



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



# GUESSSS

## 23/24 LEÓN

Actividad emprendedora de los estudiantes de la Universidad de León

**AUTORÍA:**

DANIEL ALONSO MARTÍNEZ · NURIA GONZÁLEZ ÁLVAREZ · CONSTANTINO GARCÍA RAMOS  
JOSÉ LUIS DE GODOS DÍEZ · ANA PATRICIA FANJUL ALEMANY · ÁNGEL MORÁN MUÑOZ

**gide**  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN  
EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**COLABORAN**



# GUESSSS

23/24

# LEÓN

*Actividad emprendedora de los estudiantes  
de la Universidad de León*

## AUTORÍA

Daniel Alonso Martínez  
Nuria González Álvarez  
Constantino García Ramos  
José Luis de Godos Díez  
Ana Patricia Fanjul Alemany  
Ángel Morán Muñoz



## ARTES GRÁFICAS

Dani García Corrales (Clicpic)

## COLABORAN



|  |   |           |
|--|---|-----------|
| <b>PRESENTACIONES</b>  |   | <b>02</b> |
| DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y DE LA EMPRESA (FGULEM)            |   | 02        |
| VICERRECTORA DE EMPRENDIMIENTO, EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN PERMANENTE DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN |   | 03        |
| <b>RESUMEN EJECUTIVO</b>   |   | <b>04</b> |
| INTENCIONES Y ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN           |   | 04        |
| FACTORES DE CONTEXTO   |   | 04        |
| <b>1</b>   | <b>INTRODUCCIÓN AL INFORME GUESSSS UNIVERSIDAD DE LEÓN 2023/2024</b>      | <b>05</b> |
| <b>2</b>   | <b>INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES</b> | <b>07</b> |
| <b>3</b>   | <b>ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS</b>  | <b>13</b> |
| 3.1  | EMPRENDEDORES NACIENTES   | 13        |
| 3.2  | EMPRENDEDORES ACTIVOS   | 14        |
| 3.3  | PERSPECTIVA TERRITORIAL   | 17        |
| <b>4</b>   | <b>EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: ASPECTOS ESPECÍFICOS</b>                 | <b>20</b> |
| 4.1  | FORMACIÓN EMPRENDEDORA  | 20        |
| 4.2  | CLIMA EMPRENDEDOR   | 22        |
| 4.3  | CAMPO DE ESTUDIO  | 23        |
| 4.4  | ANÁLISIS POR SEXO   | 25        |
| <b>5</b>   | <b>RECOMENDACIONES</b>  | <b>28</b> |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS</b>  |   | <b>30</b> |
| <b>ÍNDICE CASOS EJEMPLARES DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN LA UNIVERSIDAD DE LEÓN</b>          |   | <b>31</b> |



## *Director de la Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (FGULEM)*

Impulsar la conexión entre la universidad y la sociedad, generando impacto real en la vida de las personas, es la razón de ser de la Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (FGULEM). Desde su creación en 1998 y en su papel como medio propio y servicio técnico de la Universidad de León, FGULEM desempeña un papel clave en el fomento de la empleabilidad, la innovación y la transferencia de conocimiento, con la convicción de que la universidad debe ser motor de progreso económico, social y cultural en su entorno.

El talento universitario es la base de cualquier transformación. Por ello, FGULEM impulsa la empleabilidad y la transferencia de talento al tejido empresarial mediante programas de formación práctica en empresas para egresados, facilitando su desarrollo profesional y contribuyendo a la captación y retención de talento en la región.

Además, FGULEM apuesta por un modelo de universidad emprendedora que fomente la creatividad, la iniciativa personal y la capacidad innovadora de estudiantes, egresados y personal investigador. La gestión de Servicios como el Vivero de Empresas de la Universidad de León refleja este compromiso, ofreciendo espacios, recursos y acompañamiento para que los emprendedores conviertan sus ideas en proyectos empresariales sólidos, genera-

dores de empleo cualificado y de valor añadido para la sociedad.

Dentro de su estrategia destaca la gestión del programa de Transferencia de Conocimiento Universidad Empresa (TCUE), que promueve la colaboración entre investigadores y empresas, impulsa la innovación abierta y facilita la creación de nuevas empresas de base tecnológica y científica. Estas acciones refuerzan el papel de FGULEM como catalizador de innovación, dinamizador del talento universitario y socio estratégico para la modernización del tejido productivo y la mejora de la competitividad empresarial.

Colaborar con proyectos consolidados como GUESSS representa una oportunidad para reforzar el compromiso de FGULEM con el análisis y la promoción del espíritu emprendedor universitario. Conocer la realidad emprendedora de los estudiantes y egresados, explorar nuevas vías para su impulso y contribuir a que las universidades se consoliden como verdaderos ecosistemas de talento, emprendimiento e innovación, es un reto que asumimos con ilusión y responsabilidad.

El alto nivel de participación de las universidades españolas en este estudio y el rigor demostrado por todos los equipos han generado conocimiento de gran valor, del que surgirán

nuevas líneas de investigación, formación y transferencia. Desde FGULEM felicitamos al equipo de GUESSS por su excelente labor y reafirmamos nuestro compromiso de seguir apoyando iniciativas que contribuyan a construir un futuro más emprendedor, innovador e inclusivo para toda la sociedad.

### **D. José Carlos Alonso Marcos**

*Director de la Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (FGULEM)*





El emprendimiento constituye un motor esencial para el desarrollo económico, la innovación y la generación de empleo, contribuyendo así al bienestar y progreso de la sociedad. Por este motivo, las distintas Administraciones Públicas, tanto nacionales como autonómicas y locales, junto con la Unión Europea, diseñan e implementan políticas que favorecen y promueven la iniciativa emprendedora.

La Universidad de León, plenamente consciente de este contexto, asume como misión no solo la formación académica de sus estudiantes, sino también el impulso decidido del espíritu emprendedor dentro de la comunidad universitaria. En esta línea, participa activamente en iniciativas que refuerzan este compromiso, como el proyecto internacional GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey), el proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor), y el programa Santander X, orientado al impulso y aceleración de proyectos emprendedores surgidos en el ámbito universitario.

Además, desde el Vicerrectorado de Emprendimiento, Empleabilidad y Formación Permanente, se promueven de forma continua iniciativas que potencian la creatividad y el desarrollo de ideas innovadoras, como los Hackathones temáticos, entre los que destacan el Biohackathon y el Datathon, este último previsto para

octubre de 2025, junto a otros desafíos que ya se están preparando para el próximo otoño. Estas iniciativas contribuyen a acercar el emprendimiento al estudiantado desde un enfoque práctico, colaborativo e interdisciplinar.

Un eje fundamental de nuestra estrategia es la estrecha colaboración con el Vivero de Empresas de la Universidad de León, con quien desarrollamos un trabajo conjunto y continuado para acompañar y apoyar el crecimiento de proyectos emprendedores, desde sus fases iniciales hasta su consolidación. Del mismo modo, estamos firmemente comprometidos con la incorporación progresiva de competencias emprendedoras en todos los grados universitarios, con el objetivo de que el espíritu emprendedor sea una competencia transversal accesible a todo el estudiantado, con independencia de su área de conocimiento.

En esta edición 2023/2024 del Proyecto GUESSS, más de 600 estudiantes de nuestra Universidad han participado en el estudio, proporcionando información clave sobre sus aspiraciones profesionales, su interés por el autoempleo y su actividad emprendedora actual. Estos datos nos ofrecen una valiosa herramienta para diseñar acciones eficaces que sigan impulsando el emprendimiento en nuestro entorno universitario.

Este informe refleja que el emprendimiento universitario es ya una realidad tangible en la Universidad de León. Los casos recogidos en sus páginas son muestra del talento, la diversidad y el compromiso de nuestros estudiantes y egresados, y constituyen una fuente de inspiración para toda la comunidad universitaria.

Desde el Vicerrectorado, seguiremos trabajando con determinación para generar un ecosistema universitario cada vez más dinámico, abierto y favorable al emprendimiento, en beneficio del desarrollo profesional de nuestro estudiantado y del progreso económico y social de nuestro entorno.

**Dña. María José Vieira Aller**

*Vicerrectora de Emprendimiento, Empleabilidad y Formación Permanente de la Universidad de León*



**universidad  
de león**

### *Intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de León*

- » El 9,8% de los estudiantes de la Universidad de León ha decidido iniciar una carrera emprendedora al finalizar sus estudios. Este porcentaje es inferior respecto al conjunto de los estudiantes universitarios de España (13,3%) y de la Unión Europea (14,2%). La proporción se eleva notablemente (16,8%) si se considera a los que planean emprender en los cinco años posteriores a su graduación.
- » El 13,7% de los estudiantes de la Universidad de León se encuentra inmerso en el proceso de creación de una nueva iniciativa emprendedora (emprendedores nacientes), proporción algo inferior a la media de estudiantes universitarios españoles (17,5%).
- » El 4,8% de los estudiantes de la Universidad de León ya es propietario de una empresa que se encuentra operativa en el mercado (emprendedores activos), lo que se aproxima al valor medio de las universidades en España (7,7%) y en la Unión Europea (7,3%).
- » El 61,7% de los emprendedores nacientes de la Universidad de León planea crear su empresa en solitario, cifra superior a la obtenida en el conjunto de las universidades españolas (55,1%). Por su parte, el 48,1% de los estudiantes que ya son emprendedores activos desea mantener una participación mayoritaria de su empresa.
- » Predominan empresas jóvenes, puesto que el 52,1% de los negocios de los estudiantes de la Universidad de León identificados como emprendedores activos han sido creados en el 2022 y 2023. Esta cifra es ligeramente superior a la media española (50,8%).

### *Resumen Ejecutivo*

- » En su mayoría, las empresas de emprendedores activos de la Universidad de León son de tamaño reducido: el 95,5% cuenta con tres o menos empleados. Esta cifra es superior al promedio de las creadas por universitarios españoles (88%).
- » Las expectativas a futuro del emprendimiento en la Universidad de León son positivas: la tasa de estudiantes emprendedores que esperan crear su negocio en los próximos meses es casi tres veces superior a los que ya lo han iniciado. Esta cifra es mayor que la registrada entre los universitarios de España y del contexto GUESSS.

### *Factores de contexto*

- » El 14,6% de los estudiantes de la Universidad de León ha cursado formación en emprendimiento como parte de su plan de estudios, superando la media de las Universidades de España (9,7%). No obstante, a la mayoría de los estudiantes les sigue faltando formación: en la Universidad de León, un 70% señala no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento, en términos muy similares a la media de las universidades españolas (68,4%).
- » En cuanto a la formación voluntaria, el 17,1% de los estudiantes de la Universidad de León ha asistido a cursos de emprendimiento por iniciativa propia, ligeramente por debajo del promedio nacional (22,3%). Sin embargo, este porcentaje se incrementa notablemente en los estudiantes que tienen intención de emprender en el corto plazo (32,25%) y entre los emprendedores nacientes (26,85%), cifras próximas a las medias españolas (32,6% y 36,7%, respectivamente).

- » El valor del clima emprendedor en la Universidad de León es de 3,9 sobre 7, algo inferior al promedio nacional (4,2), mientras que, para el caso del conjunto de las universidades GUESSS, el valor alcanza los 4,5 puntos.
- » Los alumnos que reportan mayor intención de emprender al finalizar sus estudios son los de Ingeniería y Arquitectura (12,4%), Ciencias Sociales y Jurídicas (12,2%) y Ciencias de la salud (12,1%). Los primeros son también los que presentan más actividad emprendedora naciente. En la comparativa nacional, los estudiantes con mayor intención de emprender y con más emprendedores nacientes son los de Administración y Dirección de Empresa.
- » En cuanto a las intenciones emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de León pasados cinco años desde la finalización de sus estudios, la rama de Ciencias de la Salud presenta una mayor intencionalidad (22%), junto con las de Ingeniería y Arquitectura (20,2%), y Ciencias Sociales y Jurídicas (18,4%).
- » Se observan diferencias entre las intenciones emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de León en función del género. Las tasas son consistentemente más bajas para las mujeres que entre los hombres, una tendencia similar a la observada en el ámbito nacional, europeo y en el conjunto de países del estudio GUESSS. No obstante, al analizar la brecha existente entre emprendedores activos hombres y mujeres, las menores diferencias se producen en la Universidad de León (2,5 puntos porcentuales), frente a la media de las universidades a nivel nacional, de la Unión Europea y de los países participantes en el Proyecto GUESSS (3,7 puntos porcentuales en estos casos).

El proyecto *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey* (GUESSS) es el observatorio de investigación colaborativa relacionado con el emprendimiento universitario más importante del mundo. La primera edición internacional comenzó en 2003 y cada dos o tres años emite informes globales y por países.

La edición de 2023/2024 ha sido coordinada por el profesor Philipp Sieger (GUESSS CEO) y por los miembros del Comité de Supervisión, los profesores Urs Fueglistaller (Chairman), Thomas Zellweger, Isabella Hatak y Norris Krueger.

En España el proyecto se inscribe dentro de las actividades del Observatorio del Emprendimiento de España. El trabajo de campo y la explotación de la información ha estado coordinada por el profesor José Ruiz Navarro y el equipo de la Universidad de Cádiz (UCA). En todo momento, el proyecto ha estado respaldado por los recursos y la red territorial del Observatorio del Emprendimiento de España, apoyado por ENISA, y por la Sección de Emprendimiento de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE).

En la Universidad de León el proyecto ha estado coordinado por el Vicerrectorado de Emprendimiento, Empleabilidad y Formación Permanente. En lo que respecta al equipo técnico, ha

estado dirigido por los profesores Daniel Alonso Martínez y Nuria González Álvarez, formando parte del mismo los profesores Constantino García Ramos, José Luis De Godos Díez, Ana Patricia Fanjul Alemany y Ángel Morán Muñoz. Finalmente, el proyecto también ha contado con el apoyo de la Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (FGULEM), el Círculo Empresarial Leonés (CEL) y la Federación Leonesa de Empresarios (FELE).

La preparación de la edición 2023/2024 comenzó a principios de 2022, con la revisión y actualización del cuestionario, común para todos los países (excepto en las preguntas adicionales que fueron propuestas por el patrocinador español y aceptadas por el equipo de investigación). Las propuestas de modificación del cuestionario se actualizaron con los avances de las últimas investigaciones en la materia. La traducción al español, para todos los países de habla hispana, correspondió al equipo de la UCA y se realizó a mediados del 2022. Paralelamente, se enviaron invitaciones a todas las universidades, públicas y privadas, dirigidas a sus rectores, y se comenzó la definición de los delegados de cada universidad en coordinación con los responsables institucionales de las mismas. En el caso de la Universidad de León, tiene como responsable institucional a María José Vieira Aller (Vicerrectora de

Emprendimiento, Empleabilidad y Formación Permanente) y como delegado territorial a Daniel Alonso Martínez. En septiembre de 2023 la encuesta comenzó a estar operativa. Tras la depuración de los cuestionarios recibidos y una vez agrupada la información, el delegado recibió del coordinador nacional la base de datos de las respuestas obtenidas en la Universidad de León, con objeto de ir tratándolas y compararlas con la información nacional, después de la publicación de los datos de España.

Una vez finalizado el proceso de recolección, comprobación, filtrado y depuración de los cuestionarios, se obtuvo una muestra final compuesta por las respuestas proporcionadas por 630 estudiantes de la Universidad de León (Tabla 1).

En relación con su nivel de estudios, el 89% de dichos estudiantes cursan estudios de Grado, mientras que el 10,8% son alumnos de Máster y el 0,2% se encuentra matriculado en un programa de Doctorado.

Con respecto al campo de estudio, el 32,29% de los estudiantes encuestados está cursando una titulación dentro de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas, seguido de Ciencias de la Salud (21,75%) y Arquitectura e Ingeniería (21,25%). Los restantes estudiantes pertenecen al campo de las Matemáticas y

**TABLA 1.**

**FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN**

|  |   |
|--|---|
| <b>Universo</b>                            | Estudiantes de la Universidad de León   |
| <b>Población objetivo</b>                  | 10.458 individuos   |
| <b>Muestra</b>                             | 630 individuos  |
| <b>Tasa de respuesta</b>                   | 6,02%   |
| <b>Error muestral (95%)</b>                | 2,37% (99%)   |
| <b>Periodo de realización de encuestas</b> | Septiembre - diciembre de 2023  |
| <b>Metodología</b>                         | Encuesta online   |
| <b>Trabajo de campo</b>                    | Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey y Universidad de León |

Ciencias Naturales (12,85%) y Artes y Humanidades (11,86%).

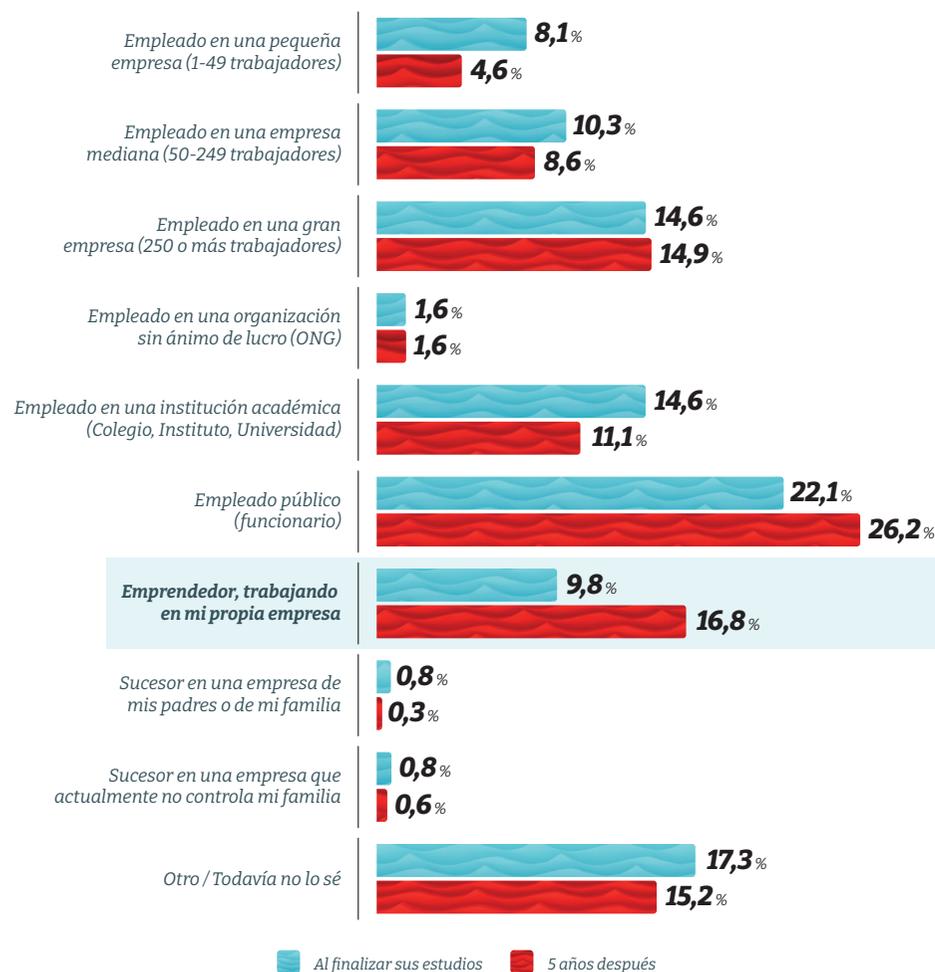
Finalmente, en cuanto a la edad, el rango que predomina en la muestra de estudiantes de la Universidad de León es de 18 a 22 años (59.67%), y en lo relativo al género, también se observa una cierta desproporción, con un 62,3% de mujeres entre los integrantes de la muestra final.



**FIGURA 1.**

**INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS**

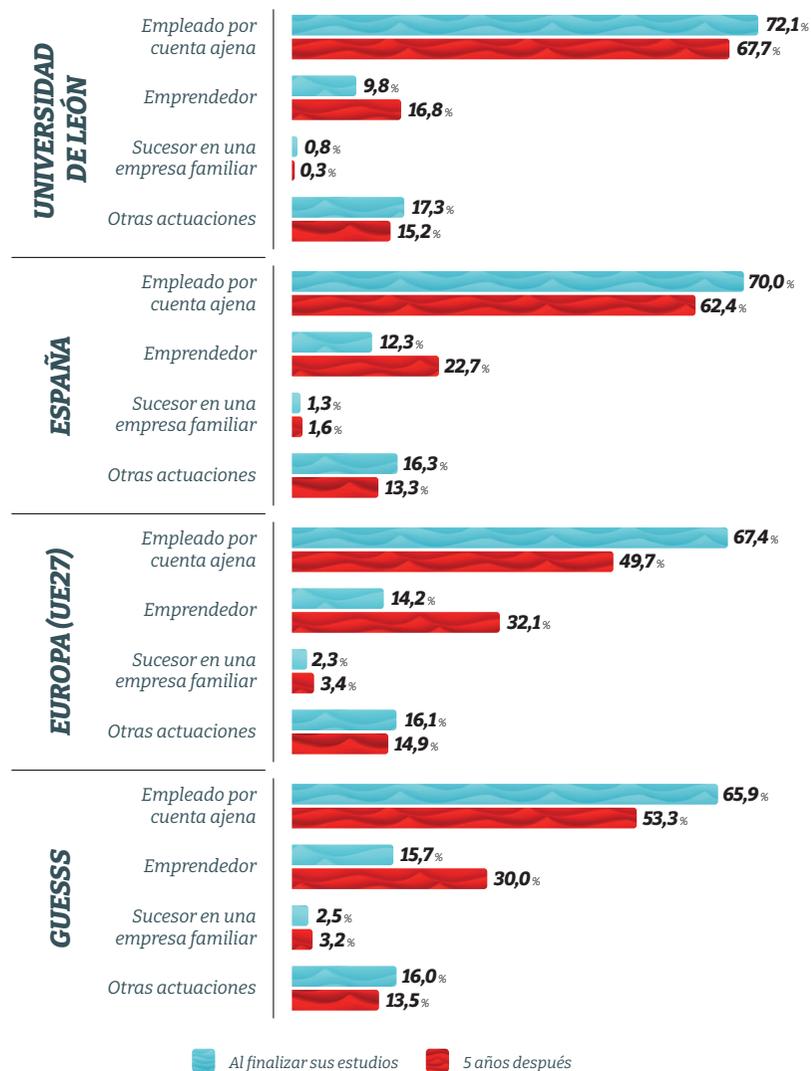
Los estudiantes de la Universidad de León manifiestan, mayoritariamente, su intención de desarrollarse profesionalmente como empleados públicos, tanto al finalizar sus estudios como cinco años después (Figura 1). Sin embargo, indican su predisposición a ser emprendedor y trabajar en su propia empresa, tanto en el momento de terminar sus estudios (9,8%), lo que supone la quinta opción de ocupación profesional, como una vez transcurridos 5 años desde su graduación (16,8%), representando la segunda opción en este caso.



**FIGURA 2.**

**COMPARATIVA DE LAS INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL POR GRUPOS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS**

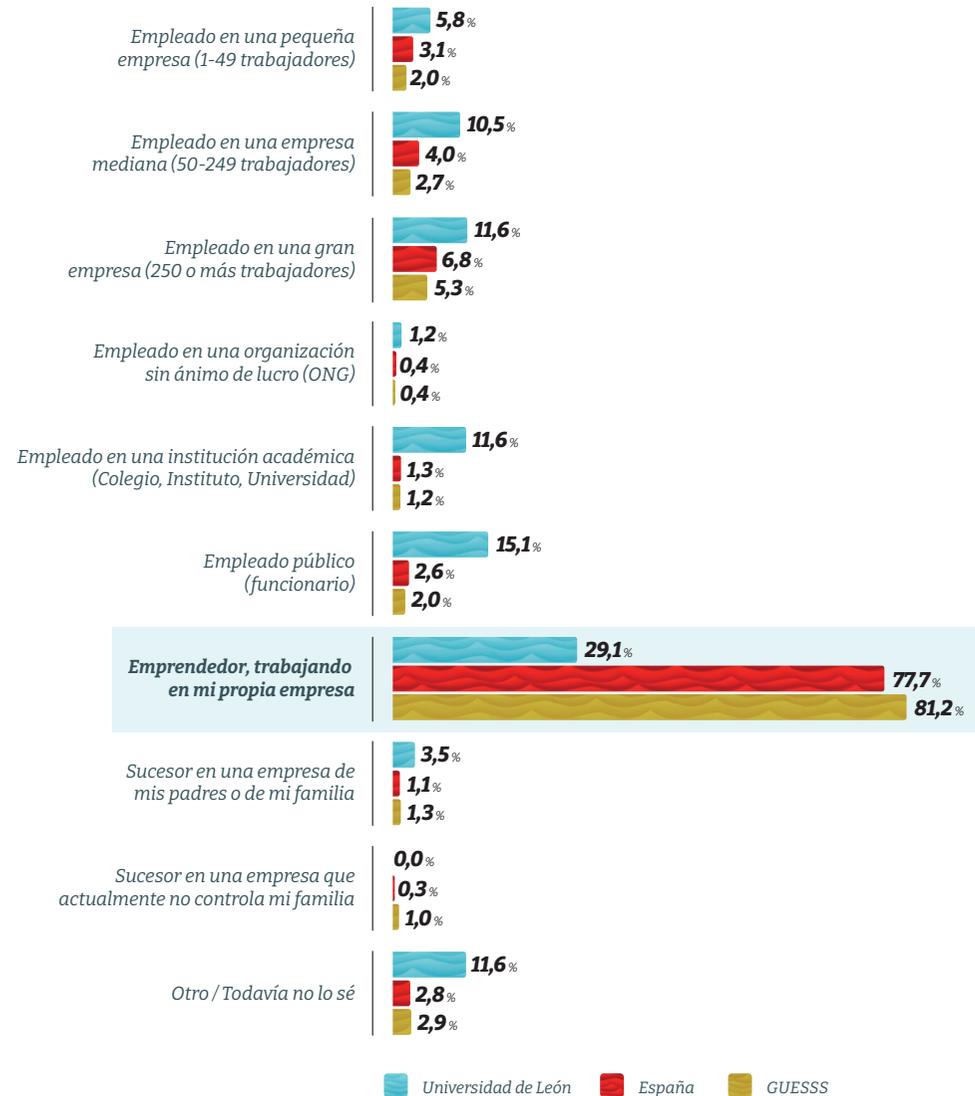
Las intenciones profesionales de los estudiantes universitarios aparecen en la Figura 2 agrupadas en bloques (empleados por cuenta ajena, emprendedores, sucesores en una empresa familiar y otras actuaciones). Como se puede observar, los universitarios recién titulados de todos ámbitos considerados muestran, de forma mayoritaria, una clara intención directa hacia el empleo por cuenta ajena, aunque si bien, una vez pasados cinco años desde la finalización de sus estudios, una parte de esas intenciones se trasladan hacia la carrera emprendedora, más acusada entre los estudiantes de las universidades de la Unión Europea y de los países participantes en el Proyecto GUESSS, que en las de España y en la propia Universidad de León.



Como se muestra en la Figura 3, el 29,1% de los estudiantes de la Universidad de León que tienen intención de ser emprendedores manifiestan seguir con la idea de crear un negocio al finalizar sus estudios, mientras que entre los universitarios de España y de los países participantes en el Proyecto GUESSS, ese porcentaje es muy superior (77,7% y 81,2%, respectivamente).

**FIGURA 3.**

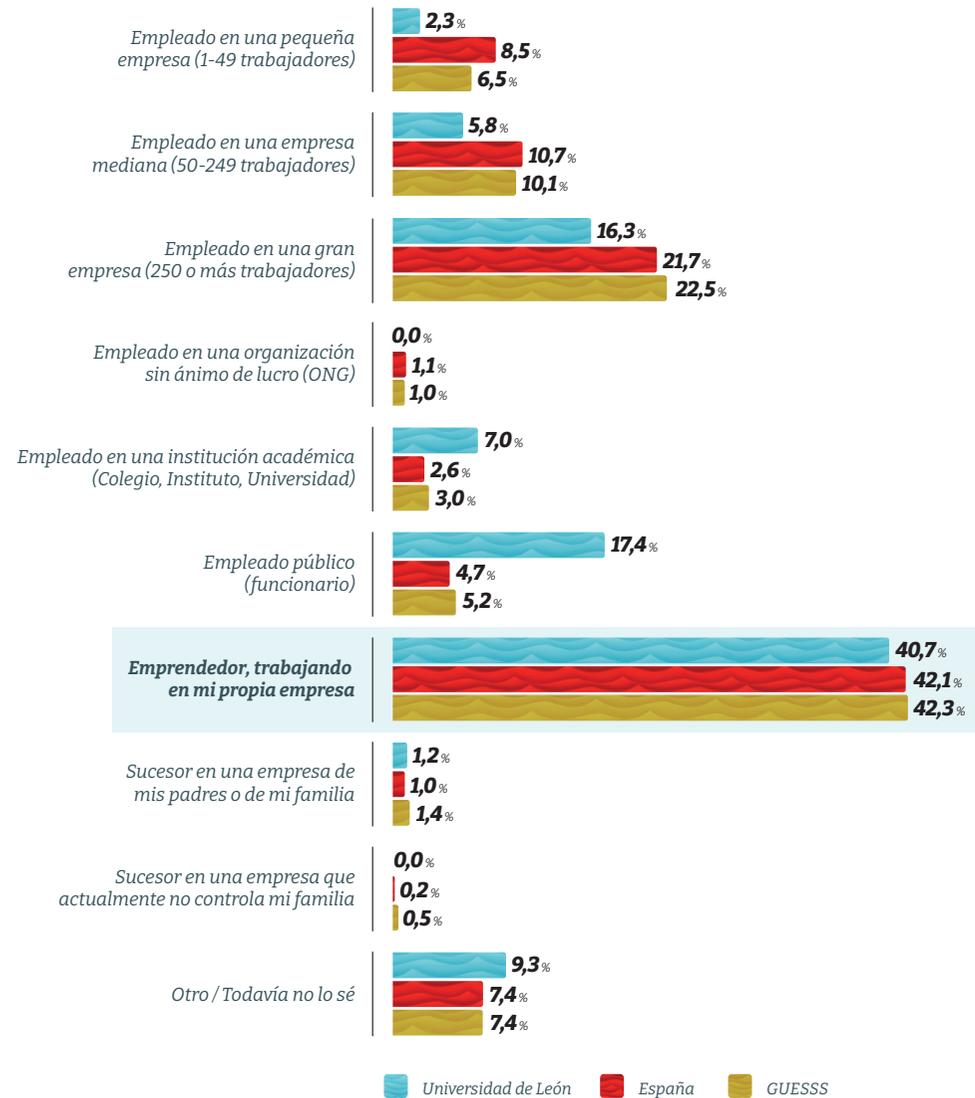
**TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR AL TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL**



Por su parte, como se puede observar en la Figura 4, el 40,7% de los estudiantes de la Universidad de León que han declarado su intención de ser emprendedores, planean seguir haciéndolo una vez transcurridos cinco años desde la finalización de sus estudios. Esta situación es muy similar a la de los universitarios de España (42,1%) y de los países que participan en el Proyecto GUESSS (42,3%).

**FIGURA 4.**

**TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR 5 AÑOS DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL**

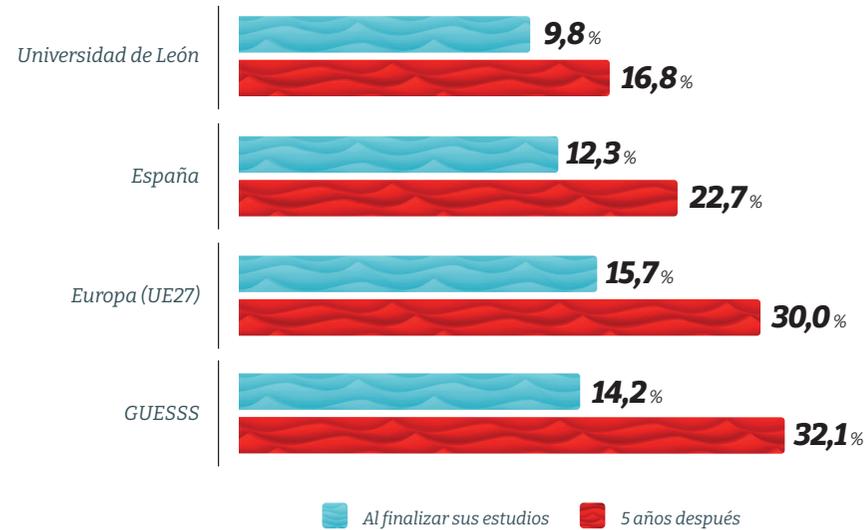


**FIGURA 5.**

**INTENCIONES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA ENTRE REGIONES**

En la Figura 5 se puede apreciar que la elección de crear un negocio por parte de los estudiantes de la Universidad de León, tanto una vez terminados sus estudios (9,8%) como transcurridos cinco años (16,8%), es inferior a la media de los universitarios de España (12,3% y 22,7%, respectivamente). Además, las diferencias son aún mayores en las intenciones de los estudiantes de las universidades de los países del contexto GUESSS (15,7% y 30%, respectivamente) y de la Unión Europea (14,2% y 32,1%, respectivamente).

Además, la elección de crear un negocio por parte de los estudiantes de la Universidad de León, tanto una vez terminados sus estudios (9,8%) como transcurridos cinco años (16,8%), es inferior a la media de los universitarios de España (12,3% y 22,7%, respectivamente), de los países del contexto GUESSS (15,7% y 30%, respectivamente) y de los que forman parte de la Unión Europea (14,2% y 32,1%, respectivamente).





Mi nombre es Raúl Puertas Pedroso, nací en Palencia y, desde muy pequeño, he sido un apasionado del deporte. A los 18 años comencé el Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en la Universidad de León y, al terminar, comencé a trabajar como entrenador en diferentes gimnasios, hasta que en 2022 decidí “lanzarme al mundo del emprendimiento” y abrir mi propio centro de entrenamiento personal.

El Centro de Entrenamiento Powerlion nace en septiembre de 2022 enfocado a todo tipo de personas que quieran mejorar su salud y su forma física. El número de usuarios ha ido creciendo paulatinamente, por lo que el centro ha necesitado contar con más entrenadores. En el año 2024 me veo obligado a ampliar las instalaciones de la empresa debido a la excelente acogida: a día de hoy, acuden a Powerlion más de 160 usuarios y 6 entrenadores.

*¿Cuál fue el principal motivo que te llevó a emprender?*

Para ser sincero, emprender no estaba en mis planes, ya que estaba estudiando el Máster Universitario en Formación del Profesorado de E.S.O. y Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas en la Universidad de León con la idea de ser profesor de Educación Física. Para sacar algún dinero mientras tanto, decidí entrenar a un par de personas, y fue precisamente el buen feedback y el progreso de esos primeros clientes el principal motor que me animó a emprender.

*¿Qué dificultades te encontraste?*

Ha habido momentos difíciles. Al empezar un negocio tienes que ser tú el que haga todo y eso no te deja prácticamente tiempo para nada más; esa ha sido para mí la principal dificultad. Tienes que estar dispuesto a pasar por ello si quieres que funcione, al igual que a afrontar los imprevistos, que acabarán llegando tarde o temprano.

*¿Quién o quiénes te ayudaron en los momentos iniciales?*

Aunque a mis padres les convencía más la opción de opositar, en el momento en que les dije que quería emprender me apoyaron un montón. Ellos, junto con la chica que en aquel momento era mi novia, fueron mis grandes apoyos para empezar.

*¿Qué consejos darías a los estudiantes y egresados de la Universidad de León que deseen iniciar la aventura de emprender?*

Que, si de verdad confían en su proyecto y les apasiona lo que hacen, no tengan miedo de intentarlo. El camino del emprendimiento es una auténtica aventura, pero les va a hacer crecer en todos los niveles y a ver las cosas desde otra perspectiva.

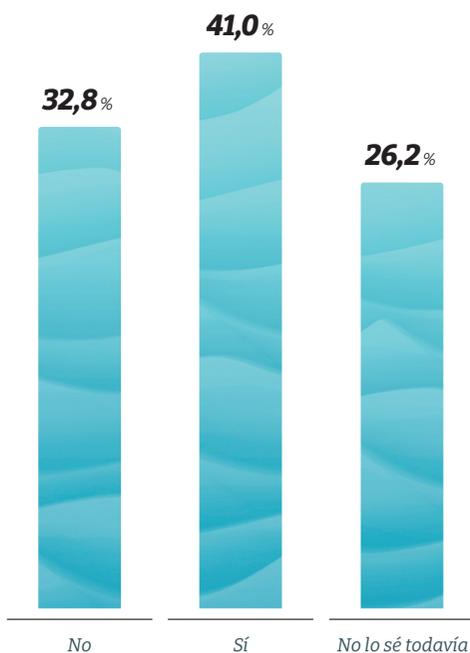


### 3.1 Emprendedores nacientes

El 13,7% de todos los estudiantes de la Universidad de León que participaron en esta edición manifestaron estar en el proceso de creación de sus propios negocios y, por lo tanto, pueden ser considerados como emprendedores nacientes. Además, señalan que el negocio que tienen pensado poner en marcha se convertirá en su principal ocupación (41%), frente al 32,8% que indica que no lo será por complementar el emprendimiento con otras opciones profesionales y al 26,2% que todavía no lo sabe con certeza (Figura 6).

**FIGURA 6.**

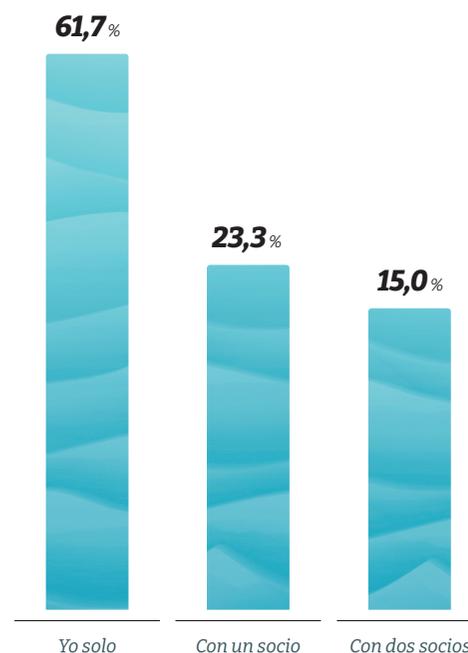
**INTENCIONALIDAD DE QUE EL PROYECTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES NACIENTES SE CONVIERTA EN LA PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARSE**



Asimismo, como se puede observar en la Figura 7, los estudiantes de la Universidad de León emprendedores nacientes declaran, mayoritariamente, querer crear su negocio en solitario (61,7%), frente a los que consideran la opción de ponerlo en marcha con un solo socio (23,3%) o con dos (15%).

**FIGURA 7.**

**NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES NACIENTES**

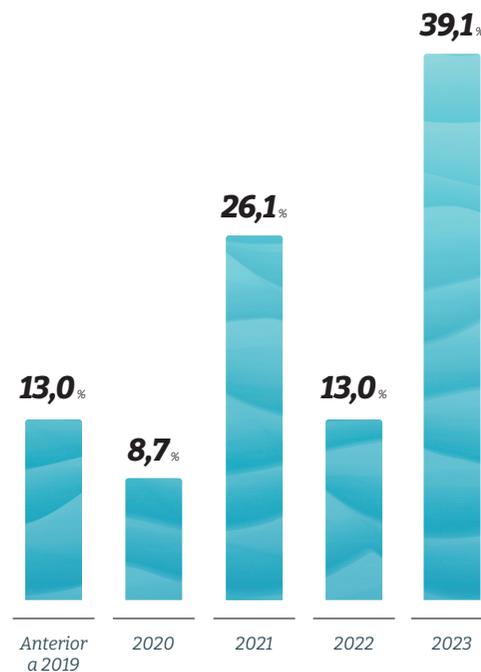


### 3.2 Emprendedores activos

Por su parte, el 4,8% de todos los estudiantes de la Universidad de León que respondieron al cuestionario GUESS indican ser propietarios de un negocio operativo en el mercado. Es decir, son emprendedores activos, siendo mayoritaria su constitución en los años 2022 y 2023 (52,1%), como se puede observar en la Figura 8, y en términos muy similares al resto de las universidades de España (50,8%).

**FIGURA 8.**

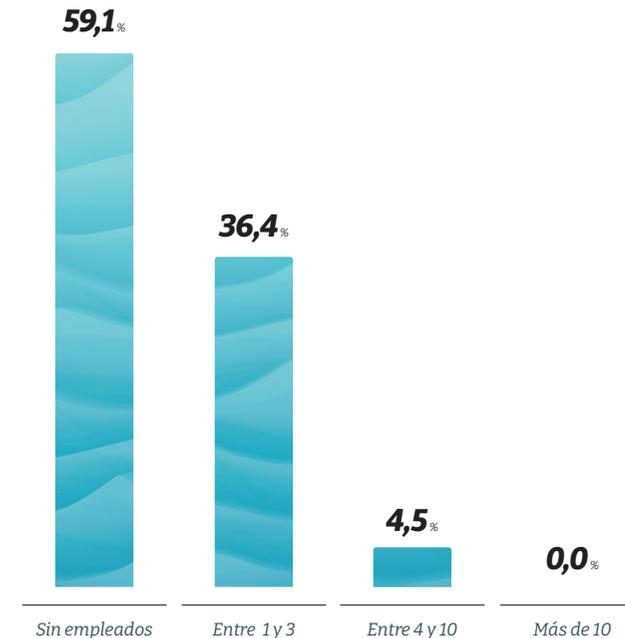
**AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS CREADAS POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES ACTIVOS**



Por lo que se refiere al tamaño de las iniciativas emprendedoras activas por parte de los universitarios (Figura 9), es preciso indicar que la mayoría son de reducida dimensión y no cuentan con empleados, aunque esta situación es más acusada en la Universidad de León (59,1%) que entre la media de las universidades de España (39%). Por su parte, el 36,4% tiene entre uno y tres trabajadores a jornada completa (49% a nivel nacional). Además, solamente el 4,5% tiene una dimensión mayor, contando con una plantilla de entre cuatro y diez asalariados a tiempo completo, siendo la situación muy similar entre las universidades españolas en este sentido.

**FIGURA 9.**

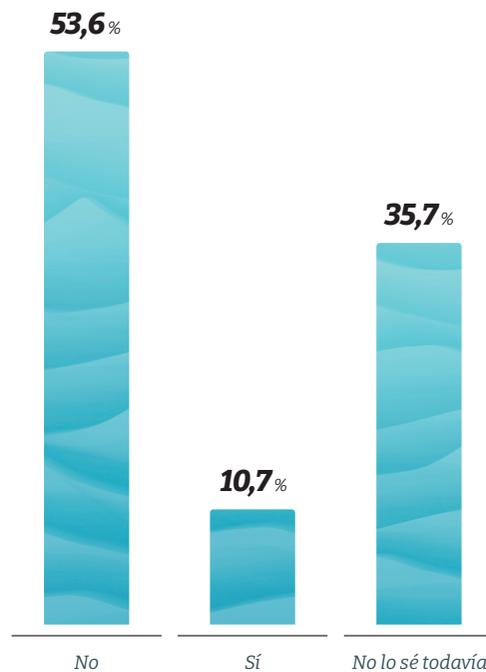
**NÚMERO DE EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO DE LAS EMPRESAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES ACTIVOS**



Además, como se puede observar en la Figura 10, los estudiantes emprendedores activos de la Universidad de León indican, mayoritariamente, que su negocio no será su principal ocupación al finalizar sus estudios (53,6%), frente a los que sí lo consideran (10,7%) o a los que todavía no lo saben (35,7%). Entre los universitarios españoles que cuentan con una empresa operativa en el mercado los porcentajes son más o menos iguales en las tres posibles respuestas consideradas.

**FIGURA 10.**

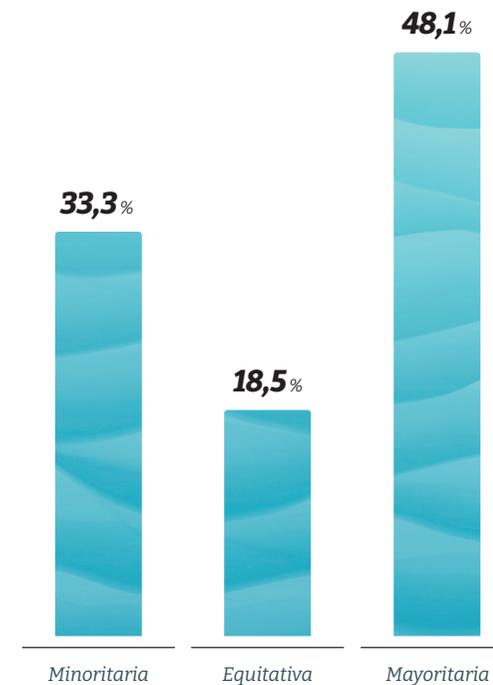
**INTENCIÓN DE QUE EL NEGOCIO SE CONVIERTA EN SU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARSE**



Asimismo, como se indica en la Figura 11, los estudiantes de la Universidad de León emprendedores activos que cuentan con socios desean mantener una participación mayoritaria (48,1%), aunque también manifiestan tener una estructura equitativa de la propiedad del negocio (18,5%), e incluso una participación minoritaria (33,3%).

**FIGURA 11.**

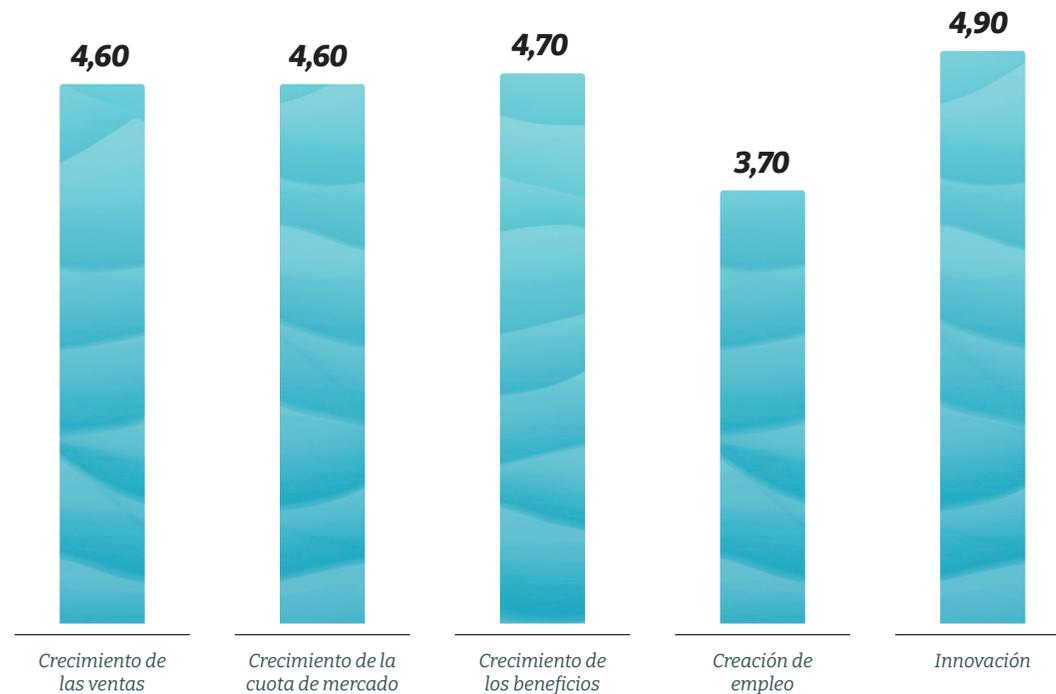
**PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD DEL NEGOCIO DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN**



**FIGURA 12.**

**AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDOR ACTIVO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES**

Por último, utilizando una escala de Likert de 7 puntos (1: mucho peor; 7: mucho mejor), en la Figura 12 se puede observar la autoevaluación que los estudiantes de la Universidad de León emprendedores activos hacen del rendimiento de sus negocios en comparación con sus competidores. En este sentido, la innovación y el crecimiento de los beneficios han sido los más valorados (4,9 y 4,7 puntos, respectivamente), seguidos muy de cerca por el crecimiento de las ventas y de la cuota de mercado (4,6 puntos en ambos casos), frente al rendimiento menos valorado que ha sido la creación de empleo (3,7 puntos), con un valor medio de todos los ítems considerados de 4,5 puntos. Es preciso señalar que estos resultados son muy similares en las universidades de España, siendo también la innovación el rendimiento mejor valorado por los estudiantes emprendedores activos, y presentan un valor medio de todos los ítems de 4,7 puntos.

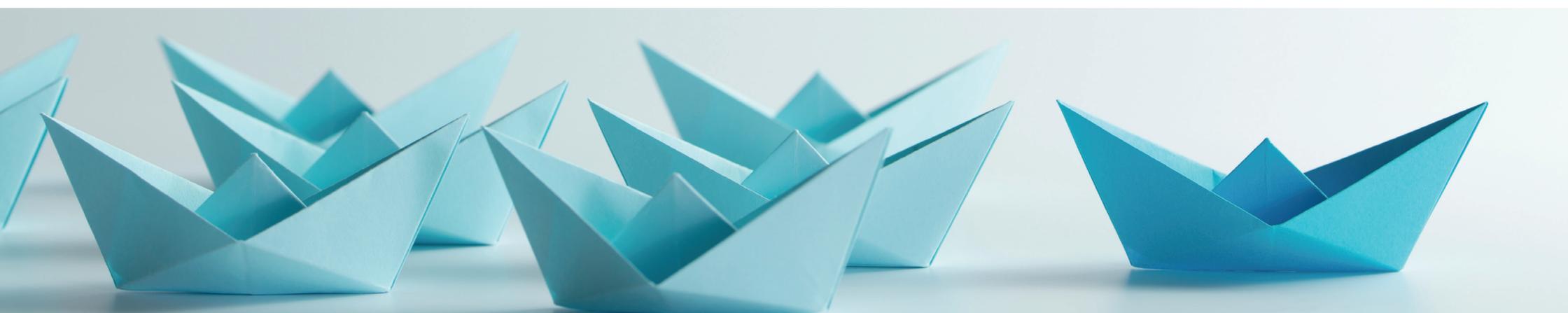
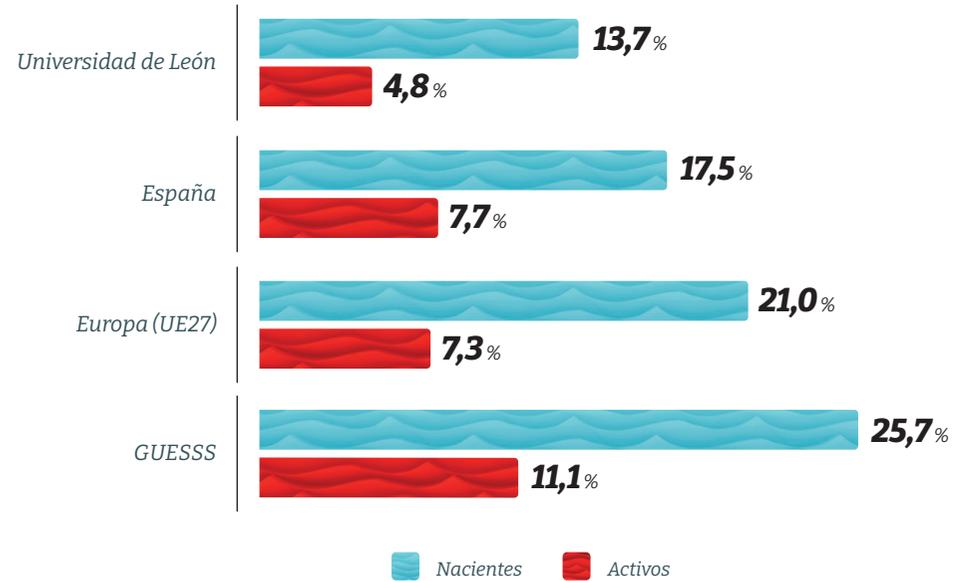


### 3.3 Comparativa territorial

Como se indicó anteriormente, el 13,7% de todos los estudiantes de la Universidad de León son emprendedores nacientes (Figura 13). Este porcentaje es inferior a la media de los universitarios de España (17,5%), de los países de la Unión Europea (21%) y de los participantes en el Proyecto GUESSSS (25,7%). Por lo que respecta a los estudiantes que indican ser propietarios de un negocio operativo en el mercado (emprendedores activos), la situación es muy similar a la anterior, siendo mayor entre los universitarios del contexto GUESSSS (11,1%), de España (7,7%) y de la Unión Europea (7,3%), y en menor medida en los de la propia Universidad de León (4,8%).

**FIGURA 13.**

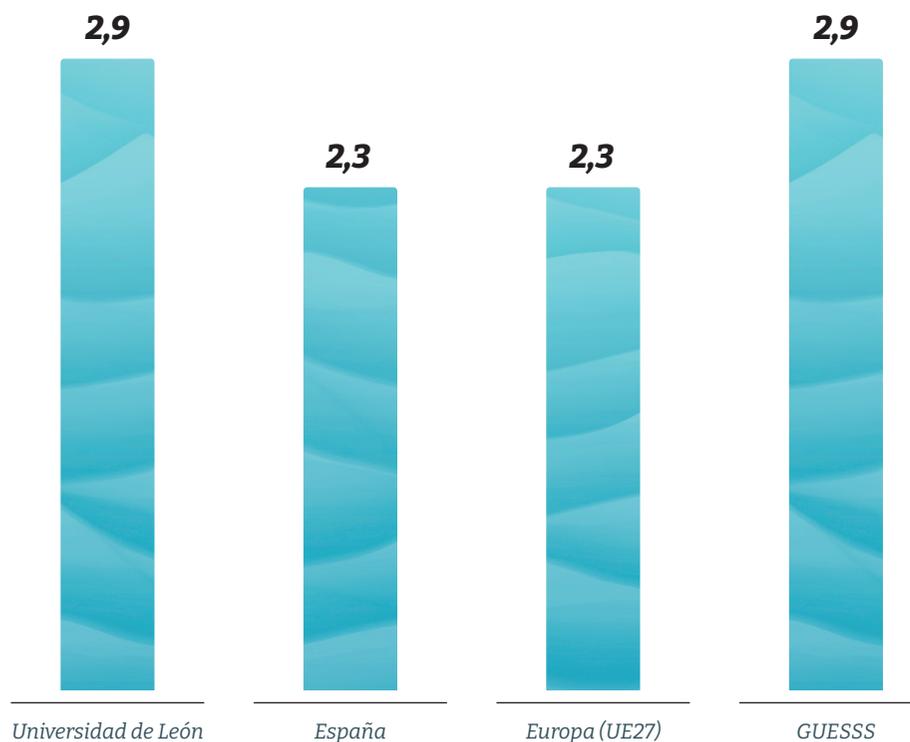
**ESTUDIANTES EMPRENDEDORES NACIENTES Y ACTIVOS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA ENTRE REGIONES**



Por su parte, la Figura 14 muestra la proporción de estudiantes emprendedores nacientes versus emprendedores activos comparando la Universidad de León con las universidades de España, de la Unión Europea y de los países que han participado en el proyecto GUESS. Como se puede observar, la Universidad de León y las universidades de la Unión Europea presentan la tasa más alta (2,9 en ambos casos), lo que representa que los estudiantes emprendedores que esperan crear su negocio en los próximos meses es casi tres veces superior a los que ya han iniciado su negocio. Esta proporción es inferior entre los universitarios de España y del contexto GUESS (2,3 en ambos casos).

**FIGURA 14.**

**PROPORCIÓN DE EMPRENDEDORES NACIENTES VERSUS EMPRENDEDORES ACTIVOS EN LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA ENTRE REGIONES**





Me llamo Rubén Conde Pérez y soy graduado en Educación Primaria y Especialista en Educación Física por la Universidad de León, diplomado Experto Profesional en Sostenibilidad y Emprendimiento en el Territorio: Apicultura por la UNED y propietario de la explotación apícola "Miel Sensación del Conde", ubicada en la localidad de Antoñán del Valle, un pueblo situado a 39 km de León.

Este proyecto nace como hobby familiar, y con el paso de los años se ha convertido en un modo de vida. La apicultura es mi pasión, por lo que me siento privilegiado de poder combinar trabajo y afición. Miel Sensación del Conde recoge la tradición generacional de todos los apicultores que durante años han existido en la familia y, por ello, hemos querido que esto de algún modo se vea reflejado en nuestro nombre como homenaje a todos ellos.

*¿Cuál fue el motivo principal que te llevó a emprender?*

Los motivos que me han impulsado a dar el salto desde una afición y medio de autoconsumo familiar de miel a un modo de vida han sido el poder dedicarme profesionalmente a mi gran pasión, la apicultura, y sentir que no voy a la colmena a trabajar cada día, sino a disfrutar, y tener autonomía y cierta flexibilidad, tanto laboral como personal.

*¿Qué dificultades te encontraste?*

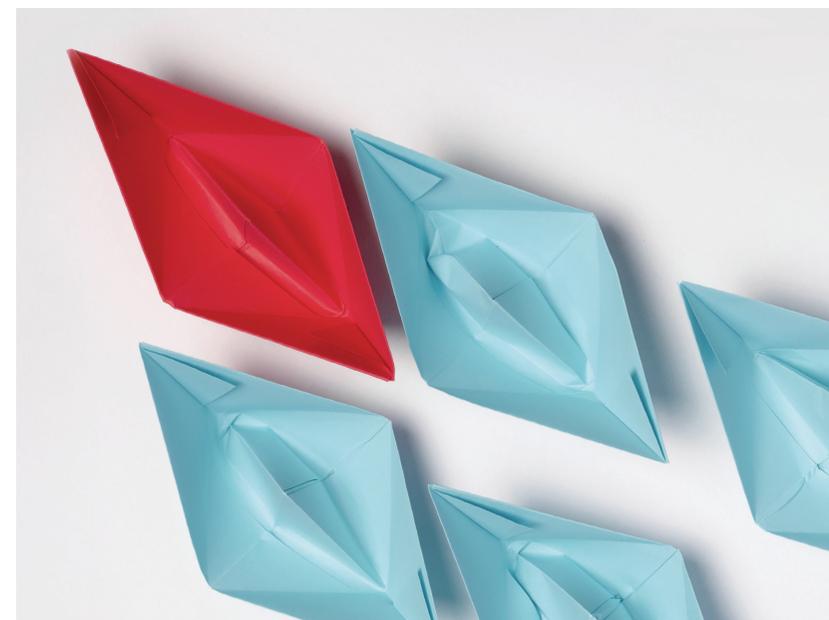
Muchas, porque tuve que enfrentarme a un gran número de situaciones nuevas para mí: desde aprender las normativas para poder comercializar la miel hasta introducir el producto en el mercado o la creación de una página web. Por ejemplo, en la actualidad estamos ultimando el desarrollo de una tienda online para poder llevar nuestros productos directamente desde la colmena hasta los hogares de la gente. Podría decirte otro largo etcétera de dificultades, pero en mi caso me las he planteado como retos, algo así como una yincana en la que superando cada prueba te va llevando a la siguiente, y así sucesivamente. Creo que esto es lo bonito de emprender: encontrarte en el día a día con nuevos retos.

*¿Quién o quiénes te ayudaron en los momentos iniciales?*

Quiero aprovechar este apartado para agradecer a mi pareja todo el apoyo incondicional que me ha brindado estos años, y también a mis padres, porque me han ayudado a que todo esto sea posible.

*¿Qué consejos darías a los estudiantes y egresados de la Universidad de León que deseen iniciar la aventura de emprender?*

Emprender lo comparo con el acto de "saltar al vacío de la incertidumbre", donde el miedo, en ocasiones, es quien "pilota la nave" y puede suponer un freno autoimpuesto que nubla un poco la parte positiva de poner en marcha un negocio. Por tanto, les aconsejaría en primer lugar que dejen fuera los miedos y apuesten por aquello que sientan y les ilusione. También les diría que sean optimistas y vean el lado positivo de las cosas, que sean conscientes de que la vida nunca es perfecta y que siempre habrá momentos de dificultad, aunque, como dice el refrán, "después de la tormenta viene la calma". Por último, es muy importante que se apoyen en la gente que les rodea, a la que quieren y les quiere, ya que no solo hay momentos en los que necesitamos sentir ese apoyo y saber que no estamos solos, sino también otros donde es gratificante poder compartir y celebrar los logros y éxitos conseguidos con ellos.



### 4.1 Formación emprendedora

La formación en materia de emprendimiento es el primero de los aspectos considerados, porque puede influir de forma sustancial en el espíritu emprendedor de los universitarios a la hora de poner en marcha un negocio. En este sentido, como se muestra en la Figura 15, la mayor parte de los estudiantes de la Universidad de León señala no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento (70,5%), en términos muy similares a la media de las universidades españolas (68,4%). Sin embargo, este porcentaje se reduce de forma moderada entre los estudiantes que manifiestan su intención de poner en marcha un negocio al finalizar sus estudios (54,8% y 56%, respectivamente), y de forma muy considerable en el caso de los universitarios emprendedores nacientes, mucho más acusada en la Universidad de León (11%) que entre las universidades españolas (51,3%).

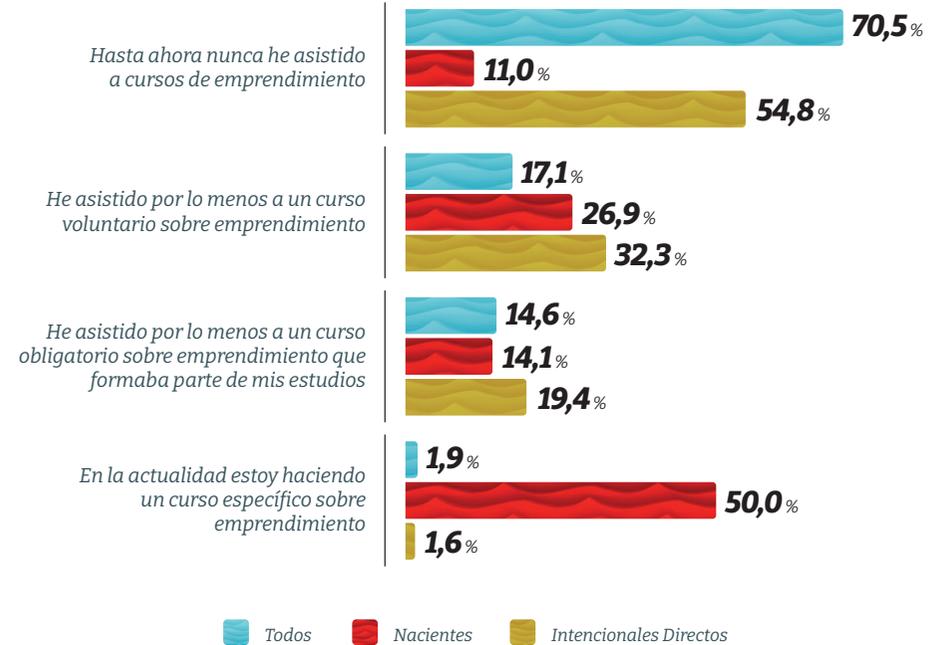
Además, los estudiantes de la Universidad de León también muestran interés por adquirir conocimientos de emprendimiento de forma voluntaria, asistiendo al menos a un curso en esta materia (17,1%), ligeramente por debajo de la media nacional (22,3%). No obstante,

estos porcentajes aumentan entre los emprendedores nacientes (26,9% y 36,7%, respectivamente) y los que tienen intención de emprender al finalizar sus estudios (32,3% y 32,6%, respectivamente). Sin embargo, cuando esta formación forma parte de un plan de estudios, y por lo tanto es obligatoria, el 14,6% de los estudiantes de la Universidad de León encuestados señala haber cursado al menos un curso de emprendimiento, por encima de la media de las universidades de España (9,7%). Aunque las universidades españolas en general, y la Universidad de León en particular, han avanzado en esta materia en los últimos años, la extensión de la formación emprendedora a otras especialidades diferentes a las de los estudios de empresas sigue siendo mejorable<sup>1</sup>.

Finalmente, la mitad de los estudiantes de la Universidad de León emprendedores nacientes indican estar realizando algún curso específico sobre emprendimiento, muy por encima del resto de universitarios españoles (7,4%), lo que demuestra su interés por formarse en esta materia con el fin de desarrollar con éxito y adecuadamente su idea de negocio.

**FIGURA 15.**

**FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES**



<sup>1</sup>En este reto, las experiencias de asociaciones como ACEDE, o las del propio Observatorio del Emprendimiento de España y las investigaciones comparadas recientes son de utilidad (Crişan, et al, 2024).



Soy Alejandro Torrico Pérez, profesional del marketing y exalumno del Grado en Comercio Internacional de la Universidad de León. Siempre me defino como una persona curiosa, en constante aprendizaje y a la que le encanta viajar y descubrir nuevas culturas.

help cosmetics es una alternativa a la cosmética convencional que conecta de forma directa el cuidado personal y del planeta, ofreciendo cosmética natural, vegana y ecológica para todo tipo de personas que buscan generar un impacto positivo en su modo de vida. El proyecto de help cosmetics se basa en la transparencia, la belleza diversa e inclusiva y los sistemas de producción circulares. Es, por tanto, una alternativa a la industria cosmética dominada por multinacionales que fomentan un consumo rápido de productos de "usar y tirar", y trata de demostrar que es posible hacer las cosas de otra manera.

*¿Cuál fue el motivo principal que te llevó a emprender?*

Todo empezó cuando estudiaba un máster en Australia, tras mi paso por la Universidad de León. Allí comprobé que había empresas a las que les movía un fin social o medioambiental y que rompían con el modelo de empresa convencional, basado únicamente en el beneficio económico. Sin embargo, no fue hasta finales de 2020 cuando realmente me planteé emprender. Gracias a la pandemia, me di cuenta de que quería dedicar mi tiempo a algo que realmente me llenara y donde pudiera aportar mi punto de vista.

*¿Qué dificultades te encontraste?*

Cualquiera que haya pasado por esto, sabe que emprender está lleno de altibajos, errores y obstáculos inesperados. En mi caso, sin experiencia previa en emprendimiento ni en el sector cosmético, aún más. Uno de los primeros retos con los que me encontré fue aprender a trabajar de forma totalmente autónoma, sin un equipo o un superior al que pedir ayuda cuando lo necesitaba, y asumir la responsabilidad que esto supone. También me costó mucho encontrar proveedores y laboratorios que creyeran en mi idea y me ofrecieran cierta flexibilidad, saber gestionar los errores y aprender de ellos, o descubrir qué tipo de mensajes y comunicaciones son los que más me acercan a mi público objetivo.

*¿Quién o quiénes te ayudaron en los momentos iniciales?*

Tener una red de apoyo es fundamental, especialmente para los que emprendemos solos. Mi familia, mis padres y mis amigos han sido claves en los primeros meses, pero también ex-compañeros, conocidos y viejos contactos a los que acabé recurriendo cuando necesitaba ayuda con alguna tarea que no controlaba y que no podía permitirme contratar externamente.

*¿Qué consejos darías a los estudiantes y egresados de la Universidad de León que deseen iniciar la aventura de emprender?*

Hay tres consejos que siempre me gusta compartir y que me parecen fundamentales. En primer lugar, que apuesten por algo que realmente les mueva y les conecte con sus valores, porque, en los días grises, es fundamental saber por qué merece la pena sacar adelante tu proyecto. Por otro lado, que trabajen previamente en el sector en el que quieren emprender, ya que eso les facilitará mucho las cosas. Y, por último, que se rodeen de gente que les apoye y les inspire.

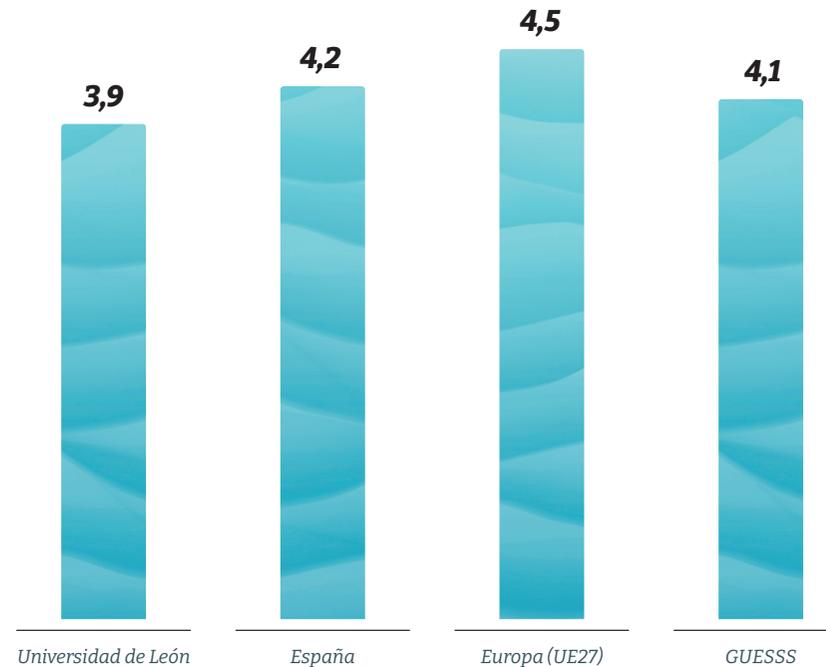
**FIGURA 16.**

**CLIMA EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA ENTRE REGIONES**

## 4.2 Clima emprendedor

El clima emprendedor ha sido analizado entre los estudiantes encuestados a través de las respuestas a varias preguntas, medidas a través de una escala Likert de 7 puntos (1: en absoluto; 7: muy alto). En la Figura 16 se muestra la comparativa entre la Universidad de León, la media de las universidades de España, de los países que forman parte del proyecto GUESSSS y de la Unión Europea. Así, los valores indican una percepción media en este sentido de 3,9 puntos para el caso de los estudiantes de la Universidad de León, ligeramente inferior a la valoración media de los universitarios españoles (4,2 puntos) y de la Unión Europea (4,1 puntos), y a seis décimas de los estudiantes de las universidades del contexto GUESSSS (4,5 puntos).

Además, es preciso señalar que la valoración del clima emprendedor por parte de los estudiantes de la Universidad de León se posiciona en la media de las universidades de Castilla y León (3,9 puntos), frente a las del País Vasco, que está a la cabeza (4,7 puntos), y a las de las Islas Baleares, que ocupan la última posición (3,6 puntos), aunque si bien, en todas ellas se supera el aprobado en este sentido.



### 4.3 Campo de estudio

Como se puede observar en la Figura 17, las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de León por su campo de estudio difieren notablemente en función del momento en el que tienen pensado poner en marcha un negocio (al finalizar sus estudios o 5 años después) y del tipo de emprendimiento (naciente o activo).

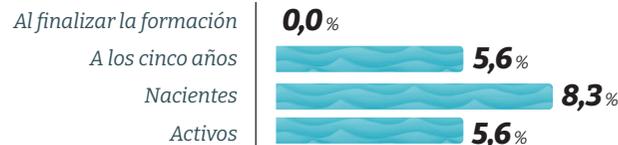
Por lo que se refiere a la intención emprendedora al finalizar sus estudios, apenas hay diferencias entre los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura (12,4%), Ciencias Sociales y Jurídicas (12,2%) y Ciencias de Salud (12,1%), mientras que los de Ciencias están muy por debajo (3,9%) y no hay representación entre los estudiantes de Arte y Humanidades. En cuanto a las intenciones emprendedoras de los estudiantes pasados cinco años desde la finalización de sus estudios, la rama de Ciencias de la Salud presenta una mayor intencionalidad (22%), junto con las de Ingeniería y Arquitectura (20,2%), y Ciencias Sociales y Jurídicas (18,4%).

Respecto a la actividad emprendedora naciente es liderada por el grupo de estudiantes de Ingenierías y Arquitectura (16,3%), seguidos, por este orden, por los de Ciencias Sociales y Jurídicas (13,3%), Ciencias (12,8%), Ciencias de la Salud (12,1%), y Arte y Humanidades (8,3%). Por último, los emprendedores activos están más representados en las ramas de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas (5,6%), Arte y Humanidades (5,6%), e Ingenierías y Arquitectura (5,4%), y en menor medida en la de Ciencias (3,9%) y Ciencias de la Salud (3%).

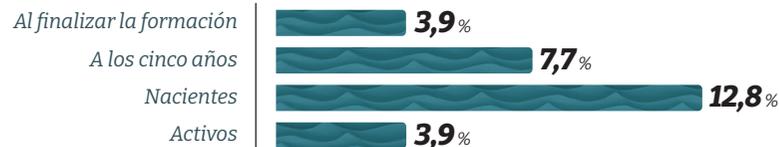
**FIGURA 17.**

**INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN POR RAMA DE CONOCIMIENTO**

#### ARTES Y HUMANIDADES



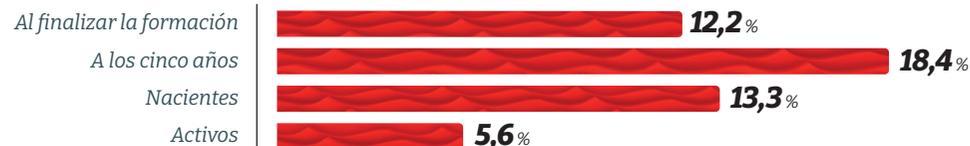
#### CIENCIAS



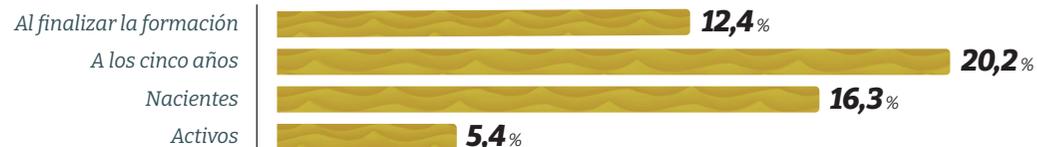
#### CIENCIAS DE LA SALUD



#### CC. SOCIALES Y JURÍDICAS



#### INGENIERÍA Y ARQUITECTURA





Soy Carlos García Flórez, ingeniero aeronáutico por la Universidad de León, y actualmente CTO (Chief Technology Officer) y cofundador de Invicsa Airtech. Tras varios años trabajando en el sector de la automoción, sentí la necesidad de dar un giro en mi vida y apostar por la innovación. Junto a tres amigos e ingenieros aeronáuticos con los que compartí años de formación en la Universidad de León, decidimos emprender y dar forma a un proyecto propio que nos permitiera aplicar todo lo aprendido y construir algo con impacto real. Así nació Invicsa Airtech.

Invicsa Airtech es una empresa tecnológica especializada en el desarrollo e integración de soluciones avanzadas con drones, inteligencia artificial y conectividad 5G. La compañía ofrece servicios en sectores como energía, defensa, espacio, agricultura de precisión, inspecciones técnicas y producción audiovisual. Con sede en León y presencia creciente en otras regiones, su enfoque innovador ha permitido lanzar proyectos pioneros como UAV5G, para vigilancia autónoma de infraestructuras críticas, y Paratech, un sistema de recuperación de cargas espaciales mediante paracaídas guiados con inteligencia artificial, actualmente en desarrollo dentro del programa de incubación de la Agencia Espacial Europea (ESA BIC Castilla y León).

*¿Cuál fue el motivo principal que te llevó a emprender?*

Fue la necesidad de crear algo propio, con libertad para innovar y tomar decisiones que realmente tuvieran impacto. Después de varios años en una gran empresa, sentía que quería dar un paso más allá, aplicar todo lo aprendido y rodearme de personas con las que compartiera visión y valores. Emprender me permitió juntar mi pasión por la tecnología y los drones con el reto de construir un proyecto desde cero, junto a amigos con los que había soñado durante años con hacer algo diferente.

*¿Qué dificultades te encontraste?*

Una de las principales dificultades fue salir de la zona de confort. Pasar de un entorno estable trabajando en una gran empresa a la incertidumbre de emprender no es fácil, puesto que todo depende de ti y de tu equipo. También nos tuvimos que enfrentar a las barreras administrativas y burocráticas, especialmente al trabajar con tecnología puntera como los drones, donde la normativa es muy exigente. Además, a nivel personal, gestionar el tiempo, la presión y la responsabilidad constante es un reto importante. Pero al final, cada obstáculo nos ayuda a aprender más rápido y a construir una empresa más sólida.

*¿Quién o quiénes te ayudaron en los momentos iniciales?*

El apoyo más importante estuvo en los otros tres cofundadores de Invicsa Airtech, porque compartí con ellos años de estudios en la Universidad de León, muchas ideas en común y una gran amistad. Desde el primer día hemos funcionado como un verdadero equipo: cuando uno flaquea o tiene un mal día, los demás están ahí para

sostenerlo y seguir empujando juntos. Esa complicidad y confianza mutua ha sido fundamental para mantenernos firmes en los momentos difíciles. También fue clave el respaldo de nuestras familias, que creyeron en el proyecto incluso cuando todavía era solo una idea. Además, algunos profesores y personas vinculadas a la Universidad de León y al entorno empresarial nos ofrecieron orientación y contactos profesionales y empresariales, contribuyendo a dar forma a nuestro proyecto. Y, por supuesto, agradecemos enormemente a la aceleradora de empresas Wolaria, que nos dio el impulso, el acompañamiento y los recursos necesarios para empezar a construir Invicsa Airtech sobre una base sólida. Sin ese entorno de apoyo cercano, todo esto habría sido mucho más cuesta arriba.

*¿Qué consejos darías a los estudiantes y egresados de la Universidad de León que deseen iniciar la aventura de emprender?*

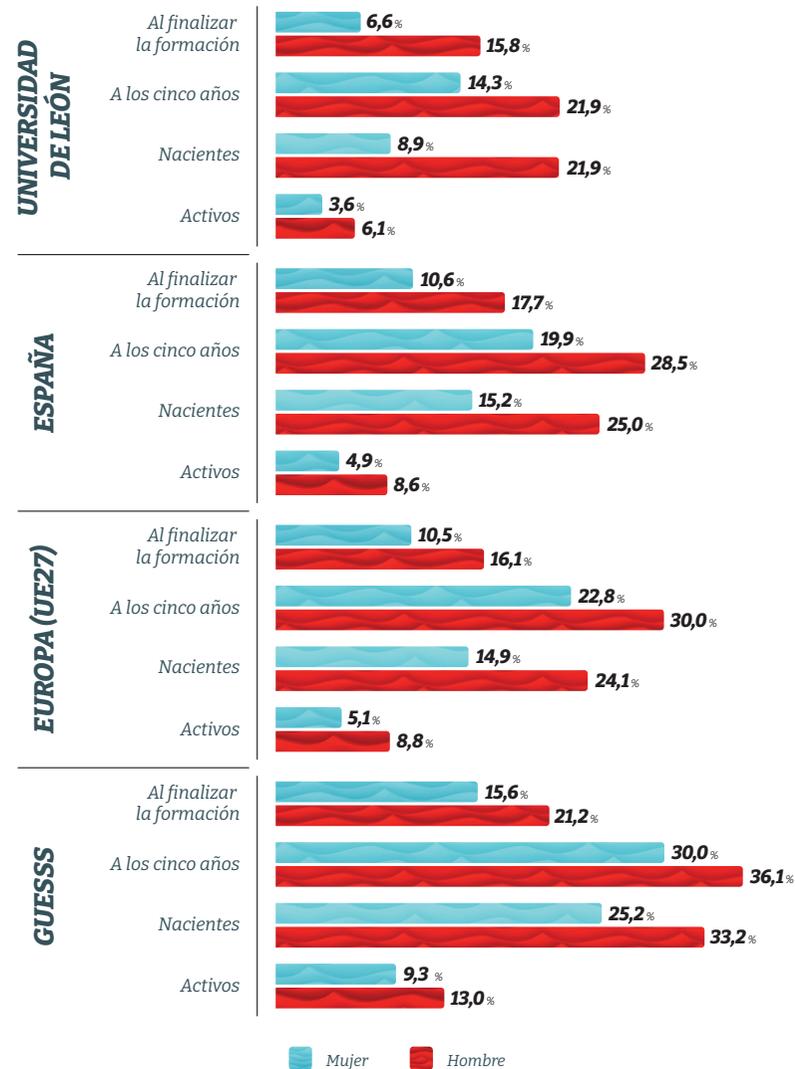
Les diría que no esperen a tener todo perfecto para empezar, porque las ideas van evolucionando en el camino, y lo más importante es rodearse de un buen equipo con el que compartir valores, confianza y ambición. Emprender no es fácil, pero si tienes claro el propósito y te apoyas en la gente adecuada, merece muchísimo la pena. También les diría que aprovechen todos los recursos que ofrece la Universidad de León, y que busquen mentores, que pregunten sin miedo y que no tengan reparo en equivocarse: se aprende mucho más de los errores que de los aciertos. Y, sobre todo, que sean valientes, ya que, desde mi punto de vista, emprender ha sido lo más bonito y gratificante que he hecho en mi carrera profesional.

#### 4.4 Análisis por sexo

Las intenciones y actividades emprendedoras en el ámbito universitario son inferiores entre las mujeres que entre los hombres, no solo en la Universidad de León, sino también en el resto de las universidades de España, de la Unión Europea y de los países que han participado en el Proyecto GUESSS (Figura 18). Así, en el contexto de la Universidad de León, las mayores diferencias se presentan en el emprendimiento naciente (21,9% para los hombres y el 8,9% para las mujeres). Aunque en menor medida, las diferencias también se dan en la intención emprendedora en el momento de la finalización de los estudios (15,8% y 6,6%, respectivamente), a los 5 años de graduarse (21,9% masculino, frente al 14,3% femenino) y en el emprendimiento activo (6,1% y 3,6%, respectivamente).

**FIGURA 18.**

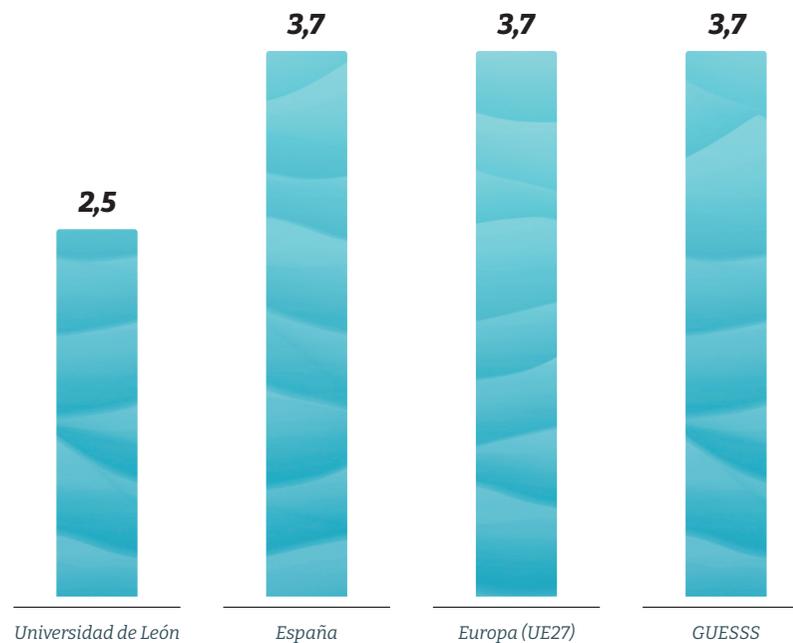
**DIFERENCIAS DE SEXO ENTRE EMPRENDEDORES NACIENTES, ACTIVOS E INTENCIONALES EN LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA ENTRE REGIONES**



**FIGURA 19.**

**DIFERENCIAS DE SEXO ENTRE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA ENTRE REGIONES.**

De forma más concreta, tal y como se muestra en la Figura 19, los hombres están más representados que las mujeres en el emprendimiento activo en todos los contextos considerados, si bien, las menores diferencias se producen en la Universidad de León (2,5 puntos porcentuales), frente a la media de las universidades a nivel nacional, de la Unión Europea y de los países participantes en el Proyecto GUESSSS (3,7 puntos porcentuales en estos casos).





Mi nombre es Sara Santos Granda y cursé el Grado en Marketing e Investigación de Mercados en la Universidad de León. He creado una agencia de marketing y eventos llamada Miss Ampel, además de ser Profesora Asociada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León. También soy la fundadora y presidenta del Club de Marketing de Castilla y León, una asociación que aglutina a profesionales del sector. Recientemente he cursado el Máster en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos en la Universidad Abierta de Cataluña.

Miss Ampel es una agencia de marketing y eventos con una sólida trayectoria de casi 10 años a través de la cual me dedico a ofrecer servicios a empresas e instituciones, ayudándoles con su estrategia de marketing, gestión de redes sociales, comunicación y organización de eventos. También realizo labores de consultoría y formación.

*¿Cuál fue el motivo principal que te llevó a emprender?*

Las ganas de progresar profesionalmente, ya que la experiencia previa en la empresa privada no me lo permitía. Y no solo quería desarrollarme más a nivel profesional, sino también tener la oportunidad de trabajar en sectores o con empresas con los que poder seguir aprendiendo. También pesó mucho la libertad que te da emprender en cuanto a tu organización personal, de horarios, descansos... Eso te permite tener más control sobre tu propio progreso.

*¿Qué dificultades te encontraste?*

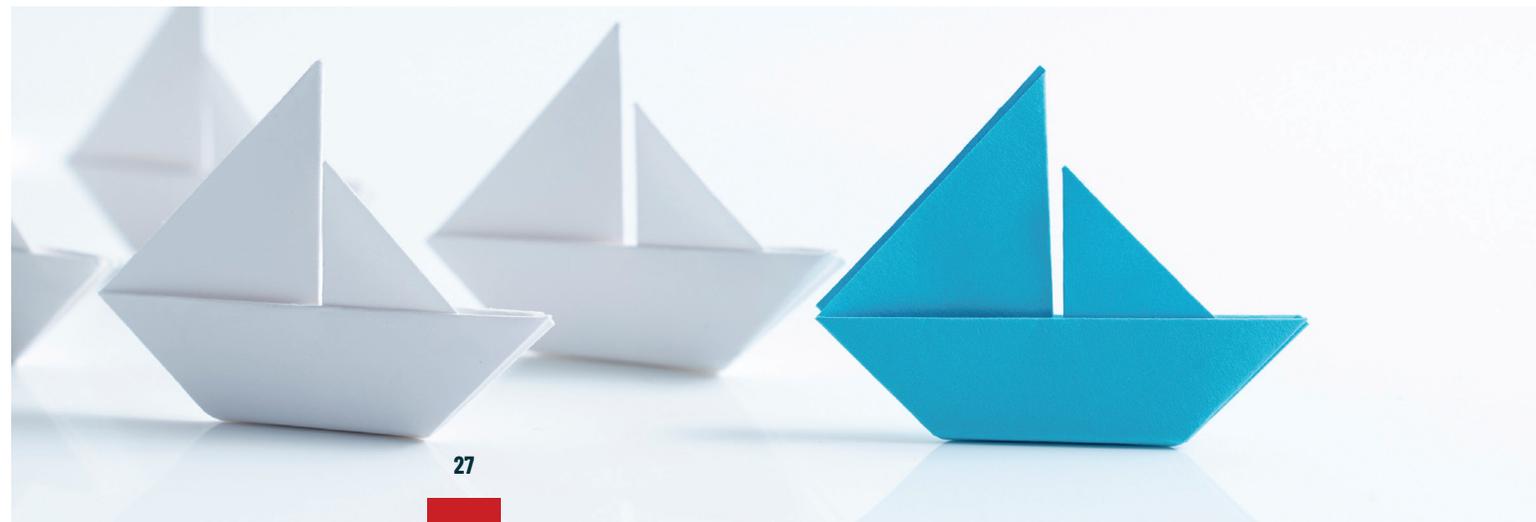
Principalmente, el desconocimiento sobre el funcionamiento del mundo empresarial. Empecé muy joven, y en mi entorno más cercano no había empresarios y no sabía muy bien por dónde empezar. Para paliar esta situación, a la vez que emprendía, también asistía a grupos de networking y me di de alta en asociaciones empresariales; eso me ayudó mucho.

*¿Quién o quiénes te ayudaron en los momentos iniciales?*

Principalmente mi pareja, que ha estado ahí desde el minuto cero, y también mi familia y amigos. Luego, durante el camino, he tenido la suerte de encontrarme con clientes, compañeros de sector y otras personas que han apostado por mí y me han dado grandes oportunidades. Muchas de esas personas ahora ya son amigos y amigas con los/las que comparto esta experiencia de emprender; son motivación y apoyo constante.

*¿Qué consejos darías a los estudiantes y egresados de la Universidad de León que deseen iniciar la aventura de emprender?*

Que confíen en sí mismos y sean muy constantes. Emprender es un camino duro, pero también bonito. Que se rodeen de personas que ya han conseguido aquello que ellos quieren, de otros emprendedores que les puedan orientar. Y, por último, que nunca dejen de formarse y de aprender cosas nuevas.



El propósito principal del proyecto GUESSS en la Universidad de León es el de realizar un diagnóstico exhaustivo sobre el estado del emprendimiento entre su estudiantado, con especial atención a sus aspiraciones profesionales tras la finalización de los estudios, sus percepciones sobre el autoempleo y los factores contextuales determinantes de estas decisiones, con el fin último de generar conocimiento útil para la acción institucional. Este conocimiento resulta clave para avanzar hacia una universidad más comprometida con la empleabilidad, la innovación y el desarrollo sostenible, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, particularmente los objetivos 4 (Educación de calidad), 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 9 (Industria, innovación e infraestructura).

Los resultados del estudio permiten formular una serie de recomendaciones orientadas a fortalecer el ecosistema emprendedor de la Universidad de León y posicionar el emprendimiento como una opción profesional viable y atractiva para el estudiantado. En primer lugar, se considera fundamental ampliar y diversificar la formación en emprendimiento en el currículo de los Grados y los Másteres ofertados, haciéndola accesible a todos los estudiantes con independencia de su área de conocimiento. Es particularmente importante reforzar su presencia en aquellas ramas menos representadas en la

actividad emprendedora, como Arte y Humanidades, sin dejar de potenciarla en aquellas disciplinas donde el emprendimiento está ganando mayor protagonismo, como Ciencias de la Salud o Ingenierías. Esta formación no debería limitarse a contenidos teóricos, sino integrar también el desarrollo de habilidades prácticas como la creatividad, la resolución de problemas, el liderazgo o la gestión de la incertidumbre, que resultan esenciales a la hora de crear desde cero un proyecto empresarial propio.

Para lograr que esta competencia emprendedora sea una realidad en la docencia universitaria de forma transversal, es imprescindible asimismo formar y sensibilizar al profesorado en metodologías activas y enfoques pedagógicos que integren el emprendimiento como herramienta educativa. Facilitar el desarrollo de proyectos emprendedores desde el aula, incluso en materias alejadas del ámbito empresarial, puede ser una vía eficaz para fomentar el espíritu emprendedor entre el estudiantado y contribuir a una cultura universitaria más dinámica, innovadora y conectada con su entorno.

Junto a la formación curricular, se propone potenciar la oferta voluntaria y extracurricular, impulsando un ecosistema de aprendizaje y acompañamiento más allá del aula con iniciativas como talleres, cursos intensivos, actividades prácticas (por ejemplo, *hackatones* o sesiones de validación de ideas) y programas

de mentorización, acceso a recursos y seguimiento. Estas propuestas son especialmente importantes a la hora de abordar la problemática de los emprendedores nacientes, que requieren de acciones específicas que les ayuden a convertir sus intenciones emprendedoras en proyectos empresariales viables y en funcionamiento. Para ello, resulta esencial reforzar la colaboración con actores estratégicos del entorno empresarial leonés como el Círculo Empresarial Leonés (CEL), la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), la Asociación de Jóvenes Empresarios de León (AJE -León), la Fundación General de Universidad de León y de la Empresa (FGULEM) o *Seniors* Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT), así como consolidar el papel del Vivero de Empresas de la Universidad de León como espacio de referencia.

La reciente creación del Vicerrectorado de Emprendimiento, Empleabilidad y Formación Permanente en la Universidad de León constituye una oportunidad única para vertebrar todas estas iniciativas, dotándolas de coherencia, coordinación y visibilidad institucional. Por esta razón, y para consolidar el emprendimiento como un eje estratégico de la Universidad de León, es imprescindible dotar a este nuevo Vicerrectorado y a su Área específica de Emprendimiento con los recursos humanos y materiales necesarios para coordinar de forma transversal las iniciativas emprendedoras en todos los centros y servicios. Esta apuesta institucional no solo

contribuirá a fortalecer la empleabilidad del estudiantado, sino también a dinamizar el tejido productivo del territorio, favoreciendo la fijación de población joven y el desarrollo económico local.

La consolidación de una estructura de apoyo al emprendimiento requiere también avanzar hacia una cultura universitaria más inclusiva. En este sentido, resulta prioritario fomentar el emprendimiento femenino, reforzando el posicionamiento de la Universidad de León como referente en la reducción de las brechas de género. Para ello, es necesario promover programas específicos que contribuyan a disminuir estas desigualdades, visibilizar referentes femeninos y generar entornos seguros y propicios para emprender. Esta línea de actuación debe partir del reconocimiento explícito de las desigualdades actuales, así como de la necesidad de eliminar tanto las barreras estructurales como los condicionantes culturales que limitan la participación de las mujeres en el ámbito emprendedor.

La Universidad de León, al igual que el resto de universidades participantes en el estudio GUESSS, tiene ante sí una oportunidad decisiva para consolidar el emprendimiento como un eje estratégico de su proyecto institucional. Los datos obtenidos en este estudio ponen de manifiesto tanto el potencial emprendedor de los estudiantes como los retos aún pendientes para convertir ese potencial en iniciativas reales y sostenibles. Transformar el espíritu emprendedor en una seña de identidad del espacio de educación superior a través de la formación, el acompañamiento y la articulación institucional resulta indispensable para garantizar al desarrollo económico y social del entorno y, en definitiva, para asegurar un futuro sostenible para la comunidad universitaria y el conjunto de la sociedad.



|                 |  |           |                  |  |           |
|-----------------|--|-----------|------------------|--|-----------|
| <b>Tabla 1</b>  | Ficha técnica de la encuesta a la población  | <b>06</b> | <b>Figura 10</b> | Intención de que el negocio se convierta en su principal ocupación tras graduarse  | <b>15</b> |
| <b>Figura 1</b> | Intenciones de elección de carrera profesional de los estudiantes de la Universidad de León al finalizar sus estudios y 5 años después               | <b>07</b> | <b>Figura 11</b> | Participación en la propiedad del negocio de los emprendedores activos de la Universidad de León   | <b>15</b> |
| <b>Figura 2</b> | Comparativa de las intenciones de elección de carrera profesional por grupos al finalizar sus estudios y 5 años después                              | <b>08</b> | <b>Figura 12</b> | Autoevaluación del rendimiento de la empresa del estudiante de la Universidad de León emprendedor activo en comparación con sus competidores | <b>16</b> |
| <b>Figura 3</b> | Trayectoria profesional que los universitarios pretenden seguir al terminar su formación habiéndose declarado emprendedor intencional                | <b>09</b> | <b>Figura 13</b> | Estudiantes emprendedores activos y nacientes de la Universidad de León y comparativa entre regiones   | <b>17</b> |
| <b>Figura 4</b> | Trayectoria profesional que los universitarios pretenden seguir 5 años después de terminar su formación habiéndose declarado emprendedor intencional | <b>10</b> | <b>Figura 14</b> | Proporción de emprendedores nacientes versus emprendedores activos en la Universidad de León y comparativa entre regiones                    | <b>18</b> |
| <b>Figura 5</b> | Intenciones emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de León y comparativa entre regiones  | <b>11</b> | <b>Figura 15</b> | Formación emprendedora recibida por los estudiantes  | <b>20</b> |
| <b>Figura 6</b> | Intencionalidad de que el proyecto naciente se convierta en la principal ocupación tras graduarse  | <b>13</b> | <b>Figura 16</b> | Clima emprendedor de la Universidad de León y comparativa entre regiones   | <b>22</b> |
| <b>Figura 7</b> | Número de cofundadores del proyecto de los estudiantes de la Universidad de León emprendedores nacientes   | <b>13</b> | <b>Figura 17</b> | Intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad de León por rama de conocimiento   | <b>23</b> |
| <b>Figura 8</b> | Año de fundación de las empresas creadas por los estudiantes de la Universidad de León emprendedores activos   | <b>14</b> | <b>Figura 18</b> | Diferencias de sexo entre emprendedores nacientes, activos e intencionales en la Universidad de León y comparativa entre regiones            | <b>25</b> |
| <b>Figura 9</b> | Número de empleados de las empresas de los estudiantes de la Universidad de León emprendedores activos   | <b>14</b> | <b>Figura 19</b> | Diferencias de sexo entre los emprendedores activos de la Universidad de León y comparativa entre regiones                                   | <b>26</b> |

## Índice casos ejemplares de iniciativas emprendedoras en la Universidad de León

|                                |                          |    |
|--------------------------------|--------------------------|----|
| <i>Raúl Puertas Pedroso</i>    | Power Lion               | 12 |
| <i>Rubén Conde Pérez</i>       | Miel Sensación del Conde | 19 |
| <i>Alejandro Torrico Pérez</i> | Help Cosmetics           | 21 |
| <i>Carlos García Flórez</i>    | Invicsa Airtech          | 24 |
| <i>Sara Santos Granda</i>      | Miss Ampel               | 27 |



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



# GUESSSS

## 23/24 LEÓN

Actividad emprendedora de los estudiantes de la Universidad de León

**AUTORÍA:**

DANIEL ALONSO MARTÍNEZ · NURIA GONZÁLEZ ÁLVAREZ · CONSTANTINO GARCÍA RAMOS  
JOSÉ LUIS DE GODOS DÍEZ · ANA PATRICIA FANJUL ALEMANY · ÁNGEL MORÁN MUÑOZ

**gide**  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN  
EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**COLABORAN**



universidad  
de león



NOS  
IMPULSA



tcue

TRANSFERENCIA  
DE CONOCIMIENTO  
Universidad  
impresa

RIS<sup>3</sup> CASTILLAYLEÓN  
2021-2027