



INFORME GUESSS 2023

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA UPNA

Autoría del informe:

Paula Anzola Román
Cristina Bayona Sáez
Ignacio Contín Pilart
Martín Larraza Quintana

upna

Universidad Pública de Navarra
Nafarroako Unibertsitate Publikoa



Con la colaboración de:



ÍNDICE

EL PROYECTO GUESS EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	2
PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR NACIONAL DEL PROYECTO GUESS	4
1. RESUMEN DE LOS INDICADORES	6
2. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA	8
3. HALLAZGOS PRINCIPALES	11
3.1. INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO	11
3.2. ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS NACIENTES Y ACTIVAS.....	19
3.3. EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: ASPECTOS ESPECÍFICOS	23
4. EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	31
4.1. VORS.....	31
4.2. ZAINDARI	33
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	35



El emprendimiento constituye uno de los pilares fundamentales sobre los que la Universidad Pública de Navarra (UPNA) construye su compromiso con la sociedad. Fomentar la iniciativa, la creatividad y la capacidad de transformar ideas en proyectos reales es parte esencial de nuestra misión como universidad pública, comprometida con el desarrollo sostenible, la innovación y la mejora del bienestar colectivo.

El informe GUESSS 2023 ofrece una valiosa radiografía del espíritu emprendedor de nuestro estudiantado, permitiéndonos conocer de manera precisa cuáles son sus motivaciones, expectativas y actitudes hacia el emprendimiento. Esta información no solo resulta útil para la investigación, sino también para orientar las políticas universitarias de apoyo al talento emprendedor y fortalecer un ecosistema cada vez más dinámico y colaborativo.

En la UPNA creemos firmemente que la universidad debe ser un espacio que inspire y acompañe a quienes desean emprender, ofreciendo formación, asesoramiento y oportunidades reales de conexión con el tejido empresarial y social de Navarra. En este sentido, el trabajo del personal docente e investigador y de todos los servicios implicados en el desarrollo del emprendimiento es esencial para seguir construyendo una universidad que no solo forme profesionales, sino también agentes de cambio capaces de generar valor y empleo en su entorno.

Los resultados que se presentan en este informe nos animan a seguir avanzando en esta dirección. Si bien todavía existen retos importantes, los casos de éxito surgidos en nuestra comunidad universitaria demuestran que el talento, la creatividad y la capacidad de innovar están presentes en nuestras aulas y laboratorios. Nuestra labor como institución es seguir cultivando ese potencial, derribando barreras y ofreciendo las herramientas necesarias para que las ideas se conviertan en proyectos viables y sostenibles.

Quiero agradecer al equipo investigador de la UPNA responsable de este informe su dedicación y su compromiso con el fomento del emprendimiento universitario. Gracias también al alumnado participante, cuya visión y experiencias son el motor de nuestro trabajo.

Este informe no solo nos ofrece un diagnóstico de la situación actual, sino que también marca un punto de partida para reforzar nuestra estrategia institucional en materia de emprendimiento. La UPNA seguirá apostando por consolidarse como una universidad abierta, innovadora y comprometida con el futuro de Navarra.

Ramón Gonzalo García

Rector de la Universidad Pública de Navarra

PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR NACIONAL DEL PROYECTO GUESSS



La evolución de la economía y del nivel de bienestar de España está asociado a la mejora de la competitividad de sus empresas y al aumento de su productividad. Un reto para ello es elevar la densidad empresarial y la eficiencia del tejido empresarial. Es preciso tener más y mejores empresas, con más capacidades directivas y empresariales, más innovadoras y dinámicas, más productivas.

Las políticas de apoyo a este proceso se han orientado, principalmente hasta ahora, hacia sus etapas finales, olvidando que para mejorar los resultados es preciso también cuidar y nutrir sus semilleros naturales que en gran medida surgen del sistema educativo y principalmente de las universidades.

El Observatorio del Emprendimiento de España, y más concretamente el proyecto internacional GUESSS que coordina, pone su atención en este reto. GUESSS es el proyecto internacional de investigación colaborativa más importante del mundo en el ámbito universitario del fenómeno emprendedor. Sus principales objetivos son impulsar el conocimiento de las intencionalidades y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, investigando sus causas y factores contingentes, entre ellos la influencia del contexto universitario y de la formación, emitiendo recomendaciones que hagan de las universidades semilleros de empresas de alto potencial.

Su décima edición internacional de 2023 abarca a más de cincuenta países, 1.300 universidades y más de 226.000 estudiantes. En España han participado 71 universidades y escuelas de negocios con más de 76.000 estudiantes universitarios que le han dado a nuestro país el liderazgo por número de estudiantes involucrados. El informe nacional¹, explota una parte de la extensa base de datos obtenida de las encuestas que se desplegaron entre septiembre y diciembre de 2023 y expone diez historias inspiradoras de startups nacidas de los universitarios.

¹ Ruiz-Navarro, J.; Diáñez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Infante-Cagale, L. (2024). *Informe GUESSS España 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios*. ISBN: 978-84-09-64120-8. <https://observatoriodelemprendimiento.es/guesss/>

La alta participación y algunos de los resultados obtenidos muestran el interés y curiosidad de nuestros jóvenes universitarios por la materia y rompen algunos tópicos. La explotación de esta información por cada una de las universidades participantes les permite un análisis comparado con los indicadores nacionales e internacionales que es de gran valor para la investigación y la gobernanza de las universidades. La Universidad Pública de Navarra y el equipo GUESSS en la misma, han realizado un excelente trabajo impulsando la participación de los estudiantes en esta edición del proyecto.

Este esfuerzo de los compañeros y compañeras de la Universidad Pública de Navarra se ha visto complementado por el trabajo de las más de 120 personas, entre investigadores, responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas que se han involucrados en el proyecto GUESSS en España. En esa tarea, hay que agradecer el apoyo recibido a nivel nacional por parte del Santander Financial Institute (SANFI), la Fundación COTEC, la Fundación Colegio Decroly y el programa Acelera Startups de la EOI, además del soporte que ENISA presta al Observatorio del Emprendimiento de España que coordina y facilita sus recursos al proyecto. En esta edición, es muy relevante la atención que hemos recibido del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades cuya ministra, Diana Morant, ha realizado el prólogo al informe nacional.

Como director del proyecto en España, es una enorme satisfacción presentar los informes de las distintas universidades para así poner la lupa y poder analizar con detalle lo que sucede en el ecosistema universitario y facilitar el diseño de políticas útiles. El excelente trabajo que han realizado los profesores y profesoras, autores de este informe y delegados de GUESSS en la Universidad Pública de Navarra, Cristina Bayona, Ignacio Cotín, Martín Larraza y Paula Anzola, es una muestra de buen saber hacer y de sus capacidades académica, espero que sea útil para su comunidad universitaria y para lograr el objetivo enunciado al comienzo de tener más y mejores empresas. Mis más sinceras felicitaciones por el informe realizado.

José Ruiz Navarro

Director del proyecto GUESSS en España

Catedrático Emérito por la Universidad de Cádiz

<https://observatoriodeemprendimiento.es/guesss/>

1. RESUMEN DE LOS INDICADORES

Comenzaremos este informe destacando cuáles son los principales indicadores encontrados en la edición de 2023 del informe GUESSS relativo a la Universidad Pública de Navarra.

Intenciones de elección de carreras de los estudiantes universitarios de la UPNA

- Al terminar los estudios, el 5,2% del alumnado de la UPNA tiene intención de ser emprendedor/a. Esta cifra se eleva hasta el 13,6% a los cinco años de finalizar los estudios.
- Estos datos reflejan un descenso respecto a los datos del informe de 2021 de la UPNA y reflejan además una importante brecha respecto a la intención emprendedora al finalizar los estudios y transcurridos cinco años tanto de España (12,3% y 22,7%) como del entorno GUESSS (15,7% y 30%).
- La opción del empleo asalariado es la más elegida, destacando por encima de todas las alternativas la de trabajar en una empresa pública, que resulta ser la opción preferida tanto al finalizar los estudios (21,6%) como transcurridos cinco años (25,4%). Las cifras son superiores a las que se presentaban en el informe de 2021.
- De entre el alumnado que tiene intención de emprender al finalizar su carrera, el 73,77% declara que se ve siendo emprendedor transcurridos cinco años. Es decir, la persistencia o estabilidad en las intenciones emprendedoras es muy elevada, aunque algo menor que en el entorno España o GUESSS.

Actividades emprendedoras del alumnado universitario de la UPNA

- El 9,7% del alumnado de la UPNA se encuentra involucrado en un proyecto de creación de empresa (emprendedores nacientes), porcentaje inferior al del informe de 2021 (13,2%) y también inferior al de la media española en 2023 (17,5%).
- También es inferior en la UPNA respecto del resto de contextos el porcentaje de estudiantes que se declaran emprendedores activos, es decir personas que dicen tener una empresa operativa en el mercado; un 3,0% del alumnado en la UPNA por un 7,7% en la media española, un 7,3% en la UE27 y un 11,1% en el conjunto de países GUESSS.
- Más de la mitad de las personas que han acometido un proyecto empresarial en la UPNA lo ha hecho en solitario y más de la mitad de los proyectos comenzaron en los años 2022 y 2023.
- Aunque el nivel de satisfacción con el rendimiento de los negocios es relativamente elevado (un 4,4 sobre 7 de satisfacción media), tan solo el 27,3% de las personas que

tienen ya un negocio quieren que el mismo se convierta en su actividad principal tras su graduación como estudiantes.

Factores condicionantes del emprendimiento en la UPNA

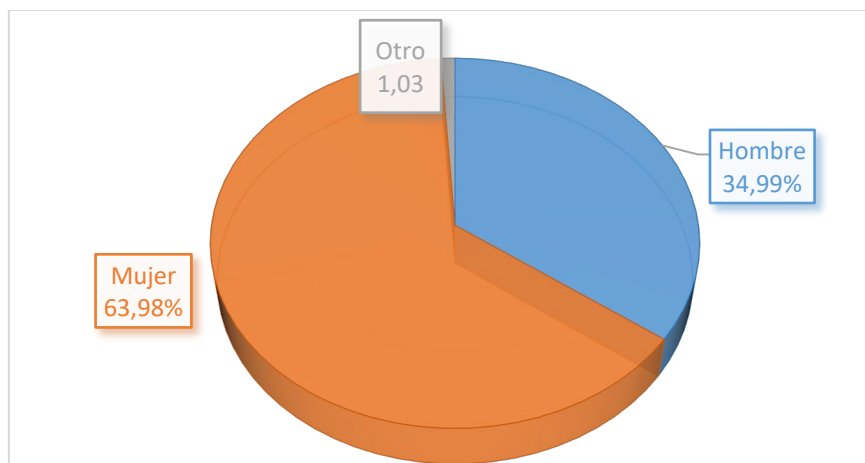
- Aunque el 76,52% del alumnado de la UPNA manifiesta que nunca ha asistido a un curso de emprendimiento, cifra superior a la del estudio en 2021 y superior a la del contexto español, un 41% de las personas que manifiestan sus intenciones directas de emprender han acudido por lo menos a un curso de emprendimiento de forma voluntaria. Parece, pues, que gran parte de las personas que tienen intención de emprender han tenido la oportunidad de acudir a algún curso de emprendimiento en la UPNA.
- El alumnado de la UPNA califica el clima que existe para fomentar el emprendimiento algo por encima de la media (un 3,8 sobre 7), con un amplio margen de mejora en este aspecto.
- Como en el resto de contextos, se observa en la UPNA que existe una brecha de género en el emprendimiento, con tasas menores entre las chicas tanto en las intenciones emprendedoras al finalizar los estudios o a los cinco años, como en el hecho de manifestarse como emprendedor/a naciente o activo/a.

2. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Antes de comenzar a desgranar los datos y el comportamiento del alumnado de la UPNA con respecto al emprendimiento vamos, en primer lugar, a realizar una descripción del alumnado de la UPNA que ha respondido a la encuesta realizada. De los datos obtenidos en el marco del informe nacional² de la edición de 2023 del proyecto GUESSS, en la que han participado más de 226.000 estudiantes universitarios a nivel internacional de los que 76.889 eran de España, 1.167 respuestas se corresponden con estudiantes de la UPNA. Atendiendo a esa muestra, resulta de interés aportar información con respecto a su distribución, en cuanto a género y nivel y campo de estudios.

En cuanto al género, podemos comprobar que prácticamente el 35% de las personas que han respondido son hombres y el 64% mujeres. Si comparamos estos datos con el alumnado de la UPNA en el curso 23/24 en el que el 46,55% de las personas matriculadas fueron hombres y el 53,44% mujeres, podemos apreciar cómo las mujeres están ligeramente sobrerrepresentadas en esta muestra.

Figura 1. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE LA UPNA SEGÚN GÉNERO

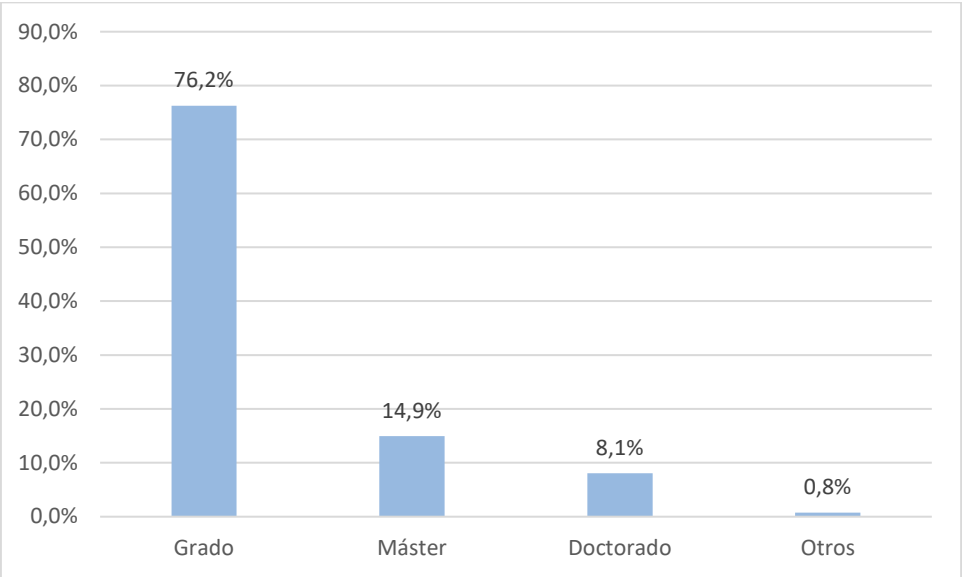


Si nos fijamos en el nivel de estudios de las personas de la muestra, el 76,2% se declara estudiante de Grado, el 14,9% estudiante de Máster y el 8,1% estudiante de doctorado. Esta

² Ruiz-Navarro, J.; Diáñez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Infante-Cagale, L. (2024). *Informe GUESSS España 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios*. ISBN: 978-84-09-64120-8. <https://observatoriodeemprendimiento.es/guesss/>

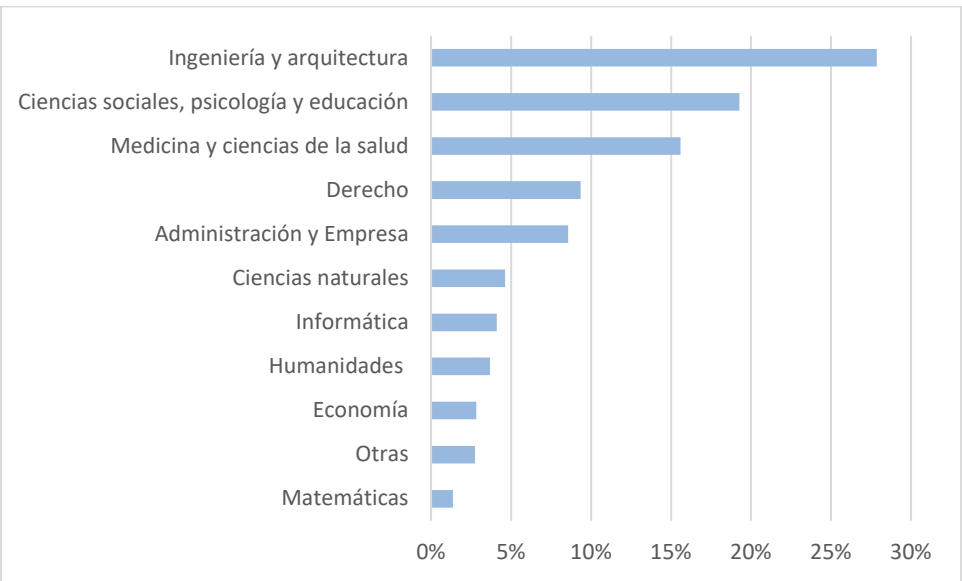
desigual representación es bastante similar a la distribución de la población de la UPNA, en donde en el curso 23/24 el 83,33% de la matrícula era de Grado, por un 9,69% del estudiantado de Máster y un 10,97% de estudiantes de doctorado. En el caso de la muestra existe una ligera sobrerrepresentación de alumnado de Máster.

Figura 2. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE LA UPNA SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS



Para finalizar con la descripción de la muestra, vamos a presentar cuál es la distribución del alumnado por campo de estudios, siguiendo para ello la misma clasificación que se ha utilizado en todo el proyecto GUESSS.

Figura 3. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE LA UPNA SEGÚN CAMPO DE ESTUDIOS



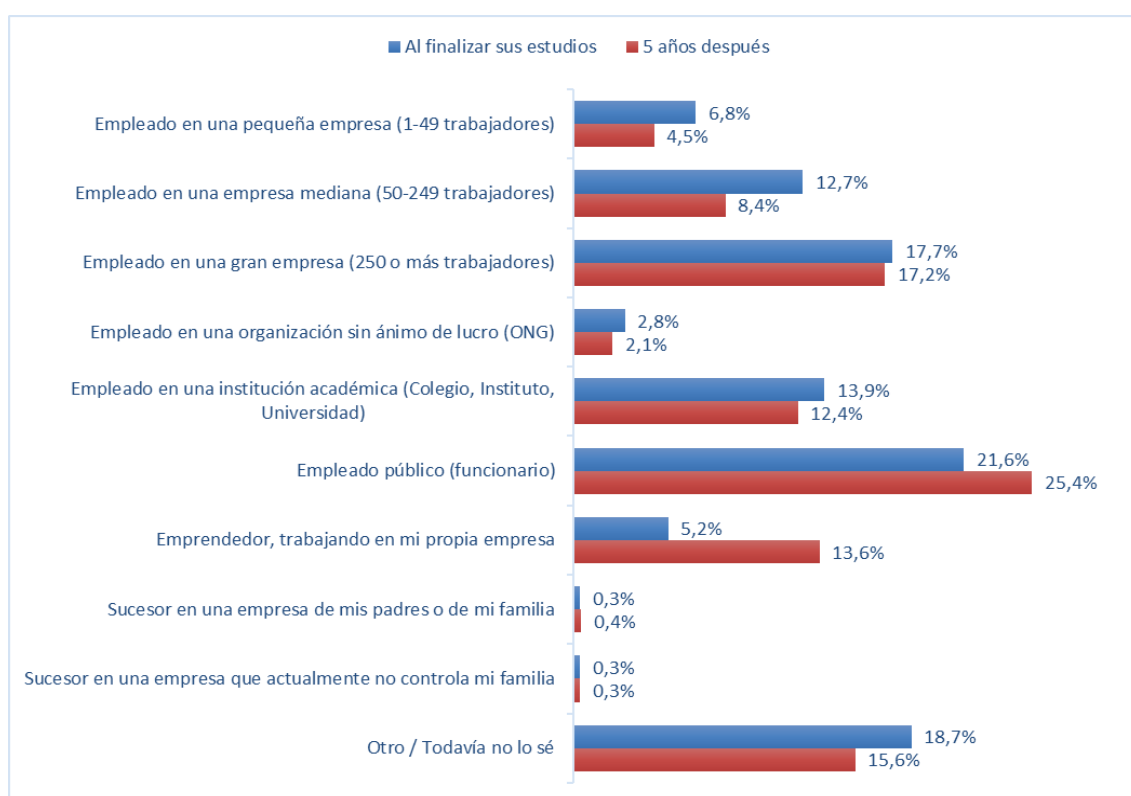
Como se observa, el porcentaje más elevado se corresponde a aquellas personas que están cursando una titulación de Ingeniería (el 27,8%), seguida por el alumnado que cursa alguna titulación de Ciencias sociales, psicología y educación (el 19,3%) y de Medicina y ciencias de la salud (15,6%) en tercer lugar. Esta distribución es similar a la que se produjo en el proyecto GUESSS de la edición de 2021.

3. HALLAZGOS PRINCIPALES

3.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios

Al igual que ocurre en el conjunto de España o en la Unión Europea, el alumnado de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) manifiesta mayoritariamente una preferencia por el empleo asalariado frente a la creación de una empresa, la sucesión de un negocio familiar o la de ser autónomo. En el caso de la UPNA, el 5,2% del estudiantado manifiesta su intención de ser emprendedor al finalizar sus estudios, elevándose este porcentaje hasta el 13,6% cuando se les pregunta sobre la intención de serlo a los cinco años desde la finalización de los estudios. Este aumento de las intenciones emprendedoras a los cinco años de la finalización es la norma que se observa en todos los países participantes en el estudio GUESS.

Figura 4. INTENCIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UPNA



Podemos comprobar cómo entre el alumnado de la UPNA la preferencia más alta es la de trabajar en una empresa pública (ser funcionario/a), tanto al finalizar los estudios como a los cinco años de haberlo hecho, seguido por la de estar trabajando en una gran empresa.

Cabe señalar que las intenciones emprendedoras en la UPNA han sufrido un retroceso en los dos últimos años dado que en el informe previo (año 2021) el porcentaje de estudiantes que

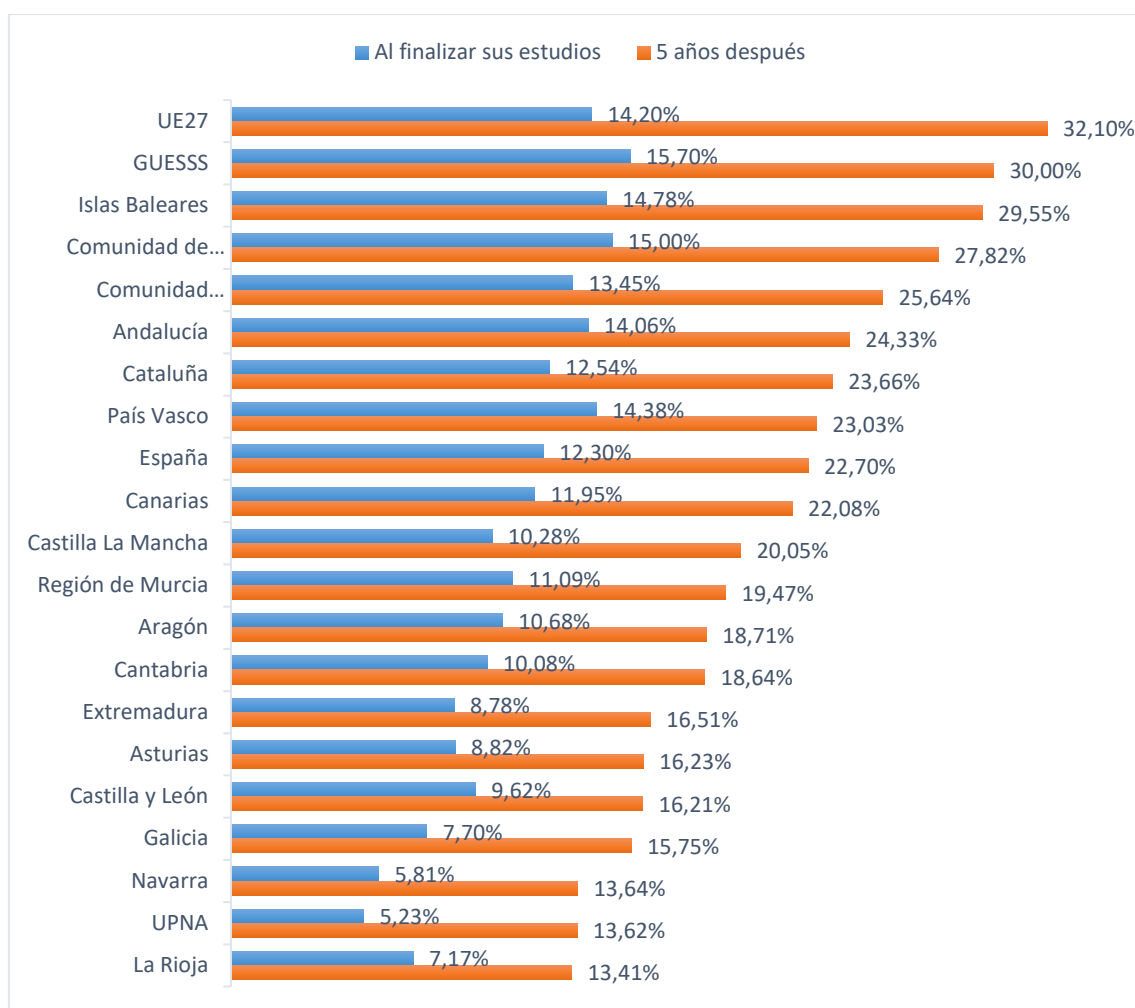
manifestaba su intención de emprender a la finalización de sus estudios alcanzaba el 9,5%, mientras que el de aquellos que manifestaban esta intención a los cinco años de finalizar sus estudios alcanzaba el 18,2%. Este retroceso se ha visto compensado por un aumento en el porcentaje de personas que responden que su preferencia por la elección de carrera es la de ser una persona empleada en una empresa pública.

El retroceso observado en las intenciones emprendedoras está alineado con la tendencia observada no solo en España sino también en la mayor parte de países, aunque se observan algunas excepciones en países europeos tales como Países Bajos, Italia, Suecia o Alemania.

Cuando pensamos en términos nacionales, podemos ver cómo estas intenciones emprendedoras en la UPNA se sitúan por debajo de la media nacional, que alcanza el 12,3% cuando se pregunta por las intenciones de carrera al terminar sus estudios, y el 22,7% cuando se les interpela por sus intenciones a los cinco años desde la finalización de los estudios.

Como se comprueba en la figura, Navarra se sitúa a la cola de las comunidades autónomas españolas en intención emprendedora universitaria. En concreto, Navarra solo supera a La Rioja en intención emprendedora a los cinco años, si bien esta comunidad muestra un porcentaje mayor de intención emprendedora al finalizar los estudios. Las tasas de intención emprendedora que estamos comentando, y por tanto la brecha con la UPNA, son aún mayores cuando se toma como referencia la media de los países que han participado este año en el estudio GUESS. Estos porcentajes son, respectivamente del 15,7% y el 30%.

Figura 5. INTENCIONES EMPRENDEDORAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

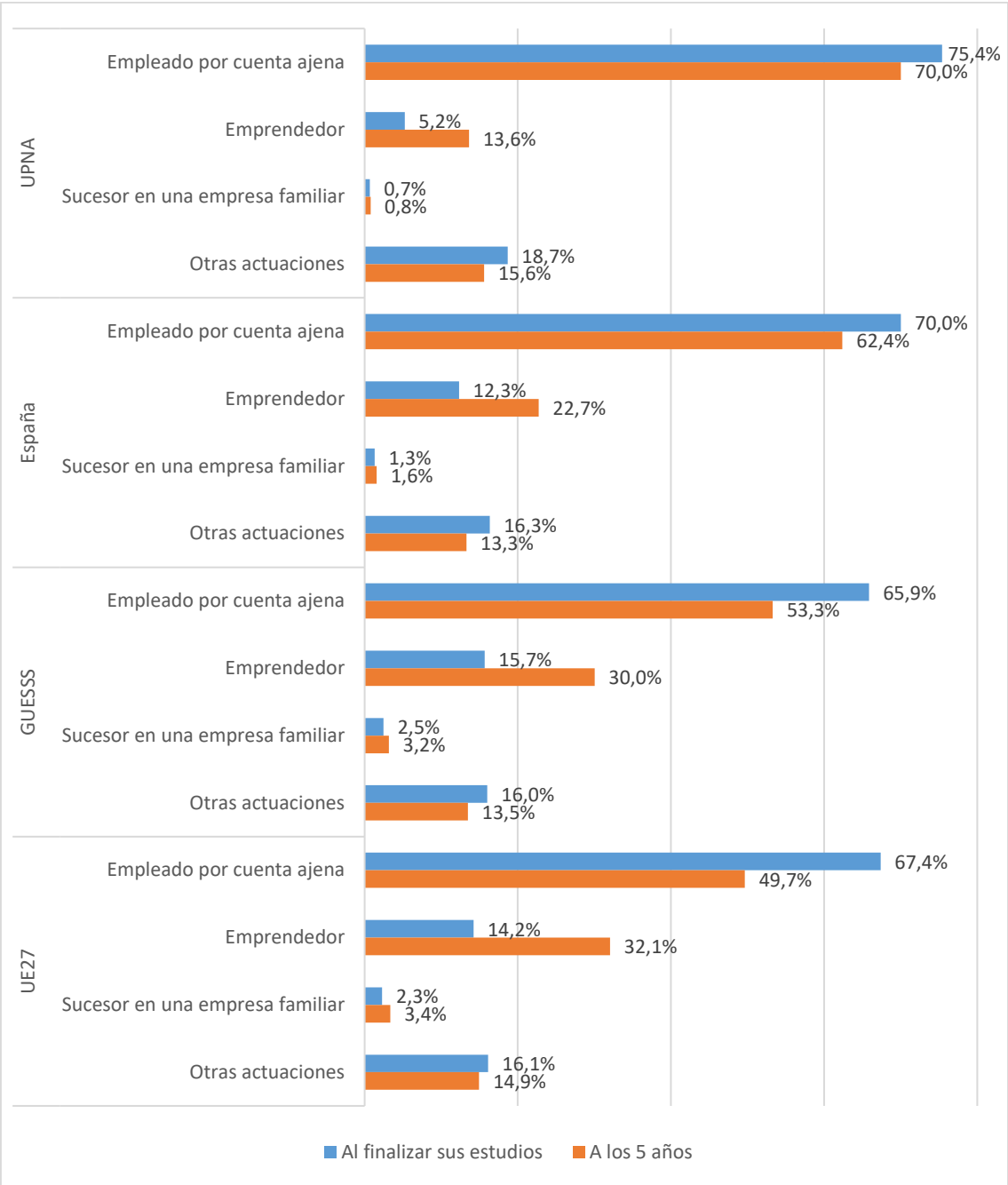


Es pertinente indicar que los datos del informe GEM³ en Navarra también muestran, en líneas generales, una tasa de actividad emprendedora por debajo de la media nacional, aunque con una tasa de supervivencia mayor. La pujanza del empleo en la Comunidad Foral suele mencionarse como una de las razones que podrían explicar esta menor tasa de actividad. La menor tasa de intención emprendedora en la UPNA quizá sea también una manifestación del mismo fenómeno, ya que la expectativa de conseguir una salida profesional como asalariado/a por cuenta ajena pueden influir de forma negativa en la elección de ser emprendedor o emprendedora.

³ Contin-Pilart, I., Larraza-Kintana, M., Orcos-Sánchez, R., Martin-Sanchez, V. (2024). GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR: INFORME EJECUTIVO 2023-2024- NAVARRA. <https://observatoriodelemprendimiento.es/gem-spain/wp-content/uploads/Informes-Regionales-Navarra/Informe-GEM-Navarra-2023-2024.pdf>

Resulta interesante agrupar las elecciones de carrera en cuatro grandes bloques que indican preferencias más generales: ser empleado por cuenta ajena, ser emprendedor, ser sucesor en una empresa familiar y otras actuaciones. En la siguiente figura podemos ver el comportamiento del alumnado de la UPNA que ha contestado a la encuesta y la comparación con el contexto español, el europeo y el global del GUESSS.

Figura 6. INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA POR GRUPOS DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y A LOS CINCO AÑOS DESPUÉS.

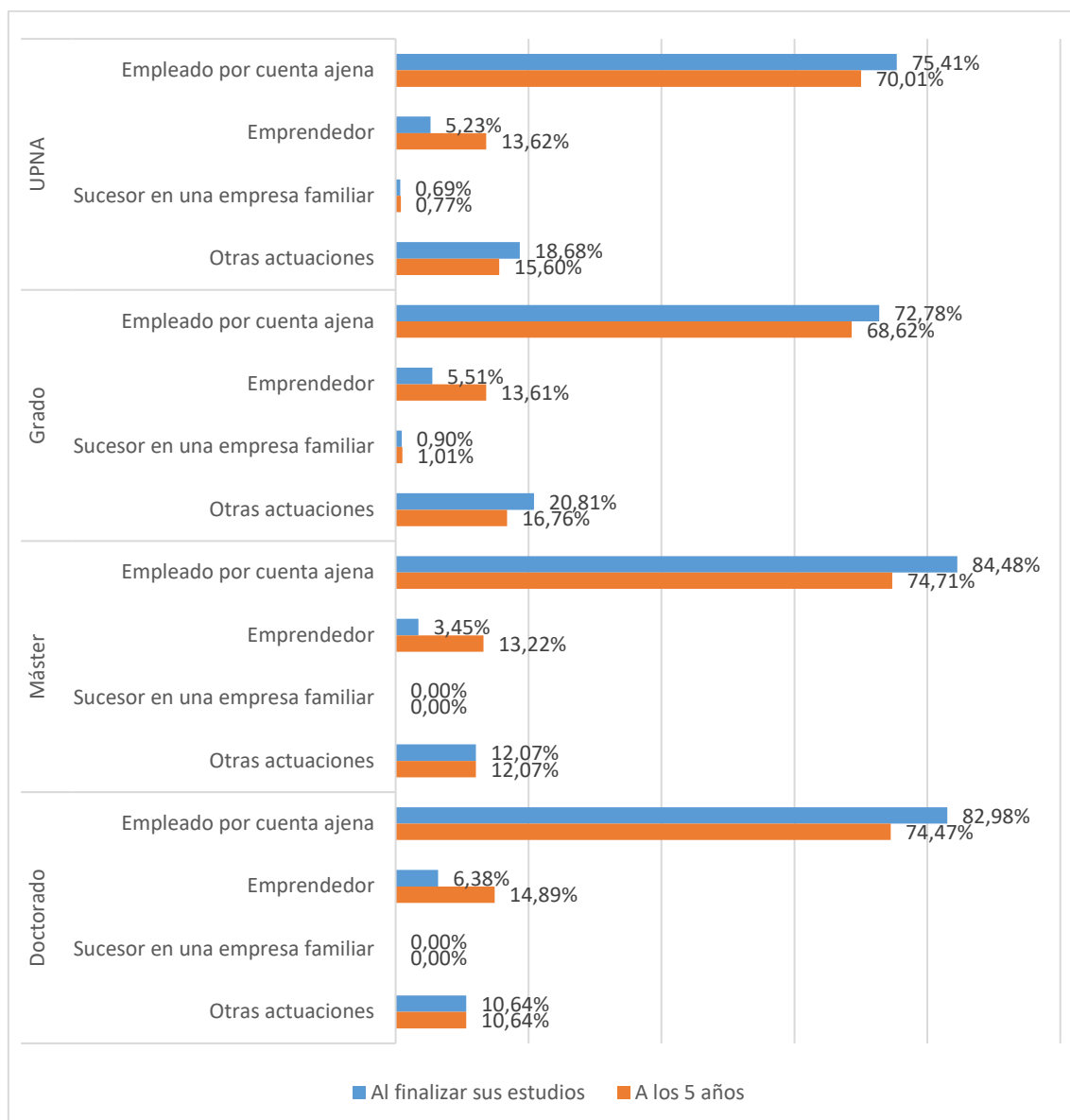


En todos los contextos la preferencia, tanto al finalizar los estudios como a los cinco años de la finalización, es la de ser una persona empleada por cuenta ajena. Pero se observa en todos los ámbitos que al transcurrir cinco años parte de las personas cambian su preferencia y manifiestan que quieren ser emprendedores o emprendedoras. Debemos decir que en el caso de la UPNA este trasvase de preferencias se realiza en menor medida. Como ya se ha señalado antes, la intención de ser emprendedor es bastante menor entre el estudiantado de la UPNA que en el resto de contextos, ya sea al finalizar la carrera como a los cinco años. También es bastante menor en la UPNA el porcentaje de personas que manifiestan verse como el sucesor de una empresa, ya sea al finalizar los estudios ya sea a los cinco años de haber finalizado.

Centrándonos de manera exclusiva en el entorno de la UPNA, parece interesante conocer por nivel de estudios cómo se agrupa el alumnado según sus preferencias de elección de carrera. Como siempre, se presenta la comparación de los datos en el momento de finalización de los estudios y a los cinco años de haber finalizado.

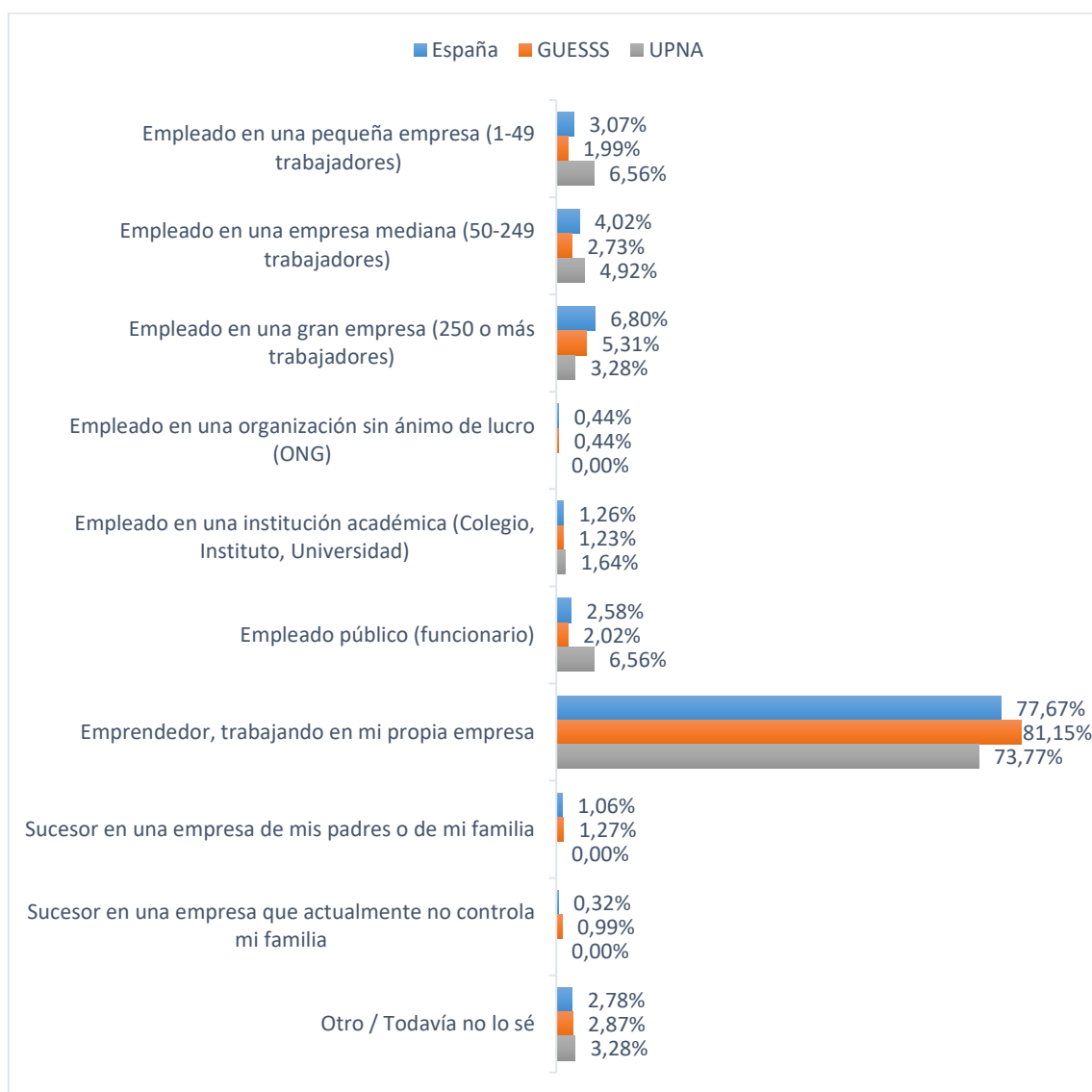
Es en el nivel de estudios de doctorado en el que se observa una mayor intención emprendedora, tanto en el momento de finalizar los estudios como transcurridos cinco años, presentando las cifras más bajas de intención emprendedora el alumnado de Máster. Este comportamiento difiere del observado en el análisis de 2021, en el que se observaba una mayor intención emprendedora a mayor nivel de estudios. En 2023 la intención emprendedora a los cinco años de finalizar los estudios no difiere mucho por nivel de estudios, pero la intención emprendedora al finalizar los estudios es considerablemente más baja entre al alumnado de Máster. En este nivel de estudios prácticamente el 85% de los que han respondido la encuesta quieren ser asalariados por cuenta ajena.

Figura 7. INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DEL ALUMNADO UPNA AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y A LOS CINCO AÑOS DESPUÉS SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS.



A continuación, vamos a reflejar la persistencia o estabilidad de las intenciones emprendedoras entre el estudiantado universitario.

Figura 8. TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR 5 AÑOS DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL A CORTO PLAZO

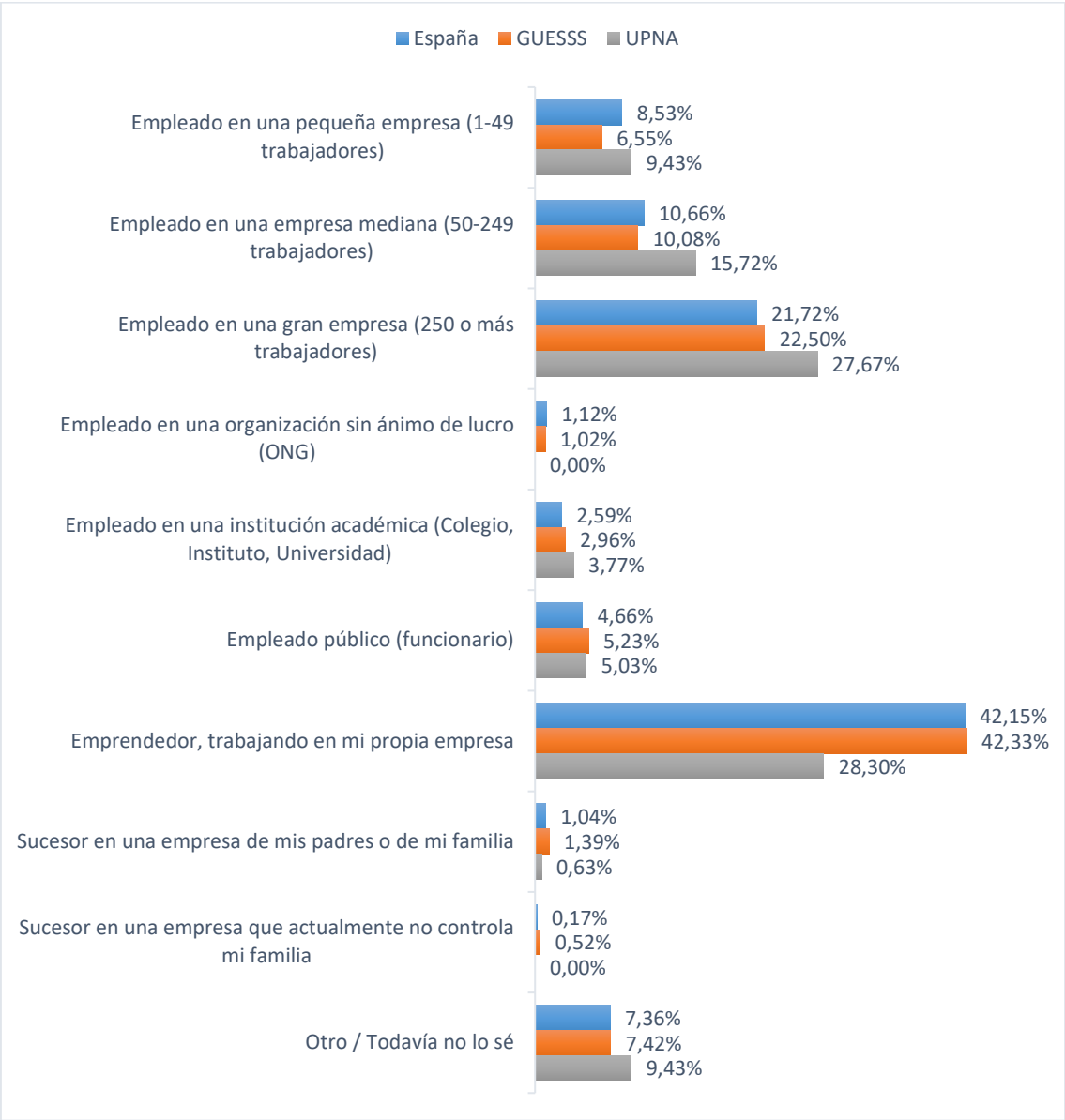


De manera análoga a lo que ocurre en el resto de países y regiones participantes en el estudio, una parte importante (73,77%) de los estudiantes de la UPNA que tienen la intención de ser emprendedores al terminar sus estudios continúan planeando ser emprendedores cinco años después, lo que demuestra una alta estabilidad en sus intenciones. Este porcentaje es algo inferior al registrado en el conjunto de España (77,7%) e inferior también a la media observada en todas las universidades que participan en GUESSS (81,2%).

Finalmente, podemos observar también de entre el alumnado que ha manifestado verse como un emprendedor a los cinco años de finalización de los estudios cuáles eran sus preferencias nada más finalizarlos. Aquí también el alumnado de la UPNA tiene un comportamiento algo

diferente al de los otros contextos. Si bien en España y en el contexto GUESSS más del 42% del alumnado que quiere ser emprendedor a los cinco años ya lo había manifestado al finalizar sus estudios, en el caso de la UPNA esto sólo ocurre entre el 28,30% de las personas que contestaron la encuesta. Se observa sin embargo una preferencia por trabajar en una empresa (mediana o grande) bastante superior que en los otros dos contextos.

Figura 9. TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR A CORTO PLAZO DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL A LOS CINCO AÑOS



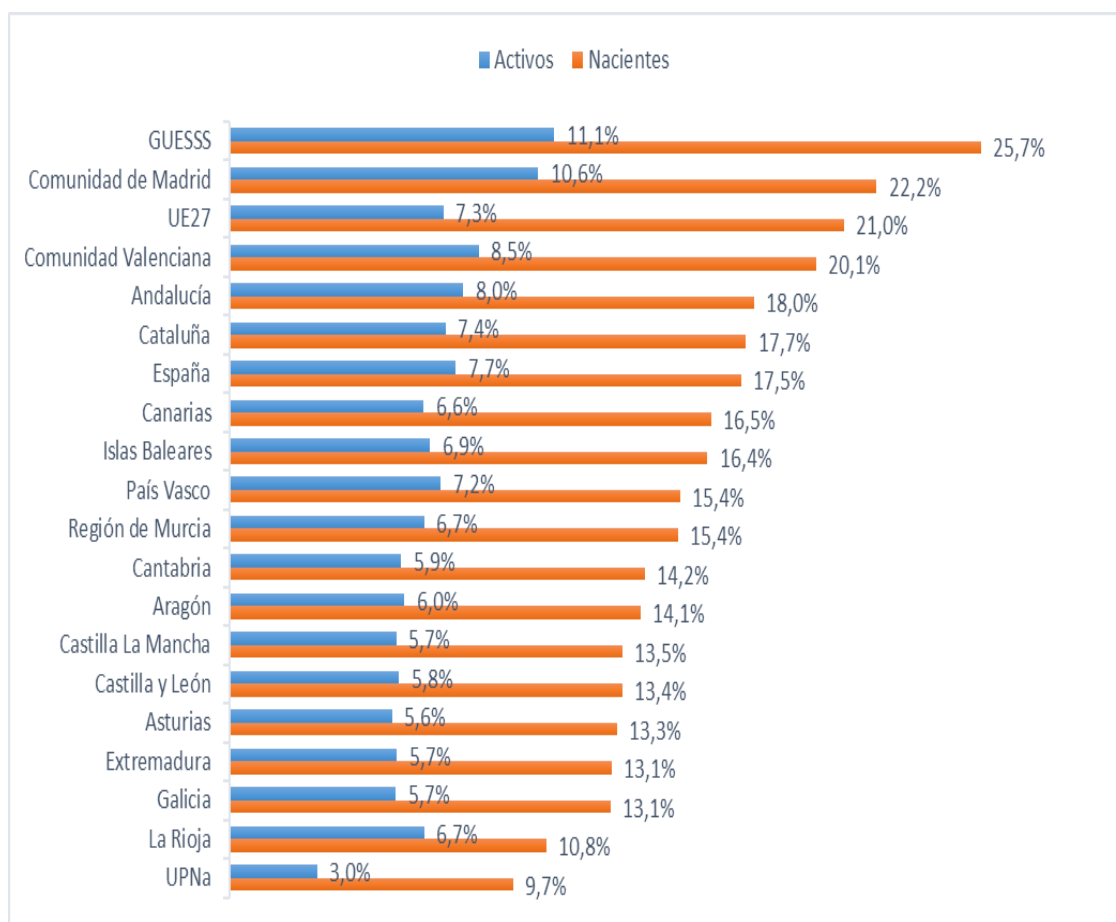
3.2 Actividades emprendedoras nacientes y activas

GUESSS pregunta a los estudiantes si están iniciando un proyecto de creación de empresa (emprendedores nacientes) y si son propietarios de alguna empresa o negocio (emprendedores activos).

En la UPNA, el 9,7% de todos los estudiantes son catalogados como **emprendedores nacientes**, dado que se encuentran involucrados en proyectos de creación de empresas. Este porcentaje está claramente por debajo del de 2021 (13,2%), observándose una brecha superior con respecto al valor medio de la UE27 (21%), de los países GUESSS (25,7%) y de la media del conjunto de España (17,5%).

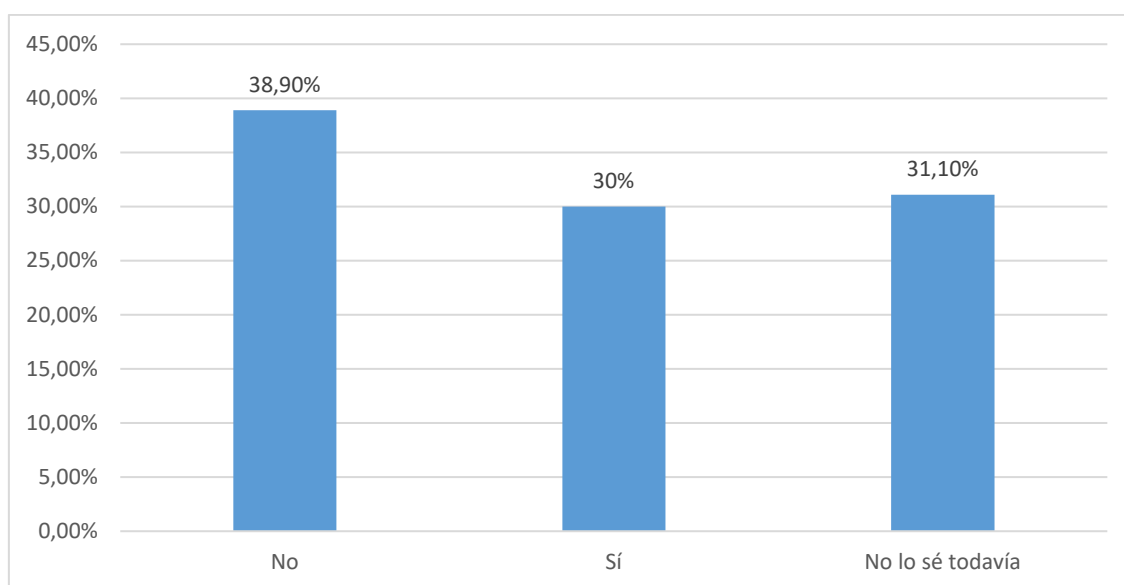
Por su parte, el 3,0 % del estudiantado de la UPNA manifiesta que son emprendedores activos, también por debajo del indicador reportado en 2021 (4,0%). Con respecto a la comparativa territorial, es preciso destacar que la cifra se sitúa por debajo del valor medio de la UE27 (7,3%), del conjunto de países GUESSS (11,1%) y de la media de España (7,7%).

Figura 10. ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS POR CCAA Y EN LA UPNA



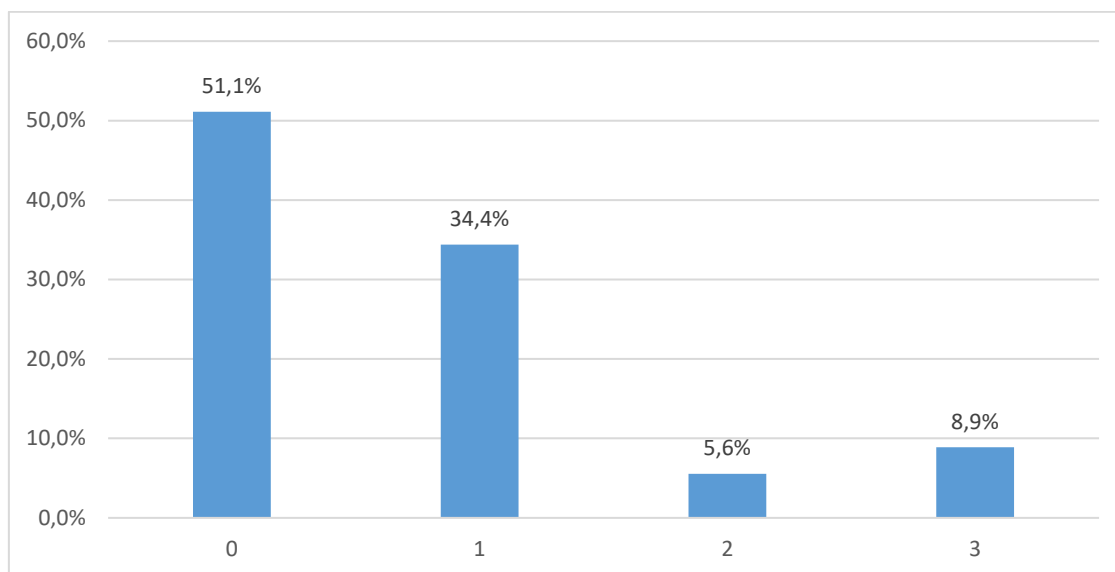
Casi un tercio (30%) de los emprendedores nacientes tiene la intención de que el proyecto que están desarrollando se convierta en su principal ocupación tras graduarse mientras casi un 39% rechaza esta idea. Estos datos contrastan con los obtenidos en 2021, cuando el 40% de los emprendedores nacientes señalaron que deseaban que el proyecto fuera su principal ocupación por el 24% que dijeron que no.

Figura 11. INTENCIONALIDAD DE QUE EL PROYECTO NACIENTE SE CONVIERTA EN LA PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS LA GRADUACIÓN EN LA UPNA



En la UPNA más de la mitad de estos emprendedores nacientes acomete el proyecto en solitario (un 55,1% en la muestra de España) y casi un 9% son proyectos con 3 socios o más (un 4,4% en España). Se observa un incremento en el porcentaje de proyectos unipersonales o fundados con una sola persona cuando comparamos los datos con los del estudio de 2021, cuando el 46% de los proyectos eran unipersonales y el 28% se llevaron a cabo con un socio o socia.

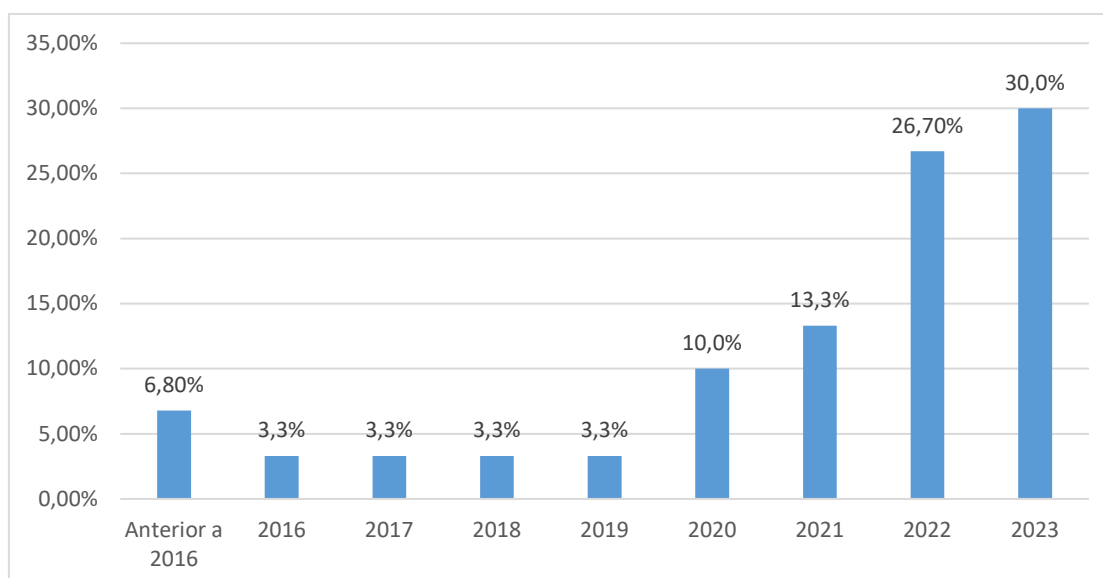
Figura 12. NÚMERO DE CONFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES DE LA UPNA



El número de personas que se declara como “emprendedor activo” en la UPNA asciende a 36, lo que supone como hemos señalado tan solo un 3% de la muestra. De cara a los análisis ofrecidos a continuación, cabe por tanto señalar que el reducido tamaño muestral invita a considerar los resultados en cuanto a la caracterización de las personas emprendedoras activas con cautela.

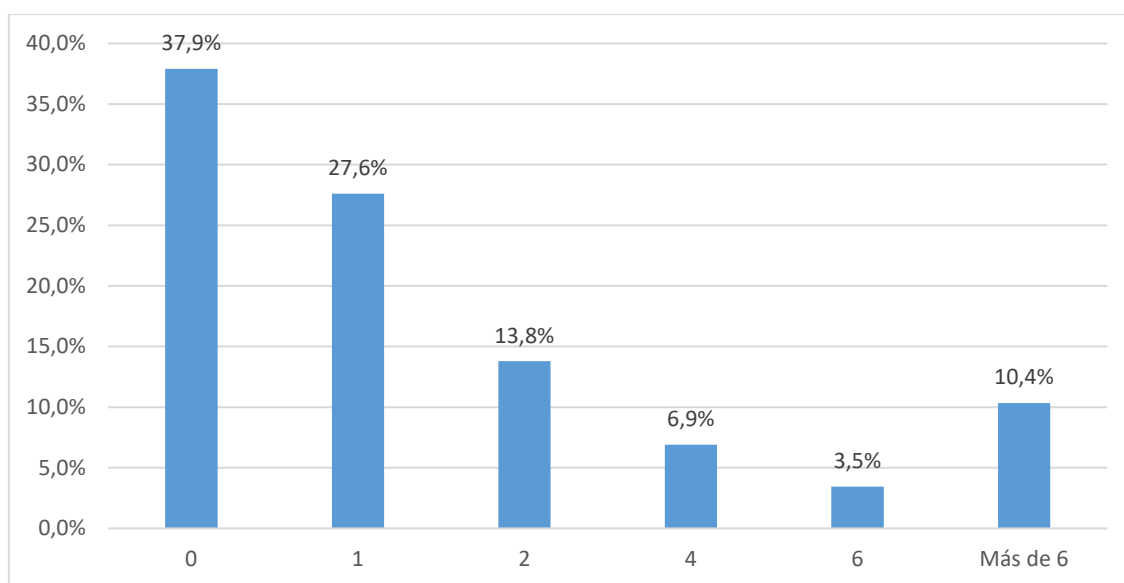
Una gran parte de los emprendedores activos UPNA han creado recientemente sus empresas. Concretamente, el 56,7% de las misma han sido constituidas entre los años 2022 y 2023. Existe pues un predominio de empresas incipientes.

Figura 13. AÑO DE FUNDACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA UPNA



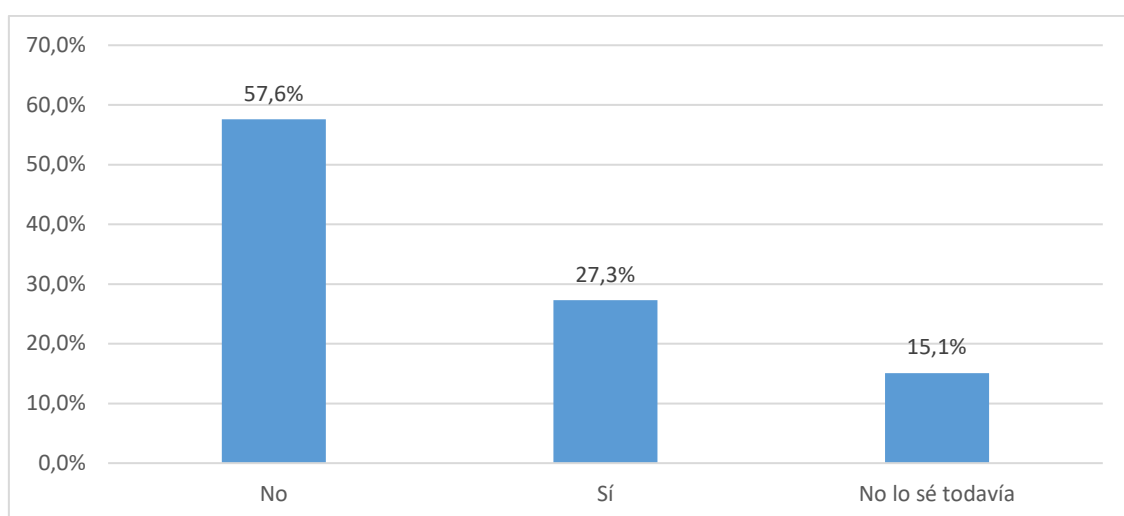
El tamaño de estas empresas activas es muy reducido, dado que el 37,9% de las mismas no generan empleo y el 27,6% cuentan con una persona empleada. Un 10,4 % de las empresas cuentan con más de seis personas empleadas en la plantilla. Este último porcentaje era del 6% en el conjunto de España.

Figura 14. NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA UPNA



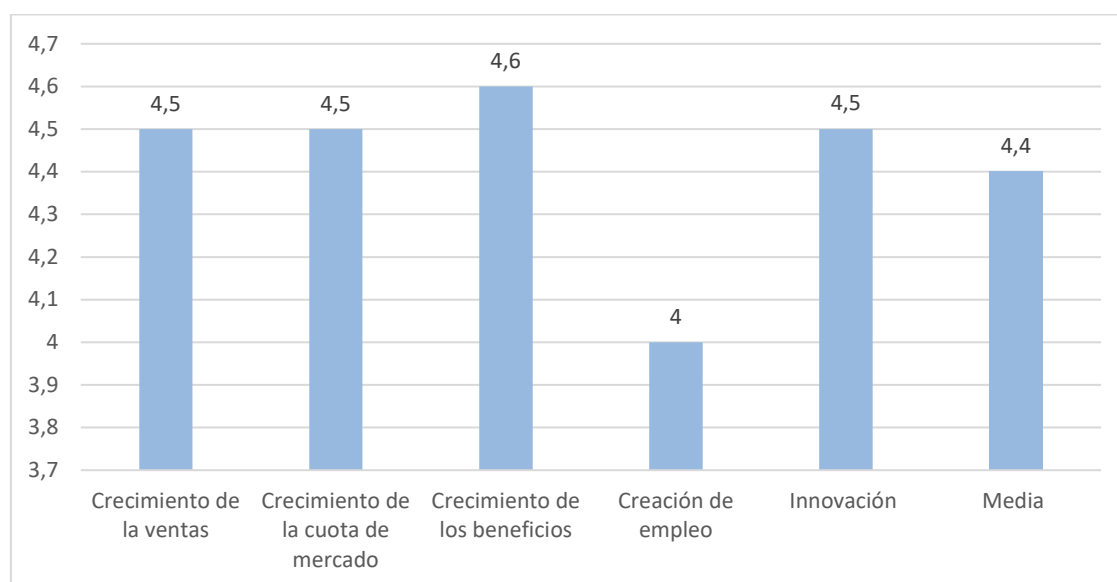
La gran mayoría (57,6%) de los emprendedores activos UPNA indicaron que su negocio actual no sería su principal ocupación una vez terminados sus estudios, cifra bastante superior a la de la media española (37,5%) pero en total sintonía con lo obtenido en el análisis de 2021.

Figura 15. ¿QUIERES QUE TU NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU ACTIVIDAD PRINCIPAL TRAS GRADUARTE?



Por último, la siguiente figura representa el nivel de satisfacción de los emprendedores activos de la UPNA con el rendimiento de sus negocios en comparación con sus empresas competidoras. Para ello, se utiliza una escala de Likert de 7 puntos (1: mucho peor; 7: mucho mejor) y se pregunta a los emprendedores activos por las siguientes dimensiones de sus negocios: crecimiento de las ventas; crecimiento de la cuota de mercado; crecimiento de los beneficios; creación de empleo; e innovación. Tal y como se desprende de la información proporcionada por los emprendedores de la UPNA la media es 4,4 y por tanto se encuentra por encima del punto central de la escala aunque un poco por debajo de la media estatal que se sitúa en el 4,7. La autoevaluación realizada por los emprendedores activos de la UPNA en 2023 es ligeramente superior a la que se alcanzó en 2021 (3,8).

Figura 16. AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL EMPRENDEDOR ACTIVO UPNA EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES



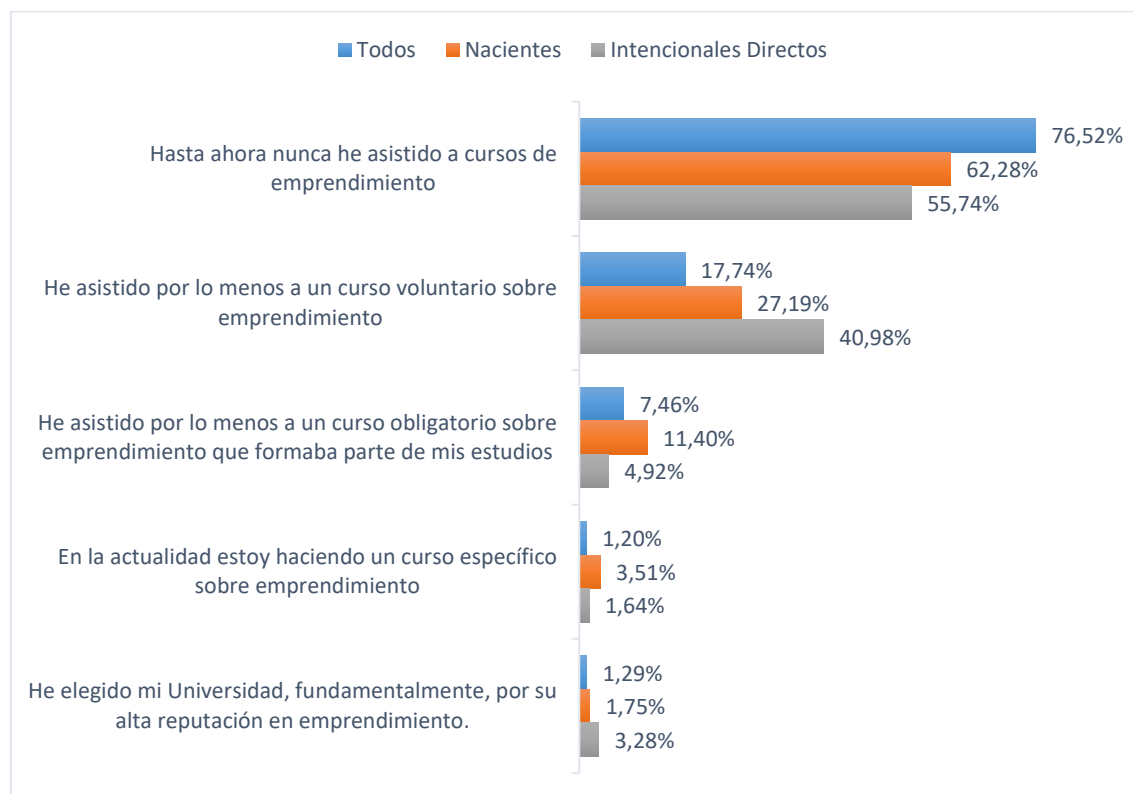
3.3. Emprendimiento universitario: aspectos específicos

Comenzaremos este apartado hablando de la **formación emprendedora**. Uno de los factores que puede influir de alguna manera en el espíritu y en la actividad emprendedora del estudiantado es el modo en el que ellos aprovechen, de forma obligada o voluntaria, la formación sobre emprendimiento que la universidad ponga a su disposición.

Como se observa en la figura, más de tres cuartas partes de la muestra manifiestan que nunca han acudido a cursos de emprendimiento, una cifra muy elevada y superior tanto a la cifra de la muestra española (un 68,4%) como a la que presentaba el alumnado de la UPNA en la anterior

encuesta del proyecto GUESS (69%). Esta cifra se reduce de forma considerable entre el colectivo de emprendedores nacientes y todavía más entre el de las personas que manifiestan una intención directa de emprender al finalizar sus estudios. En este caso, la cifra (55,74%) es inferior a la de la muestra española, un dato que consideramos positivo.

Figura 17. FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA EN LA UPNA



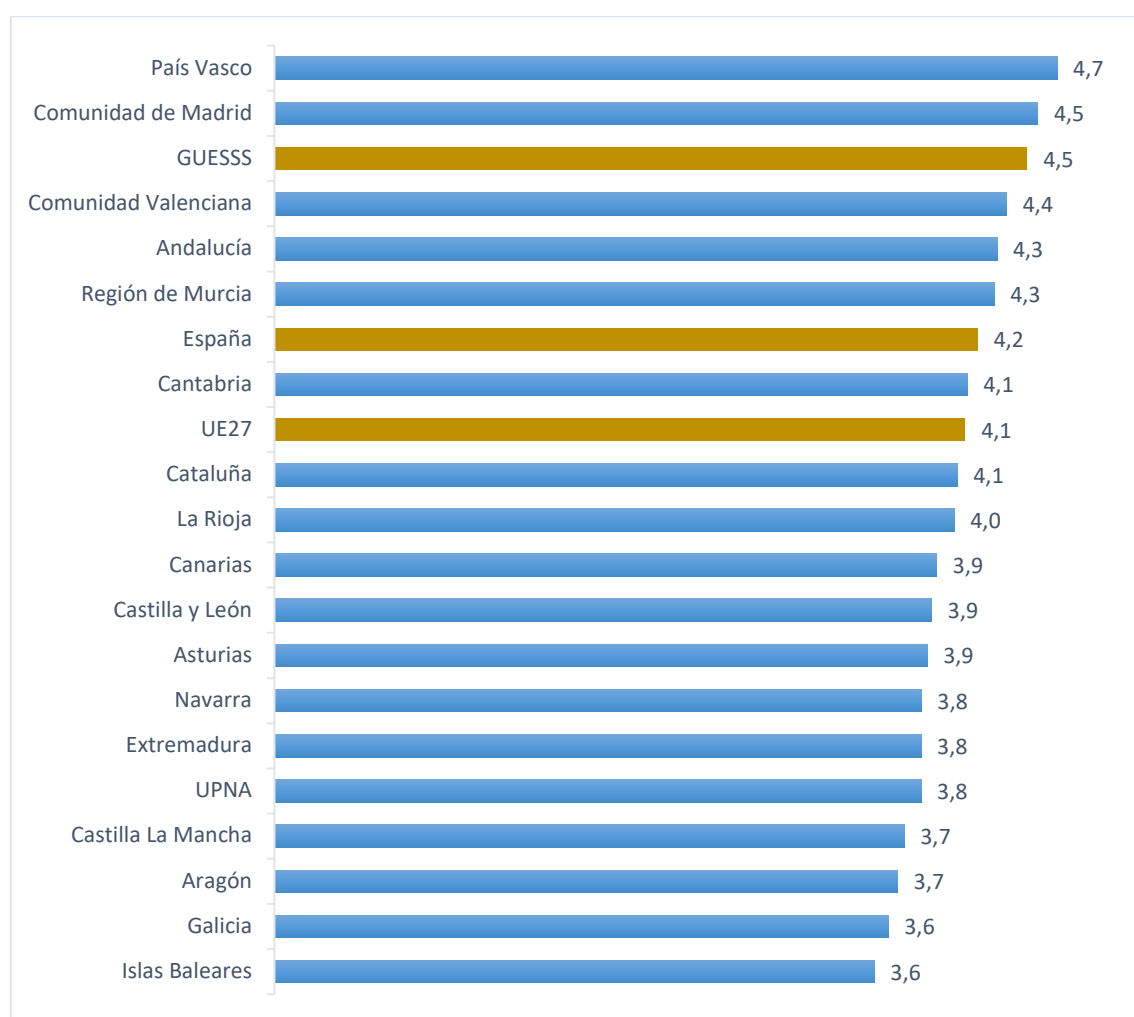
Pero sin duda alguna, el dato más positivo de todos es que el 40,98% de aquellos estudiantes que manifiestan sus intenciones directas de emprender han acudido al menos a un curso sobre emprendimiento de forma voluntaria; es decir, han tenido la oportunidad y el interés de acudir a formación para el emprendimiento. Este porcentaje es considerablemente superior al de la muestra de alumnado de España (32,6%).

Respecto a los datos del periodo anterior de referencia, hay que decir que se ha reducido el porcentaje de personas que ha acudido a algún curso obligatorio sobre emprendimiento dentro de los estudios, aunque entre el colectivo de emprendedores nacientes ese porcentaje alcanza el 11,4%, una cifra muy similar a la de España (11,8%).

Finalmente, debemos señalar que es prácticamente residual el porcentaje de personas que dicen haber elegido la UPNA por su alta reputación en emprendimiento. Todo ello nos hace reflexionar sobre el gran margen de mejora que tenemos en el aspecto de la formación en emprendimiento.

Además de la formación, otra de las cuestiones que pueden incidir en el comportamiento del alumnado sobre sus intenciones emprendedoras es el **clima emprendedor**, el clima que perciben que existe sobre el emprendimiento en la institución universitaria. Es algo que se ha preguntado al estudiantado en tres preguntas que se miden en una escala Likert de 7 puntos en donde 1 significa “en absoluto” y 7 significa “en grado muy alto”. Las preguntas son: “el clima de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios”; “en mi universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor/a” y “en mi universidad, me motivan para participar en actividades emprendedoras”.

Figura 18. CLIMA EMPRENDEDOR DE LAS UNIVERSIDADES POR CCAA Y EN LA UPNA



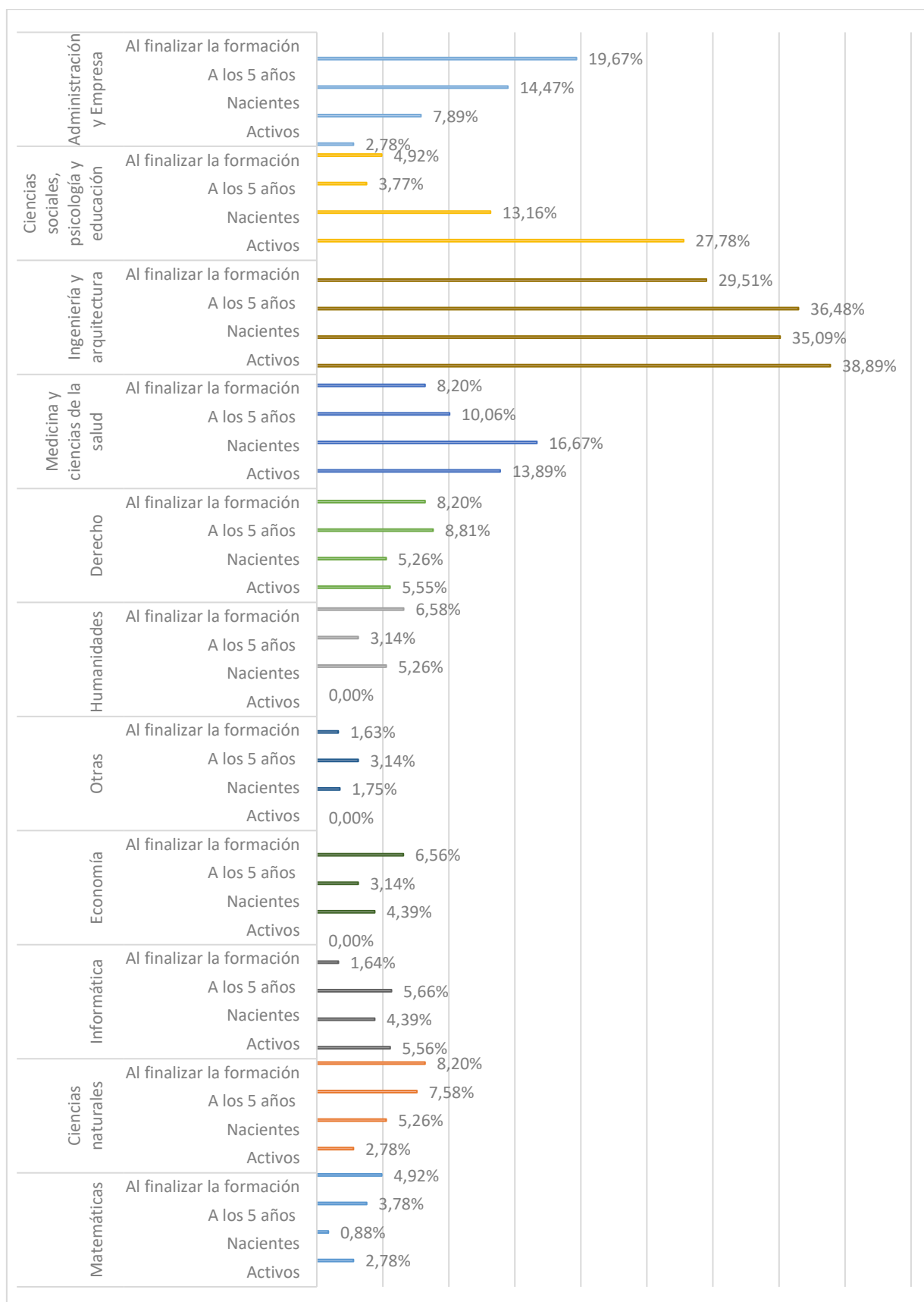
Como se observa en la figura, en el caso de la UPNA el alumnado otorga una valoración media del clima universitario para fomentar el emprendimiento de 3,8, un poco por encima del valor medio de la escala que sería 3,5. Esta percepción se encuentra por debajo de la media española (4,2), por debajo de la media europea (4,1) y considerablemente por debajo de la media del estudio GUESSS (4,5). El valor obtenido en el aspecto del clima es el mismo que el obtenido en

la anterior encuesta realizada en la UPNA en el proyecto GUESS. Existe pues un importante espacio de mejora en la universidad española en general y en la UPNA en particular para crear un clima más positivo hacia el emprendimiento.

A continuación, vamos a presentar, dentro de la intención emprendedora, cómo se distribuye el alumnado de la UPNA en función del campo de estudio al que pertenece. Se ha considerado la misma agrupación de campo de estudio que la que aparece en el estudio GUESS a nivel de España.

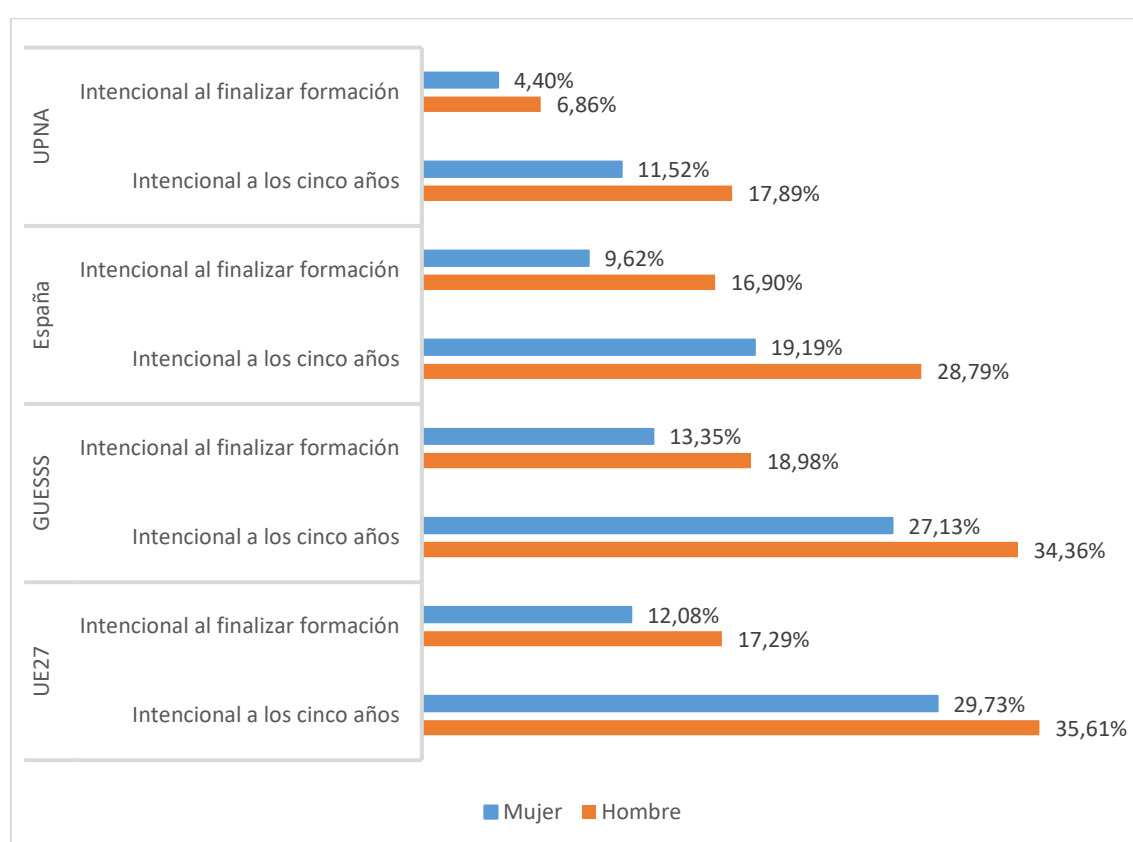
Teniendo en cuenta los datos aportados en la Figura 3 de este informe, el 27,8% del alumnado dijo pertenecer al campo de Ingeniería. Pues bien, en todas las categorías de intenciones emprendedoras el porcentaje de alumnado que pertenece a este campo es superior al 27,8%, es decir, superior al que hay en la muestra señalando la mayor propensión emprendedora del alumnado de este campo de estudio. En el mismo sentido, el 8,6% del alumnado que contestó la encuesta GUESS en la UPNA pertenece al campo de administración y empresa y en la siguiente figura vemos que entre los que se declaran con intenciones de empezar un negocio propio al finalizar los estudios alcanzan el 19,67% y el 14,47% de los que declaran que serán emprendedores/as a los cinco años de finalizar. Sin embargo, en el sentido contrario y si nos fijamos en las intenciones emprendedoras al finalizar la formación y a los cinco años, destaca el comportamiento del alumnado de ciencias sociales, psicología y educación y el de medicina y ciencias de la salud; si bien el 19,3% de la muestra pertenece al primero de los campos y el 15,6% al segundo, los porcentajes que suponen dentro de aquellos que dicen que van a ser emprendedores/as al finalizar los estudios o a los cinco años son mucho menores.

Figura 19. INTENCIÓN EMPRENDEDORA POR CAMPO DE ESTUDIO



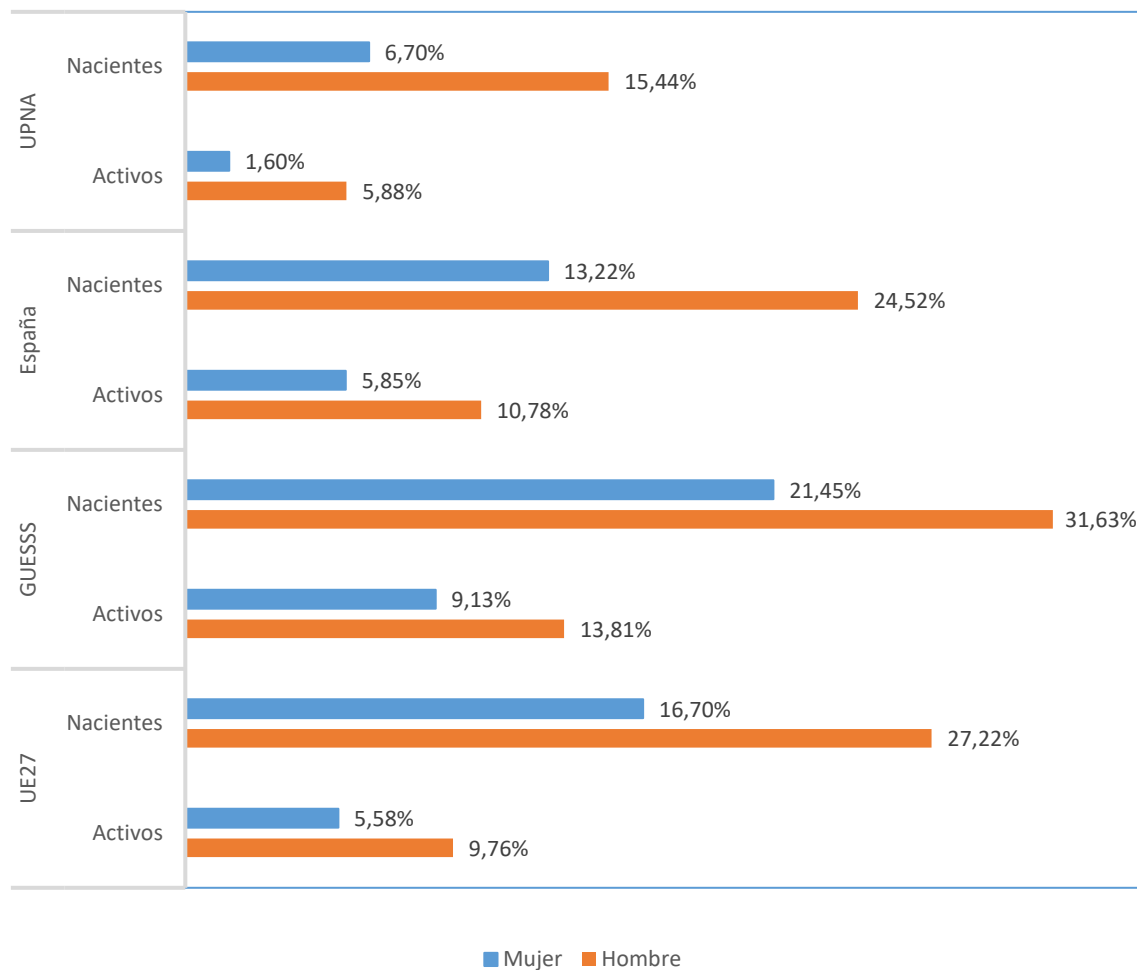
Por último y acabando con el informe GUESS, podemos ver también si existen diferencias entre mujeres y hombres en cuanto a su intención emprendedora. Observamos en la UPNA la misma tendencia que cuando se estudia a la muestra entera ya sea en el territorio español, en el territorio europeo y en el territorio GUESS: las mujeres presentan una menor intención emprendedora que los hombres. La mayor diferencia se encuentra en el alumnado de la UPNA cuando se manifiesta la intención de emprender a los cinco años de haber terminado los estudios.

Figura 20. DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LAS INTENCIONES EMPRENDEDORAS AL TERMINAR Y A LOS CINCO AÑOS



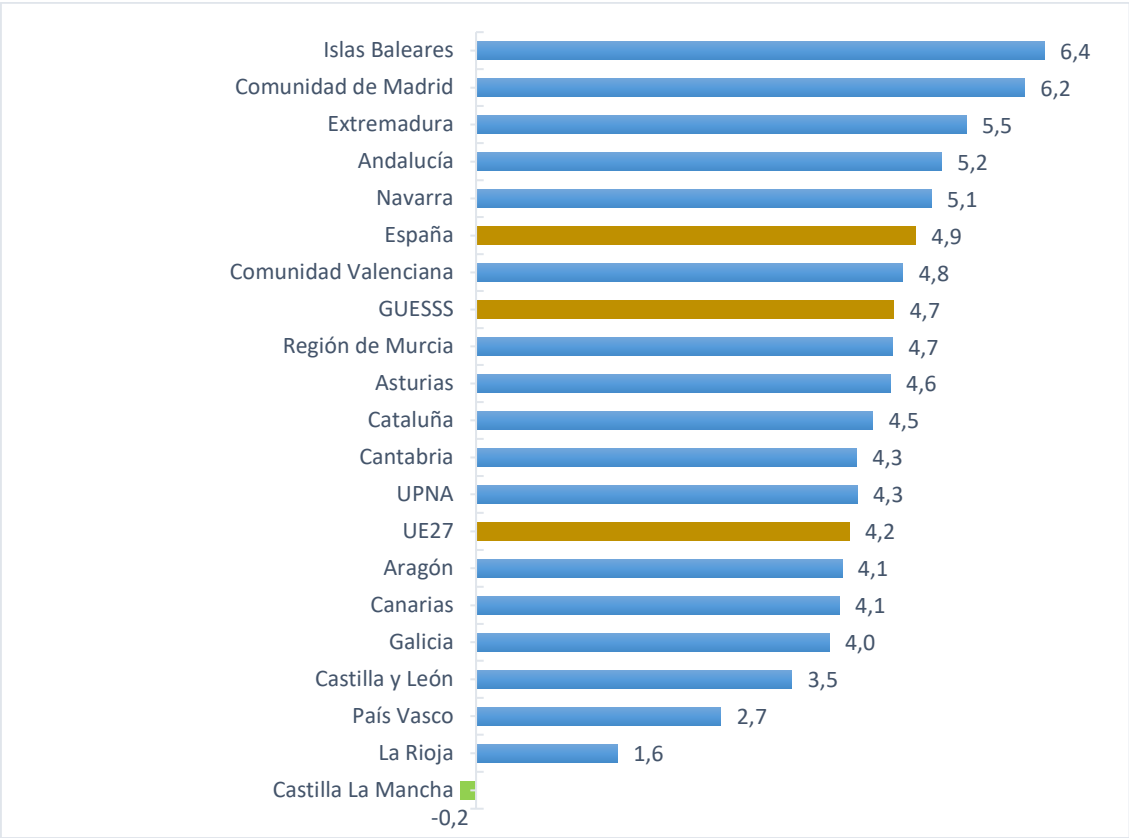
Esta diferencia en favor de los hombres también ocurre si nos fijamos en el colectivo de emprendedores nacientes o activos/as. Se trata de una diferencia muy acusada en favor de los hombres, algo que ha cambiado respecto a la anterior encuesta del GUESS para la UPNA, ya que hace dos años no existían diferencias por sexo en el colectivo de emprendedores/as activos/as.

Figura 21. DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES/AS NACIENTES Y ACTIVOS/AS



Actualmente, la diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres de emprendedores activos es en la UPNA de un 4,3% en favor de los hombres, en la línea de lo que ocurre en toda España a excepción de Castilla la Mancha.

Figura 22. DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES/AS ACTIVOS/AS POR CCAA Y EN LA UPNA



4. EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

4.1. VORS CONTROL

Ingeniería de control para optimizar procesos industriales

<https://vorscontrol.com/>



La idea de negocio de VORS CONTROL surge de la trayectoria de colaboración entre la industria y el Grupo de Sistemas Dinámicos y de Control de la UPNA (Universidad Pública de Navarra) en el área de la ingeniería de control; en particular, en cuanto a servicios de algoritmos de control avanzados para al sector eólico.

El equipo promotor, que venía trabajando en estos proyectos desde 2011, impulsó la iniciativa empresarial con la idea de explorar nuevas aplicaciones y mercados, y así explotar el conocimiento obtenido a lo largo de su trayectoria.

Dicho equipo está integrado por Jorge Elso Torralba e Irene Miquélez Madariaga, profesores de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial, Informática y de Telecomunicación de la UPNA e Idoia Lizarraga Zubeldia, que actualmente ocupa el cargo de CEO de Vors Control Technology SL, fundada en octubre de 2022, también con capital de la propia UPNA, de la que se constituye como spin-off.

Entrevista a Idoia Lizarraga (CEO)

¿Cuál fue el motivo principal que os animó a emprender?

VORS surgió para funcionar de enlace entre la academia y la industria, con la idea de buscar nuevos clientes y de aplicar a otras industrias la ingeniería de control ya testada. En el transcurso del trabajo del grupo de investigación, vimos muy claramente la oportunidad en el mercado: había empresas que buscaban las soluciones que estábamos desarrollando y que no existían en ese momento. La industria carece aún de conocimiento especializado sobre ingeniería de control. Ese conocimiento solo se adquiere, por ahora, gracias a la vinculación con la Universidad, y por eso nuestro equipo estaba bien posicionado.

Además, en mi caso particular, que había formado parte del grupo de investigación como colaboradora de proyectos, vi que la vía emprendedora me permitía seguir vinculada a un proyecto que me apasionaba, en una fase vital en la que podía plantearme la aventura. Si no hago esto ahora, ¿cuándo?

¿Qué dificultades os encontrasteis?

Nos ha resultado algo frustrante enfrentarnos a los requerimientos administrativos, asimilar que los plazos en muchos casos son lentos en comparación con las necesidades, por ejemplo, a la hora de constituirnos para poder empezar a facturar. De hecho, hemos tenido que contratar una asesoría jurídico-administrativa para poder hacer frente a toda esta serie de dificultades.

¿Qué ayudas de las recibidas valoráis más positivamente?

Hemos recibido mucha ayuda de CEIN (Centro Europeo de Empresas e Innovación), donde nos ayudaron a definir el modelo de negocio. Sabíamos que vendíamos conocimiento y sabíamos cómo lo hacíamos, pero necesitábamos saber cómo hacerlo escalable, no ser una consultoría. Además, su aceleradora nos aporta formación y networking. De hecho, los proyectos que estamos acometiendo en nuevos sectores han surgido de jornadas en la aceleradora.

¿Qué consejos le darías a alguien de tu universidad que quisiera emprender?

Creo que es muy importante desarrollar tolerancia a la incertidumbre y las frustraciones que, inevitablemente, van a ir surgiendo. Y, sobre todo, sentir pasión por el proyecto y, en general, por resolver problemas.

4.2. ZAINDARI

Educación y hábitos saludables para el bienestar digital

<https://www.zaindari.com/>



Zaindari ofrece una herramienta para poder gestionar, de forma sencilla y clara, el uso de los dispositivos digitales (tanto smartphones, chromebooks, consolas y Smart TV, entre otros), tanto dentro como fuera del hogar. La solución abarca cuestiones como el control de contenidos, la limitación del tiempo de uso y la ciberseguridad.

El proyecto comenzó a tomar forma en la asignatura Proyectos de Ingeniería Telemática, de cuarto curso del Grado en Tecnologías de Telecomunicación de la Universidad Pública de Navarra (UPNA), impartida por **Eduardo Magaña Lizarrondo**, catedrático del Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Comunicación. En el marco de esta asignatura, los estudiantes **Xabier Erro Cancel**, Markel Iruretagoyena Zariquiegui y Jesús Martínez de Lapuente Lacalle diseñaron el prototipo piloto, consistente en un sistema de control de dispositivos digitales para el filtrado de contenidos y la monitorización del tiempo de uso.

El proyecto tomó nuevo impulso cuando se incorporó **Xabier Leonardo Peñas**, también estudiante del Grado en Tecnología de Telecomunicación, con ocasión del desarrollo de su proyecto de prácticas en empresa. A pesar de su perfil técnico, Xabier Leonardo fue gravitando hacia labores de gestión y comerciales, asumiendo finalmente el cargo de CEO en Zaindari Smart Networks, SL, fundada en diciembre de 2023 por él mismo junto con Xabier Erro y Eduardo Magaña.

Entrevista a Xabier Leonardo (CEO)

¿Cuál fue el motivo principal que os animó a emprender?

Xabier Erro y yo nos conocemos desde hace tiempo, y ya habíamos puesto en marcha otras iniciativas; incluso, aunque a pequeña escala, ya nos habíamos aventurado juntos en el terreno de los proyectos empresariales. Cuando vi la oportunidad de construir y hacer crecer algo tan prometedor, con alguien con quien sé que hago un buen equipo, no lo dudé.

Además, el proceso resultó muy esperanzador, porque enseguida recibimos feedback muy positivo sobre nuestra propuesta, en las experiencias piloto que íbamos testando con clientes potenciales. Vimos que nuestra herramienta tenía sentido, y que iba más allá de la esfera del negocio: tenía impacto social.

Así es como, en enero de 2023 echamos a andar con el prototipo que se había ideado en la asignatura de Eduardo, y para diciembre de 2023 ya teníamos constituida la empresa.

¿Qué dificultades os encontrasteis?

La más evidente es que los dos socios principales somos muy jóvenes, y eso conlleva el riesgo de que se nos perciba con cierta falta de credibilidad. Además, dado nuestro perfil, pronto advertimos que teníamos carencias en cuanto a conocimientos de gestión y de visión del modelo de negocio. También, por supuesto, estuvo la cuestión de la búsqueda de los recursos financieros necesarios para lanzar y sostener el proyecto.

¿Qué ayudas de las recibidas valoráis más positivamente?

Precisamente el soporte que recibimos que contribuyó a salvar las dificultades que he comentado. Desde que empezamos a echar a andar la iniciativa, en enero de 2023, hemos recibido premios y distinciones en distintas convocatorias a las que nos hemos presentado, tanto en la UPNA como en fuera. En particular, entrar en el Programa Impulso Emprendedor de CEIN (Centro Europeo de Empresas e Innovación) nos ayudó a trabajar la aproximación a mercado, con formación y asesoramiento en áreas comerciales, financieras y en soft skills. Así, además de desarrollar habilidades que necesitábamos para complementar nuestro perfil eminentemente técnico, obtuvimos ciertos recursos de los premios, aprendimos a buscar financiación de forma más efectiva, y también nos empoderamos a la hora de presentar nuestro proyecto de manera convincente.

¿Qué consejos le darías a alguien de tu universidad que quisiera emprender?

Creo que lo que más contribuye a construir un carácter emprendedor es el interés por hacer cosas muy diversas y con implicación, desde participar en asociaciones locales, hasta experimentar con tecnologías para e intentar testar su interés con público cercano. En realidad, cualquier proyecto o actividad en la que tengas que mostrar una actitud proactiva y entrenar habilidades diversas.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como en ediciones anteriores, el principal objetivo del informe GUESSS 2023 de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) ha sido realizar un diagnóstico sobre la situación del emprendimiento entre su alumnado. Este análisis busca conocer las alternativas preferidas por los y las estudiantes para el desarrollo de su carrera profesional y el papel que ocupa el emprendimiento en dicho proceso. Asimismo, el estudio profundiza en los factores del contexto universitario que inciden en las intenciones emprendedoras, permitiendo identificar similitudes y diferencias respecto a otros contextos nacionales e internacionales.

Los resultados reflejan, una vez más, que las intenciones emprendedoras del estudiantado de la UPNA se sitúan por debajo de la media de las universidades españolas. Esta diferencia es evidente tanto en el momento de finalización de los estudios (5,2% en la UPNA frente al 12,3% a nivel nacional) como a cinco años vista (13,6% frente al 22,7%). En comparación con el informe anterior (GUESSS 2021), se observa una disminución generalizada en las intenciones emprendedoras del alumnado, siguiendo una tendencia similar a la registrada en el conjunto de España, la cual ya se había identificado en la edición de 2018.

Al igual que en otros contextos analizados por GUESSS, la intención de emprender aumenta significativamente a medio plazo (cinco años después de finalizar los estudios) en comparación con el corto plazo (al terminar la carrera). En el caso de la UPNA, esta diferencia es especialmente acusada, siendo la intención 2,6 veces mayor a los cinco años. No obstante, independientemente del horizonte temporal considerado, la opción profesional preferida por el alumnado sigue siendo el empleo público, por encima tanto del emprendimiento como del empleo en el sector privado en una empresa grande, mediana o pequeña. Esta preferencia podría estar vinculada al perfil académico de los participantes en la encuesta, entre los cuales un 35% cursa estudios en las áreas de Medicina y Ciencias de la Salud, así como en Ciencias Sociales, Psicología y Educación, campos tradicionalmente orientados hacia el empleo público.

En la edición de 2023, el alumnado de doctorado presenta las mayores tasas de intención emprendedora, tanto en el corto (6,38%) como en el medio plazo (14,89%). Por el contrario, los niveles más bajos se registran entre el estudiantado de máster (3,45% y 13,22%, respectivamente). En el caso de los y las estudiantes de grado, destaca un elevado porcentaje que aún no tiene definida su trayectoria profesional: un 20,8% al finalizar los estudios y un 16,7% cinco años después. Al igual que en ediciones anteriores, el alumnado de los ámbitos de Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería manifiestan las intenciones

emprendedoras más elevadas. En cuanto al género, los datos muestran que, consistentemente con el resto de contextos, los hombres presentan mayores niveles de intención emprendedora que las mujeres, tanto a corto como a medio plazo.

El estudio también permite conocer la persistencia o estabilidad del emprendimiento como elección de carrera: cuántas personas tienen intención de ser emprendedoras a los cinco años de acabar la carrera cuando esa es su intención al finalizar la titulación y cuántas personas de las que manifiestan querer ser emprendedoras a los cinco años ya lo querían ser al finalizar. Pues bien, aunque existe una elevada persistencia, en el contexto de la UPNA es inferior a la que se muestra en el entorno español y en el contexto GUESS.

Cuando hablamos del emprendimiento universitario naciente y activo, también Navarra se encuentra entre las comunidades de España con menores tasas de emprendimiento. En el caso del emprendimiento activo la tasa es del 3%, inferior a la de España, EU o países GUESS, e inferior a la del anterior informe de 2021. Al igual que en el informe pasado se trata de iniciativas con pocos empleados, creadas recientemente y que no van a convertirse en la ocupación principal de los y las emprendedoras. Y en lo relativo al género, son los hombres los que destacan entre los emprendedores nacientes y activos.

El grado de satisfacción de los emprendedores activos de la UPNA con el desempeño de sus empresas en comparación con los competidores es moderadamente positivo, algo menor que la satisfacción de los emprendedores en España pero superior al grado de satisfacción del informe anterior. Destaca la satisfacción entre la muestra de emprendedores de la UPNA en lo referente al crecimiento de los beneficios, mostrando la menor satisfacción con el aspecto de creación de empleo.

Los resultados relativos a la formación en emprendimiento evidencian aspectos mejorables. Un 76,5% del alumnado encuestado afirma no haber asistido nunca a un curso de emprendimiento, porcentaje que ha aumentado respecto a 2021 (69%) y que supera también la media nacional (68,4%). Esta cifra se reduce entre quienes presentan intenciones emprendedoras más definidas: un 55,74% de los intencionales directos y un 62% de los emprendedores nacientes no han recibido formación en este ámbito. Como aspecto positivo, cabe señalar que el 41% de los intencionales directos ha participado voluntariamente en algún curso de emprendimiento, superando así la media nacional. Sin embargo, solo un 7,46% dice haber cursado formación obligatoria en emprendimiento como parte de su plan de estudios, cifra notablemente inferior a la registrada en 2021 (12%) y que pone en evidencia la limitada presencia de esta temática en la oferta académica formal.

Por último, la valoración del clima emprendedor universitario realizada por el alumnado de la UPNA alcanza una puntuación media de 3,8 sobre 7. Este resultado es equivalente a la media nacional, aunque se sitúa ligeramente por debajo de la media europea (3,9) y de la registrada en el conjunto de países GUESS (4,4). Cabe señalar que esta percepción se mantiene sin variaciones respecto al informe anterior.

Para concluir este informe, resulta pertinente plantear una serie de reflexiones dirigidas a los diferentes colectivos implicados en la promoción del emprendimiento universitario. En primer lugar, se presentan consideraciones orientadas al estudiantado, como principal destinatario del estudio y colectivo clave en el desarrollo del espíritu emprendedor. A continuación, se abordan propuestas dirigidas a la propia universidad y a su comunidad académica, así como a las relaciones que esta mantiene con el ecosistema emprendedor de su entorno.

Los datos obtenidos en esta edición, en consonancia con los resultados de informes anteriores, permiten afirmar que, en su mayoría, el estudiantado de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) no considera el emprendimiento como una opción preferente para su desarrollo profesional. La elección más habitual sigue siendo el empleo por cuenta ajena, con una marcada preferencia por el empleo público. Esta tendencia puede estar relacionada con el contexto regional, dado que Navarra presenta, según el informe GEM⁴, una tasa de actividad emprendedora inferior a la media nacional, posiblemente influida por las favorables condiciones del mercado laboral asalariado en la Comunidad Foral. Además, conviene destacar que la UPNA se sitúa a la cabeza de las universidades públicas españolas en términos de inserción laboral de sus egresados de grado a los cuatro años de finalizar los estudios, y ocupa también posiciones destacadas en la inserción del alumnado de máster, conforme a datos del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Es razonable suponer que esta información es conocida por el estudiantado, lo que podría contribuir a reforzar su preferencia por el empleo por cuenta ajena y no por el emprendimiento.

Sin embargo, es fundamental visibilizar ante el estudiantado que el emprendimiento constituye una alternativa profesional viable, enriquecedora desde una perspectiva personal y con potencial para generar un impacto positivo en la sociedad. Esta opción puede desarrollarse con éxito en cualquier ámbito de conocimiento. En este sentido, resultan especialmente ilustrativos

⁴ Contin-Pilart, I., Larraza-Kintana, M., Orcos-Sánchez, R., Martín-Sánchez, V. (2024). GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR: INFORME EJECUTIVO 2023-2024-NAVARRA. <https://observatoriodelemprendimiento.es/gem-spain/wp-content/uploads/Informes-Regionales-Navarra/Informe-GEM-Navarra-2023-2024.pdf>

los casos de iniciativas emprendedoras surgidas en la UPNA, como *VORS* o *ZAINDARI*, que han sabido transformar conocimiento universitario en soluciones innovadoras a necesidades concretas.

Asimismo, los datos muestran que la intención de emprender aumenta significativamente tras algunos años de experiencia profesional. Este fenómeno puede interpretarse como una manifestación de inseguridad respecto a los conocimientos y competencias adquiridos durante la formación universitaria, así como de un cierto temor al fracaso. En este contexto, es prioritario reforzar la autoconfianza del alumnado en sus capacidades emprendedoras, transmitiendo que, si bien el emprendimiento conlleva riesgos, estos pueden reducirse mediante una adecuada formación, asesoramiento y acompañamiento institucional. Es imprescindible, por tanto, difundir entre el estudiantado los recursos formativos y de apoyo al emprendimiento disponibles tanto en el seno de la universidad como en el ecosistema emprendedor regional. Esta labor debe prestarse con especial atención a las estudiantes mujeres, con el objetivo de contribuir a cerrar la brecha de género que persiste en este ámbito.

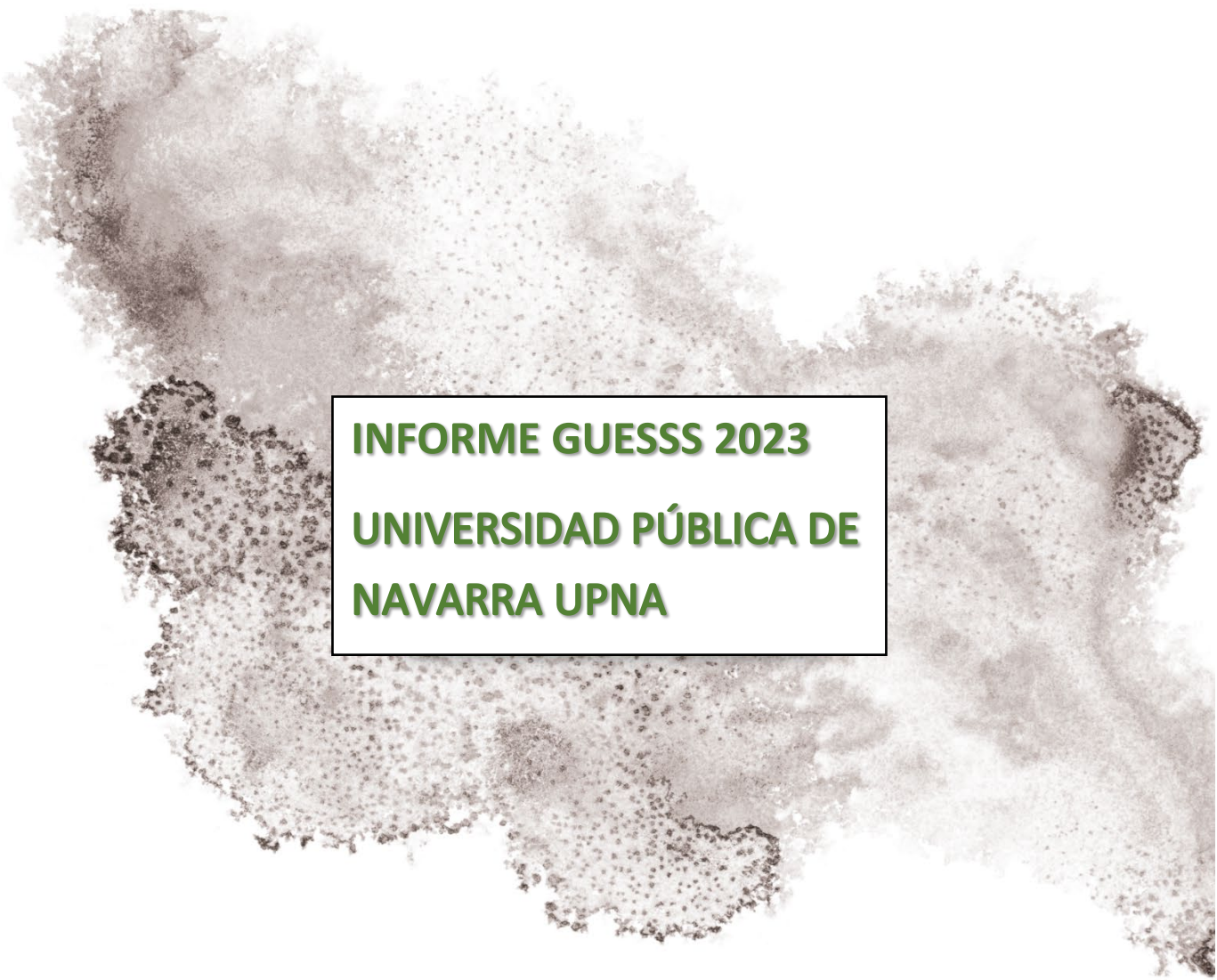
Desde una perspectiva institucional, si la UPNA aspira a consolidarse como una universidad emprendedora, resulta necesario intensificar las actuaciones en varios ámbitos. Uno de los aspectos clave es la mejora de la formación en emprendimiento. Los resultados del presente informe ponen de manifiesto un bajo nivel de participación del alumnado en este tipo de formación, lo que ya se identificó como una debilidad en ediciones anteriores. En consecuencia, se propone reforzar la presencia del emprendimiento en los planes de estudio, ya sea a través de asignaturas obligatorias, optativas o mediante una oferta formativa complementaria adaptada a los distintos ámbitos de conocimiento, especialmente en aquellos que presentan menores índices de actitud emprendedora.

Además, es fundamental que dicha oferta formativa proporcione herramientas actuales y eficaces para el emprendimiento, incorporando metodologías innovadoras y vinculadas a las necesidades del entorno. En esta línea, la participación de miembros de la UPNA en proyectos europeos relacionados con el fomento del emprendimiento puede representar una oportunidad estratégica para la mejora de la formación. Del mismo modo, el compromiso del personal docente e investigador es clave: el profesorado puede contribuir significativamente mediante la presentación de temas emergentes con oportunidades de emprendimiento en su práctica docente, y el personal investigador puede presentar la creación de empresas como una vía de transferencia del conocimiento en cualquier disciplina académica.

Más allá de la formación, se hace imprescindible avanzar en la construcción de un clima universitario favorable al emprendimiento, aspecto en el que todavía existe un amplio margen de mejora. Promover la creatividad, la innovación y la actitud proactiva como competencias transversales en todo el estudiantado debe ser una prioridad institucional. Igualmente, es necesario consolidar un entorno que facilite la transferencia de conocimiento mediante iniciativas emprendedoras, lo cual requiere una estrecha colaboración con los distintos actores del ecosistema emprendedor regional.

En este sentido, el fortalecimiento de los servicios de apoyo al emprendimiento —tanto internos como externos— se presenta como un elemento esencial para asegurar la sostenibilidad y eficacia de las acciones emprendidas. Este fortalecimiento implica tanto una mayor coordinación institucional como una asignación adecuada de recursos humanos, materiales y económicos.

En definitiva, el fomento del emprendimiento debe ocupar un lugar estratégico dentro del proyecto institucional de la universidad. Esto implica su integración en los planes de estudio, la oferta formativa complementaria, las estructuras académicas (facultades, departamentos, institutos) y los grupos de investigación. Esta apuesta estratégica debe desarrollarse en colaboración con las administraciones públicas y demás agentes sociales, de modo que se articulen redes de cooperación y se asignen recursos suficientes para reforzar el ecosistema emprendedor en su conjunto.



INFORME GUESS 2023

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA UPNA



Con la colaboración de:

