

GUESS

23/24 JAÉN

Intenciones de carreras, espíritu emprendedor
e iniciativas empresariales de los estudiantes
universitarios

AUTORÍA:

DOMINGO FERNÁNDEZ UCLÉS (DIRECTOR) · LUCAS CAÑAS LOZANO
JOSÉ GARCÍA VICO · ALFONSO MIGUEL MÁRQUEZ GARCÍA
ANA BELÉN MUDARRA FERNÁNDEZ





Aviso Legal: Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Título: Informe GUESSS Jaén 2023-24

© Los autores

Coordinación: Domingo Fernández Uclés

Equipo (por orden alfabético): Lucas Cañas Lozano; Domingo Fernández Uclés; José García Vico; Alfonso Miguel Márquez García; Ana Belén Mudarra Fernández.

© Los autores

Edita: Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer

ISBN: 978-84-09-72950-0

Depósito legal: J 274-2025

“En virtud de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, así como de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, todas las referencias que se encuentran en este informe referidas a emprendedores, empresarios o similares y cuyo género sea masculino, están haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo, por tanto, la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres”

Introducción al proyecto GUESSS

La evolución del nivel de bienestar de España está asociado a la mejora de la competitividad de sus empresas y al aumento de su productividad. Un reto para ello es elevar la densidad empresarial y la eficiencia del tejido empresarial. Es preciso tener más y mejores empresas, con más capacidades directivas, más innovadoras y dinámicas, más productivas. Las políticas de apoyo a este proceso se han orientado, principalmente hasta ahora, hacia sus etapas finales, olvidando que para mejorar los resultados es preciso cuidar y nutrir sus semilleros naturales que en gran medida surgen del sistema educativo y principalmente de las universidades.

El Observatorio del Emprendimiento de España, y más concretamente el proyecto internacional GUESSS que coordina, pone en su atención en este reto. GUESSS es el proyecto internacional de investigación colaborativa más importante del mundo en el ámbito universitario del fenómeno emprendedor. Sus principales objetivos son impulsar el conocimiento de las intencionalidades y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, investigando sus causas y factores contingentes, entre ellos la influencia del contexto universitario y de la formación, emitiendo recomendaciones que hagan de las universidades semilleros de empresas de alto potencial.

Su décima edición internacional de 2023 abarca a más de cincuenta países, 1.300 universidades y más de 226.000 estudiantes. En España han participado 71 universidades y escuelas de negocios con más de 76.000 estudiantes universitarios que le han dado a nuestro país el liderazgo por número de estudiantes involucrados. El informe nacional, publicado recientemente, explora una parte de la extensa base de datos obtenida de las encuestas que se desplegaron entre septiembre y diciembre de 2023 y expone diez historias inspiradoras de startups nacidas de los universitarios.

La alta participación y algunos de los resultados obtenidos muestran el interés y curiosidad de nuestros jóvenes por la materia y rompen algunos tópicos. La explotación de esta información por cada una de las universidades participantes les permite un análisis comparado con los indicadores nacionales e internacionales que es de gran valor para la investigación y la gobernanza de las universidades. La Universidad de Jaén, comprometida con el fomento de la creación de empresas y el espíritu emprendedor a través de la Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer, ha logrado un importante hito en el proyecto GUESSS involucrando a 1.184 estudiantes en esta edición.

Este esfuerzo de los compañeros y compañeras de la Universidad de Jaén se ha visto complementado por el trabajo de las más de 120 personas, entre investigadores, responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas que se han involucrados en el proyecto GUESSS en España. En esa tarea, hay que agradecer el apoyo recibido a nivel nacional por parte del Santander Financial Institute (SANFI), la Fundación COTEC, la Fundación Colegio Decroly y el programa Acelera Startups de la EOI, además del soporte que ENISA presta al Observatorio del Emprendimiento de España que coordina y facilita sus recursos al proyecto. En esta edición, es muy relevante la atención que hemos recibido del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades cuya ministra, Diana Morant, ha realizado el prólogo al informe nacional.

Como director del proyecto en España, es una satisfacción presentar los informes de las distintas universidades para así poner la lupa y poder analizar con detalle lo que sucede en el ecosistema universitario y diseñar políticas útiles. El trabajo que han realizado las compañeras y compañeros de la Universidad de Jaén: Lucas Cañas Lozano; Domingo Fernández Uclés; José García Vico; Alfonso Miguel Márquez García y Ana Belén Mudarra Fernández, es una muestra de buen saber hacer y espero que sea útil para su comunidad universitaria y para lograr el objetivo enunciado de tener más y mejores empresas. A todos mis más sinceras felicitaciones por el informe realizado.

José Ruiz Navarro

Director del proyecto GUESSS en España

Catedrático Emérito por la Universidad de Cádiz

<https://observatoriodeemprendimiento.es/guesss/>



Presentación del director de la Cátedra Universitaria Fulgencio Meseguer

La Universidad de Jaén, a través de la Cátedra Universitaria de Emprendimiento "Fulgencio Meseguer", reafirma su firme compromiso con el emprendimiento. Ejemplo de ello es su participación activa en GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey) desde 2018. Este proyecto bienal, que se enmarca en las actividades del Observatorio de Emprendimiento de España, es liderado por el Prof. José Ruiz Navarro y su equipo en la Universidad de Cádiz.

El informe actual analiza los datos recopilados en el periodo comprendido entre los meses de septiembre a diciembre de 2023 a través de un cuestionario que fue distribuido a estudiantes de grado y posgrado de todas las titulaciones. La difusión de la encuesta se hizo con el apoyo del Secretariado de Empleabilidad y Emprendimiento de la UJA. Después de un envío inicial en enero de 2023 y de un recordatorio de seguimiento realizado tres semanas después, se recogieron un total de 1.184 respuestas válidas, lo que supone una tasa de respuesta del 8,16%.

El objetivo de este trabajo es proporcionar información relevante que contribuya a la comprensión de los factores que influyen en las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. A través de un análisis detallado, se busca identificar los elementos clave que motivan a los estudiantes a considerar el emprendimiento como una opción profesional, como el contexto educativo, las habilidades adquiridas y las influencias sociales. Los resultados obtenidos permiten acercarse al fenómeno del emprendimiento universitario, de manera que los actores involucrados, como universidades, gobiernos y empresas, cuenten con herramientas adicionales para facilitar la toma de decisiones que contribuyan a dinamizar este ámbito.

Las conclusiones del informe GUESSS en la Universidad de Jaén ofrecen beneficios a diversos grupos de interés. En primer lugar, la identificación de la posición relativa de la universidad permite comparar la intención de los estudiantes de crear un negocio con los resultados obtenidos a nivel nacional e internacional, lo que facilita una evaluación precisa de la situación. Una interpretación adecuada de estos resultados puede servir para diseñar políticas públicas que fomenten el emprendimiento. En segundo lugar, para las universidades, el informe actúa como una herramienta para evaluar la efectividad de sus

programas de formación en el fomento de las intenciones emprendedoras. Finalmente, la participación en las encuestas ofrece a los estudiantes la oportunidad de reflexionar sobre sus metas profesionales, orientando de manera estratégica su futuro.

En este informe también se aportan pruebas de que el emprendimiento entre nuestros estudiantes existe, como lo demuestran los 7 casos que se incluyen y que recogen muestras de emprendimiento femenino, rural, innovador y multidisciplinar. Estamos seguros de que servirán de referente para todos los estudiantes de nuestra Universidad y para que muchos de ellos elijan el emprendimiento como una opción profesional.

Por último, agradecer a todos los que han hecho posible el desarrollo de este proyecto. En primer lugar, a José Ruiz Navarro, coordinador nacional de GUESSS, y a los miembros de su equipo, por su dedicación y apoyo durante todo el proceso. Asimismo, agradecemos a la Fundación Fulgencio Meseguer por su patrocinio, al Secretariado de Empleabilidad y Emprendimiento de la UJA, a María Jesús Hernández Ortiz, anterior directora y promotora de la cátedra, a los compañeros del equipo GUESSS Jaén y, finalmente, a los encuestados, cuya participación ha permitido que este trabajo se convierta en un referente y una guía en el ámbito del emprendimiento.

Domingo Fernández Uclés

Profesor Titular de Universidad de Organización de Empresas
de la Universidad de Jaén

Director de la Cátedra de Emprendimiento Fulgencio Meseguer

<https://www4.ujaen.es/~dfucles/>
dfucles@ujaen.es



RESUMEN EJECUTIVO



Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios

Al finalizar sus estudios, los estudiantes de la Universidad de Jaén se decantan mayoritariamente por el empleo por cuenta ajena, principalmente como trabajadores en empresas (35,4%) y en el sector público (22%). Esta preferencia por el trabajo asalariado es una constante tanto en España como en el conjunto de países que participan en el estudio GUESSS.

La inclinación de los universitarios jiennenses hacia el empleo público es superior a la de sus homólogos españoles (18,1%), los de la UE27 (11,5%) y los del ámbito GUESSS (13,5%).

Por otro lado, el 15,2% de los estudiantes considera la posibilidad de emprender y dirigir su propia empresa al concluir sus estudios, una cifra que supera a la media española (12,3%), andaluza (14,1%) y de la UE27 (14,2%), aproximándose al promedio de los países GUESSS (17,7%). Sin embargo, esta disposición emprendedora ha descendido 2,6 puntos porcentuales respecto al estudio anterior.

A cinco años vista, el interés por emprender aumenta hasta el 23,6%, superando levemente la media nacional (22,7%), aunque se encuentra por debajo del promedio andaluz (24,3%) y aún más alejado de los valores de la UE27 (32,1%) y del ámbito GUESSS (30%). La opción de “primero ser empleado, luego emprender” sigue siendo la preferida en la mayoría de países y ediciones del estudio. No obstante, el porcentaje de potenciales emprendedores cinco años después ha disminuido respecto al informe anterior, que registraba un 29,4%.

Con el paso del tiempo, los universitarios valoran más tanto el emprendimiento como la estabilidad laboral ofrecida por grandes empresas o la administración pública.

Existen diferencias significativas por género en la intención de emprender al concluir los estudios. El 22,5% de los hombres desea crear su propia em-

presa, frente al 10,2% de las mujeres y al 9,1% de quienes se identifican con otro género. Esta mayor disposición masculina a emprender se observa en todos los niveles del estudio GUESSS, aunque las diferencias son más marcadas entre los estudiantes jiennenses. En España, la brecha de género es de 7,3 puntos porcentuales; en la UE27, de 5,2 puntos; y en el conjunto GUESSS, de 5,6 puntos.

En cuanto a las preferencias laborales, el porcentaje de mujeres que opta por el sector público (28,2%) es considerablemente mayor que el de los hombres (13,6%).

Cinco años después, las diferencias de género en cuanto a intención de emprender se mantienen, aunque la brecha se reduce ligeramente en 0,8 puntos porcentuales. Esta tendencia también se observa a nivel nacional, europeo y global. No obstante, en España la diferencia se amplía en 2,3 puntos, mientras que en la UE27 crece 0,7 puntos y en el ámbito GUESSS en 1,7 puntos.

Respecto al estudio GUESSS anterior, se ha intensificado la brecha de género en la disposición a emprender, tanto al finalizar los estudios como cinco años después.

Actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios

Los estudiantes universitarios que han manifestado su intención de crear una empresa y ya han comenzado a trabajar activamente en ello —aunque aún no han iniciado operaciones comerciales formales—, es decir, los denominados emprendedores nacientes, representan el 17,6% de los encuestados. En España, este porcentaje es similar (17,5%), mientras que en los países de la

UE27 asciende al 21%, y en el contexto global del estudio GUESSS alcanza el 25,7%.

En la Universidad de Jaén, la proporción de emprendedores nacientes ha disminuido en 4,6 puntos porcentuales respecto al estudio GUESSS anterior. Esta tendencia descendente también se observa, aunque en menor medida, a nivel nacional (con una reducción de 1,4 puntos) y en el conjunto de países participantes en GUESSS (con un descenso de 2,7 puntos).

Por género, el 23,9% de los universitarios hombres están involucrados en actividades emprendedoras nacientes, frente al 12,8% de las mujeres. Esta brecha de género se mantiene en los tres contextos analizados (España, GUESSS global y UE27), con una mayor participación masculina, al igual que en la edición anterior del estudio.

En cuanto a la modalidad de emprendimiento, el 62,3% de los emprendedores nacientes de la Universidad de Jaén prefieren emprender en solitario. Esta tendencia también se observa a nivel nacional (55,1%) y global (53,5%), aunque con porcentajes ligeramente inferiores.

El 7,3% del estudiantado de Jaén participa en actividades emprendedoras activas, es decir, son propietarios de un negocio en funcionamiento. Esta cifra es levemente inferior al promedio nacional (7,7%) y se encuentra por debajo del valor global de GUESSS (11,1%). Sin embargo, representa un aumento respecto al estudio anterior, que reflejaba un 5,6%, mientras que las tasas en España y en el conjunto global eran del 6,3% y 10,8%, respectivamente.

También se aprecian diferencias de género entre los emprendedores activos: el 9,9% son hombres y el 5,2% mujeres, proporciones similares a las del ámbito nacional (10,8% y 5,9%). En los países de la UE27, los emprendedores activos representan el 9,8% en hombres y el 5,6% en mujeres, mientras que en el conjunto del estudio GUESSS estos porcentajes ascienden al 13,8% y 9,1%, respectivamente. En el caso de Jaén, la brecha de género en el emprendimiento activo se mantiene respecto a la edición anterior.

Las empresas creadas por universitarios son generalmente recientes, con un aumento notable de la actividad emprendedora a partir de 2020. Esta tendencia también se refleja en el ámbito nacional y en el marco general de GUESSS.

El tamaño de las empresas promovidas por universitarios de Jaén es reducido: el 37,1% permite el autoempleo, el 24,3% genera un puesto de trabajo y el 15,7% emplea a dos personas. Esta situación es coherente tanto a nivel nacional como en comparación con los datos del estudio GUESSS anterior para la misma universidad.

Respecto a la ocupación principal, el 32,1% de los emprendedores de Jaén consideran su negocio como su medio de vida, en línea con la media nacional (32%).

Por último, destaca el elevado nivel de satisfacción de los emprendedores activos de Jaén en comparación con sus competidores (5%), superando la media nacional (4,7%). Esta valoración ha aumentado un 13,6% respecto al estudio previo.

Factores condicionantes

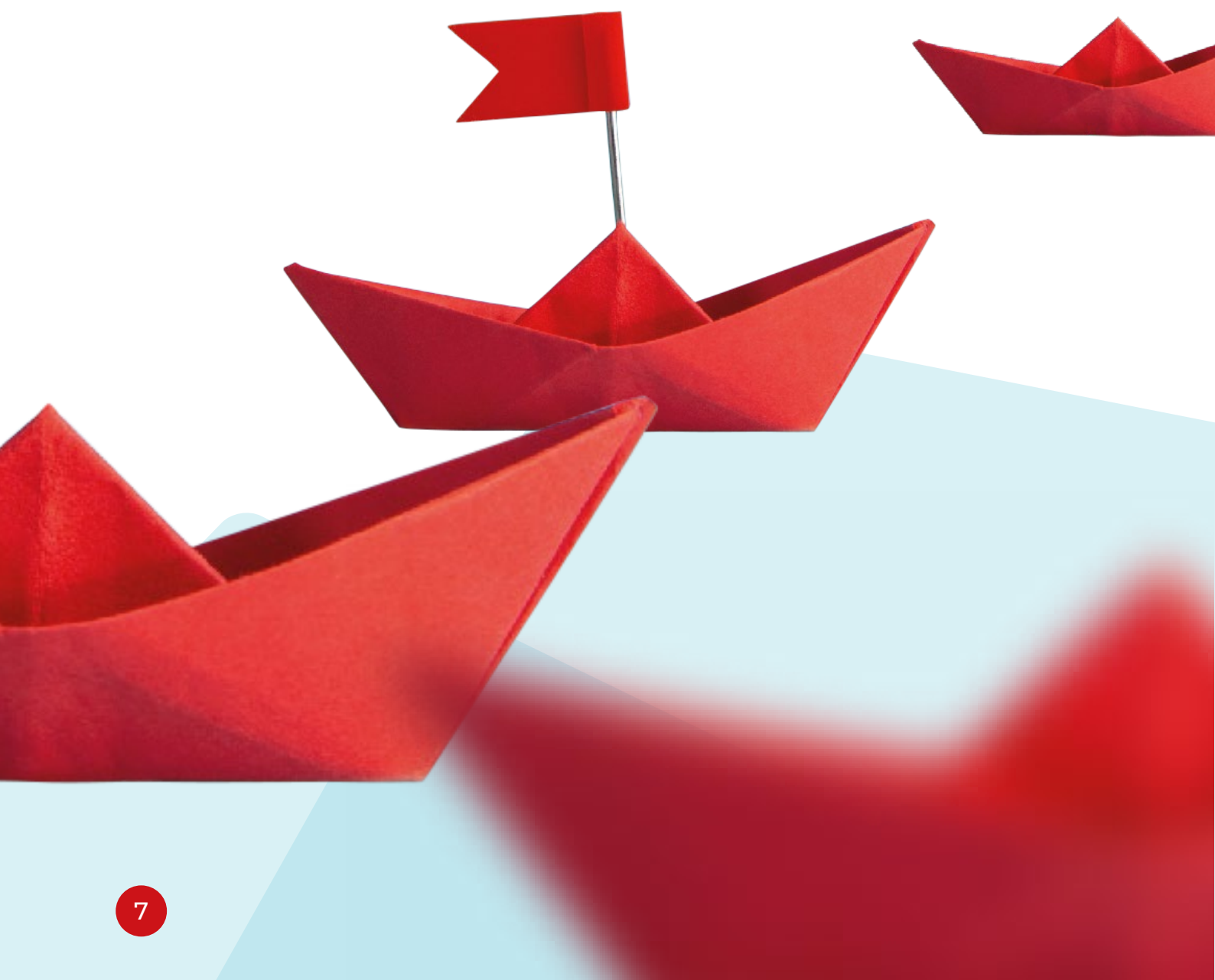
La formación específica en emprendimiento influye tanto en el espíritu emprendedor como en las iniciativas de los estudiantes. La mayoría del alumnado de la Universidad de Jaén (57,4%) declara no haber asistido nunca a un curso relacionado con el emprendimiento. Esta situación es aún menos favorable a nivel nacional, donde el 68,4% de los estudiantes manifiesta lo mismo, y se refleja también en el promedio de todas las universidades participantes en el estudio internacional (58,8%). En el caso concreto de la Universidad de Jaén, el porcentaje de estudiantes que no han recibido formación emprendedora ha aumentado en 10,1 puntos porcentuales en relación con el último estudio.

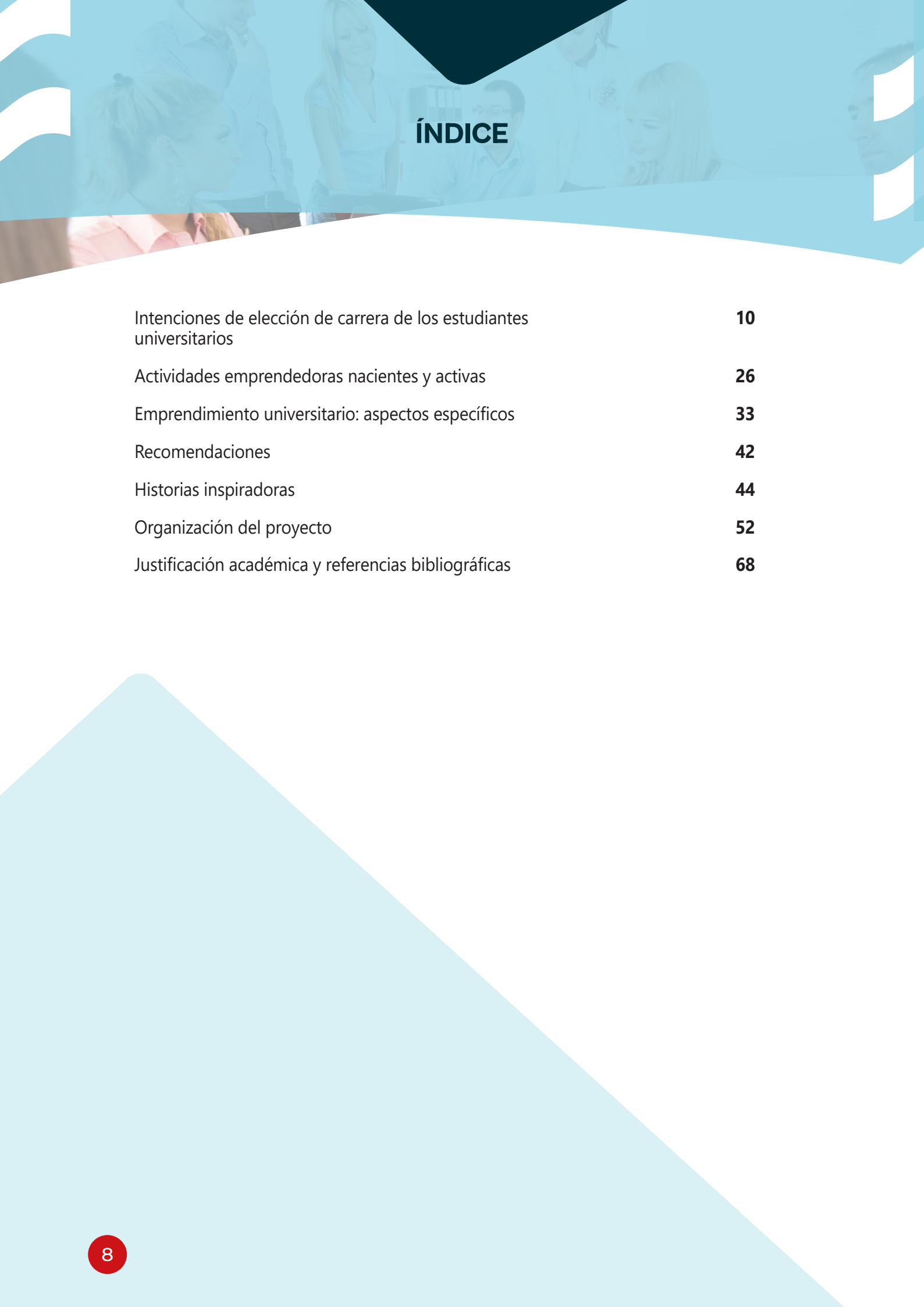
En cuanto a la percepción del clima emprendedor en la Universidad de Jaén, los estudiantes lo valoran con una media de 4,7 sobre 7, por encima del promedio del espacio GUESSS (4,5), del contexto europeo (4,1) y del nacional (4,2). Esta valoración sitúa a la Universidad de Jaén entre las mejor posicionadas en este aspecto, con una mejora respecto a la edición anterior, cuando la puntuación fue de 4,4.

Las distintas ramas de conocimiento muestran diferencias significativas en cuanto a elecciones y comportamientos emprendedores. El alumnado de Administración y Dirección de Empresas es el que presenta mayores niveles de emprendimiento, seguido por el de Ingeniería y Arquitectura, seguidos del de Ciencias Sociales, Psicología y Educación. Esta tendencia se repite a nivel nacional y coincide con los patrones observados en el último estudio realizado entre universitarios jiennenses.

Se detecta una marcada brecha de género en las intenciones y actividades emprendedoras del estudiantado de Jaén. Sólo el 10,2% de las mujeres tiene previsto emprender al finalizar sus estudios, frente al

22,5% de los hombres. Cinco años después de concluir su formación, esta intención aumenta al 18,2% en el caso de las mujeres y al 29,5% en el de los hombres. Aunque la brecha de género persiste, las tasas de intencionalidad femeninas en Jaén superan las medias nacionales, si bien se mantienen por debajo de los promedios de la UE27 y del conjunto de universidades participantes en el proyecto GUESSS.





ÍNDICE

Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios	10
Actividades emprendedoras nacientes y activas	26
Emprendimiento universitario: aspectos específicos	33
Recomendaciones	42
Historias inspiradoras	44
Organización del proyecto	52
Justificación académica y referencias bibliográficas	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de Jaén al finalizar sus estudios y cinco años después	13
Figura 2. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de Jaén al finalizar sus estudios según género	14
Figura 3. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de Jaén cinco años después de finalizar sus estudios según género	15
Figura 4. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de España al finalizar sus estudios y cinco años después	16
Figura 5. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de España al finalizar sus estudios y cinco años después intenciones de elección de carrera de los universitarios de España al finalizar sus estudios según género	17
Figura 6. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de España cinco años después de finalizar sus estudios según género	18
Figura 7. Intenciones de elección de carrera de los universitarios pertenecientes a países GUESSS al finalizar sus estudios y cinco años después	19
Figura 8. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de Jaén, españoles, europeos y pertenecientes a países GUESSS al finalizar sus estudios y cinco años después	20
Figura 9. Trayectoria profesional que los universitarios pretenden seguir 5 años después de terminar su formación habiéndose declarado emprendedor intencional a corto plazo	21
Figura 10. Trayectoria profesional que los universitarios pretenden seguir a corto plazo de terminar su formación habiéndose declarado emprendedor intencional a los 5 años	22
Figura 11. Intenciones emprendedoras por países y comparación con Jaén	23
Figura 12. Intenciones emprendedoras por comunidades autónomas	24

Figura 13. Intenciones emprendedoras cinco años después de finalizar los estudios. Evolución temporal. Comparativa Jaén, España y GUESSS	25
Figura 14. Actividades emprendedoras activas y nacientes	26
Figura 15. Actividades emprendedoras por género	27
Figura 16. Actividades emprendedoras por comunidades autónomas	27
Figura 17. Intencionalidad de que el proyecto naciente se convierta en la principal ocupación tras la graduación	28
Figura 18. Número de cofundadores del proyecto de los emprendedores nacientes en la universidad de Jaén y España	29
Figura 19. Año de fundación de las empresas de los emprendedores activos de la universidad de Jaén	29
Figura 20. Año de fundación de las empresas de los emprendedores activos españoles	30
Figura 21. Número de empleados de las empresas de los emprendedores activos de la universidad de Jaén y de España	31
Figura 22. ¿quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación tras graduarte?	31
Figura 23. Autoevaluación del rendimiento de la empresa del emprendedor activo de la universidad de Jaén y de España en comparación con sus competidores	32
Figura 24. Formación emprendedora recibida en la universidad de Jaén	33
Figura 25. Formación emprendedora recibida en España	34
Figura 26. Clima emprendedor en la universidad de Jaén y en las universidades de España	35
Figura 27. Clima emprendedor de la universidad de Jaén y del resto de universidades por comunidades autónomas	36
Figura 28. Intención emprendedora por ramas de conocimiento	37
Figura 29. Intención emprendedora por ramas de conocimiento	38
Figura 30. Intención emprendedora por región y género	39
Figura 31. Actividades emprendedoras nacientes y activas por género	40

Figura 32. Diferencias de género entre los emprendedores activos de Jaén, España, GUESSS y UE27	41
Figura 33. Diferencias de género entre los emprendedores activos por comunidades autónomas (brecha en %)	53
Figura 34. Composición de la muestra por géneros	54
Figura 35. Edades de los participantes	54
Figura 36. Participantes por ciclos formativos	55
Figura 37. Participantes por ramas de conocimiento	56

Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios

De acuerdo con los datos representados en la Figura 1, se observa una diferencia significativa en las intenciones de los estudiantes en cuanto a sus futuros laborales inmediatamente al finalizar sus estudios, comparado con sus perspectivas cinco años después. Al término de sus estudios, un 22% de los estudiantes manifestó su intención de trabajar en el sector público, y un 15,2% optó por emprender su propio negocio. Estos porcentajes reflejan un interés inicial en empleos en instituciones públicas y en la creación de negocios propios. Sin embargo, al cabo de cinco años, se registró un cambio notable. La proporción de estudiantes que planea trabajar como empleado público aumentó ligeramente al 24,3%, lo que sugiere una tendencia hacia la estabilidad laboral en el sector público a medida que transcurre el tiempo.

Por otro lado, el porcentaje de estudiantes que inicialmente tenían la intención de convertirse en empleados en pequeñas empresas (1-49 trabajadores) se redujo de 6,2% a 2,6% después de cinco años, lo que podría indicar una preferencia por la estabilidad y el crecimiento en empresas más grandes o sectores públicos. En cambio, la proporción de aquellos que se ven como empleados en grandes empresas (250 o más trabajadores) muestra una leve tendencia ascendente, pasando del 16,5% al 17,1%, lo que podría reflejar un cambio hacia el empleo en empresas más consolidadas o multinacionales con mayores oportunidades de crecimiento.

Respecto a los emprendedores, el porcentaje de estudiantes que se plantea trabajar en su propio negocio aumentó significativamente del 15,2% al 23,6% cinco años después. Esto puede ser interpretado como un crecimiento en la mentalidad emprendedora de los graduados con el tiempo, posiblemente influenciado por experiencias personales, cambios en el entorno económico o un aumento en la confianza en las oportunidades de emprendimiento.

Finalmente, las opciones relacionadas con ser sucesor/a en una empresa familiar permanecen casi invariables, con una ligera disminución del 1,3% al 1,2% para los que se sucederán en una empresa familiar, mientras que la categoría de "otro/todavía no lo sé" experimentó una caída del 14,4% al 11,8%, sugiriendo una mayor claridad sobre el futuro laboral conforme avanzan los años.



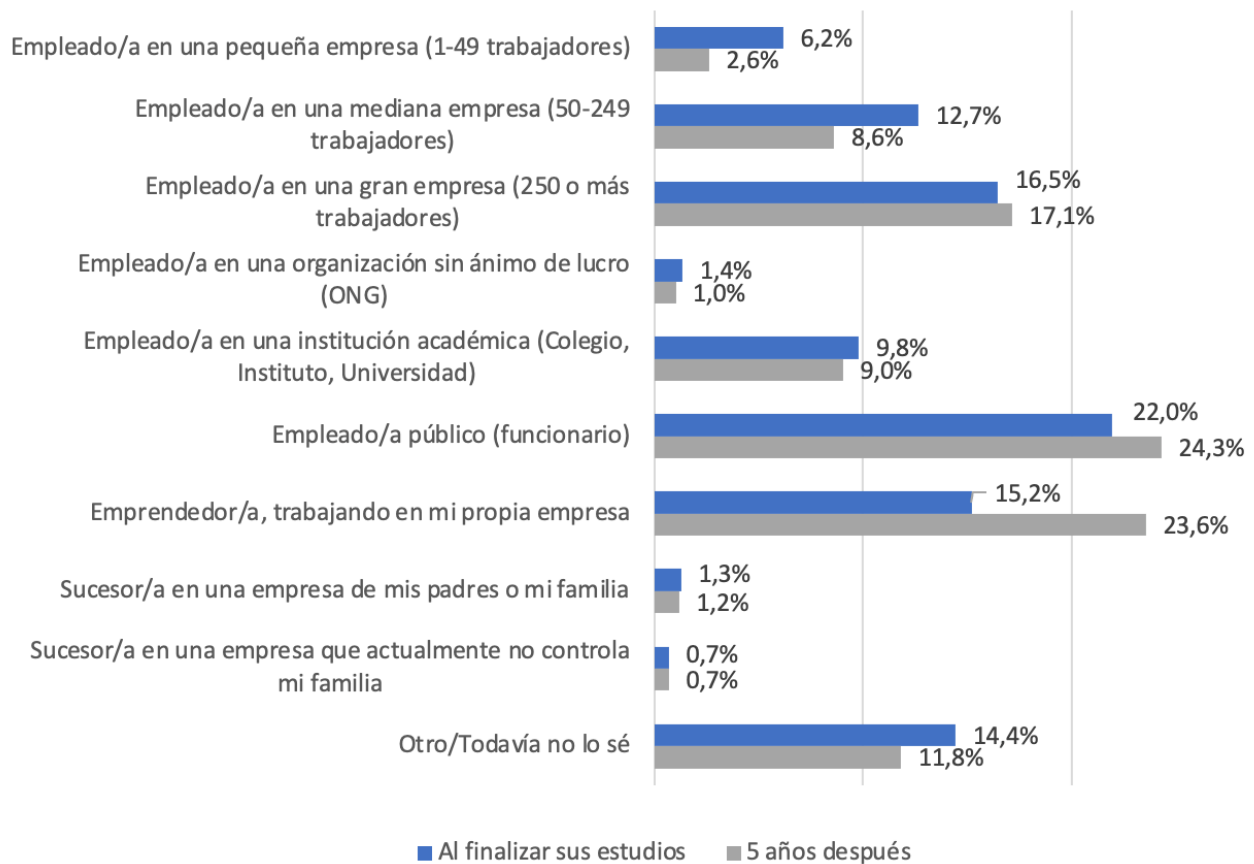


Figura 1. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de Jaén al finalizar sus estudios y cinco años después.
Base: 1.184 estudiantes de la Universidad de Jaén.

La Figura 2 presenta la distribución de las intenciones laborales de los estudiantes, desglosada por género, al finalizar sus estudios. En general, se observan diferencias significativas entre hombres, mujeres y otras identidades de género. Por ejemplo, un 22,5% de los hombres tienen la intención de ser emprendedores y trabajar en su propia empresa, mientras que solo un 10,2% de las mujeres y un 9,1% de las personas que se identifican con otro género muestran la misma preferencia. Por otro lado, el porcentaje de mujeres que se inclinan por trabajar en el sector público es considerablemente alto (28,2%) en comparación con los hombres (13,6%).

Además, hay variaciones en otras áreas: un 15,1% de los hombres prefiere trabajar en una mediana empresa (50-249 trabajadores), frente al 10,8% de las mujeres, mientras que un 27,3% de las personas que se identifican con otro género optan por este tipo de empleo. La intención de trabajar en una institución académica es más pronunciada entre las mujeres (12,4%) y las personas de otro género (18,2%), en comparación con los hombres (6%). Estos datos reflejan cómo las aspiraciones laborales varían según el género, lo que podría influir en las políticas de empleo y desarrollo profesional dirigidas a cada grupo.

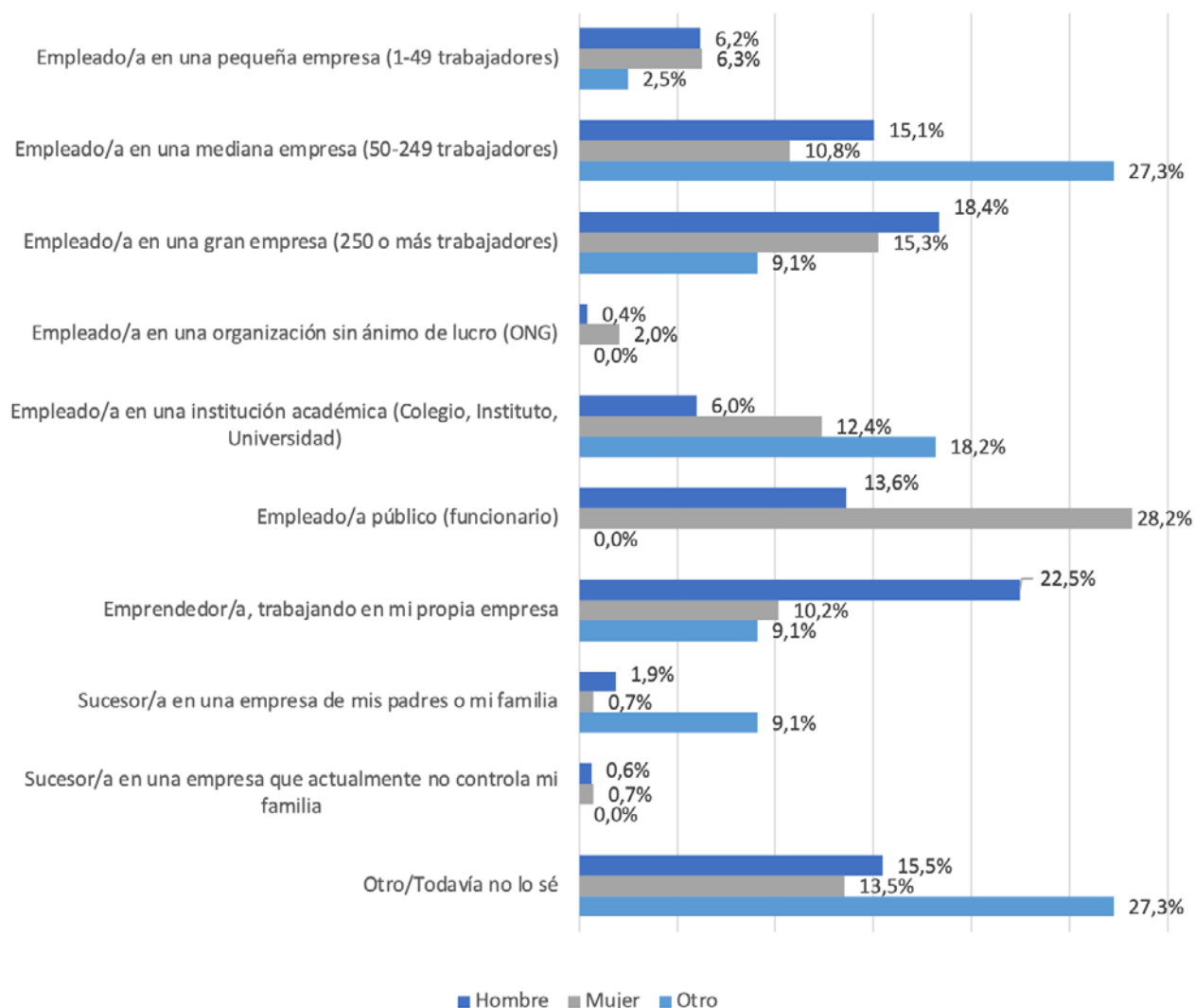


Figura 2. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de Jaén al finalizar sus estudios según género.
Base: 1.184 estudiantes de la Universidad de Jaén, 485 hombres, 688 mujeres y 11 corresponden a otros géneros.

La Figura 3 muestra un cambio significativo en las intenciones laborales de los estudiantes de la Universidad de Jaén cinco años después de terminar sus estudios. Mientras que el porcentaje de aquellos que inicialmente deseaban emprender ha aumentado notablemente (29,5% de los hombres y 18,9% de las mujeres), el interés por trabajar en empresas grandes ha disminuido en relación con las opciones públicas y académicas. Además, es relevante que un 54,5% de los

estudiantes que se identifican como "otro" planea emprender, destacando que este grupo ha optado por emprender con mayor frecuencia que otros. En general, los datos sugieren que, con el tiempo, la motivación para emprender se incrementa entre los estudiantes de la Universidad de Jaén, y la experiencia acumulada parece ser un factor clave en este cambio de orientación profesional.

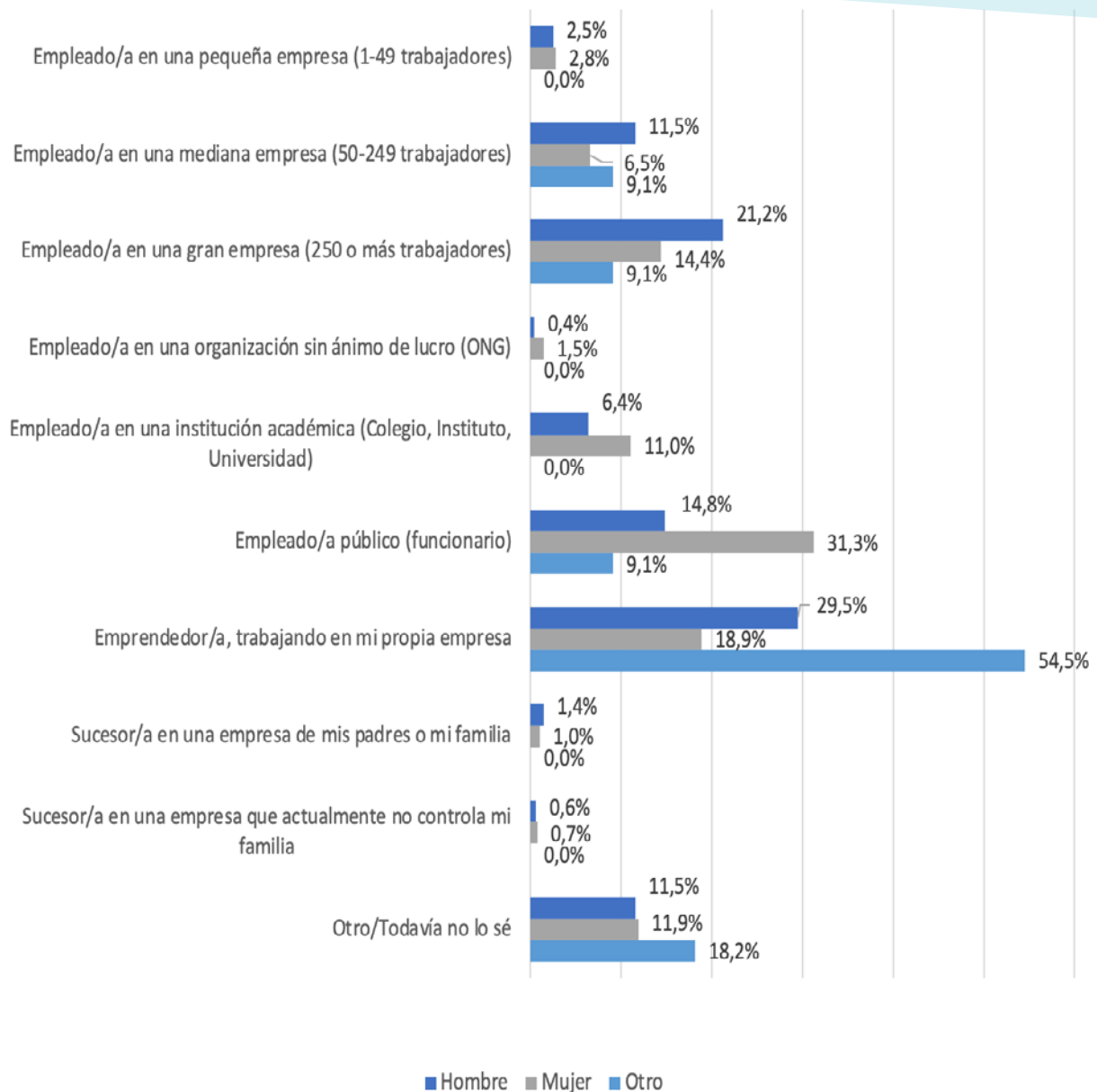


Figura 3. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de Jaén cinco años después de finalizar sus estudios según género.
Base: 1.184 estudiantes de la Universidad de Jaén, 485 hombres, 688 mujeres y 11 corresponden a otros géneros.

Al comparar los resultados de la Figura 4, es evidente que, aunque las intenciones laborales de los estudiantes de la Universidad de Jaén al finalizar sus estudios muestran una diversidad de opciones, el emprendimiento experimenta un notable crecimiento a lo largo del tiempo. Un 12,3% de los estudiantes planea emprender al terminar sus estudios, pero esta cifra sube al 22,7% cinco años después. En cambio, las preferencias por trabajar en pequeñas y medianas empresas disminuyen, mientras que el interés por trabajar en el sector público se mantiene alto, con un ligero aumento del 18,1% al 20,9%. Además, el empleo en instituciones académicas presenta una ligera

disminución, lo que sugiere que los estudiantes se inclinan cada vez más por otras alternativas laborales al transcurrir los años. La reducción en el número de estudiantes que aún no saben lo que harán en el futuro también indica una mayor claridad en la toma de decisiones profesionales conforme avanza el tiempo.

Este análisis revela cómo los estudiantes de la Universidad de Jaén tienden a evolucionar en sus planes profesionales, mostrando una mayor preferencia por el emprendimiento a medida que se desarrollan y ganan experiencia laboral.

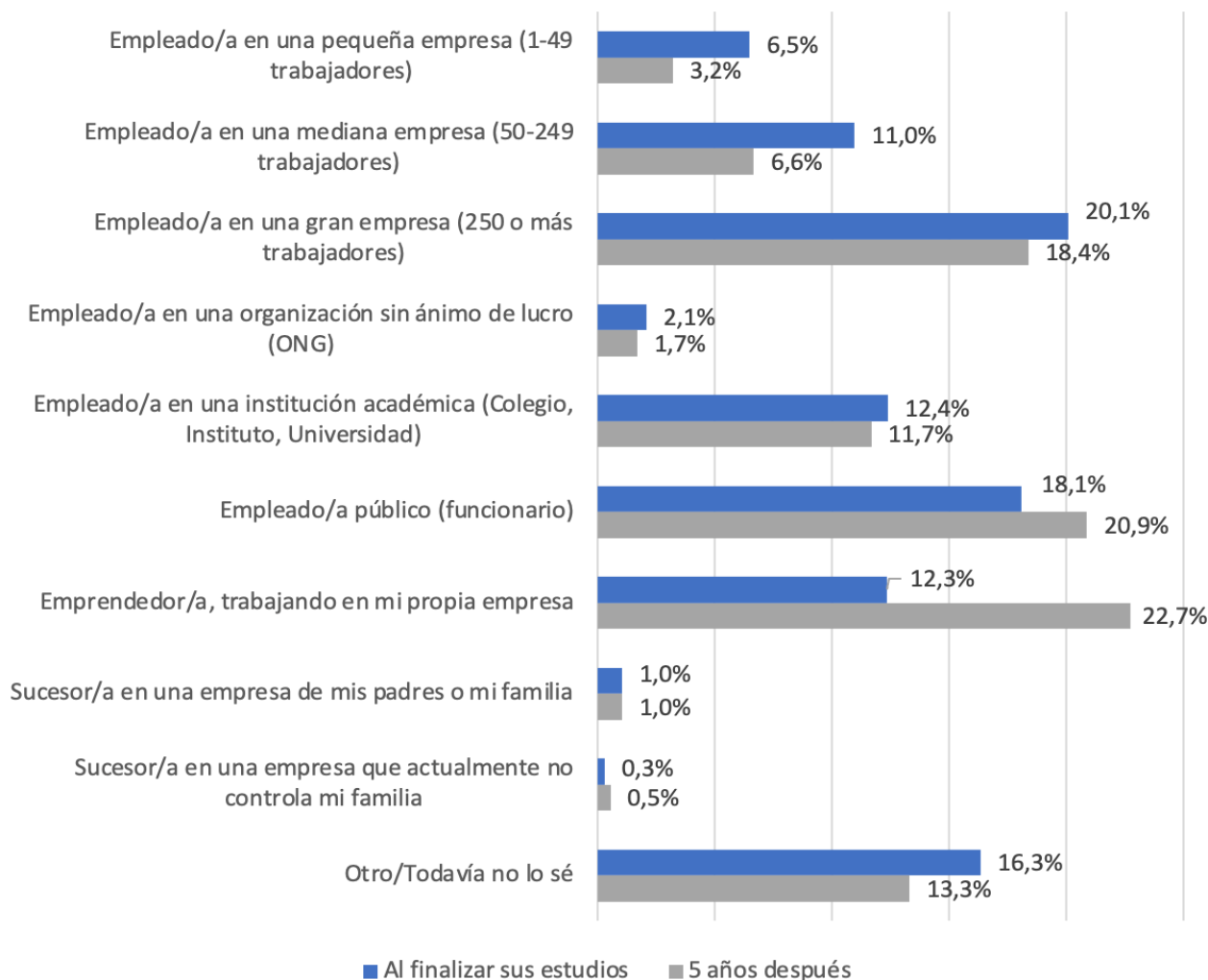


Figura 4. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de España al finalizar sus estudios y cinco años después.
Base: 76.889 estudiantes universitarios en España.

En la Figura 5, se observa la distribución de las preferencias laborales de los estudiantes de la Universidad de Jaén al finalizar sus estudios, segmentada por género. Los hombres parecen estar más inclinados a trabajar en grandes empresas, con un 23,9% de ellos optando por este tipo de empleo, mientras que las mujeres prefieren en mayor medida el empleo público, alcanzando un 21,4%. Este dato resalta las diferencias en las aspiraciones profesionales según género, donde los hombres muestran una mayor inclinación hacia las grandes corporaciones y las mujeres tienden a preferir un empleo estable en el sector público.

Además, el porcentaje de estudiantes que elige emprender es considerablemente más alto entre

los hombres (16,9%) en comparación con las mujeres (9,6%). Esto podría reflejar una mayor confianza o una percepción de oportunidad dentro del ámbito emprendedor por parte de los hombres, mientras que las mujeres, aunque con una intención emprendedora más baja, también muestran un interés notable. En cuanto a los estudiantes que aún no tienen claro su futuro profesional, se observa que un porcentaje significativo de mujeres (16,6%) y especialmente del grupo "otro" (29,8%) se encuentran indecisos sobre su camino laboral, lo que podría indicar una falta de claridad o una mayor flexibilidad en sus aspiraciones laborales.

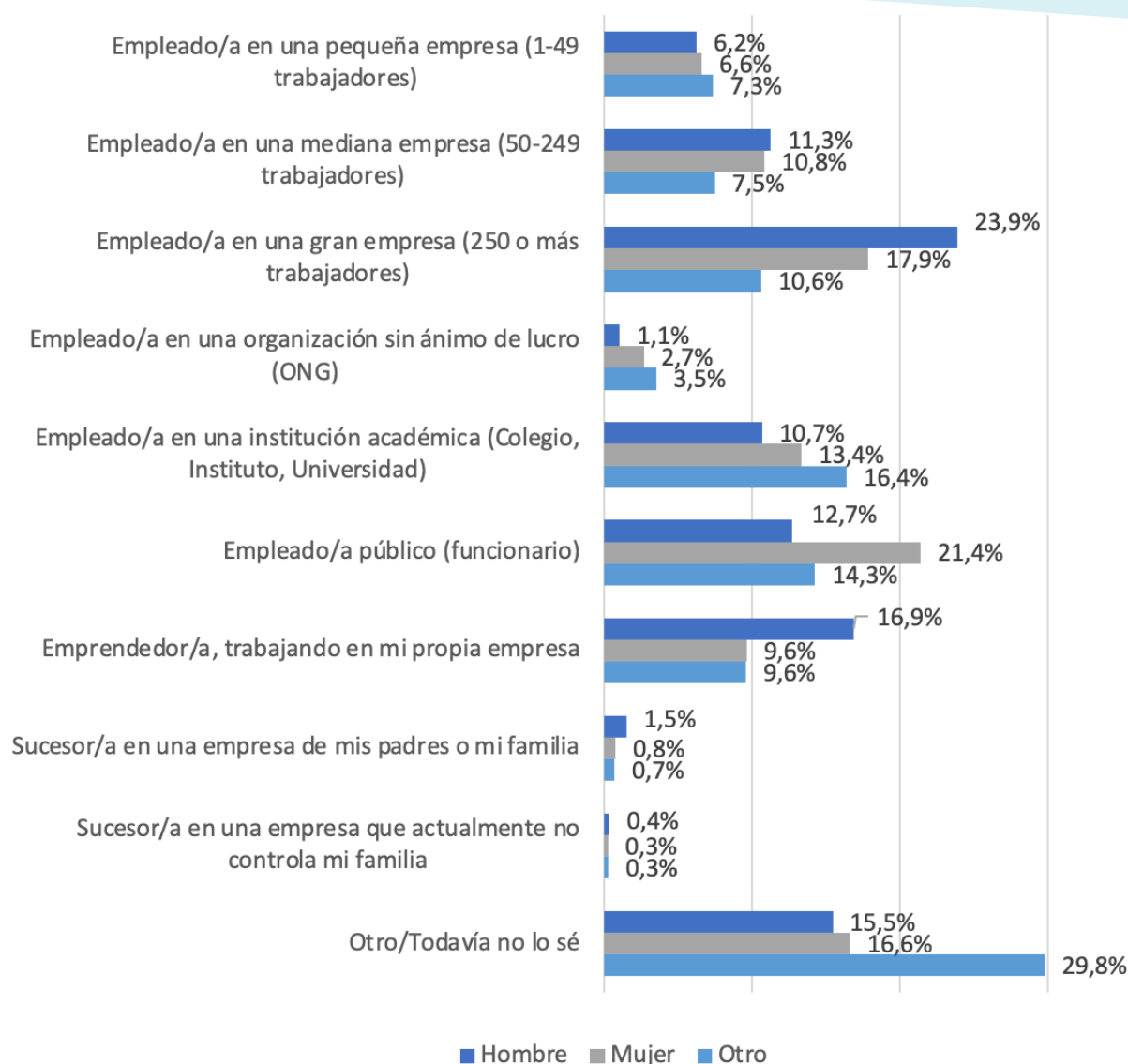


Figura 5. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de España al finalizar sus estudios y cinco años después
 intenciones de elección de carrera de los universitarios de España al finalizar sus estudios según género.
 Base: 76.800 estudiantes universitarios, 28.720 hombres, 47.372 mujeres y 708 corresponden a otros géneros.

Cinco años después de finalizar sus estudios, se mantienen algunas de las tendencias observadas, pero también surgen cambios importantes en las preferencias laborales de los estudiantes universitarios de España. En esta figura 6, se destaca un aumento significativo en la proporción de hombres que optan por el emprendimiento, alcanzando el 28,8%, mientras que las mujeres y el grupo "otros géneros" presentan valores más bajos (19,2% y 15,3%, respectivamente). Este aumento en la preferencia por emprender

puede estar vinculado a una mayor madurez y experiencia, lo que podría haberles proporcionado mayor confianza en sus habilidades empresariales. Por otro lado, las mujeres siguen siendo las más inclinadas a trabajar en el sector público, con un 25% de ellas optando por ser funcionarias, un porcentaje considerablemente mayor que el de los hombres (14,1%). En términos de empleo en grandes empresas, los hombres siguen liderando con un 21,1%, aunque la brecha con las mujeres (16,8%) se ha reducido con el paso de los años.

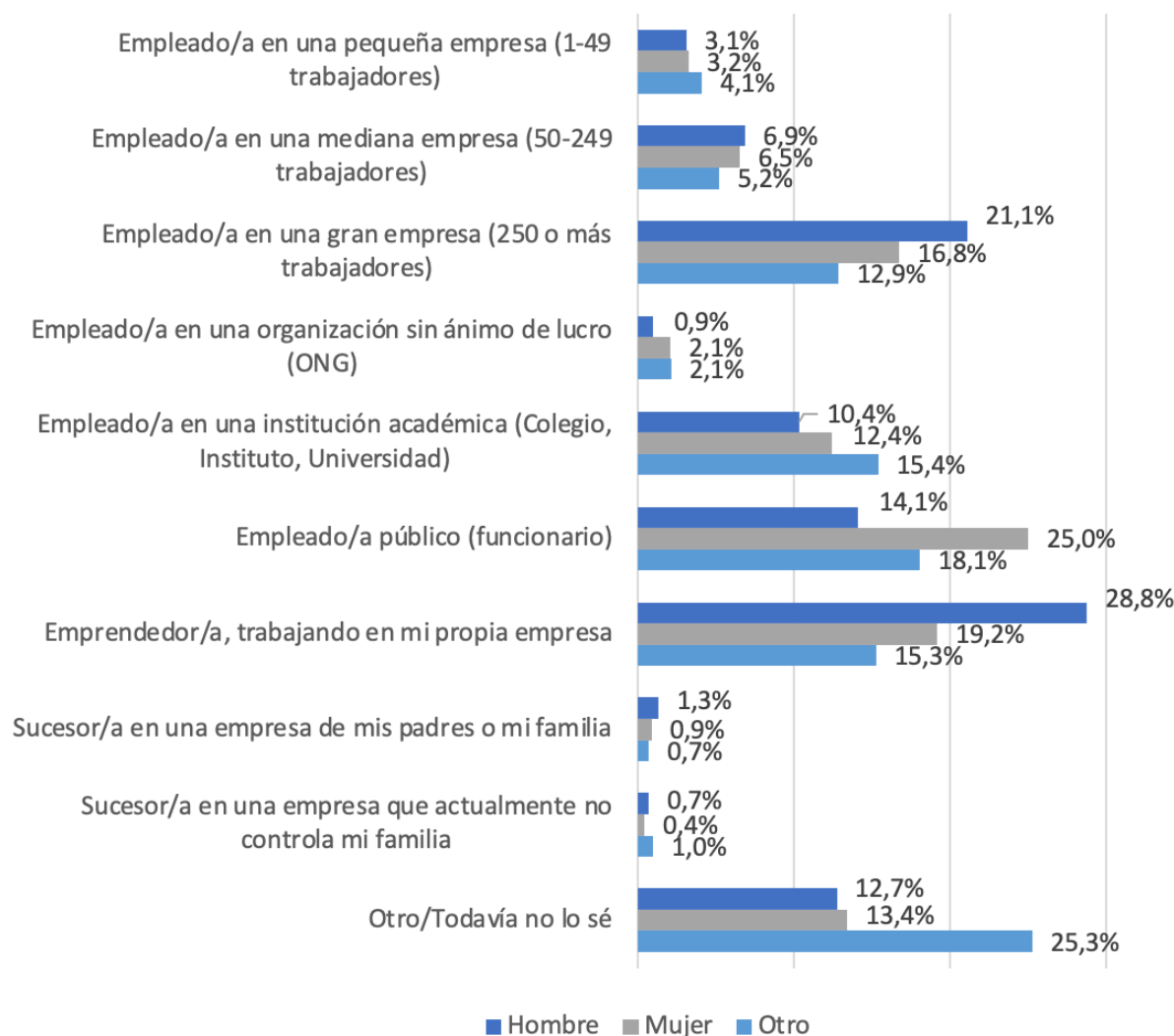


Figura 6. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de España cinco años después de finalizar sus estudios según género.
Base: 76.800 estudiantes universitarios, 28.720 hombres, 47.372 mujeres y 708 corresponden a otros géneros.

La figura 7 representa las preferencias laborales de los estudiantes universitarios pertenecientes a países del estudio GUESS, tanto al finalizar sus estudios como cinco años después. Al igual que en la figura anterior, se observa una disminución en la preferencia por trabajar en pequeñas empresas (1-49 trabajadores), con un descenso del 6,5% al 3,4%. Sin embargo, los estudiantes de estos países muestran una ligera preferencia por las grandes empresas (250 o más trabajadores), aunque con una caída mínima, pasando del 22,5% al 18,6%.

El cambio más notable es en la proporción de estudiantes interesados en el emprendimiento,

que experimenta un aumento considerable. Mientras que el 15,7% optaba por emprender al finalizar sus estudios, esta cifra asciende al 30% cinco años después, lo que refleja un crecimiento notable en la intención de iniciar su propio negocio. Al igual que en la figura 6, la opción de empleo público se mantiene estable, con una ligera variación en las cifras. La categoría de "Otro/Todavía no lo sé" también muestra una reducción significativa, pasando del 16% al 13,5% cinco años después, lo que podría indicar una mayor claridad en las decisiones profesionales con el tiempo.



Figura 7. Intenciones de elección de carrera de los universitarios pertenecientes a países guesss al finalizar sus estudios y cinco años después.
Base: 226.718 estudiantes del GUESS Global.

La Figura 8 muestra la comparación de las preferencias laborales de los estudiantes universitarios de Jaén, España, GUESS y la UE27, tanto al finalizar sus estudios como cinco años después.

En Jaén, al finalizar sus estudios, el 68,4% de los estudiantes optan por trabajar por cuenta ajena, mientras que cinco años después esta cifra disminuye a un 62,8%. El emprendimiento también experimenta un aumento significativo, pasando del 15,2% al 23,6%, lo que refleja una mayor inclinación hacia la creación de su propio negocio a medida que avanzan en sus carreras. La opción de trabajar como sucesor/a en una empresa familiar se mantiene constante, con un 1,9% en ambas etapas, y la categoría "Otras actuaciones" muestra una ligera disminución del 14,4% al 11,8%.

En España, la tendencia es bastante similar a la

de Jaén, con una pequeña disminución en la preferencia por trabajar por cuenta ajena (del 70% al 62,4%). El emprendimiento, sin embargo, muestra una tendencia creciente, pasando del 12,3% al 22,7%, indicando un aumento en la propensión a emprender en el futuro. La opción de suceder a una empresa familiar muestra una ligera subida del 1,3% al 1,6%, mientras que "Otras actuaciones" también experimenta una caída moderada.

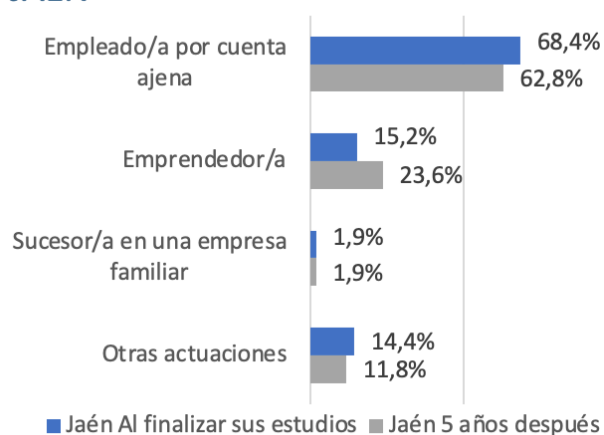
En el ámbito del GUESS, los datos reflejan un descenso notable en el empleo por cuenta ajena, pasando del 65,9% al 53,3% en cinco años. Al mismo tiempo, el emprendimiento se incrementa significativamente, del 15,7% al 30%, lo que sugiere que un número creciente de estudiantes universitarios opta por emprender en los años posteriores a la graduación. La proporción de estudiantes que eligen ser sucesores en empresas

familiares también muestra un ligero aumento, del 2,5% al 3,2%. La categoría de "Otras actuaciones" presenta una leve caída, del 16% al 13,5%.

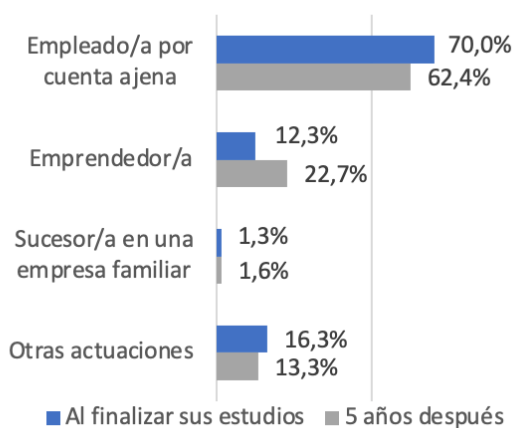
Por último, en la UE27, el empleo por cuenta ajena se reduce del 67,4% al 49,7%, mientras que el emprendimiento también sigue una tendencia ascendente, pasando del 14,2% al 32,1%. El porcentaje de estudiantes interesados en ser sucesores de empresas familiares también crece, aunque de forma moderada (del 2,3% al 3,4%). La categoría de "Otras actuaciones" muestra una caída similar a la del GUESSS, pasando del 16,1% al 14,9%.

En resumen, se observa una tendencia generalizada hacia el aumento del emprendimiento y una disminución en la preferencia por el empleo por cuenta ajena, tanto en Jaén como en las otras regiones analizadas. Sin embargo, los datos también sugieren que las preferencias laborales varían según la región, con la UE27 mostrando una mayor inclinación hacia el emprendimiento en comparación con las otras áreas.

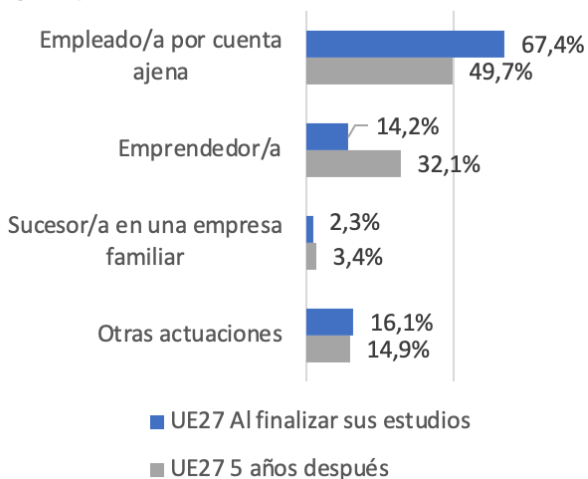
JAÉN



ESPAÑA



UE27



GUESSS

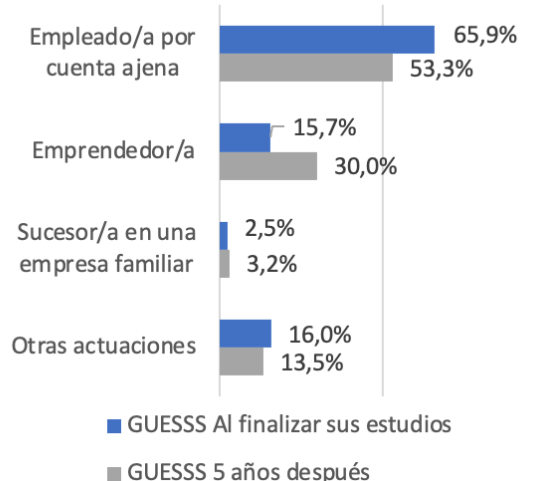


Figura 8. Intenciones de elección de carrera de los universitarios de Jaén, españoles, europeos y pertenecientes a países GUESSS al finalizar sus estudios y cinco años después

En la figura 9 se analizan las trayectorias profesionales que los universitarios que se han declarado emprendedores intencionales a corto plazo pretenden seguir cinco años después de haber finalizado su formación académica. Al finalizar los estudios, en Jaén la mayoría de los encuestados (79,4%) se visualizan como emprendedores y trabajando en su propia empresa, lo que refleja un fuerte espíritu emprendedor en la región. Esta cifra es ligeramente superior a la de España (77,7%). En términos de empleo en pequeñas empresas (1-49 trabajadores), la diferencia es más marcada, con un 1,7% en Jaén frente al 3,1% en España. Las demás categorías de empleo, como en grandes empresas (más de 250 trabajadores) o en organizaciones sin ánimo de lucro, muestran diferencias pequeñas, lo que indica que, en

general, las respuestas en Jaén tienden a concentrarse más en el emprendimiento. Cinco años después, la tendencia hacia el emprendimiento sigue siendo significativa en Jaén, con un 79,4% de los encuestados trabajando en su propia empresa, similar a lo observado al finalizar los estudios, mientras que en España se mantiene (de 77,7% a 77,7%). Esto sugiere que la mayor parte de los jóvenes de Jaén persiste en sus planes de emprender a largo plazo. Además, las respuestas sobre empleo en organizaciones sin ánimo de lucro o en instituciones académicas se mantienen bajas, tanto en Jaén como en España. Esto resalta una orientación general hacia el emprendimiento o el empleo público, y una tendencia a que los jóvenes en Jaén permanezcan fieles a sus objetivos emprendedores a largo plazo.

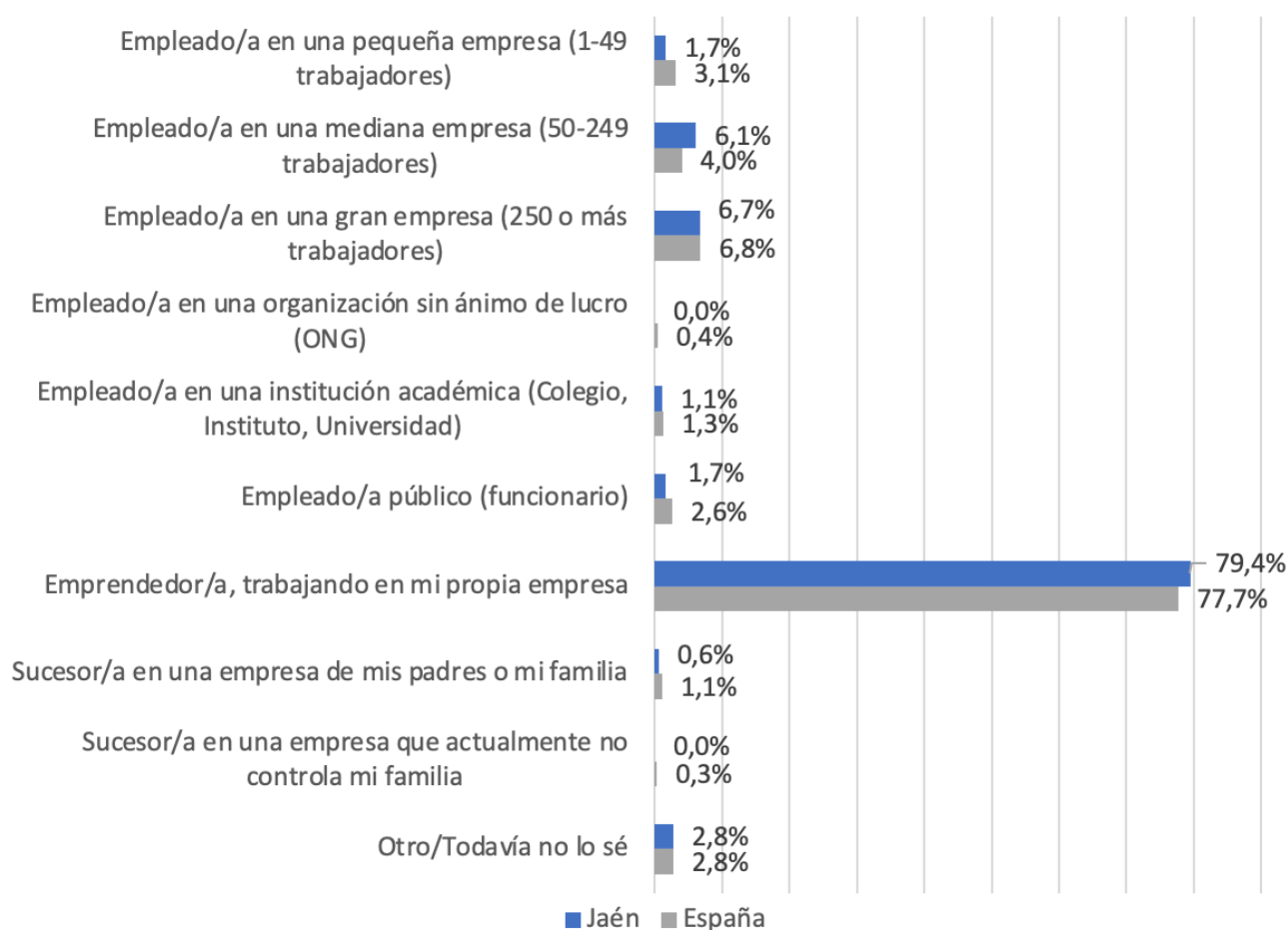


Figura 9. Trayectoria profesional que los universitarios pretenden seguir 5 años después de terminar su formación habiéndose declarado emprendedor intencional a corto plazo.
Base: 9.668 estudiantes, 180 de la Universidad de Jaén y 9.488 de otras universidades de España.

La figura 10 muestra que la mayor parte de los estudiantes de España, incluidos los de Jaén, aspiran a emprender y trabajar en su propia empresa, aunque con una diferencia notable: en Jaén, el 51,3% de los encuestados tienen la intención de emprender, frente al 42,1% en el resto de España. Además, los universitarios de Jaén presentan una menor proporción de aspirantes a trabajar en grandes empresas, con un 15,1% en comparación con el 21,7% de los estudiantes españoles en general.

El análisis también muestra un porcentaje de aspirantes a trabajar en pequeñas y medianas

empresas más equilibrado, con un 6,1% de estudiantes en Jaén frente al 8,5% en España. En ambos casos, las expectativas de empleo en organizaciones sin ánimo de lucro y en instituciones académicas son menores, con cifras cercanas o iguales en ambos contextos. Sin embargo, un punto interesante es la diferencia en los estudiantes que no tienen claro su futuro profesional, que en Jaén representa un 4,3%, comparado con un 7,4% en España. Estos datos ofrecen una visión de las tendencias laborales y empresariales esperadas, destacando la preferencia por el emprendimiento en Jaén frente a otras opciones laborales.

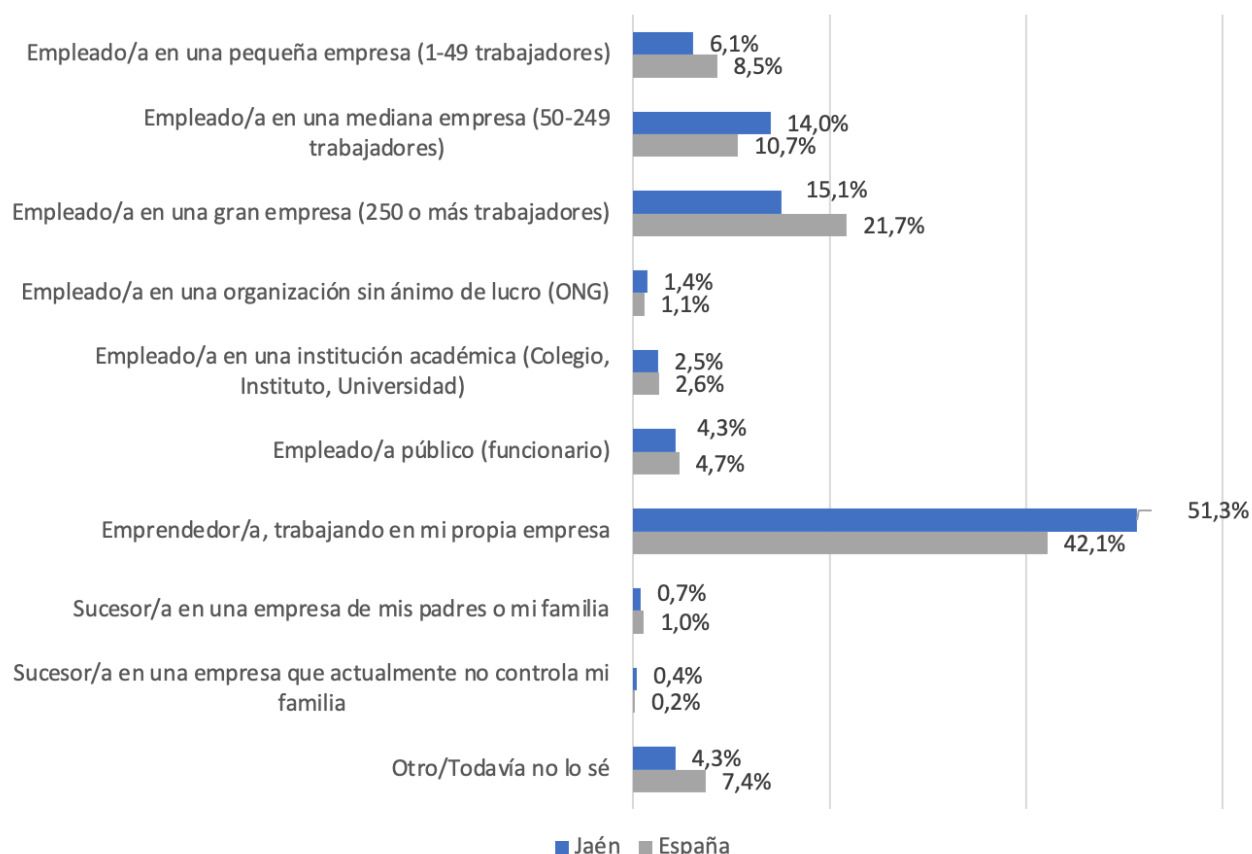


Figura 10. Trayectoria profesional que los universitarios pretenden seguir a corto plazo de terminar su formación habiéndose declarado emprendedor intencional a los 5 años.
Base: 17.763 estudiantes, 279 de la Universidad de Jaén y 17.484 de otras universidades de España.



La Figura 11 muestra la intención emprendedora de los universitarios de diferentes regiones, comparando los porcentajes de emprendedores intencionales tanto al finalizar sus estudios como cinco años después. A nivel de la UE27, el 14,2% de los estudiantes se consideran emprendedores intencionales al finalizar sus estudios, y este porcentaje aumenta significativamente al 32,1% cinco años después. En el caso del GUESS, la cifra inicial es ligeramente superior (15,7%), y también presenta un fuerte aumento (30,0%) cinco años después.

En cuanto a los datos específicos de Jaén y España, los estudiantes de Jaén inician con un porcentaje

similar (15,2%) al de GUESS, pero su crecimiento en la intención emprendedora después de cinco años es menor, alcanzando solo un 23,6%. En comparación, los estudiantes españoles se inician con un 12,3% y terminan con un 22,7%, mostrando una tendencia emprendedora algo menos pronunciada que en las otras regiones. Estos datos reflejan la creciente predisposición hacia el emprendimiento, particularmente después de algunos años de formación y experiencia, con un incremento significativo en las expectativas de los estudiantes a nivel europeo y global.

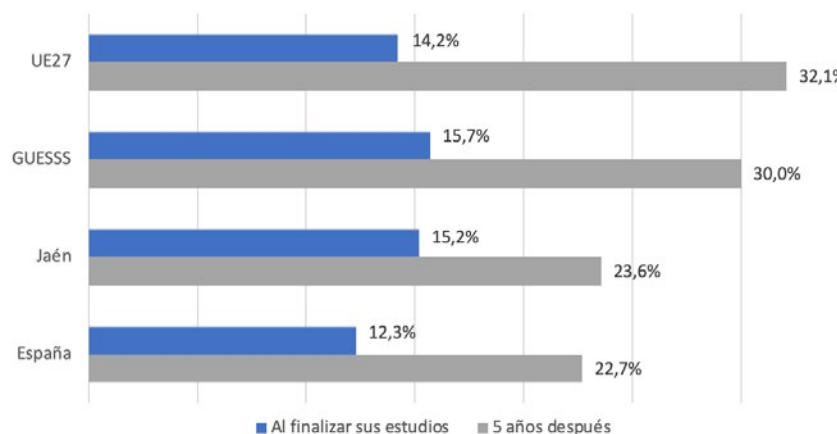


Figura 11. Intenciones emprendedoras por países y comparación con Jaén.

En la Figura 12 se refleja la evolución de la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios, tanto al finalizar sus estudios como cinco años después, con una distribución por diversas regiones de España, además de una comparación con los datos de la UE27 y el GUESS. A nivel europeo (UE27) y en el GUESS, se aprecia un aumento notable en la intención emprendedora, pasando del 14,2% y 15,7%, respectivamente, al 32,1% y 30,0% cinco años después.

En cuanto a las regiones españolas, se destaca que las Islas Baleares lideran la intención emprendedora, con un 14,8% de estudiantes

declarando esta intención al finalizar sus estudios y un 29,6% cinco años después. La Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana y Andalucía también presentan porcentajes relativamente altos, con un 15,0%, 13,4% y 14,1%, respectivamente, al finalizar sus estudios. Sin embargo, estas regiones muestran una ligera caída en la tasa de emprendedores intencionales cinco años después, con porcentajes que varían entre el 27,8% y el 24,3%. Por otro lado, las regiones con menor intención emprendedora incluyen Asturias, Castilla y León, y Galicia, destacando especialmente el caso de Asturias, con solo un 8,8% de emprendedores intencionales al finalizar sus estudios y un 16,2% cinco años después.

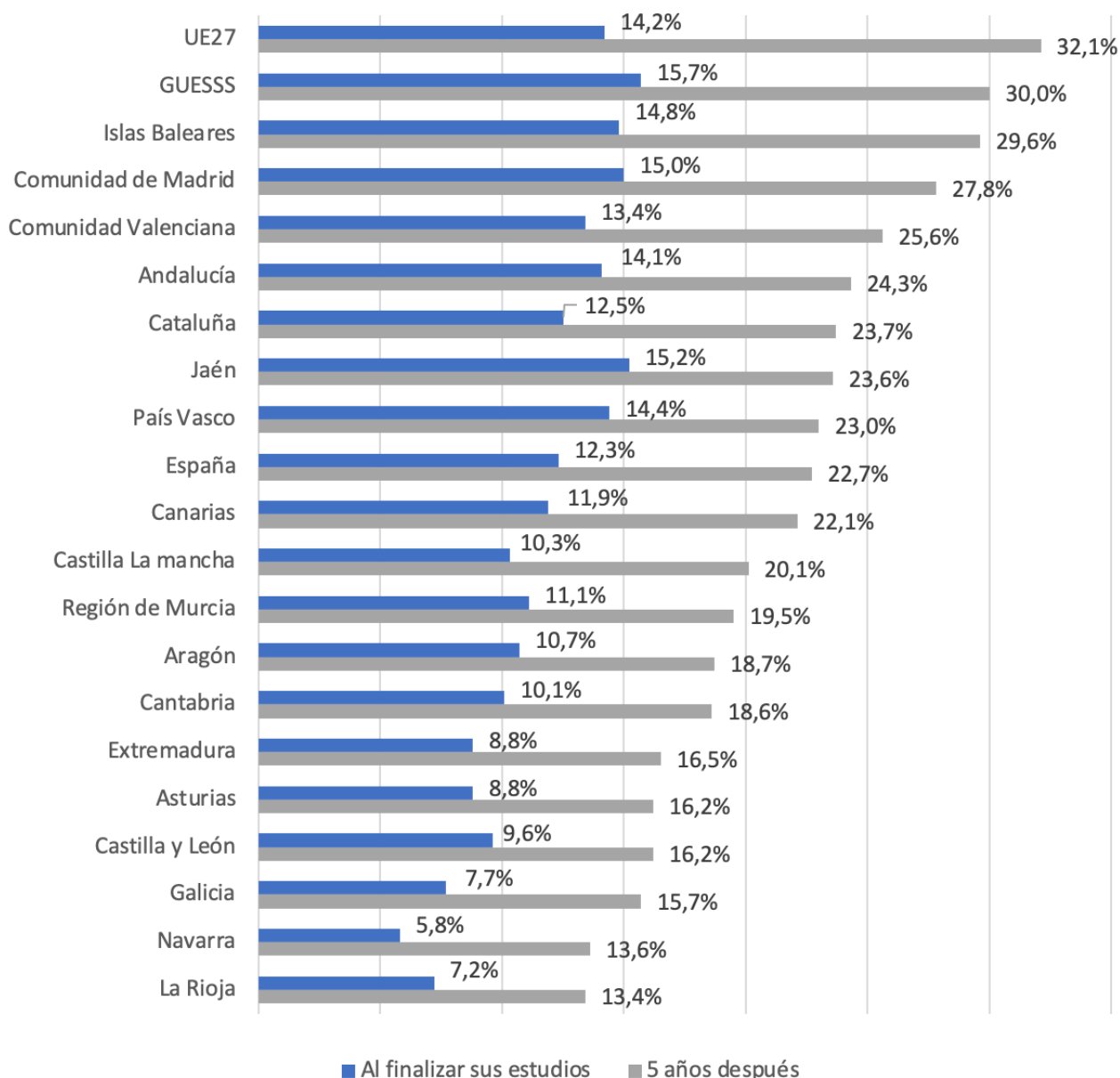


Figura 12. Intenciones emprendedoras por comunidades autónomas.

La Figura 13 presenta la evolución de la intención emprendedora entre 2021 y 2023 para tres contextos: GUESSS, Jaén y España. A nivel global (GUESSS), se observa una ligera disminución en la intención emprendedora, pasando del 32,4% en 2021 al 30,0% en 2023. Este descenso es más pronunciado en Jaén, donde la intención emprendedora pasó del 29,4% en 2021 al 23,6% en 2023, lo que refleja una disminución significativa en el interés por emprender en esta región en los últimos dos años.

Por otro lado, los datos a nivel nacional en España muestran una caída menor en comparación con Jaén, con la intención emprendedora bajando del 32,1% en 2021 al 22,7% en 2023. Aunque la disminución es moderada, es notable que, tanto en Jaén como en el contexto nacional, el descenso es sostenido, sugiriendo una tendencia hacia una disminución general de la intención de emprender a corto plazo entre los estudiantes universitarios en los últimos años.

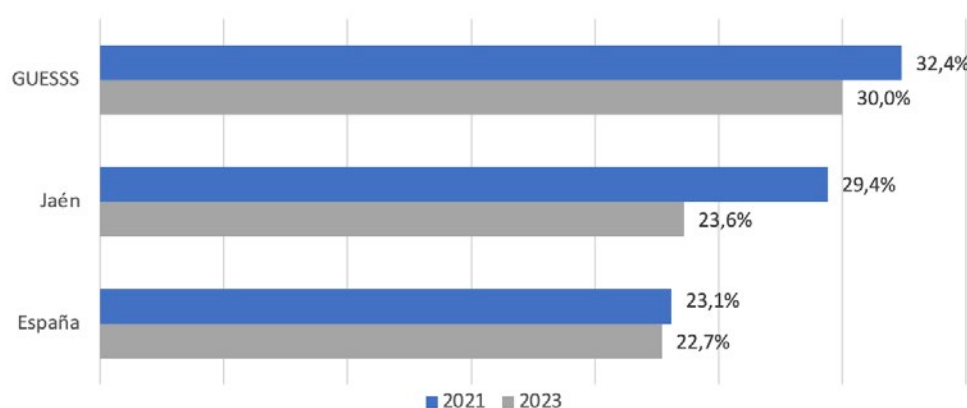


Figura 13. Intenciones emprendedoras cinco años después de finalizar los estudios. Evolución temporal. Comparativa Jaén, España y GUESS.

A continuación, se analizarán las actividades emprendedoras nacientes y activas, con el fin de examinar el comportamiento y las tendencias de los estudiantes universitarios en relación con sus proyectos empresariales tanto en sus etapas iniciales como en su desarrollo activo. Este análisis permitirá profundizar en la evolución de la intención emprendedora y en cómo los universitarios están gestionando sus iniciativas empresariales a lo largo del tiempo.

Actividades emprendedoras nacientes y activas

La figura 14 presenta la distribución de las actividades emprendedoras entre los universitarios, clasificadas en dos categorías: activas y nacientes, comparando los datos de GUESSS, la UE27, Jaén y España. A nivel global (GUESSS), el 11,1% de los estudiantes se encuentra involucrado en actividades emprendedoras activas, mientras que un 25,7% está en la fase naciente. En la UE27, el 7,3% está implicado en actividades activas

y el 21,0% en nacientes. Para Jaén y España, los porcentajes son más bajos en ambas categorías: 7,3% y 17,6% en Jaén, y 7,7% y 17,5% en España, respectivamente. Estos resultados reflejan una tendencia generalizada de mayor participación en actividades emprendedoras nacientes que en activas, siendo GUESSS el grupo con mayores porcentajes en ambas categorías.

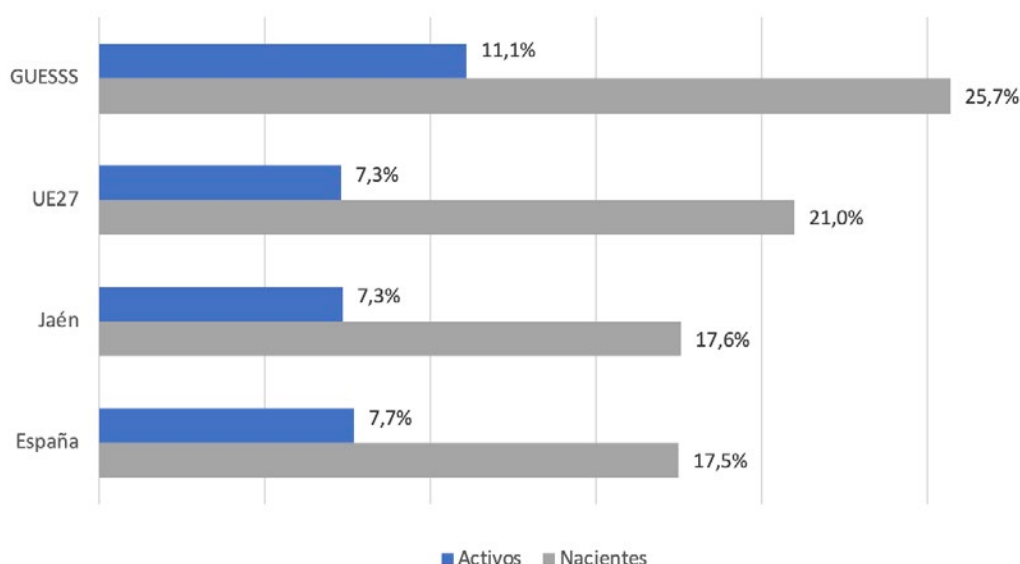


Figura 14. Actividades emprendedoras activas y nacientes.

Un análisis de la distribución de las actividades emprendedoras nacientes y activas, desglosada por género, tanto para Jaén como para España se presenta en la figura 15. En el caso de los hombres, los resultados muestran que el 9,9% de los hombres en Jaén están involucrados en actividades emprendedoras activas, mientras que un 23,9% está en actividades nacientes. Estos porcentajes son ligeramente más altos en España, con un 10,8% en actividades activas y un 24,5% en actividades nacientes. Por otro lado, en cuanto a las mujeres, los datos indican que, en Jaén, el 5,2%

de las mujeres están involucradas en actividades emprendedoras activas, mientras que un 12,8% está en la fase naciente. En España, las cifras son similares, con un 5,9% de mujeres en actividades activas y un 13,2% en nacientes. Esto sugiere que, en general, tanto en Jaén como en España, los hombres muestran una mayor participación en actividades emprendedoras en comparación con las mujeres, especialmente en la categoría de actividades nacientes.

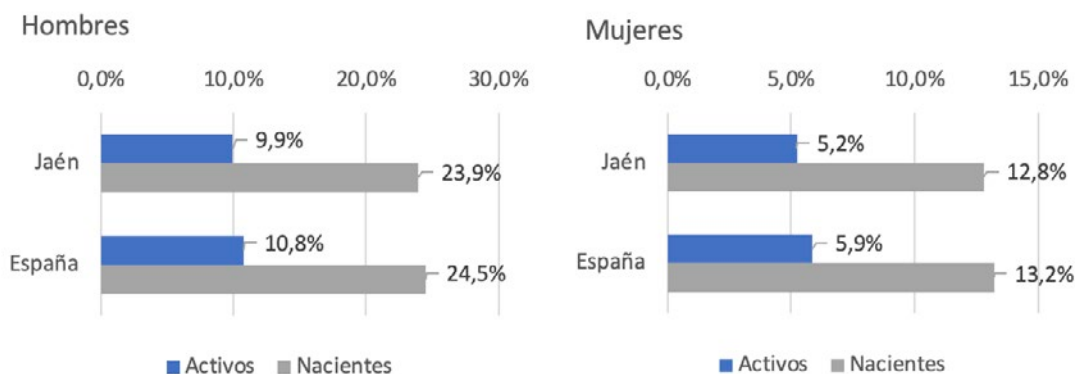


Figura 15. Actividades emprendedoras por género.

La figura 16 muestra la distribución de las actividades emprendedoras nacientes y activas tanto a nivel de los países participantes en el GUESS, como en diversas comunidades autónomas de España. A nivel global, el 11,1% de los emprendedores en los países GUESS están involucrados en actividades activas, mientras que un 25,7% se encuentran en la fase naciente. En cuanto a las comunidades autónomas españolas, la Comunidad de Madrid destaca con un 10,6% de emprendedores activos y un 22,2% en la fase naciente.

La comparación con el resto de las comunidades muestra una variabilidad en los datos, con la Comunidad Valenciana y Andalucía registrando porcentajes similares a la media nacional de España (7,7% de emprendedores activos y 17,5% nacientes). Otras regiones, como Canarias y Castilla-La Mancha, presentan porcentajes algo más bajos, especialmente en actividades nacientes, mientras que Navarra se sitúa en la parte baja del espectro con un 3,9% de actividades activas y un 10,2% nacientes.

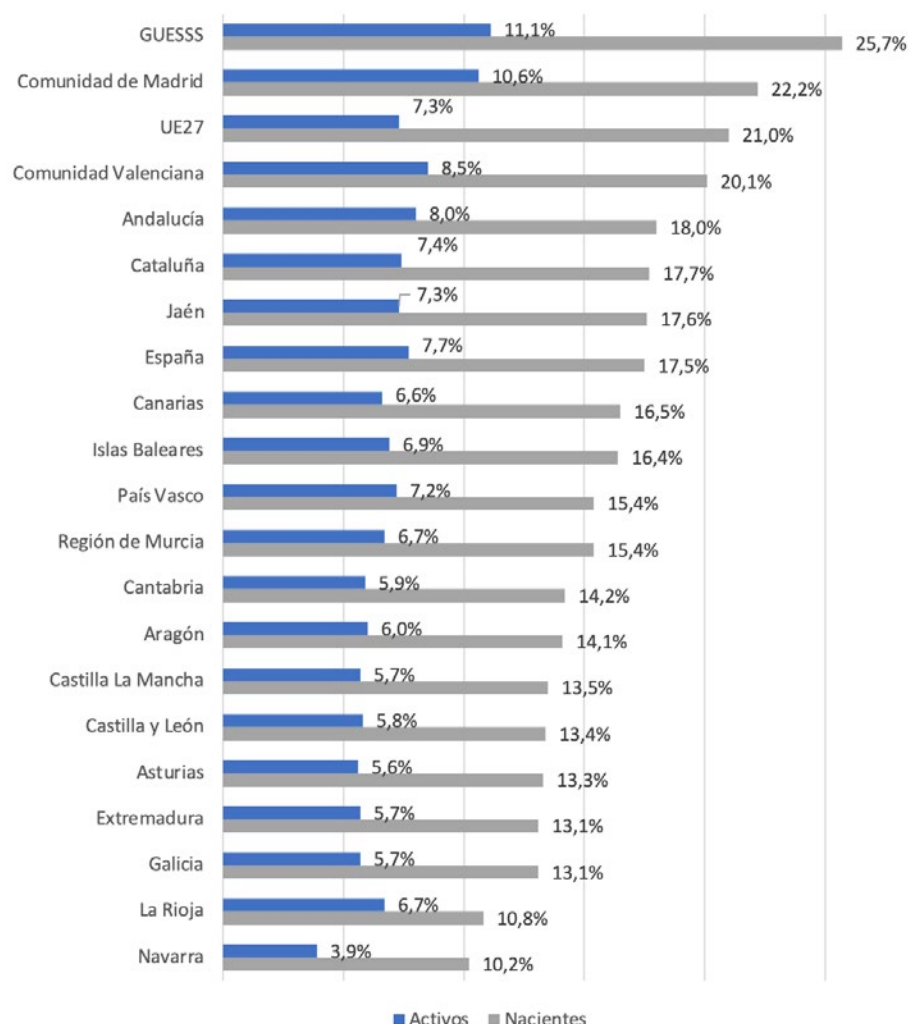


Figura 16. Actividades emprendedoras por comunidades autónomas.

En Jaén, un 7,3% de los emprendedores están involucrados en actividades activas, mientras que un 17,6% se encuentran en la fase naciente. Estos datos reflejan un nivel de actividad emprendedora en la provincia algo por debajo de la media nacional de España (7,7% activos y 17,5% nacientes) y de los países del GUESS (11,1% activos y 25,7% nacientes). Aunque Jaén muestra una distribución similar a otras regiones españolas, en cuanto a los porcentajes de emprendedores nacientes, aún existe un espacio de mejora en términos de la proporción de emprendedores activos, comparado con otras regiones más dinámicas en el ámbito empresarial.

En la figura 17 se presenta la distribución de respuestas sobre la disposición a emprender en

Jaén en comparación con el resto de España. En Jaén, un 54,4% de los encuestados indica que sí tienen intención de emprender, lo que representa una proporción mayor que en España, donde solo un 46% de los encuestados tienen esta intención. Sin embargo, un 24,5% de los participantes en Jaén aún no tienen claro si emprenderán, una cifra considerablemente menor que el 32,8% de incertidumbre registrada a nivel nacional. Además, un 21,1% de los encuestados en ambas regiones afirma que no tiene intención de emprender, manteniendo un porcentaje equilibrado entre Jaén y España en este aspecto. Esto sugiere una mayor certeza de los estudiantes de Jaén sobre sus aspiraciones emprendedoras, en comparación con la media nacional.

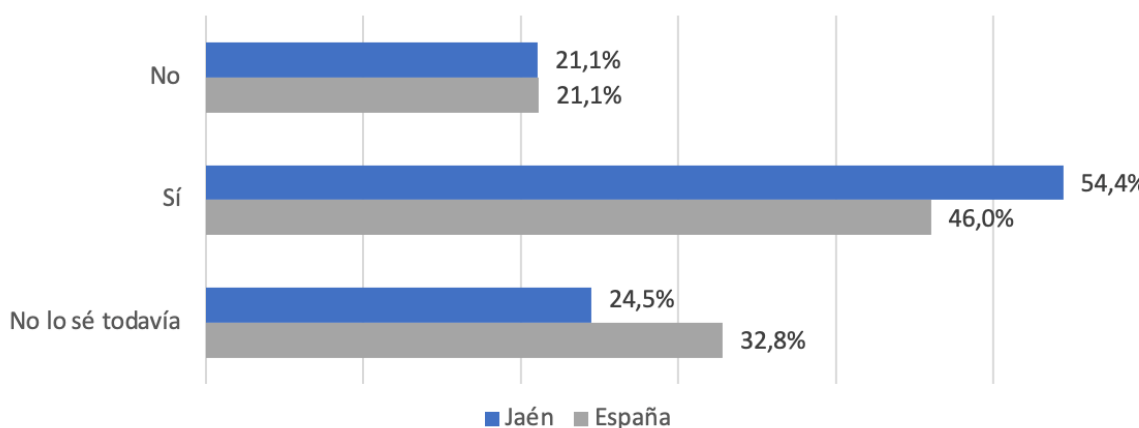


Figura 10. Intencionalidad de que el proyecto naciente se convierta en la principal ocupación tras la graduación.
Base: 9.135 emprendedores nacientes en España, 147 pertenecientes a la Universidad de Jaén.

Si se analiza la distribución de los tipos de emprendimiento previstos por los estudiantes de Jaén en comparación con los de España (figura 18) se observa que, en Jaén, una mayoría del 62,3% de los encuestados prefieren emprender de forma individual, lo que es un porcentaje superior al 55,1% registrado a nivel nacional. Por otro lado, un 24% de los estudiantes en Jaén optan por emprender con un socio, mientras que en España este porcentaje es algo mayor, alcanzando el

31,2%. La proporción de emprendedores con dos socios es similar en ambas regiones, con un 11,6% en Jaén y un 9,3% en España. Finalmente, el porcentaje de quienes prefieren emprender con tres o más socios es relativamente bajo en ambos casos, siendo un 2,1% en Jaén y un 4,4% en España. Estos datos reflejan una tendencia a la preferencia por emprendimientos individuales en Jaén, aunque existe una notable diferencia en la cantidad de emprendedores con socios en España.

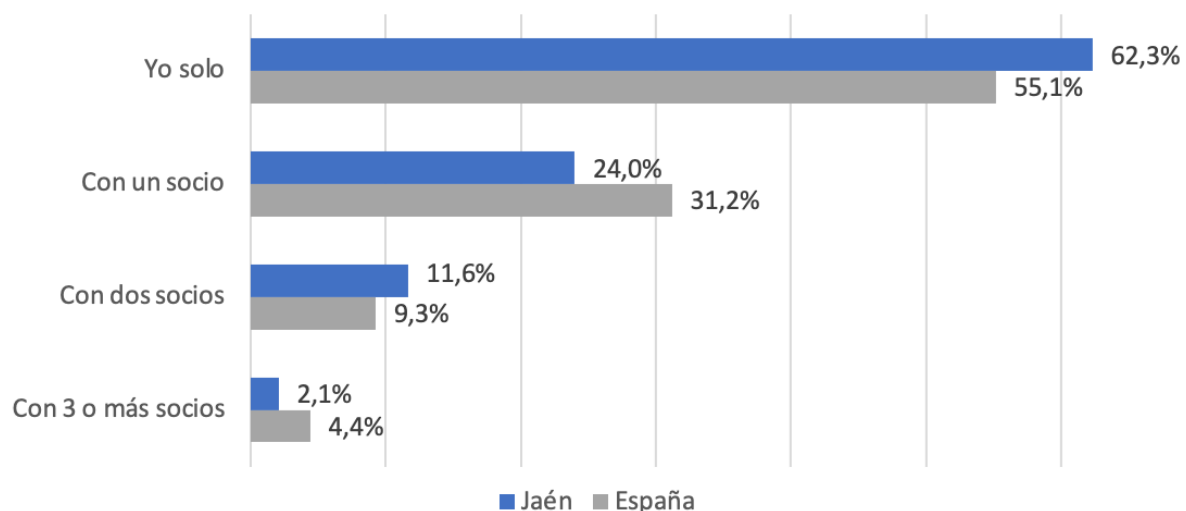


Figura 18. Número de cofundadores del proyecto de los emprendedores nacientes en la universidad de Jaén y España.
Base: 9.124 emprendedores nacientes en España, 146 pertenecientes a la Universidad de Jaén.

La figura 19 presenta la distribución de los años en los que los emprendedores activos de la Universidad de Jaén fundaron sus empresas. Como se observa, la tendencia muestra un aumento progresivo en los últimos años, destacando un fuerte crecimiento a partir de 2020. En los primeros años (anterior a 2011), solo el 7,5% de los emprendedores fundaron sus empresas, lo que sugiere que la mayoría de los emprendedores comenzaron en años más recientes.

Desde 2011, los porcentajes de fundación empresarial aumentan ligeramente, pero es a

partir de 2018 cuando se empieza a observar un crecimiento más marcado, alcanzando un 8,1% de empresas fundadas en ese año. En 2020 y 2021, las cifras se disparan, con un 9,5% y un 13,5% respectivamente, reflejando una intensificación de la actividad emprendedora. En 2023, el porcentaje llega a su punto más alto con un 35,1%, indicando que la mayor parte de los emprendedores activos en la Universidad de Jaén han iniciado sus negocios en los últimos años, posiblemente impulsados por cambios en el entorno económico y social reciente.

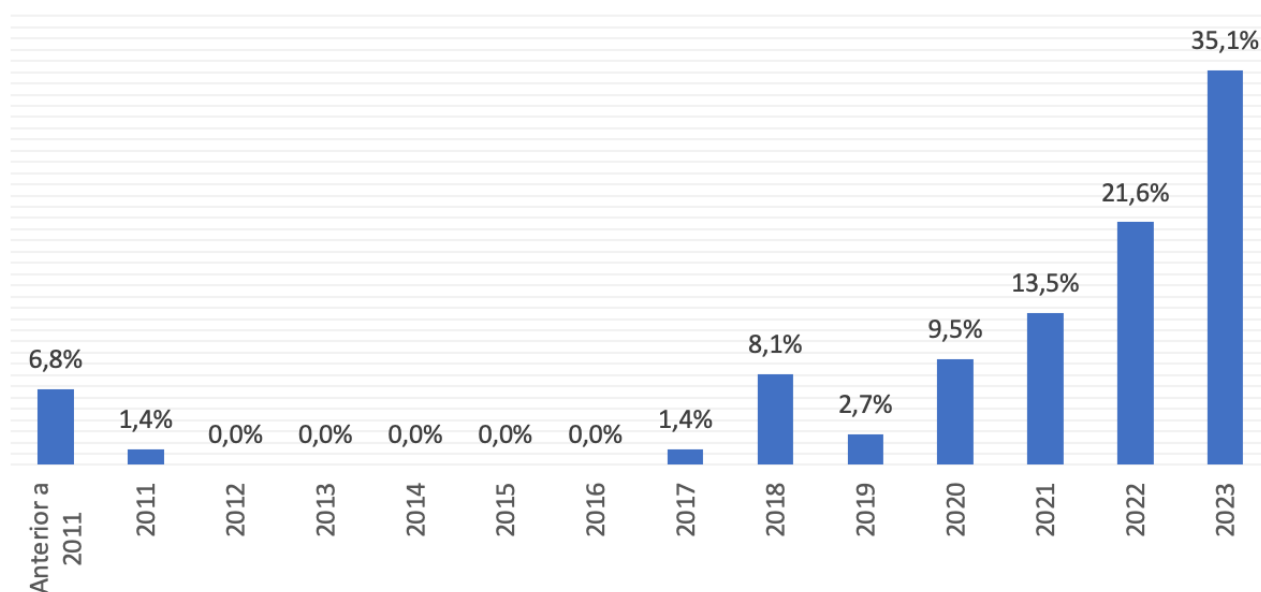


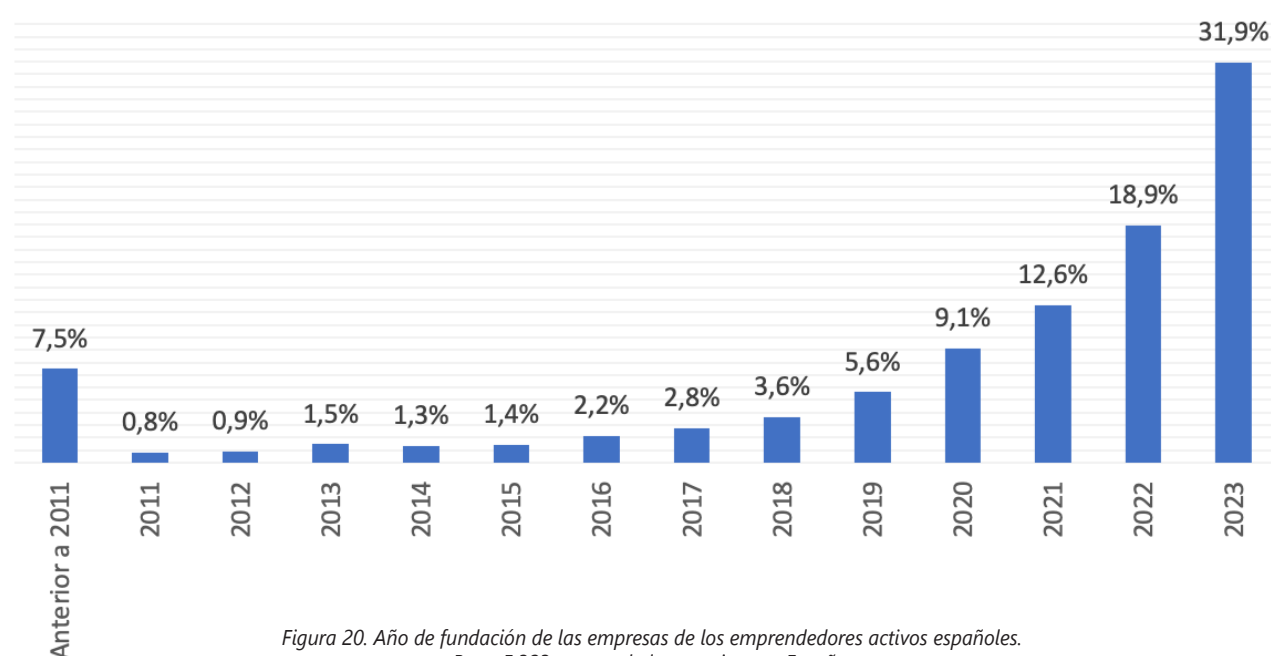
Figura 19. Año de fundación de las empresas de los emprendedores activos de la Universidad de Jaén.
Base: 74 emprendedores activos de la Universidad de Jaén.

La figura 20 muestra el año de fundación de las empresas de los emprendedores activos en España, con una muestra total de 5.323 casos. Al igual que en el análisis de los emprendedores de Jaén, se observa un patrón creciente en los últimos años, destacándose especialmente el incremento de las nuevas empresas en la última parte de la década.

Antes de 2011, solo el 7,5% de los emprendedores activos habían fundado su empresa, lo que sugiere que la mayoría de los emprendedores actuales iniciaron sus negocios en años más recientes. A partir de 2018, se empieza a notar un aumento significativo en las tasas de fundación de empresas,

alcanzando un 3,6% ese año. Este crecimiento se intensifica a partir de 2020, con un notable 9,1% en ese año y un 12,6% en 2021.

Sin embargo, es en 2023 cuando se alcanza el porcentaje más alto, con un 31,9% de las empresas fundadas en este año, lo que refleja un notable auge en la actividad emprendedora española en los últimos tiempos, posiblemente impulsado por factores como la crisis sanitaria y económica que motivaron nuevas iniciativas de negocio. Este patrón refuerza la idea de que, en España, los últimos años han sido testigos de un creciente dinamismo emprendedor, con una aceleración en los años más recientes.



La figura 21 compara el número de empleados de las empresas de emprendedores activos en la Universidad de Jaén y en España en general. Se observa que la mayoría de los emprendedores, tanto en Jaén como en el resto de España, tienen empresas pequeñas con pocos empleados. En Jaén, el 37,1% de las empresas no cuentan con empleados, seguido por el 24,3% que tiene un solo trabajador, generalmente el propio emprendedor. Esta tendencia también se refleja en los datos nacionales, donde el 39,0% de las empresas en España no cuentan con empleados, y el 30,1% tiene solo un trabajador. En cuanto a empresas con más de un empleado, en Jaén el 15,7% tiene

dos empleados, mientras que en España esta cifra es más baja, con un 12,5%. Las empresas con tres o más empleados siguen siendo menos comunes en ambas regiones, siendo en Jaén el 4,3% y en España el 6,4%. Un dato interesante es que un 10,0% de las empresas de Jaén cuentan con más de cinco empleados, mientras que en España esta cifra es menor, alcanzando solo el 6,0%. Estos datos reflejan un panorama de emprendimiento predominantemente pequeño, con pocos empleados, lo que puede estar relacionado con la naturaleza de los negocios nacientes y las limitaciones de recursos de los emprendedores en ambas regiones.

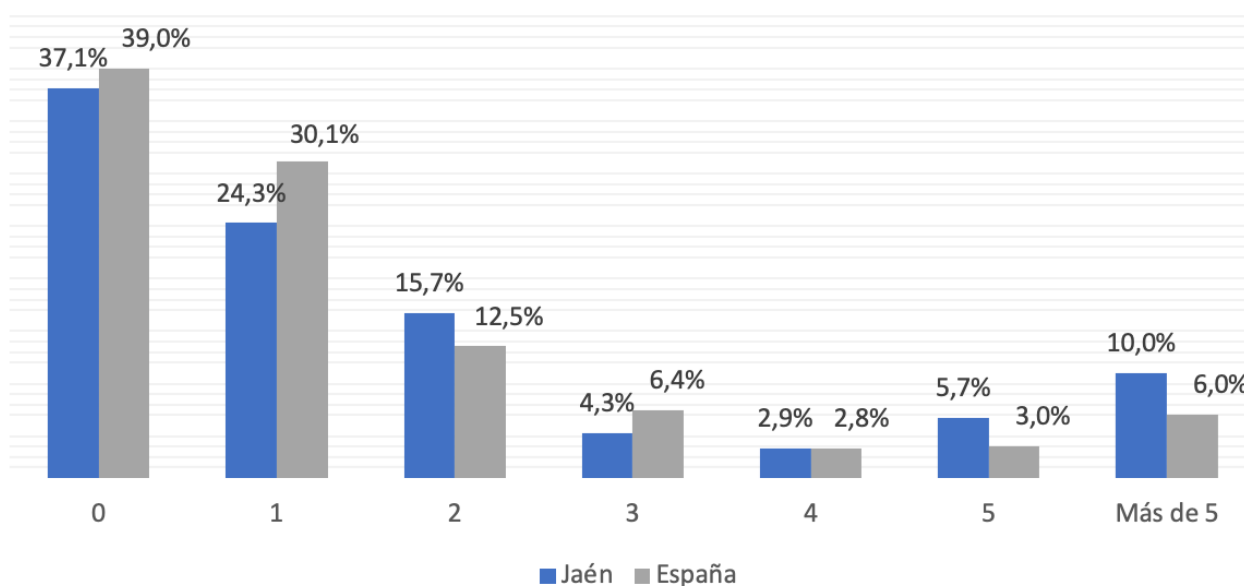


Figura 21. Número de empleados de las empresas de los emprendedores activos de la universidad de Jaén y de España.
Base: 5.095 emprendedores activos en España, 70 de la Universidad de Jaén.

En la figura 22 se muestra las respuestas de los emprendedores activos de la Universidad de Jaén y de España respecto a si desean que su negocio se convierta en su principal ocupación después de graduarse. En ambos casos, las respuestas están bastante equilibradas, aunque con ligeras diferencias. En Jaén, un 34,5% de los emprendedores indica que no desean que su negocio sea su principal ocupación, mientras que en España esta cifra es algo más alta, con un 37,1%.

Por otro lado, un 32,1% de los emprendedores en Jaén y un 32,0% en España afirmaron que sí

quieren que su negocio sea su ocupación principal, lo que refleja un deseo significativo por parte de los emprendedores de transformar sus proyectos en una actividad profesional a largo plazo. Sin embargo, también hay un porcentaje considerable de estudiantes que no están seguros de su futuro, ya que el 33,3% en Jaén y el 31,0% en España respondieron "No lo sé todavía". Esto sugiere que la incertidumbre sobre el futuro de sus negocios es una realidad tanto en Jaén como a nivel nacional.

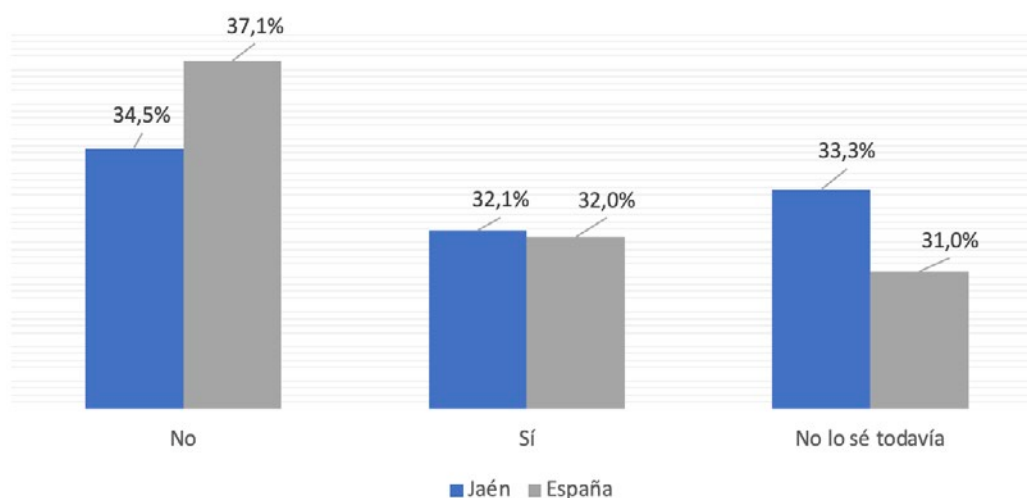


Figura 22. ¿Quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación tras graduarte?
Base: 5.812 emprendedores en España, 84 de la Universidad de Jaén.

En la figura 23 se comparan las autoevaluaciones de los emprendedores activos de la Universidad de Jaén y de España sobre el rendimiento de sus empresas en relación con sus competidores. Los resultados muestran que, en general, los emprendedores de Jaén tienden a considerarse en una posición ligeramente más ventajosa que sus homólogos en España, evaluando de forma más positiva varios aspectos clave de su desempeño.

Por ejemplo, al comparar la creación de empleo, un 4,3% de los emprendedores en Jaén consideran que lo están haciendo mejor que sus competidores, frente al 4,0% de los emprendedores de España. En el caso del crecimiento de la cuota de mercado, el

5,0% de los emprendedores en Jaén creen que su empresa tiene una ventaja, mientras que en España el porcentaje es algo menor, con un 4,7%. Esta tendencia también se mantiene en áreas como el crecimiento de los beneficios (4,9% en Jaén frente a 4,8% en España) y las ventas (5,2% frente a 4,8%), donde los emprendedores de Jaén se sienten algo más satisfechos con su rendimiento. En general, la media de autoevaluación es de 5,0% en Jaén, lo que es ligeramente superior al 4,7% registrado en el ámbito nacional, sugiriendo que los emprendedores de Jaén se perciben a sí mismos en una posición favorable en comparación con los de otras partes de España.

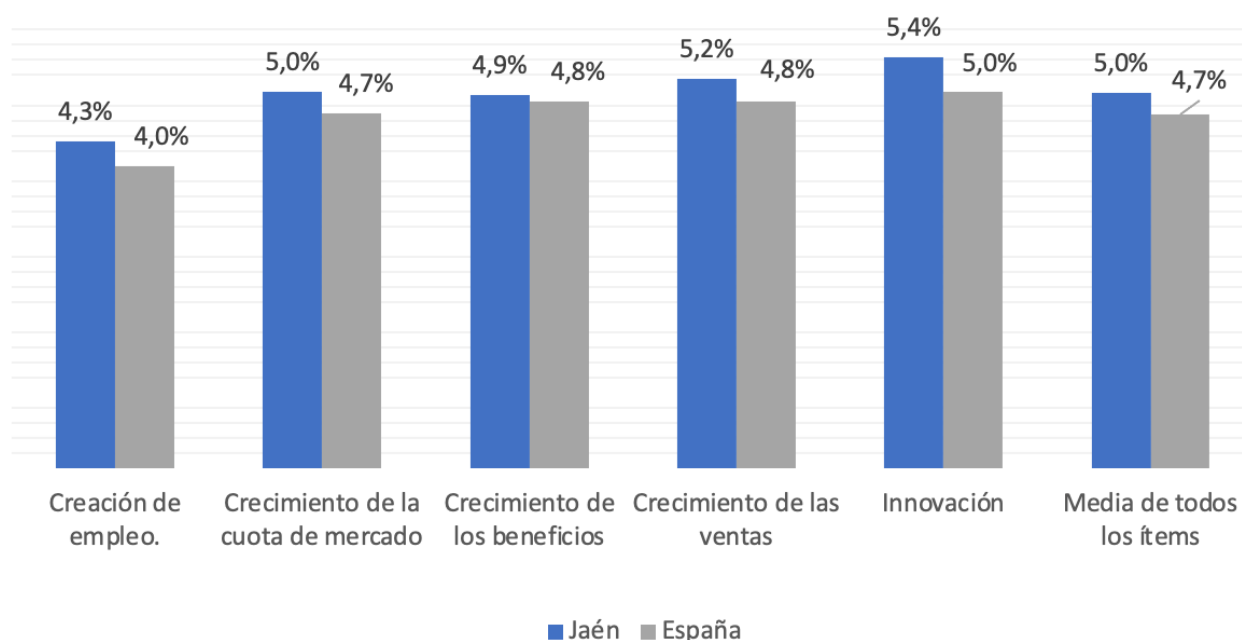


Figura 23. Autoevaluación del rendimiento de la empresa del emprendedor activo de la universidad de Jaén y de España en comparación con sus competidores.

En el siguiente apartado, se abordarán los aspectos específicos del emprendimiento universitario, donde se analizarán en detalle las características, motivaciones y tendencias que definen a los estudiantes emprendedores. Este análisis permitirá comprender mejor cómo los estudiantes de la Universidad de Jaén se enfrentan al desafío de emprender, comparándolos con otras regiones de España y con el panorama internacional.



Emprendimiento universitario: aspectos específicos

En la Figura 24 se muestra que una gran mayoría (57,1%) de los estudiantes no ha asistido a cursos de emprendimiento hasta el momento, lo que pone de manifiesto una falta de formación en este ámbito dentro de su trayectoria académica. Sin embargo, 28,5% ha asistido a al menos un curso voluntario, lo que refleja un interés creciente por la formación emprendedora.

En cuanto a los cursos obligatorios incluidos en los planes de estudio, la proporción es relativamente baja (15%), lo que indica que los estudiantes no están siendo suficientemente expuestos a este

tipo de formación de manera estructural. No obstante, una pequeña proporción (4%) está actualmente cursando un programa específico sobre emprendimiento, lo que sugiere un interés puntual en la formación emprendedora más allá de los cursos convencionales. Por último, un 7,3% de los estudiantes ha elegido la Universidad de Jaén principalmente por su reputación en emprendimiento, lo que indica que la percepción de la institución en este campo es relevante para una porción de su alumnado.

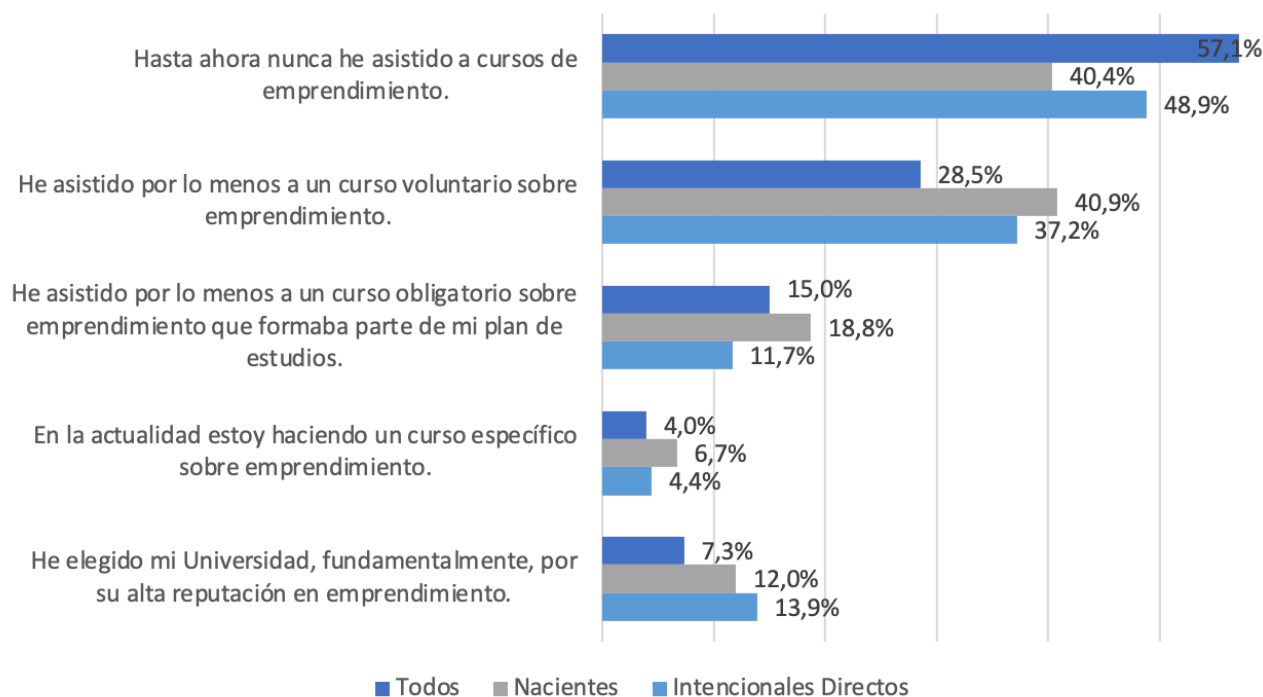


Figura 24. Formación emprendedora recibida en la Universidad de Jaén.
Base: Base: 1.184 estudiantes matriculados en la Universidad de Jaén.

La Figura 25 presenta los resultados sobre la formación emprendedora recibida por los estudiantes de universidades españolas, desglosados en los grupos de todos los estudiantes, nacientes y emprendedores intencionales directos. En general, una gran proporción de estudiantes (68,4%) aún no ha asistido a cursos de emprendimiento, lo que resalta una carencia significativa de formación específica en este campo dentro de la educación superior en España. Por otro lado, el 22,3% ha participado en algún curso voluntario de emprendimiento, y este porcentaje es más alto entre los nacientes (36,7%) y los emprendedores intencionales directos (32,6%), lo que indica que estos grupos muestran mayor interés y proactividad en adquirir conocimientos sobre emprendimiento.

Respecto a los cursos obligatorios dentro del plan de estudios, solo el 9,7% de los estudiantes ha asistido a alguno, lo que sugiere que la incorporación de este tipo de formación estructural aún es limitada. Además, una pequeña fracción (2,7%) de los estudiantes está actualmente cursando un programa específico sobre emprendimiento, lo que refleja un interés puntual en especializarse en este ámbito. Finalmente, el 6,2% de los estudiantes ha elegido su universidad principalmente por su reputación en emprendimiento, un porcentaje que se eleva entre los nacientes (11,2%) y los emprendedores intencionales directos (12,4%), lo que demuestra que, aunque no es la principal razón de elección, la oferta en emprendimiento es un factor relevante para ciertos estudiantes.



Figura 25. Formación emprendedora recibida en España.
Base: 76.889 estudiantes universitarios.

El clima emprendedor es crucial para comprender el nivel de apoyo y motivación que los estudiantes perciben para desarrollar sus ideas de negocio y emprender (Figura 26). En ambos contextos, los datos muestran una valoración moderada, con un promedio de 4,7% en Jaén y 4,2% en el resto de España. Con respecto a la inspiración para crear

nuevos negocios, los estudiantes de la Universidad de Jaén (un 4,6%) y los de las universidades españolas (un 4,1%) coinciden en que el entorno académico no parece ser un motor significativo para fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales.

En términos de un clima favorable para el emprendimiento, los resultados son similares: el 4,6% de los estudiantes en Jaén y el 4,1% en España consideran que su universidad ofrece un ambiente que favorezca la mentalidad emprendedora. En cuanto a la motivación para participar en actividades emprendedoras, la percepción de los estudiantes de Jaén es ligeramente superior (un 4,8%) en comparación con el resto de universidades españolas (4,3%). Sin embargo, esta diferencia sigue siendo pequeña, lo que indica que, en general, las universidades no están logrando

una motivación fuerte para que los estudiantes se involucren en actividades de emprendimiento.

Finalmente, en lo que respecta a la disponibilidad de asesoramiento y orientación en emprendimiento, los porcentajes son igualmente cercanos: un 4,8% de los estudiantes en Jaén y un 4,2% en España afirman tener fácil acceso a este tipo de apoyo. Estos valores sugieren que, aunque existe cierta disponibilidad, la percepción de los estudiantes sobre la accesibilidad y efectividad de estos recursos es limitada.

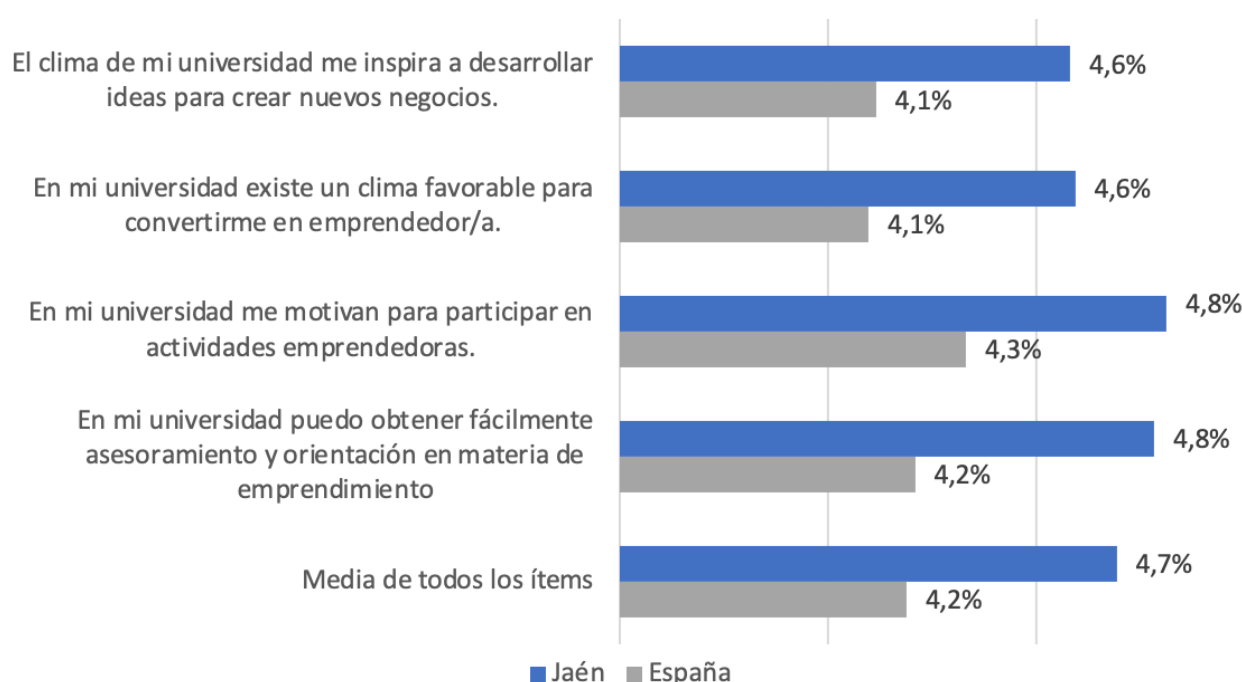


Figura 26. Clima emprendedor en la Universidad de Jaén y en las universidades de España.
Base: 76.889 estudiantes universitarios en España, 1.184 en la Universidad de Jaén.

La Figura 27 compara el clima emprendedor en la Universidad de Jaén con el de otras regiones. Precisamente en Jaén se observa que los estudiantes perciben un clima emprendedor de 4,7, cifra que indica un nivel relativamente alto en comparación con otras regiones. Por otro lado, la Comunidad de Madrid y el GUESSS muestran una puntuación ligeramente inferior (4,5), lo que sugiere que, aunque estas áreas puedan tener iniciativas emprendedoras destacadas, el clima emprendedor no es percibido de manera tan intensa.

La Comunidad Valenciana y Andalucía siguen con puntuaciones cercanas (4,4 y 4,3, respectivamente), lo que refleja un ambiente emprendedor

igualmente positivo, aunque no tan alto como en las regiones mencionadas anteriormente. En cuanto a las regiones con puntuaciones más bajas, se encuentran Navarra, Extremadura y Castilla-La Mancha, con puntuaciones de 3,8 o inferiores, lo que refleja una percepción menos favorable del clima emprendedor en las universidades de estas zonas. El análisis general muestra que las regiones con una puntuación por debajo de 4 tienden a tener menos percepciones de apoyo o estímulo hacia el emprendimiento, lo que sugiere una oportunidad de mejora en la creación de un entorno más propicio para la innovación y el desarrollo de proyectos emprendedores.

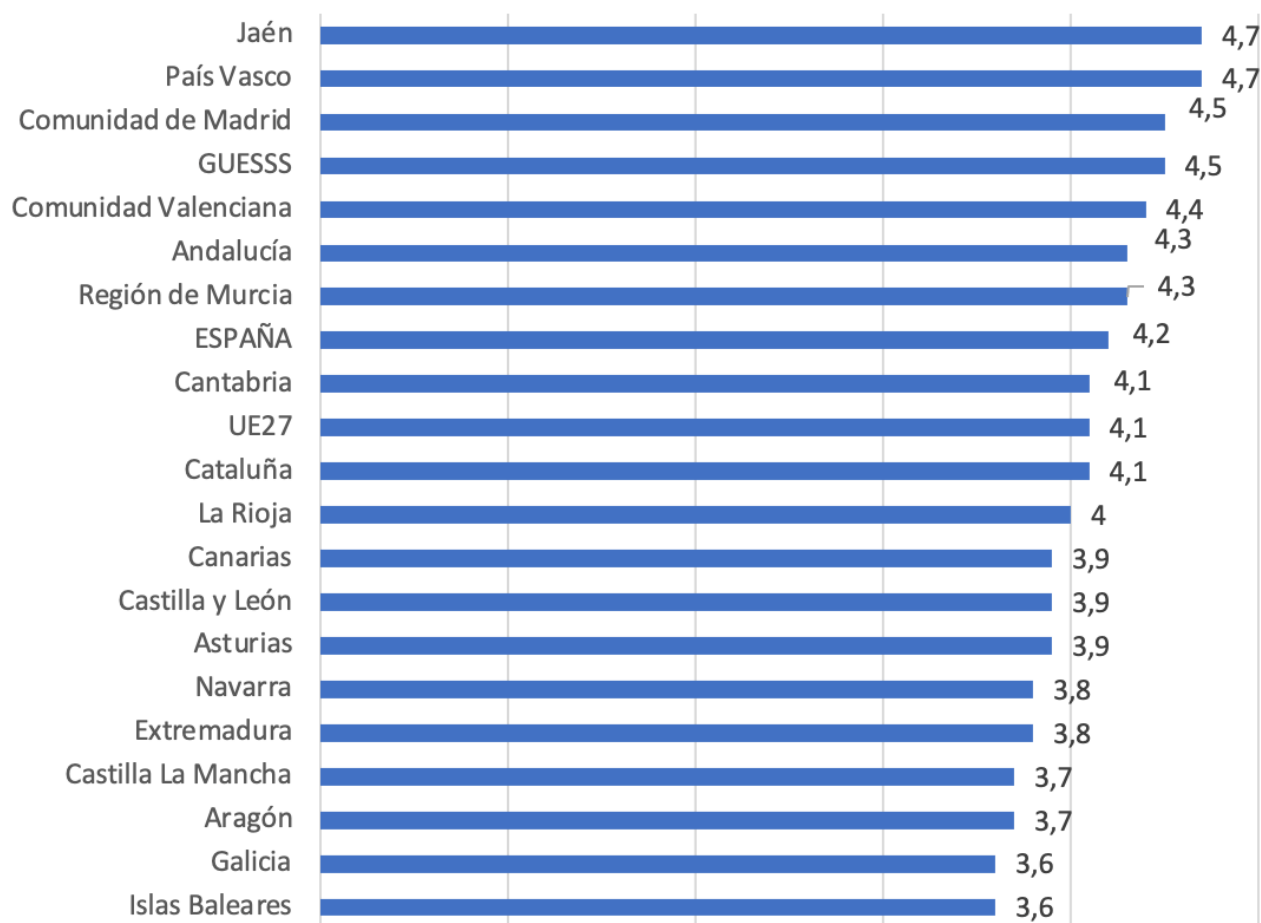


Figura 27. Clima emprendedor de la Universidad de Jaén y del resto de universidades por comunidades autónomas.
Base: 76.889 estudiantes universitarios en España, 1.184 en la Universidad de Jaén.

La Figura 28 analiza la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad de Jaén según las ramas de conocimiento, tanto al finalizar sus estudios como cinco años después, clasificando a los estudiantes en nacientes y activos. En este sentido, se observa que la intención emprendedora es especialmente destacada en los estudiantes de Administración y Empresa. Al finalizar la formación, un 53,3% de los estudiantes de esta área muestra intención de emprender, una cifra que disminuye a 47,7% cinco años después. Sin embargo, la intención se mantiene considerablemente alta, con un 40,4% en los nacientes y 34,5% en los activos, lo que refleja un continuo interés en el emprendimiento a pesar de la graduación.

En el campo de Ciencias Sociales, Psicología y Educación, la intención emprendedora crece ligeramente, pasando del 10,0% al finalizar los estudios al 11,8% cinco años después. Este

aumento también se refleja en los grupos de nacientes (14,4%) y activos (17,2%), mostrando que, aunque el porcentaje es menor comparado con áreas como Administración y Empresa, existe una tendencia creciente hacia el emprendimiento. Por otro lado, en Ingeniería y Arquitectura, la intención emprendedora también es notable, con un 15,0% al finalizar los estudios, pero disminuye levemente a 14,7% después de cinco años. Sin embargo, el porcentaje de nacientes (13,9%) y activos (12,6%) sigue siendo significativo, aunque algo inferior a otras áreas.

En áreas como Medicina y Ciencias de la Salud, la intención emprendedora es comparativamente más baja, con un 4,4% al terminar la formación, pero con un ligero aumento a 6,5% cinco años después. Aunque el interés en el emprendimiento en estas disciplinas es más limitado, los nacientes (3,8%) y activos (4,6%) todavía muestran una

participación relevante. De manera similar, en Derecho, el porcentaje de estudiantes con intención emprendedora es moderado, comenzando con un 4,4% al finalizar sus estudios y bajando a 4,3% cinco años después.

Por último, en Humanidades, la intención emprendedora es bastante baja, con un 0,6% al finalizar los estudios, que crece a 1,8% cinco años después. En los grupos de nacientes (2,4%) y activos (4,6%), se observa un incremento moderado, pero aun así el interés en emprender

es menos pronunciado en comparación con otras áreas. En resumen, aunque la intención emprendedora varía entre las distintas ramas de conocimiento, se observa un patrón general de interés y crecimiento, especialmente en áreas como Administración y Empresa, mientras que, en campos como Medicina y Ciencias de la Salud, el emprendimiento es menos común, aunque sigue existiendo un sector comprometido con esta opción profesional.

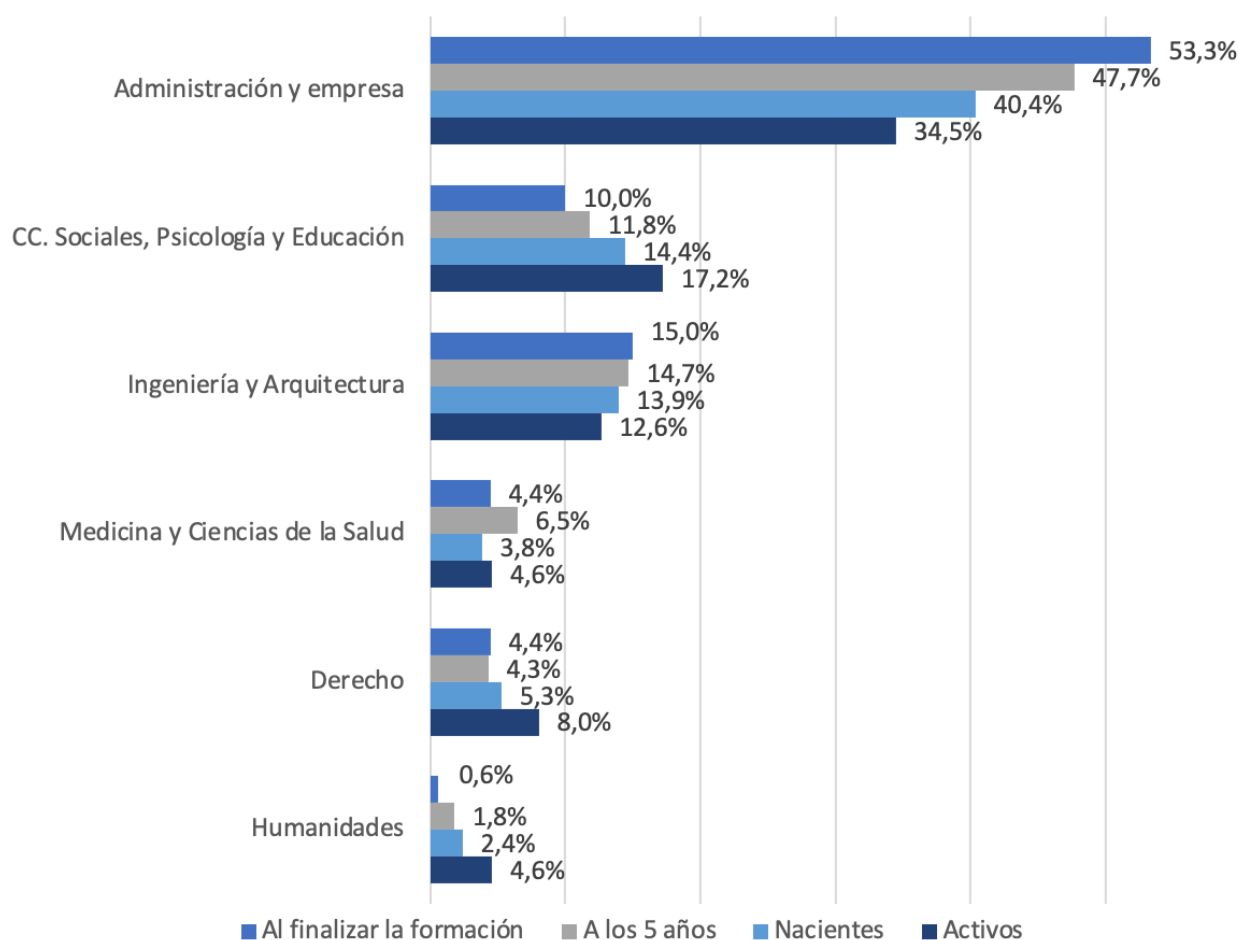


Figura 28. Intención emprendedora por ramas de conocimiento.
Base: 180 estudiantes de la Universidad de Jaén con intención emprendedora al finalizar la formación, 278 en los próximos cinco años, 208 emprendedores nacientes y 87 activos.

Al analizar la intención emprendedora por región y género, se observan algunas diferencias significativas en los datos (Figura 29). En Jaén, la intención emprendedora al finalizar la formación es considerablemente más alta en los hombres (22,5%) que en las mujeres (10,2%). Sin embargo, a los cinco años, ambos géneros experimentan un

aumento en su intención emprendedora, siendo también los hombres quienes lideran (29,5% frente al 18,9% de las mujeres).

En España, la diferencia sigue siendo notable. Al finalizar la formación, el 9,6% de las mujeres tienen intención emprendedora, frente a un 16,9% de los

hombres. No obstante, a los cinco años, tanto hombres como mujeres muestran un crecimiento en su intención emprendedora, con un 19,2% de las mujeres y un 28,8% de los hombres.

Por otro lado, los datos de GUESSS revelan una diferencia similar, con una intención emprendedora al finalizar la formación del 13,4% en mujeres y un 19,0% en hombres. A los cinco años, la diferencia se amplía, alcanzando un 27,1% en mujeres y un 34,4% en hombres. Finalmente, en el ámbito de la UE27, las mujeres muestran una

intención emprendedora de 12,1% al finalizar la formación, frente al 17,3% de los hombres. A los cinco años, el 29,7% de las mujeres y el 35,6% de los hombres indican haber mantenido su intención emprendedora.

En general, se observa que, en todas las regiones y contextos analizados, los hombres muestran una mayor intención emprendedora tanto al finalizar la formación como a los cinco años, aunque la brecha tiende a reducirse con el paso del tiempo.

JAÉN

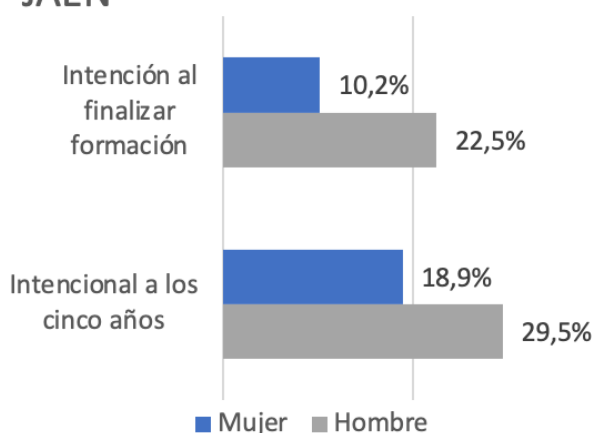


Figura 29. Intención emprendedora por región y género.
Base: 688 mujeres y 485 hombres.

ESPAÑA

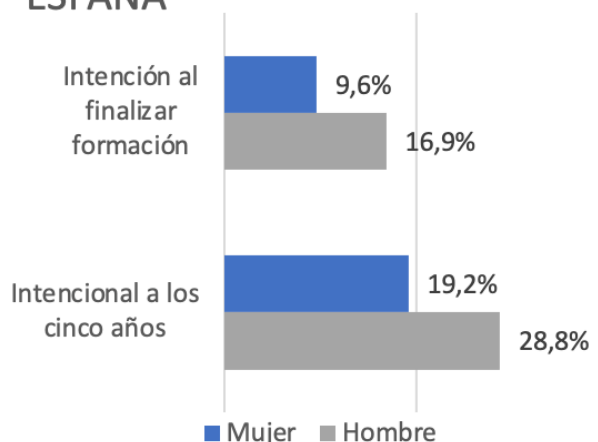


Figura 29. Intención emprendedora por región y género.
Base: 47.372 mujeres y 28.720 hombres.

GUESSS

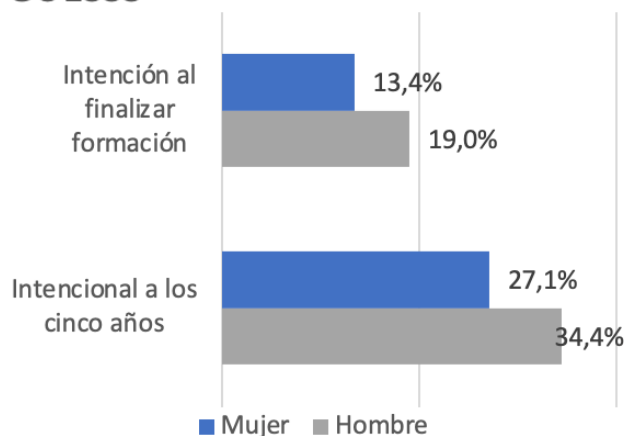


Figura 29. Intención emprendedora por región y género.
Base: 6224.060 estudiantes universitarios.

UE27

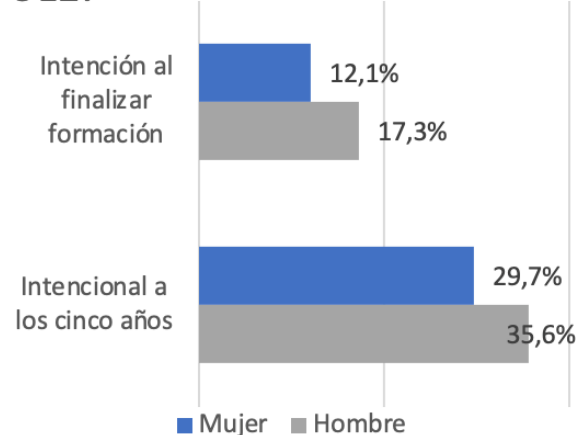


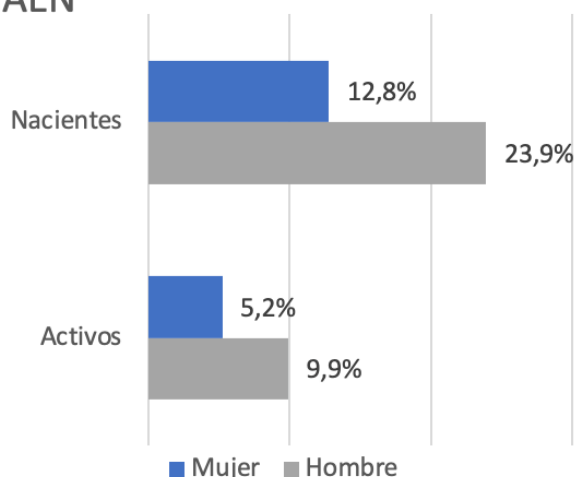
Figura 29. Intención emprendedora por región y género.
Base: 44.048 estudiantes universitarios.

Al analizar las actividades emprendedoras nacientes y activas por género (Figura 30), se evidencian diferencias notables entre hombres y mujeres, tanto a nivel regional como global. En Jaén, se observa que las mujeres presentan un 12,8% en actividades nacientes, mientras que los hombres alcanzan un 23,9%. Además, las actividades emprendedoras activas son más altas en los hombres (9,9%) que en las mujeres (5,2%).

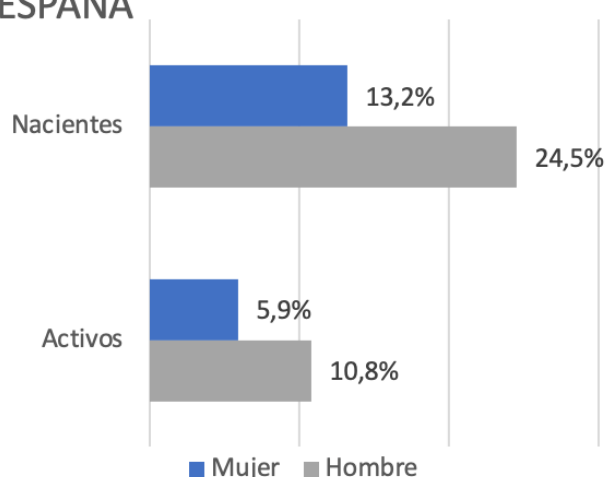
En España, las mujeres tienen un 13,2% en actividades nacientes, frente al 24,5% de los hombres, y un 5,9% en actividades activas, en comparación con el 10,8% de los hombres. A nivel

internacional, en GUESS, las mujeres presentan un 21,5% en actividades nacientes y los hombres un 31,6%, mientras que en actividades activas los hombres también superan a las mujeres (13,8% frente a 9,1%). En la UE27, las mujeres alcanzan un 16,7% en actividades nacientes y los hombres un 27,2%, con una menor diferencia en actividades activas (5,6% frente a 9,8%). En general, las actividades emprendedoras nacientes son más comunes en los hombres, y aunque las mujeres también participan, la diferencia en actividades activas sigue siendo considerable.

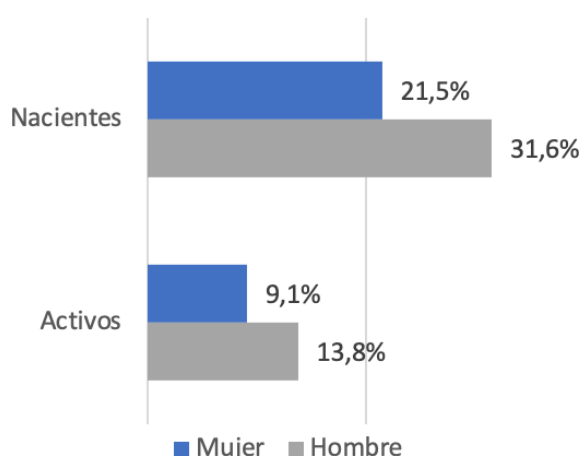
JAÉN



ESPAÑA



GUESS



UE27

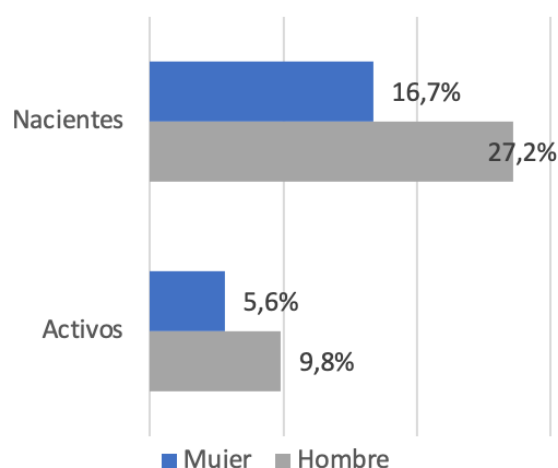


Figura 30. Actividades emprendedoras nacientes y activas por género.

En cuanto a las diferencias de género entre los emprendedores activos de Jaén, España, GUESS y la UE27 (Figura 31), los datos reflejan una ligera variación en los índices. En Jaén, la diferencia de género se sitúa en 4,7%, mientras que en España es un poco más alta, alcanzando el 4,9%. Los datos de GUESS coinciden con los de Jaén, con un 4,7%, y en la UE27 la diferencia es menor, alcanzando el 4,2%. Estos porcentajes indican una pequeña diferencia en la participación entre hombres y mujeres en el ámbito del emprendimiento activo en todos los contextos analizados, siendo la brecha más pequeña a nivel europeo.

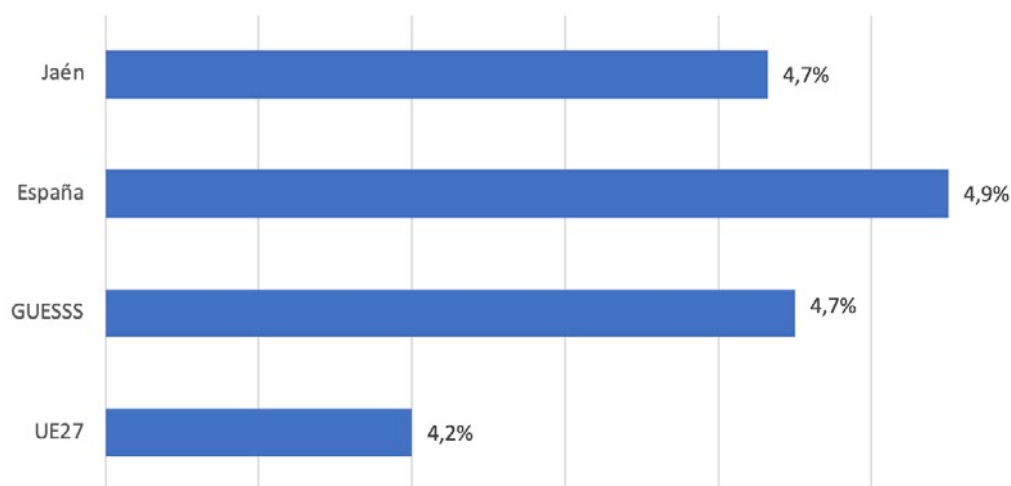


Figura 31. Diferencias de género entre los emprendedores activos de Jaén, España, GUESS y UE27.

La Figura 32 destaca las diferencias de género en el emprendimiento activo en varias comunidades autónomas de España, mostrando la brecha de género en porcentaje entre hombres y mujeres emprendedores. En este contexto, Jaén presenta una brecha de 4,7%, que se alinea con otras comunidades como GUESS y la Región de Murcia. Aunque no es de las más altas, esta cifra refleja que, al igual que en muchas otras regiones, el emprendimiento sigue estando más representado por los hombres, aunque con una participación femenina significativa.

Comparando Jaén con otras comunidades, observamos que algunas, como las Islas Baleares (6,4%) y la Comunidad de Madrid (6,2%), tienen brechas mayores, lo que indica una mayor disparidad entre géneros en el emprendimiento. En contraste, otras como Castilla-La Mancha (-0,2%) y País Vasco (2,7%) presentan una diferencia de género mucho menor, e incluso, en el caso de

Castilla-La Mancha, las mujeres superan a los hombres en términos de emprendimiento activo.

Sin embargo, el dato de Jaén sigue siendo relevante, ya que, en comparación con la media nacional (4,9%), la brecha en esta provincia es relativamente baja, lo que indica que, aunque la participación femenina en el emprendimiento activo aún es menor que la masculina, no se observa una diferencia tan marcada como en otras regiones. Esto podría reflejar iniciativas o contextos locales en Jaén que favorecen la inclusión de las mujeres en el ámbito emprendedor.

En resumen, aunque Jaén no tiene la menor brecha de género en comparación con otras comunidades, la cifra del 4,7% refleja que, en esta región, las mujeres emprendedoras están logrando avanzar y ocupar un espacio cada vez más relevante en el panorama emprendedor, aunque aún existe una clara predominancia masculina en el sector.

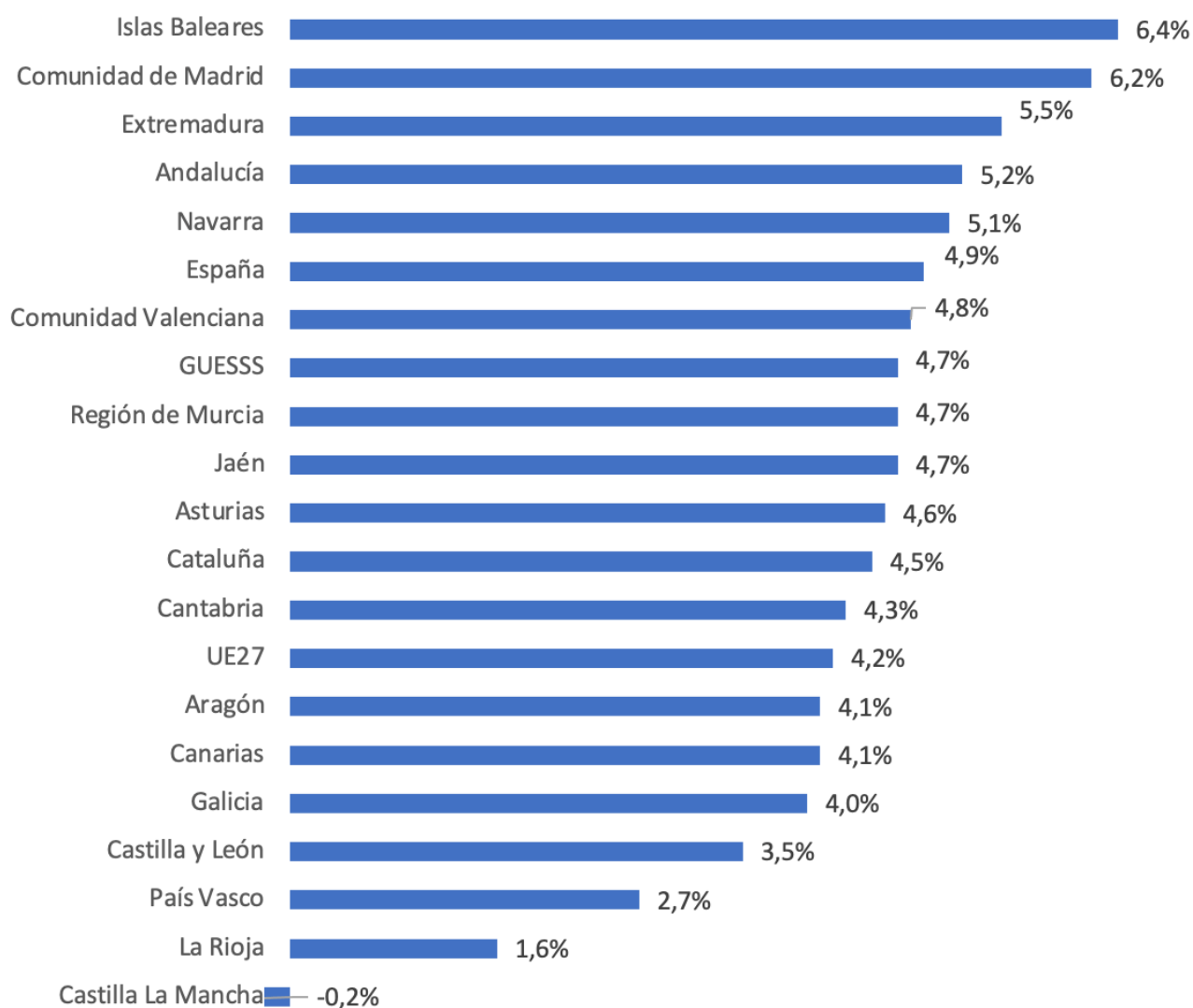


Figura 32. Diferencias de género entre los emprendedores activos por comunidades autónomas (brecha en %).



Recomendaciones

Los estudiantes deberían...

1. Desarrollar el “espíritu emprendedor”, que precede y fundamenta la creación de empresas y es condición necesaria para utilizar los conocimientos que adquieren en sus estudios, progresar en su vida profesional y ser útiles a su comunidad en un entorno económico y social altamente incierto.

2. Saber, que ese “espíritu emprendedor” es una habilidad social que se alimenta de la búsqueda, descubrimiento y generación de “oportunidades”, a perfeccionar durante toda su vida académica y profesional; y, de sus “capacidades para explotarlas”, junto a otras personas, empresas y agentes sociales, en algún momento de sus vidas, con probabilidades de éxito y generar valor social, económico o cultural.

3. Tener confianza en los conocimientos adquiridos y experimentar sin miedo a equivocarse. El comportamiento generalizado de “primero trabajar y luego emprender” tiene un coste de oportunidad que puede minorarse con una mejora en el proceso formativo, con la prudente asunción de riesgos (como actitud vital) y utilizando los servicios de apoyo que ofrecen las universidades y la sociedad en materia emprendedora.

4. Utilizar los grandes retos de la humanidad, entre ellos los originados por la pandemia, como elementos motivadores para aplicar sus conocimientos. No olvidar que emprender es una tarea difícil pero retadora, y que esencialmente consiste en un proceso social que transforma problemas en oportunidades. La universidad suele brindar la posibilidad de optar y participar colaborativamente en la resolución de esos grandes retos.

5. Saber que el proceso emprendedor y las iniciativas que prosperan tienen más probabilidades de éxito si están cimentadas sobre la diversidad. Los casos y experiencias emprendedoras de otros compañeros

muestran que los proyectos en equipos, con recursos que se complementan, integrando mujeres y hombres, sumando juventud y experiencia y con el apoyo de múltiples aliados, tienen más capacidad para consolidarse, crecer y crear valor.

Las instituciones, universidades y autoridades académicas deberían...

1. Situar a las universidades, como semilleros de iniciativas emprendedoras, en el centro de la estrategia de transformación social y económica que afronta España y Europa. Las administraciones públicas deben invertir de manera prioritaria en conocimientos y en impulsar el “espíritu emprendedor”, principales impulsores de la movilidad, prosperidad e inclusión social. Las universidades son componentes esenciales de la inteligencia colaborativa de la sociedad y de los ecosistemas de innovación. Un “estado emprendedor” es inviable sin “universidades emprendedoras”.

2. Desarrollar “universidades emprendedoras” pasa por impulsar en todos los planes de estudios, centros, departamentos, unidades y grupos de investigación, la cultura de la innovación y de la transferencia. Situando al espíritu emprendedor en el centro de la estrategia universitaria. Dotando de recursos y prioridades orgánicas suficientes a los programas y unidades responsables de tal misión. Trabajando con otros stakeholders para lograr ecosistemas innovadores que faciliten la movilidad y la inclusión social junto a un capitalismo inclusivo.

3. Impulsar las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios, sus actividades nacientes

y los empresarios activos (que en España se sitúan en niveles similares a los de las universidades de la Unión Europea, pero están lejos de los valores de EEUU o de la media de las universidades participantes en GUESS). Recogiendo la orientación emprendedora de las estrategias universitarias en sus presupuestos y planes de inversión.

4. Focalizar esa orientación con servicios y unidades de apoyo al emprendimiento profesionalizados y orientados principalmente a iniciativas de alto potencial de crecimiento (startups) relacionadas con: el tamaño de los proyectos, el equipo promotor, la financiación, la conexión con grupos de investigación relevantes y la naturaleza del proyecto. Contribuyendo a crear condiciones regulatorias, financieras y fiscales adaptadas a las primeras fases de las startups, especialmente a la fase embrionaria previa a la creación de la empresa, etapa esencial para aumentar el flujo de entrada de nuevos jóvenes actores al proceso de emprender.

5. Medir con método, para comparar, aprender, investigar y mejorar las políticas, programas y acciones emprendedoras. Además, de los indicadores que ofrece GUESS, relacionados con los estudiantes universitarios, sería preciso establecer métricas que comparen las dimensiones institucionales de las universidades en materia emprendedora y de innovación (p.e. con Heinnovate) y crear un repositorio universitario de spinoffs/startups continuamente actualizado como indicador de resultados.

6. Mejorar y extender la formación en “capacidades emprendedoras” a todas las ramas de conocimiento y muy especialmente a las carreras STEM. Es preciso reducir el alto porcentaje de alumnos que no han recibido nunca formación emprendedora específica, impulsar el aprendizaje activo y la interdisciplinariedad fomentando la participación de los universitarios en el ecosistema de emprendimiento.

Los profesores e investigadores deberían...

1. Ser capaces de despertar la curiosidad y la motivación en los estudiantes para aplicar el conocimiento a la realidad de su entorno.

Fomentar el espíritu emprendedor utilizando métodos activos de enseñanza alineados con la innovación y la formación en capacidades emprendedoras, estimulando la confianza en los conocimientos de los alumnos y el potencial de la colaboración y complementariedad entre los universitarios. Divulgar los casos de éxito cercanos en colaboración con los agentes del ecosistema. No idealizar la aventura de emprender con un falso discurso meritocrático, el esfuerzo individual debe estar acompañado de un avance del ecosistema, de la sociedad en su conjunto.

2. Investigar para recomendar acciones más eficientes sobre las variables que influyen en el fenómeno emprendedor, en los procesos de creación de empresas y en el crecimiento empresarial. Impulsar redes internacionales de investigación colaborativa en el ámbito del emprendimiento que utilicen fuentes fiables y comparables de información.

3. Utilizar el capital social que supone la red de delegados y responsables institucionales que se han involucrado en GUESS España para impulsar otros proyectos de investigación colaborativa. Complementar el conocimiento del espíritu emprendedor de los universitarios (que ofrece GUESS) con las dimensiones institucionales de la universidad emprendedora integrándose en proyectos internacionales como el Heinnovate (Comisión Europea y OCDE).

4. Explotar de manera colaborativa las bases de datos, experiencias e iniciativas en proyectos internacionales del Observatorio del Emprendimiento de España relacionadas con el fenómeno emprendedor. La oferta de España en este tipo de iniciativas son importantes activos estratégicos a movilizar junto a los agentes públicos y privados de los ecosistemas territoriales.

5. Conocer e interactuar con los agentes del ecosistema emprendedor. Especialmente con las unidades internas de emprendimiento de sus universidades, las administraciones y organismos reguladores, canales de financiación e inversores, empresas, agentes sociales y medios de comunicación, con el fin de facilitar a sus alumnos el conocimiento práctico y las relaciones con el ecosistema de emprendimiento e innovación cercano.

Historias inspiradoras



LAIOL Biocosmetics

Formulación, fabricación y comercialización de cosméticos con AOVEE y derivados del olivo.

www.laiol.es

Olga González Urbano (Licenciada en Psicología por la Universidad de Jaén) y Laura González Urbano (Ingeniería Técnica Industrial Esp. Química Industrial por la Universidad de Jaén) son hermanas y desde 2019 fundadoras de LAIOL BIOCOSMETICS, una empresa familiar, creada en un entorno rural, en el corazón de la Sierra de Segura (Jaén). La empresa se dedica a la formulación, fabricación y comercialización de cosméticos con AOVEE y derivados del olivo, con certificación BIO y VEGANA por ACENE, sin tóxicos, libres de parabenos, de parafinas, de siliconas, no testados en animales y no modificados genéticamente. Fabrican además cosméticos para otras marcas.



¿Cuál fue el motivo principal que te llevo a emprender?

Los motivos fueron varios, entre ellos destacamos:

1. La ilusión de crear productos de la mano de la mayor riqueza de nuestra tierra, el aceite de oliva, aportándole un valor añadido pues es un aceite virgen extra ecológico (AOVEE).
2. El amor por nuestra tierra, que cada vez está más despoblada. Así que decidimos apostar por el crecimiento y desarrollo de la misma, de una zona rural con pocos recursos y especialmente complicada para el empleo y, más aún, para la mujer con formación.
3. La concienciación en el cuidado del medioambiente, de la salud y de nuestra piel.
4. La necesidad de transmitir la calidad del "saber hacer" gracias a nuestros productos.
5. Las ganas por seguir investigando, desarrollando y creando productos cosméticos ecológicos, que aseguren bienestar a todos aquellos que los usen.

¿Qué dificultad encontraste?

Encontramos muchas dificultades, abrir mercado para una marca nueva ha sido muy difícil, no contábamos

con experiencia en este sector, ni con una cartera de clientes, así que no ha sido nada fácil el camino. También encontramos dificultades económicas, desde el primer día tienes muchísimos gastos, aunque no tengas ventas. Y gestionar una empresa no es una tarea sencilla, pues nos exigen lo mismo que a las empresas más grandes, pero no tenemos ni el personal ni las infraestructuras que tienen ellas.

Miólnir Cyba empresas y entidades gubernamentales de todas las escalas, tanto a nenvergadura o con recursos limitados crear.

¿Quién o quiénes os ayudaron en el momento de arrancar?

En el momento de empezar, la principal ayuda fue por parte de la familia, que nos apoyaron en nuestra decisión hasta en los momentos más difíciles. En el último año hemos recibido asesoramiento de SECOT, al que le estamos muy agradecidas por su ayuda incondicional, apoyo y disponibilidad. Actualmente estamos dentro de dos programas de formación para empresas: el programa LANZA de 1,2,3 Emprende y el de Acelera Startups de EOI, con los que estamos aprendiendo bastante.

¿Qué consejos darías a las personas de tu universidad relacionados con la aventura de emprender?

Que se formen muy bien, que llamen a todas las puertas y si es de la mano de alguien con experiencia, mucho mejor. Que el camino es difícil pero no deben perder la ilusión, pues con ganas uno puede llegar a donde se proponga.



CIMUJER LAN-ES / CONECT.INM CLUB

Redes de oportunidad para la comunidad migrante en España, para facilitar su integración socioeconómica, en especial de las mujeres y sus familias

www.fabiolagarcera-mentoriafemenina.website | www.conectinmclub.shop

Fabiola Garcerá Arango y Alfonso Alcalde-Diosdado Gómez crearon en 2024 CIMUJER LAN-ES y CONECT.INM CLUB. Fabiola es la CEO de la empresa. Colombiana de origen, Licenciada en Educación por la Universidad de San Buenaventura, Máster en Intervención Social por la Universidad Internacional de la Rioja, Máster en Psicología Positiva por la Universidad de Jaén y Doctoranda de Innovación didáctica y formación del profesorado en género, feminismo y ciudadanía de la Universidad de Jaén. Se trata de un proyecto social y digital innovador que impulsa la inclusión de mujeres migrantes y sus familias, a través de una plataforma integral que combina asesoría legal, apoyo emocional, formación laboral y un marketplace solidario para la venta de productos y servicios. Su objetivo es promover la autonomía económica, el bienestar emocional y el desarrollo personal de las mujeres participantes.



¿Cuál fue el motivo principal que te llevo a emprender?

Fabiola desarrolló su proyecto a partir de su propia experiencia como mujer migrante y su trayectoria en intervención social. Detectó la falta de espacios integrales que combinaran apoyo emocional, legal y socioeconómico para mujeres en situación de vulnerabilidad. Su motivación fue construir una plataforma que no solo acompañe, sino que potencie el talento y autonomía de mujeres migrantes desde sus fortalezas.

¿Qué dificultad encontraste?

La falta de conocimiento del entorno empresarial y las normativas de España, si bien se contaba con experiencia empresarial previa era en el contexto Colombiano, por lo cual ha sido un proceso de aprendizaje continuo. La otra barrera es el interés generalizado en promover empresas que estén enfocadas en generar ganancias de manera rápida, y el menor interés en empresas sociales, con un enfoque dirigido al beneficio, lo que implica que sus rendimientos van dirigidos a la financiación del mismo proyecto.

¿Quién o quiénes os ayudaron en el momento de arrancar?

El mayor apoyo al inicio lo obtuve de la Universidad de Jaén, de la oficina de bienestar estudiantil y empleabilidad, quienes a través de un convenio con SECOT acompañaron la participación en el programa Santander Explorer. Luego del CADE de Jaén, que además nos vinculó por un año al programa de preincubación con asesoramiento y asignación de un técnico dedicado a acompañarnos en el lanzamiento de la empresa. Finalmente, el programa 123 Emprende de la fundación Fulgencio Meseguer, nos dio la oportunidad de recibir formación de primer nivel en distintas áreas necesarias para emprendedores noveles, espacios de networking y la promoción en su ecosistema emprendedor.

¿Qué consejos darías a las personas de tu universidad relacionados con la aventura de emprender?

Que no vayan solos; emprender es una carrera de largo aliento y se debe aprender a emprender, por tanto, aprovechar todas las oportunidades que ofrece la universidad y los programas que hay en el medio dirigidos a promover el aprendizaje y perfeccionamiento de un plan de negocio realista y viable, tener fe y creer en su idea, pero no enamorarse de ella para poder hacer los ajustes que la experiencia y la validación te van indicando. La clave siempre es resolver necesidades de tus potenciales clientes, vender soluciones es el mejor camino a seguir.



Lydia García

Lydia García Escribano. Marketing Digital - Gestión de redes sociales
www.lydiagarciaescribano.es



Lydia García Escribano fundó su empresa de marketing y comunicación en 2020. Lydia es Graduada en Marketing + ADE, Master en Marketing Digital, Master en Administración de empresas y Master en Liderazgo, Comunicación y Management Político. Afirmo que su empresa nace del amor por contar historias reales, con alma. *Aquí no hay robots ni automatismos sin sentido: detrás de cada proyecto estoy yo, dedicándole tiempo, mimo y un trocito de mi creatividad a cada publicación, a cada idea, y a cada uno de mis clientes. Me encanta conocer a fondo a las personas que hay detrás de cada marca, entender su propósito, sus valores... y transformarlos en contenido que conecte. Porque no se trata solo de subir fotos bonitas, sino de crear una comunidad que confíe, que se quede y que crezca contigo.*



¿Cuál fue el motivo principal que te llevo a emprender?

Emprender ha sido una de las cosas más maravillosas y difíciles que he llevado a cabo en mi vida. Pero me lo encontré en mi camino. Nunca pensé dedicarme a la gestión de redes sociales como trabajo, pero durante la pandemia, desde una de las empresas que frecuentaba los fines de semana con mis amigos me lo propusieron para darle publicidad; y desde entonces fui creciendo, hasta que vi la viabilidad de que fuera mi proyecto de vida.

¿Qué dificultad encontraste?

Al principio, lo más difícil para mí fue la parte económica. Tenía muchas ideas, muchas ganas de invertir en herramientas, formación, material... pero no siempre tenía el presupuesto para hacerlo. Aun así, fui paso a paso, con lo que tenía, y eso me enseñó a ser creativa, a priorizar y a valorar cada pequeño avance como un logro enorme. Ahora, en esta etapa de crecimiento, me encuentro con otro reto: el miedo a delegar. Mi trabajo se basa en servicios mensuales, y eso a veces me frena a la hora de contratar a alguien fijo. Me da vértigo dar ese salto, aunque sé que es parte del

proceso. Aun así, estoy aprendiendo a apoyarme en colaboradores puntuales, y poco a poco me estoy preparando para dar ese siguiente paso con más seguridad.

¿Quién o quiénes os ayudaron en el momento de arrancar?

Tuve la suerte de contar con el apoyo de personas y entidades que creyeron en mi proyecto desde el principio. El CADE fue clave para ayudarme con todo el papeleo y los trámites necesarios para poner en marcha mi empresa, y gracias al servicio de orientación de la Universidad, descubrí que lo mío eran las redes sociales dentro del mundo del marketing. Fue ahí cuando todo empezó a tener sentido. Además, el Programa 123 Emprende me aportó esa base empresarial que me faltaba: organización, gestión, visión a largo plazo... conocimientos que hoy aplico cada día para crecer con más seguridad y claridad.

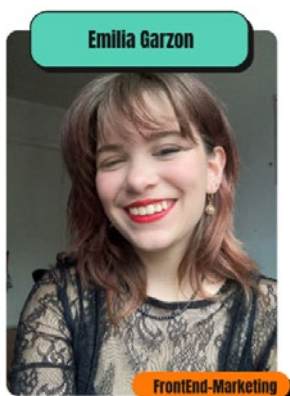
¿Qué consejos darías a las personas de tu universidad relacionados con la aventura de emprender?

Que se formen muy bien, que llamen a todas las Si tuviera que darle un consejo a alguien que quisiera emprender, sería que lo hiciera. Que no esperé a tenerlo todo en perfectas condiciones para comenzar porque si no ese momento nunca llega. Que lo haga, con miedo, con nervios, de la manera que sea pero que se lance. Todo lo que se necesita aprender para emprender, se va aprendiendo en el progreso. Y el segundo y último sería que se rodee de personas en su misma situación, porque cuando ves que no estás solo y te sientes comprendido, todo sale más rodado.

WAZPI

Plataforma diseñada para ayudar a estudiantes internacionales a encontrar alojamiento durante su estancia en Jaén. www.wazpi.com

Francesco Orizzonte y Emilia Garzon forman el equipo de WAZPI, empresa fundada en 2024. Francesco nos cuenta que *desde pequeño, mis padres me inculcaron la disciplina del trabajo y el deseo de aportar a diferentes causas: mi madre en la salud comunitaria, mi padre en infraestructura de sistemas, ambos en Latinoamérica. Crecí viendo cómo su esfuerzo generaba impacto, y como estudiante internacional, quise hacer lo mismo. Al enfrentar los desafíos de vivir y estudiar en otro país, vi la oportunidad de ayudar a otros estudiantes a superarlos de manera más sencilla, creando soluciones que hagan su experiencia más fácil y segura.* Wazpi nació con la misión de solucionar una de las mayores dificultades para los estudiantes internacionales: encontrar un hogar confiable en un entorno desconocido. La plataforma no solo ofrece habitaciones verificadas, sino que también garantiza un proceso de reserva fácil y seguro, eliminando incertidumbres tanto para inquilinos como para propietarios. Además, reducir el costo de contratación un 80% respecto a una inmobiliaria normal, asegurando que su única preocupación sea disfrutar su experiencia en Jaén.



lla y accesible, tanto para nuevos propietarios, como para aquellos que tienen experiencia en el mercado. Adaptar procesos manuales a herramientas tecnológicas eficientes es un trabajo continuo, pero hemos visto que, con el enfoque adecuado, la tecnología puede ser un gran aliado fácil de usar.

¿Quién o quiénes os ayudaron en el momento de arrancar?

Desde el inicio, conté con el apoyo de mentores y mis padres. Me inspiré a indicar esto ya que hablando con varios estudiantes coincidían en que es una idea increíble. También recibí orientación de profesores y profesionales del ámbito tecnológico y empresarial, quienes me ayudaron a estructurar el modelo de negocio. Además, programas de apoyo a emprendedores ya que WAZPI es ganador de Microsoft Founders, lo que me permitió implementar herramientas tecnológicas sin costos iniciales elevados.

¿Qué consejos darías a las personas de tu universidad relacionados con la aventura de emprender?

Identifica una necesidad real: Si vas a emprender, asegúrate de que tu idea resuelve un problema concreto y, sobre todo, que tienes un propósito para hacerlo. Sin un propósito y un "por qué debe existir tu emprendimiento" es difícil prevalecer en el mercado. Empieza con lo menos posible: Es muy importante corroborar tu idea, antes de pensar en procesos, eficiencia y escalabilidad un MVP (Minimum Viable Product) es lo más importante. No tengas miedo al fracaso: Cada error es una oportunidad de aprendizaje. Lo importante es seguir mejorando y adaptándose.

¿Cuál fue el motivo principal que te llevo a emprender?

Cuando llegué a Jaén como estudiante internacional, vi lo difícil que era encontrar un piso de manera segura. Muchos estudiantes tenían que confiar en anuncios poco claros o intermediarios poco confiables. Me di cuenta de que había una necesidad urgente, en el momento que mis Buddies, del programa buddy de la Universidad de Jaén, resultaron estafados en la contratación de una vivienda. Un servicio profesional y seguro que simplificara todo el proceso era necesario y así nació WAZPI, para ofrecer a los estudiantes un sistema confiable, transparente y eficiente para encontrar alojamiento, sin estrés ni riesgos.

¿Qué dificultad encontraste?

El mayor reto es establecer credibilidad en el mercado. Los estudiantes necesitan confianza antes de reservar un alojamiento, y los propietarios deben estar seguros de que sus inquilinos serán responsables. Otro desafío importante ha sido introducir tecnología como la inteligencia artificial en una industria tradicional. Muchos propietarios de edad mayor tienen dificultad hacia la tecnología, por lo que nuestro objetivo ha sido facilitarles la transición a soluciones digitales de manera sencilla



NEUROBASE S.L. Y NEUROWEB S.L.

Empresa dedicada a la neurorrehabilitación integral de personas de todas las edades, desde niños hasta adultos mayores, que presentan daño cerebral o cualquier tipo de patología neurológica

www.neurobase.es

Reyes Boza Jiménez y Ángel Luis Martínez Nogueras iniciaron en 2012 el proyecto Neurobase (constituido en 2017) y, posteriormente, NeuroWeb en 2024. Reyes cuenta con una sólida experiencia en gestión dentro del ámbito de la neurorrehabilitación, siendo actualmente Directora Gerente de Neurobase y presidenta de la Asociación Impulsa Neurorrehabilitación. Ángel Luis es neuropsicólogo y director clínico de Neurobase desde 2012. Licenciado en Psicología por la UJA, Máster en Neuropsicología Clínica y Experto en técnicas de neuroimagen. Neurobase aborda de manera multidisciplinar las secuelas motoras, cognitivas, conductuales, emocionales y funcionales derivadas de las lesiones del Sistema Nervioso Central y Periférico. Es una de las 50 empresas andaluzas seleccionadas en 2024 por Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza, que reconoce a las 50 empresas andaluzas más innovadoras del año. En septiembre de 2024 NeuroWeb fue seleccionada como uno de los 6 proyectos finalistas en el Foro de Emprendedores LINCE 2024, de la Diputación de Jaén.



¿Cuál fue el motivo principal que te llevo a emprender?

No sé si hay un motivo concreto que me haya hecho emprender. Desde que estaba en la Facultad ya me imaginaba trabajando en mi propia clínica, de hecho, así ha sido desde que terminé mis estudios de Neuropsicología, hace ya unos años. Entonces no era consciente de que eso era ser emprendedor, tan sólo quería poner en marcha el proyecto que tenía en mente.

¿Qué dificultad encontraste?

Dificultades hay muchas, desde que inicias el negocio hasta que logras tu primer mes rentable hay que tener mucho aguante e ilusión en lo que uno hace. Después, una vez que te planteas crecer y ofrecer más servicios, la parte económica siempre es un aspecto que te puede quitar el sueño. Y, por último, el salto a contratar trabajadores, ya que pones parte de tu vida en manos de otras personas. Más que dificultades diría que lo que vas encontrando son retos, y que de tus fuerzas e ingenio para salvarlos dependerá la supervivencia de tu empresa.

¿Quién o quiénes os ayudaron en el momento de arrancar?

Para mí un apoyo siempre ha sido Reyes, mi socia y mujer. Ella asumió desde el inicio y de forma natural la formación en cuestiones de gestión de la empresa. Hemos tenido suerte y al inicio pudimos contar con algo de ayuda económica de la familia y algún préstamo personal. Fue lo necesario para poner la primera piedra y desde ahí crecer con nuestro trabajo. En nuestra última etapa de aprendizaje como empresarios, para poner en marcha Neuroweb, también contamos con la ayuda de la Fundación Fulgencio Meseguer y su Programa 1, 2, 3 Emprende, y de nuestros amigos de SECOT, que siempre están ahí para coger el teléfono y echarnos un cable.

¿Qué consejos darías a las personas de tu universidad relacionados con la aventura de emprender?

Para emprender sólo se necesita una idea, esa idea que te haga tener mariposas en el estómago. Aunque después hay que ponerle mucho trabajo, tesón y, cómo no, ayuda para ponerla en práctica. Saber pedir ayuda y saber a quién pedirla es un elemento clave del éxito del emprendimiento. Todos se sorprenderían de la cantidad de gente que hay dispuesta ayudarte cuando te acercas a ellos con una idea. Emprender no es ni fácil ni difícil, sólo hay que querer hacerlo.



VISITA PROVINCIA DE JÁEN

Plataforma líder de ocio y turismo de la provincia de Jaén

<http://www.visitarprovinciajaen.com>

Juan Luis Albín García y Ángel Moreno Vázquez, ambos de 27 años y formados en Ingeniería Telemática y en organización y coordinación de eventos, son los creadores de Visita Provincia Jaén, una innovadora plataforma que nace con una misión clara: unificar y dar visibilidad a toda la oferta de ocio, turismo y eventos de la provincia, ofreciendo la posibilidad de reservar desde un evento hasta una experiencia completa con alojamiento, todo en un mismo lugar. Visita Provincia Jaén nace en marzo de 2023 con un claro enfoque en digitalización, geolocalización y experiencia de usuario.



¿Cuál fue el motivo principal que te llevo a emprender?

Nos dimos cuenta de que Jaén, a pesar de todo lo que tiene por descubrir, es muchas veces la gran olvidada de Andalucía. Incluso la gente de aquí desconoce muchas de las actividades, experiencias o lugares que se pueden disfrutar en la provincia. Por eso quisimos centralizar toda la información y darle un enfoque moderno, profesional y accesible.

¿Qué dificultad encontraste?

Emprender suena muy bonito, pero nadie te enseña todo lo que conlleva: gestión, documentación, fiscalidad, comunicación... Hay muchos aspectos que se aprenden a base de avanzar, y no tener una guía clara al principio es de lo más complicado.

¿Quién o quiénes os ayudaron en el momento de arrancar?

Recibimos apoyo de iniciativas y entidades como SECOT, 123 Emprende o el Ayuntamiento de Linares, que nos ofrecieron formación, asesoramiento y acompañamiento en las primeras etapas del proyecto.

¿Qué consejos darías a las personas de tu universidad relacionados con la aventura de emprender?

Que no tenga miedo a empezar. Es normal no saber de todo, pero lo importante es rodearse de personas que te ayuden, formarte continuamente, y sobre todo tener clara la misión de tu proyecto. Nosotros sabíamos que Jaén merecía algo así, y seguimos trabajando día a día para hacer que nuestra provincia brille como se merece.



ASESORÍA DOMINGO MARTÍNEZ S.L.

Asesoría que presta servicios fiscales, contables y laborales. Estos servicios no solo se han digitalizado, sino que además, se han ido actualizando para adaptarse a las nuevas situaciones de las empresas.

www.asesoriadomingo.com

José Miguel es graduado en Derecho y ADE. Desde sus años universitarios mostró inquietudes emprendedoras, iniciando un primer proyecto relacionado con la música junto a compañeros de diversas titulaciones. Con escasa experiencia y conocimientos empresariales, aquella aventura resultó muy formativa a pesar de sus dificultades. Más adelante, trabajó en varias startups en Madrid y fundó una agencia pionera en influencer marketing, basada en el análisis de datos. Actualmente dirige una asesoría en Jaén, lidera un proyecto inmobiliario y participa en el sector asegurador.



¿Cuál fue el motivo principal que te llevo a emprender?

Mi motivación principal fue una mezcla de inquietud personal y ganas de crear algo propio. Ya en la universidad, mientras cursaba el doble Grado de Derecho y ADE, sentí la necesidad de aplicar los conocimientos teóricos a un entorno real. Esto me llevó a montar, junto a compañeros, un proyecto musical, con la intención de explorar el funcionamiento de una empresa desde dentro.

¿Qué dificultad encontraste?

Las dificultades fueron muchas, especialmente al principio. La falta de experiencia, el desconocimiento de aspectos clave del mundo empresarial, o incluso las relaciones entre socios, fueron retos constantes. En uno de los proyectos, la agencia de influencer marketing que llegamos a formar, fracasamos por un market fit erróneo y porque la relación entre los socios no funcionaba adecuadamente.

¿Quién o quiénes os ayudaron en el momento de arrancar?

En los comienzos, el apoyo vino sobre todo de compañeros de carrera y amistades con espíritu similar. Posteriormente, en el ámbito profesional, aprendí mucho de mis experiencias laborales en startups. Ya en Jaén, para asumir la dirección del negocio familiar, conté con asesoramiento y formación especializada, lo que me permitió adquirir las participaciones sociales y asumir con solidez la gestión del despacho.

¿Qué consejos darías a las personas de tu universidad relacionados con la aventura de emprender?

Les diría que emprender es una experiencia transformadora, pero no exenta de riesgos. Es crucial formarse continuamente, no solo en conocimientos técnicos, sino también en habilidades blandas, gestión de equipos y herramientas digitales. El mundo actual exige una gran adaptación, y la universidad debe ser un lugar donde se cultive esta mentalidad. Automatización, inteligencia artificial, y tecnologías como los CRM deben dejar de ser ajenas a los planes de estudio, pues son esenciales incluso en pequeñas empresas como la mía.



Organización del proyecto

El proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) es el observatorio de investigación colaborativa relacionado con el emprendimiento universitario más importante del mundo. Su primera edición internacional se remonta a 2003, y desde entonces publica informes globales periódicos. La décima edición internacional, correspondiente al año 2023, ha sido coordinada por el profesor Philipp Sieger (CEO de GUESSS) de la Universidad de Berna, junto con los miembros del comité de supervisión: los profesores Urs Fueglistaller (presidente), Thomas Zellweger, Isabella Hatak y Norris Krueger.

En España, el proyecto GUESSS es gestionado por el Observatorio del Emprendimiento de España y está dirigido por el profesor José Ruiz Navarro, catedrático emérito de la Universidad de Cádiz. Sus antecedentes se remontan a los años 2014 y 2016, cuando ESADE puso en marcha el estudio en algunas universidades. El primer informe publicado fue el de la Universidad de Cádiz en 2016. En 2018 se publicó el primer informe nacional, en el que participaron 54 universidades, coordinado también por la Universidad de Cádiz. En 2021, la coordinación pasó al Observatorio del Emprendimiento de España, manteniéndose la elaboración técnica por el equipo de investigación gaditano.

La preparación de la edición 2023 comenzó a principios de 2022 con la revisión y actualización del cuestionario, común para todos los países salvo en las preguntas adicionales propuestas por España. La traducción al español, para todos los países de habla hispana, fue realizada por el equipo de la Universidad de Cádiz (UCA) a mediados de 2022. Tras la validación del cuestionario en línea, se elaboraron los protocolos de confidencialidad y protección de datos, y se invitó a participar a todas las universidades públicas y privadas, así como a las principales escuelas de negocios del país.

En junio de 2023 se cerró la lista de universidades

participantes. Posteriormente, cada institución estimó el número de estudiantes a encuestar. A comienzos de septiembre, se envió y probó nuevamente el enlace al cuestionario. El 4 de septiembre la encuesta se activó, aunque cada universidad estableció sus fechas de distribución interna según su calendario académico. Semanalmente, las universidades recibieron un informe de seguimiento sobre la participación estudiantil. El 22 de diciembre de 2023 se cerró el proceso de recogida de encuestas.

Tras la depuración de los cuestionarios y la agrupación de la información por países, se envió a cada universidad su base de datos con el fin de que pudieran comenzar a analizarla y compararla con los datos nacionales o autonómicos, una vez publicados. Esto permite a las universidades elaborar informes propios a partir de sus resultados.

Gracias a la colaboración de la Fundación COTEC, SANFI y Fundación Decroly, se sortearon cinco premios valorados en 1.000 euros cada uno entre los estudiantes participantes. Los ganadores fueron: Adolfo González, de la Universidad de Girona; Gerard Montes Roselló, de la Universidad Rovira i Virgili; Marta Campos Muñoz, de la Universidad Loyola de Andalucía; Javi Liu, de ESIC; y Rodrigo Andrés Barrio, de la Universidad de Valladolid.

Tras la publicación del informe internacional en mayo y del informe nacional, las universidades pueden ahora presentar sus informes específicos. La información recogida en estos documentos explota solo una parte de la amplia base de datos generada, lo que abre nuevas oportunidades para el desarrollo de futuras investigaciones, incluyendo tesis doctorales. Entre las posibles líneas de trabajo destacan temas como la sostenibilidad, la desigualdad de género en la participación emprendedora, el bienestar y la felicidad, y la diversidad en las trayectorias de los equipos promotores de los temas abordados por

el proyecto incluyen, entre otros, los proyectos emprendedores, las estructuras de socios, las características sectoriales de las iniciativas, los condicionantes en los modelos de negocio, así como la relación entre el emprendimiento y las instituciones democráticas.

Los recursos estratégicos más relevantes del proyecto se fundamentan en dos pilares clave: por un lado, la solidez de su marco teórico y conceptual, respaldado por informes internacionales y numerosas publicaciones en revistas académicas de prestigio; y, por otro, la amplia red de investigadores involucrados, que incluye a la práctica totalidad de las universidades españolas y a más de 3.000 universidades en todo el mundo.

Esta red de investigadores, ampliamente distribuida por toda la geografía nacional, abre múltiples posibilidades para el desarrollo de futuras líneas de trabajo, relacionadas con el estudio de las universidades emprendedoras, sus dimensiones institucionales y estratégicas, sus ecosistemas de innovación y emprendimiento, y la creación de un repositorio de experiencias de startups. Este repositorio permitiría analizar los resultados

de las políticas orientadas al emprendimiento estratégico y serviría como referente e inspiración para las nuevas generaciones de estudiantes emprendedores.

Características de la muestra

Una vez finalizado el proceso de recolección, comprobación, filtrado y depuración de los cuestionarios, se obtuvo una muestra final compuesta por las respuestas proporcionadas de estudiantes universitarios de la Universidad de Jaén, con una distribución demográfica y académica bastante similar a la observada a nivel nacional.

En la Figura 33, se muestra la distribución por géneros de la muestra de emprendedores activos participantes en el estudio GUESSS por parte de la Universidad de Jaén. De los 1.184 participantes, 694 son mujeres, lo que representa el 58,7% del total, mientras que 490 son hombres, lo que equivale al 41,3%.

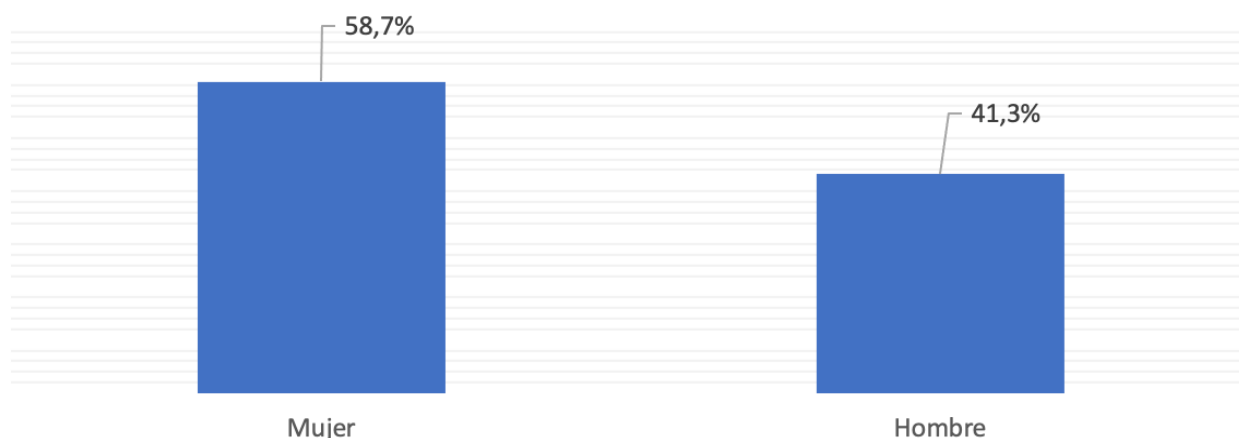


Figura 33. Composición de la muestra por géneros.

La composición de la muestra de GUESSS muestra una predominancia de jóvenes emprendedores. En Jaén, el 39,1% de los participantes tiene menos de 20 años, y un 56,8% está en el rango de 20 a 29 años. A nivel nacional en España, el 60,8% de los emprendedores activos se encuentran en el mismo grupo de edad (20 a 29 años). Sin embargo, la participación de emprendedores mayores de 30 años disminuye considerablemente. En Jaén, solo

el 2,6% tiene entre 30 y 39 años, y en España, esta cifra es de 7,6%. Por otro lado, la presencia de menos personas en los grupos de edad mayores se debe, en parte, a que a medida que las personas pasan los 30 años, muchas ya han iniciado sus carreras profesionales y tienen menos incentivos o tiempo para estudiar o emprender, ya que suelen contar con más compromisos familiares o laborales.

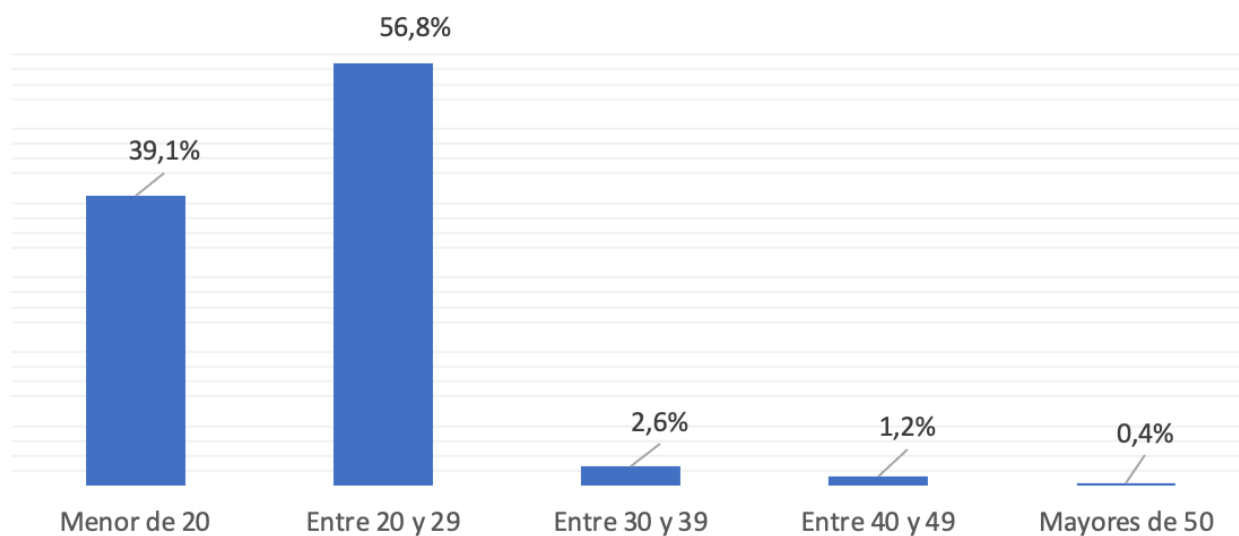


Figura 34. Edades de los participantes.

La distribución de los participantes según su nivel educativo muestra una clara predominancia de los estudiantes de Grado, que constituyen el 89,7% de la muestra (Figura 35). Este dato es consistente con el hecho de que la mayoría de los estudiantes universitarios en España están en esta etapa de formación, ya que los grados son el ciclo educativo más común y accesible. Por otro lado, el porcentaje de participantes en Máster es significativamente más bajo, con 9,0%, lo que

refleja la menor proporción de personas que continúan con estudios de posgrado tras finalizar su grado. Los porcentajes de Doctorado (0,8%) y Otros (0,4%) son aún menores. Este patrón en la muestra es lógico, ya que la mayor parte de los estudiantes se encuentra en las etapas iniciales de la educación superior, y solo una pequeña fracción continúa con estudios de posgrado o ciclos más especializados.

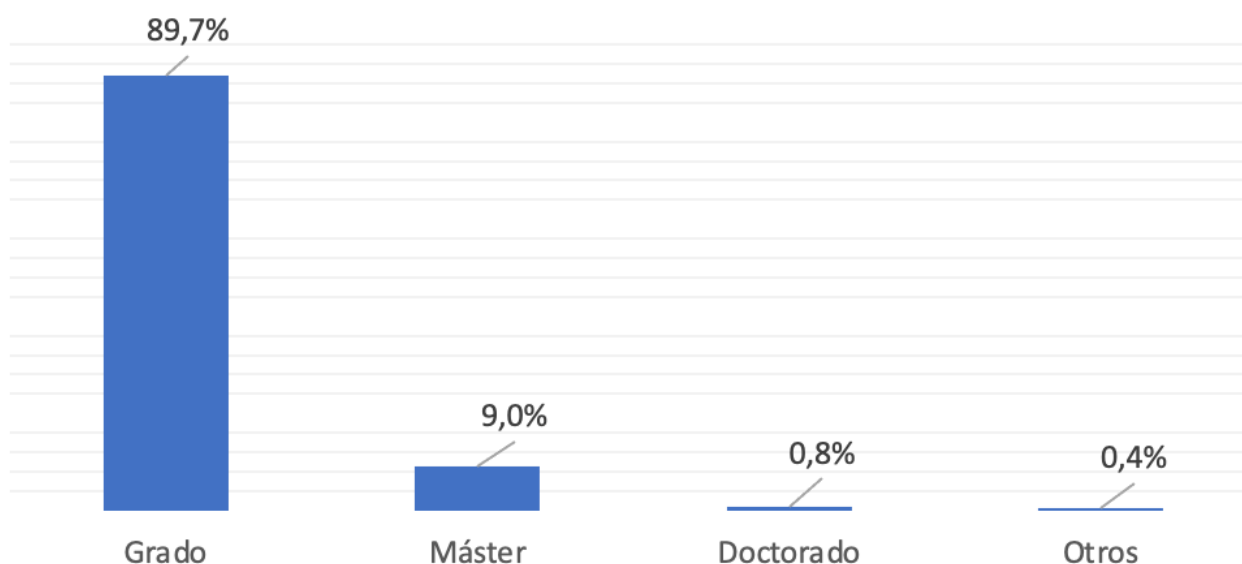


Figura 35. Participantes por ciclos formativos.

La distribución de los participantes en la muestra por ramas de conocimiento (Figura 36) muestra una clara concentración en algunas áreas específicas. Administración y Empresa es la rama con mayor representación, alcanzando un 35,0%, lo cual no es sorprendente dado que el emprendimiento está estrechamente relacionado con estudios empresariales y de gestión. También destacan

las Ciencias Sociales, Psicología y Educación, con un 21,5%, y Ingeniería y Arquitectura, con 10,9%, reflejando el interés por el emprendimiento en diversas disciplinas. Además, Ciencias Naturales (4,5%), Medicina y Ciencias de la Salud (5,2%) y Derecho (5,7%) tienen participaciones moderadas en comparación con otras ramas.

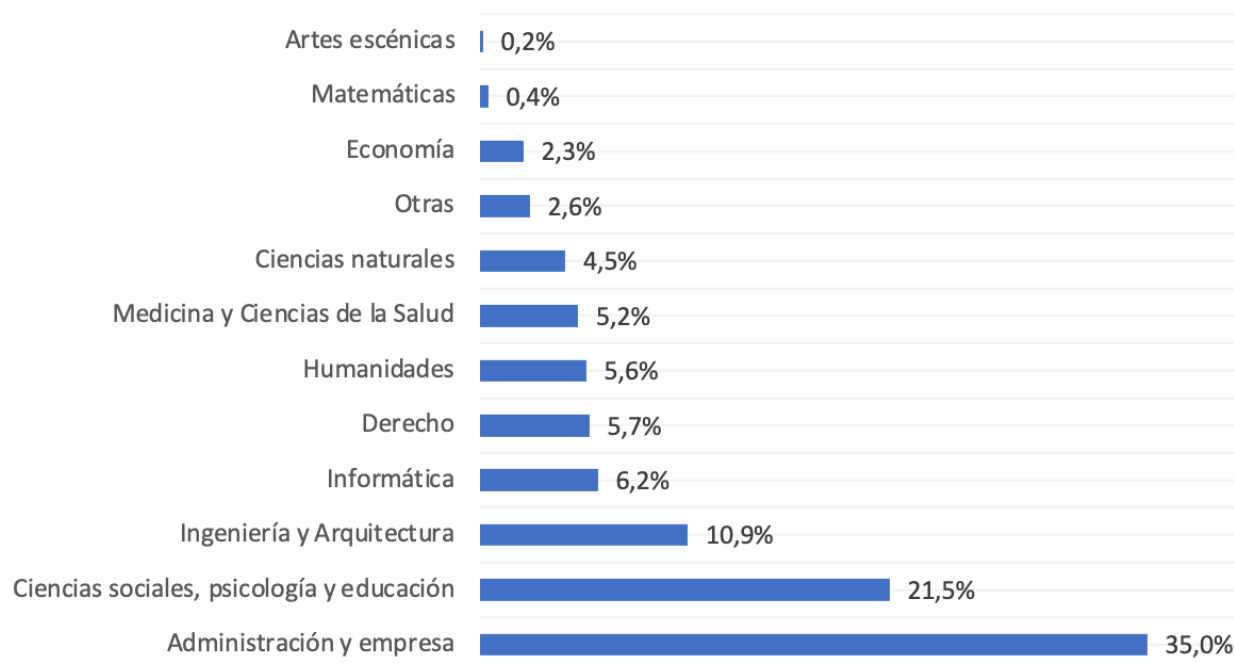
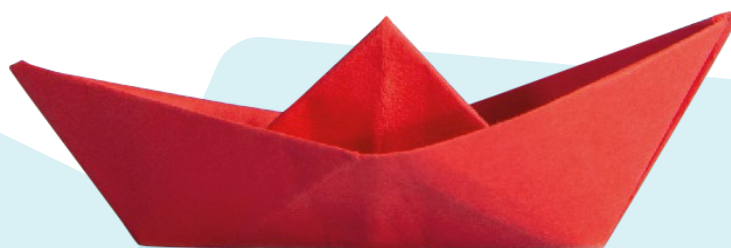


Figura 36. Participantes por ramas de conocimiento.

Por último, la distribución exacta de cuestionarios completos a nivel nacional se muestra en la siguiente figura.



Participación por universidades y comunidades autónomas

Universidades	Respuestas	Alumnos matriculados 2022-23	Tasa de respuesta
Universidad Internacional de la Rioja	31	61879	0,05%
Universitat Pompeu Fabra	11	20453	0,05%
Universidad de Alcalá	50	20640	0,24%
Universidad Politécnica de Cataluña	80	31011	0,26%
Universitat Oberta Catalunya	335	74176	0,45%
Universidad del País Vasco	330	53535	0,62%
Universidad Complutense de Madrid	412	66144	0,62%
Universidad de Huelva	123	10531	1,17%
Universidad de Salamanca	323	26155	1,23%
Universidad de Sevilla	862	61245	1,41%
Universidad de Vic Universidad Central de Catalunya	175	11000	1,59%
Universidad de las Islas Baleares	293	14177	2,07%
Universidad de Lleida	239	11078	2,16%
Universidad de Castilla-La Mancha	591	27287	2,17%
Universidad CEU San Pablo	210	9425	2,23%
Universidad Miguel Hernández de Elche	349	13824	2,52%
Universidad de Burgos	204	7977	2,56%
Universitat La Salle (Ramon Llull)	488	17053	2,86%
Universidad Politécnica de Cartagena	158	5393	2,93%
Universidad de Valladolid	632	21341	2,96%
Universidad de Málaga	1180	36111	3,27%
UNED Total	4563	137146	3,33%
Universidad de Granada	1728	51687	3,34%

Universidades	Respuestas	Alumnos matriculados 2022-23	Tasa de respuesta
Universidad de Almería	478	14029	3,41%
Universidad Rey Juan Carlos	1602	45175	3,55%
Universidad de Valencia	1879	47902	3,92%
Universidad Pablo de Olavide	507	12839	3,95%
Universidad de Córdoba	727	17989	4,04%
Universidad Carlos III de Madrid	863	21222	4,07%
Universidad de La Laguna	839	20128	4,17%
Universidad Politécnica de Valencia	1328	30930	4,29%
Universidad Internacional de Cataluña	213	4856	4,39%
Universidad Europea del Atlántico	239	5268	4,54%
Universidad de Extremadura	914	20037	4,56%
Universitat Rovira i Virgili	783	16761	4,67%
Universitat Jaume I	670	14026	4,78%
Universidad de Mondragón	369	6666	5,54%
Universidad Internacional de Valencia (VIU)	1257	22579	5,57%
Universidad de Zaragoza	1749	30962	5,65%
Universidad Pontificia Comillas	612	10715	5,71%
Universidad de La Coruña	990	17166	5,77%
Universidad Católica San Antonio de Murcia	924	15483	5,97%
Universidad de León	630	10458	6,02%
Universidad Autónoma de Madrid	1813	29813	6,08%
Universidad Católica Santa Teresa Jesús de Ávila	255	4176	6,11%
Universidad de Deusto	670	10694	6,27%
Universidad de Girona	1002	15195	6,59%
Universidad de Santiago de Compostela	1676	24974	6,71%

Universidades	Respuestas	Alumnos matriculados 2022-23	Tasa de respuesta
Universidad de Barcelona	3857	53620	7,19%
Universidad de Murcia	2467	31089	7,94%
Universidad Autónoma de Barcelona	3279	40680	8,06%
Universidad de Jaén	1184	14514	8,16%
Universidad de Cádiz	1801	21861	8,24%
Universidad Politécnica de Madrid	3182	35186	9,04%
Universidad de Oviedo	1867	20533	9,09%
Universidad Francisco de Vitoria	1355	13708	9,88%
Universidad Europea de Valencia	513	5122	10,02%
Universidad Europea de Madrid	1811	17743	10,21%
Universidad Pública de Navarra	1167	9626	12,12%
UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid)	973	7701	12,63%
Universitat Abat Oliba CEU	312	2435	12,81%
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	2400	17537	13,69%
Universidad de Alicante	3537	25481	13,88%
Universidad Europea de Canarias	305	2134	14,29%
CUNEF	262	1747	15,00%
Universidad de Vigo	3192	19507	16,36%
Universidad de Cantabria	1728	10242	16,87%
Universidad de La Rioja	1077	4459	24,15%
Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	151	559	27,01%
ESIC University	1171	2456	47,68%
Universidad Loyola de Andalucía	2212	4209	52,55%
Otras	669		
Total general	76.828	1.621.460	4,74%

Comunidades Autónomas	Respuestas	Alumnos matriculados 2022-23	Tasa de respuesta
Navarra	1.167	9.626	12,12%
Cantabria	2.579	26.225	9,83%
Galicia	5.858	61.647	9,50%
Asturias	1.867	20.533	9,09%
Canarias	3.544	39.799	8,90%
Región de Murcia	3.549	51.965	6,83%
Comunidad Valenciana	9.533	159.864	5,96%
Aragón	1.749	30.962	5,65%
Comunidad de Madrid	13.704	270.960	5,06%
Media de participación			4,74%
Extremadura	914	20.037	4,56%
Andalucía	10.953	245.574	4,46%
Otras	5.232	137.146	3,81%
Cataluña	10.774	298.318	3,61%
Castilla y León	2.044	70.107	2,92%
Castilla La Mancha	591	27.287	2,17%
Islas Baleares	293	14.177	2,07%
País Vasco	1.369	70.895	1,93%
La Rioja	1.108	66.338	1,67%
Total	76.828	1.621.460	100%

NOTA: Las respuestas de las comunidades autónomas incluyen las de los alumnos matriculados de la UNED en ese territorio.

Evolución de la participación de 2014 a 2023

Años (encuestas)	Nº de universidades	Nº de universitarios participantes	Dirección del proyecto	Informe nacional
2023	71	76.828	Observatorio del Emprendimiento de España	Ir al documento
2021	72	98.226	Observatorio del Emprendimiento de España	Ir al documento
2018	54	33.278	Universidad de Cádiz	Ir al documento
2016	18	7.373	ESADE	No se realizó (la Universidad de Cádiz realizó un informe propio)
2014	6	2.285	ESADE	No se realizó

Evolución de las intenciones de emprender y de las actividades emprendedoras nacientes y activas 2014 a 2023

	ESPAÑA Intenciones a los 5 años	GUESSS Intenciones a los 5 años	ESPAÑA E. Nacientes	GUESSS E. Nacientes	ESPAÑA E. Activos	GUESSS E. Activos
2023	22,7	30	17,5	25,7	7,7	11,1
2021	23,1	32,3	18,9	28,4	6,3	10,8
2018	24,5	34,7	15,2	30,7	4,8	11,2
2016	29	38,2	9,9	21,9	3,4	8,8
2014	32	31	9	15	4	6

Universidades, escuelas de negocios y delegados de la edición GUESS España 2023/24

Universidades y Escuelas de Negocios participantes en GUESS España 2023	CCAA	Delegados 2023
Almería	Andalucía	Carlos Jesú Cano Guillén y Miguel Pérez Valls
Cádiz	Andalucía	José Manuel Sánchez Vázquez
Córdoba	Andalucía	Rocío Muñoz Benito
Granada	Andalucía	María del Mar Fuentes Fuentes, Sufia Mohand Amar y María José González López.
Huelva	Andalucía	Francisco Liñán Alcalde y Nuria Toledano
Jaén	Andalucía	Juan Carlos Sánchez Rodríguez, Alfonso Miguel Márquez García, Lucas Antonio Cañas Lozano, José García Vico y María Dolores Heredia Medina
Málaga	Andalucía	Rafael Ventura Fernández, Isabel María Abad Guerrero y Sofía Louise Martínez Martínez
Sevilla	Andalucía	Francisco Liñán Alcalde
Internacional de Andalucía	Andalucía	José Antonio Piedra y María Luisa Palma Martos
Loyola Andalucía	Andalucía	Emilio J. Morales Fernández
Pablo de Olavide	Andalucía	Amapola Povedano Díaz, Francisco Javier Ramos Valenzuela y Elena Sousa Ginel
Zaragoza	Aragón	Lucio Fuentelsaz Lamata y Consuelo González Gil
Oviedo	Asturias	Vanesa Solís Rodríguez y Ana Suárez Vázquez
La Laguna	Canarias	Desiderio Gutierrez Taño; Esperanza Gil Soto; Carmen Inés Ruiz de la Rosa
Las Palmas de Gran Canaria	Canarias	Mª del Pino Medina Brito y Rosa María Batista Canino
Europea de Canarias	Canarias	Sara Patricia Torre García y Ruth Álvarez López
Cantabria	Cantabria	Paula San Martín Espina y Estefanía Palazuelos Cobo

Universidades y Escuelas de Negocios participantes en GUESS España 2023	CCAA	Delegados 2023
Europea del Atlántico Cantabria	Cantabria	Cristina Maza
Católica Santa Teresa Jesús de Ávila	Castilla y León	Javier Jorge Vázquez
Burgos	Castilla y León	Juan Bautista Delgado García, Virginia Blanco Mazagatos y Celia Díaz Portugal
León	Castilla y León	Nuria González Álvarez
Salamanca	Castilla y León	José Carlos Sánchez García
Valladolid	Castilla y León	Natalia Martín Cruz
Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha	Juan José Jiménez Moreno
Autónoma de Barcelona	Cataluña	David Urbano, Sebastian Aparicio e Iván Martínez
Barcelona	Cataluña	Liz Arroyo Carrasco y Claudio Cruz Cazares
Girona	Cataluña	Laura Vall-Iloera Casanovas
Lleida	Cataluña	José Manuel Alonso Martínez
Vic Universidad Central de Catalunya	Cataluña	Elisenda Tarrats Pons
Internacional de Cataluña	Cataluña	Alba Manresa Matas
Oberta Catalunya	Cataluña	Enric Serradell Lopez
Rovira i Virgili	Cataluña	Mercedes Teruel Carrizosa
Abat Oliba CEU	Cataluña	Carmen Ruiz Viñals
La Salle (Ramon Llull)	Cataluña	Paul Fox
CUNEF	Comunidad de Madrid	Kremena Slavcheva Slavova y Metin Onal Vural Durukan
EOI (Escuela de Organización Industrial)	Comunidad de Madrid	Diego Crescente y Sergio Jiménez de Ochoa
ESIC University	Comunidad de Madrid	Verónica A. Jiménez Folcrá

Universidades y Escuelas de Negocios participantes en GUESS España 2023	CCAA	Delegados 2023
UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid)	Comunidad de Madrid	Pedro Aceituno Aceituno
Autónoma de Madrid	Comunidad de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba y Yolanda Bueno
Carlos III de Madrid	Comunidad de Madrid	Virginia Hernández y Belén Usero
CEU San Pablo	Comunidad de Madrid	Marina Sánchez Layos
Complutense de Madrid	Comunidad de Madrid	David Alonso García
Alcalá	Comunidad de Madrid	Fernando Javier Crecente Romero
Europea de Madrid	Comunidad de Madrid	Sara Patricia Torre García y Ruth Álvarez López
Francisco de Vitoria	Comunidad de Madrid	Caridad Maylin Aguilar y Ramón Fernández de Caleyá
UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia)	Comunidad de Madrid	Miguel Bernabé Castaño y María Miyar Busto
Politécnica de Madrid	Comunidad de Madrid	Carmen Avilés, Claudio Feijoo y Beatriz del Rincón Alonso
Pontificia Comillas	Comunidad de Madrid	Virginia Tolín Hernani
Rey Juan Carlos	Comunidad de Madrid	Pilar Laguna Sánchez, Rosa Santero Sáchez, Andrés Martínez Fernández y Juan José Nájera Sánchez
Alicante	Comunidad Valenciana	Sergi Soriano Ubeda y Jorge Valdés
Valencia	Comunidad Valenciana	Lorenzo Revuelto Taboada
Europea de Valencia	Comunidad Valenciana	Sara Patricia Torre García y Ruth Álvarez López

Universidades y Escuelas de Negocios participantes en GUESSS España 2023	CCAA	Delegados 2023
Internacional de Valencia (VIU)	Comunidad Valenciana	Diana Seguí Mas y José Martí
Miguel Hernández de Elche	Comunidad Valenciana	José María Gómez Gras
Politécnica de Valencia	Comunidad Valenciana	Elies Seguí Mas y Guillermina Tomo Carbó
Jaume I	Comunidad Valenciana	Laura Martínez Peris, María Luisa Flor Peris y María Mercedes Segarra Ciprés
Extremadura	Extremadura	Antonio Fernández Portillo y María Calzado Barbero
Coruña	Galicia	Francisco J. León Medina
Santiago de Compostela	Galicia	Isabel Neira Gómez y M ^a Loreto Fernández Fernández
Vigo	Galicia	Ana Gueimonde Canto, Isabel Diéguez Castrillón, y Joaquín Collazo Rodríguez
Islas Baleares	Islas Baleares	Francisco Julio Batle Lorente
La Rioja	La Rioja	Idana Salazar Terreros
Pública de Navarra	Navarra	Cristina Bayona Sáez y Paula Anzola Roman
Deusto	País Vasco	Miren Garbiñe Henry Moreno
Mondragón	País Vasco	Monika Tkacz
País Vasco	País Vasco	Noemi Peña Miguel y María Saiz Santos
Católica San Antonio de Murcia	Región de Murcia	Alma María Fernández Sota
Murcia	Región de Murcia	Alicia Rubio Bañón
Politécnica de Cartagena	Región de Murcia	Juan Francisco Sánchez García

Países y delegados de la edición GUESS 2023/24

	País	Delegado nacional	Universidad
1	Argentina (ARG)	Prof. Silvia Carbonell	Austral University (IAE Business School)
2	Austria (AUT)	Prof. Alfred Gutschelhofer	University of Graz
3	Belgium (BEL)	Prof. J. Vanderstraeten / Dr. F. Ooms	University of Antwerp / HEC Liège
4	Bolivia (BOL)	Prof. Rafael Velasquez	NUR University
5	Brazil (BRA)	Prof. Edmilson Lima	UNINOVE - Universidade Nove de Julho
6	Bulgaria (BUL)	Assoc. Prof. Juliana Vassileva	New Bulgarian University
7	Canada (CAN)	Prof. Étienne St-Jean	Université du Québec à Trois-Rivières
8	Chile (CHI)	Prof. Gianni Romaní	Universidad Católica del Norte
9	China (CHN)	Prof. L. Song / Prof. S. Jing	Shantou University / Shanghai Lixin University
10	Colombia (COL)	Prof. I. Martins / J. P. Perez	Universidad EAFIT
11	Costa Rica (CRC)	Prof. Juan Carlos Leiva	Instituto Tecnológico de Costa Rica
12	Croatia (CRO)	Borna Buljan	University of Zadar
13	Czech Republic (CZE)	Prof. Klara Antlova	Technical University of Liberec
14	Dominican Republic (DOM)	Prof. Guillermo van der Linde	Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra
15	Ecuador (ECU)	Prof. Mariella Jácome Ortega	Universidad Católica de Cuenca
16	England (ENG)	Dr. Bahare Afrahi	Kingston University
17	Germany (GER)	Prof. 博士 (Doktor) Lena Bernhofer	International University of Applied Sciences
18	Greece (GRE)	Prof. Katerina Sarri	University of Macedonia
19	Guinea (GUI)	Siba Théodore Koropogui	Université de Kindia

	País	Delegado nacional	Universidad
20	Hungary (HUN)	Dr. Andrea S. Gubik	University of Mikolc
21	India (IND)	Dr. Puran Singh	Indian Institute of Technology Mandi
22	Indonesia (INA)	Dr. Eko Suhartanto	Universitas Prasetiya Mulya
23	Iran (IRI)	Dr. Ehsan Salari	Ferdows University of Mashhad
24	Iraq (IRQ)	Prof. Nabaz Mohammed	University of Duhok
25	Ireland (IRL)	Prof. Eric Clinton	Dublin City University
26	Italy (ITA)	Prof. T. Minola / Prof. D. Hahn / I. Cascavilla	University of Bergamo
27	Japan (JAP)	Prof. Noriko Taji	Hosei University
28	Jordan (JOR)	Dr. Omar Shubailat	German Jordanian University
29	Kazakhstan (KAZ)	Prof. Saltanat Tamenova	Turan University
30	Republic of Korea (KOR)	Dr. Yeongsoo Kim	Korea Entrepreneurship Foundation
31	Liechtenstein (LIE)	Prof. Marco Furtner	University of Liechtenstein
32	Lithuania (LTU)	Dr. Irina Liubertė	ISM University of Management and Economics
33	Mexico (MEX)	Prof. José Ernesto Amorós	Tecnologico de Monterrey
34	Morocco (MAR)	Dr. Jose M. Sanchez	University of Cadiz
35	Netherlands (NED)	Prof. R. Harms / Prof. M. Goethner	University of Twente
36	New Zealand (NZL)	Prof. Rod McNaughton	University of Auckland
37	Nigeria (NGR)	Prof. Isaac O. Abereijo	Obafemi Awolowo University
38	North Macedonia (MKD)	Dr. Ana Tomovska Misoska	University American College Skopje
39	Norway (NOR)	Prof. Marina Solesvik	Western Norway University of Applied Sciences
40	Pakistan (PAK)	Dr. Altaf Hussain Samo	Sukkur IBA University
41	Panama (PAN)	Dr. M. de los Ángeles / O. Vergara	Universidad de Panama
42	Paraguay (PAR)	Dra. Katherin Arrua Jacquet	Universidad Americana
43	Portugal (POR)	Prof. Rui Quaresma	University of Évora

	Pais	Delegado nacional	Universidad
44	Puerto Rico (PUR)	Dr. Eva Cabán García	University of Puerto Rico
45	Qatar (QAT)	Dr. Allan Villegas-Mateos	HEC Paris in Qatar
46	Russia (RUS)	Prof. Galina Shirokova	National Research University Higher School of Economics, Saint-Petersburg
47	Saudi Arabia (KSA)	Dr. Safiya Mukhtar Alshibani	Princess Nourah bint Abdulrahman University
48	Slovakia (SVK)	Prof. Marian Holienka	Comenius University Bratislava
49	Slovenia (SLO)	Prof. Predrag Ljubotina	School of Advanced Studies in Nova Gorica
50	Spain (ESP)	Prof. José Ruiz Navarro	University of Cádiz
51	Sweden (SWE)	Prof. Massimo Baù	Jönköping University (JIBS)
52	Switzerland (SUI)	Prof. P. Sieger / Prof. R. Baldegger	Universities of Bern & St.Gallen / HEG Fribourg
53	Tunisia (TUN)	Pr. Henda El Gharbi	Sousse University / Corvinus University Budapest
54	Ukraine (UKR)	Prof. Marina Solesvik	Western Norway Univ. of Applied Sciences (NOR)
55	United Arab Emirates (UAE)	Prof. Rodrigo Basco	American University of Sharjah
56	Uruguay (URY)	Dr. Catherine Krauss	Universidad Católica del Uruguay
57	United States of America (USA)	Prof. Isabel Botero	University of Louisville

Justificación académica y referencias bibliográficas

Justificación académica

La investigación académica sobre el fenómeno emprendedor y la creación de empresas de alto potencial ha situado su atención en la conexión con la **universidad emprendedora**, el desarrollo del **espíritu emprendedor** entre el estudiantado y la **transferencia del conocimiento y la investigación** hacia la sociedad (Åstebro et al., 2012). Esta línea de investigación demuestra que la creación de empresas por parte de egresados universitarios constituye una palanca estratégica para alcanzar una sociedad más **innovadora y sostenible**, un tejido productivo más eficiente y un empleo de mayor calidad.

La dinámica emprendedora también incide en la **movilidad social**, contribuye a reducir las desigualdades, fortalece la **competencia del mercado** y refuerza los pilares de la democracia, al disminuir el poder monopolístico y la concentración de capital (Wolf, 2023; Schumpeter, 1942). En este contexto, el espíritu emprendedor universitario encarna la dialéctica entre la **destrucción creativa y la construcción creativa del conocimiento**, como plantea Audretsch (2009).

El proyecto **GUESSS** se alinea con estos desafíos y se fundamenta en un cuerpo sólido de investigación sobre **intenciones y comportamientos emprendedores**, especialmente desde el marco teórico de la **Teoría del Comportamiento Planificado** (Ajzen, 1991, 2002). A partir de estos antecedentes y de las publicaciones académicas más relevantes y actuales, se ha configurado un **robusto marco teórico** que da soporte al proyecto y fundamenta la formulación de los cuestionarios utilizados en la recogida de información de esta **décima edición** (Sieger et al., 2024).

Este corpus académico, junto con una amplia red de investigadores de universidades de todo el mundo, conforma el **núcleo estratégico** del proyecto. Las publicaciones más significativas, así como los resultados derivados de esta iniciativa, pueden consultarse en:

<https://www.guesssurvey.org/publications/>
<https://observatoriodelemprendimiento.es/guesss/>



Referencias bibliográficas

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683.
- Åstebro, T., Bazzazian, N., & Braguinsky, S. (2012). Startups by recent university graduates and their faculty: Implications for university entrepreneurship policy. *Research Policy*, 41(4), 663–677.
- Audretsch, D. B. (2009). The entrepreneurial society. *The Journal of Technology Transfer*, 34, 245–254.
- Crișan, E. L., Beleiu, I. N., Salanță, I.-I., Bordean, O. N., & Bunduchi, R. (2024). Embedding entrepreneurship education in non-business courses: A systematic review and guidelines for practice. *Management Learning*, 55(4), 553–575. <https://doi.org/10.1177/13505076231169594>
- OECD. (2021). Improving knowledge transfer and collaboration between science and business in Spain (OECD Science, Technology and Industry Policy Papers, No. 122). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/4d787b35-en>
- Pérez-Luño, A., Ruiz-Navarro, J., & Sousa-Ginel, E. (2023). Informe GUESSS Mujer Universitaria: Elecciones de carrera, espíritu emprendedor y felicidad. Universidad de Cantabria.
- Ruano-Marrón, L., Ruiz-Navarro, J., & Medina-Tamayo, R. (2022). Evaluación del proyecto de ley de fomento del ecosistema de las empresas emergentes. *Anuario de Capital Riesgo*, XVII(2–3), 29–51. Instituto de Capital Riesgo.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper & Brothers.
- Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U., & Hatak, I. (2024). *Student Entrepreneurship 2023: Insights From 57 Countries*. St. Gallen/Berna: KMU-HSG/IMU-U.
- Stam, E., & Van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*, 56(2), 809–832. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6>
- Wolf, M. (2023). La crisis del capitalismo democrático: Por qué el matrimonio entre democracia y capitalismo se está diluyendo y qué debemos hacer para solucionarlo. Deusto.



GUESSSS

23/24 JAÉN

AUTORÍA:

DOMINGO FERNÁNDEZ UCLÉS (DIRECTOR) · LUCAS CAÑAS LOZANO
JOSÉ GARCÍA VICO · ALFONSO MIGUEL MÁRQUEZ GARCÍA
ANA BELÉN MUDARRA FERNÁNDEZ