



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



GUESSSS

23/24 CANTABRIA

Intenciones de carreras, espíritu emprendedor
e iniciativas empresariales de los estudiantes
universitarios

AUTORÍA:

ESTEFANÍA PALAZUELOS Y PAULA SAN MARTÍN (COORDINACIÓN) · ANA FERNÁNDEZ LAVIADA
M^a BEGOÑA TORRE OLMO · CARLOS LÓPEZ GUTIÉRREZ · ANDREA PÉREZ RUIZ
SERGIO SANFILIPPO AZOFRA · FCO. MANUEL SOMOHANO RODRÍGUEZ



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA

+25 años de datos

UC | Universidad
de **Cantabria**

COLABORAN

SANFI
SANTANDER FINANCIAL INSTITUTE
Fundación UCEIF

EL SÚPER DE LOS PASTORES



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

GUESSS

23/24 CANTABRIA

*Intenciones de carreras, espíritu
emprendedor e iniciativas empresariales
de los estudiantes universitarios*

COORDINACIÓN

Estefanía Palazuelos
Paula San Martín

COLABORACIÓN/PLANIFICACIÓN OPERATIVA

Ana Fernández Laviada
M^º Begoña Torre Olmo

EQUIPO DE TRABAJO

López Gutiérrez, Carlos
Pérez Ruiz, Andrea
Sanfilippo Azofra, Sergio
Somohano Rodríguez, Francisco Manuel

EDITA

Cátedra Pyme. Universidad de Cantabria.
Avda. de los Castros, s/n. 39005. Santander

CITACIÓN DEL INFORME

Por favor, cite esta publicación como:

Informe GUESSS Universidad de Cantabria (2025). Informe GUESSS Cantabria 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios.

IMPRIME

Tratamiento Gráfico del Documento. S.L.
Avda. de los Castros, s/n. Edif. Interfacultativo. 39005. Santander

ISBN

978-84-09-74437-4

ARTES GRÁFICAS

Dani García Corrales ([Clicpic](#))



Estefanía Palazuelos Cobo

Cargo: Profesora Contratado Doctor.

Formación: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA); Doctorado en Administración de Empresas.

Líneas de Investigación: Educación en emprendimiento; Auditoría de cuentas; Financiación en Pymes; Metodologías activas de enseñanza-aprendizaje.

Estancias de Investigación: London School of Economics and Political Science, Londres, Reino Unido (2014); Universidad de Cádiz, Cádiz, España (2016); Cranfield University, Cranfield, Reino Unido (2017); University of Southern Denmark, SDU, Kolding, Dinamarca (2022).

Publicaciones: Education + Training; International Journal of Management Education; Small Business Economics; Managerial Auditing Journal; Risk Management; Revista de Contabilidad – Spanish Accounting Review.

Otros: Subdirectora del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Cantabria; Codirectora del “Máster en Contabilidad Avanzada” y del “Diploma Universitario de Experto en Power BI aplicado a la gestión empresarial” de la Universidad de Cantabria.

Coordinación

Paula San Martín Espina

Cargo: Profesora Ayudante Doctor.

Formación: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA); Doctorado en Ciencias Jurídicas y Empresariales.

Líneas de Investigación: Educación en emprendimiento; Emprendimiento social; Información no financiera; Metodologías activas de enseñanza-aprendizaje.

Estancias de Investigación: EmLyon Business School, Lyon, Francia (2016, 2017); University of Southern Denmark, SDU, Kolding, Dinamarca (2022).

Publicaciones: Education + Training; International Journal of Management Education; VOLUNTAS; Spanish Journal of Finance and Accounting; Revista de Contabilidad – Spanish Accounting Review.

Otros: Directora técnica del Global Entrepreneurship Monitor en Cantabria; responsable de sensibilización del Centro Yunus Cantabria (YSBC Cantabria); secretaria del Observatorio del Emprendimiento en España; Co-coordinadora del “Máster en Contabilidad Avanzada” de la Universidad de Cantabria.





Ana Fernández Laviada

Cargo: Profesora Titular de Universidad.

Formación: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Licenciatura en Economía; Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Líneas de Investigación: Emprendimiento social; Emprendimiento inclusivo; Educación en emprendimiento; Economía de impacto; Movimiento B-Corp.

Estancias de Investigación: University of California, Berkeley, Estados Unidos (1998); University of Technology Sydney, Sydney, Australia (1999); University of Toronto, Toronto, Canadá (2000); London Business School, Londres, Reino Unido (2005).

Publicaciones: Entrepreneurship Research Journal; Journal of Social Entrepreneurship; Journal of Risk Research; Education + Training; International Journal of Management Education; VOLUNTAS; International Review of Entrepreneurship; Spanish Journal of Finance and Accounting; Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review.

Otros: Presidenta del Observatorio del Emprendimiento en España; Directora del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Cantabria; Directora del Centro Yunus Cantabria (YSBC Cantabria).

Colaboración/Planificación operativa

M^a Begoña Torre Olmo

Cargo: Profesora Titular de Universidad.

Formación: Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Líneas de Investigación: Banca; Finanzas Sostenibles; Política Monetaria y canal de crédito; Finanzas Corporativas; Educación Financiera.

Estancias de Investigación: Universidad Anahuac, México (2018).

Publicaciones: Finance Research Letters; Journal of International Money and Finance; Journal of Money Credit and Banking; Research in International Business and Finance; Corporate Social Responsibility and Environmental Management; Business Research Quarterly; Helyon; Journal of Asian Economics; Journal of Regulatory Economics; Journal of Macroeconomics; International Review of Economics and Finance; Journal of International Development.

Otros: Directora de Santander Financial Institute (SANFI), Instituto Mixto de Investigación de la Universidad de Cantabria; Directora de la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF); Miembro del Consejo Económico y Social de la Comunidad Autónoma de Cantabria.





Carlos López Gutiérrez

Cargo: Profesor Titular de Universidad.

Formación: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Diplomatura en Ciencias Empresariales; Doctorado por la Universidad de Cantabria.

Líneas de Investigación: Corporate Finance, Banca y Finanzas Sostenibles (Emprendimiento social, RSC y Microfinanzas).

Estancias de Investigación: London School of Economics and Political Science, Londres, Reino Unido (2002); London Business School, Londres, Reino Unido (2023).

Publicaciones: Accounting, Auditing & Accountability; Journal of Business Ethics; Journal of International Money and Finance; Accounting and Finance; Journal of Macroeconomics; Finance Research Letters; International Review of Economics and Finance; Journal of International Development; Business Research Quarterly; International Review of Law & Economics.

Otros: Coordinador del Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria; Responsable de Investigación del Yunus Centre Cantabria (YSBC Cantabria); Miembro de la Comisión de innovación educativa de la Universidad de Cantabria.

Equipo de trabajo

Andrea Pérez Ruiz

Cargo: Profesora Titular de Universidad.

Formación: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa; Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Líneas de Investigación: Educación en emprendimiento; Emprendimiento social; Movimiento B-Corp; Responsabilidad Social Corporativa; Comportamiento del Consumidor; Marketing en Sector Bancario, Turístico y de la Moda.

Estancias de Investigación: Bentley University, Massachusetts, Estados Unidos (2009, 2010); University of Bath, Bath, Reino Unido (2011); Instituto Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México (2014); University of Macau, Macau, China (2015).

Publicaciones: Education + Training; International Journal of Management Education; Journal of Business Ethics; Corporate Social Responsibility & Environmental Management; Business Ethics: A European Review; Journal of Services Marketing; Psychology & Marketing; European Journal of Marketing; Accounting, Auditing and Accountability Journal.

Otros: Directora del Área de Empleo y Orientación Laboral de la Universidad de Cantabria.





Sergio Sanfilippo Azofra

Cargo: Profesor Titular de Universidad.

Formación: Licenciatura en Economía; Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Líneas de Investigación: Política monetaria; Banca; Finanzas Corporativas; Emprendimiento.

Estancias de Investigación: Cass Business School de la City University of London (2004).

Publicaciones: Journal of International Money and Finance; Journal of Money Credit and Banking; Business Research Quarterly; Finance Research Letters; Heliyon; Journal of Asian Economics; Journal of Regulatory Economics; Journal of Macroeconomics; International Review of Economics and Finance; Journal of International Development.

Otros: Responsable del grupo de investigación Banca y Finanzas de la Empresa y del grupo de innovación decen-te GID SANFI Ciencias Empresariales.

Equipo de trabajo

Francisco Manuel Somohano Rodríguez

Cargo: Profesor Titular de Universidad.

Formación: Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

Líneas de Investigación: GEM; Sostenibilidad; Innovación; Pymes; COSYSMO.

Estancias de Investigación: Universidad Carlos III, Madrid, España (2024-2025).

Publicaciones: Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM Cantabria 2023 (2024). Ed. Cátedra PYME de la Universidad de Cantabria; Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM Cantabria 2022 (2023). Ed. Cátedra PYME de la Universidad de Cantabria.

Otros: Investigador del Santander Financial Institute (SANFI).



PRESENTACIÓN DE LA RECTORA DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA | 09

INTRODUCCIÓN AL INFORME GUESS 2023/2024 | 10

1 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA EMPRENDEDORA | 11

1.1 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES UC | 11

1.2 INTENCIONES EMPRENDEDORAS A LO LARGO DEL TIEMPO | 16

1.3 TRAYECTORIAS EMPRENDEDORAS | 17

2 ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS | 21

2.1 EMPRENDEDORES NACIENTES | 22

2.2 EMPRENDEDORES ACTIVOS | 24

3 EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: ASPECTOS ESPECÍFICOS | 31

3.1 CONTEXTO UNIVERSITARIO | 31

3.2 ANÁLISIS POR RAMA DE CONOCIMIENTO | 33

3.3 ANÁLISIS POR SEXO | 34

4 CONCLUSIONES | 36

<i>Figura 1</i>	Intenciones de elección de carrera de los estudiantes UC al finalizar sus estudios y cinco años después	11	<i>Figura 10</i>	Número de cofundadores del proyecto de los emprendedores nacientes. Comparativa Cantabria (UC) - España	23
<i>Figura 2</i>	Intenciones de elección de carrera de los universitarios al finalizar sus estudios. Comparativa Cantabria (UC), España, Europa y países GUESSS	12	<i>Figura 11</i>	Año de fundación de las empresas de los emprendedores activos. Comparativa Cantabria (UC) - España	24
<i>Figura 3</i>	Intenciones de elección de carrera de los universitarios cinco años después de finalizar sus estudios. Comparativa Cantabria (UC), España, Europa y países GUESSS	13	<i>Figura 12</i>	Número de empleados de las empresas de los emprendedores activos. Comparativa Cantabria (UC) - España	25
<i>Figura 4</i>	Intenciones de elección de carrera por grupos de los universitarios al finalizar sus estudios y cinco años después. Comparativa Cantabria (UC), España, Europa y países GUESSS	15	<i>Figura 13</i>	Intención de los emprendedores activos de que el negocio se convierta en su principal ocupación tras graduarse	26
<i>Figura 5</i>	Intenciones emprendedoras de los universitarios al finalizar sus estudios y cinco años después. Evolución temporal. Comparativa Cantabria (UC) - España	16	<i>Figura 14</i>	Autoevaluación del rendimiento de la empresa del emprendedor activo en comparación con sus competidores	27
<i>Figura 6</i>	Trayectoria profesional que los estudiantes UC pretenden seguir cinco años después de terminar su formación habiéndose declarado emprendedores intencionales a corto plazo	17	<i>Figura 15</i>	Formación emprendedora recibida por los estudiantes UC	31
<i>Figura 7</i>	Trayectoria profesional que los estudiantes UC pretenden seguir a corto plazo de terminar su formación habiéndose declarado emprendedores intencionales a los cinco años	18	<i>Figura 16</i>	Clima emprendedor de las universidades. Comparativa Cantabria (UC), España, Europa y países GUESSS	32
<i>Figura 8</i>	Emprendedores nacientes y activos. Comparativa Cantabria (UC), España, Europa y países GUESSS	21	<i>Figura 17</i>	Intención emprendedora de los estudiantes UC por rama de conocimiento	33
<i>Figura 9</i>	Intención de los emprendedores nacientes de que el negocio se convierta en su principal ocupación tras graduarse	22	<i>Figura 18</i>	Diferencias de sexo entre emprendedores nacientes, activos e intencionales. Comparativa Cantabria (UC), España, Europa y países GUESSS	34
			<i>Figura 19</i>	Diferencias de sexo (puntos porcentuales). Comparativa Cantabria (UC), España, Europa y países GUESSS	34



Presentación de la Rectora de la Universidad de Cantabria

La Universidad de Cantabria (UC) es una institución comprometida con su misión de ser un agente transformador de la sociedad, guiada por los principios de excelencia académica, científica y humana. En un contexto de creciente complejidad global, el emprendimiento ha emergido como uno de los pilares fundamentales de nuestro Plan Estratégico, consolidándose como un motor clave para la transferencia de conocimiento y el impacto social y económico.

Desde esta perspectiva, la UC se esfuerza por sembrar una cultura emprendedora que permita canalizar los resultados de la investigación hacia soluciones innovadoras y prácticas que mejoren la calidad de vida y favorezcan el desarrollo sostenible. Nuestra institución entiende que la formación de jóvenes con espíritu crítico, iniciativa, creatividad y talento no solo responde a las demandas del presente, sino que también sienta las bases para un liderazgo responsable en el futuro.

Este compromiso nos impulsa a preparar a las nuevas generaciones con una visión global, fomentando competencias transversales como el trabajo colaborativo, la capacidad de comunicación y, por supuesto, el espíritu emprendedor. Todo ello, con la convicción de que estos atributos son esenciales para afrontar los retos de un entorno en constante transformación.

En este marco, el apoyo a programas y estudios centrados en el emprendimiento, como el

proyecto GUESSSS, resulta esencial. Este tipo de iniciativas nos proporcionan una valiosa información para identificar nuestras áreas de mejora y reforzar nuestra misión de fomentar el emprendimiento como herramienta estratégica para el desarrollo regional y nacional.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido a este esfuerzo colectivo. Mi reconocimiento especial es para los estudiantes de nuestra institución, quienes con su creatividad y esfuerzo encarnan el espíritu emprendedor que deseamos impulsar y apoyar.

Sigamos avanzando juntos, con el firme propósito de construir una universidad aún más comprometida con el progreso social y con el desarrollo de un futuro mejor.

M^a Concepción López Fernández
Rectora de la Universidad de Cantabria





Introducción al Informe GUESSSS 2023

El menor tamaño de las empresas y la baja densidad de su tejido empresarial es un problema de la economía española que lastra su productividad. Su solución pasa por crear y hacer crecer empresas más innovadoras y dinámicas, más productivas. Las políticas de apoyo a este proceso se han orientado, principalmente hasta ahora, hacia sus etapas finales, olvidando que para mejorar los resultados es preciso cuidar y nutrir sus semilleros naturales que, en gran medida, surgen del sistema educativo y principalmente de las universidades.

El Observatorio del Emprendimiento de España, y más concretamente el proyecto internacional GUESSSS que coordina, pone su atención en este reto. GUESSSS es el proyecto internacional de investigación colaborativa más importante del mundo en el ámbito universitario del fenómeno emprendedor. Su principal objetivo es impulsar el conocimiento de las intencionalidades y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, investigando sus causas y factores contingentes, entre ellos la influencia del contexto universitario y de la formación, así como emitir recomendaciones que hagan de las universidades semilleros de empresas de alto potencial.

Su décima edición internacional de 2023 abarca a más de 50 países, 1.300 universidades y

más de 226.000 estudiantes. En España han participado 71 universidades y escuelas de negocios con más de 76.000 estudiantes universitarios que le han dado a nuestro país el liderazgo por número de estudiantes involucrados. El informe nacional, que se ha publicado recientemente¹, explota una parte de la extensa base de datos obtenida de las encuestas que se desplegaron entre septiembre y diciembre de 2023 y expone diez historias inspiradoras de startups nacidas de los universitarios.

La alta participación y algunos de los resultados obtenidos muestran el interés y curiosidad de nuestros jóvenes por la materia y rompen algunos tópicos. La explotación de esta información por cada una de las universidades participantes les permite un análisis comparado con los indicadores nacionales e internacionales que es de gran valor para la investigación y la gobernanza de las universidades. Un buen ejemplo es el comportamiento de la Universidad de Cantabria, que ha tenido una sobresaliente participación con más de 1.700 estudiantes.

Este esfuerzo de los compañeros de la Universidad de Cantabria se ha visto complementado por el trabajo de las más de 120 personas, entre investigadores, responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas, que se han involucrado

en el proyecto GUESSSS en España. En esa tarea, hay que agradecer el apoyo recibido a nivel nacional por parte del Santander Financial Institute (SANFI), la Fundación COTEC, la Fundación Colegio Decroly y el programa Acelera Startups de la EOI, además del soporte que ENISA presta al Observatorio del Emprendimiento de España, que coordina y facilita sus recursos al proyecto. En esta edición, es muy relevante la atención que hemos recibido del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, cuya ministra, Diana Morant, ha realizado el prólogo al informe nacional.

Como director del proyecto en España, es una satisfacción presentar los informes de las distintas universidades. En particular, el de la Universidad de Cantabria tiene un significado especial, gracias al compromiso que ha demostrado hacia el proyecto, a la dedicación y el buen hacer del equipo que lo han llevado a cabo bajo la dirección de las profesoras Paula San Martín Espina y Estefanía Palazuelos Cobo. A ellas y a todo su equipo, mis más sinceras felicitaciones por el excelente trabajo realizado.

José Ruiz Navarro

*Director en España del proyecto GUESSSS
Catedrático Emérito de Organización de Empresas
por la Universidad de Cádiz*

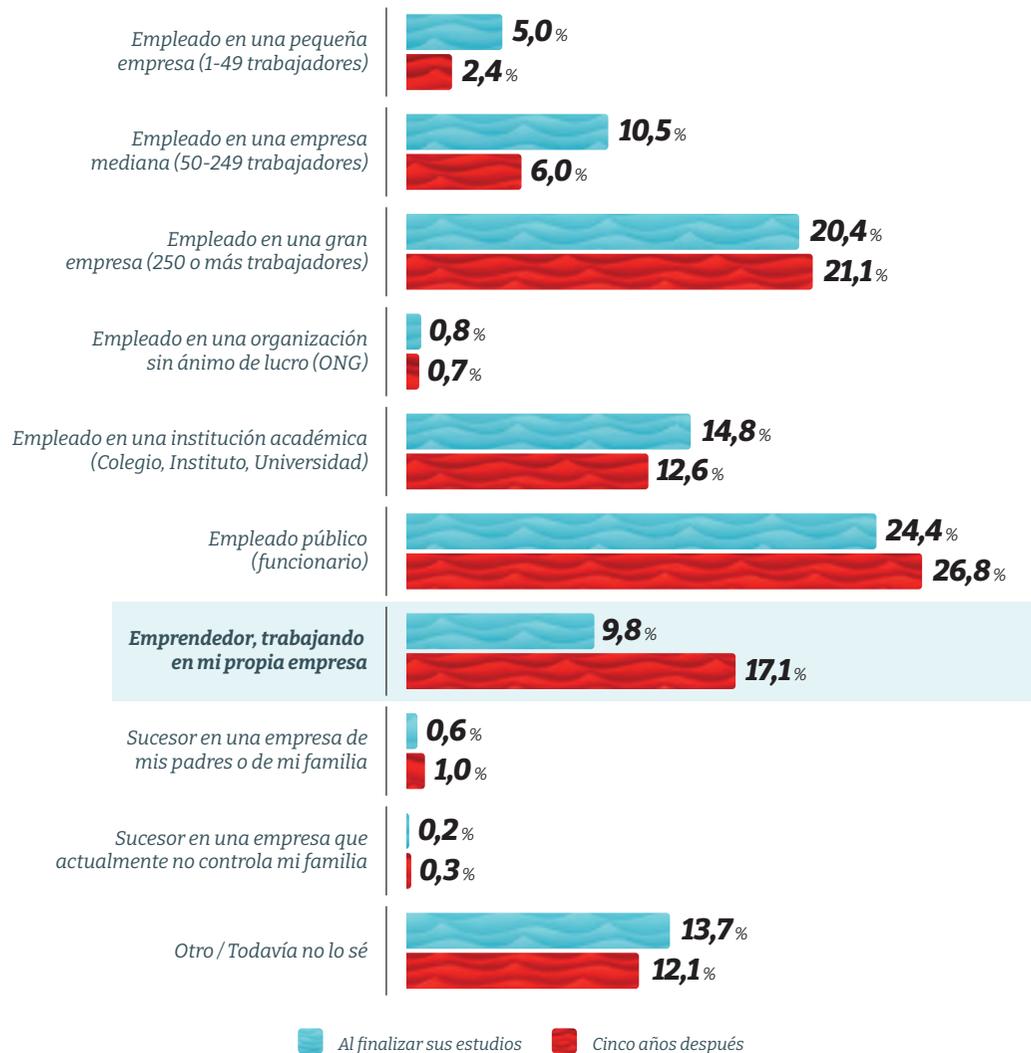
¹ Ruiz-Navarro, J.; Diáñez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Infante-Cagale, L. (2024). Informe GUESSSS España 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios. ISBN: 978-84-09-64120-8. (<https://observatoriodelemprendimiento.es/guesss/>).

FIGURA 1.

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES UC AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS

1.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes UC

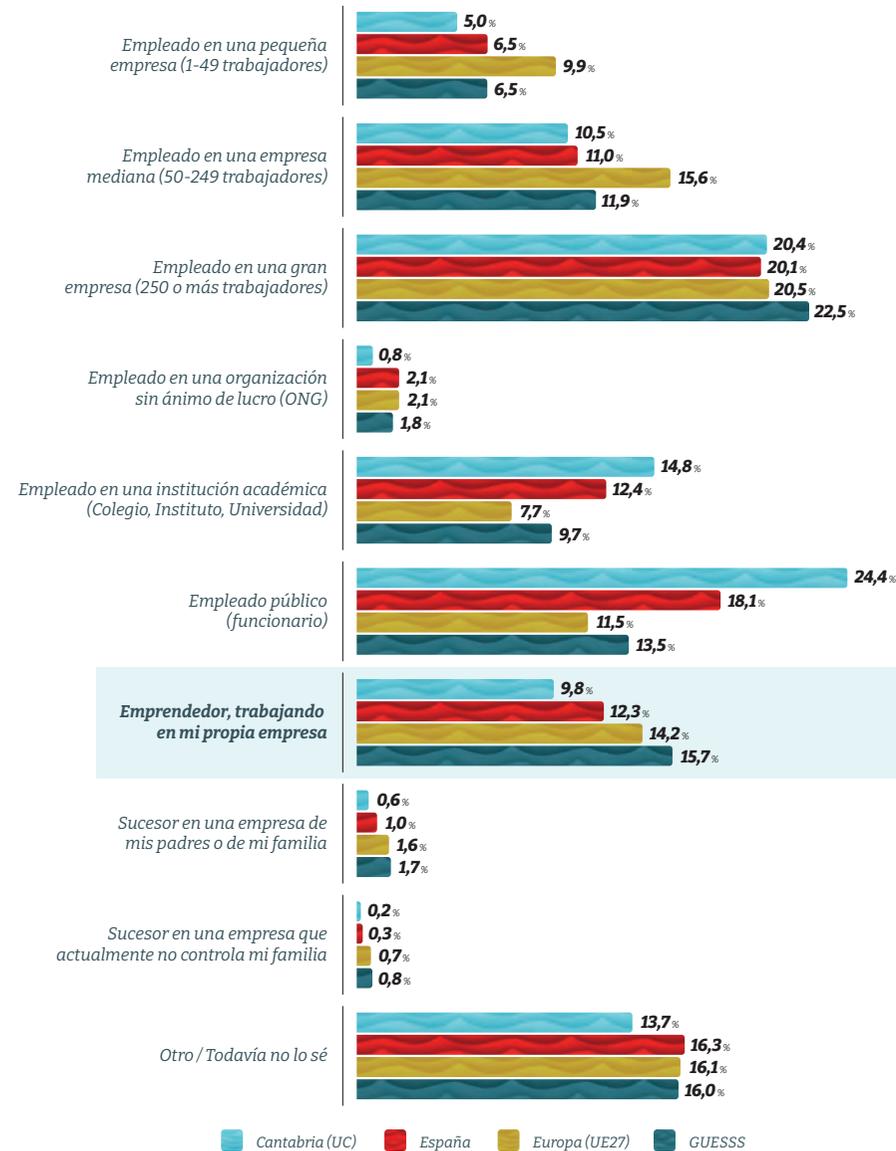
Del estudio de las intenciones de elección de carrera de los estudiantes de la Universidad de Cantabria (UC) al finalizar sus estudios y transcurridos cinco años desde ese momento (Figura 1), se desprende que el empleo público sigue siendo la opción preferida por este colectivo, al ser elegida por un 24,4% (al finalizar los estudios) y un 26,8% (cinco años después) de los estudiantes de esta institución. Por lo que respecta al trabajo por cuenta propia como opción laboral, un 9,8% de los estudiantes encuestados manifiesta su intención de emprender al finalizar sus estudios, porcentaje que se eleva considerablemente hasta el 17,1% cuando se valora esta opción en un horizonte temporal de cinco años tras finalizar los estudios. Por último, cabe destacar que el 13,7% de los estudiantes manifiesta no tener una preferencia clara sobre su futuro profesional al finalizar su formación universitaria, porcentaje que se reduce ligeramente hasta el 12,1% tras cinco años.



Al comparar estos datos con la situación en España, Europa y el conjunto de los países participantes en el proyecto GUESSS a nivel mundial (Figura 2), se observa que la preferencia por el empleo público como opción laboral de futuro es un rasgo distintivo de la población española que la diferencia notablemente del colectivo universitario en otros contextos geográficos. De esta forma, si bien la intención de elegir la función pública al finalizar los estudios es más elevada en Cantabria (24,4%) que en la media de España (18,1%), la cifra nacional sigue siendo sustancialmente superior a la media de los países GUESSS (13,5%) y de Europa (11,5%). Por el contrario, el emprendimiento es elegido por hasta un 15,7% de los estudiantes universitarios consultados en el conjunto del proyecto GUESSS y un 14,2% de la media europea, mientras que en España la cifra se sitúa en el 12,3% y en la UC en el 9,8%. Finalmente, indicar que el porcentaje de estudiantes que declara no tener todavía una intención de carrera clara en la UC (13,3%) se sitúa en niveles inferiores al resto de contextos, que registran valores muy similares entre ellos (16,3% en España, 16,1% en Europa y 16,0% en la media de países GUESSS).

FIGURA 2.

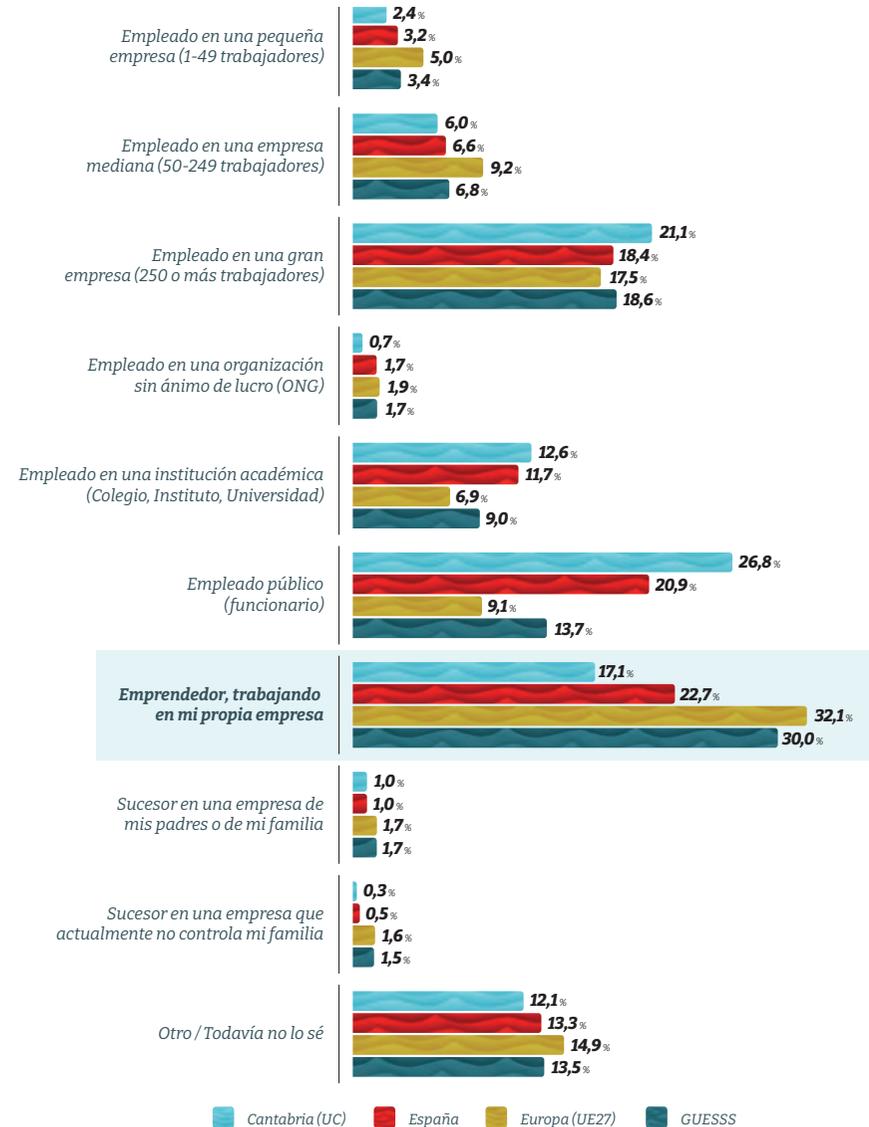
INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS. COMPARATIVA CANTABRIA (UC), ESPAÑA, EUROPA Y PAÍSES GUESSS



Si se comparan los datos de intención de elección de carrera a los cinco años de finalizados los estudios universitarios (Figura 3) se detectan diferencias aún más marcadas entre Cantabria, España, Europa y los países GUESSSS que las detectadas al momento de finalizar la etapa de formación universitaria. Concretamente, frente al 26,8% de los estudiantes de la UC que optan por la función pública, en España la cifra se sitúa en el 20,9%, reduciéndose hasta el 13,7% en los países GUESSSS y el 9,1% en la media europea. De manera opuesta, el emprendimiento se ve fuertemente reforzado en el largo plazo, especialmente en Europa (32,1%) y los países GUESSSS (30,0%). Aunque de manera más moderada, en España (22,7%) y Cantabria (17,1%) también crece el porcentaje de estudiantes que se decantan por el trabajo por cuenta propia a los cinco años frente a los que lo hacen de manera inmediata al finalizar los estudios.

FIGURA 3.

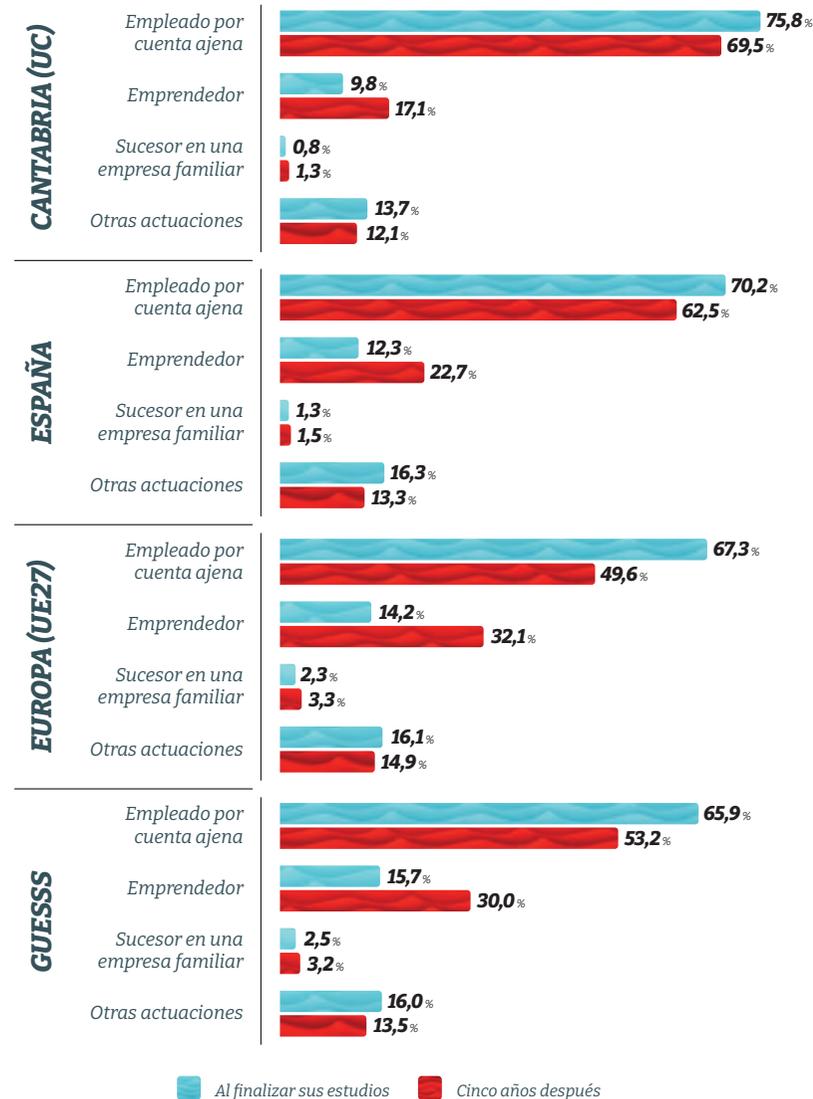
INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS CINCO AÑOS DESPUÉS DE FINALIZAR SUS ESTUDIOS. COMPARATIVA CANTABRIA (UC), ESPAÑA, EUROPA Y PAÍSES GUESSSS



La Figura 4 refleja las intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios una vez agrupadas las posibles respuestas en cuatro categorías: empleado por cuenta ajena, emprendedor, sucesor en una empresa familiar y otras actuaciones. En los cuatro ámbitos geográficos analizados se observa la sólida prevalencia del empleo por cuenta ajena tanto en el corto como en el largo plazo. Concretamente, al finalizar los estudios esta opción es elegida por el 75,8% de los estudiantes de la UC, el 70,2% de los españoles, el 67,3% de los europeos y el 65,9% de los estudiantes de los países GUESS. Transcurridos cinco años el porcentaje se reduce moderadamente en Cantabria (69,5%) y España (62,5%) y de manera más acuciada en Europa (49,6%) y los países GUESS (53,2%). Por lo que respecta al emprendimiento como opción laboral, los datos siguen la tendencia previamente identificada en las Figuras 2 y 3, es decir, crece la intención de los estudiantes en todos los contextos geográficos, si bien la mejoría es notablemente superior en el ámbito europeo y de los países GUESS, en los que el número de estudiantes que elige esta opción se duplica transcurridos cinco años.

FIGURA 4.

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA POR GRUPOS DE LOS UNIVERSITARIOS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS. COMPARATIVA CANTABRIA (UC), ESPAÑA, EUROPA Y PAÍSES GUESS

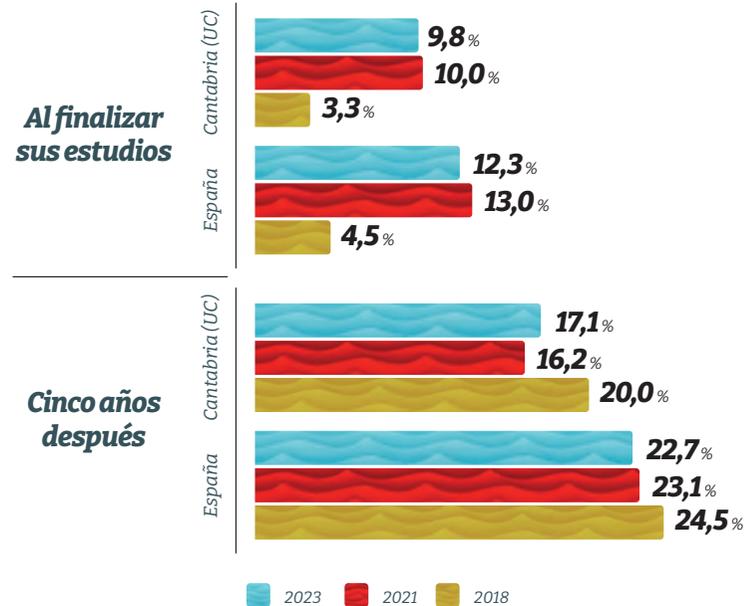


1.2 Intenciones emprendedoras a lo largo del tiempo

En este epígrafe se presenta la evolución de las intenciones emprendedoras de los universitarios de la UC y de la media de España desde 2018 hasta 2023 (Figura 5). Por lo que respecta a las preferencias de los estudiantes al acabar sus estudios, los datos muestran una gran evolución de las intenciones emprendedoras entre 2018 y 2021, tanto en la UC (del 3,3% en 2018 al 10,0% en 2021) como en España (del 4,5% en 2018 al 13,0% en 2021). En 2023, los porcentajes se han mantenido estables (9,8% en Cantabria y 12,3% en España). Por otro lado, la población universitaria siempre ha mostrado una mayor tendencia al emprendimiento transcurridos cinco años desde la finalización de los estudios. De esta forma, en el último lustro en Cantabria el porcentaje se ha mantenido entre el 16,2% (registrado en 2021) y el 20,0% (2018). Actualmente, el 17,1% de los estudiantes cántabros opta por esta alternativa después de cinco años. A nivel español, el porcentaje es ligeramente superior, si bien muestra un leve retroceso desde el 2018, en el que el 24,5% de los estudiantes optaba por el emprendimiento, hasta el 22,7% actual.

FIGURA 5.

INTENCIONES EMPRENDEDORAS DE LOS UNIVERSITARIOS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS. EVOLUCIÓN TEMPORAL. COMPARATIVA CANTABRIA (UC) - ESPAÑA



1.3 Trayectorias emprendedoras

La Figura 6 muestra si los estudiantes que, al finalizar sus estudios, manifiestan la intención de crear su propia empresa mantienen dicha elección cinco años después. En la UC, el 76,3% de los estudiantes persiste en esta decisión. Entre aquellos que optan por cambiar de trayectoria, la mayoría elige trabajar por cuenta ajena en empresas grandes (9,5%) o medianas (3,6%). Otras opciones con cierto peso son convertirse en sucesores de la empresa familiar (2,4%) o trabajar como funcionarios (2,4%).

A nivel nacional, la persistencia en la intención emprendedora es similar, alcanzando un 77,7%. Sin embargo, el peso de la empresa familiar es menor (1,1%), mientras que las preferencias por trabajar en empresas medianas (4%) y grandes (6,8%) presentan un mayor equilibrio.

FIGURA 6.

TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS ESTUDIANTES UC PRETENDEN SEGUIR CINCO AÑOS DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDORES INTENCIONALES A CORTO PLAZO

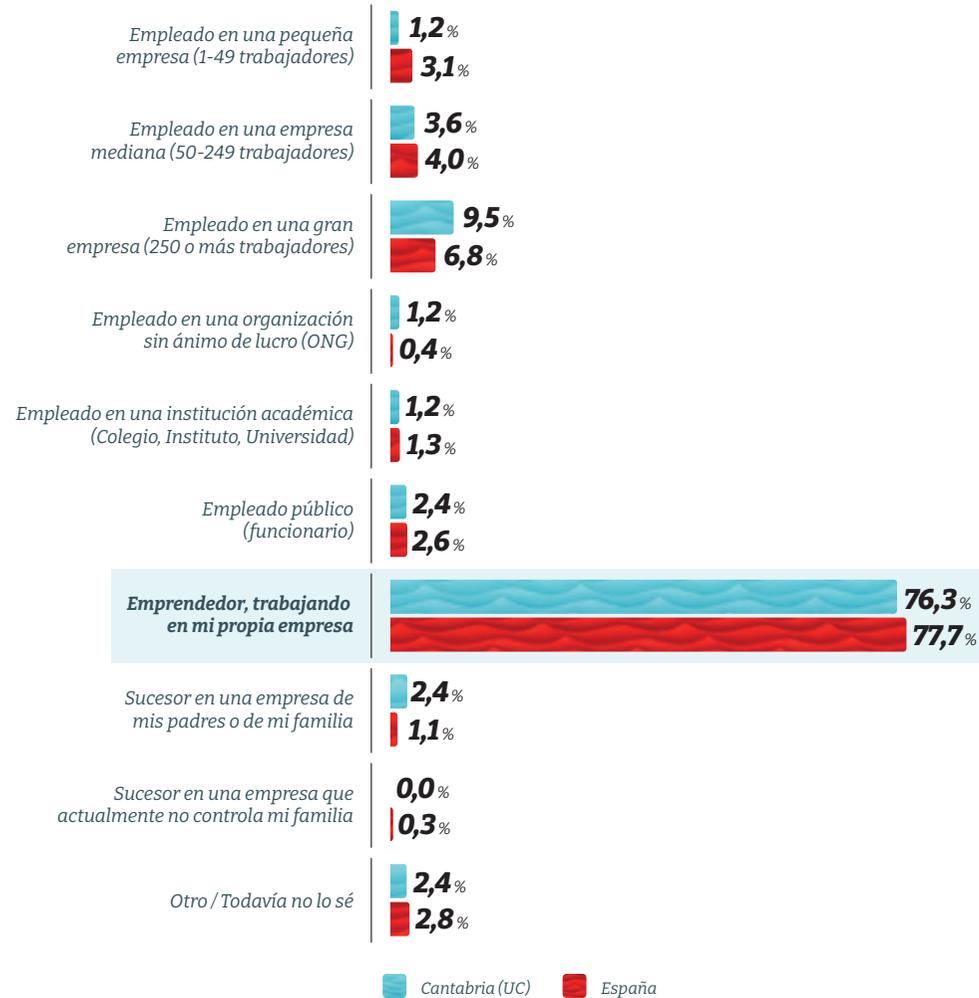
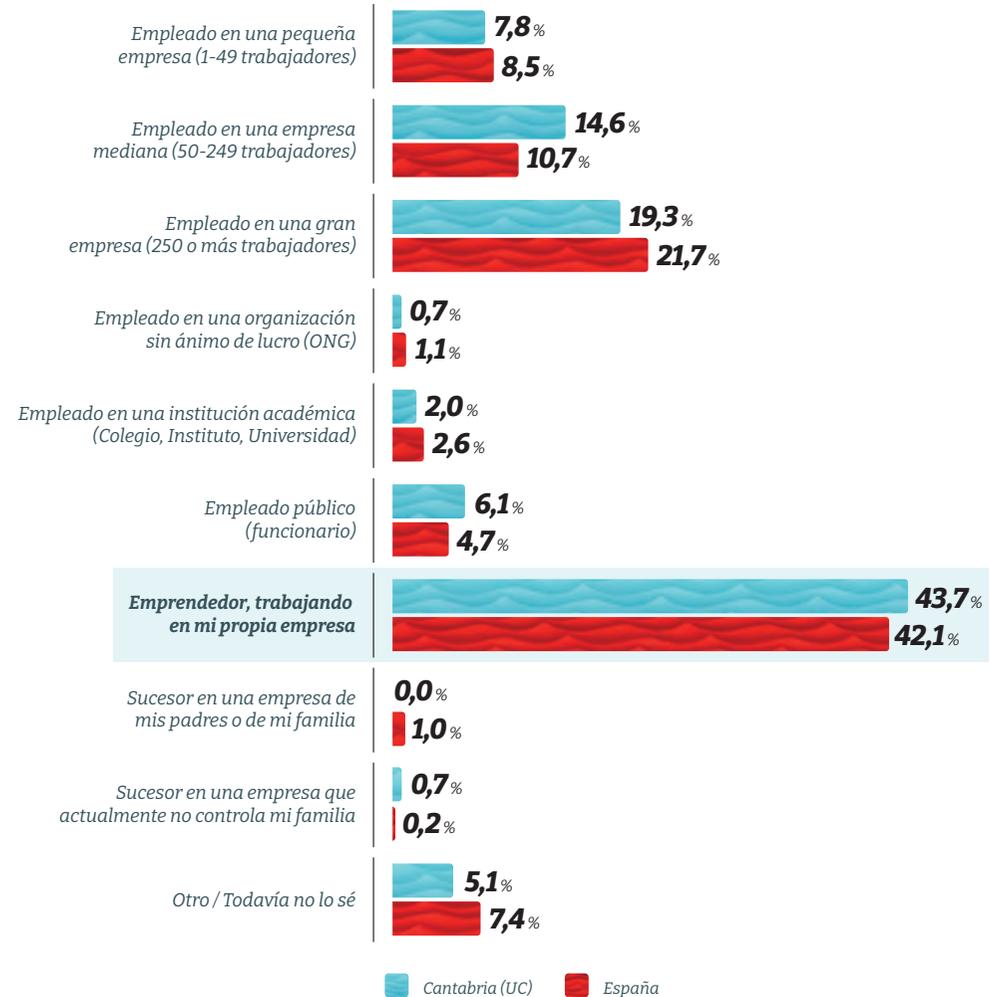


FIGURA 7.

TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS ESTUDIANTES UC PRETENDEN SEGUIR A CORTO PLAZO DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDORES INTENCIONALES A LOS CINCO AÑOS

Sin embargo, los resultados son distintos cuando se analizan las intenciones de carrera a corto plazo (al finalizar los estudios) de los universitarios que habían reflejado preferencia por la carrera emprendedora cinco años después de finalizar sus estudios, como muestra la Figura 7. En este caso, en la UC, el porcentaje de estudiantes que mantiene esta intención se reduce al 43,7%, mientras que aumenta la preferencia por trabajar por cuenta ajena en empresas grandes (19,3%), medianas (14,6%) o pequeñas (7,8%). También crece significativamente la intención de ser funcionario (6,1%), mientras que desaparece la opción de suceder en la empresa familiar. A nivel nacional, el patrón es muy similar al observado en Cantabria.

Esto sugiere que los estudiantes con intención emprendedora consideran que a largo plazo estarán mejor preparados para iniciar su propio negocio, mientras que, justo después de graduarse, ven más viable trabajar por cuenta ajena para adquirir experiencia.





Empresa de base tecnológica dedicada a la creación de soluciones avanzadas de monitorización ambiental e inspección submarina. Su objetivo es impulsar un cambio positivo en la gestión del agua y la protección de los ecosistemas acuáticos mediante tecnología de vanguardia. Ofrece servicios que abarcan desde la selección de sistemas de monitorización hasta la gestión de macrodatos para el control de la calidad del agua.

¿Qué significa para ti ser emprendedor/a?

Significa tomar la iniciativa para crear algo nuevo, ya sea un negocio, un proyecto o una solución innovadora. Es alguien que ve oportunidades donde otros ven problemas y está dispuesto a asumir riesgos para materializar su visión. Es una oportunidad para trabajar en lo que más te motiva e interesa, convirtiendo tu pasión en tu forma de vida.

¿Cómo surgió la idea?

La idea de ENVISAD no nació de la nada, sino que es el fruto de muchos años de trabajo en otros proyectos, explorando diferentes caminos y adquiriendo experiencia en el desarrollo de soluciones tecnológicas. A lo largo de este recorrido, hemos enfrentado desafíos, aprendido de cada intento y refinado nuestras propuestas hasta encontrar finalmente una vía en la que los clientes no solo han apostado por nuestras soluciones, sino que confían en nosotros.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo? (amigos, compañeros, pareja, otros). Si lo hiciste en solitario, quién fue tu principal apoyo.

El equipo detrás de ENVISAD está formado por las personas que, durante años, hemos trabajado juntas en distintos proyectos, siempre con el objetivo de desarrollar soluciones innovadoras. Nos une un vínculo que nació en la universidad, donde, además de formarnos, también trabajamos y colaboramos en iniciativas de investigación y desarrollo.

A lo largo del tiempo, además, logramos convertir a algunos de nuestros clientes en amigos y socios, consolidando así un equipo basado en la confianza y la visión compartida.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio.

Uno de los mayores obstáculos que hemos tenido que superar para poner en marcha ENVISAD ha sido la resistencia mental y la perseverancia. Emprender no es un camino lineal, y ha habido momentos de incertidumbre en los que parecía que las piezas no encajaban. Sin embargo, la clave ha sido seguir adelante, sin cesar de trabajar, aprendiendo de cada desafío y ajustando nuestra estrategia hasta que finalmente todo se alineó correctamente para materializar el proyecto.

Ventajas más importantes que has tenido para poner en marcha tu negocio.

Una de las mayores ventajas que hemos tenido al poner en marcha ENVISAD ha sido la oportunidad de abrir nuestro propio camino de futuro. Además, el apoyo de las entidades de emprendimiento de Cantabria nos ha brindado pequeños impulsos que han sido clave para sostener la voluntad de continuar hacia adelante.

¿Qué medidas o ayudas crees que son necesarias para impulsar el emprendimiento en la universidad?

Para impulsar el emprendimiento en la universidad, es fundamental fomentar el fortalecimiento mental de los emprendedores, ayudándolos a desarrollar la resiliencia necesaria para

sobrellevar los desafíos e incertidumbres que conlleva este camino. Empezar no solo requiere conocimientos técnicos, sino también una mentalidad preparada para afrontar riesgos, fracasos y la constante toma de decisiones. Además, es esencial que las universidades provean todos los mecanismos necesarios para facilitar la financiación de desarrollos innovadores. Contar con acceso a recursos económicos, asesoramiento especializado y redes de contacto puede marcar la diferencia entre que una idea quede en el papel o que se convierta en un proyecto sólido y escalable.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? ¿Qué actuaciones estáis llevando a cabo en este sentido?

El impacto social y medioambiental no es solo una necesidad para nuestro negocio, sino que es el eje central de nuestra razón de ser. Desde el inicio, ENVISAD nació con la visión de desarrollar soluciones tecnológicas que contribuyan a la protección y gestión sostenible de los

ecosistemas acuáticos. No se trata solo de una tendencia del mercado, sino de un compromiso real con el medio ambiente y la sociedad. Además, trabajamos en estrecha colaboración con instituciones de investigación, empresas y administraciones públicas para impulsar los estudios y las prácticas más sostenibles en la gestión de los recursos hídricos.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

La digitalización ofrece grandes retos, pero también oportunidades significativas para mejorar y optimizar muchos aspectos de nuestro negocio. Uno de los principales desafíos es integrar nuevas tecnologías de manera eficiente sin perder el enfoque en nuestra misión ambiental y social. Esto implica la adopción de herramientas avanzadas que nos permitan procesar y analizar grandes volúmenes de datos, como los generados por los sistemas de monitorización ambiental, y aplicarlas de manera práctica para mejorar la toma de decisiones.

Algo que te gustaría añadir.

Me gustaría añadir que, aunque los retos en el camino del emprendimiento son muchos, también lo son las oportunidades. El mundo de la tecnología y la sostenibilidad está en constante evolución, y nosotros tenemos la suerte de estar posicionados en un sector que puede generar un cambio real y positivo. Lo que más nos motiva es saber que, a través de nuestros esfuerzos y soluciones, podemos contribuir a un futuro más sostenible, no solo desde una perspectiva empresarial, sino también social y medioambiental.

FIGURA 8.

EMPRENDEDORES NACIENTES Y ACTIVOS. COMPARATIVA CANTABRIA (UC), ESPAÑA, EUROPA Y PAÍSES GUESSS

La Figura 8 muestra el porcentaje de estudiantes que están en proceso de crear su propio negocio (emprendedores nacientes) y de aquellos que ya han puesto en marcha su iniciativa emprendedora (emprendedores activos). En ambos casos, la UC presenta un porcentaje inferior al de la media de España, la UE y el conjunto de países participantes en el proyecto GUESSS.

En los emprendedores nacientes se observa un patrón claro: la actividad es menor en la UE, España se sitúa por debajo de la media europea y Cantabria, a su vez, por debajo de la media española. En el caso de los emprendedores activos, el patrón es ligeramente diferente, ya que, aunque España y la UE están por debajo de la media de los países GUESSS, apenas hay diferencia entre ambas.

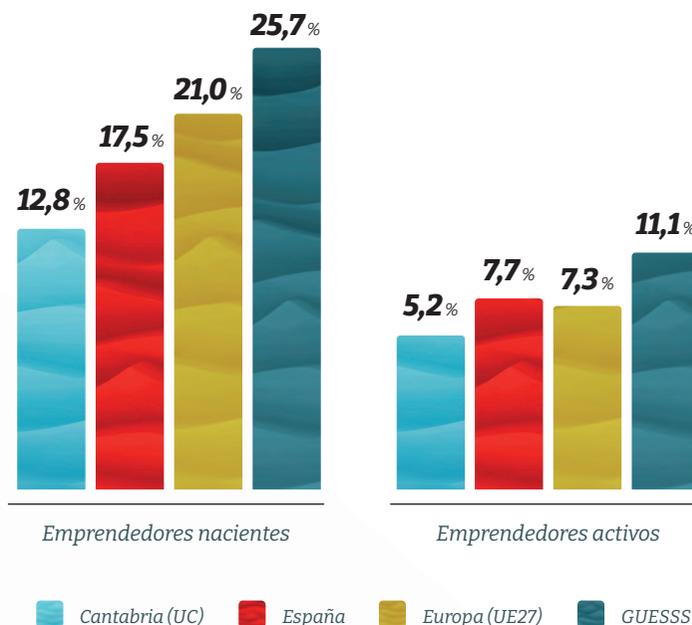
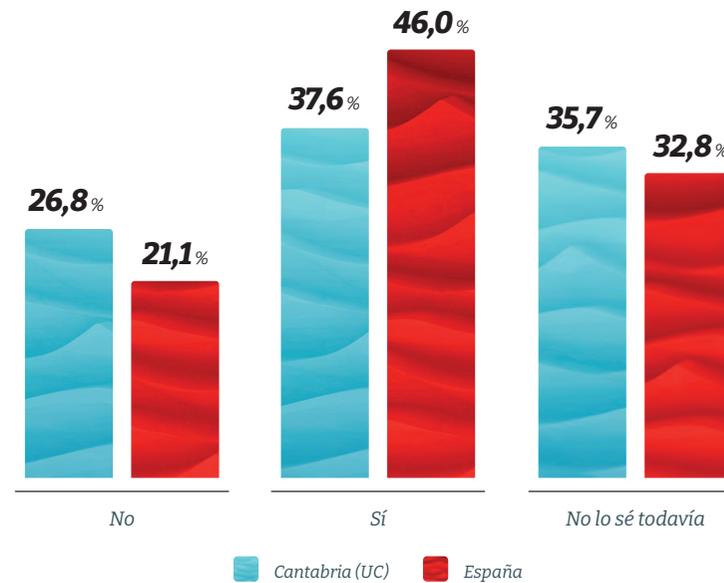


FIGURA 9.

INTENCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES DE QUE EL NEGOCIO SE CONVIERTA EN SU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARSE

2.1 Emprendedores nacientes

En cuanto a la ocupación proyectada por los emprendedores nacientes, la Figura 9 muestra que al 37,6% de los estudiantes de la UC le gustaría que su negocio se convirtiera en su principal ocupación tras finalizar sus estudios. Un 26,8% considera otras opciones, mientras que el 35,7% aún no ha tomado una decisión. A nivel nacional, el patrón es similar, aunque el porcentaje de quienes prevén dedicarse plenamente a su negocio es aún mayor (46%). Considerando los datos en su conjunto se observa que en torno a tres cuartas partes de estos emprendedores no descartan continuar con su negocio.



La Figura 10 muestra si los emprendedores nacientes desarrollan sus iniciativas en solitario o en colaboración con otros emprendedores. En la UC y en España, más del 50% lidera su proyecto en solitario, mientras que alrededor del 30% opta por un único socio. Tanto en España, y en mayor medida en Cantabria, los emprendedores nacientes no suelen inclinarse por realizar sus proyectos con un mayor número de socios.

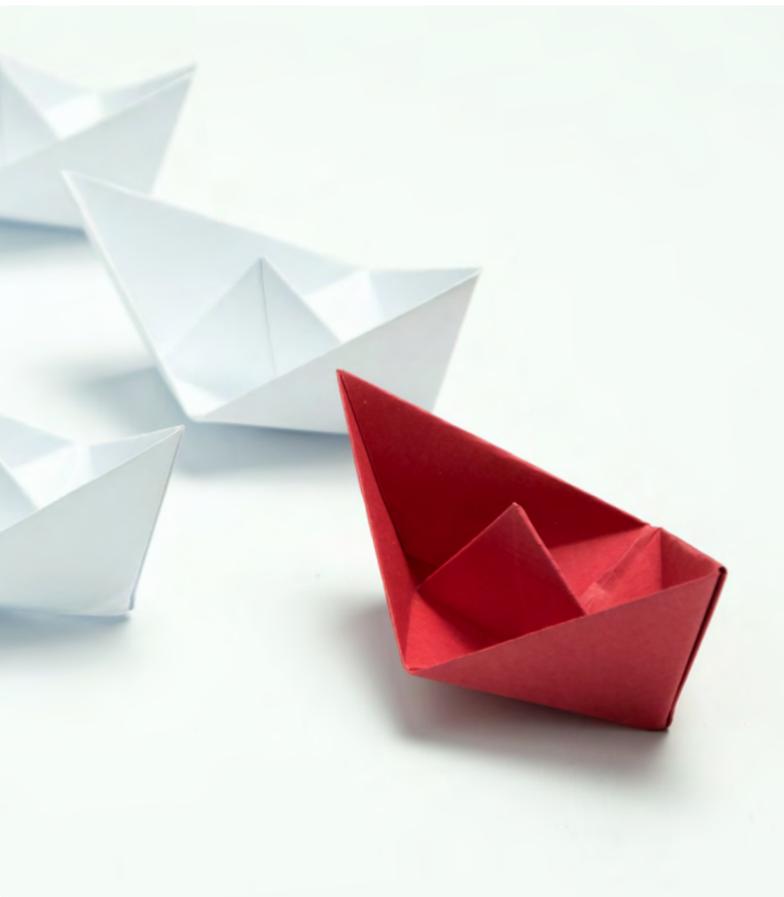


FIGURA 10.

NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES. COMPARATIVA CANTABRIA (UC) - ESPAÑA

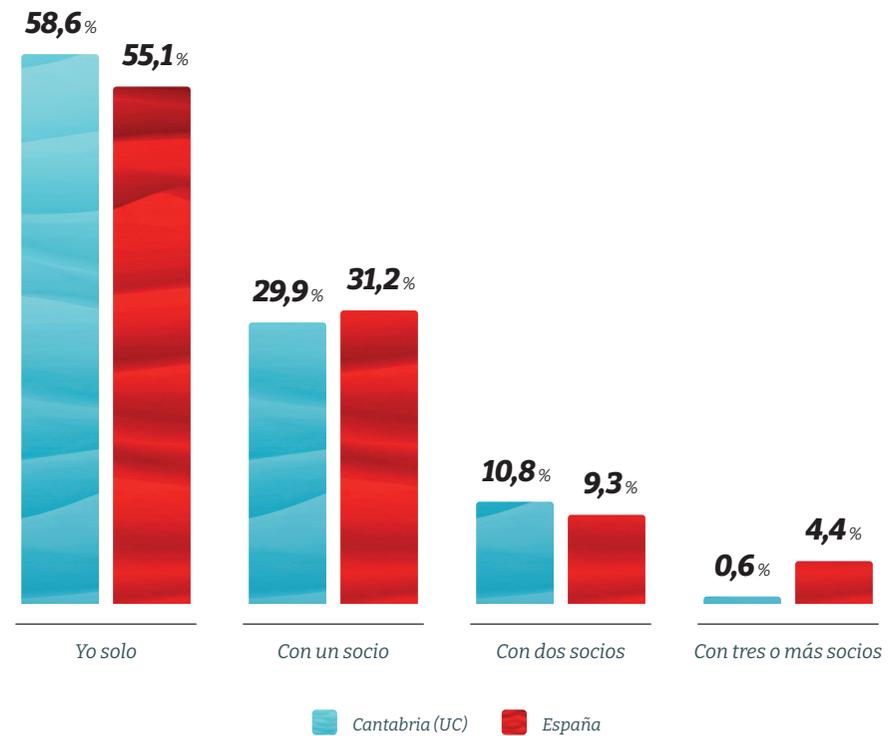
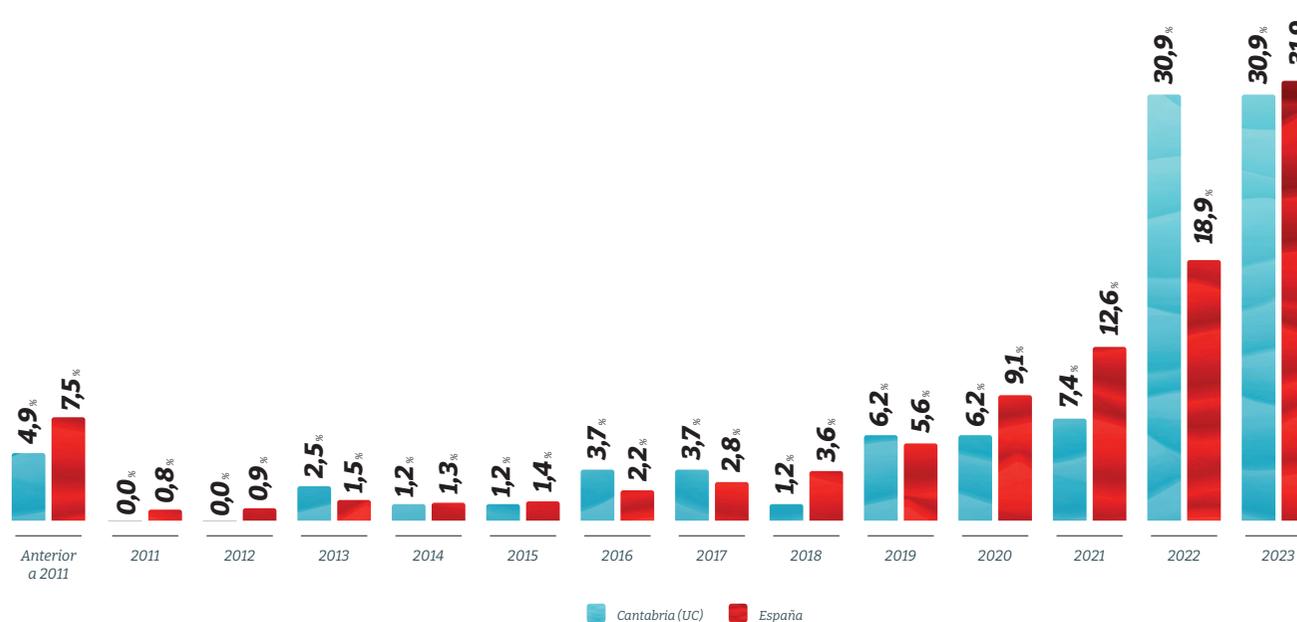


FIGURA 11.

AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS. COMPARATIVA CANTABRIA (UC) - ESPAÑA

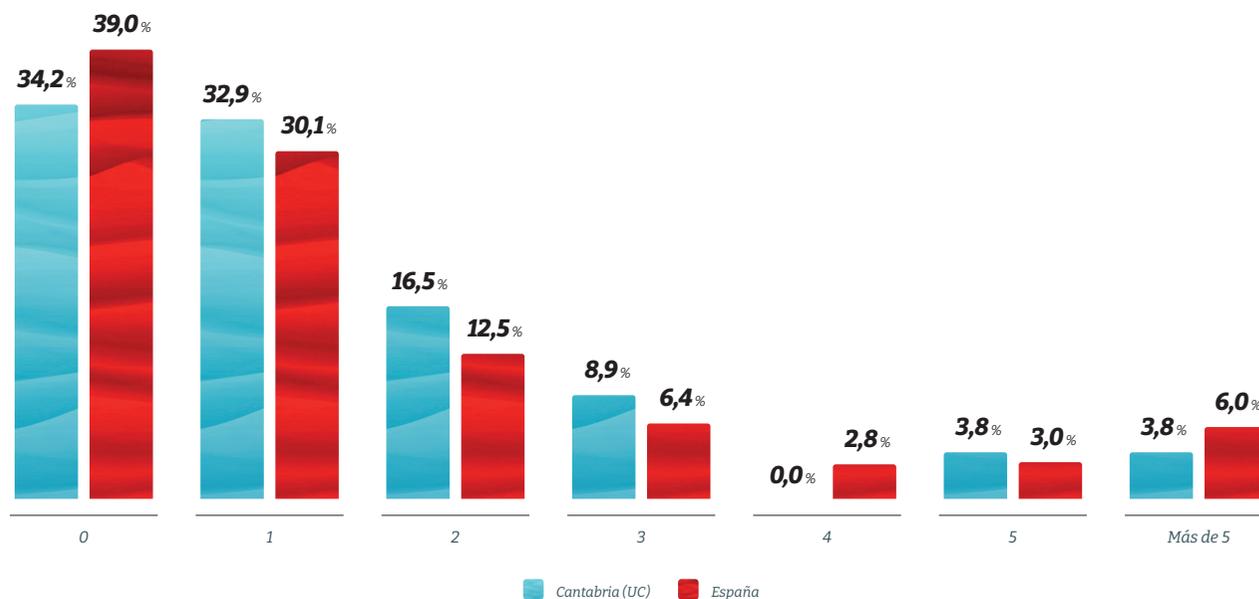


2.2 Emprendedores activos

Tanto en Cantabria como en España se observa que más del 50% de las empresas de los emprendedores activos se fundaron en los dos últimos años (Figura 11). Así, en 2023 el porcentaje de empresas activas fundadas por emprendedores es ligeramente superior en España (31,9%) que en Cantabria (30,9%). Sin embargo, en 2022, el porcentaje de Cantabria es muy superior al de España (un 30,9% frente a un 18,9%). En general, cuantos más años han transcurrido, menor es el porcentaje de empresas fundadas por emprendedores activos. Así, por ejemplo, en 2021 ese porcentaje es del 12,6% en España y 7,4% en Cantabria, mientras que en 2015 se reduce hasta el 1,4% y 1,2% respectivamente y en 2011 hasta el 0,8% y 0,0%.

FIGURA 12.

NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS. COMPARATIVA CANTABRIA (UC) - ESPAÑA



En cuanto al número de empleados de las empresas de emprendedores activos, cabe destacar que, en el caso de los de Cantabria, el 34,2% no tiene empleados a su cargo, el 32,9% cuenta con un empleado, el 16,5% cuenta con dos empleados y el 16,4% cuenta con tres o más empleados (Figura 12). Por lo tanto, las empresas de los emprendedores activos en Cantabria cuentan con un número muy reducido de empleados. La situación en España es similar. El 39% no tiene ningún empleado, el 30,1% cuenta con un empleado, el 12,5% con dos y un 18,4% cuenta con tres o más empleados.

FIGURA 13.

INTENCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE QUE EL NEGOCIO SE CONVIERTA EN SU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARSE

La Figura 13 muestra que el 39,3% de los emprendedores activos de Cantabria indicó que su negocio no sería su principal ocupación una vez terminados los estudios. Este dato es ligeramente superior al de España (37,1%). Por otra parte, cabe resaltar que dichos porcentajes son muy superiores a los de los emprendedores nacientes que se mostraron en la Figura 9 (26,8% y 21,1%, respectivamente). A su vez, un 31,5% de los emprendedores activos en Cantabria y un 32% en España sí tenía intención de que su negocio se convirtiese en su principal ocupación tras graduarse. Por su parte, un 29,2% de los emprendedores activos en Cantabria y un 31% en España no sabe todavía si su negocio será su principal ocupación.

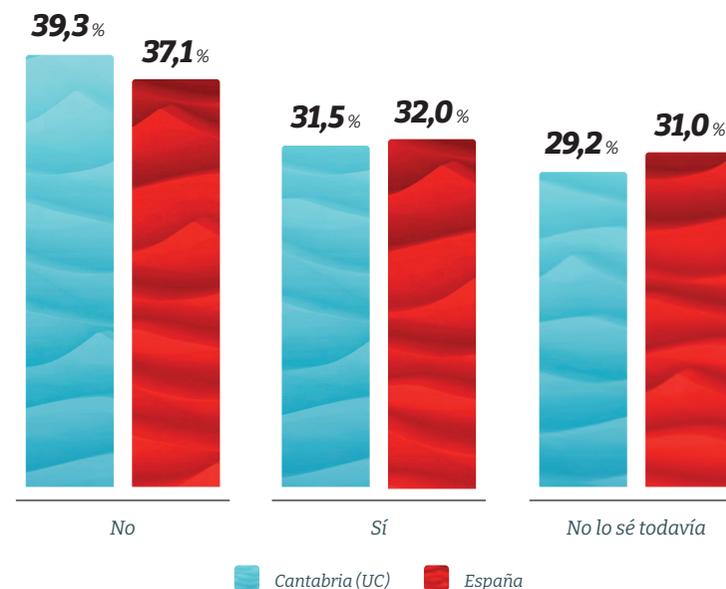
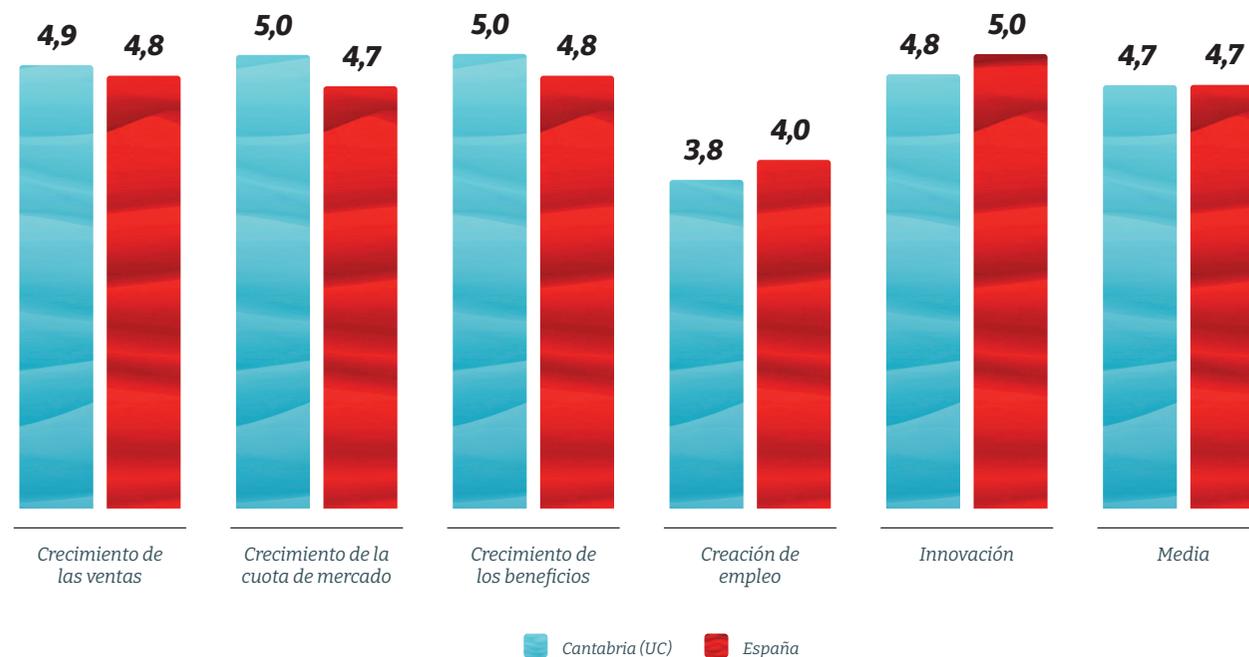


FIGURA 14.

AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL EMPRENDEDOR ACTIVO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES

Finalmente, se analiza la valoración que hacen los emprendedores activos del rendimiento de la empresa en cinco dimensiones de su negocio en comparación con sus competidores (Figura 14). Dichas dimensiones son: el crecimiento de las ventas, el crecimiento de la cuota de mercado, el crecimiento de los beneficios, la creación de empleo y la innovación. Para valorar cada dimensión se utiliza una escala Likert de 7 puntos, donde 1 es "mucho peor" y 7 es "mucho mejor". Las valoraciones de cada una de las dimensiones se sitúan por encima del punto central de la escala y son muy similares en Cantabria y España, situándose entre 4,7 y 5 puntos salvo en la creación de empleo, que cuenta con una valoración de 3,8 en Cantabria y 4 en España. De hecho, la media de las cinco dimensiones es de 4,7 puntos tanto en Cantabria como en España.





Intellcyst es una empresa innovadora que ha desarrollado un software que aborda de manera integral y avanzada el diagnóstico y tratamiento del síndrome de ovario poliquístico (SOP), una condición compleja que afecta a millones de mujeres en edad reproductiva. Utilizamos un enfoque pionero que combina la inteligencia artificial (IA) con el conocimiento experto de profesionales en ginecología y endocrinología para desarrollar una herramienta de diagnóstico precisa y personalizada.

Este modelo híbrido, basado en algoritmos de aprendizaje automático y reglas clínicas, permite ofrecer diagnósticos tempranos y recomendaciones de tratamiento adaptadas a cada paciente, optimizando el proceso de atención médica en un área donde el diagnóstico suele ser complejo y el tratamiento personalizado es crítico.

¿Qué significa para ti ser emprendedor/a?

Un emprendedor busca aportar valor, al identificar problemas o necesidades reales en el mundo y tener la determinación de construir algo para darles solución.

El mundo cambia rápidamente, especialmente en campos como la tecnología y la IA. Un emprendedor debe estar dispuesto a aprender, desaprender y crecer constantemente.

¿Cómo surgió la idea?

INTELLCYST aborda de manera integral una problemática real en la salud reproductiva de las mujeres, un área tradicionalmente subdiagnosticada y con importantes implicaciones sociales y económicas. Para esto se desarrolló una solución tecnológica precisa y accesible para la detección del SOP, que busca:

- » Proporcionar un diagnóstico accesible y preciso para mujeres de diversas procedencias y edades, permitiéndole al especialista médico tomar decisiones informadas sobre su salud.
- » Reduce costos y mejora la eficiencia en el sistema de salud mediante un diagnóstico más rápido y preciso, optimizando los recursos médicos y reduciendo el tiempo dedicado a diagnósticos inconclusos o incorrectos.
- » Promueve la sostenibilidad en salud, al hacer un uso óptimo de los datos médicos y reducir las intervenciones invasivas innecesarias, logrando una gestión más sostenible del SOP y mejorando el bienestar de las pacientes.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo? (amigos, compañeros, pareja, otros). Si lo hiciste en solitario, quién fue tu principal apoyo.

Diego Tuccillo. Pdh y CEO de Deduce Data Solutions

Investigador posdoctoral, está especializado en el análisis de Big Data y en el desarrollo de algoritmos innovadores de inteligencia artificial, en particular de deep learning.

Alejandro González. Médico especialista en Ginecología

Pionero en las técnicas de reproducción asistida en España. Por sus investigaciones acerca de la genética y el síndrome de ovario poli quístico y mutaciones asociadas a SOPQ , entró en la OMIM como investigador y descubridor de estas mutaciones.

Paula Monje. Científica de Datos

Su contribución se enfoca en el análisis y procesamiento de grandes volúmenes de datos clínicos para mejorar la precisión y efectividad del modelo de detección y tratamiento del SOP.

Lina Albor. Project Management

MBA con habilidades en la gestión estratégica y operativa empresarial, lo que le ha permitido impulsar el crecimiento y la eficiencia de los proyectos donde participa.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio.

- » Limitación de capital.
- » Dificil acceso a capital inicial y financiamiento para empresas de reciente creación.
- » Falta de reconocimiento de la marca: ganar la confianza de los primeros clientes puede ser complicado.

Ventajas más importantes que has tenido para poner en marcha tu negocio.

Algunos factores a destacar al poner en marcha la idea de negocio han sido:

- » Disponibilidad de datos, se estima, que el SOP está presente en el 75% de las mujeres hirsutas y en el 10% de las mujeres pre-menopáusicas, sin embargo, es un padecimiento detectado de forma tardía, porque sus síntomas son similares a otros padecimientos, causando que las tasas de esterilidad aumenten, según la OMS esta situación afecta al 16% de la población mundial femenina. Colaboramos con centros especializados en fertilidad y reproducción asistida para construir una base de datos completa y precisa que alimenta nuestros algoritmos de machine learning.

INTELLCYST representa una solución innovadora, de alto impacto social y clínico,

que utiliza tecnología de vanguardia para abordar un problema significativo de salud femenina: SOP.

- » Conocimiento previo del equipo de trabajo para combinar conocimiento medico experto y trasladarlo al modelo de IA.
- » Apoyo institucional: el proyecto fue ganador en los premios Ucem de la Universidad de Cantabria y hemos postulado la sociedad constituida en otras convocatorias de cara a fortalecer el modelo de negocio y obtener recursos financieros que permitan continuar iterando la solución.
- » Equipo, tener un equipo multidisciplinar ha sido clave; desde cada ángulo de su experiencia ha aportado valor para crecimiento (científico, técnico y de negocio) del proyecto.

¿Qué medidas o ayudas crees que son necesarias para impulsar el emprendimiento en la universidad?

- » Brindar apoyo para que las empresas puedan participar en ferias relacionadas a la tecnología desarrollada (y así ayudar a la búsqueda de clientes/ alianzas).
- » Acompañamiento/Mentorías: vincular a los emprendedores con mentores (empresarios, expertos de la industria) que guíen y ayuden a identificar mercado potencial.

- » Fondos semilla: establecer programas de financiamiento inicial para proyectos en etapas tempranas.
- » Facilitar trámites: ayudar a los emprendedores con los procesos legales, fiscales y administrativos para registrar y gestionar sus empresas.
- » Protección de propiedad intelectual: asesorar sobre cómo registrar patentes y proteger innovaciones creadas.
- » Comunidades emprendedoras: crear redes que conecten a emprendedores, inversores, clientes, personal con interés en innovación y crear espacios presenciales de networking.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? ¿Qué actuaciones estáis llevando a cabo en este sentido?

INTELLCYST representa un compromiso con la innovación socialmente responsable, ofreciendo una herramienta avanzada y alineada con los ODS, la solución redefine el estándar de atención en el diagnóstico del SOP, potenciando y apoyando el conocimiento médico experto, nunca reemplazándolo.

INTELLCYST se alinea con los siguientes Objetivos del Desarrollo Sostenible:

- » ODS 3 - Salud y Bienestar: Al facilitar diagnósticos tempranos y tratamientos personalizados para el SOP, INTELLCYST promueve el acceso a una atención de salud de calidad, reduciendo complicaciones y mejorando la calidad de vida de las pacientes. El proyecto contribuye a una cobertura de salud más inclusiva y personalizada, acorde con las necesidades de cada mujer.
- » ODS 9 - Innovación e Infraestructura: El desarrollo y aplicación de IA en INTELLCYST contribuye a la innovación tecnológica en el sector de la salud, al implementar modelos predictivos escalables y accesibles.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

INTELLCYST está diseñado bajo una tecnología de vanguardia soportado por las investigaciones en IA, que pueden ser aplicadas en diferentes sectores.

La solución es relevante para el segmento de clientes al que se dirige: sector salud.

La solución no solo representa una mejora en el diagnóstico del SOP, sino que también tiene el potencial de transformar el manejo de esta condición a nivel global.

Intellcyst ofrece una herramienta innovadora a su segmento de clientes que transforma el diagnóstico y tratamiento del SOP, ayudando a los profesionales de la salud a ofrecer una atención más efectiva y centrada en el paciente, y proporcionando a las mujeres afectadas un camino hacia una mejor calidad de vida.

Toma de decisiones basadas en datos e información para dar un mejor manejo a los tratamientos.

Algo que te gustaría añadir.

Gracias al incentivo y la validación obtenida a través de los premios UCem de la UC, dimos el paso decisivo para constituir la empresa. Ese reconocimiento no solo nos aportó visibilidad y reconocimiento a nuestra propuesta, sino que nos ayudó a sentar bases sólidas para materializar la idea en un proyecto empresarial, el cual nos encontramos refinando para sacar provecho del potencial que tiene y lo que puede aportar a la sociedad.



FIGURA 15.

FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES UC

3.1 Contexto universitario

El contexto universitario se analiza desde una doble perspectiva: formación para el emprendimiento y clima emprendedor. En primer lugar, se examina la formación recibida por los estudiantes de la UC (Figura 15). Los resultados indican que una proporción significativa de la muestra total de estudiantes (71,9%) reconoce no haber asistido nunca a cursos relacionados con esta temática. No obstante, este porcentaje disminuye cuando se analizan de manera desagregada las respuestas de los emprendedores nacientes (52,3%) y de aquellos estudiantes que manifiestan intenciones emprendedoras al finalizar sus estudios (61,5%).

Se observa que la intencionalidad emprendedora influye positivamente en la participación en actividades formativas, especialmente cuando estas se llevan a cabo de manera voluntaria. En este sentido, el 39,2% de los emprendedores nacientes y el 34,9% de los estudiantes con intenciones emprendedoras a corto plazo han optado por participar en actividades formativas de esta índole. Sin embargo, los porcentajes de participación se reducen en el caso de los cursos obligatorios incluidos en los planes de estudio, así como en relación con la coincidencia temporal de la realización de la encuesta y la elección de la universidad en función de su reputación en el ámbito del emprendimiento.

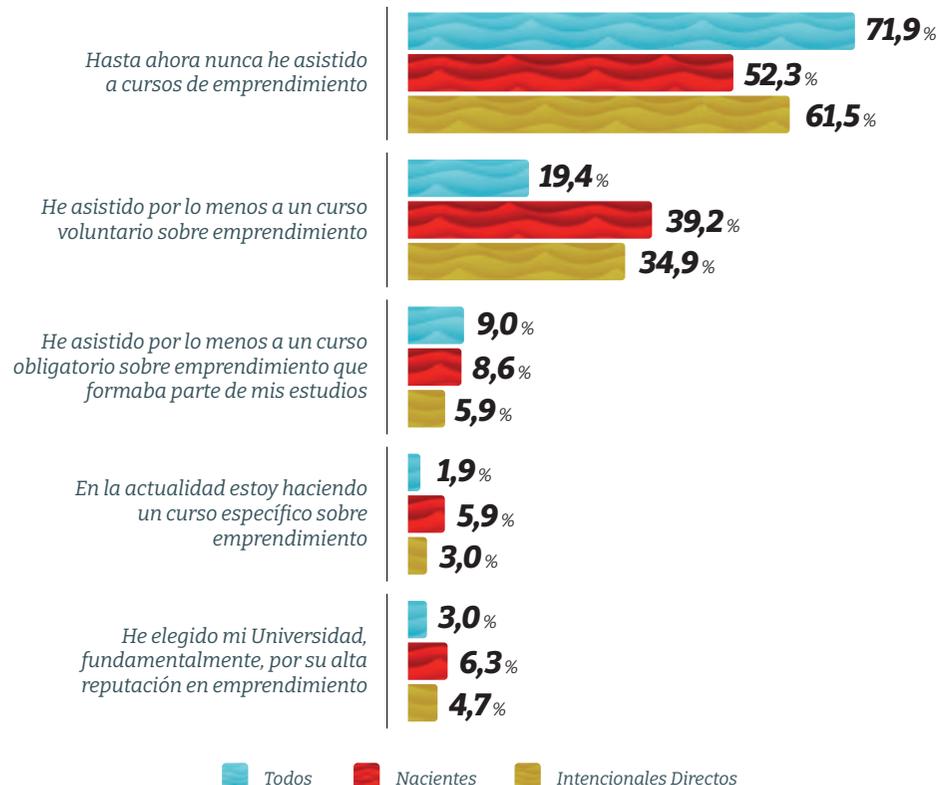
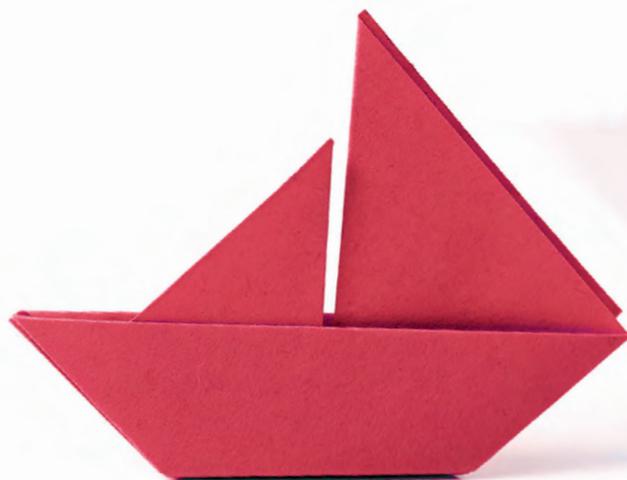
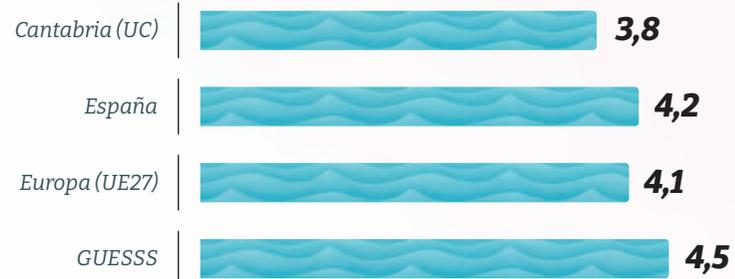


FIGURA 16.

CLIMA EMPRENDEDOR DE LAS UNIVERSIDADES. COMPARATIVA CANTABRIA (UC), ESPAÑA, EUROPA Y PAÍSES GUESSS

En segundo lugar, respecto al clima emprendedor en las universidades, la Figura 16 presenta el valor medio reportado por los estudiantes en las preguntas evaluadas mediante una escala Likert de 7 puntos, donde 1 es "en absoluto" y 7 es "en un grado muy alto". Los resultados indican que el clima emprendedor en la UC recibe una puntuación de 3,8 puntos, inferior a la media nacional de España (4,2 puntos), a la media de Europa (4,1 puntos) y, en particular, a la de los países participantes en el proyecto GUESSS (4,5 puntos).



3.2 Análisis por rama de conocimiento

Tal y como se desprende de la información proporcionada por la Figura 17, las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes varían significativamente en función de su campo de estudio o rama de conocimiento. En relación con las intenciones emprendedoras al finalizar la formación, se observa un ligero predominio de los estudiantes de ciencias sociales y jurídicas (13,1%), seguidos por aquellos de ingeniería y arquitectura (9,4%), ciencias (8,0%), artes y humanidades (4,9%) y ciencias de la salud (3,8%).

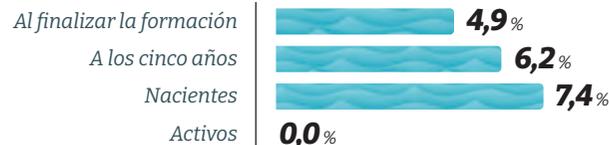
Cuando el análisis se centra en las intenciones emprendedoras a largo plazo, con un horizonte temporal de cinco años, la rama de ciencias sociales y jurídicas mantiene su liderazgo (20,3%), seguida de ingeniería y arquitectura (18,4%) y ciencias (16,0%). En este caso, las ciencias de la salud (10,6%) superan a artes y humanidades (6,2%).

Finalmente, en lo que respecta a la actividad emprendedora naciente, los estudiantes de ingeniería y arquitectura presentan la tasa más alta (16,6%), mientras que la actividad emprendedora consolidada es liderada por los estudiantes de ciencias sociales y jurídicas (6,4%). Las tasas reportadas por el resto de ramas de conocimiento son las siguientes: ciencias de la salud (nacientes: 6,0%; activos: 3,4%), ciencias (nacientes: 10,4%; activos: 5,6%) y artes y humanidades (nacientes: 7,4%; activos: 0,0%).

FIGURA 17.

INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UC POR RAMA DE CONOCIMIENTO

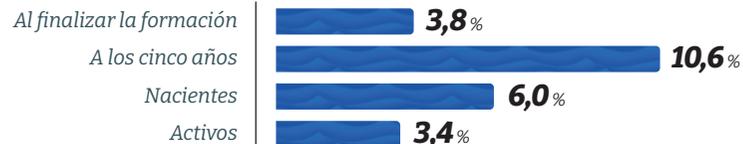
ARTES Y HUMANIDADES



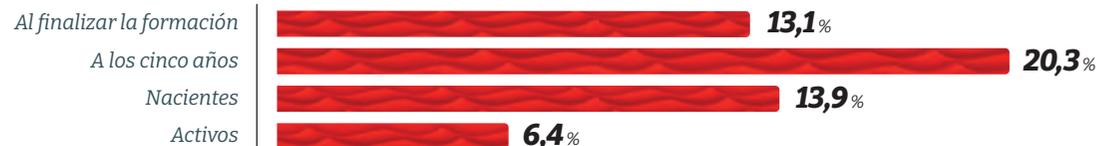
CIENCIAS



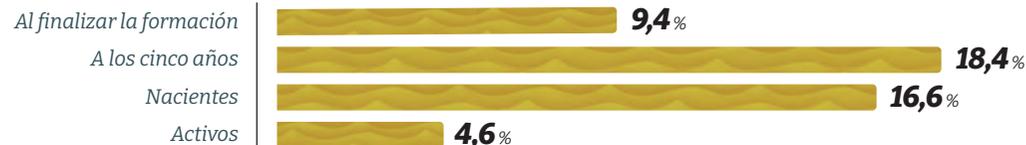
CIENCIAS DE LA SALUD



CC. SOCIALES Y JURÍDICAS



INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



3.3 Análisis por sexo

Las Figuras 18 y 19 muestran diferencias significativas en las intenciones y actividades emprendedoras entre hombres y mujeres en los cuatro contextos analizados: Cantabria, España, Europa y los países del proyecto GUESSSS.

En la Universidad de Cantabria (UC), las mayores disparidades se observan en la intención de emprender a cinco años, con una diferencia del 13,9% (25,2% en hombres frente a 11,3% en mujeres), y en la actividad emprendedora naciente, con un 12,8% (20,2% en hombres frente a 7,4% en mujeres).

A nivel nacional, la tendencia es similar, aunque con diferencias aún más marcadas en la actividad emprendedora naciente (11,3%, con un 24,5% en hombres y un 13,2% en mujeres) y en la intención de emprender a cinco años (9,6%, con un 28,8% en hombres y un 19,2% en mujeres).

En Europa y en el entorno GUESSSS, si bien los porcentajes generales son más elevados, las brechas de género son algo menores. En Europa, la intención de emprender a cinco años alcanza el 35,6% en hombres y el 29,7% en mujeres, mientras que en los países GUESSSS estos valores son del 34,4% y 27,1%, respectivamente. En cuanto a los emprendedores nacientes, las tasas en Europa son del 27,2% en hombres y del 16,7% en mujeres, mientras que en GUESSSS son del 31,6% y 21,5%, respectivamente.

Por otro lado, en el caso de los emprendedores activos, tanto los porcentajes como las diferencias entre hombres y mujeres son menos pronunciados.

FIGURA 18.

DIFERENCIAS DE SEXO ENTRE EMPRENDEDORES NACIENTES, ACTIVOS E INTENCIONALES. COMPARATIVA CANTABRIA (UC), ESPAÑA, EUROPA Y PAÍSES GUESSSS

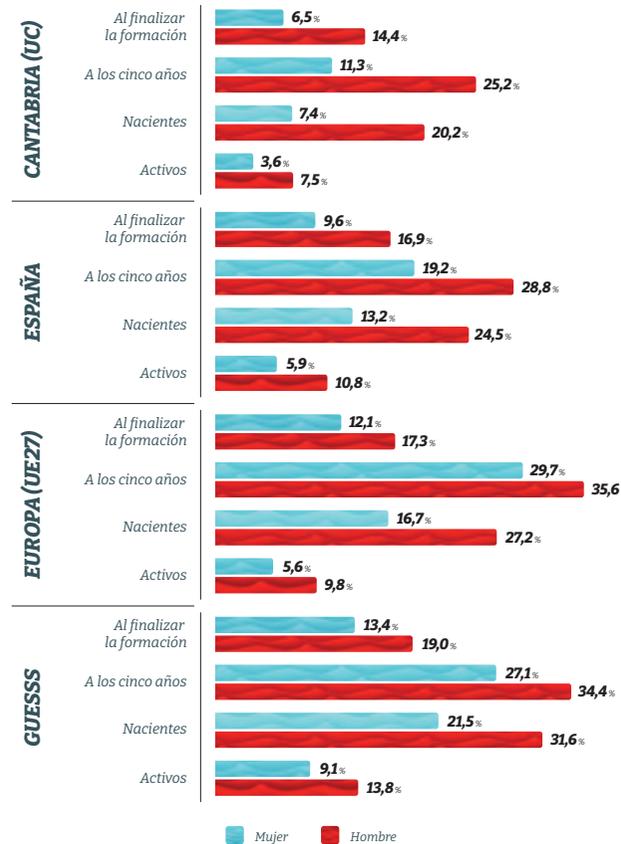
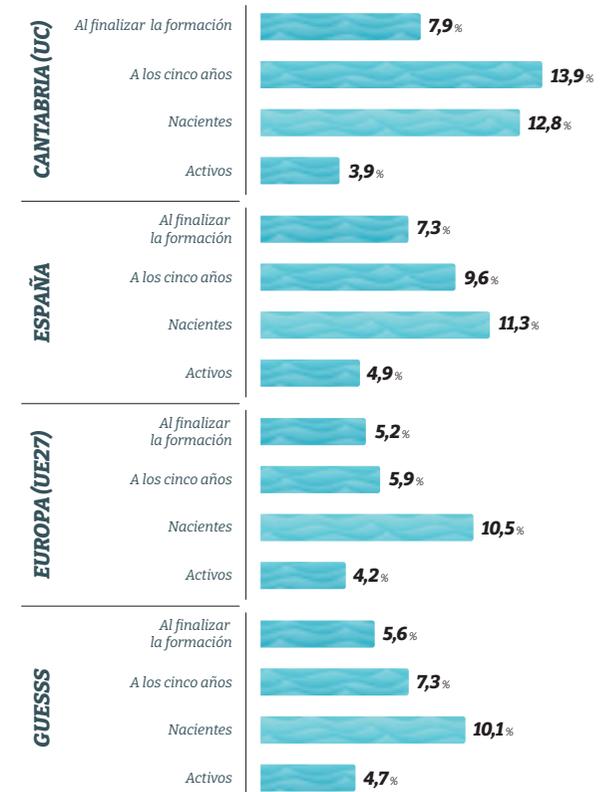


FIGURA 19.

DIFERENCIAS DE SEXO (PUNTOS PORCENTUALES). COMPARATIVA CANTABRIA (UC), ESPAÑA, EUROPA Y PAÍSES GUESSSS





Valientes es la solución digital de prevención del acoso escolar en entornos educativos. Su propuesta de valor *Data-driven* consigue proporcionar a los centros educativos una información sumamente útil sobre la convivencia real de sus alumnos en cada clase y curso. Gracias a la herramienta del **Test Valientes**, los equipos docentes pueden conocer cuáles son los principales factores que deterioran la convivencia escolar a partir de variables relacionadas con la autoestima del alumno, su entorno social, familiar y relación con su grupo de iguales. Valientes protege al alumno con el anonimato y favorece la unidad entre los centros educativos y las familias, creando entornos cada vez más preventivos, sanos y donde se aspira a que alumno se desarrolle libremente en su vida escolar.

¿Qué significa para ti ser emprendedor/a?

Ser emprendedor para mí es vivir conectado con mi mejor versión, la más creativa y capaz, la que nunca se rinde y vence al desánimo y al miedo. Es demostrarme a mí mismo que soy capaz de afrontar la incertidumbre, es estar plenamente alineado con la innovación, el mercado y las necesidades humanas. También es lidiar con la búsqueda de la automejora continua y el perfeccionamiento en habilidades de liderazgo, ejecución, comunicación, creatividad y competencias tecnológicas. Es, en definitiva la búsqueda de uno mismo en el camino de encontrar mi propósito en la vida y aportar mi granito de arena.

¿Cómo surgió la idea?

La idea surgió en el contexto de la Universidad de Cantabria, cuando cursábamos el máster en Emprendimiento & Innovación del CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento). Siempre diré que fue la mejor formación que he cursado en mi vida, a pesar de que sume varios postgrados. Allí, en un contexto dinámico y multidisciplinar, con compañeros de todas las facultades y masterclass de alto impacto venidas de grandes profesionales del mundo empresarial, la innovación, el coaching, las metodologías ágiles...surgió la idea de lanzar al mercado una solución que permitiera poner remedio al gran reto del *bullying*. Posteriormente, tras elaborar un exhaustivo Business Plan, conseguimos ganar los Premios UCem de la Universidad en dos ocasiones. La primera, en 2018, como proyecto en fase de desarrollo y la segunda, en 2023, como proyecto consolidado. En todo este tiempo hemos perfeccionado la idea, muy distinta a la que con-

cebimos en sus inicios. Hemos testeado la demanda real en el mercado, elaborado pilotajes, hemos descubierto qué necesitan los centros educativos y cómo dárselo y hemos optimizado nuestro modelo de negocio B2B - B2G. Hoy podemos decir que ya estamos dando servicio a más de 10.000 alumnos en Cantabria y otras Comunidades Autónomas y con grandes expectativas de crecer y de internacionalizarnos.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo? (amigos, compañeros, pareja, otros). Si lo hiciste en solitario, quién fue tu principal apoyo.

En Valientes siempre hemos trabajado en equipo. Empezamos presentando la iniciativa en el CISE como TFM a partir de grupos formados a partir de la selección de la propia entidad. Con el equipo inicial, del que hemos quedado solo dos cofundadores iniciales, Enrique Hierro y yo, fuimos capaces de presentar un gran trabajo. Mis compañeros entonces, a parte de mi actual socio, Valeria, Diego, Óscar y Vanesa, fueron los primeros en participar y consolidar la base de aquel incipiente Business plan. Posteriormente, seguimos adelante 3 socios y hoy en día volvemos a ser 6 personas las que trabajamos día a día en Valientes dando el máximo desde sus habilidades profesionales y personales. Cito a Alfonso, Carlos, Rocío, Enrique y Frédéric. Ahora estamos planteando la expansión del producto en muchas más regiones de España, incluso en el extranjero.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio.

El principal obstáculo es la falta de financiación. Habíamos salido del CISE con mucho conocimiento emprendedor y buenas ideas; sin embargo, el no poder contar con una inversión inicial que nos permitiera exponernos más, reclutar talento desde el inicio, o ejecutar inversiones en tecnología para hacer test de mercado más efectivos o automatizar tareas, nos ha ralentizado en determinados momentos y hemos tenido que echar el resto para avanzar. Eso también nos ha hecho más fuertes y más conscientes de que solo podíamos apostar por una idea que nos vinculara profesional y emocionalmente con el objetivo principal.

Ventajas más importantes que has tenido para poner en marcha tu negocio.

Sin duda, el acceso al conocimiento y la formación a través del CISE y el apoyo de la Universidad de Cantabria desde el inicio. Posteriormente, a medida que avanzábamos, hemos buscado la forma de hacer crecer esa comunidad en torno a Valientes. Diferentes entidades público-privadas y partners tecnológicos hoy nos ayudan a crecer más fuertes y de forma sostenible. Cito a la CEOE-CEPYME de Cantabria y a numerosos profesionales de diferentes ámbitos que colaboran

con nosotros desinteresadamente, tanto desde el punto de vista metodológico (Emilio Tresgallo), como tecnológico.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? ¿Qué actuaciones estáis llevando a cabo en este sentido?

El proyecto en el que me veo involucrado como fundador está totalmente vinculado, por su misión, a generar un impacto social fuerte y dirigido principalmente a la comunidad educativa en su conjunto. El hecho de tener por objetivo la prevención del *bullying* y *ciberbullying* y la mejora de la convivencia en nuestros colegios e institutos, nos vincula directamente con este cometido en el que nos proponemos construir ambientes escolares sanos y liberados del acoso escolar, donde los alumnos puedan desarrollarse personal y emocionalmente de una forma libre y siendo ellos mismos.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

La digitalización nos da muchas ventajas, desde permitirnos hacer crecer el modelo de nego-

cio sin grandes costes estructurales hasta comunicarnos desde nuestras casas con clientes, equipos y proveedores tecnológicos. Una de las últimas mejoras digitales que hemos aplicado a nuestro modelo, dado el crecimiento de nuestros usuarios y clientes, es la adopción de un CRM que nos permite monitorear la actividad de una manera centralizada y rápida, eliminando desperdicios y permitiéndonos focalizarnos en crear valor en el cliente. Si hablamos de saltos tecnológicos más profundos, añado que estamos empezando a trabajar en un modelo de IA propio que nos permita llevar nuestra ayuda y servicio a otro nivel en los próximos años.

Algo que te gustaría añadir.

Me gustaría compartir mi pasión por el mundo Startup, una pasión que surge dentro de mí cuando realizo el máster en Emprendimiento e Innovación del CISE, hace años, en la Universidad de Cantabria. Me pongo a disposición del Ecosistema Startup español para aportar todo aquello que esté en mis manos desde este momento, tanto desde mi perspectiva de emprendedor, como profesional.

El estudio sobre las intenciones emprendedoras de los estudiantes de la UC refleja una preferencia mayoritaria por el empleo por cuenta ajena, con una notable inclinación hacia el sector público. No obstante, se observa un crecimiento significativo en la intención de emprender a largo plazo, aunque ésta sigue siendo menor en comparación con otros contextos geográficos como Europa y el conjunto de países del proyecto GUESSS.

En términos de evolución temporal, los datos indican un aumento progresivo de la intención emprendedora entre 2018 y 2021, con una estabilización en 2023. La tendencia general muestra que los estudiantes tienden a considerar el emprendimiento como una opción más viable a medida que pasa el tiempo tras la finalización de sus estudios, lo que sugiere que la adquisición de experiencia laboral es un factor clave en la toma de decisiones.

Respecto a la persistencia en las trayectorias emprendedoras, se observa que un alto porcentaje de estudiantes que inicialmente manifestó la intención de emprender mantiene esta decisión cinco años después. Sin embargo, también se evidencia que una parte significativa de quienes en un principio no contemplaban esta opción terminan inclinándose hacia ella con el tiempo, lo que refuerza la idea de que el desarrollo profes-

sional y la maduración personal desempeñan un papel crucial en la elección de carrera.

En cuanto a las actividades emprendedoras, los datos revelan que la UC presenta un porcentaje menor de emprendedores nacientes y activos en comparación con la media nacional y europea. Además, la mayoría de los emprendedores en Cantabria inician sus negocios en solitario y cuentan con un número reducido de empleados, lo que indica una tendencia hacia microemprendimientos con estructuras limitadas.

El contexto universitario desempeña un papel relevante en la promoción del emprendimiento, aunque los datos reflejan que una proporción significativa de los estudiantes no ha recibido formación en esta área. A pesar de ello, aquellos con una clara intención emprendedora tienden a involucrarse más en actividades formativas voluntarias. No obstante, el clima emprendedor percibido en la UC se sitúa por debajo de la media nacional y europea, lo que sugiere la necesidad de reforzar políticas de apoyo y fomento del emprendimiento dentro del ámbito universitario.

El análisis por rama de conocimiento muestra diferencias sustanciales en las intenciones y actividades emprendedoras. Los estudiantes de ciencias sociales y jurídicas presentan mayores tasas de intención emprendedora a corto y largo plazo, mientras que los de ingeniería y arquitec-

tura lideran en actividad emprendedora naciente. En contraste, los estudiantes de ciencias de la salud y de artes y humanidades muestran menor inclinación hacia el emprendimiento.

Finalmente, el análisis por sexo pone de manifiesto una brecha de género en la intención y actividad emprendedora, con una mayor presencia masculina en todas las categorías analizadas. Aunque esta tendencia se observa en todos los contextos geográficos, la diferencia es más acusada en Cantabria y España en comparación con Europa y los países GUESSS.

En conclusión, si bien el emprendimiento ha ganado relevancia entre los estudiantes universitarios de la UC en los últimos años, aún persisten desafíos estructurales y culturales que limitan su desarrollo. La promoción de un ecosistema universitario más favorable al emprendimiento, el refuerzo de la formación específica y la reducción de la brecha de género son algunos de los aspectos clave a considerar para potenciar el espíritu emprendedor entre los jóvenes universitarios.



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



GUESSSS

23/24 CANTABRIA

Intenciones de carreras, espíritu emprendedor
e iniciativas empresariales de los estudiantes
universitarios

AUTORÍA:

ESTEFANÍA PALAZUELOS Y PAULA SAN MARTÍN (COORDINACIÓN) · ANA FERNÁNDEZ LAVIADA
M^a BEGOÑA TORRE OLMO · CARLOS LÓPEZ GUTIÉRREZ · ANDREA PÉREZ RUIZ
SERGIO SANFILIPPO AZOFRA · FCO. MANUEL SOMOHANO RODRÍGUEZ



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA

+25 años de datos

UC | Universidad
de **Cantabria**

COLABORAN

SANFI
SANTANDER FINANCIAL INSTITUTE
Fundación UCEIF

EL SÚPER DE LOS PASTORES