



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

# GUESSS

## 23/24

# SALAMANCA

Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios de Salamanca (USAL)

**AUTORÍA:**

José Carlos Sánchez-García, Giuseppina Maria Cardella & Brizeida Raquel Hernández-Sánchez

COLABORAN





Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

# GUESSS 23/24 ESPAÑA

*Intenciones de carreras, espíritu  
emprendedor e iniciativas empresariales  
de los estudiantes universitarios*

## **AUTORÍA**

José Carlos Sánchez-García  
(director)

Giuseppina Maria Cardella

Brizeida Raquel Hernández-  
Sánchez

**Universidad de Salamanca**

**Universidad de Valladolid**

## **ISBN-CITACIÓN DEL INFORME**

*Por favor, cite esta publicación como:*

Sánchez-García, J.C.; Cardella, G.M.; Hernández-Sánchez, B.R. (2025).  
Informe GUESSS Salamanca 2023/24. *Intenciones de carreras, espíritu  
emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios  
de Salamanca (USAL)*. © Los autores

## **Artes Gráficas**

Giuseppina Maria Cardella

*Esta edición es propiedad del Observatorio del Emprendimiento de España; cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación solo puede ser realizada con la autorización de sus autores, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.*



# Índice de contenidos

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL PROYECTO GUESS</b>	<b>04</b>
<b>2</b>	<b>RESUMEN DE LOS INDICADORES</b>	<b>05</b>
<b>3</b>	<b>HALLAZGOS PRINCIPALES</b>	<b>06</b>
3.1	INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	06
3.2	ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS NACIENTES Y ACTIVAS	12
3.3	EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: ASPECTOS ESPECÍFICOS	17
	Formación emprendedora	17
	Clima emprendedor	18
	Género	19

<b>4</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>22</b>
<b>5</b>	<b>ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>25</b>
	CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA DE 2023	26
	GLOSARIO DE TÉRMINOS	28



El menor tamaño de las empresas y la baja densidad del tejido empresarial sigue siendo un problema de la economía española que lastra su productividad. Su solución pasa por crear y hacer crecer empresas más innovadoras y dinámicas, más productivas. Las políticas de apoyo a este proceso se han orientado, principalmente hasta ahora, hacia sus etapas finales, olvidando que para mejorar los resultados es preciso cuidar y nutrir sus semilleros naturales que en gran medida surgen del sistema educativo y, especialmente, de las universidades.

El Observatorio del Emprendimiento de España, y más concretamente el proyecto internacional GUESSSS que coordina, pone en su atención en este reto. GUESSSS es el proyecto internacional de investigación colaborativa del fenómeno emprendedor en el ámbito universitario más importante del mundo. Sus principales objetivos son impulsar el conocimiento de las intencionalidades y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, investigando sus causas y factores contingentes, entre ellos la influencia del contexto universitario y de la formación, emitiendo recomendaciones que hagan de las universidades semilleros de empresas de alto potencial.

Su décima edición internacional de 2023 abarca a más de cincuenta países, 1.300 universidades y más de 226.000 estudiantes.

En España han participado 71 universidades y escuelas de negocios con más de 76.000 estudiantes universitarios que le han dado a nuestro país el liderazgo por número de estudiantes involucrados. El informe nacional, que se ha publicado recientemente<sup>1</sup>, explota una parte de la extensa base de datos obtenida de las encuestas que se desplegaron entre septiembre y diciembre de 2023 y expone varias historias inspiradoras de startups nacidas de los universitarios.

La alta participación y algunos de los resultados obtenidos muestran el interés y curiosidad de nuestros jóvenes por la materia y rompen algunos tópicos. La explotación de esta información por cada una de las universidades y escuelas de negocios participantes les permite un análisis comparado con los indicadores nacionales e internacionales que es de gran valor para la investigación y la gobernanza de las universidades. La participación de la Universidad de Salamanca, por su prestigio e importancia, es de gran valor para el proyecto y para alcanzar sus objetivos.

La información que GUESSSS pone a su disposición ha sido posible gracias al trabajo del Profesor José Carlos Sánchez y de sus responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas que se han involucrados en el proyecto en España.

En esa tarea, hay que agradecer el apoyo recibido a nivel nacional por parte del Santander Financial Institute (SANFI), la Fundación COTEC, la Fundación Colegio Decroly y el programa Acelera Startups de la EOI, además del soporte que ENISA presta al Observatorio del Emprendimiento de España que coordina y facilita sus recursos al proyecto. En esta edición, es muy relevante la atención que hemos recibido del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades cuya ministra, Diana Morant, ha realizado el prólogo al informe nacional.

Como director del proyecto en España, es una satisfacción que se presente el informe de la Universidad de Salamanca y que sirva para la gobernanza y dinamización de su espíritu emprendedor. Mis más sinceras felicitaciones por el trabajo realizado a todas las personas que lo han hecho posible.

**José Ruiz Navarro**

*Director en España del proyecto GUESSSS en España  
Catedrático Emérito de Organización de Empresas por  
la Universidad de Cádiz  
<https://observatoriodeemprendimiento.es/guesss/>*

<sup>1</sup> Ruiz-Navarro, J.; Diáñez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Infante-Cagale, L. (2024). Informe GUESSSS España 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios. ISBN: 978-84-09-64120-8. <https://observatoriodeemprendimiento.es/guesss/>



### Intenciones de elección de carreras de los estudiantes de la USAL

- Las elecciones de carrera entre los estudiantes de la USAL suelen decantarse por el empleo asalariado, concretamente como funcionario público (26,9% y 25,4%).
- Al terminar sus estudios, el 4,6% tiene intención de ser emprendedor. A los cinco años se eleva al 12,1%. A pesar de ello, tanto la intencionalidad a corto como a largo plazo ha caído desde el último informe de 2020-2021, al igual que en el resto de territorios.
- La Universidad de Salamanca en comparación con los distintos niveles de agregación territorial, muestra una menor intencionalidad en ambos horizontes temporales (al terminar sus estudios y cinco años después de finalizar los estudios).
- Estos datos muestran una gran similitud con los de las anteriores ediciones de GUESSS. La elección "primero ser empleado, luego emprendedor" se mantiene como elección preferente.



### Actividades emprendedoras de los estudiantes de la USAL

- El 14,6% de los estudiantes de la USAL se encuentra involucrado en un proyecto de creación de empresa (emprendedores nacientes), disminuye 5 puntos respecto a la edición de 2021. En el resto de las universidades de Europa (UE27) fue del 21%.
- El 65,6% de los emprendedores nacientes acomete en solitario el proyecto, el 12,5% con dos o más socios.
- El 6,8% de los estudiantes posee una empresa que se encuentra operativa en el mercado (emprendedores activos), aumenta 0,8 puntos en comparación con 2021. En el resto de las universidades de Europa (UE27) fue de 7,3%.
- La mayoría de los emprendedores activos (59%) iniciaron su negocio tras la pandemia de COVID-19 (entre los años 2020 y 2023).
- La satisfacción de los emprendedores de la USAL supera la media en todos los ítems analizados; aunque el que presenta un menor grado de satisfacción es de "creación de empleo".



### Factores condicionantes

- La formación específica en emprendimiento influye en el espíritu emprendedor y en las iniciativas de los estudiantes. El 74% no ha asistido nunca a un curso de emprendimiento. Una situación más desfavorable que la media de las universidades participantes de todos los países (58,8%).
- La percepción por el estudiante del clima emprendedor de su universidad alcanza entre los estudiantes de la USAL la valoración de 3,7 sobre 7, un nivel parecido a la media de Castilla y León (3,9), y por debajo de la media europea (4,1) y ligeramente superior al alcanzado en la anterior edición de 2021 (3,5).
- Se observa una importante brecha de género en las intencionalidades y actividades emprendedoras. Las tasas son inferiores para las mujeres con respecto a los hombres y por debajo de los valores de la UE27 y del conjunto de las universidades participantes en GUESSS.

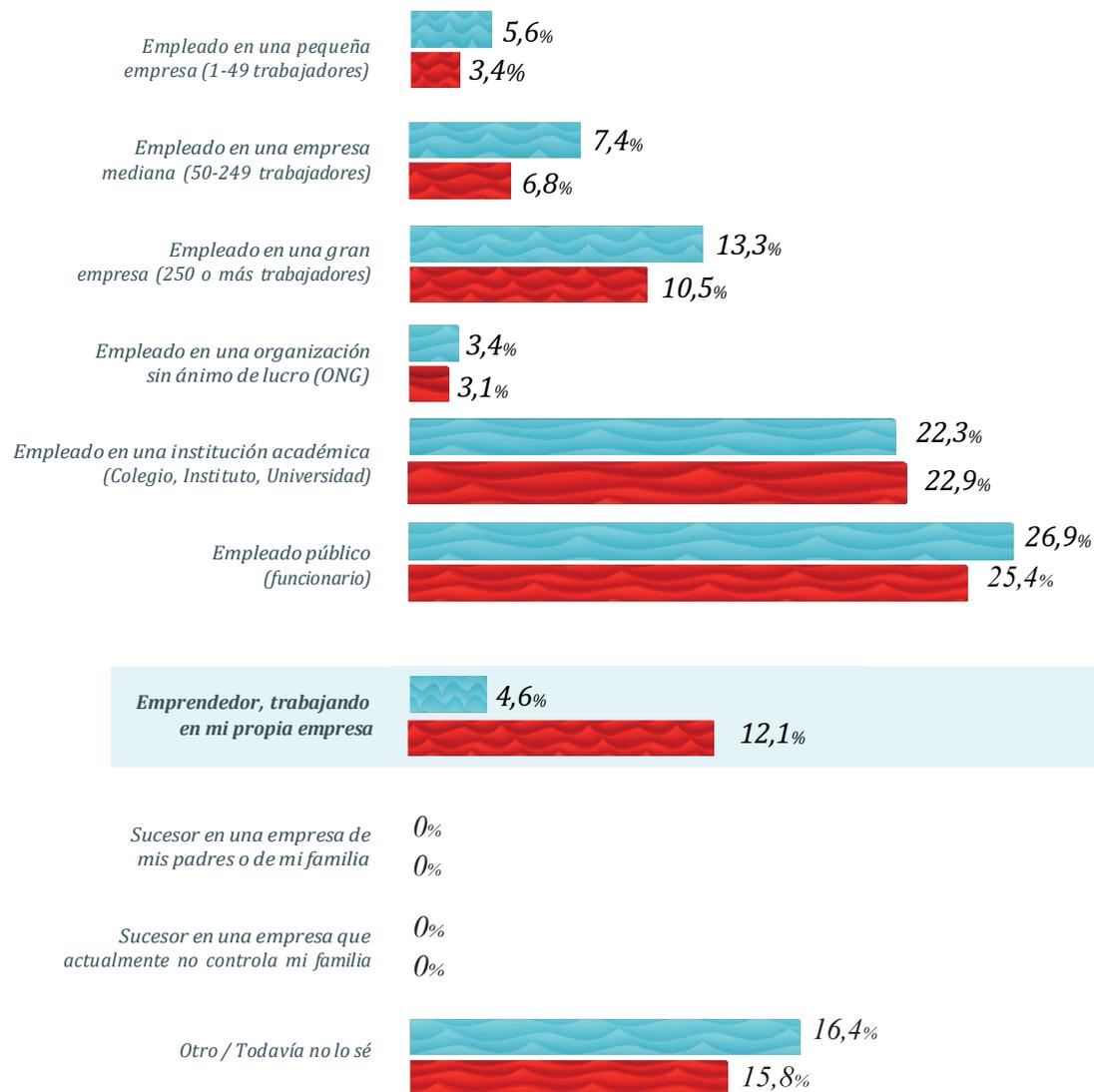
FIGURA 1.

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS

### 3.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios de la Universidad de Salamanca (USAL)

Al finalizar sus estudios, los estudiantes de la Universidad de Salamanca (USAL) indican su preferencia de ser empleado/a sea público (26,9%) que en una institución académica (22,3%).

Estas intenciones se mantienen constantes incluso cuando el horizonte temporal es de 5 años después de la finalización de los estudios (25,4% y 22,9% respectivamente). Sin embargo, en este caso aumenta visiblemente el porcentaje de estudiantes que quiere emprender (4,6% Vs 12,1%).



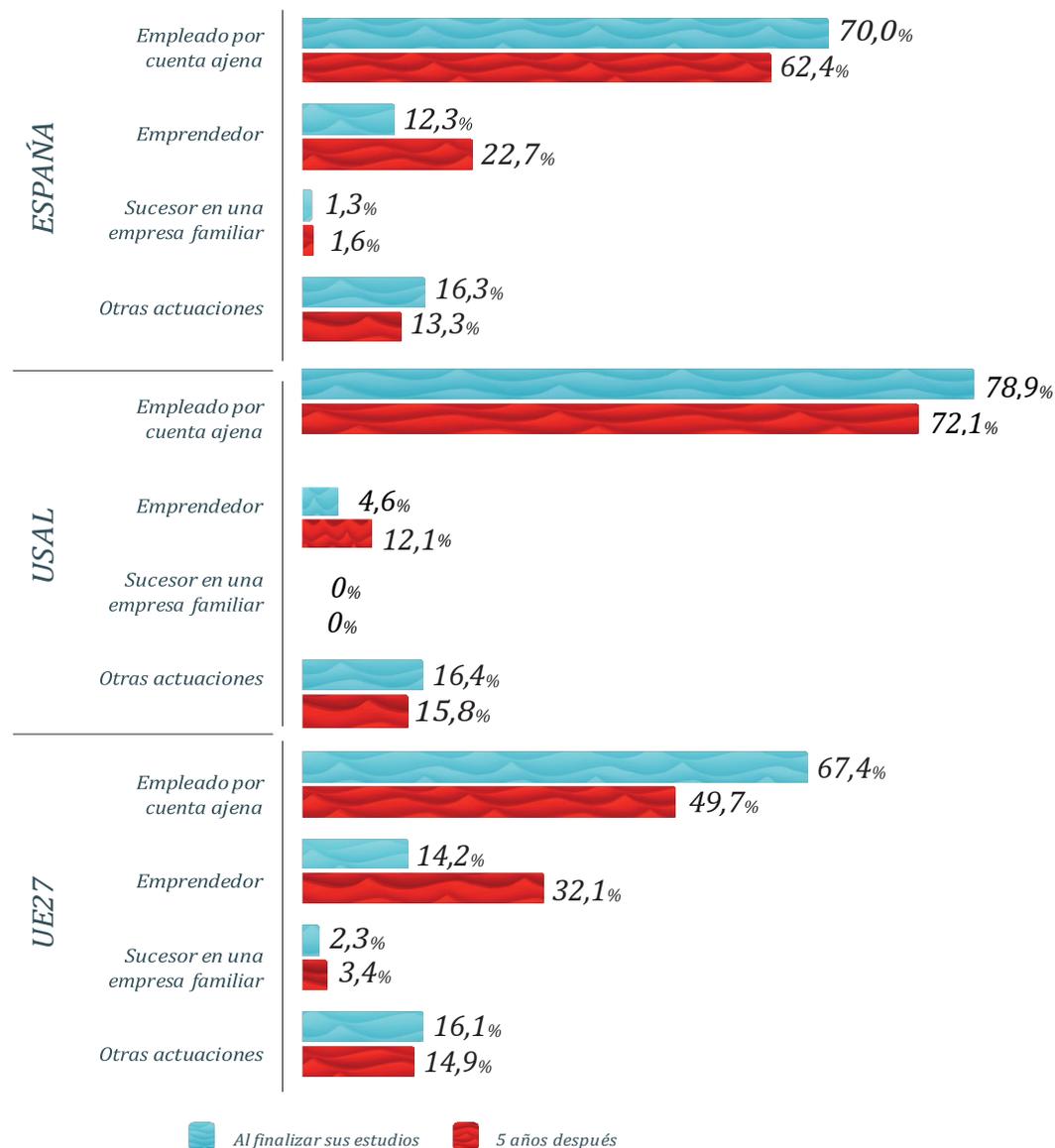
Al finalizar sus estudios 5 años después

Agrupadas las elecciones de carreras en cuatro grandes bloques (empleados por cuenta ajena, emprendedores, sucesores en empresa familiar y otras actuaciones), en la figura 2 se observa en los tres contextos (español, europeo y en la USAL) una clara intencionalidad directa hacia el empleo por cuenta ajena.

Transcurridos cinco años, una parte de esas preferencias se trasladan hacia la carrera emprendedora pero el desplazamiento es menos intenso en la USAL (12,1%) que en España (22,7%) y en las universidades UE27 (32,1%).

FIGURA 2.

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA POR GRUPOS DE LOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES, UCA Y EUROPEOS, AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS. (N España= 76.889; UE27= 45.163; USAL= 323).

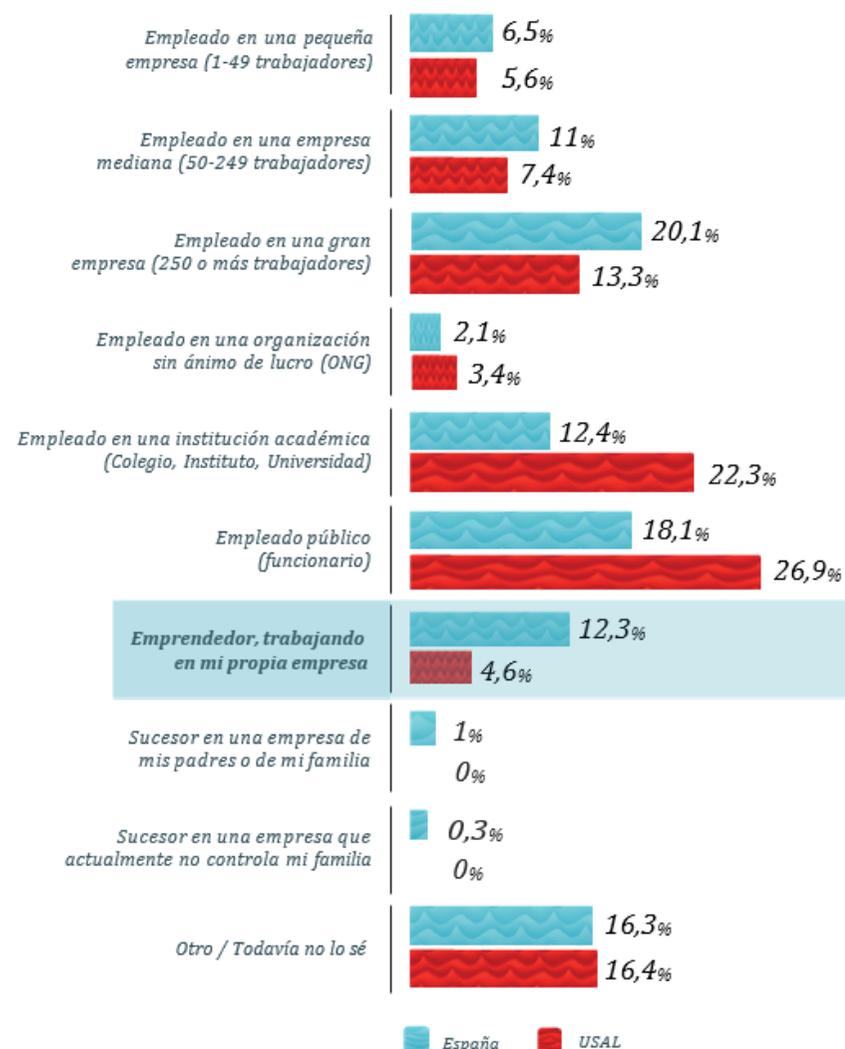


La Figura 3 muestra las intenciones de carrera a la finalización de los estudios a corto plazo, de los estudiantes de la Universidad de Salamanca (USAL) comparándolo con la media española.

Cabe destacar que en el caso de los estudiantes de la Universidad de Salamanca (USAL), ser empleado en una institución académica (22,3%) o ser funcionario público (26,9%) son las opciones más populares, siguiendo una trayectoria diferente respecto a la media española en la que emerge la opción de ser empleada/o en una gran empresa (20,1%).

FIGURA 3.

COMPARATIVA DE LAS OPCIONES PROFESIONALES AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS- CORTO PLAZO. (N ESPAÑA=76.889; USAL: 323).

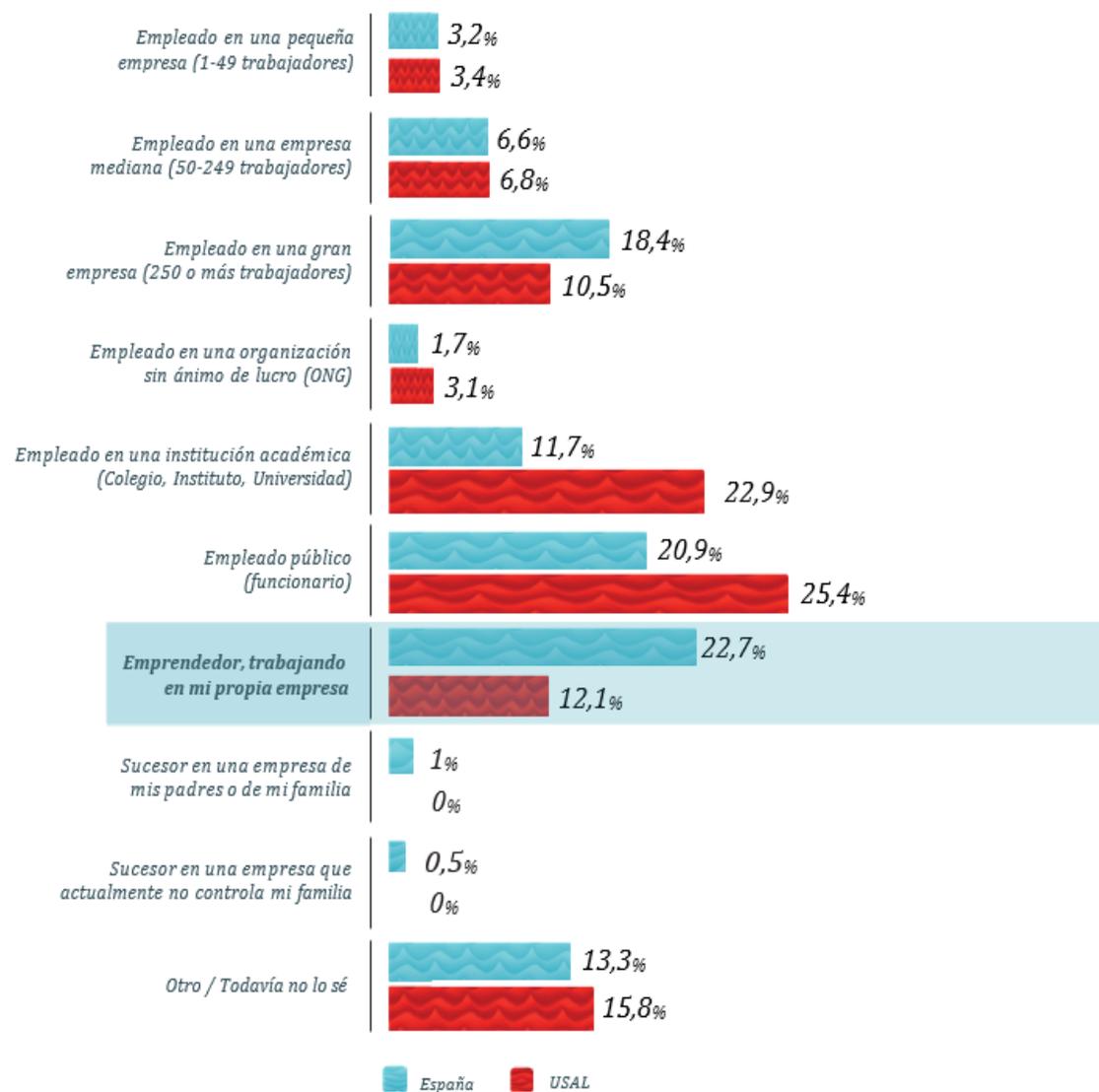


La figura 4 muestra las intenciones de carrera cinco años después de finalizar los estudios (largo plazo), comparando las medias de los estudiantes españoles con las medias de los estudiantes de la Universidad de Salamanca (USAL).

Cabe destacar que en el caso de los estudiantes de la Universidad de Salamanca (USAL) el panorama se mantiene casi idéntico a las proyecciones de carrera a corto plazo (Figura 3). En cuanto a los estudiantes españoles, el porcentaje de quienes quieren emprender aumenta considerablemente (22,7%).

FIGURA 4.

COMPARATIVA DE LAS OPCIONES PROFESIONALES A LOS 5 AÑOS DE FINALIZAR SUS ESTUDIOS- LARGO PLAZO.  
(N ESPAÑA=76.889; USAL: 323).

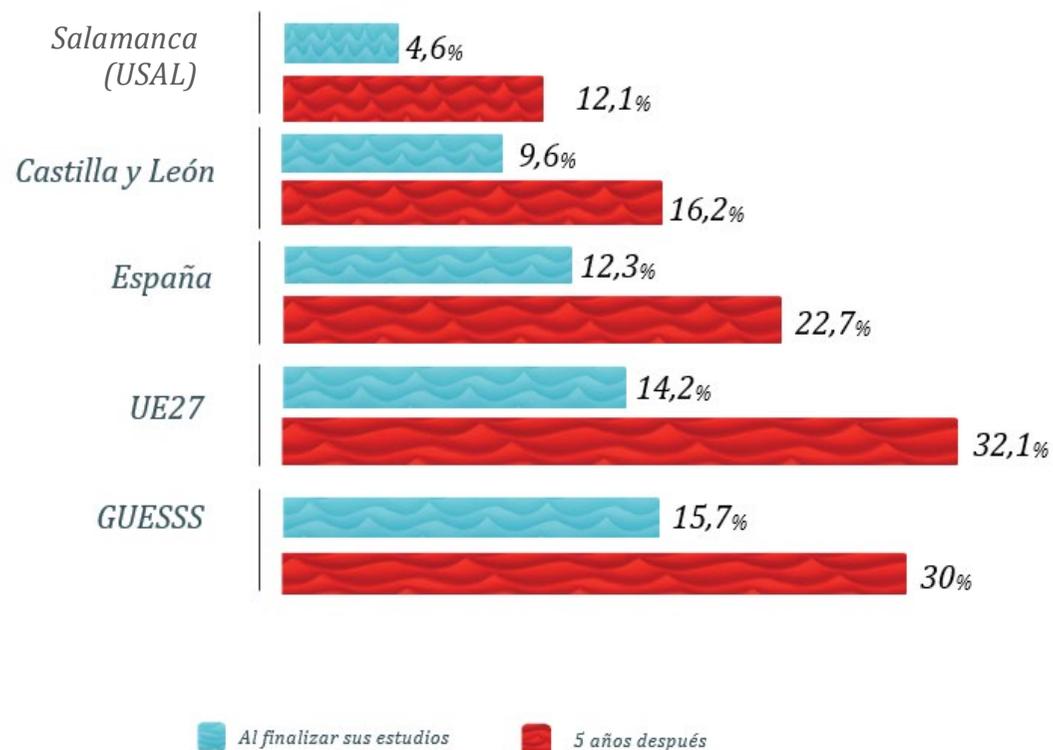


Con respecto al resto de territorios agregados objeto de estudio, en la Figura 5, podemos observar que los estudiantes de Salamanca (USAL) presentan la más baja intencionalidad emprendedora con respecto a las medias del resto de la Comunidad de Castilla y León, España, Unión Europea y el global de países participantes en el informe GUESSS, tanto en la intencionalidad inmediata tras terminar los estudios, como en un horizonte temporal de 5 años.

Esta diferencia es especialmente notable cuando comparamos la intencionalidad emprendedora a 5 años entre el estudiantado universitario salmantino y el de la Unión Europea, con 20 puntos porcentuales de diferencia (12,1% Vs 32,1%).

FIGURA 5.

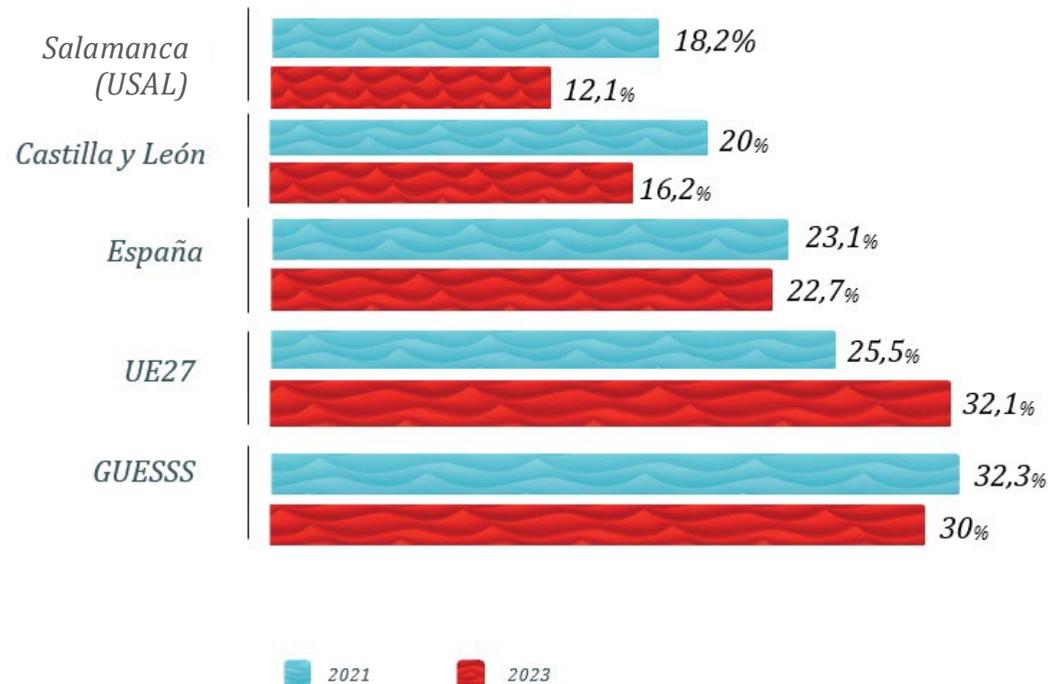
COMPARATIVA DE INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO ALICANTINOSAL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS CON RESPECTO A LOS DISTINTOS TERRITORIOS DE AGREGACIÓN. (N USAL= 323; N ESPAÑA= 76.889; N UE27= 45.163; N GUESSS GLOBAL= 226.718).



Como muestra la Figura 6, la intención emprendedora del estudiantado de la Universidad de Salamanca (USAL) ha caído desde el último estudio del proyecto GUESS (2021), concretamente de un 18,2% en 2021 a un 12,1% en 2023.

Este descenso también parece ser generalizado en otras áreas de Castilla y León (20% Vs 16,2%), y aunque en menor medida en el conjunto de España (23,1% Vs 22,7%).

INTENCIONES EMPRENDEDORAS CINCO AÑOS DESPUÉS DE FINALIZAR LOS ESTUDIOS. EVOLUCIÓN TEMPORAL.



### 3.2 Actividades emprendedoras nacientes y activas

GUESSS pregunta a los estudiantes si están iniciando un proyecto de creación de empresa (**emprendedores nacientes**) y si son propietarios de alguna empresa o negocio (**emprendedores activos**).

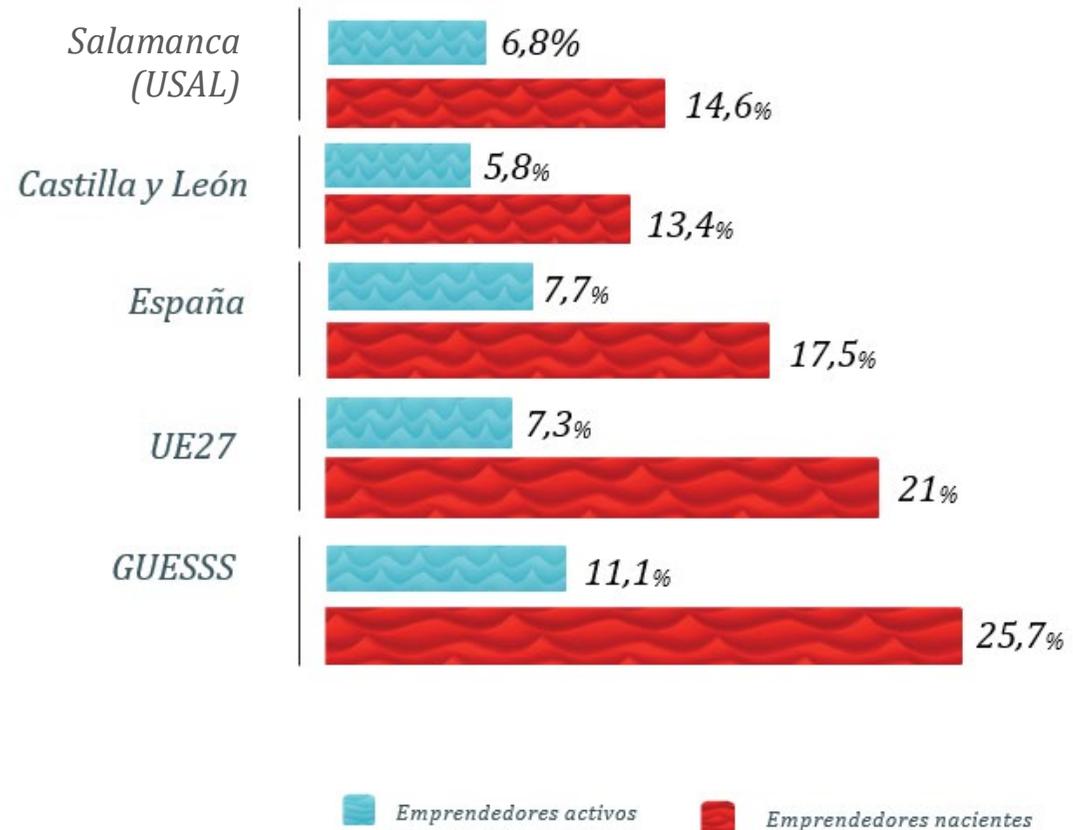
Como muestra la Figura 7 el 14,6% de los estudiantes de Salamanca (USAL) son catalogados como emprendedores nacientes, dado que se encuentran involucrados en proyectos de creación de empresas.

Este porcentaje es inferior al de 2021 (19,6%), observándose una brecha con respecto al valor medio de España (17,5%), la UE27 (21%) y de los países GUESSS (25,7%).

Por su parte, el 6,8% de los estudiantes USAL manifiesta que son emprendedores activos, en línea con el indicador reportado en 2021 (6%). Con respecto a la comparativa territorial, es preciso destacar que la cifra se sitúa ligeramente por encima del valor medio de la Comunidad de Castilla y León (5,8%) y por debajo del porcentaje la UE27 (7,3%) y casi cinco puntos porcentuales por debajo del porcentaje de emprendedores activos del conjunto de países GUESSS (11,1%).

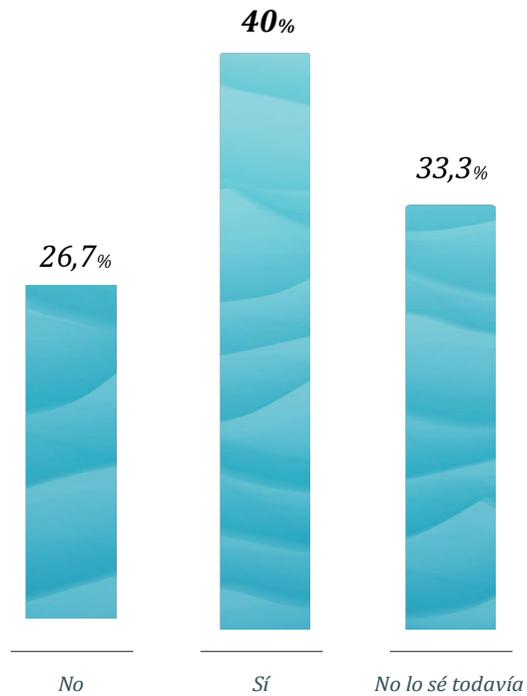
FIGURA 7.

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS POR TERRITORIOS AGREGADOS ( N USAL ACTIVOS Y NACIENTES= 69; N ESPAÑA ACTIVOS Y NACIENTES= 19.419; NUE27 ACTIVOS Y NACIENTES = 12.810; NGUESSS GLOBAL ACTIVOS Y NACIENTES= 83.519).



Más de la tercera parte (40%) de los emprendedores nacientes tiene la intención de que el proyecto que están desarrollando se convierta en su principal ocupación tras graduarse, y el 26,7% no tiene dicha intención.

**FIGURA 8.**  
INTENCIONALIDAD DE QUE EL PROYECTO NACIENTE SE CONVIERTA EN LA PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS LA GRADUACIÓN (N USAL= 47).



Más de la mitad de estos emprendedores nacientes (65,6%) acomete el proyecto en solitario, solo el 12,5% son proyectos de 2 o más socios.

**FIGURA 9.**  
NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES (N USAL= 47).

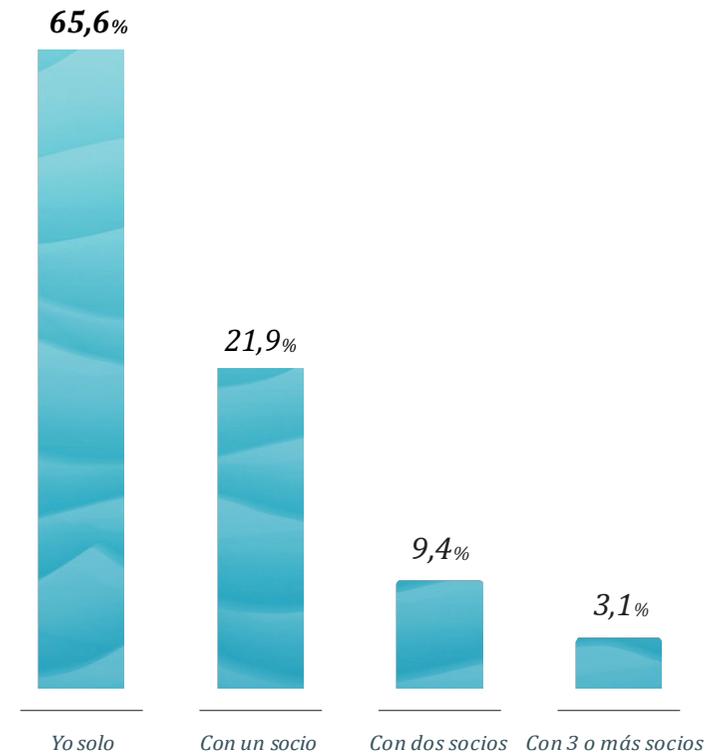
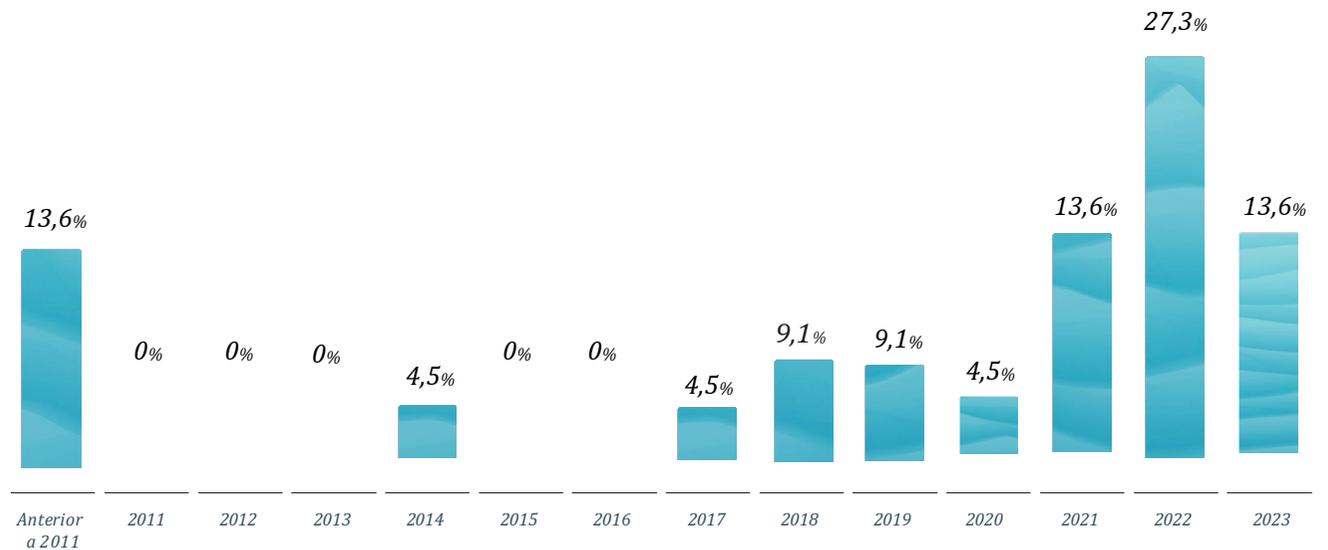


FIGURA 10.

AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS (N USAL= 22).

