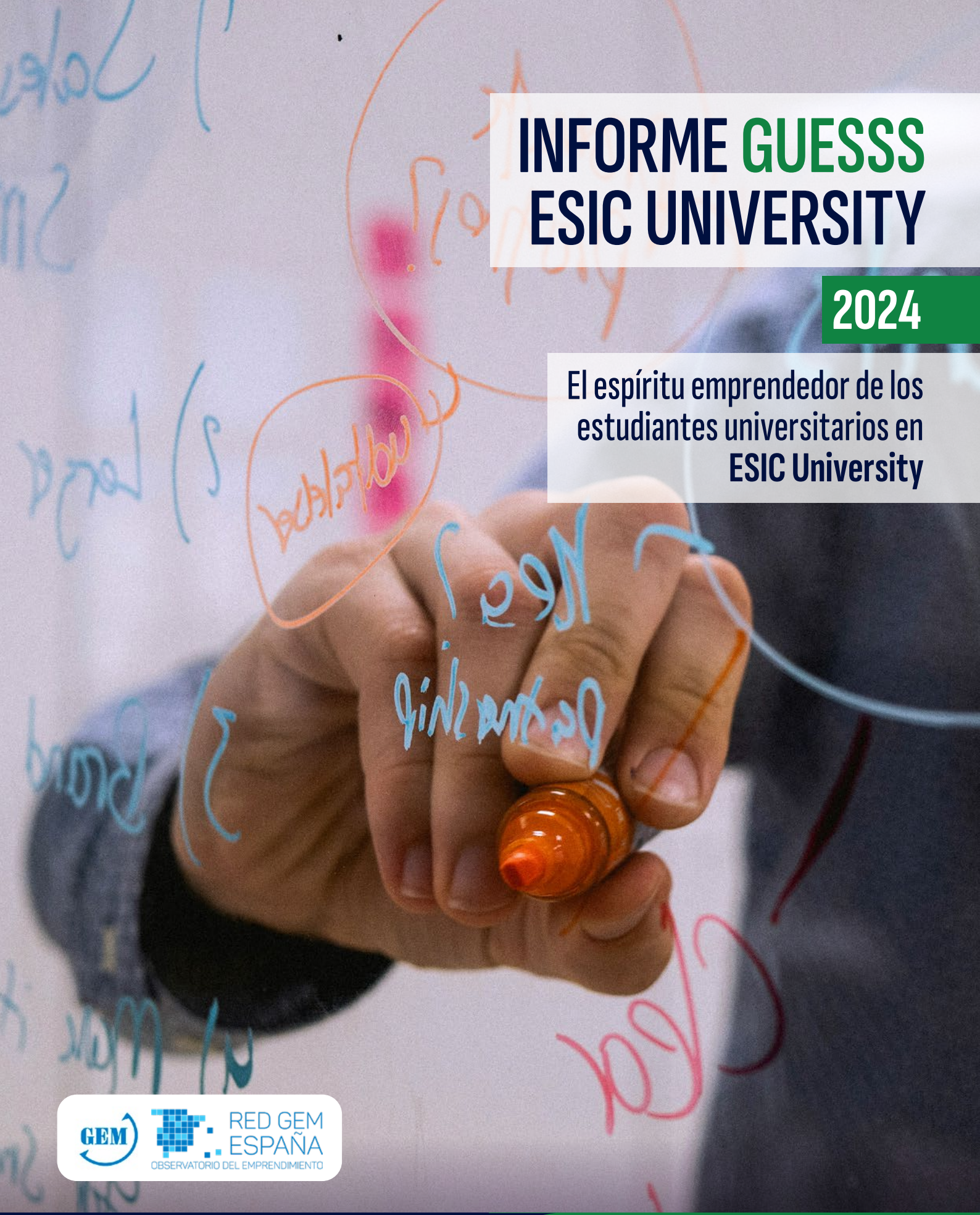
INFORME GUESSS ESIC UNIVERSITY

2024

El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios en ESIC University



GEM RED GEM ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

ESIC University

GUESSS
Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

esic University

GUESSS

Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

GUESSS España: un proyecto del Observatorio del Emprendimiento de España.

GEM

RED GEM ESPAÑA

OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

Índice

06 ..... EQUIPO DE TRABAJO DE ESIC UNIVERSITY

07 ..... COMPROMISO CON EL EMPRENDIMIENTO: UN EJE ESTRATÉGICO EN ESIC UNIVERSITY

08 ..... EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN ESIC UNIVERSITY

09 ..... GUESSS: IMPULSANDO EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN ESPAÑA

10 ..... 1. INTRODUCCIÓN AL INFORME GUESSS 2024

11 ..... 2. INTENCIÓN EMPRENDEDORA

11 ..... 2.1. TRAYECTORIA FUTURA DE LOS ALUMNOS

15 ..... 2.2. COMPARACIÓN CON ESPAÑA, LA UE27 E INFORME GUESSS.

17 ..... 2.3. FUTURO EMPRENDEDOR

19 ..... 3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DEL ESTUDIANTE DE ESIC

19 ..... 3.1. EMPRENDIMIENTO NACIENTE

25 ..... 3.2. EMPRENDIMIENTO ACTIVO.

32 ..... 4. EL CONTEXTO UNIVERSITARIO. ESIC COMO ENTORNO EMPRENDEDOR.

32 ..... 4.1 CURSOS DE FORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN ESIC

34 ..... 4.2. PERCEPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y ENTORNO EMPRENDEDOR

35 ..... 4.3. VALORACIÓN DE LOS CURSOS DE EMPRENDIMIENTO IMPARTIDOS POR LA UNIVERSIDAD.

37 ..... 4.4. PERCEPCIÓN DE COMPETENCIAS ÓPTIMAS PARA LA CREACIÓN DE UN NEGOCIO

39 ..... 4.5. MOTIVACIONES EN EL EMPRENDIMIENTO

40 ..... 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Índice de tablas

Figura 1. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes de ESIC al finalizar sus estudios.

Figura 2. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes de ESIC al finalizar sus estudios. Datos agregados.

Figura 3. Intención de selección de carrera de los estudiantes de ESIC, 5 años después de finalizar sus estudios según la tipología de estudios terminados.

Figura 4. Intención de selección de carrera de los estudiantes de ESIC, 5 años después de finalizar sus estudios según la tipología de estudios terminados. Datos agregados.

Figura 5. Intención de selección de carrera de los estudiantes de ESIC, españoles, europeos y de paises GUESSS al finalizar sus estudios y 5 años después.

Figura 6. Intenciones emprendedoras de los estudiantes de ESIC, españoles, europeos y de países GUESSS al finalizar sus estudios y 5 años después.

Figura 7. Intenciones emprendedoras de los estudiantes de ESIC.

Figura 8. Intención de selección de carrera de los estudiantes de ESIC, al finalizar sus estudios y 5 años después de finalizar sus estudios según el género.

Figura 9. Intención emprendedora. Datos por nivel de estudios.

Figura 10. Intención emprendedora. Datos por género.

Figura 11. Ocupación tras la graduación. Datos por nivel de estudios.

Figura 12. Ocupación tras la graduación. Datos por género.

Figura 13. Número de cofundadores del proyecto de los emprendedores nacientes. Datos por nivel de estudios.

Figura 14. Número de cofundadores del proyecto de los emprendedores nacientes. Datos por género.

Figura 15. Lanzamiento del proyecto emprendedor. Datos por nivel de estudios.

Figura 16. Lanzamiento del proyecto emprendedor. Datos por género.

Figura 17. Impulsores de negocio. Datos por nivel de estudios.

Figura 18. Impulsores de negocio. Datos por género.

Índice de tablas

Figura 19. Emprendimiento actual. Datos por nivel de estudios.

Figura 20. Emprendimiento actual. Datos por género.

Figura 21. Año de fundación. Datos por nivel de estudios.

Figura 22. Año de fundación. Datos por género.

Figura 23. Número de colaboradores. Datos por nivel de estudios.

Figura 24. Número de colaboradores. Datos por género.

Figura 25. Ocupación tras la graduación. Datos por nivel de estudios.

Figura 26. Ocupación tras la graduación. Datos por género.

Figura 27. Emprendimientos previos. Datos por nivel de estudios.

Figura 28. Emprendimientos previos. Datos por género.

Figura 29. Sector de actividad. Datos por nivel de estudios.

Figura 30. Sector de actividad. Datos por género.

Figura 31. Impacto del negocio. Datos por nivel de estudios.

Figura 32. Impacto del negocio. Datos por nivel de estudios.

Figura 33. Formación emprendedora recibida por los estudiantes de ESIC .

Figura 34. Formación emprendedora recibida por los estudiantes de ESIC según el campo de estudio.

Figura 35. ESIC como entorno incentivado del emprendimiento.

Figura 36. Valoración de los cursos de formación de ESIC en emprendimiento.

Figura 37. Relación de la formación e incremento de conocimientos y adquisición de habilidades.

Figura 38. Identificar oportunidades.

Figura 39. Competencias y habilidades adquiridas con los cursos de emprendimiento.

Figura 40. Generación y ejecución de la idea de negocio.

Figura 41. Motivaciones para crear una empresa.

Figura 42. Tipos de emprendimiento.

Figura 43. Intención emprendedora estudiantes de ESIC.

EQUIPO DE TRABAJO DE ESIC UNIVERSITY

JOSÉ ANTONIO VICENTE PASCUAL
Coordinador del estudio

Doctor en Economía de la Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos, Licenciado en Investigación de Mercados por la Universidad Autónoma de Madrid y Diplomado en Estadística por la Universidad Complutense. Executive MBA por ESIC Business & Marketing School, Máster en Gestión de Calidad por el Instituto Madrileño de Formación. En ESIC University es Director del Grado en Datos y Analítica de Negocios y Director del Título Superior en Data Science. Profesor del departamento de métodos cuantitativos, imparte docencia en grado y Posgrado. Su investigación está centrada en la modelización de los pilares de la Responsabilidad Social corporativa donde cuenta con múltiples artículos indexados en Journals de referencia. Actualmente es socio fundador en Descyfra Consulting, consultora especializada en la aplicación de Data Science en estrategia marketing y ventas y que cuenta con implantación en España y Latinoamérica.

MABEL PISA BÓ

Licenciada en Ciencias Económicas y Doctora en Economía por la Universidad de Valencia, especialidad Análisis Económico. Master en Gestión Comercial y Dirección de Marketing en ESIC Business Marketing School. Programa Superior SEO SEM, Marketing Digital, especialidad Auditoria digital y Curso especializado en Big Data Analytics, Tecnología en la gestión empresarial/Procesamiento de datos.En el campus de Valencia de ESIC es Coordinadora del departamento de Economía y profesora titular de Grado y Posgrado. Responsable del departamento de Emprendimiento y Coordinadora de la asignatura de Prácticas Externas en Posgrado. Sus líneas de investigación se concretan en: salarios de eficiencia, formación en empresa, productividad y emprendimiento. Actualmente, forma parte de proyectos no competitivos y competitivos de entidades públicas y privadas españolas y europeas.

LUMINIȚA PĂTRAȘ

Doctora en Psicología de los Recursos Humanos por la Universidad de Valencia, y Doble Diploma de Master en Psicología WOPP (Erasmus Mundus) por la Universidad de Bologna y Universidad de Valencia. En ESIC Business y Marketing School es profesora de grado y postgrado, además de miembro del grupo de investigación de Innovación Docente. Sus líneas de investigación se centran en bienestar en el trabajo, condiciones laborales y nuevas formas de trabajo. Participa en varios proyectos competitivos nacionales e internacionales, así como en el grupo de investigación consolidado PSICOSAO. Ha publicado en revistas de referencia y es co-autora de dos libros. Es socia fundadora de ViaData, empresa especializada en People Analytics, además de ser la secretaria general de la Asociación Internacional de Psicología Aplicada.

Compromiso con el Emprendimiento: un eje estratégico en ESIC University

Es un honor presentar el informe GUESSS 2024 sobre el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios, en el que ESIC University ha tenido el privilegio de participar activamente. Este documento no solo refleja el compromiso de nuestra institución con la formación integral de nuestros alumnos, sino que también constituye una valiosa herramienta para comprender y potenciar el talento emprendedor que emerge en nuestras aulas. En un contexto global marcado por la transformación digital, la incertidumbre económica y los desafíos sociales, el emprendimiento se erige como una vía esencial para la generación de valor, empleo y progreso. Las universidades, como agentes clave del cambio, tenemos la responsabilidad de fomentar una cultura emprendedora sólida, inclusiva y orientada al impacto, y así lo hacemos con convicción en ESIC University. No se trata únicamente de formar profesionales competentes, sino de cultivar ciudadanos capaces de generar impacto, transformar realidades y liderar con propósito.

Este informe, fruto de una rigurosa investigación internacional, nos proporciona datos concretos y comparables que nos permiten evaluar hasta qué punto estamos cumpliendo con ese propósito. La participación en el proyecto GUESSS nos ha permitido obtener una radiografía precisa de las aspiraciones, motivaciones y capacidades emprendedoras de nuestros estudiantes. Los resultados son, sin duda, alentadores: un 42% de nuestros alumnos ya está intentando poner en marcha su propio negocio, y un 45% manifiesta su intención de emprender en los próximos cinco años. Estas cifras no solo superan ampliamente la media nacional e internacional, sino que también evidencian el impacto de una formación orientada a la acción, la creatividad y la innovación. Quiero destacar especialmente el valor de este informe como herramienta de gobernanza. En un entorno cada vez más exigente y competitivo, contar con información fiable, contextualizada y específica de nuestra comunidad universitaria es esencial para tomar decisiones informadas. Este documento nos permite hacerlo, al ofrecernos una visión clara de las aspiraciones, motivaciones y trayectorias de nuestros estudiantes, así como del impacto de nuestras acciones institucionales.

Este informe también pone de relieve el papel fundamental que desempeña el entorno universitario en el desarrollo del espíritu emprendedor. En ESIC, hemos creado un ecosistema que acompaña al estudiante desde la ideación hasta la ejecución de su proyecto, con una oferta formativa especializada, asesoramiento personalizado y una red de apoyo que conecta talento con oportunidades reales. El 82% de nuestros alumnos percibe un clima favorable para emprender, y más del 75% considera que los cursos recibidos han mejorado sus habilidades, conocimientos y motivaciones para crear una empresa. Asimismo, este proyecto pone de relieve la importancia de la colaboración interinstitucional. La participación de más de 70 universidades españolas y el liderazgo de entidades como el Observatorio del Emprendimiento de España, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y otras organizaciones comprometidas con la innovación, refuerzan la idea de que el emprendimiento universitario es una tarea colectiva. En este sentido, agradezco profundamente el trabajo del equipo de ESIC University que ha hecho posible este informe, así como el acompañamiento del profesor José Ruiz Navarro y su equipo, cuya labor ha sido fundamental para el éxito del proyecto en nuestro país.

Este informe no es un punto de llegada, sino un punto de partida. Nos invita a seguir avanzando, a seguir escuchando a nuestros estudiantes y a seguir construyendo una universidad que inspire, capacite y empodere a la próxima generación de líderes emprendedores. Porque creemos firmemente que el emprendimiento no es solo una opción profesional, sino una actitud vital que transforma personas, organizaciones y sociedades.

Ramón Arilla
Rector ESIC University

El Espíritu Emprendedor en ESIC University

En ESIC University, el fomento del espíritu emprendedor constituye una de nuestras prioridades como institución de educación superior comprometida con el desarrollo del talento, la innovación y el progreso económico y social.

La participación de ESIC en GUESSS refuerza nuestra visión de una universidad emprendedora, conectada con la realidad del mercado, con vocación internacional y con una firme apuesta por el desarrollo profesional de nuestros alumnos en competencias emprendedoras e intraemprendedoras. Esta investigación internacional no solo nos permite medir el pulso del espíritu emprendedor entre nuestros alumnos universitarios, sino que también visibiliza y pone en valor la iniciativa emprendedora intrínseca en nuestras aulas.

En ESIC llevamos 60 años apostando por una educación que trasciende la teoría para convertirse en acción, compromiso y propósito. Lo hacemos con una metodología "learning by doing" en nuestros programas y desde nuestro centro de emprendimiento, ESIC Emprendedores, impulsando proyectos reales, conectando talento con empresas y promoviendo un ecosistema que acompaña al estudiante desde que imagina su primera idea hasta que convierte esa visión en una empresa con impacto.

El emprendimiento forma parte de nuestro ADN institucional y, por eso, participar en GUESSS es una responsabilidad, pero también una oportunidad: la de entender mejor a nuestros estudiantes y potenciar sus capacidades emprendedoras con rigor, datos y visión. Los resultados de esta edición nos permiten seguir afinando nuestra propuesta de valor como universidad emprendedora. Saber que un 42% de los estudiantes está ya involucrado en la creación de una empresa o en la iniciativa de ponerla marcha mientras estudia, es un indicador claro de que algo está cambiando.

Los datos de esta edición aportan una perspectiva valiosa para seguir mejorando, diseñando iniciativas ajustadas a las necesidades reales de nuestros alumnos emprendedores y favoreciendo una cultura emprendedora inclusiva, transversal y con capacidad de transformación. La investigación, el análisis riguroso y la colaboración institucional que promueve GUESSS son pilares esenciales para seguir avanzando en este camino.

Agradezco profundamente la implicación y profesionalidad del equipo liderado por el Dr. José Antonio Vicente Pascual y compuesto por la Dra. Mabel Pisa Bó, la Dra. Luminița Pătraș y la Dra. Tamar Buil López-Menchero, desde el Vicerrectorado de Investigación e Innovación de ESIC University. Quisiera además destacar la labor del Director del Observatorio GUESSS en España, José Ruiz Navarro, que nos ha guiado y acompañado en todo el proceso para hacerlo posible, así como la implicación del resto de las instituciones que han hecho posible GUESSS España 2023/24.

Desde ESIC University, renovamos nuestro compromiso con el fomento del emprendimiento como vía para transformar personas, empresas y sociedad. Y lo hacemos desde la convicción de que, con datos como los que ofrece GUESSS, estamos mejor preparados para tomar decisiones que inspiren e impulsen a la próxima generación de líderes emprendedores.

Verónica Jiménez
Directora de ESIC Emprendedores
Directora de la Unidad de Desarrollo Profesional ESIC University

GUESSS: Impulsando el Emprendimiento Universitario en España

La economía española tiene un problema de productividad derivado, en gran medida, de la debilidad relativa de su tejido empresarial que presenta una densidad menor que la de otros países de nuestro entorno. Su solución pasa por crear y hacer crecer empresas más innovadoras y dinámicas, más productivas. Las políticas de apoyo a este proceso se han orientado, principalmente hasta ahora, hacia sus etapas finales, olvidando que para mejorar los resultados es preciso cuidar y nutrir sus semilleros naturales: el sistema educativo y las universidades.

El Observatorio del Emprendimiento de España, y más concretamente el proyecto internacional GUESSS que coordina, pone en su atención en este reto. GUESSS es el proyecto internacional de investigación colaborativa más importante del mundo en el ámbito universitario del fenómeno emprendedor. Sus principales objetivos son impulsar el conocimiento de las intencionalidades y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, investigando sus causas y factores contingentes, entre ellos la influencia del contexto universitario y de la formación, emitiendo recomendaciones que hagan de las universidades semilleros de empresas de alto potencial.

Su décima edición internacional de 2023 abarca a más de cincuenta países, 1.300 universidades y más de 226.000 estudiantes. En España han participado 71 universidades y escuelas de negocios con más de 76.000 estudiantes universitarios que le han dado a nuestro país el liderazgo por número de estudiantes involucrados. El informe nacional, que se ha publicado recientemente1, explota una parte de la extensa base de datos obtenida de las encuestas que se desplegaron entre septiembre y diciembre de 2023 y expone diez historias inspiradoras de startups nacidas de los universitarios.

La alta participación y algunos de los resultados obtenidos muestran el interés y curiosidad de nuestros jóvenes por la materia y rompen algunos tópicos. La explotación de esta información por cada una de las universidades participantes les permite un análisis comparado con los indicadores nacionales e internacionales que es de gran valor para la investigación y la gobernanza de las universidades. Un buen ejemplo es el comportamiento de ESIC University que ha tenido una sobresaliente participación con más de 1.170 estudiantes.

Este esfuerzo de los compañeros de ESIC University se ha visto complementado por el trabajo de las más de 120 personas, entre investigadores, responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas que se han involucrados en el proyecto GUESSS en España. En esa tarea, hay que agradecer el apoyo recibido a nivel nacional por parte del Santander Financial Institute (SANFI), la Fundación COTEC, la Fundación Colegio Decroly y el programa Acelera Startups de la EOI, además del soporte que ENISA presta al Observatorio del Emprendimiento de España que coordina y facilita sus recursos al proyecto. En esta edición, es muy relevante la atención que hemos recibido del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades cuya ministra, Diana Morant, ha realizado el prólogo al informe nacional.

Como director del proyecto en España, es un gran placer presentar los informes de las distintas universidades. En particular, el de ESIC University tiene un significado especial, gracias al compromiso que ha demostrado hacia el proyecto, a la dedicación y el buen hacer del equipo que lo han llevado a cabo bajo la dirección de la profesora Verónica Andrea Jiménez Folcrá. A ella y a todo su equipo mis más sinceras felicitaciones, junto con las de todo mi equipo, por el excelente trabajo realizado.

José Ruiz Navarro
Director del proyecto GUESSS en España
Catedrático Emérito por la Universidad de Cádiz

1. INTRODUCCIÓN AL INFORME

El sistema educativo universitario, constituye un determinante clave del desarrollo económico en una región y país.

En la actualidad, las universidades y centros educativos juegan un papel clave en el desarrollo de competencias emprendedoras, competencias que potencian e influyen en la intención emprendedora de los estudiantes en el corto y largo plazo. La materialización de sus intenciones en iniciativas emprendedoras tendrá un impacto económico y social en el entorno en el que se desarrollan. Debemos potenciar y animar a las "Universidades Emprendedoras", ellas serán quien formarán a los futuros emprendedores, serán las encargadas de potenciar la cultura emprendedora. Las universidades fomentarán y harán realidad el desarrollo de las economías locales y regionales ayudando y formando a los futuros emprendedores.

ESIC con la presentación de este informe quiere elaborar un diagnóstico de la situación de los estudiantes de ESIC ante el emprendimiento y quiere contribuir al análisis y conocimiento de sus intenciones de elección de carrera profesional. ESIC quiere estudiar las causas y consecuencias de la decisión emprendedora en sus estudiantes.

Pretendemos con la elaboración del informe:

- Conocer las intenciones de elección de carrera de los universitarios de ESIC a corto y largo plazo.
- Profundizar en las actividades empresariales desarrolladas por los alumnos de ESIC.
- Analizar y evaluar las condiciones del entorno que determinan las intenciones emprendedoras, la creación de nuevas empresas y la carrera empresarial.
- Queremos profundizar en el contexto específico de ESIC.

Para poder dar respuesta a todos nuestros objetivos, tomamos como referencia los informes GUESSS nacional e internacional 2023/24.

2. INTENCIÓN EMPRENDEDORA

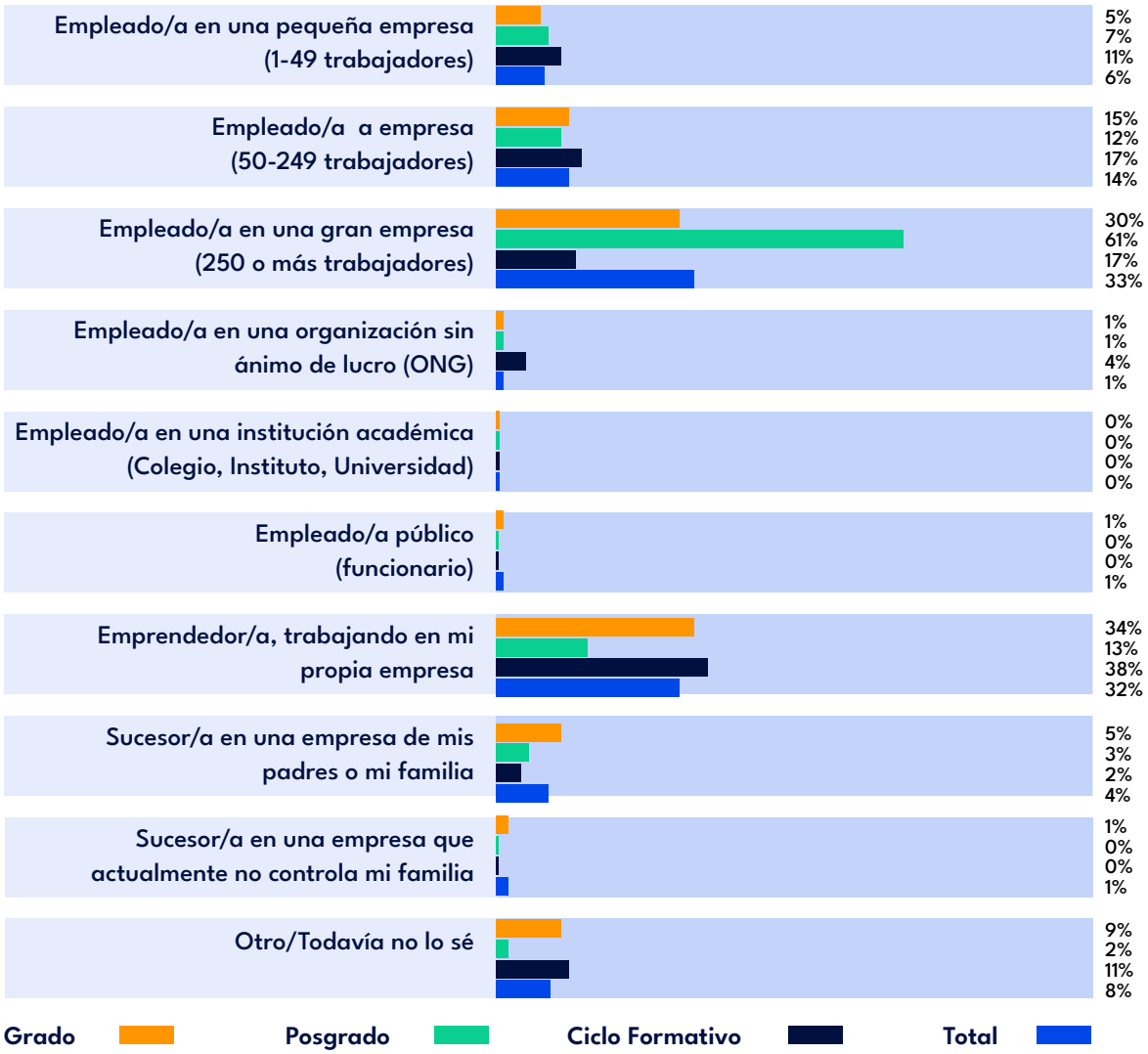
2.1. TRAYECTORIA FUTURA DE LOS ALUMNOS DE ESIC

Según se desprende de la información de la Figura **1**, el **32 %** de los estudiantes de ESIC manifiestan su predisposición a ser emprendedor al terminar sus estudios. El **30%** de los estudiantes de Grado dicen sentirse preparados para empezar a trabajar en una gran empresa después de haber finalizado sus estudios universitarios. Mas de la mitad afirman que trabajaran por cuenta ajena con independencia del tamaño de la empresa.

Hay que destacar que, el **35%** de los estudiantes de Grado tiene pensado cuando finalicen sus estudios emprender y trabajar en su propia empresa. El porcentaje de los estudiantes de Posgrado y Ciclos formativos asciende al **18%** y al **38%** respectivamente. Los resultados advierten que, los jóvenes prefieren la autonomía y la independencia antes que la estabilidad y la seguridad, las nuevas generaciones están marcando el rumbo de los negocios. Las nuevas generaciones como la Millennial o la Generación X son completamente diferentes a la Generación Z.

Las generaciones anteriores priorizaban la estabilidad y la seguridad, pero ahora prefieren la autonomía y la independencia. Las diferentes opciones que los alumnos de ESIC barajan una vez finalicen sus estudios por nivel educativo se presentan en la **Figura 1.** Ante la pregunta formulada a los alumnos sobre sus intenciones una vez finalizados sus estudios, las respuestas obtenidas de los alumnos de ESIC se presentan a continuación:

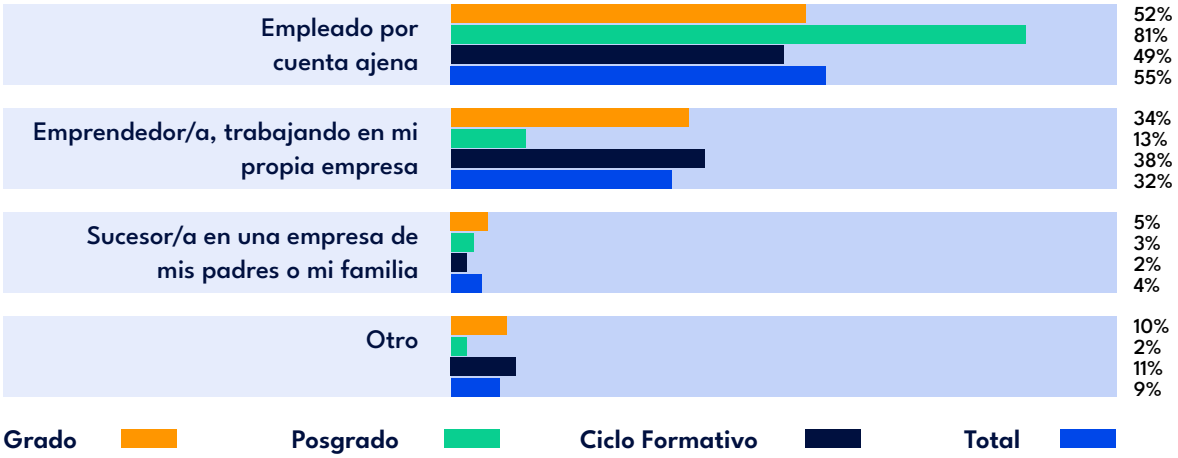
FIGURA 1. INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE ESIC AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS



Si agrupamos los resultados de intención, destacamos que, el porcentaje de alumnos de ESIC que al finalizar sus estudios esperan trabajar por cuenta ajena es muy elevado en los alumnos de Posgrado, ascendiendo al **81%**. En los alumnos de Grado y Ciclos Formativos el porcentaje es menor, representa el **52%** y **49%** respectivamente.

Podríamos afirmar que, a nivel general, la mitad de los estudiantes de ESIC tienen pensado al finalizar sus estudios trabajar por cuenta ajena, frente al **32%** que seguirá una iniciativa emprendedora.

FIGURA 2. INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE ESIC AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS. DATOS AGREGADOS



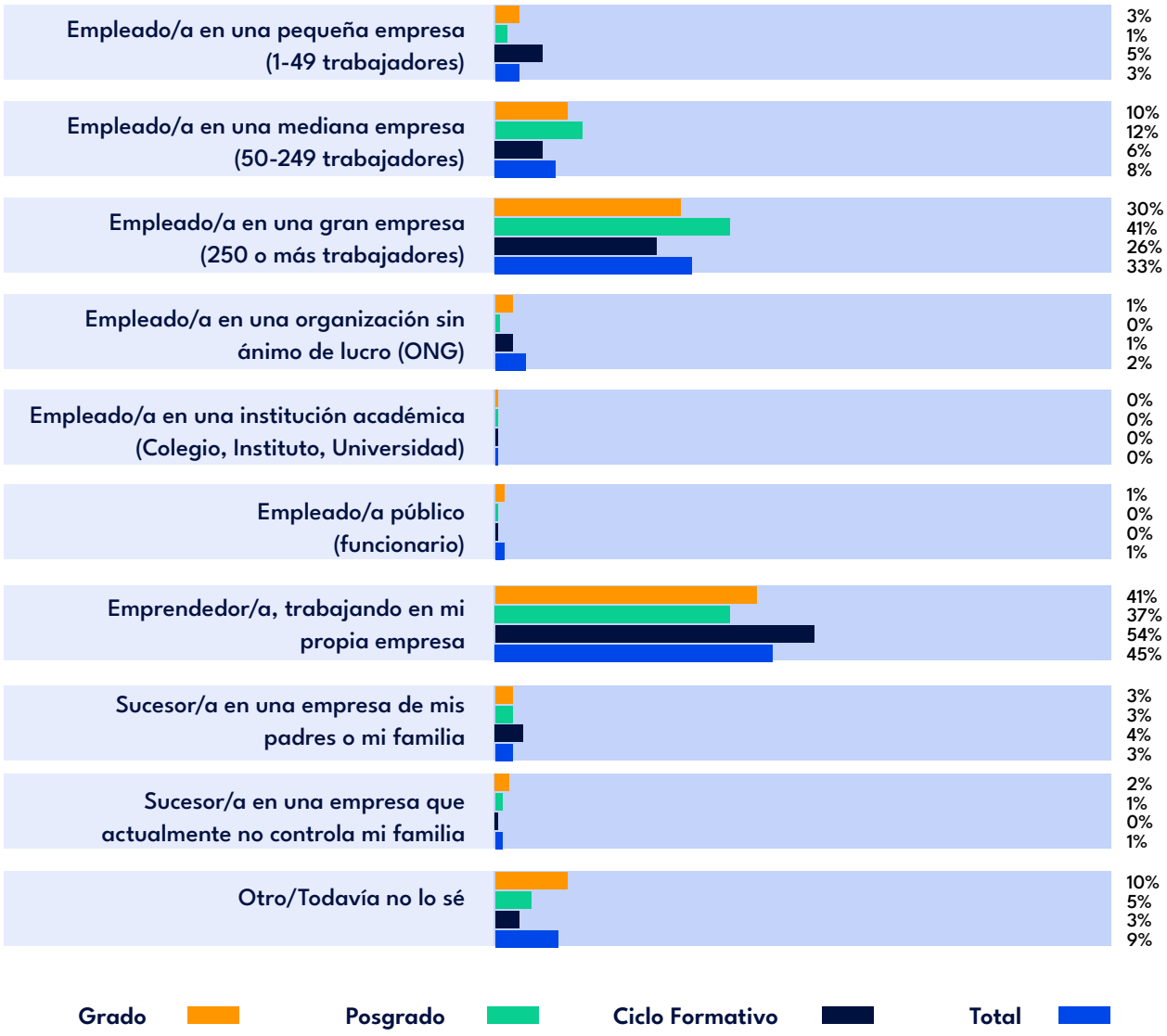
En la **Figura 3,** mostramos las intenciones de los estudiantes de ESIC cinco años después de terminar sus estudios.

Observamos que, el porcentaje de la intención de ser emprendedor se eleva al **41%** en los alumnos de Grado cuando se cuestiona sobre la intención de crear un nuevo negocio una vez transcurridos cinco años desde la finalización de los estudios.

Comportamiento similar es el que se observa en los alumnos de Posgrado y de Ciclos Formativos, con porcentajes del **41%** y **26%** respectivamente.

Los alumnos que en un periodo de cinco años estiman estar trabajando en su propia empresa es mucho mayor que el que presentaban los alumnos justo a la finalización de sus estudios.

FIGURA 3. INTENCIÓN DE SELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE ESIC, 5 AÑOS DESPUÉS DE FINALIZAR SUS ESTUDIOS SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE ESTUDIOS TERMINADOS

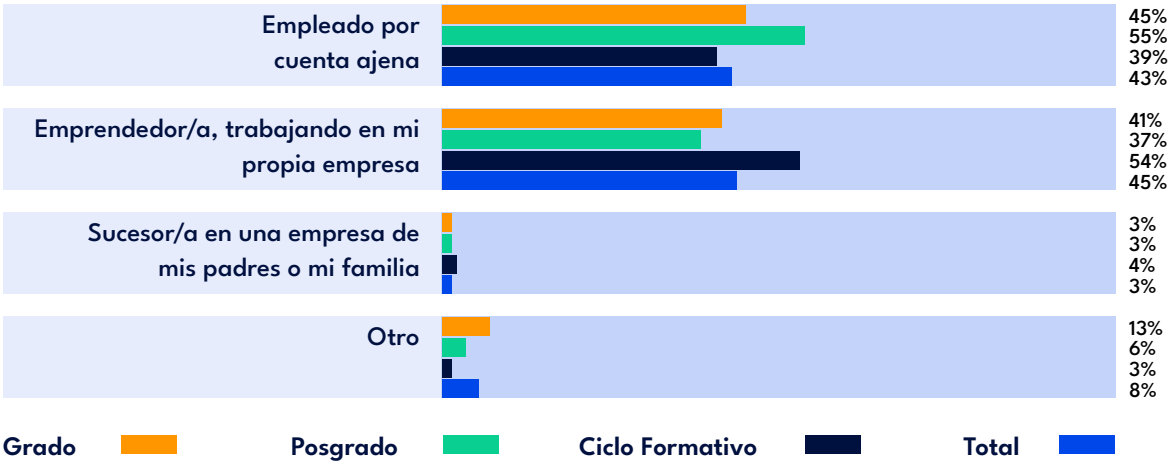


Si agrupamos los resultados que resumen las intenciones de los estudiantes de ESIC cinco años después de finalizar sus estudios, destacamos que, el porcentaje de alumnos que esperan trabajar por cuenta ajena es similar en los tres niveles de educación, ascendiendo al 45% en los de Grado, al 55% en los de Posgrado y al 39% en los de Formativos.

Por otra parte, observamos que, a nivel general, el porcentaje de alumnos que afirman quieren emprender cinco años después de finalizar sus estudios es bastante elevado, presentando unos valores generales del 45%.

El mayor porcentaje de intención emprendedora a largo plazo, es decir, cinco años después de finalizar los estudios es el presentado por los alumnos de Ciclos formativos, un 54% frente al 41% y 37% de los alumnos de Grado y Posgrado respectivamente. Los resultados presentados se muestran en la **Figura 4:**

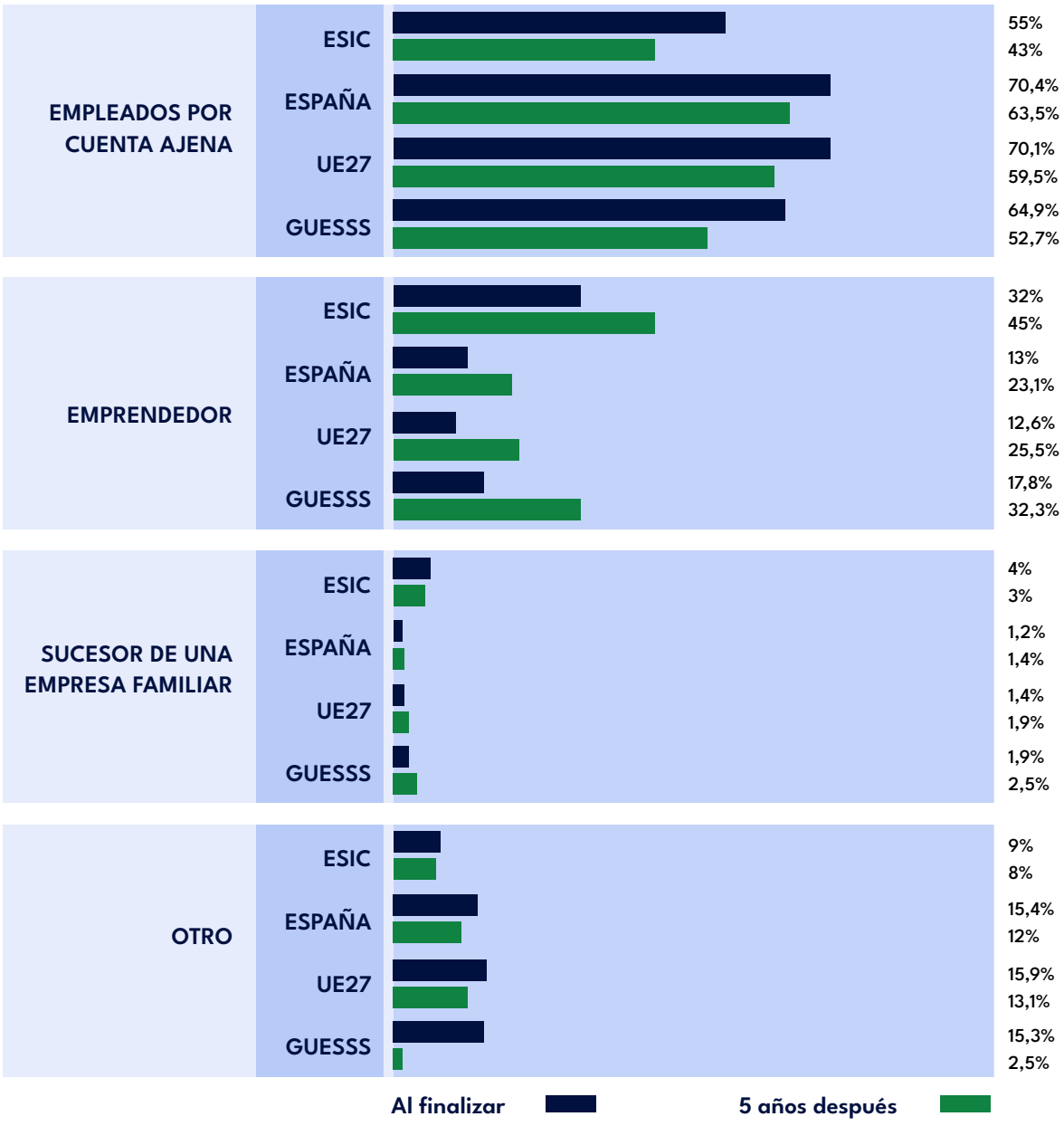
FIGURA 4. INTENCIÓN DE SELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE ESIC, 5 AÑOS DESPUÉS DE FINALIZAR SUS ESTUDIOS SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE ESTUDIOS TERMINADOS. DATOS AGREGADOS



2.2. Comparación con España, La UE27 e informe GUESSS

La **figura 5** presenta datos sobre la intención de selección de carrera de los estudiantes de ESIC en comparación con España, países de UE27 y países GUESSS) en diferentes momentos (al finalizar los estudios y 5 años después).
En general, se observa una disminución general del porcentaje de empleados por cuenta ajena en ESIC, España, UE27 y GUESSS en ambos momentos, lo que sugiere un aumento del emprendimiento y del trabajo autónomo.

FIGURA 5. INTENCIÓN DE SELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE ESIC, ESPAÑOLES, EUROPEOS Y DE PAISES GUESSS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS

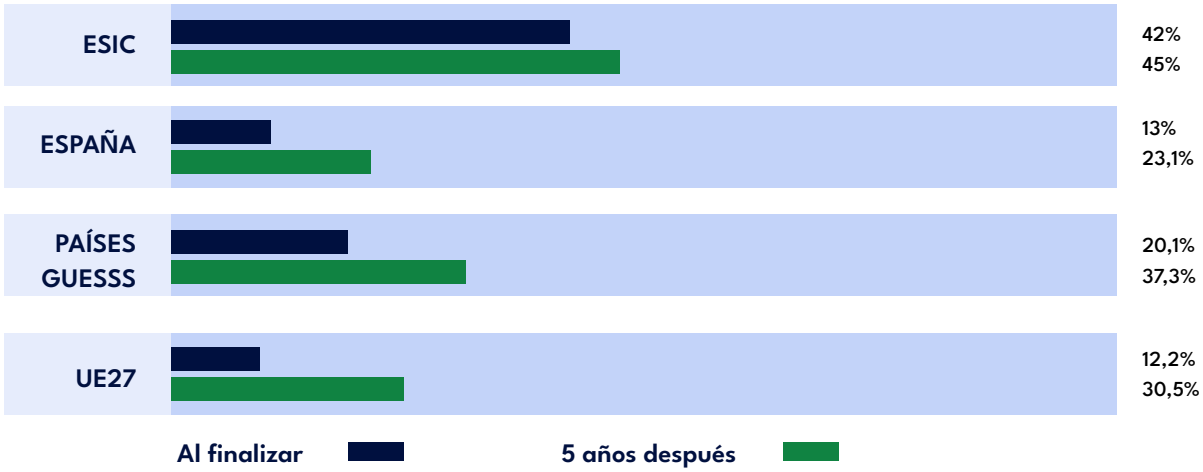


La disminución del porcentaje de empleados por cuenta ajena en la UE27 es similar a la de España (de 70,1% a 59,5%). Esto sugiere que la tendencia hacia el emprendimiento y el trabajo autónomo es similar en España y en la UE27. En comparación con ESIC dicha disminución es menor, esto sugiere que la tendencia hacia el emprendimiento y el trabajo autónomo es más fuerte entre los estudiantes de ESIC.

Por su parte, tanto en ESIC como en España, UE27 y países GUESSS, se observa un mayor porcentaje de empleados por cuenta ajena al finalizar sus estudios que 5 años después. Esto sugiere que la mayoría de las personas comienzan su carrera profesional como empleados por cuenta ajena y luego, con el tiempo, algunos deciden emprender o trabajar de forma autónoma.

Se observa un aumento general del porcentaje de estudiantes con intenciones emprendedoras en todos los grupos entre el final de sus estudios y 5 años después. Esto sugiere que el emprendimiento es cada vez más atractivo para los jóvenes.

FIGURA 6. INTENCIONES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ESIC, ESPAÑOLES, EUROPEOS Y DE PAÍSES GUESSS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS



Los estudiantes de ESIC tienen las mayores intenciones emprendedoras tanto al finalizar sus estudios **(42%)** como 5 años después **(45%)**. Esto podría sugerir que la formación recibida en ESIC fomenta el espíritu emprendedor.

Las intenciones emprendedoras de los estudiantes españoles son inferiores a las de los estudiantes de ESIC al finalizar sus estudios **(13%)**.

Los estudiantes de países GUESSS muestran intenciones emprendedoras similares a las de los estudiantes españoles al finalizar sus estudios **(20,1%)**, mientras que los estudiantes de la UE27 muestran las intenciones emprendedoras más bajas de todos los grupos al finalizar sus estudios **(12,2%)**.

Ahora bien, las intenciones emprendedoras, tanto de España como los países de la UE27 y los países GUESSS aumentan a los cinco años de finalizar los estudios, lo que podría indicar que la experiencia laboral puede aumentar el interés por el emprendimiento.

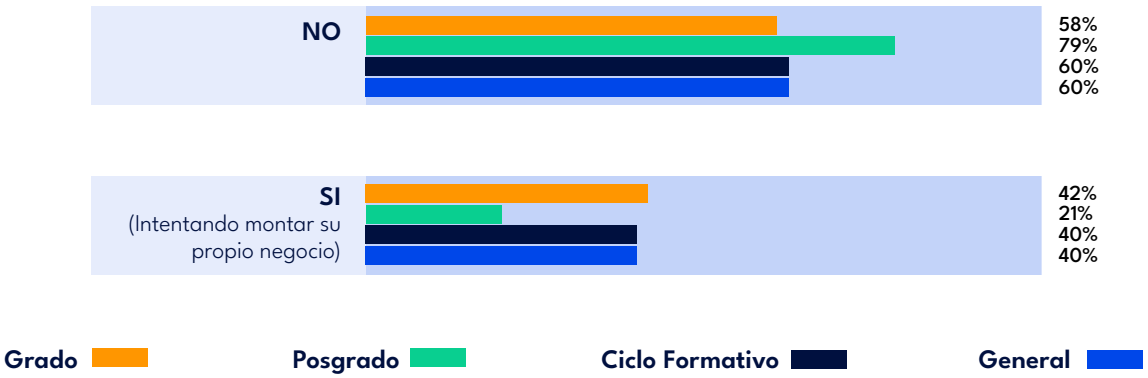
2.3. EL FUTURO EMPRENDEDOR DE LOS ALUMNOS DE ESIC

Como observamos en la **Figura 6**, el **42%** de los alumnos de Grado en ESIC actualmente están intentando montar su propio negocio, es decir, intentando trabajar por cuenta propia. Advertimos que, las nuevas generaciones están cambiando la forma de trabajar en las empresas y también la forma de dirigirlas.

Nuestros jóvenes destacan en, creatividad e innovación, lo que posiblemente tendrá como resultado empresas de éxito. Los porcentajes para los alumnos de Posgrado son menores, solo el **21%** está actualmente intentando montar su propio negocio.

Los alumnos de Ciclos Formativos presentan porcentajes similares a los de Grado, un **40 %** intenta montar su propio negocio en la actualidad.

FIGURA 7. INTENCIONES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ESIC



En la **Figura 8** se presentan los resultados referentes a la comparación de la intención de elección de carrera profesional en el futuro próximo (a la hora de acabar los estudios), y en el futuro a medio plazo (5 años después de terminar los estudios), según el género de participantes. Nos proponemos ver si hay diferencias importantes según el género (hombre, mujer, otros) y sus planes de carrera a corto y medio plazo.

Nuestros resultados están en línea con el informe de GUESSS global, mostrando una diferencia importante de género en la intención de emprender. De las 191 personas que tienen la intención de emprender después de acabar los estudios **63%** son hombres, **36%** mujeres y **1%** otro. En la misma línea, de las 239 personas que tienen la intención de emprender 5 años después de acabar los estudios, **59%** son hombres, **40%** mujeres y **1%** otro.

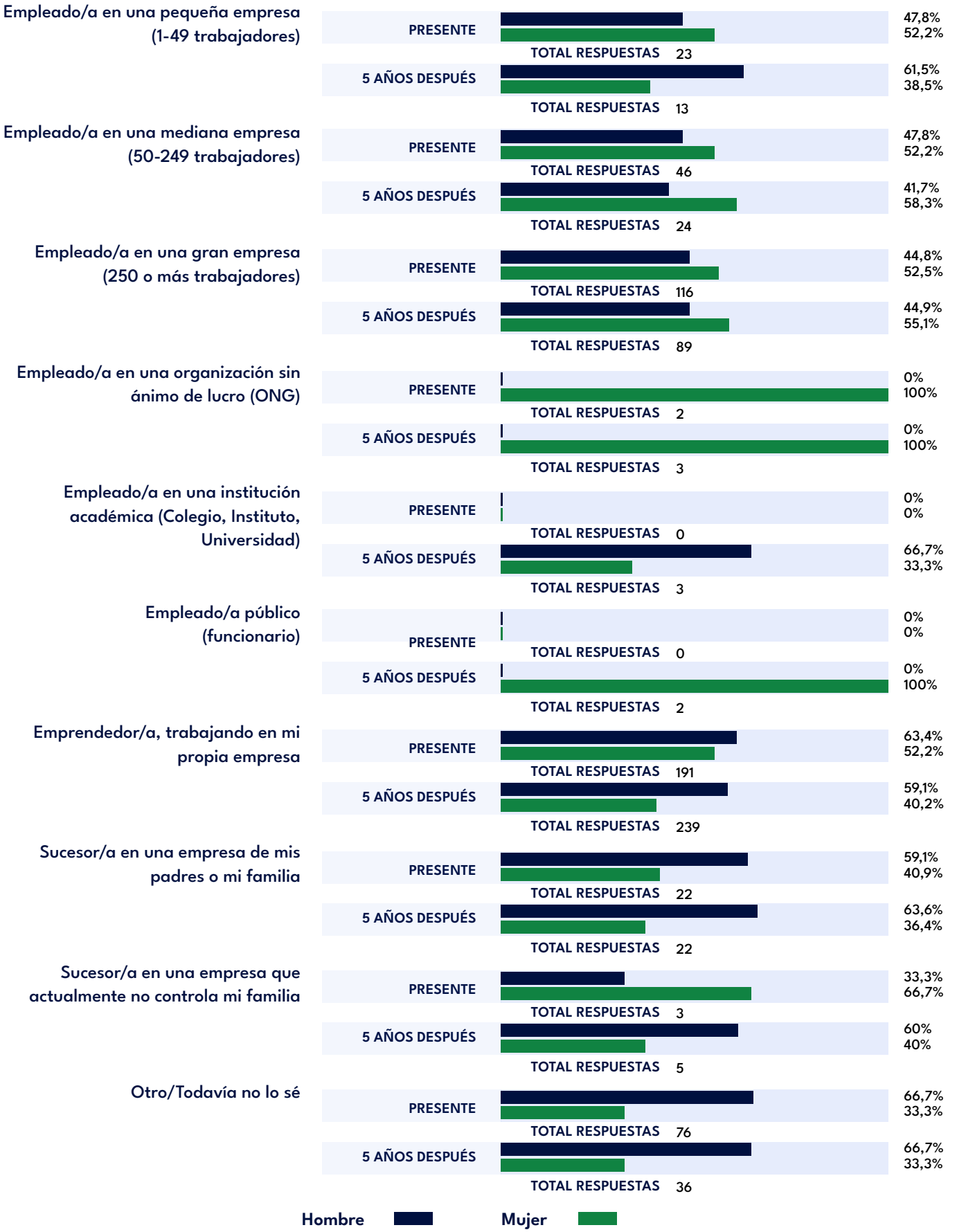
A destacar aquí también que en la opción de trabajar como empleado/a en una pequeña empresa a corto plazo, hay cierto balance entre hombres **(48%)** y mujeres **(52%)**. Sin embargo, para esta misma opción, pero de cara en el futuro (5 años después de la graduación) hay una tendencia más pronunciada para hombres **(61.5%)** que para mujeres **(38.5%)**.

En la opción de ser el sucesor/a en una empresa que actualmente no controla mi familia, vemos que hay una diferencia significativa entre hombres y mujeres.

Si la pregunta se relaciona con la intención a corto plazo, **33%** de los que eligieron esta opción son hombres y **67%** mujeres. Sin embargo, si la pregunta se relaciona con la intención a medio plazo, hay más mujeres **(40%)** que hombres **(60%)**.

FIGURA 8. >>

FIGURA 8. INTENCIÓN DE SELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE ESIC, AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS DE FINALIZAR SUS ESTUDIOS SEGÚN EL GÉNERO



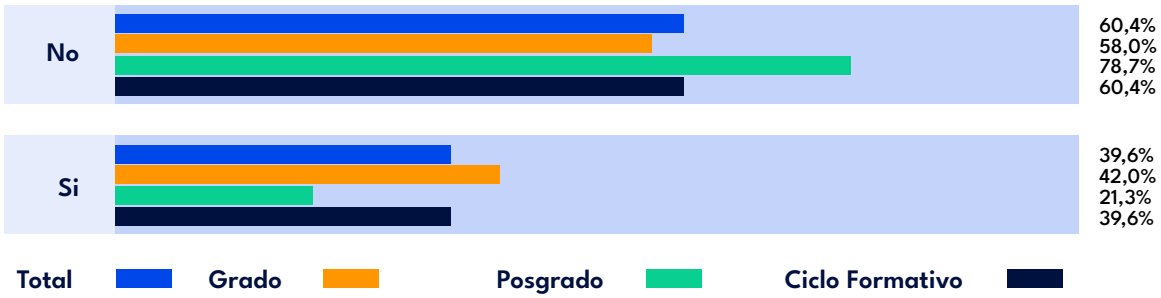
Nota: Si bien se ha incluido la opción otro en la pregunta de género, dado el bajo nivel de respuestas (ausencia de representatividad) y para facilitar la interpretación se ha eliminado de la presentación de resultados.

3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DEL ESTUDIANTE DE ESIC

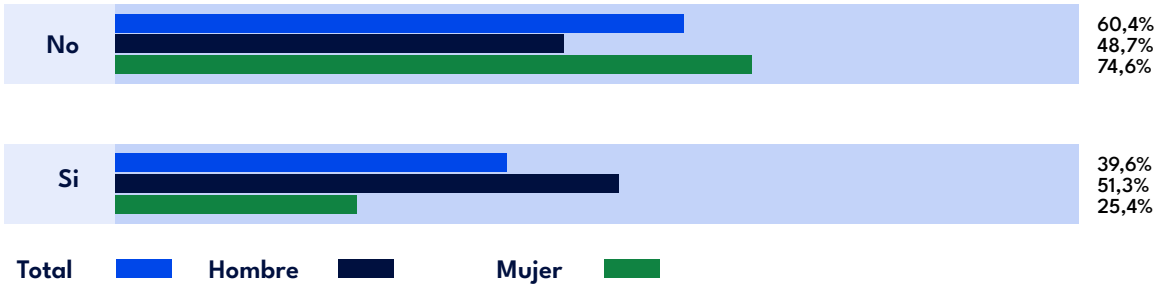
3.1. EMPRENDIMIENTO NACIENTE

FIGURA 9 Y 10. INTENCIÓN EMPRENDEDORA.
¿ESTÁS ACTUALMENTE TRATANDO DE MONTAR TU PROPIO NEGOCIO O INTENTANDO TRABAJAR POR CUENTA PROPIA?

DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS



DATOS POR GÉNERO



El **39,6%** de los alumnos de ESIC, sobre una muestra de 1171 encuestas están tratando de montar su propio negocio o intentando trabajar por cuenta propia.

Este porcentaje cercano al **60%** es similar tanto en los estudiantes de grado como en los de ciclos formativos mientras que desciende casi 20 puntos porcentuales entre los alumnos de posgrado.

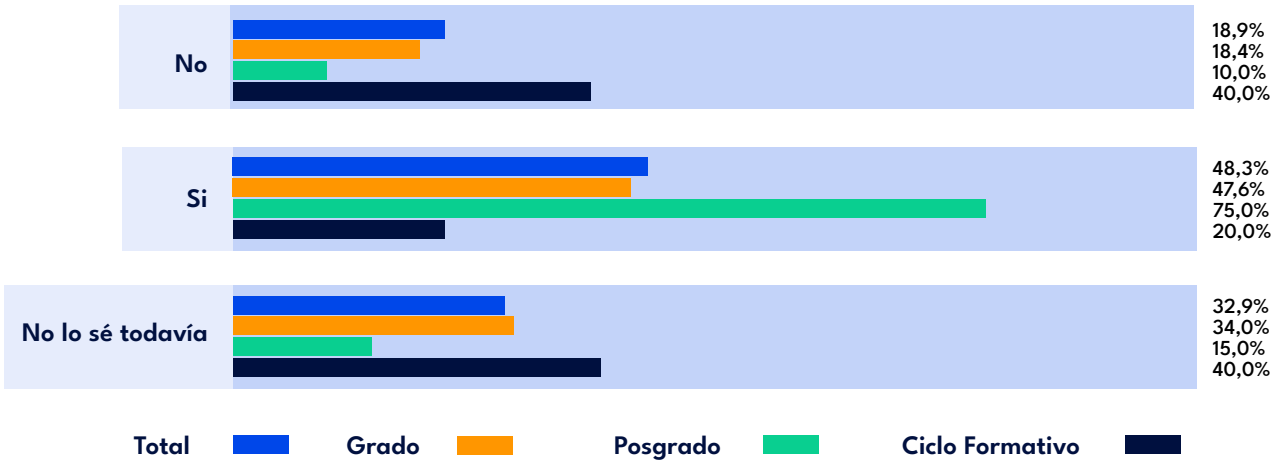
Los resultados por género arrojan una diferencia significativa; la intención emprendedora es sensiblemente superior entre los hombres **(51,3%)** frente a las mujeres **(25,4%)**.

Los alumnos de ESIC muestran una clara intención de impulsar su actividad emprendedora De esta manera, casi la mitad **(48,3%)** intentarán que su emprendimiento sea su principal actividad tras la finalización de sus estudios, este valor es 6 puntos superior a la media nacional.

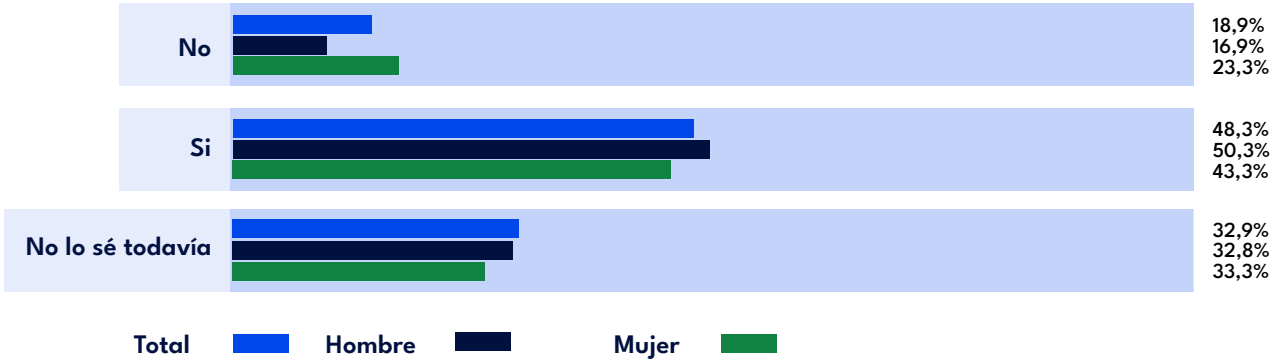
Son los alumnos de posgrado los que muestran mayor convencimiento ante esta circunstancia: **75%** frente al **47,6%** de los alumnos de grado y **20%** entre los de ciclos formativos. En el caso del género, la diferencia entre hombres y mujeres es de 7 puntos porcentuales: **50,3%** en el caso de hombres y **43,3%** en el de las mujeres.

FIGURA 11 Y 12. OCUPACIÓN TRAS LA GRADUACIÓN.
¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?

DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS



DATOS POR GÉNERO

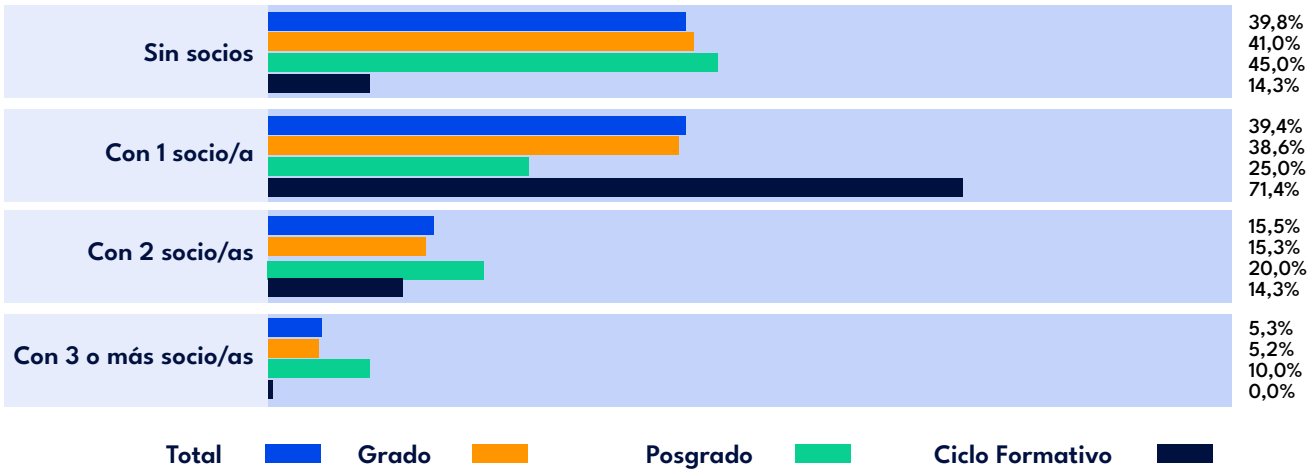


Cuatro de cada 10 alumnos de ESIC se plantean desarrollar su negocio sin la inclusión de socios. Este porcentaje se mantiene entre los estudiantes de grado y posgrado sin embargo se intuye que en el caso de ciclos formativos la necesidad de emprender acompañado es mayor ya que el **85,7%** de los alumnos espera emprender con al menos un socio.

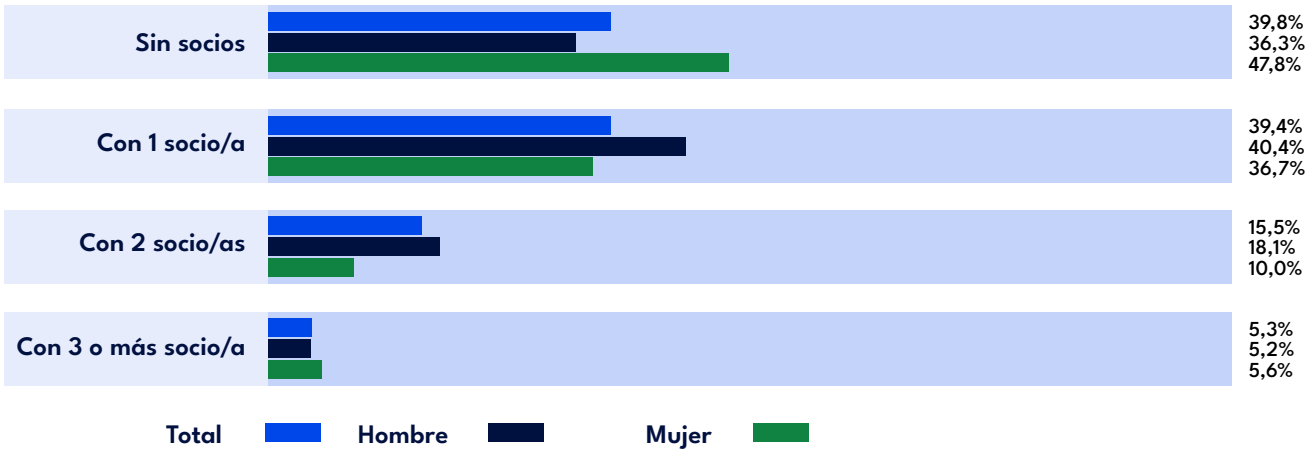
Tras el análisis de los datos por géneros se percibe también una diferencia, son las mujeres aquellas que prefieren emprender solas con una ratio de **47,8%** frente al **36,3%** en los hombres.

FIGURA 13 Y 14. NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES EN LA ESIC. ¿ESTÁS TRATANDO DE MONTAR ESTA EMPRESA CON ALGÚN SOCIO/A?

DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS



DATOS POR GÉNERO

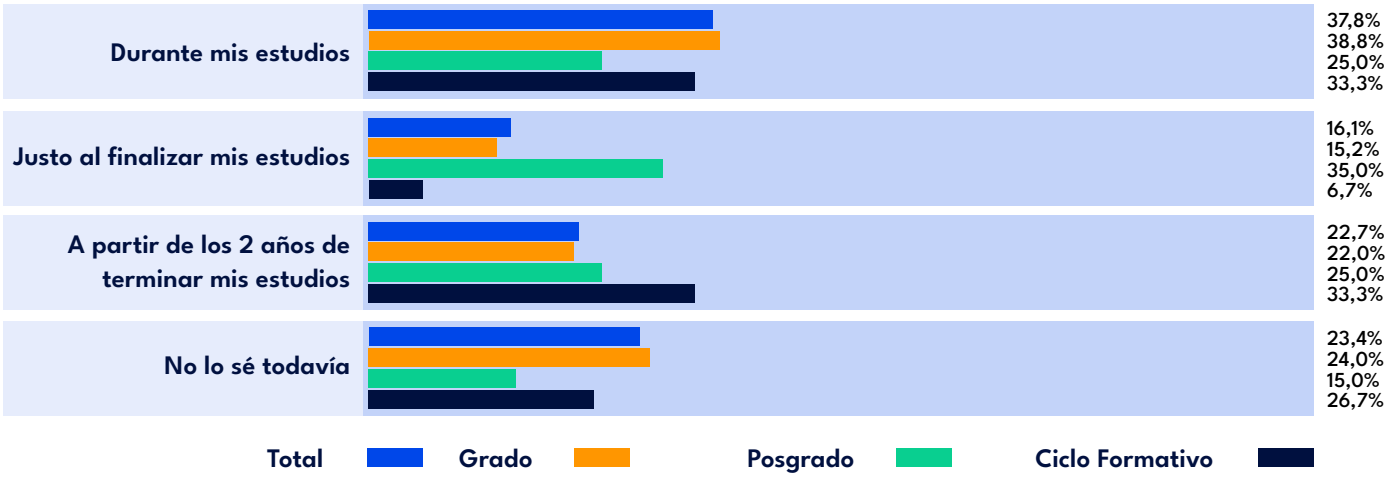


Se percibe un alto nivel de interés por completar el proceso de emprendimiento. El **37,8%** de los alumnos plantean hacerlo durante sus estudios, considerando el momento exacto de graduarse el porcentaje sube hasta el **53,9%**.

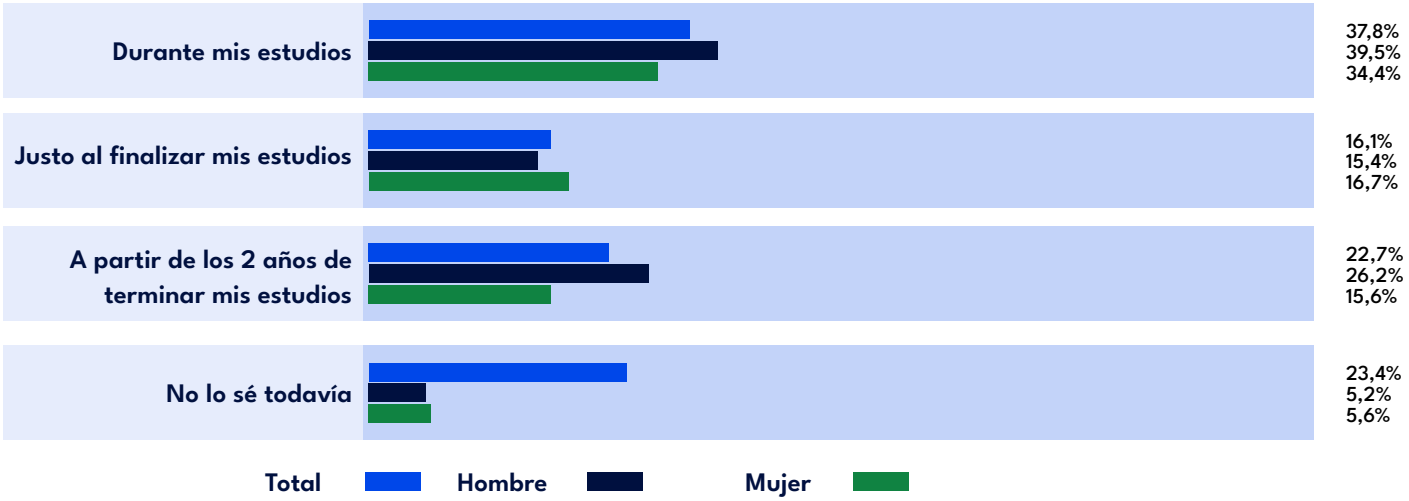
Esta tendencia se mantiene entre los alumnos de grado **(54%)** y posgrado **(60%)**. Tampoco existe diferencia entre géneros donde el **54,9%** de los hombres lanzaran su iniciativa durante o justo al graduarse y las mujeres cuya proporción es del **50,1%**.

FIGURA 15 Y 16. LANZAMIENTO DEL PROYECTO EMPRENDEDOR ¿CUÁNDO PLANTEAS COMPLETAR EL PROCESO DE FUNDACIÓN (PUESTA EN MARCHA REAL)?

DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS



DATOS POR GÉNERO



Las nuevas tecnologías son el principal impulsor de los proyectos emprendedores entre los alumnos de ESIC donde casi dos de cada 3 encuestados se muestran de acuerdo en considerar este elemento como relevante a la hora de emprender. Sostenibilidad, cambios socioculturales o cambios demográficos son mencionados por cerca del **35%** de los alumnos encuestados.

No se perciben grandes diferencias por nivel de estudios si bien parece que los alumnos de posgrado presentan mayor sensibilidad hacia temas sociales o medio ambientales, así el **50%** menciona el cambio climático y el **55%** el cambio demográfico como motivaciones para emprender, ratios superiore en casi 20 puntos a los datos de los alumnos de grado.

En el caso de los hombres mencionan en mayor medida el cambio demográfico **(37,8%)** frente al **23,3%** de las mujeres o los cambios legislativos, **24,0%** frente al **23,6%** de las mujeres.

FIGURA 17. IMPULSORES DE NEGOCIO. LA IDEA DE MI NEGOCIO ESTÁ IMPULSADA POR...

DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS

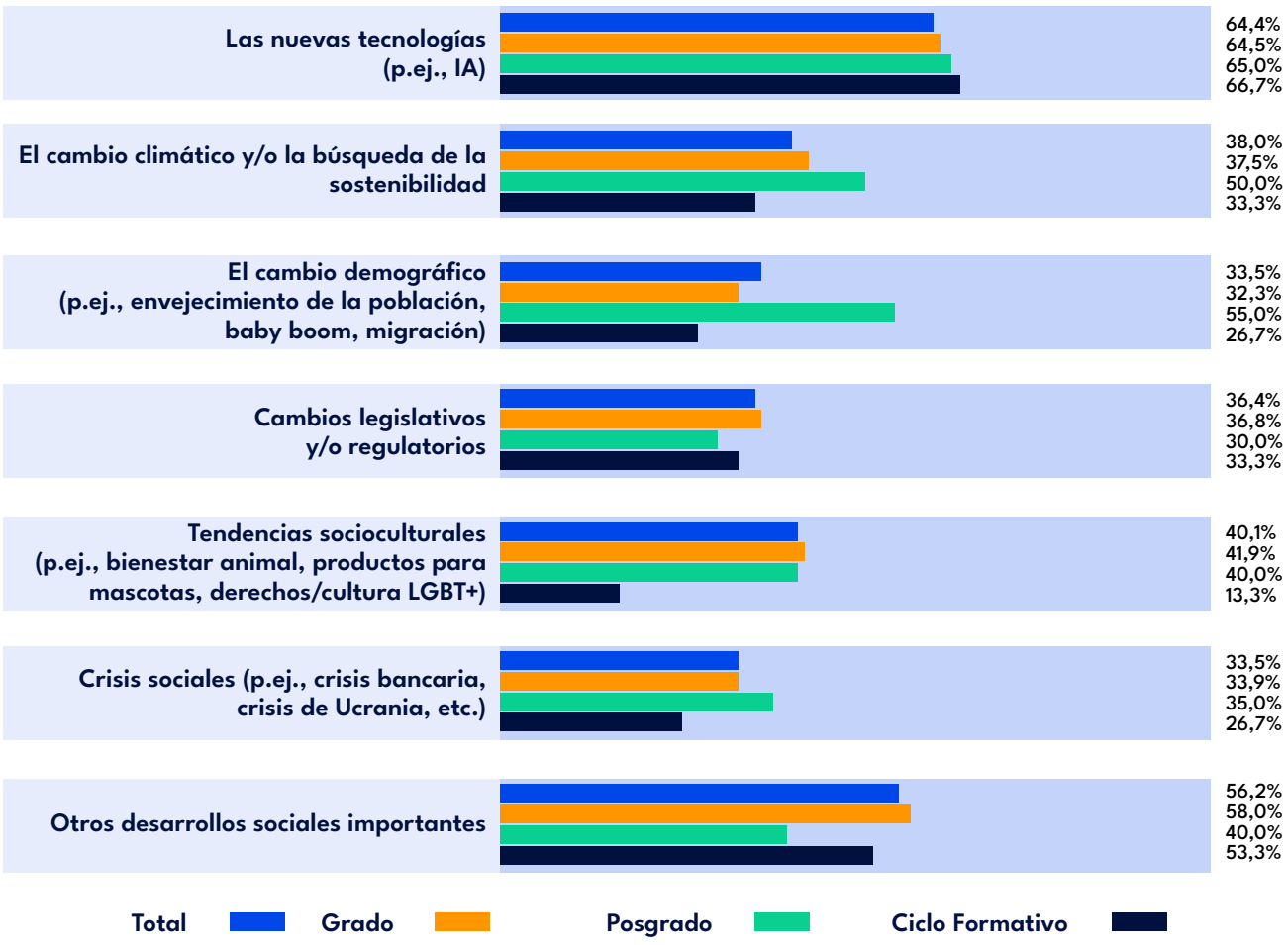
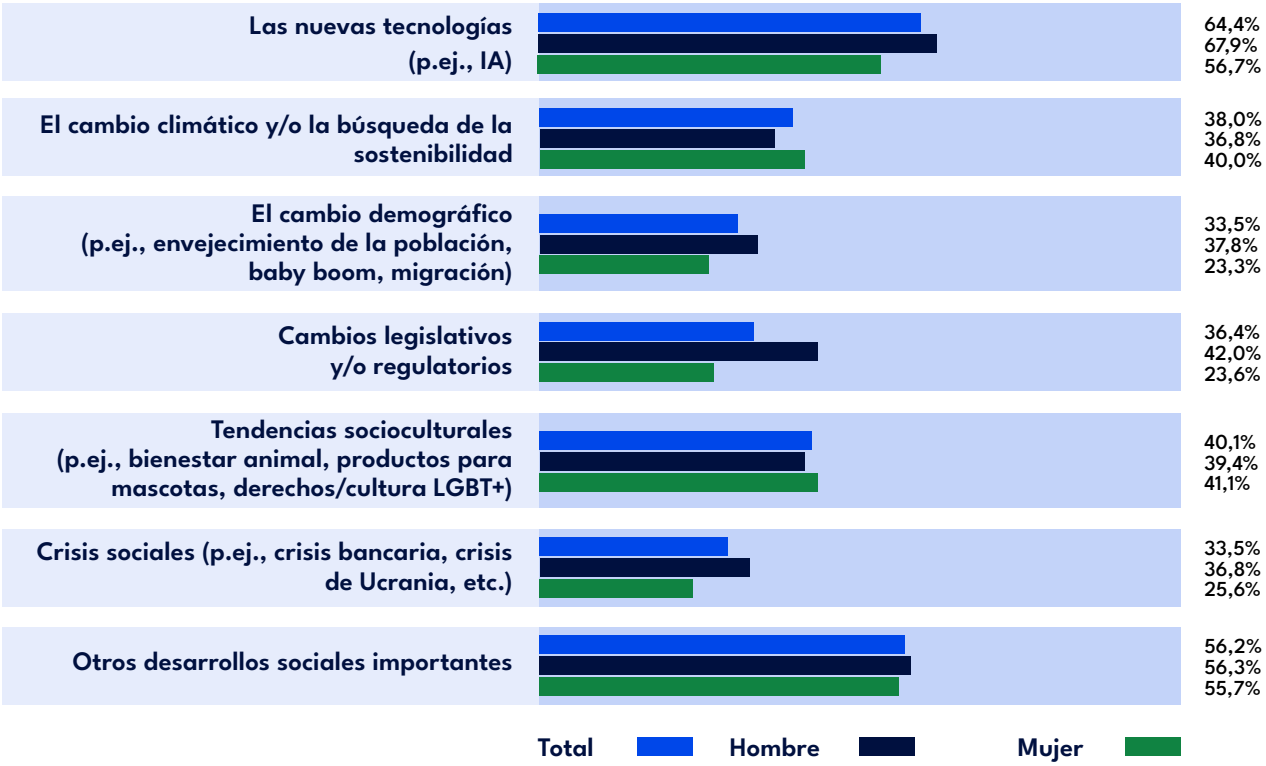


FIGURA 18. IMPULSORES DE NEGOCIO. LA IDEA DE MI NEGOCIO ESTÁ IMPULSADA POR...

DATOS POR GÉNERO



3.2. EMPRENDIMIENTO ACTIVO

El **18,3%** de los alumnos de ESIC cuentan con un proyecto de emprendimiento que ya está en funcionamiento. Existen diferencias significativas tanto por nivel de estudios como por género: en el caso del nivel académico, son los alumnos de grado los más activos **(19,8%)** frente a posgrado **(8,7%)** y ciclos **(13,2%)**. La tasa de alumnos que ya están trabajando por cuenta propia se duplica en el caso de los hombres **(23,8%)** frente al **11,3%** de las mujeres.

FIGURA 19 Y 20. EMPRENDIMIENTO ACTUAL. ¿ESTÁS YA GESTIONANDO TU PROPIO NEGOCIO O TRABAJANDO POR CUENTA PROPIA?

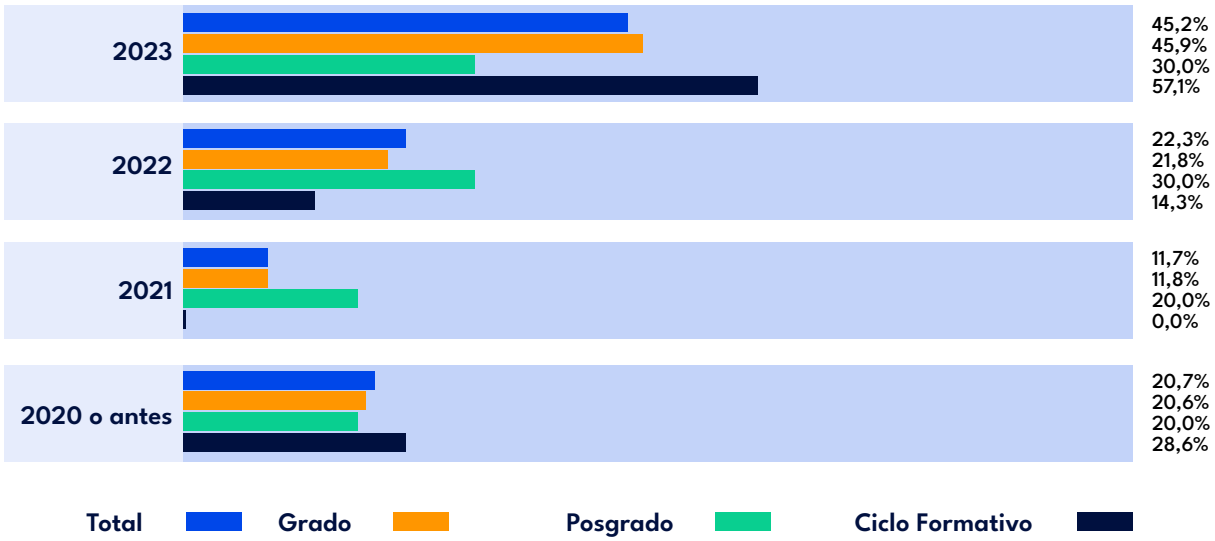
DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS

DATOS POR GÉNERO

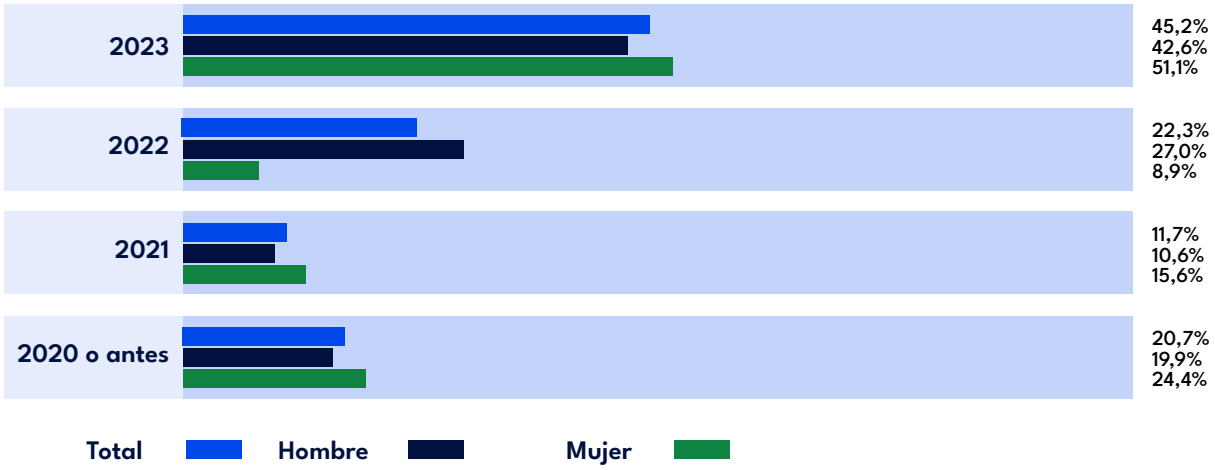
Las empresas de los alumnos de ESIC pueden considerarse como de nueva creación. Casi la mitad de los proyectos **(45,2%)** fueron fundadas durante el año pasado, en contraposición, uno de cada cinco alumnos tiene un proyecto con cuatro o más años de antigüedad. En esta variable no hay diferencias entre alumnos con diferente nivel de estudios o género.

FIGURA 21 Y 22. AÑO DE FUNDACIÓN. ¿EN QUÉ AÑO ESTABLECISTE TU NEGOCIO?

DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS



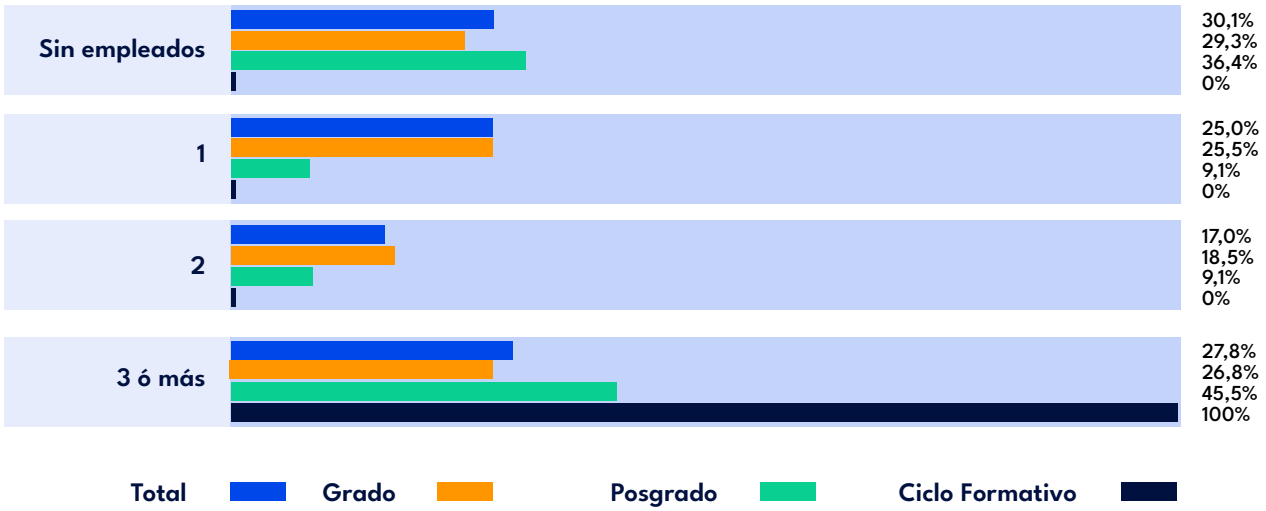
DATOS POR GÉNERO



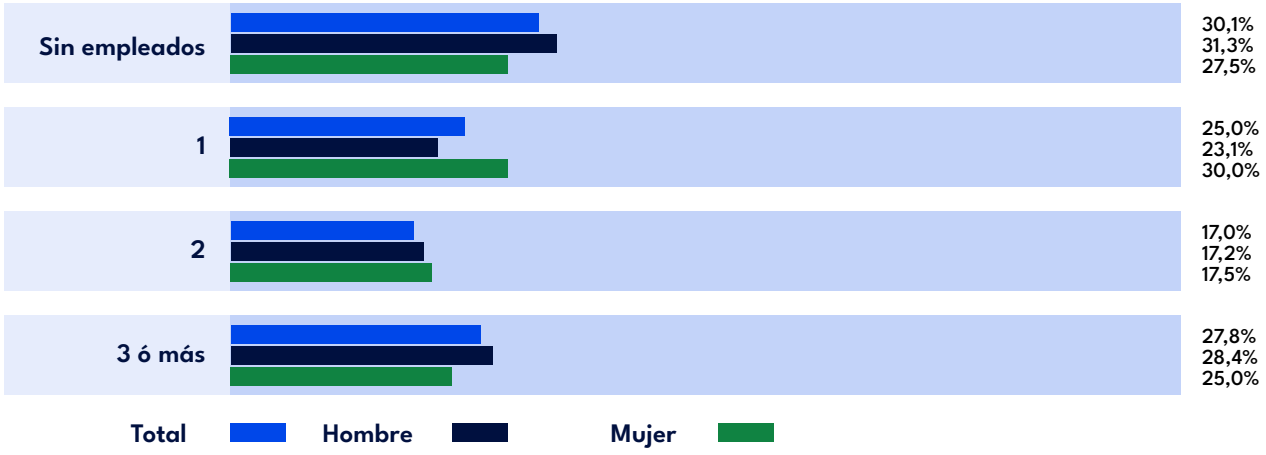
Como consecuencia de este nivel de emprendimiento tan incipiente los proyectos empresariales de los alumnos de ESIC aún no cuentan con un número significativo de empleados. Así el **55,1%** tienen ningún ó un empleado a jornada completa y sólo una de cada cuatro (**27,8%**) tienen 3 ó más colaboradores. Por nivel de estudios, en el caso de los emprendedores que están cursando estudios de posgrados se percibe un mayor nivel de madurez de los proyectos, así el **45,5%** tienen 3 o más empleados.

FIGURA 23 Y 24. NÚMERO DE COLABORADORES. ¿CUÁNTOS TRABAJADORES TIENES ACTUALMENTE (A JORNADA COMPLETA)?

DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS



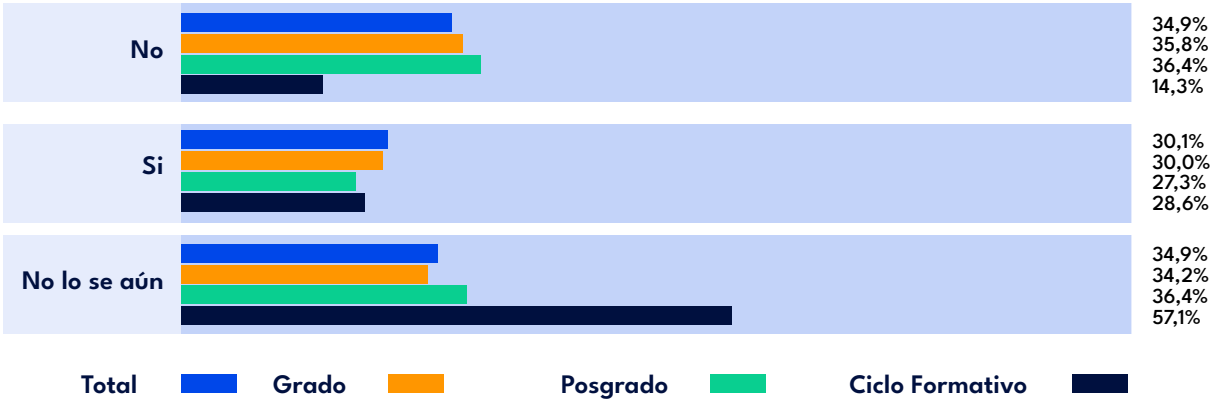
DATOS POR GÉNERO



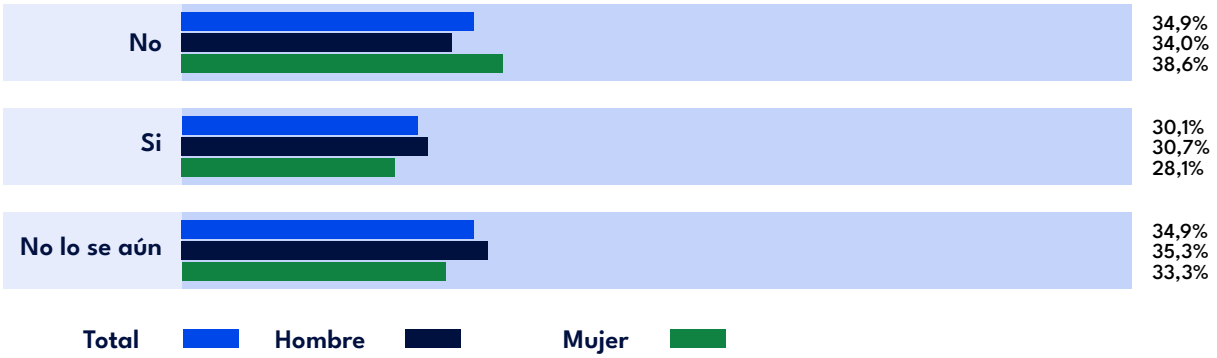
El **30,1%** de los alumnos confían en que su actividad actual se convierta en su principal ocupación tras la graduación, contrasta con el **39,8%** que si lo desea en el caso de los alumnos con proyectos aún sin arrancar. Esta ratio se mantiene entre los alumnos de grado y posgrado, mientras que en el caso de los alumnos de ciclos formativos se percibe cierta indecisión (**57,1%** aún no lo tienen claro). Por género no hay diferencias.

FIGURA 25 Y 26. OCUPACIÓN TRAS LA GRADUACIÓN.
¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?

DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS



DATOS POR GÉNERO



Las respuestas anteriores confirman la fuerte vocación emprendedora entre los alumnos de ESIC, adicionalmente, para muchos de nuestros alumnos no ha sido su primera experiencia. El **17,7%** de los alumnos ya han creado al menos una empresa con anterioridad. Existe además una relación entre edad (nivel de estudios) y la existencia de experiencias previas, el **27,3%** de los alumnos de posgrado ya ha emprendido, cifra superior en 10 puntos a grado **(17,4%)** y 13 puntos a ciclos formativos **(14,3%)**. En el caso del género encontramos leves diferencias; el **18,7%** de los hombres ha emprendido con anterioridad frente al **14%** de las mujeres.

FIGURA 27 Y 28. EMPRENDIMIENTOS PREVIOS. ¿HAS CREADO ALGUNA EMPRESA ANTES?

DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS

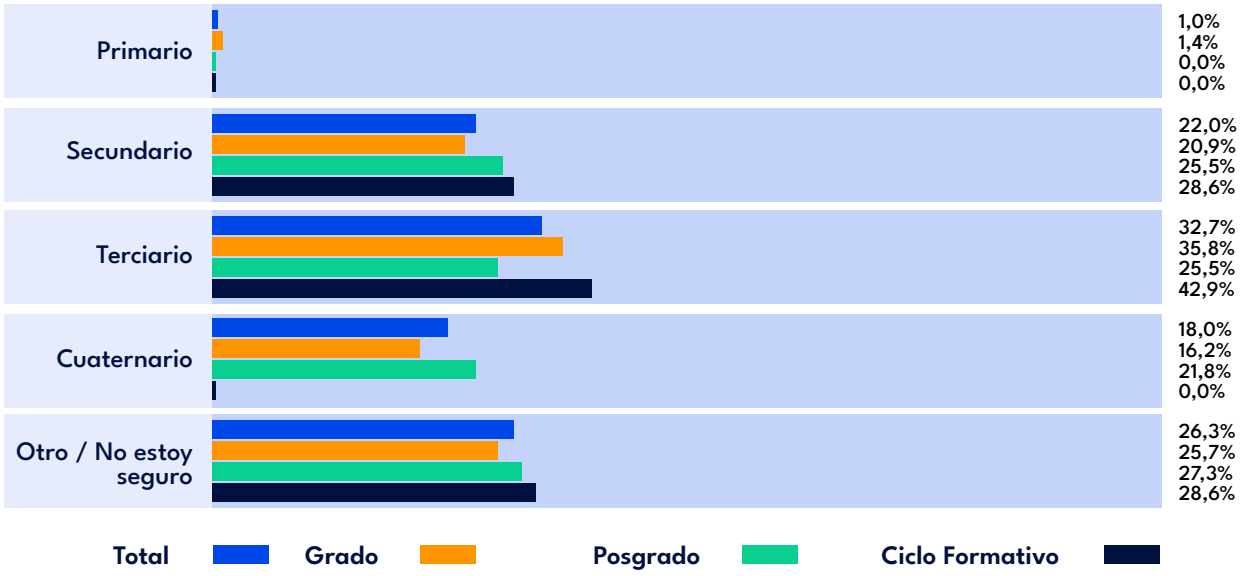
DATOS POR GÉNERO

Por sectores de actividad el sector primario tiene una importancia residual entre los alumnos de ESIC ya que aglutina tan solo el **1%** de los proyectos. De esta manera los proyectos se distribuyen casi de forma homogénea entre sectores si bien el terciario comprende uno de cada tres proyectos. Los alumnos de posgrado no muestran una vocación clara (en torno al **20 – 25%** en cada sector) si bien lo de grado se decantan por el terciario (**35,8%** de las iniciativas frente al **20,9%** del secundario y **16,2%** del cuaternario.

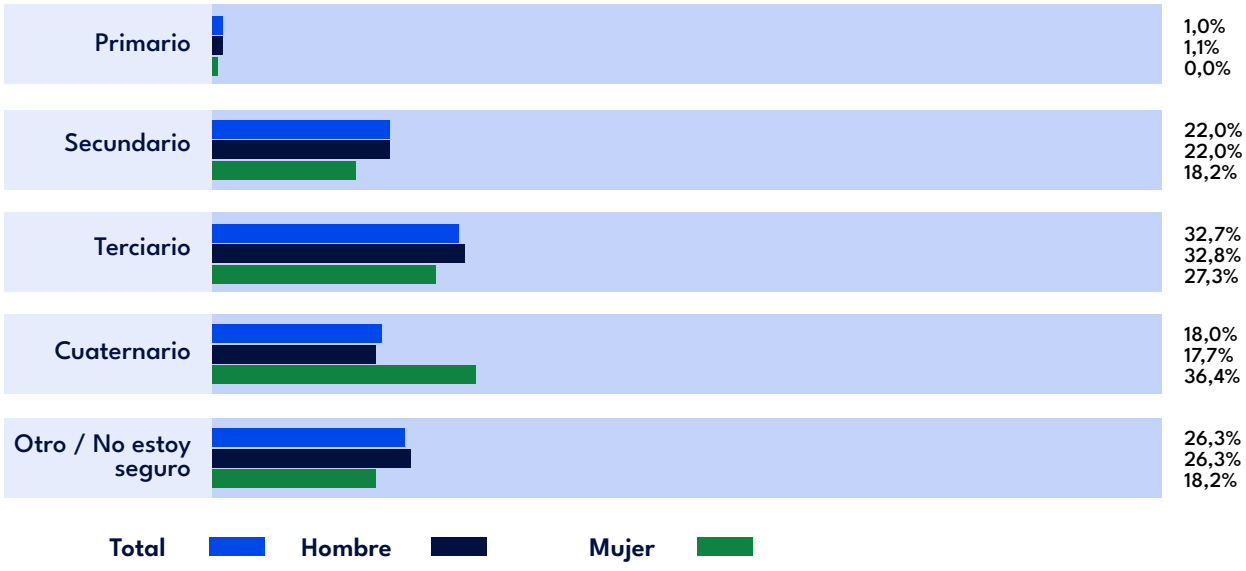
Por géneros existen diferencias relevantes en el sector cuaternario: el **36,4%** de los proyectos liderados por mujeres pertenecen a este sector frente al **17,7%** en el caso de los hombres.

FIGURA 29 Y 30. SECTOR DE ACTIVIDAD. ¿EN QUÉ SECTOR REALIZA, PRINCIPALMENTE, SU ACTIVIDAD TU NUEVA EMPRESA?

DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS



DATOS POR GÉNERO

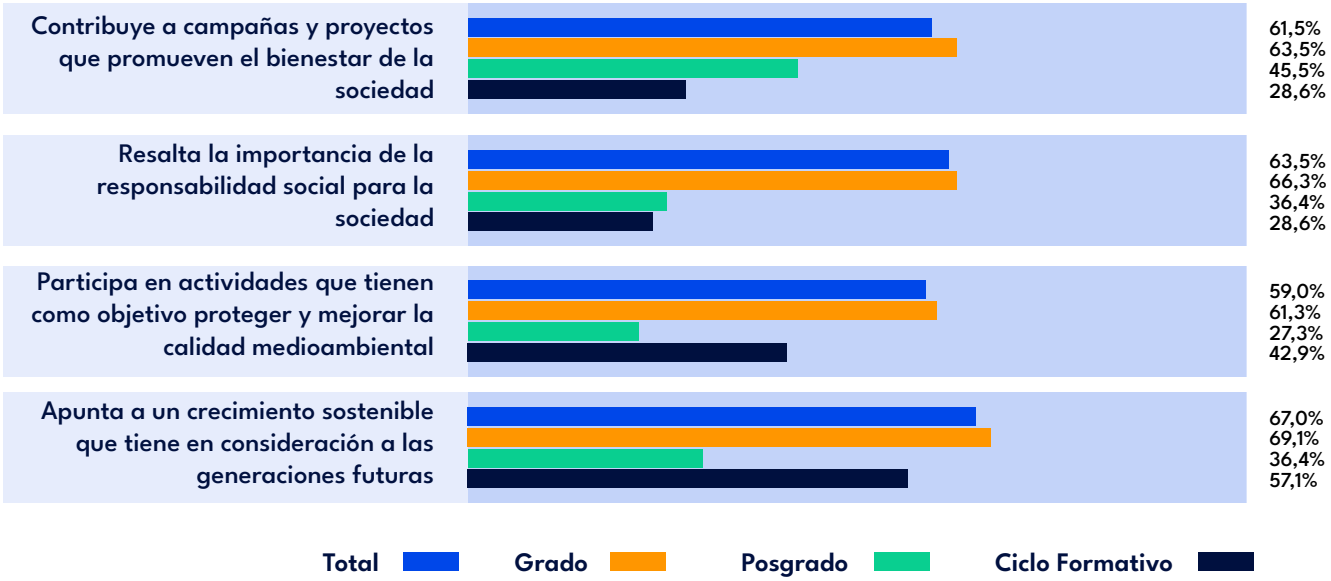


Los alumnos de ESIC son conscientes del impacto que provocan sus proyectos, así el **67%** considera que trabaja en el crecimiento sostenible considerando a futuras generaciones, el **63,5%** resalta la importancia de la responsabilidad social corporativa y el **61,5%** considera que contribuye al bienestar de la sociedad.

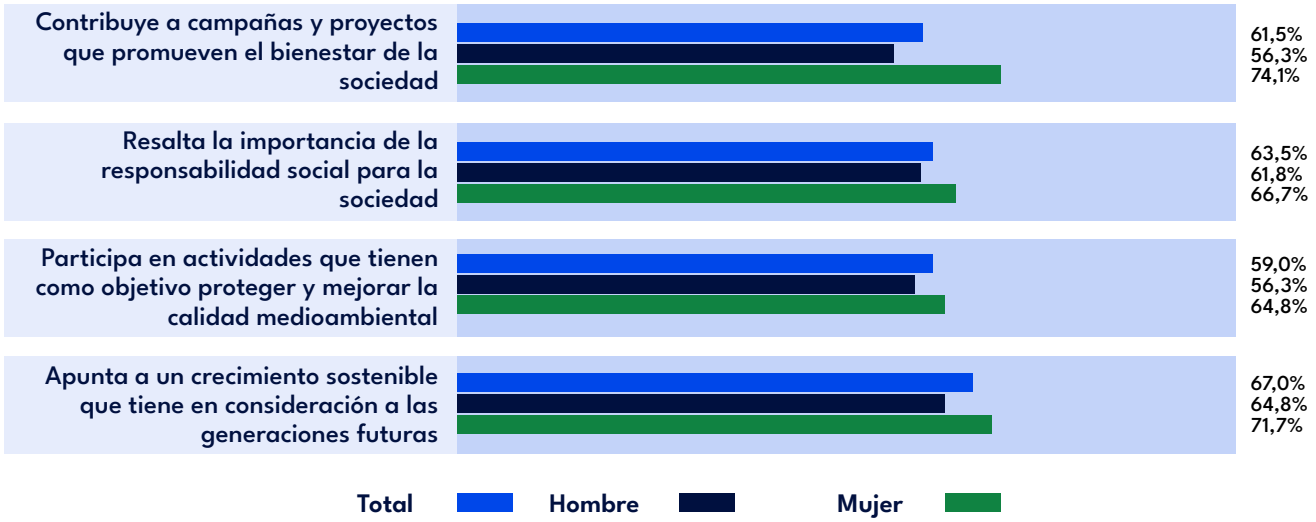
Existe un mayor nivel de conciencia entre los alumnos de grado que mantiene estos porcentajes (en torno al **60%**) frente a los de posgrados que los deja en la mitad (en torno al **35%**). En el caso de los proyectos lideraros por mujeres, las puntuaciones son sensiblemente superiores, especialmente a bienestar de la sociedad (**74,1%** frente a **56,3%**), medioambiente (**64,8%** frente al **56,3%**).

FIGURA 31 Y 32. IMPACTO DEL NEGOCIO. MI NEGOCIO....

DATOS POR NIVEL DE ESTUDIOS



DATOS POR GÉNERO



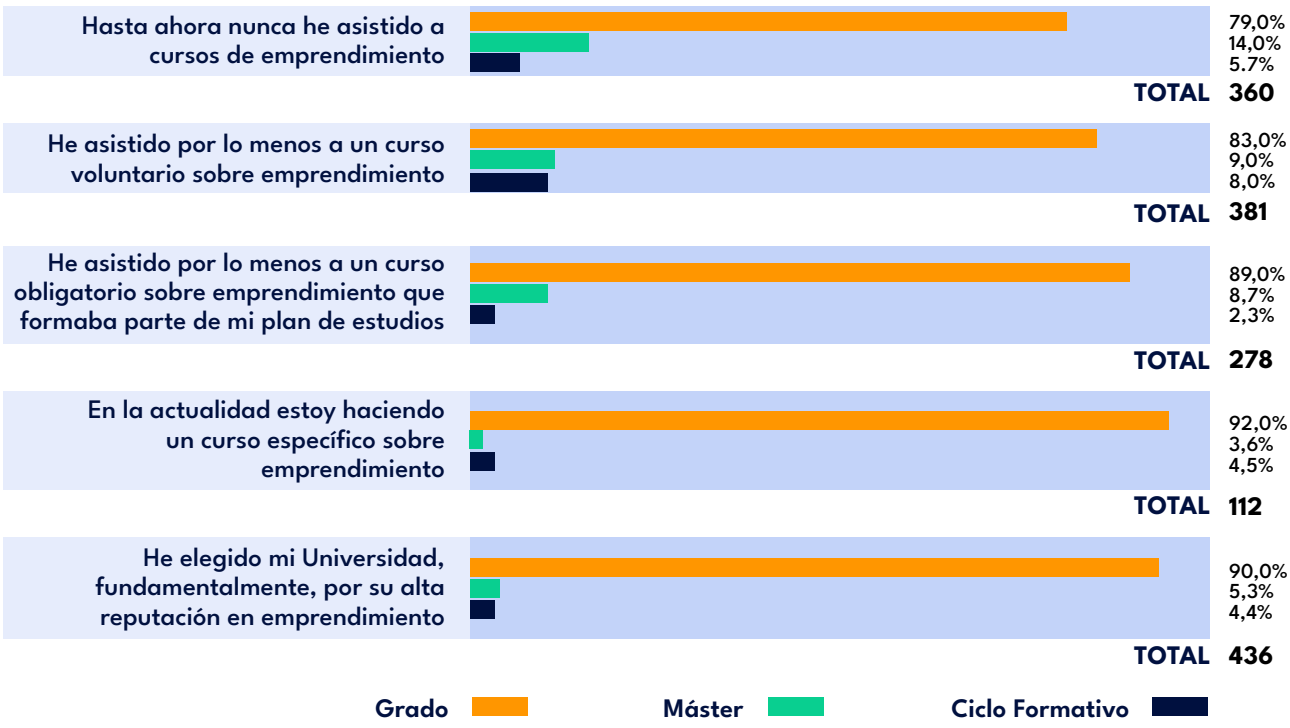
4. EL CONTEXTO UNIVERSITARIO. ESIC COMO ENTORNO EMPRENDEDOR

En este apartado analizamos el entorno emprendedor en ESIC University, estudiamos la formación recibida por los estudiantes en ESIC y como esta puede cambiar y mejorar las habilidades emprendedoras de los alumnos. El primer factor que estudiaremos a la hora de considerar el papel del contexto universitario es el grado en que los estudiantes de ESIC han recibido formación en emprendimiento.

4.1. CURSOS DE FORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN ESIC

En la **figura 33** se pueden ver las diferencias entre los diferentes niveles educativos en ESIC (estudios de grado, masters y postgrado y ciclos formativos) y la participación en cursos específicos de emprendimiento. Los estudiantes de grado son los que más han recibido educación emprendedora (cursos voluntarios **83%**, cursos obligatorios **89%**, cursando en el **92%**), comparando con los estudiantes de máster y de postgrado (cursos voluntarios **14%**, cursos obligatorios **9%**, cursando en el **4.5 %**), mientras que los de ciclos formativos son los que menos han participado en cursos de formación emprendedora (cursos voluntarios **8%, 2.3 %**, cursando en el **4.5%**).
De las 436 personas que han elegido la universidad por su reputación relacionada con el emprendimiento, un **92%** son estudiantes de grado, solo un **3,6%** de máster y postgrado, y un **4,5%** de ciclos formativos de corta duración.

FIGURA 33. FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES DE ESIC



Siguiendo con el análisis de la educación emprendedora como factor contextual de intención de emprender, en la **figura 34**. se muestran los resultados de la comparación entre las diferentes ramas de conocimiento ofertadas por ESIC, y el acceso a educación emprendedora. En este caso, cabe resaltar que los resultados obtenidos están alineados tanto con los resultados de GUESSS Global, como con los resultados de GUESSS España, mostrando que los estudiantes de Administración y Empresa son los que más benefician de educación emprendedora, con mucha diferencia.

Por ejemplo, de las 382 personas que han indicado que han asistido por lo menos a un curso voluntario sobre emprendimiento, **82%** están estudiando carreras relacionadas con Administración y Empresa, mientras que los siguientes son de otras ramas de conocimiento **(7.9%)**, ciencias sociales **(6.5%)** y económicas **(3.1%)**.

En las otras preguntas, el patrón de respuestas es muy similar, siendo la carrera de Administración y Empresa con más educación emprendedora, seguida por Otras carreras, y Ciencias Sociales. Otro aspecto que destacar está relacionado con la pregunta sobre la participación en cursos obligatorios, donde hay un **0.7 %** en Informática y **0.4 %** en Derecho, mientras que Artes Escénicas tiene un **0.3%** de participación voluntaria en curso de emprendimiento.

FIGURA 34. FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES DE ESIC SEGÚN EL CAMPO DE ESTUDIO

4.2. PERCEPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y ENTORNO EMPRENDEDOR

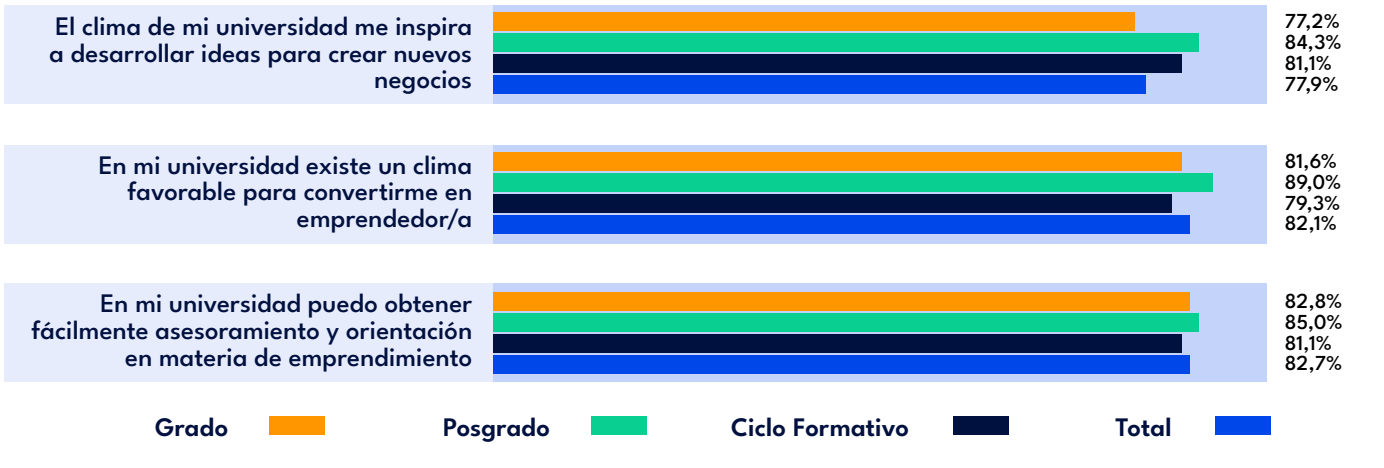
En ESIC utilizamos una metodología que vincula el crecimiento del emprendedor y su proyecto en cada una de las fases en las que se encuentre. Nuestra institución apoya a los estudiantes en cada una de las etapas, desde la generación de la inquietud por emprender hasta la creación de un negocio y su escalado.

Hoy, ESIC ofrece nuevos programas que permiten a los emprendedores crecer a un ritmo constante, cubriendo los hitos de cada etapa sin sobrepasar la situación y alcanzar su objetivo con un proyecto construido. Gracias a nuestras ofertas formativas, nuestros alumnos perciben de forma positiva el entorno y el apoyo de la universidad en el emprendimiento. La percepción de nuestros alumnos sobre sus conocimientos específicos para emprender se incrementa año tras año, en parte por el esfuerzo que nuestra institución realiza en ofrecer programas específicos orientados a la actividad emprendedora.

Si analizamos la valoración que los alumnos de ESIC aportan sobre los cursos ofrecidos obtenemos respuestas favorables y percepciones muy positivas. Hay que señalar que, hoy en día, las universidades se convierten en el motor del emprendimiento entre la población más joven. El papel de las universidades es fomentar un cambio positivo en la población. El ecosistema de emprendimiento universitario es muy importante para respaldar y promover las innovaciones. Hay que incentivar el espíritu empresarial y ofrecer un apoyo efectivo a los emprendedores para mejorar las tasas de creación de empresas.

En la **Figura 35** podemos observar la opinión favorable que nuestros alumnos evidencian sobre la formación recibida en el centro. Los alumnos valoran positivamente el entorno ESIC como impulsador y favorable para el desarrollo de las ideas y el emprendimiento.

FIGURA 35. ESIC COMO ENTORNO INCENTIVADO DEL EMPRENDIMIENTO



Por otra parte, la percepción de los estudiantes acerca del clima emprendedor de su universidad también es un factor relevante a la hora de analizar el contexto universitario. Para ello, mostramos el valor medio reportado por los estudiantes a diversas cuestiones, medidas a través de una escala Likert de 7 puntos (1: en absoluto, 7: en un grado muy alto), concretamente la escala presenta la siguiente estructura ordinal: 1, Totalmente en desacuerdo, 2 Bastante en desacuerdo, 3 En desacuerdo, 4 Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 5 Algo de acuerdo, 6 De acuerdo, 7 Totalmente de acuerdo. En el informe clasificamos las categorías 5, 6 y 7 como satisfactorias y agrupamos los resultados en torno a estas categorías.

La mayoría de los alumnos de ESIC valoran positivamente a la institución como inspiradora para desarrollar ideas que en un futuro den como resultado la creación de nuevos negocios. En concreto, nuestros alumnos valoran muy positivamente el asesoramiento y orientación en materia de emprendimiento que reciben en nuestra institución. Hay que destacar que, el **82,7%** de nuestros estudiantes valoran positivamente que en ESIC pueden obtener asesoramiento y orientación en materia de emprendimiento. El clima favorable es un aspecto que los alumnos de ESIC también valoran muy positivamente para poder desarrollar su idea emprendedora.

4.3. VALORACIÓN DE LOS CURSOS DE EMPRENDIMIENTO IMPARTIDOS POR LA UNIVERSIDAD

Destacamos en este apartado el ítem que señala que la formación recibida en ESIC "aumentó mi conocimiento de las actitudes, valores y motivaciones de los emprendedores". En general, el **76%** de los estudiantes de ESIC valora positivamente que la formación recibida en las aulas ha potenciado sus valores y motivaciones para ser futuros emprendedores.

FIGURA 36. VALORACIÓN DE LOS CURSOS DE FORMACIÓN DE ESIC EN EMPRENDIMIENTO

El porcentaje de alumnos que opinan estar de acuerdo en que los cursos recibidos en ESIC sobre emprendimiento han aumentado sus actitudes y conocimientos para emprender asciende a un **77%** en los alumnos de Grado, un **76%** en los de Posgrado y un **66%** en los alumnos de Ciclos Formativos.

Aproximadamente afirmamos que un **76%** de los alumnos perciben que los cursos de formación recibida han tenido un impacto positivo en el incremento de sus habilidades, valores y motivaciones para emprender.

En ESIC sabemos de lo importante que es tener una buena formación. En el ámbito empresarial, la formación es un factor esencial. Formar, preparar a nuestros futuros emprendedores, es aportar al país capital humano con una mejor capacidad productiva y formar profesionales con las competencias óptimas para competir en los mercados internacionales. De ahí la importancia que adquiere la formación para el futuro emprendedor, ya que, la formación será lo que le diferenciará y hará que aporte un gran valor dentro de su sector de actividad.

La mayoría de nuestros alumnos, como se muestra en la **figura 36**, valoran muy positivamente los cursos recibidos como potenciadores de su incremento de conocimiento en las actitudes, valores y motivaciones para emprender.

ESIC forma a los alumnos de manera práctica, enseña los modelos de negocios que se aplican en las organizaciones y en el emprendimiento, invitamos a nuestros alumnos a reflexionar, comprender. En la **Figura 37** observamos el resultado percibido por los alumnos sobre los cursos recibidos. La mayoría está de acuerdo que los cursos recibidos aumentaron sus conocimientos de las actividades que hay que realizar para crear una empresa.

Desde ESIC creemos que, identificar las actividades clave es un paso fundamental en la creación del modelo de negocio de una empresa. Identificar las actividades claves es esencial para el éxito de cualquier emprendimiento, solo así podemos enfocarnos en lo que realmente es importante. El emprendedor debe aprender a organizarse, en ESIC formamos a nuestros alumnos en s habilidades prácticas de gestión para la creación de una empresa. En la **Figura 37** se observa como nuestros alumnos valoran positivamente adquirir las habilidades necesarias a raíz de los cursos recibidos.

FIGURA 37. RELACIÓN DE LA FORMACIÓN E INCREMENTO DE CONOCIMIENTOS Y ADQUISICIÓN DE HABILIDADES

En la **Figura 37** observamos como los cursos de formación son útiles para que los futuros emprendedores identifiquen oportunidades de negocio alineados con sus conocimientos e intereses. Los cursos de formación permiten a nuestros alumnos a estar más cerca de la realidad y así poder encontrar la solución óptima. Es muy importante que se estudie y se conozca el público al que te diriges, hay que entenderlo y comprenderlo. Los cursos de formación animaron a nuestros alumnos a identificar oportunidades de negocio alineados con mis conocimientos e intereses y oportunidades de negocios relacionadas con tendencias, discontinuidades, impactos tecnológicos y otros cambios en el entorno.

Más del **70%** de los alumnos afirman que, los cursos recibidos aumentaron sus conocimientos de las actividades que hay que realizar para crear una empresa y mejoraron sus habilidades prácticas de gestión para la creación de una empresa. Los cursos de formación en emprendimiento deben servir para identificar oportunidades de negocio y para identificar oportunidades de negocios estrechamente relacionadas con tendencias, discontinuidades, impactos tecnológicos y otros cambios en el entorno. Los alumnos de ESIC afirman que los cursos recibidos cubrieron estas dos necesidades, tal y como se muestra en la **Figura 38**.

FIGURA 38. IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

Más de un **70%** de los alumnos de ESIC estan de acuerdo que los cursos recibidos en el centro le animaron y ayudaron a identificar oportunidades de negocio óptimas para que la idea de negocio sea óptima.Nuestros alumnos en general con los cursos recibidos aprenden y mejoran en aspectos como, identificar la necesidad que tiene el público objetivo al que se quieren dirigir, al que se orienta su idea de negocio.

4.4. PERCEPCIÓN DE COMPETENCIAS ÓPTIMAS PARA LA CREACIÓN DE UN NEGOCIO

La autoeficacia es la creencia en la capacidad personal de organizar y ejecutar las acciones requeridas para resolver problemas específicos Bandura (1977). La autoeficacia o percepción de poseerla es esencial para cualquier emprendedor. La autoeficacia es una condición previa para el desarrollo de la intención emprendedora. La autoeficacia emprendedora se define como la creencia de una persona en su potencial para llevar a cabo un proceso de inicio de negocio (Chen, Greene y Crick, 1998; Segal, Borgia y Schoenfeld, 2005; McGee et al., 2009).

La autoeficacia es el predictor más efectivo para el logro de las metas establecidas. Personas con altos niveles de autoeficacia tienen más intereses intrínsecos en realizar las tareas, están más dispuestos a utilizar sus esfuerzos y muestran más persistencia cuando existen obstáculos (Chen, Greene & Crick, 1998).

