguna de las cuatro cuestiones que se hacen al respecto, se alcance el valor neutro de la escala (3,5). Esto nos indica que existe todavía un amplio margen de mejora desde la USC en la tarea de fomentar el emprendimiento entre el alumnado como una carrera atractiva una vez finalicen sus estudios. Cabe destacar que la percepción del clima favorable para emprender es mayor en áreas de CC. Sociales y jurídicas y sobre todo en las ingenierías y mayor en hombres que en mujeres. Por otro lado, la percepción de la orientación al emprendimiento en los estudios en la USC los resultados son similares, lo que puede ser debido, entre otras cosas al carácter generalista de los estudios de la USC que incluyen áreas de enseñanza tradicionalmente alejadas del emprendimiento.

Este estudio nos lleva a reflexionar acerca de cuales podrían ser los principales aspectos que se podrían recomendar a los distintos miembros de la comunidad universitaria de cara a mejorar el proceso emprendedor en la Universidad.

Así, los estudiantes deberían:

- Tener en cuenta que la elección de emprender un proyecto empresarial o convertirse en sucesor de una empresa familiar es una trayectoria profesional potencialmente beneficiosa y de interés personal y social.
- Aunque no se llegue a elegir ese camino, desarrollar su espíritu emprendedor, identificando oportunidades, generando utilidad y sirviendo al bienestar de la sociedad, será condición necesaria para el éxito de sus carreras profesionales y del futuro de su comunidad.
- Reflexionar detenidamente sobre cuándo crear una empresa. Emprender tras haber trabajado por cuenta ajena durante un tiempo tiene ventajas, como adquirir experiencia y mejorar el capital humano y social. Sin embargo, ese retardo puede tener un coste de oportunidad. La gestión del tiempo es esencial en la explotación de las oportunidades.
- Conocer las distintas formas de apoyo, programas de formación y asesoramiento que le ofrece su universidad, y que le dan la oportunidad de conocer a posibles cofundadores. Por lo tanto, la etapa universitaria puede ser el período más adecuado para desarrollar su potencial emprendedor e incluso comenzar un proyecto de emprendimiento.
- Informarse de las iniciativas empresariales que han surgido en sus universidades, conocer a sus promotores e inspirarse de sus experiencias.
- Tener en cuenta que, si bien todavía existe una importante brecha de género, hay numerosas formas y recursos de apoyo (foros, eventos, subvenciones, etc.) para mujeres emprendedoras y que muchos de los proyectos de éxito son resultado de equipos promotores mixtos (mujeres y hombres) de diversas ramas de conocimientos.

Por su parte, los profesores e investigadores deberían:

- Ser capaces de despertar la curiosidad y la motivación en los estudiantes para aplicar el conocimiento a la realidad de su entorno. Fomentar el espíritu emprendedor utilizando métodos activos de enseñanza alineados con la innovación y la formación en capacidades emprendedoras, estimulando la confianza en los conocimientos de los alumnos y el potencial de la colaboración y complementariedad entre los universitarios.
- Intensificar sus esfuerzos para investigar los determinantes y los resultados del emprendimiento estudiantil, así como los mecanismos que subyacen en ese proceso. Este cometido se debe contextualizar adecuadamente analizando las condiciones específicas institucionales, culturales y económicas de cada territorio que condicionan el proceso emprendedor.

- Explorar temas emergentes (por ejemplo, digitalización, IA) en el contexto del emprendimiento. Ampliar el horizonte de oportunidades, contemplando la posibilidad de transferencia y de creación de empresas en cualquier campo de investigación.
- Elaborar indicadores tempranos sobre el éxito y supervivencia de las empresas emergentes que faciliten la asignación de recursos (públicos y privados) y la dirección de los proyectos por los promotores en las fases iniciales de los procesos de creación de empresas.
- Conocer a los distintos agentes del ecosistema emprendedor, e interactuar con ellos, particularmente con las unidades internas de emprendimiento de sus universidades, las administraciones y organismos reguladores, canales de financiación e inversores, empresas, agentes sociales y medios de comunicación, con el fin de facilitar a sus alumnos el conocimiento práctico y las relaciones con el ecosistema de emprendimiento e innovación cercano.

Y por lo que respecta a las autoridades académicas, deberían:

- Fomentar la colaboración interinstitucional, especialmente en la conexión de los programas de innovación abierta y emprendimiento corporativo de las empresas con las universidades y organismos públicos. Esto permitirá la creación de ecosistemas empresariales inclusivos, integrando y coordinando iniciativas, generando confianza y apoyando la colaboración entre agentes públicos y privados para fortalecer el espíritu emprendedor. La aplicación de la reciente Ley de Startups es una oportunidad para apalancar el protagonismo de las universidades como “*fábricas de embriones de startups*”<sup>5</sup>. Las universidades son componentes esenciales de la inteligencia colaborativa de la sociedad y de los ecosistemas de innovación. Un “estado emprendedor” es inviable sin “universidades emprendedoras”, lo que requiere situar el espíritu emprendedor en el centro de la estrategia universitaria, dotando de recursos y prioridades orgánicas suficientes a los programas y unidades responsables de tal misión.
- Ampliar, mejorar y adaptar a los nuevos retos la oferta de educación empresarial, mejorando las capacidades empresariales y de dirección de proyectos, la responsabilidad intergeneracional, la sostenibilidad y la función social de la empresa como elementos esenciales de las sociedades democráticas y del estado del bienestar.

---

<sup>5</sup> La Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes, reconoce en su disposición adicional cuarta, la figura de la *startup de estudiantes* como una herramienta pedagógica.

- Crear, mantener e impulsar el espíritu emprendedor entre todos los universitarios, de cualquier disciplina de conocimientos, transmitiendo que es una palanca de movilidad social, forma parte indisoluble de la cultura democrática y es un pilar de la calidad de la democracia. Establecer incentivos específicos para integrar en este reto a todo el personal de las universidades.
- Ofrecer una visión objetiva de lo que significa crear una empresa, con sus ventajas y desventajas. Esto significa que el éxito de la estrategia de emprendimiento no dependerá de cuántas nuevas empresas se creen, sino de que los estudiantes tomen decisiones conscientes, a partir de una formación adecuada.
- Organizar, coordinar, priorizar y liderar los ecosistemas emprendedores, fomentando la colaboración entre los diferentes agentes públicos y privados que los integran.
- Medir, promover y difundir los logros de las mujeres empresarias creando referentes entre las universitarias en las distintas disciplinas de conocimientos.

## 6. ALGUNAS HISTORIAS INSPIRADORAS DE LA USC

En este apartado se muestran tres experiencias emprendedoras nacidas en la USC, y que pueden considerarse solo una pequeña muestra de cómo el conocimiento aprendido y/o generado en el seno de nuestra Universidad puede derivar en un proyecto que no solo ha constituido una fuente de oportunidad laboral para sus fundadores y fundadoras, sino también una forma de transferir y poner en valor dicho conocimiento, devolviendo a la sociedad parte de la inversión realizada en el desarrollo de talento de cara a aportar talento cualificado al mercado laboral.

### 6.1 Latento Altas Capacidades, S.L.



**Latento**

Servicio Integral  
Altas Capacidades

- *Nombre empresa:* Latento Altas Capacidades, S.L.
- *Año de creación o inicio de actividad:* 2018
- *Promotoras:* Miriam Fernández Barreiros (Lic. Psicología, 2006) y Paula Mouzo Mouzo (Lic. Psicología, 2009). Universidade de Santiago de Compostela
- *Sector de actividad:* EDUCACIÓN
- *Breve descripción de la actividad:* Somos un equipo multidisciplinar de expertas, con más de diez años de experiencia en el sector educativo, que proporcionamos un servicio integral de atención en la identificación, en la orientación y en la intervención a la población con altas capacidades intelectuales.
- *Enlace a página web:* [www.latentoac.com](http://www.latentoac.com)

- ***¿Cuál fue el motivo principal que os llevó a emprender?***

En nuestro caso, Miriam y yo llevábamos trabajando 8-9 años en la Unidad de Atención Educativa en Altas Capacidades de la Facultad de Psicología de la USC, haciendo evaluaciones a los niños y niñas que venían de toda Galicia. La gran demanda que teníamos de solicitudes fue uno de los principales motivos por lo que nos decidimos a emprender. Además, queríamos acompañar a estos casos que identificábamos, poder intervenir a nivel emocional, académico, ofrecer talleres grupales y ampliar nuestros servicios para poder llegar a más familias y a más centros educativos. Esto propició abrir las puertas de esta spin-off, en noviembre de 2018, con trabajo desde el primer día.

- ***¿Qué dificultades te/os encontrasteis?***

Una de las principales dificultades fue enfrentarnos, además de, a nuestro trabajo como psicólogas, a llevar la gestión de una empresa, un mundo totalmente desconocido para nosotras. Actualmente somos 10 mujeres trabajando en el equipo, con dos sedes, una en Coruña y otra en Santiago, por lo que hemos tenido que aprender a marchas forzadas para sobrellevar la gestión de dos centros y el personal. Hemos pasado incluso una pandemia y aquí estamos, con mucho esfuerzo cada día y sintiéndonos muy orgullosas de poder estar haciendo lo que más nos gusta.

- ***¿Quién o quiénes te/os ayudaron en los momentos de arrancar?***

El área de valorización, transferencia y emprendimiento de la USC nos acompañó en toda la elaboración del plan de empresa, asesorando sobre las actuaciones iniciales que debíamos llevar para arrancar la primera sede en Santiago, y a los 5 meses abrimos también en Coruña. Al ser una spin-off seguimos realizando reuniones cada año para comprobar el funcionamiento de la empresa y cómo enfocar los nuevos proyectos, apoyándonos en las decisiones que vamos tomando. Otro punto importante es tener una buena gestoría de mano para poder resolver todas las dudas que van surgiendo.

- ***¿Qué consejos le/s darías/daríais a las personas de vuestra universidad relacionados con la aventura de emprender?***

Emprender es un camino desafiante pero muy gratificante, sobre todo si uno de los objetivos que persigues es poder mejorar la vida de las personas. Requiere de mucha dedicación por lo que si te apasiona lo que haces, será más fácil superar los desafíos. Nosotras seguimos aprendiendo cada día en esta gran aventura que empezamos hace 6 años.

## 6.2 TasteLab, S.L.



- *Nombre empresa:* TasteLab, S.L.
- *Año de creación o inicio de actividad:* 2015
- *Promotoras:* Maruxa García Quiroga (Lic. en Ingeniería Agrícola, 2010, y Doctora en Tecnología de los Alimentos, 2014); María Ángeles Romero Rodríguez (Lic. en Farmacia, 1988, y Doctora en Farmacia, 1991); María Lourdes Vázquez Oderiz (Lic. en Farmacia, 1988, y Doctora en Farmacia, 1991) y María De Las Nieves Muñoz Ferreiro (Lic. en Matemáticas, 1988). Universidad de Santiago de Compostela
- *Sector de actividad:* Análisis Sensorial
- *Breve descripción de la actividad:* TasteLab es una empresa de tecnología sensorial que estudia a productos y a consumidores desde una perspectiva sensorial e innovadora. Mediante el análisis sensorial, tecnologías avanzadas y técnicas estadísticas adaptadas, garantiza el éxito de los productos, la mejora de su competitividad, controlar su calidad o desarrollar otros nuevos mediante software as a service SENSESBIT.
- *Enlace a página web:* <https://tastelab.es>; <https://sensesbit.com>

### ▪ **¿Cuál fue el motivo principal que os llevó a emprender?**

El motivo principal fue identificar un problema en el mercado: la mayoría de los productos se lanzan sin validación adecuada y casi el 80% fracasa. Vimos

la necesidad de testear los productos antes de lanzarlos para asegurar que satisfagan la demanda real y minimizar ese riesgo de fracaso.

▪ ***¿Qué dificultades os encontrasteis?***

Existieron varias dificultades, pues el mercado era poco maduro y no estaba preparado para nuestro nuevo enfoque. Además, el ser una start-up hizo que al principio los bancos mostraran desconfianza en el proyecto.

▪ ***¿Quién o quiénes os ayudaron en los momentos de arrancar?***

En los inicios, recibimos el apoyo de la universidad, una pieza clave para impulsar el proyecto. Además, las cofundadoras desempeñamos un papel fundamental, actuando como altavoces para dar visibilidad a la iniciativa y ayudarnos a crecer.

▪ ***¿Qué consejos les daríais a las personas de vuestra universidad relacionados con la aventura de emprender?***

El mayor consejo es que se preparen para ser resilientes. Emprender es un camino lleno de altibajos y momentos difíciles, pero la experiencia y los logros que se alcanzan hacen que todo el esfuerzo valga la pena. La clave está en no rendirse y aprender de cada obstáculo.

### 6.3 Situm Technologies, S.L.



- *Nombre empresa:* Situm Technologies, S.L.
- *Año de creación o inicio de actividad:* 2014
- *Promotor:* Víctor Álvarez Santos (Grado en Ingeniería Informática, 2009). Universidad de Santiago de Compostela
- *Sector de actividad:* Tecnologías de la Información
- *Breve descripción de la actividad:* Sistemas de geolocalización, mapas y guiado de personas en grandes espacios interiores
- *Enlace a página web:* [www.situm.com](http://www.situm.com)

▪ **¿Cuál fue el motivo principal que te/os llevó a emprender?**

La identificación de una ventana de oportunidad en el mercado para aplicar los conocimientos adquiridos durante nuestros doctorados en la USC

▪ **¿Qué dificultades te/os encontrasteis?**

Financiación y conocimientos de ventas y márketing

▪ **¿Quién o quiénes te/os ayudaron en los momentos de arrancar?**

Profesores, amigos y capital riesgo universitario (Unirisco)

▪ **¿Qué consejos le/s darías/daríais a las personas de vuestra universidad relacionados con la aventura de emprender?**

Una idea no vale nada si no se pone en marcha



## Relación de Universidades participantes y delegados del proyecto GUESS España

COMUNIDAD AUTÓNOMA	UNIVERSIDADES y ESCUELAS DE NEGOCIOS PARTICIPANTES	DELEGADOS 2023
Andalucía	Almería	Carlos Jesús Cano Guillén y Miguel Pérez Valls
	Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez
	Córdoba	Rocío Muñoz Benito
	Granada	María del Mar Fuentes Fuentes, Sufia Mohand Amar y María José González López.
	Huelva	Francisco Liñán Alcalde y Nuria Toledano
	Jaén	Juan Carlos Sánchez Rodríguez, Alfonso Miguel Márquez García, Lucas Antonio Cañas Lozano, José García Vico y María Dolores Heredia Medina
	Málaga	Rafael Ventura Fernández, Isabel María Abad Guerrero y Sofía Louise Martínez Martínez
	Sevilla	Francisco Liñán Alcalde
	Internacional de Andalucía	José Antonio Piedra y Maria Luisa Palma Martos
	Loyola Andalucía	Emilio J. Morales Fernández
Pablo de Olavide	Amapola Povedano Díaz, Francisco Javier Ramos Valenzuela y Elena Sousa Ginel	
Aragón	Zaragoza	Lucio Fuenteslaz Lamata y Consuelo González Gil
Asturias	Oviedo	Vanesa Solís Rodríguez y Ana Suárez Vázquez
Canarias	La Laguna	Desiderio Gutiérrez Taño; Esperanza Gil Soto; Carmen Inés Ruiz de la Rosa
	Las Palmas de Gran Canaria	M <sup>a</sup> del Pino Medina Brito y Rosa María Batista Canino
	Europea de Canarias	Sara Patricia Torre García y Ruth Álvarez López
Cantabria	Cantabria	Paula San Martín Espina y Estefanía Palazuelos Cobo
	Europea del Atlántico Cantabria	Cristina Maza
Castilla y León	Católica Santa Teresa Jesús de Ávila	Javier Jorge Vázquez
	Burgos	Juan Bautista Delgado García, Virginia Blanco Mazagatos y Celia Díaz Portugal
	León	Nuría González Álvarez
	Salamanca	José Carlos Sánchez García
	Valladolid	Natalia Martín Cruz

<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>	<b>UNIVERSIDADES y ESCUELAS DE NEGOCIOS PARTICIPANTES</b>	<b>DELEGADOS 2023</b>
Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha	Juan José Jiménez Moreno
Cataluña	Autónoma de Barcelona	David Urbano, Sebastian Aparicio e Iván Martínez
	Barcelona	Liz Arroyo Carrasco y Claudio Cruz Cazares
	Girona	Laura Vall-Llosera Casanovas
	Lleida	José Manuel Alonso Martínez
	Vic Universidad Central de Catalunya	Elisenda Tarrats Pons
	Internacional de Cataluña	Alba Manresa Matas
	Oberta Catalunya	Enric Serradell López
	Rovira i Virgili	Mercedes Teruel Carrizosa
	Abat Oliba CEU	Carmen Ruiz Viñals
	La Salle (Ramon Llull)	Paul Fox
Comunidad de Madrid	CUNEF	Kremena Slavcheva Slavova, Metin Onal Vural Durukan
	EOI (Escuela de Organización Industrial)	Diego Crescente y Sergio Jiménez de Ochoa
	ESIC University	Verónica A. Jiménez Folcrá
	UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid)	Pedro Aceituno Aceituno
	Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba y Yolanda Bueno
	Carlos III de Madrid	Virginia Hernández y Belén Usero
	CEU San Pablo	Marina Sánchez Layos
	Complutense de Madrid	David Alonso García
	Alcalá	Fernando Javier Crescente Romero
	Europea de Madrid	Sara Patricia Torre García y Ruth Álvarez López
	Francisco de Vitoria	Caridad Maylin Aguilar y Ramón Fernández de Caleyá
	UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia)	Miguel Bernabé Castaño y María Miyar Busto
	Politécnica de Madrid	Carmen Avilés, Claudio Feijoo y Beatriz del Rincón Alonso
	Pontificia Comillas	Virginia Tolín Hernani
	Rey Juan Carlos	Pilar Laguna Sánchez, Rosa Santero Sánchez, Andrés Martínez Fernández y Juan José Nájera Sánchez
Comunidad Valenciana	Alicante	Sergi Soriano Úbeda y Jorge Valdés
	Valencia	Lorenzo Revuelto Taboada
	Europea de Valencia	Sara Patricia Torre García y Ruth Álvarez López
	Internacional de Valencia (VIU)	Diana Seguí Mas y José Martí
	Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras
	Politécnica de Valencia	Elies Seguí Mas y Guillermina Tomo Carbó
	Jaume I	Laura Martínez Peris, María Luisa Flor Peris y María Mercedes Segarra Ciprés

<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>	<b>UNIVERSIDADES y ESCUELAS DE NEGOCIOS PARTICIPANTES</b>	<b>DELEGADOS 2023</b>
Extremadura	Extremadura	Antonio Fernández Portillo y María Calzado Barbero
Galicia	Coruña	Francisco J. León Medina
	Santiago de Compostela	Isabel Neira Gómez y M <sup>a</sup> Loreto Fernández Fernández
	Vigo	Ana Gueimonde Canto, Isabel Diéguez Castrillón, y Joaquín Collazo Rodríguez
Islas Baleares	Islas Baleares	Francisco Julio Batle Lorente
La Rioja	La Rioja	Idana Salazar Terros
Navarra	Pública de Navarra	Cristina Bayona Sáez y Paula Anzola Román
País Vasco	Deusto	Miren Garbiñe Henry Moreno
	Mondragón	Monika Tkacz
	País Vasco	Noemí Peña Miguel y María Saiz Santos
Región de Murcia	Católica San Antonio de Murcia	Alma María Fernández Sota
	Murcia	Alicia Rubio Bañon
	Politécnica de Cartagena	Juan Francisco Sánchez García



## Índice de tablas y figuras

TABLA 1. TASA DE RESPUESTA DE LAS UNIVERSIDADES DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA ....	12
TABLA 2 FICHA DE ESTUDIO DE LA ENCUESTA.....	13
FIGURA 1 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA USC AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS.....	14
FIGURA 2 INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDANTES DE LA USC SEGÚN SU GÉNERO .....	15
FIGURA 3 INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA USC SEGÚN SU ÁREA DE CONOCIMIENTO .....	15
FIGURA 4 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA POR GRUPOS DE ESTUDIANTES DE LA USC Y ESPAÑOLES, AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS.....	16
FIGURA 5 INTENCIONES EMPRENDEDORAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS.....	17
FIGURA 6 ÍNDICE DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR. TOTAL ESTUDIANTES USC Y POR SEXO.....	19
FIGURA 7 ÍNDICE DE COMPETENCIAS PARA EMPRENDER. TOTAL, ESTUDIANTES USC Y POR SEXO.....	20
FIGURA 8 EMPRENDEDORES NACIENTES EN LA USC POR GÉNERO .....	21
FIGURA 9 EMPRENDEDORES NACIENTES EN LA USC POR ÁREA DE CONOCIMIENTO .....	21
FIGURA 10 ¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?.....	22
FIGURA 11 NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES ....	22
FIGURA 12 EMPRENDEDORES ACTIVOS EN LA USC POR GÉNERO .....	23
FIGURA 13 EMPRENDEDORES ACTIVOS EN LA USC POR ÁREA DE CONOCIMIENTO.....	23
FIGURA 14 AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES DE LA USC.....	24
FIGURA 15 NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA USC.....	24
FIGURA 16 ¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?.....	25
FIGURA 17 AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL EMPRENDEDOR ACTIVO DE LA USC Y ESPAÑA EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES.....	25
FIGURA 18 EMPRENDEDORES ACTIVOS Y NACIENTES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS.....	26
FIGURA 19 VALORACIÓN DEL CLIMA EMPRENDEDOR DE LA USC POR PARTE DEL ESTUDIANTADO ...	28
FIGURA 20 VALORACIÓN DEL CLIMA EMPRENDEDOR DE LA USC POR PARTE DEL ESTUDIANTADO POR GÉNERO .....	28
FIGURA 21 VALORACIÓN DEL CLIMA EMPRENDEDOR DE LA USC POR PARTE DEL ESTUDIANTADO POR ÁREA DE CONOCIMIENTO.....	29
FIGURA 22 VALORACIÓN MEDIA DEL ESTUDIANTADO DE LA ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN LA USC.....	30
FIGURA 23 VALORACIÓN MEDIA DEL ESTUDIANTADO DE LA ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN LA USC POR GÉNERO.....	30

FIGURA 24 VALORACIÓN MEDIA DEL ESTUDIANTADO DE LA ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN LA USC POR ÁREA DE CONOCIMIENTO..... 31

FIGURA 25 PARTICIPACIÓN EN CURSOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTUDIANTADO DE LA USC..... 32

FIGURA 26 PARTICIPACIÓN EN CURSOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTUDIANTADO DE LA USC POR GÉNERO..... 32

FIGURA 27 PARTICIPACIÓN EN CURSOS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO POR PARTE DEL ESTUDIANTADO DE LA USC POR ÁREA DE CONOCIMIENTO ..... 33

FIGURA 28 INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES POR RAMA DE CONOCIMIENTO..... 34