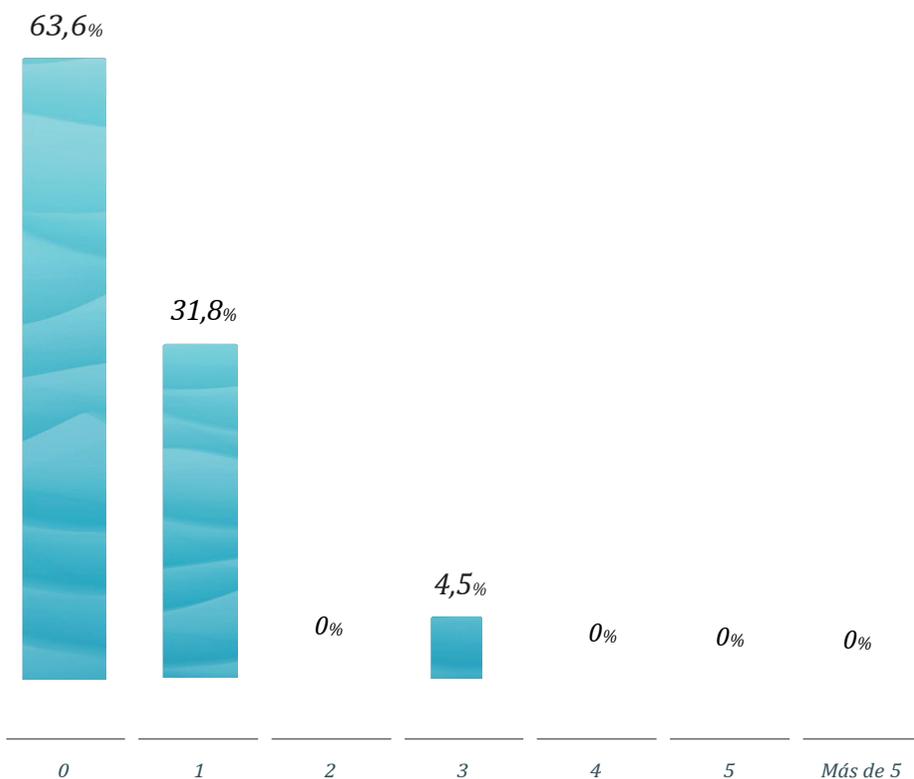
Una gran parte de los **emprendedores activos** ha creado sus empresas tras la pandemia de COVID-19. Concretamente, más de la mitad de las mismas (59%) han sido constituidas entre los años 2020 y 2023.



El tamaño de estas empresas activas es muy reducido, dado que el 63,6% de los emprendedores activos operan en solitario (sin empleados) y el 31,8% con un único empleado.



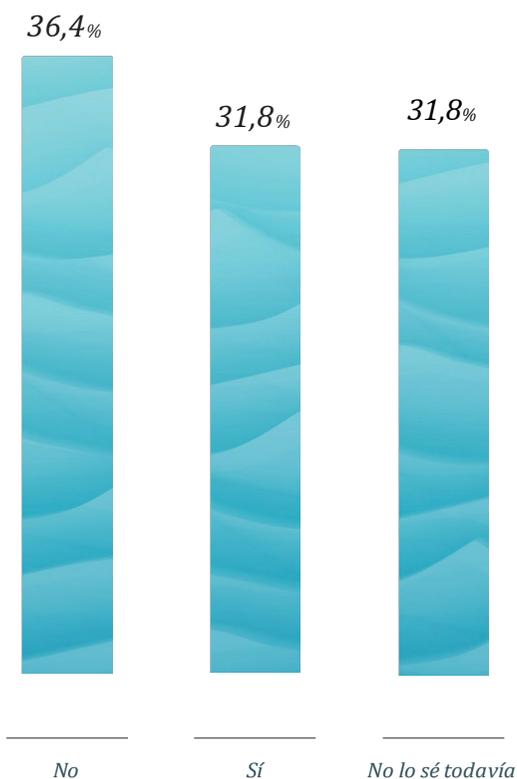
NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS ESPAÑOLES (N USAL= 22).



Estos **emprendedores activos** muestran una alta volatilidad. El 36,4% indicó que su negocio actual no sería su principal ocupación una vez terminados los estudios.



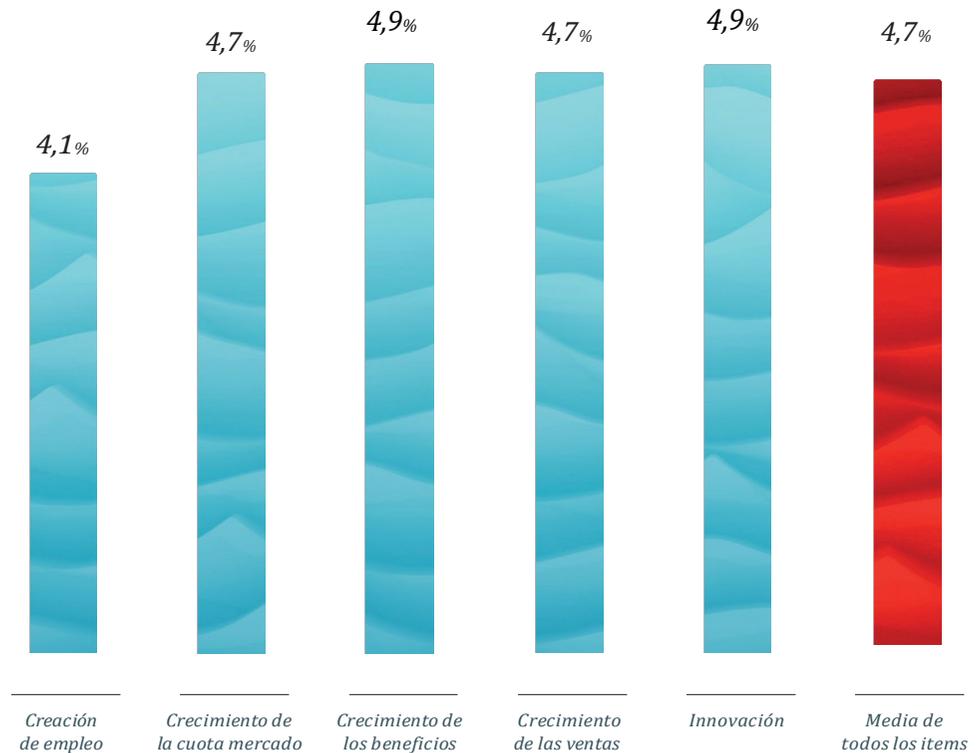
¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE? (N USAL= 22)



La satisfacción de los emprendedores activos con el rendimiento de sus negocios en comparación con sus competidores (figura 13) se mide en una escala de Likert de 7 puntos (1: mucho peor; 7: mucho mejor). En todos los ítems se supera la satisfacción media, aunque el concepto con menor grado de satisfacción es el de creación de empleo.

FIGURA 13.

AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL EMPRENDEDOR ACTIVO ESPAÑOL EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES (N USAL= 22).



### 3.3 Emprendimiento universitario: aspectos específicos

#### Formación emprendedora

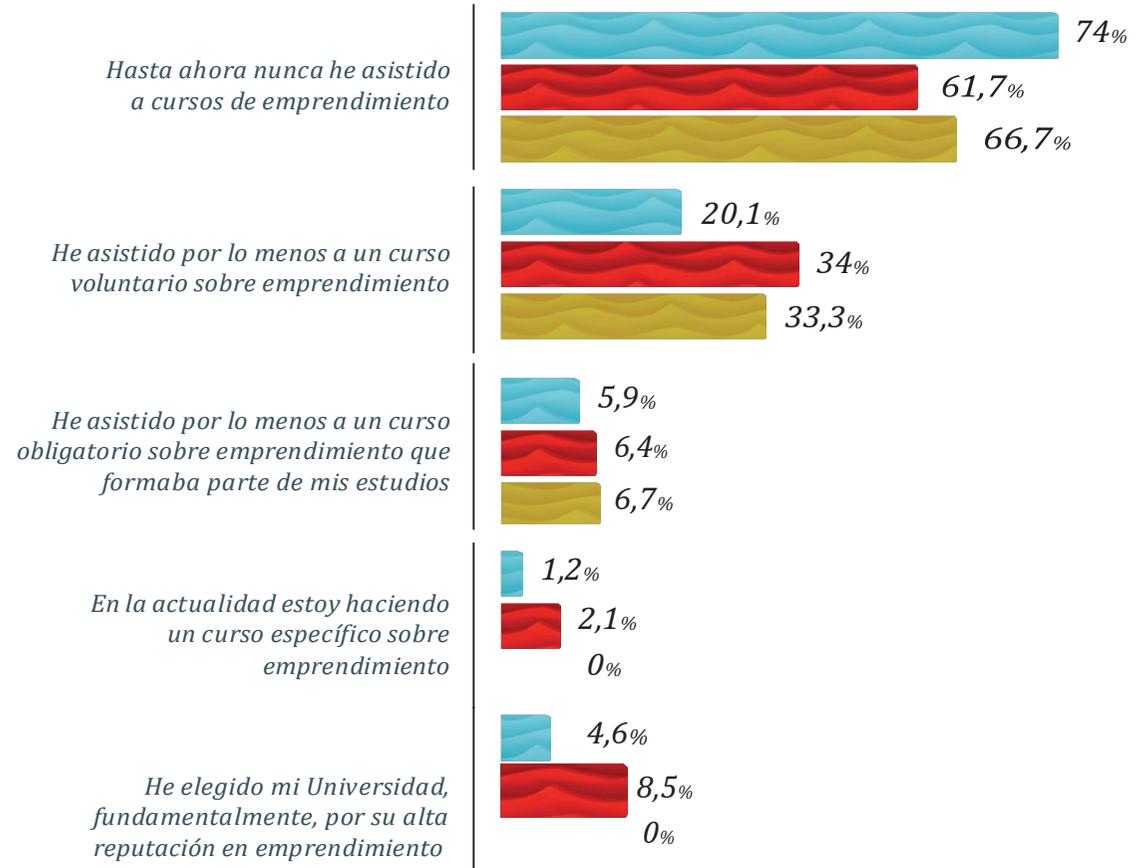
El grado en que los estudiantes han recibido **formación en emprendimiento** es un primer factor que influye en el espíritu emprendedor y en las iniciativas de los estudiantes.

Más de dos tercios de la muestra total de estudiantes en la USAL (74%) reconoce no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento. Este porcentaje se reduce cuando se consideran específicamente las respuestas proporcionadas por los emprendedores nacientes (61,7%) y por los estudiantes con intenciones emprendedoras directas al finalizar sus estudios (66,7%).

El interés por la materia es patente en el 20,1% del total que afirma haber asistido, de manera voluntaria, a algún curso sobre la misma. Esta proporción aumenta hasta el 34%, en el caso de los emprendedores nacientes y hasta el 33,3%, cuando el análisis se centra en los estudiantes con intenciones emprendedoras a corto plazo.

FIGURA 14.

FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA (N USAL= 323).



■ Todos
 ■ Nacientes
 ■ Intencionales Directos

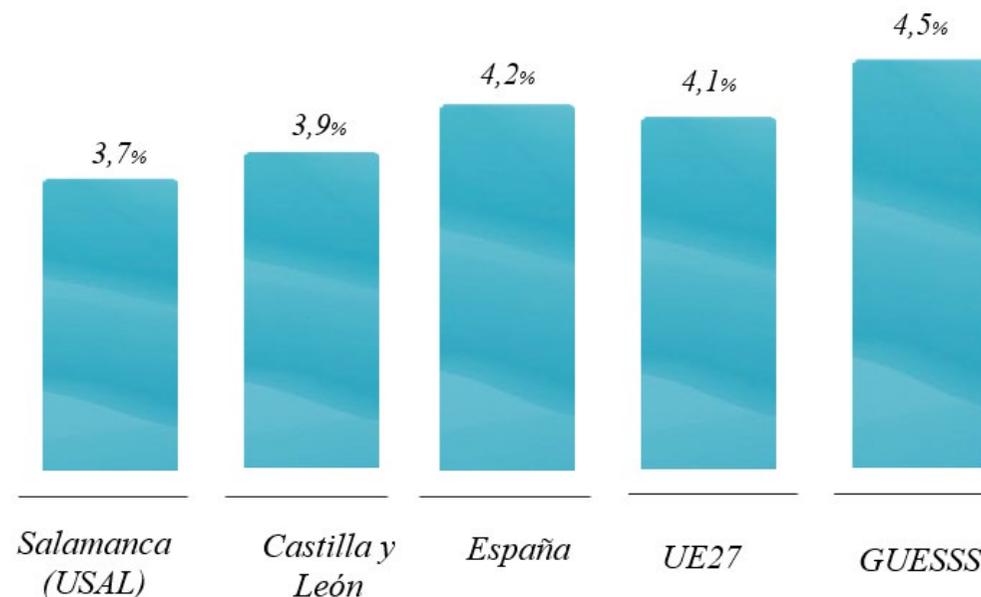
## *Clima emprendedor*

Las respuestas a una batería de preguntas sobre si la universidad inspira a desarrollar ideas y oportunidades y si existe un clima favorable para emprender permite obtener un indicador (1: en absoluto; 7: muy alto).

En este sentido, observando la comparativa por territorios, vemos que todos ellos superan la media de satisfacción oscilando entre un 3,7 y un 4,5. Todavía, la Universidad de Salamanca (USAL), se sitúa por debajo de la media de las Universidades de la Comunidad de Castilla y León, de los países europeos, del conjunto de España y de la media del conjunto de países participantes en el estudio. Aunque estas diferencias son mínimas. Podemos concluir, por tanto, que el estudiantado de Salamanca se encuentra, en términos generales, satisfecho con el clima emprendedor de su universidad; aunque, como hemos visto en la gráfica anterior, no la hayan elegido por su formación académica en este sentido.

FIGURA 15.

CLIMA EMPRENDEDOR DE LAS UNIVERSIDADES (N USAL= 323; N ESPAÑA= 76.834; N UE27= 45.095; N GUESSS GLOBAL= 226.186).

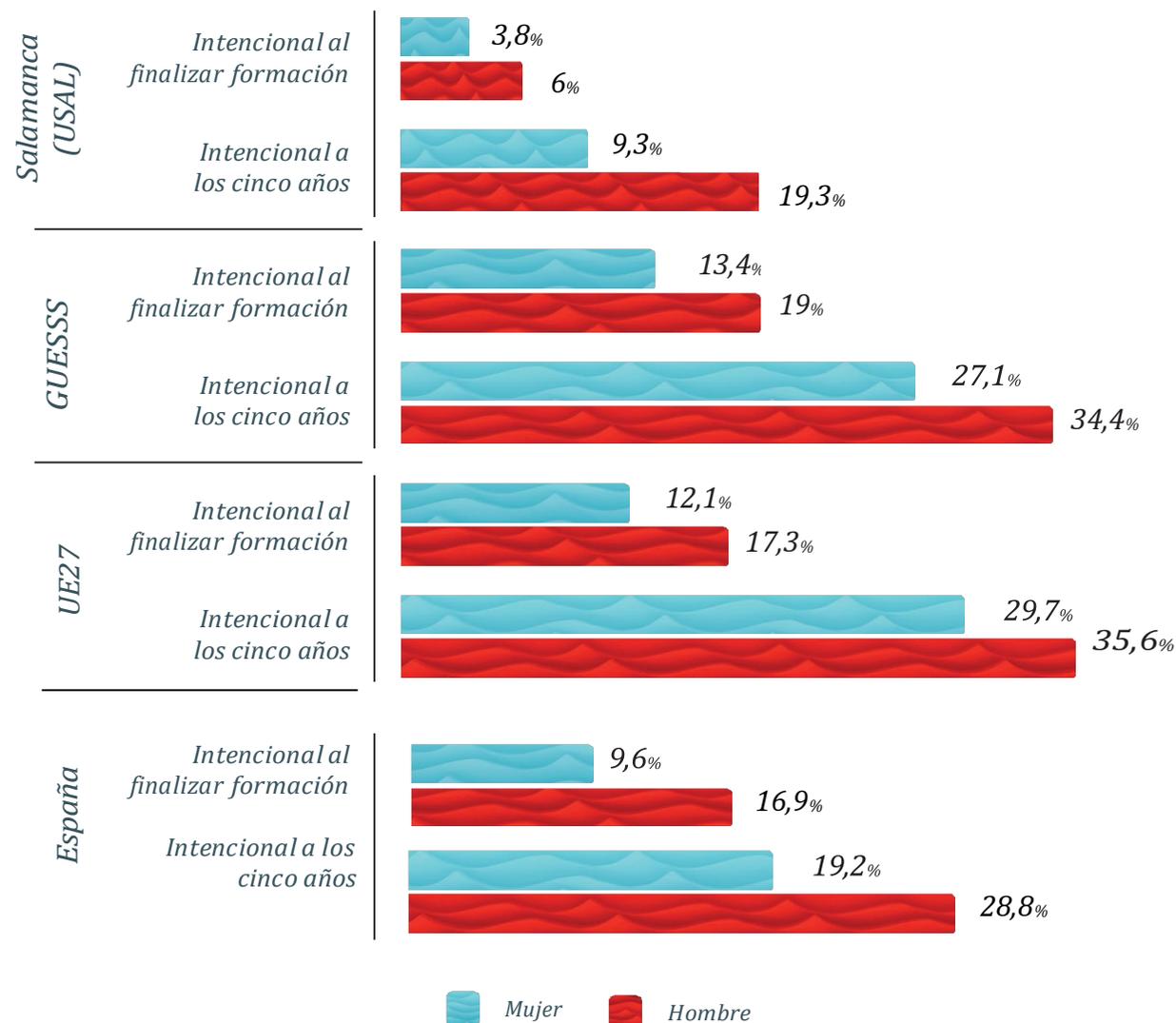


## Género

Las intenciones emprendedoras de las mujeres son inferiores a las de los hombres. Entre los estudiantes de la USAL, sus valores son inferiores a los de las universidades españolas, de la UE27 y a los de los países GUESSS.

FIGURA 16.

DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LAS INTENCIONES EMPRENDEDORAS AL TERMINAR Y A LOS CINCO AÑOS (N USAL= 323; N ESPAÑA= 76.092; N UE27= 44.648; N GUESSS GLOBAL= 224.060).



En los cuatro escenarios territoriales considerados (USAL, España, GUESS y UE27) se observan diferencias entre los porcentajes de hombres y mujeres, a favor de los primeros, en emprendedores nacientes y activos. Aunque, nuevamente, las estudiantes de Salamanca (USAL) muestran los valores inferiores en este sentido.

FIGURA 17.

DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES NACIENTES Y ACTIVOS (N USAL= 323; N ESPAÑA= 76.092; N UE27= 44.648; N GUESS GLOBAL= 224.060).

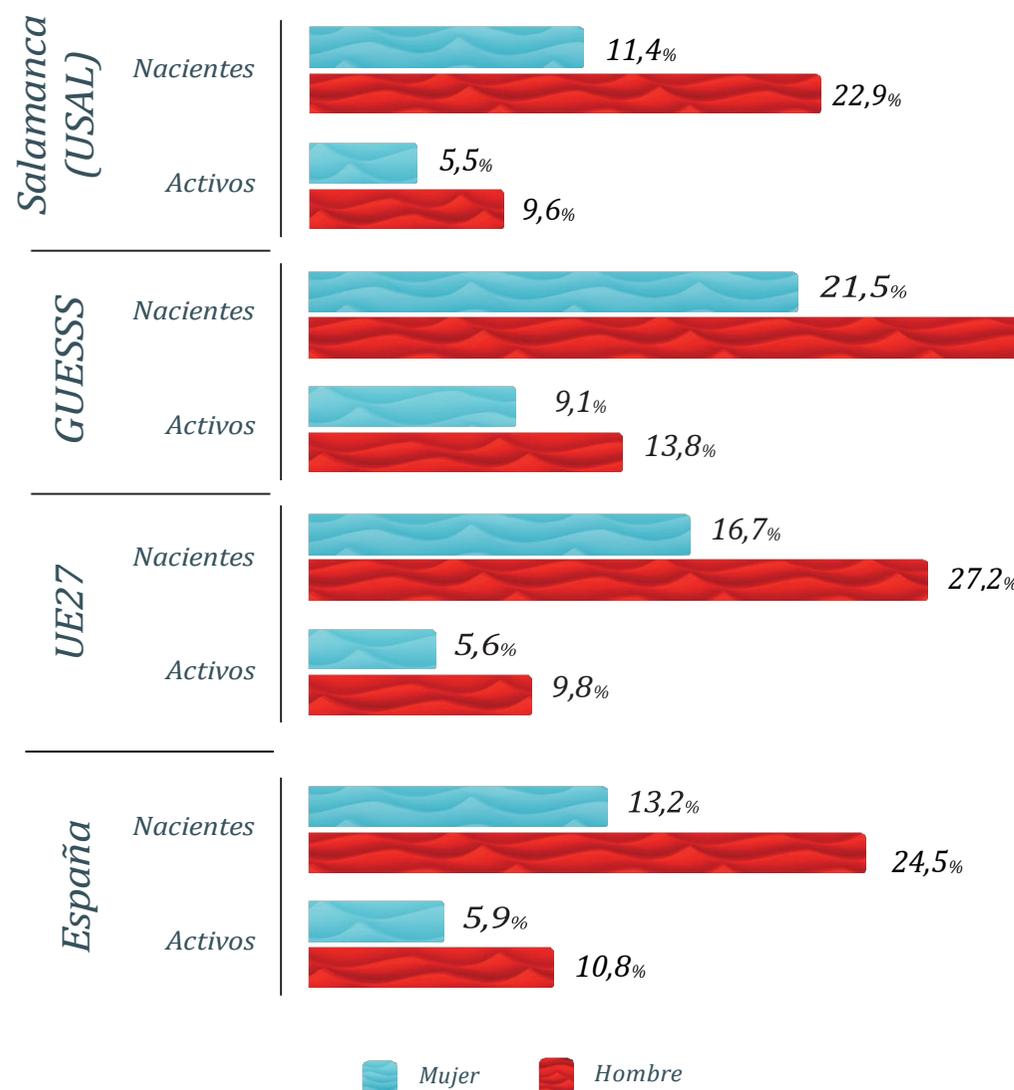
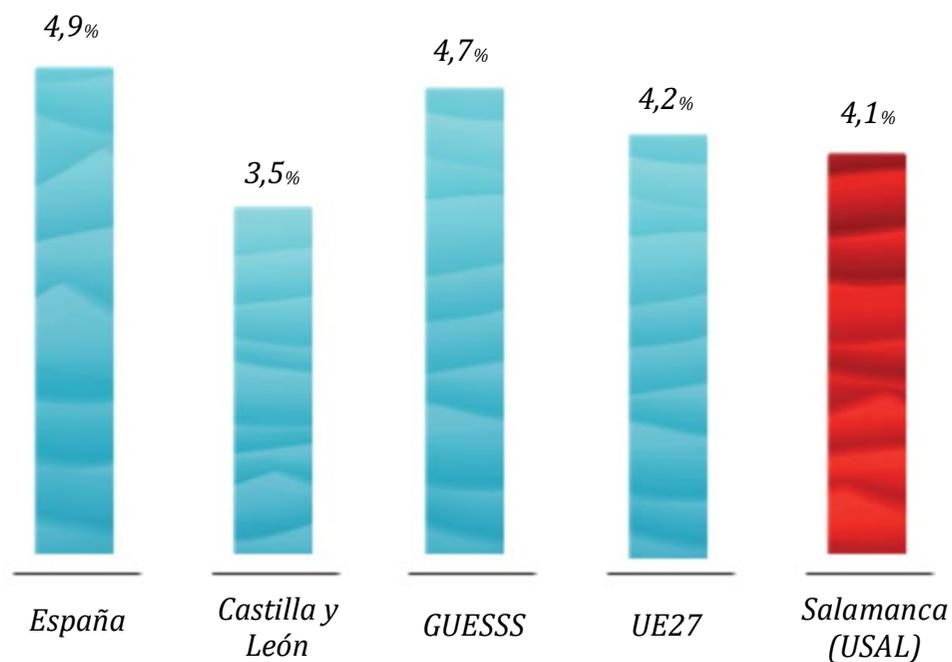


FIGURA 18.

DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS POR TERRITORIOS DE AGREGACIÓN.

La figura 18 recoge las diferencias de los porcentajes de los hombres menos los de las mujeres. La brecha de género comentada en la figura anterior, aunque es menor entre los emprendedores activos que entre los nacientes en todos los territorios, en el caso de la Universidad de Salamanca (USAL) dicho diferencial es menor que en España, en las universidades de la Unión Europea y en los países participantes en GUESS, pero es mayor que en las universidades de Castilla y León.



Los principales interesados e impulsores del espíritu emprendedor en las universidades son: los estudiantes, las universidades, los agentes sociales y las empresas e instituciones de su ecosistema, los profesores e investigadores.

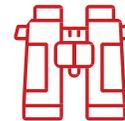
### *Los estudiantes y los potenciales estudiantes emprendedores deberían...*



Tener en cuenta que la elección de emprender un proyecto empresarial o convertirse en sucesor de una empresa familiar es una trayectoria profesional potencialmente beneficiosa y de interés personal y social. Que, aunque no se elijan esos caminos, como miembros de una élite funcional, su espíritu emprendedor y comportamiento ejemplar (identificando oportunidades, generando utilidad y sirviendo al bienestar de la sociedad) serán condiciones necesarias del éxito de sus carreras profesionales y del futuro de su comunidad.



Ser conscientes de que la universidad normalmente ofrece diferentes formas de apoyo, asesoramiento y la oportunidad de conocer a posibles cofundadores; por lo tanto, es el lugar adecuado para comenzar las actividades emprendedoras.



Informarse de las iniciativas empresariales que han surgido en sus universidades, conocer a sus promotores e inspirarse de sus experiencias.



Reflexionar detenidamente sobre cuándo crear una empresa. Ser empleado primero y convertirse en emprendedor más tarde, como hacen muchos estudiantes, tiene ventajas; como adquirir experiencia y mejorar el capital humano y social. Sin embargo, ese retardo puede tener un coste de oportunidad. Convertirse en emprendedor durante o inmediatamente después de los estudios tiene ventajas importantes, entre ellas la anticipación; la gestión del tiempo es esencial en la explotación de las oportunidades.



Tener en cuenta que, si bien todavía existe una importante brecha de género, hay numerosas formas y recursos de apoyo (foros, eventos, subvenciones, etc.) para mujeres emprendedoras y que muchos de los proyectos de éxito son resultado de equipos promotores mixtos (mujeres y hombres) de diversas ramas de conocimientos.

*Las universidades, agentes sociales, empresas e instituciones públicas deberían<sup>2</sup>...*



Fomentar la colaboración interinstitucional, especialmente en la conexión de los programas de innovación abierta y emprendimiento corporativo de las empresas con las universidades y organismos públicos. Creando ecosistemas empresariales inclusivos, integrando y coordinando iniciativas, generando confianza y apoyando la colaboración entre agentes públicos y privados para fortalecer el espíritu emprendedor. La aplicación de la reciente Ley de Startups es una oportunidad para apalancar el protagonismo de las universidades como “fábricas de embriones de startups”<sup>3</sup>.



Ofrecer una visión objetiva de lo que significa crear una empresa, con sus ventajas y desventajas. No obligar a los estudiantes a emprender, sino que deben tomar su propia decisión consciente.



Organizar, coordinar, priorizar y liderar los ecosistemas emprendedores, fomentando la colaboración entre los diferentes agentes públicos y privados que los integran.



Ampliar, mejorar y adaptar a los nuevos retos la oferta de educación empresarial, mejorando las capacidades empresariales y de dirección de proyectos, la responsabilidad intergeneracional, la sostenibilidad y la función social de la empresa como elementos esenciales de las sociedades democráticas y del estado del bienestar.



Medir, promover y difundir los logros de las mujeres empresarias creando referentes entre las universitarias en las distintas disciplinas de conocimientos.



Crear, mantener e impulsar el espíritu emprendedor entre todos los universitarios, de cualquier disciplina de conocimientos, transmitiendo que es una palanca de movilidad social, forma parte indisoluble de la cultura democrática y es un pilar de la calidad de la democracia. Establecer incentivos específicos para integrar en este reto a todo el personal de las universidades.

<sup>2</sup> Las recomendaciones específicas para España de la OCDE (2021) y la de investigaciones recientes (Stam et al, 2021) señalan la necesidad estratégica de reforzar el papel de las universidades en el ecosistema.

<sup>3</sup> El desarrollo de la figura de la startup de los estudiantes que contempla la ley facilitaría esta función (Ruano-Marrón, et al, 2022). El programa Acelera Startups de la EOI puede ser de utilidad para impulsar estas iniciativas (<https://www.eoi.es/es/accelerastartups>).

## Los profesores e investigadores deberían...



Intensificar sus esfuerzos para investigar los determinantes y los resultados del emprendimiento estudiantil, así como los mecanismos que subyacen en ese proceso.



Explorar temas emergentes (por ejemplo, digitalización, IA) en el contexto del emprendimiento. Ampliar el horizonte de oportunidades, contemplando la posibilidad de transferencia y de creación de empresas en cualquier campo de investigación.



Intentar hacer contribuciones generalizables y prácticas sobre emprendimiento, más allá del emprendimiento estudiantil real y de las aportaciones teóricas.



Elaborar indicadores tempranos sobre el éxito y supervivencia de las empresas emergentes que faciliten la asignación de recursos (públicos y privados) y la dirección de los proyectos por los promotores en las fases iniciales de los procesos de creación de empresas.



Contextualizar las investigaciones, analizando las condiciones específicas institucionales, culturales y económicas de cada territorio que condicionan el proceso emprendedor.

El proyecto *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey* (GUESSS) es el observatorio de investigación colaborativa relacionado con el emprendimiento universitario más importante del mundo. La primera edición internacional comienza en 2003 y emite informes globales periódicos. La décima edición internacional de 2023 ha sido coordinada por el profesor Philipp Sieger (GUESSS CEO) de la Universidad de Bernay por los miembros de comité de supervisión, los profesores Urs Fueglistaller (Chairman), Thomas Zellweger, Isabella Hatak y Norris Krueger.

En España el proyecto GUESSS lo organiza el Observatorio del Emprendimiento de España y lo dirige el profesor José Ruiz Navarro, catedrático emérito por la Universidad de Cádiz. En 2018 se publica el primer informe nacional en el que participan 54 universidades y lo coordina la Universidad de Cádiz.

En 2021 pasa a coordinarse por el Observatorio del Emprendimiento de España manteniéndose la realización por el equipo de investigación de Cádiz.

La preparación de la edición 2023 comenzó a principios de 2022 con la revisión y actualización del cuestionario, común para todos los países excepto en las preguntas adicionales propuestas por España. La traducción al español, para todos los países de habla hispana, correspondió al equipo de la UCA y se realizó a mediados de 2022. Tras probar el cuestionario en línea, se prepararon los protocolos de confidencialidad y protección de datos y se invitó a participar a todas las universidades, públicas y privadas y a las principales escuelas de negocios. En junio de 2023 se cerró la lista de las universidades participantes. Posteriormente, las universidades estimaron el número de alumnos a encuestar. A primero de septiembre se envió y probó nuevamente el enlace al cuestionario de la encuesta a cada universidad. El 4 de septiembre, la encuesta comenzó a estar operativa, aunque cada universidad estableció sus propias fechas de distribución interna en función de sus calendarios lectivos. Semanalmente las universidades recibían un informe de seguimiento de la participación de los alumnos. El 22 de diciembre de 2023 se cerraron las encuestas.

Tras la depuración de los cuestionarios recibidos y una vez agrupada la información por países, se les envió a las universidades la base de datos de las respuestas obtenidas de su universidad con objeto de ir tratándolas y compararlas con la información nacional o de su comunidad autónoma, una vez publicados los datos de España, y poder elaborar sus informes.

Tras la publicación del informe internacional el mes de mayo y la presentación del informe nacional, el equipo de la Universidad de Salamanca ha realizado el presente informe analizando los datos de los estudiantes. La información recogida en los informes explota solo una parte de la extensa base de datos construida, lo que abre futuras líneas de investigación y de realización de tesis doctorales.

## Características de la muestra de 2023

Una vez finalizado el proceso de recolección, comprobación, filtrado y depuración de los cuestionarios, se obtuvo una muestra final compuesta por las respuestas proporcionadas de 323 estudiantes de la Universidad de Salamanca (USAL).

Con respecto al perfil de la muestra, como se pueden observar en las gráficas, más de dos tercios son mujeres, siendo el intervalo de edad con mayor representación, con diferencia, el de entre 20 y 29 años (70,9%), correspondiente con los estudiantes de grado, que son los que han arrojado un mayor índice de respuesta dentro de la muestra (69,3%).

Las figuras 19 a 22 muestran los principales descriptivos de la muestra.

FIGURA 19.

COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNEROS.

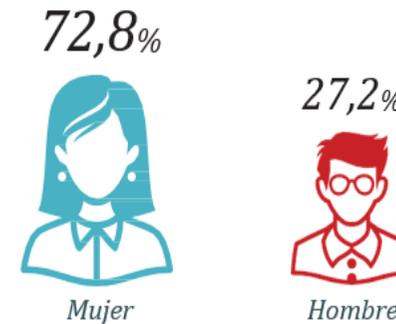


FIGURA 20.

EDADES DE LOS PARTICIPANTES.

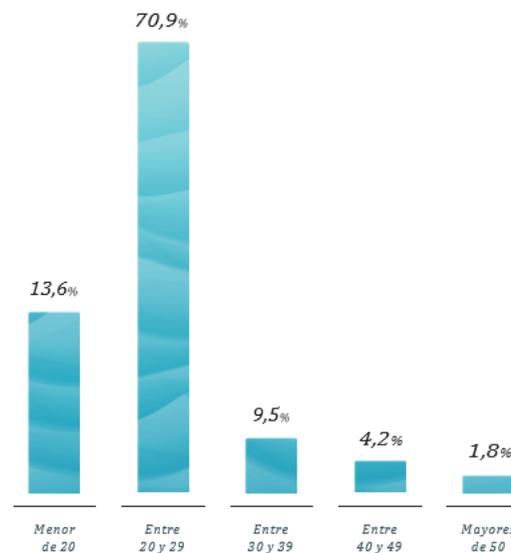


FIGURA 21.

PARTICIPANTES POR CICLOS FORMATIVOS.

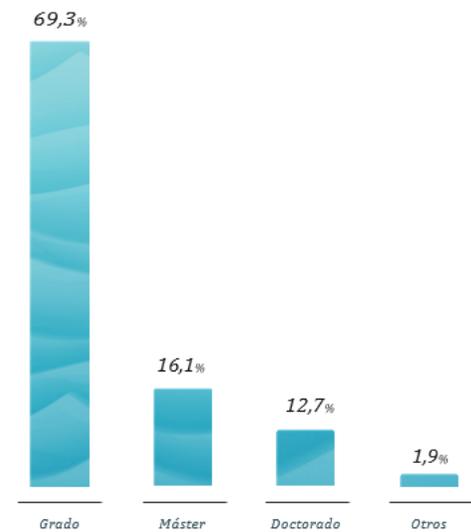
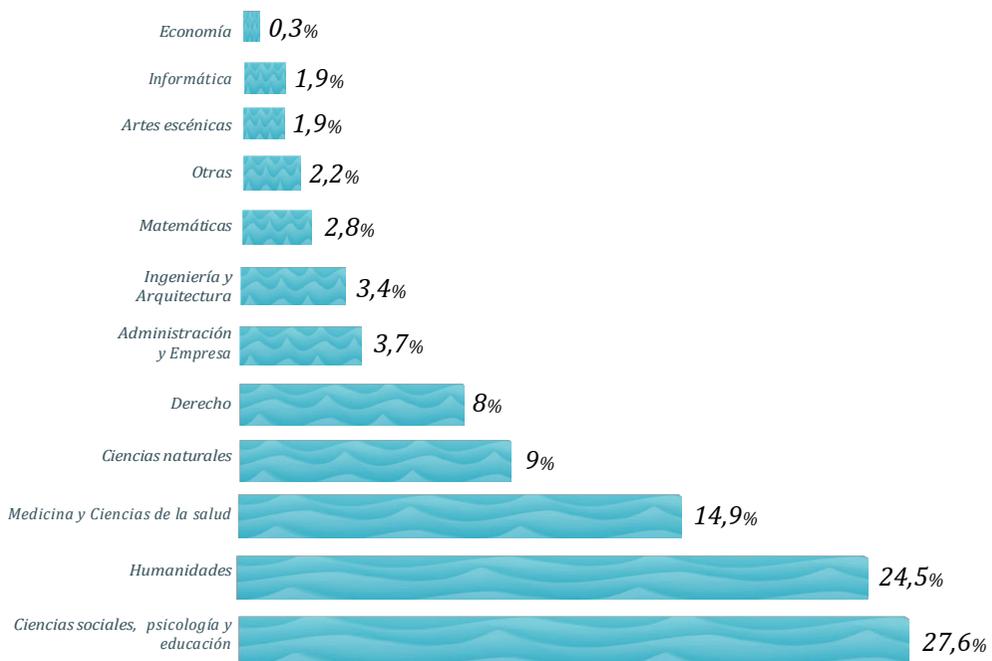


FIGURA 22.

PARTICIPANTES POR RAMAS DE CONOCIMIENTOS.



Por otra parte, en cuanto a la participación por ramas de conocimiento, el estudiantado con mayor representación dentro de la muestra son los de ciencias sociales (27,6%).

Cabe señalar que el estudiantado de Administración/Empresa tan solo representa el 3,7% de la muestra. Este hecho puede resultar relevante en los resultados obtenidos, puesto que, a priori, cabría esperar un mayor espíritu emprendedor a este alumnado que al resto. Sin embargo, su baja representación dentro de la muestra puede haber condicionado algunos de los resultados.

## Glosario de términos

### Término 1

#### Intenciones directas

Descripción	Pregunta (s)
<p>Porcentaje de estudiantes universitarios que muestra su elección profesional una vez que terminan sus estudios, independientemente de que la opción sea inmediata al término de sus estudios o a cinco años después.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir inmediatamente después de completar sus estudios?</li> <li>» ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir 5 años después?</li> </ul> <p>Opciones de respuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Empleado en una pequeña empresa.</li> <li>» Empleado en una mediana empresa.</li> <li>» Empleado en una gran empresa.</li> <li>» Empleado en una ONG.</li> <li>» Empleado en el sector educativo.</li> <li>» Empleado público (funcionario).</li> <li>» Emprendedor, con empresa propia.</li> <li>» Sucesor en una empresa familiar.</li> <li>» Sucesor en una empresa no controlada actualmente por la familia.</li> <li>» Otras opciones</li> </ul>



**Término 2**

**Intenciones emprendedoras**

Descripción	Pregunta (s)
<p>Porcentaje de estudiantes universitarios que muestra la intención de convertirse en emprendedores una vez que terminan sus estudios.</p> <p>Para ello, se les pregunta sobre sus opciones de carrera futuras, tanto al término de sus estudios universitarios, como cinco años después de dicho momento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir inmediatamente después de completar sus estudios?</li> <li>» ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir 5 años después?</li> </ul> <p>Opciones de respuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Empleado en una pequeña empresa.</li> <li>» Empleado en una mediana empresa.</li> <li>» Empleado en una gran empresa.</li> <li>» Empleado en una ONG.</li> <li>» Empleado en el sector educativo.</li> <li>» Empleado público (funcionario).</li> <li>» Emprendedor, con empresa propia.</li> <li>» Sucesor en una empresa familiar.</li> <li>» Sucesor en una empresa no controlada actualmente por la familia.</li> <li>» Otras opciones</li> </ul>

**Término 3**

**Emprendedor naciente**

Descripción	Pregunta (s)
<p>Porcentaje de estudiantes universitarios que se encuentran inmersos en el proceso de creación de sus propias empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ¿Usted está actualmente tratando de iniciar su propio negocio o convertirse en trabajador por cuenta propia? (respuesta dicotómica: Sí/No)</li> </ul>

**Término 4**

**Emprendedor activo**

Descripción	Pregunta (s)
<p>Porcentaje de estudiantes universitarios que manifiestan que son propietarios de una empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ¿Usted ya posee su propio negocio o trabaja como autónomo? (respuesta dicotómica: Sí/No)</li> </ul>

**Término 5**

**Formación en emprendimiento**

Descripción	Pregunta (s)
<p>Uso que los estudiantes universitarios hacen de la oferta de actividades de formación en emprendimiento que se organizan en su Universidad.</p>	<p>Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (respuesta dicotómica: Sí/No, con la posibilidad de marcar varias de ellas):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Nunca he asistido a un curso sobre emprendimiento hasta ahora.</li> <li>» He asistido al menos a un curso optativo de emprendimiento.</li> <li>» He asistido al menos a un curso de emprendimiento como parte obligatoria de mis estudios.</li> <li>» Estoy estudiando un programa específico en emprendimiento.</li> </ul>

**Término 6**

**Clima emprendedor**

Descripción	Pregunta (s)
<p>Percepción de los estudiantes universitarios sobre el apoyo de su universidad al espíritu emprendedor.</p>	<p>Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, a través de una escala Likert de 7 puntos (1: en absoluto, 7: en un grado muy alto):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» La atmósfera en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios.</li> <li>» Existe un clima favorable en mi universidad para convertirme en emprendedor.</li> <li>» En mi universidad, se fomenta que los estudiantes se involucren en actividades emprendedoras.</li> </ul>



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

# GUESSS

## 23/24

# SALAMANCA

Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios de Salamanca (USAL)