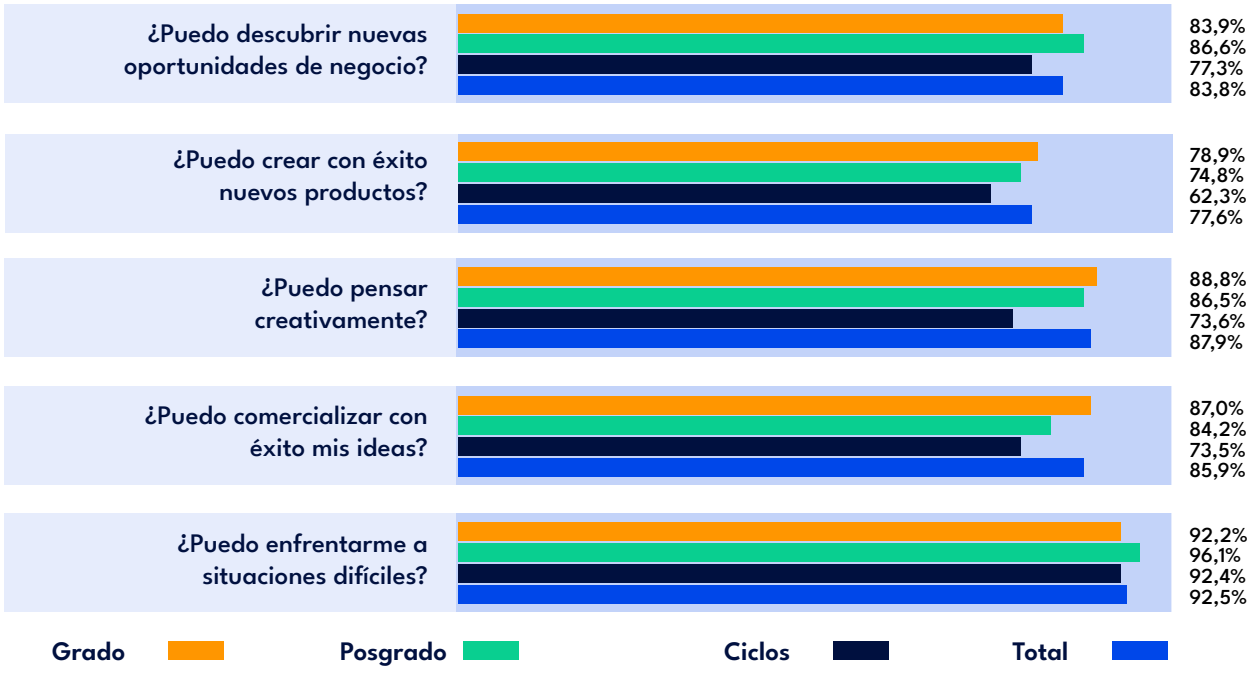
La formación en materia de emprendimiento ayuda a los alumnos a mejorar sus competencias emprendedoras. Este tipo de curso ayuda a los alumnos a identificar nuevas oportunidades de negocio, a crear con éxito los nuevos productos, a pensar de una manera creativa y efectiva para comercializar sus ideas emprendedoras y lo más importante a poder enfrentarse a situaciones difíciles.

En las Figuras X analizamos las opiniones de los alumnos que estudian en ESIC, estudiamos si los cursos recibidos impactan de manera positiva en todas esas habilidades que debe de tener en su ADN un emprendedor.

Para evaluar la autoeficacia emprendedora los estudiantes valoraron cada ítem en función del nivel de acuerdo o desacuerdo (1=Muy en desacuerdo hasta el 7=Muy de acuerdo).

¿Son nuestros alumnos, los alumnos de ESIC, eficaces para el emprendimiento o creen poseer lo que llamamos “autoeficacia” del emprendedor?

FIGURA 39. COMPETENCIAS Y HABILIDADES ADQUIRIDAS CON LOS CURSOS DE EMPRENDIMIENTO



Los alumnos de ESIC muestran una actitud favorable al emprendimiento. El porcentaje de alumnos que se consideran bastante o muy competentes supera el **70%**. Los alumnos de ESIC están de acuerdo con los ítems que indican que pueden crear y comercializar con éxito sus ideas. También perciben que, pueden descubrir nuevas oportunidades y enfrentarse con éxito a situaciones difíciles. Pero:

¿Como desarrollan las ideas emprendedoras los estudiantes de ESIC?

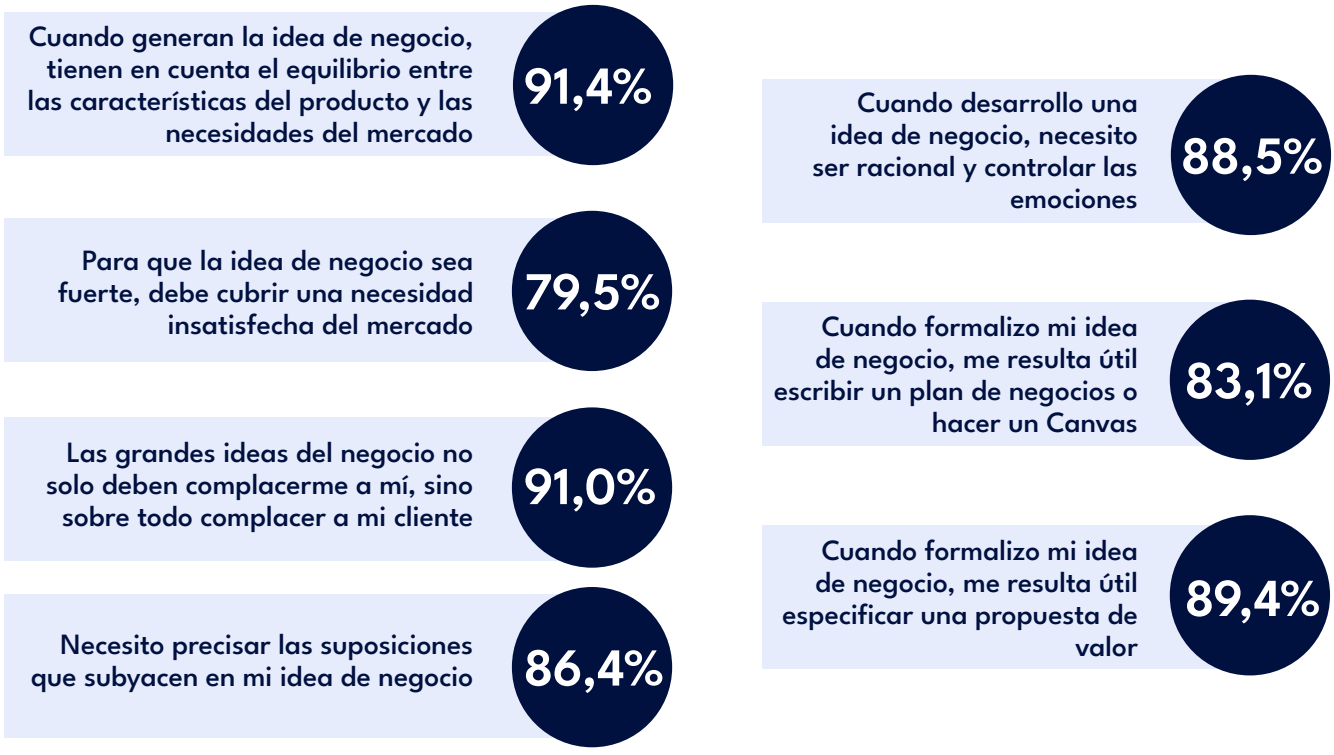
Conocemos que, para poder desarrollar una idea de negocio debemos:

- **Analizar las ineficiencias del mercado en el que vamos a operar**
- **Analizar al futuro el futuro cliente.**
- **Crear una idea creativa**
- **Implementar con éxito la idea de negocio.**

Los alumnos de ESIC evidencian que, casi el **100%** de los alumnos cuando generan la idea de negocio, tienen en cuenta el equilibrio entre las características del producto y las necesidades del mercado. Aproximadamente el **80%** cree que para que la idea de negocio sea fuerte, debe cubrir una necesidad insatisfecha del mercado.

El Plan de negocio, la planificación es muy importante. Aproximadamente el **83%** de los alumnos de ESIC cuando formaliza la idea de negocio, afirma que, le resulta útil escribir un plan de negocios o hacer un Canvas. No hay que olvidar la propuesta de valor, tan importante en la creación de un nuevo negocio. Casi el **90%** de los estudiantes de ESIC cuando formaliza la idea de negocio, afirma que le resulta útil especificar una propuesta de valor. Los resultados sobre las prioridades en el desarrollo de la idea emprendedora se muestran a continuación.

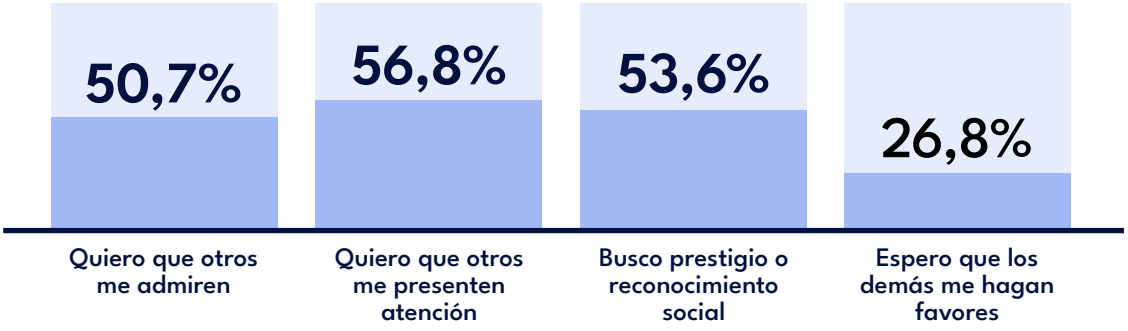
FIGURA 40. GENERACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO



4.5. MOTIVACIONES EN EL EMPRENDIMIENTO

El **70%** del emprendimiento es por oportunidad y el **25%** de emprendedores por necesidad, es decir, último remedio autoempleo. La crisis económica y la escasez de empleo hacen que, en apenas un año, quienes emprenden por necesidad se incrementeconsiderablemente. Según el informe GEM, la principal motivación para emprender en España es la de ganarse la vida. Este dato rompe la tendencia observada en los últimos años en los que generar riqueza o gozar de una renta más alta llegaba al **55%** de la población. Creemos importante analizar el ¿Por qué creo una empresa? ¿Cuál es la motivación para crear una empresa? En los alumnos de ESIC.

FIGURA 41. MOTIVACIONES PARA CREAR UNA EMPRESA



¿Qué impulsa a nuestros alumnos a crear una empresa? ¿Qué esperan o persiguen con la creación?

En la **figura 42** queda evidenciado el tipo de emprendimiento que caracteriza al alumnado de ESIC. Los alumnos de ESIC presentan altas cifras de intención emprendedora donde suele tener un gran peso el emprendimiento por oportunidad, con un elevado potencial innovador.

FIGURA 42. TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Crecimiento en ventas	63,3%
Crecimiento de la cuota de mercado	62,8%
Crecimiento de los beneficios	69,8%
Crecimiento de empleo	35,7%
Innovación	71,3%
Bienestar de la sociedad	61,5%
Resalta la importancia de la responsabilidad social para la sociedad	63,5%
Proteger y mejorar la calidad medioambiental	58,0%

FIGURA 43. INTENCION EMPRENDEDORA ESTUDIANTES DE ESIC

Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor	28,9%
Mi meta profesional es llegar a ser emprendedor	30,6%
Haré todo lo posible para crear y gestionar mi propio negocio	31,4%
Estoy decidico(a) a crear una empresa en el futuro	30,4%
He pensado muy seriamente en iniciar un negocio	30,9%
Tengo la firme intención de crear un negocio	32,0%

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para el estudio elaborado por ESIC se obtuvieron 1171 respuestas. Este estudio se hace para evidenciar la importancia de las universidades como motores de crecimiento económico y social, son estas las que deben asumir la responsabilidad de impulsar la cultura emprendedora entre los jóvenes y crear las condiciones para un ecosistema emprendedor. Por esta razón, se considera necesario medir y evaluar las intenciones emprendedoras de los estudiantes y estudiar las actividades empresariales que están o pretenden desarrollar en un futuro.

El objetivo general de este proyecto ha sido realizar un diagnóstico de la actividad emprendedora en ESIC, se pretende profundizar en las variables y factores que explican el fenómeno de la creación de empresas.

Para empezar, los resultados obtenidos en ESIC muestran una fuerte vocación emprendedora respecto a los resultados obtenidos en el conjunto de las universidades españolas, en los países de nuestro entorno, pero sí respecto a otros ámbitos geográficos y culturales. Los resultados de la muestra global de GUESSS permiten concluir que: los estudiantes de naciones que están fuera del ámbito de la UE27, y que han participado en esta edición, presentan una mayor predisposición al emprendimiento que el resto. Ahora bien, no debe obviarse que esas altas cifras de intención emprendedora se obtienen, en muchos casos, en países menos desarrollados, donde suele tener un gran peso el emprendimiento por necesidad, con escaso potencial innovador y de generación de empleo.

En cuanto a las intenciones de elección de carrera de los universitarios de ESIC, el 32% tiene la intención de emprender al terminar sus estudios, mientras el 55% trabajar por cuenta ajena. En un horizonte temporal de 5 años tras finalizar la carrera el porcentaje de emprendedores intencionales alcanza el 45%, superando al 43% que desean hacerlo por cuenta ajena. Tomando en consideración un horizonte de 5 años, los datos de emprendimiento de ESIC (45%) son muy superiores al resto de universitarios españoles (23%), Países UE27 (26%) y Resto (32%).

Respecto a las iniciativas emprendedoras nacientes, el 39,6% de los alumnos están trabajando para crear ya su propio negocio, siendo los alumnos de grado (42%) mayoritarios respecto a los de posgrado (21%). Por género se han identificado también diferencias, el 51% de los hombres frente al 25% de las mujeres. Existe además bastante interés por acelerar el proceso de emprendimiento, más de la mitad de los estudiantes (54%) desean lanzar su negocio durante o justo al finalizar los estudios y además desean hacerlo sin socios (40%) en la media de lo posible. Por último, cabe destacar las motivaciones para emprender, de esta forma las nuevas tecnologías impulsan al 64% de los alumnos seguidos por desarrollos sociales (56%), tendencias socio culturales (40%) o cambio climático (38%). Si parece existir mayor conciencia por cuestiones medio ambientales o demográficas entre los alumnos de posgrado cuya tasa de consideración es casi 20 puntos superior a la media.

Considerando los proyectos que ya se han lanzado se confirma la vocación emprendedora de los alumnos de ESIC: el 18% cuentan con una iniciativa activa y el 17% afirman que ya han emprendido con anterioridad. Respecto a los sectores de actividad, el terciario acapara gran parte de las iniciativas (32%) frente a secundario (22%) y cuaternario (18%). Cabe considerar que este último es el mayoritario entre las mujeres (36%). Es necesario recalcar que son emprendimientos aún incipientes; el 45% tiene un año de vida si bien uno de cada cinco emprendedores cuenta con un proyecto lanzado en 2020 o años anteriores. Por último, nos parece necesario mencionar el interés de los alumnos en maximizar su impacto, así el 63% destaca la importancia de su proyecto en relación con la Responsabilidad Social Corporativa, el 62% considera que contribuye a mejorar el bienestar de la sociedad y el 67% estima que tiene en consideración la sostenibilidad y el bienestar de las generaciones futuras.

Los alumnos reconocen que ESIC les proporciona el ecosistema adecuado para potenciar su vocación emprendedora, de esta forma el 82,1% encuentran un clima favorable y obtienen fácilmente asesoramiento en materia de emprendimiento y el 77% reconoce que el clima les inspira a desarrollar ideas para crear nuevos negocios.

Considerando la formación recibida, queda reforzado el desempeño de ESIC como una universidad que ha puesto el foco en ayudar a desarrollar las iniciativas emprendedoras de sus alumnos siendo la percepción de los alumnos extremadamente positiva; tres de cada cuatro alumnos consideran que los cursos de ESIC mejoraron su motivación para emprender (77%), sus conocimientos de las actividades a realizar para crear una empresa (76%), las habilidades de gestión (74%) o la identificación de oportunidades (74%).

Las competencias y habilidades adquiridas en los cursos de emprendimiento se perciben de forma muy positiva como un acelerador de los nuevos proyectos. Los alumnos destacan la ayuda para enfrentarse a situaciones difíciles (92,5%), descubrimiento de nuevas oportunidades (83,8%) o pensar de forma creativa (87,9%).

Las Universidades y por extensión todo el sistema educativo juegan un papel relevante a la hora de dotar a los alumnos de conocimientos habilidades y competencias para el desarrollo de iniciativas emprendedoras. En el caso de ESIC los alumnos cuentan con una vocación emprendedora superior a instituciones de su entorno que además se ve acrecentada gracias a la formación recibida, todo ello redunda en la creación de un sistema emprendedor que acelera la actividad de los alumnos y su rápido impacto en la sociedad.

Como puntos de acción se identifica redoblar los esfuerzos para que el trabajo realizado sea conocido por la mayor parte de nuestros estudiantes y la comunicación a aquellos que van a incorporarse próximamente al sistema educativo de formación superior, adicionalmente se propone trabajar para ayudar a los alumnos a reducir aún más si cabe los tiempos de maduración y creación de su proyecto y lograr que apuesten de forma decidida por ellos como vía de desarrollo personal y de creación de empleo y valor para sus comunidades.

BIBLIOGRAFIA

- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers?. Journal of business venturing, 13(4), 295-316.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. Psychological Review, 84(2), 191–215.

esic
University

GUESSS
Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

GEM
RED GEM
ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO