



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA

+25 años de datos



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Informe GUESSS Universidad de Granada

Espíritu emprendedor del
estudiantado 2023/2024

CITACIÓN DEL INFORME

Por favor, cite esta publicación como:

Fuentes-Fuentes. M.M.; Mohand-Amar, S. y González López, M.J. (2025). *Informe GUESSS Universidad de Granada. Espíritu emprendedor del estudiantado 2023/2024*. Granada.

Disponible en:

<https://observatoriodelemprendimiento.es/guesss/informes-guesss-universidades-2023-2024>

ISBN: 978-84-09-79548-2

Depósito legal: GR 1703-2025

© Los autores

2025 Granada (España)

Edición: Los autores

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.



**María del Mar Fuentes
Fuentes**

Universidad de Granada
Catedrática de la Universidad
de Granada en el
Departamento de
Organización de Empresas I.



Sufia Mohand-Amar
Universidad de Granada

Profesor Sustituto en la
Universidad de Granada en el
Departamento de Economía
Aplicada



**María José González
López**

Universidad de Granada
Profesora Titular de la
Universidad de Granada en el
Departamento de Economía
Financiera y Contabilidad

Índice de contenidos

PRESENTACIONES

Presentación del Vicerrector de Innovación Social,
Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Granada
Presentación del Director en España del Proyecto GUESSS

01

RESUMEN DE INDICADORES

02

PRINCIPALES RESULTADOS

- 2.1. Intenciones de elección de carrera del estudiantado universitario
- 2.2. Intención emprendedora general
- 2.3. Emprendimiento naciente y activo
- 2.4. Formación y servicios de emprendimiento
- 2.5. Clima emprendedor de la Universidad

03

CASOS INSPIRADORES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Quimify
Ventury Technologies
Cultulaw
Daromas
Neurominset
VitaNtech Biotechnology

04

ANEXO DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Presentación del Vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Granada



Desde la Universidad de Granada, llevamos más de una década apostando decididamente por el fomento del emprendimiento como una herramienta clave para transformar nuestro entorno y generar valor social y económico. A través de UGR Emprendedora, hemos trabajado en la promoción de una cultura emprendedora abierta, diversa y conectada con las necesidades reales del estudiantado y del territorio. Este compromiso se materializa en múltiples iniciativas, programas de formación, asesoramiento, acompañamiento y apoyo institucional, y se fundamenta en la convicción de que emprender no es solo crear una empresa, sino activar una actitud ante la vida, una capacidad de imaginar y construir futuros distintos.

El informe GUESSS en la UGR que ahora presentamos permite visibilizar, desde una perspectiva científica y rigurosa, cómo se manifiesta ese espíritu emprendedor en nuestro estudiantado. Se trata de una herramienta de diagnóstico que analiza las

intenciones emprendedoras del alumnado, los proyectos nacientes y activos que se están desarrollando, la percepción del clima universitario para emprender y el impacto de la formación en emprendimiento. Sus datos nos invitan a reflexionar y a actuar.

Una de las conclusiones más relevantes del informe es que, aunque el 8,2 % del estudiantado muestra intención de emprender al finalizar sus estudios, esta cifra asciende al 17 % cuando se considera un horizonte temporal de cinco años, lo que indica que las aspiraciones emprendedoras maduran con el tiempo. Otro aspecto clave que refleja el informe es la brecha de género persistente en la intención y en la actividad emprendedora. Las mujeres estudiantes de nuestra universidad muestran, de forma sistemática, menores niveles de implicación en el emprendimiento que sus compañeros varones. Esta diferencia se incrementa incluso al proyectar las aspiraciones emprendedoras a medio plazo. Esta

realidad nos interpela directamente y refuerza nuestro compromiso institucional con el fomento del emprendimiento femenino y la necesidad de desarrollar políticas específicas que generen espacios de confianza, referentes visibles y apoyo estructural.

Desde el Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento entendemos el espíritu emprendedor como un vector transversal que ha de permear todas las trayectorias profesionales, más allá de si se emprende por cuenta propia, creando nuevas empresas, o de si se hace en el sector público, en una cooperativa, en una gran empresa o en una iniciativa social. Nuestra misión es contribuir a que el estudiantado desarrolle capacidades para generar impacto, asumir riesgos, colaborar con otros y construir soluciones ante los retos de nuestro tiempo.

Presentación del Vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Granada

Este informe no solo proporciona un valioso análisis sobre la situación actual, sino que constituye también una llamada a la acción, un estímulo para seguir avanzando hacia una universidad más emprendedora, innovadora, inclusiva y conectada con la sociedad. Agradezco el trabajo riguroso del equipo investigador responsable y animamos a toda la comunidad universitaria a seguir sembrando futuro y progreso para nuestra sociedad.

Esteban Romero Frías

*Vicerrector de Innovación Social,
Empleabilidad y Emprendimiento de la
Universidad de Granada*





La mejora de la competitividad de España y del nivel de bienestar de nuestros conciudadanos pasa por mejorar la productividad de nuestra economía. Un camino para ello es elevar la densidad empresarial y la eficiencia del tejido empresarial. Es preciso tener más y mejores empresas, lograr empresas más innovadoras y dinámicas, más productivas. Las políticas de apoyo a este proceso se han orientado, principalmente hasta ahora, hacia sus etapas finales, olvidando que para mejorar los resultados es preciso cuidar y nutrir sus semilleros naturales que en gran medida surgen del sistema educativo y principalmente de las universidades.

El Observatorio del Emprendimiento de España, y más concretamente el proyecto internacional GUESSS que coordina, pone su atención en este reto. GUESSS es el proyecto internacional de investigación colaborativa más importante del mundo en el ámbito universitario del fenómeno emprendedor. Sus principales objetivos son impulsar el conocimiento de las intencionalidades y actividades

emprendedoras de los estudiantes universitarios, investigando sus causas y factores contingentes, entre ellos la influencia del contexto universitario y de la formación, emitiendo recomendaciones que hagan de las universidades semilleros de empresas de alto potencial.

Su décima edición internacional de 2023 abarca a más de cincuenta países, 1.300 universidades y más de 226.000 estudiantes. En España han participado 71 universidades y escuelas de negocios con más de 76.000 estudiantes universitarios que le han dado a nuestro país el liderazgo por número de estudiantes involucrados. El informe nacional, publicado recientemente, explota una parte de la extensa base de datos obtenida de las encuestas que se desplegaron entre septiembre y diciembre de 2023 y expone diez historias inspiradoras de startups nacidas de los universitarios.

La alta participación y algunos de los resultados obtenidos muestran el interés y curiosidad de nuestros jóvenes por la

Presentación del Director en España del proyecto GUESSS

materia y rompen algunos tópicos. La explotación de esta información por cada una de las universidades participantes les permite un análisis comparado con los indicadores nacionales e internacionales que es de gran valor para la investigación y la gobernanza de las universidades. Un buen ejemplo es el interés de la Universidad de Granada por impulsar el espíritu emprendedor y la creación de empresas logrando una participación en el proyecto GUESSS que ha involucrado a más de 1.727 estudiantes.

Este esfuerzo de los compañeros y compañeras de la Universidad de Granada se ha visto complementado por el trabajo de las más de 120 personas, entre investigadores, responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas que se han involucrado en el proyecto GUESSS en España.



En esa tarea, hay que agradecer el apoyo recibido a nivel nacional por parte del Santander Financial Institute (SANFI), la Fundación COTEC, la Fundación Colegio Decroly y el programa Acelera Startups de la EOI, además del soporte que ENISA presta al Observatorio del Emprendimiento de España que coordina y facilita sus recursos al proyecto. En esta edición, es muy relevante la atención que hemos recibido del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades cuya ministra, Diana Morant, ha realizado el prólogo al informe nacional.

Como director del proyecto en España, es una satisfacción presentar los informes de las distintas universidades para así poner la lupa y poder analizar con detalle lo que sucede en el ecosistema universitario y diseñar políticas útiles. El magnífico trabajo que han realizado las compañeras y compañeros de la Universidad de Granada, las profesoras María del Mar Fuentes Fuentes, María José González López y el profesor Sufia Mohand Amar, recabando

Presentación del Director en España del proyecto GUESSS

información, animando a los estudiantes y realizando el informe que se presenta son elementos que hacen valiosa la investigación colaborativa que despliega GUESSS. Espero que este trabajo sea útil para toda la comunidad universitaria y para lograr el objetivo enunciado de tener más y mejores empresas. Mis más sinceras felicitaciones por el informe realizado..

José Ruiz Navarro

Director en España del proyecto GUESSS

Intenciones de elección de carrera del estudiantado universitario



- Un 8,2% del estudiantado manifiesta su intención de emprender al finalizar sus estudios.
- Ser empleado/a público (24,5 %) y profesor/a (17,3 %) son las dos opciones de carrera más deseadas al finalizar los estudios.
- Pasados cinco años, ser emprendedor/a se encuentra entre las opciones preferidas de los universitarios (17 %), junto con ser funcionario/a (28,8 %) y ser profesor/profesora (17,2 %).
- El estudiantado de administración/empresa tiene una intención de emprender más alta tanto al finalizar los estudios (21,1 %) como pasados cinco años (35,9 %) frente a otras titulaciones.
- El género masculino encabeza las intenciones de ser emprendedor

Intención y actividad emprendedora del estudiantado universitario



- La intención emprendedora general del estudiantado universitario granadino es moderada y ha mostrado una tendencia decreciente.
- Un 5% del estudiantado de la UGR tiene en marcha una actividad empresarial (emprendimiento activo) y un 12,5% está dando pasos para iniciarla (emprendimiento naciente).
- El género masculino predomina en el emprendimiento, tanto naciente como activo.
- Las actividades empresariales del estudiantado universitario nacientes o activas se concentran mayoritariamente en los sectores cuaternario y terciario.
- El 41,1 % de los emprendedores/as nacientes y el 26,4 % de los emprendedores/as activos/as desean que sus negocios actuales se conviertan en su principal ocupación al finalizar los estudios.

Formación y clima emprendedor en la Universidad



- Un 70,2% del estudiantado de la UGR no ha asistido a cursos de emprendimiento. Este porcentaje se reduce aproximadamente al 55% para emprendedores/as nacientes y activos/as.
- La formación en emprendimiento recibida es principalmente voluntaria (22,5%), siendo baja la participación en cursos obligatorios sobre esta materia dentro de los planes de estudios (8,4%).
- La percepción del estudiantado sobre el clima emprendedor en la UGR toma un valor medio general de 3,7 sobre 7 puntos (4,0 para emprendimiento naciente y activo), mejorando respecto del alcanzado en la edición de 2021 (3,5).
- Se valora que la universidad fomenta la participación en actividades emprendedoras (3,87) y, en el caso de emprendimiento naciente y activo, el desarrollo de nuevas ideas (4) y el clima favorable para emprender (4).

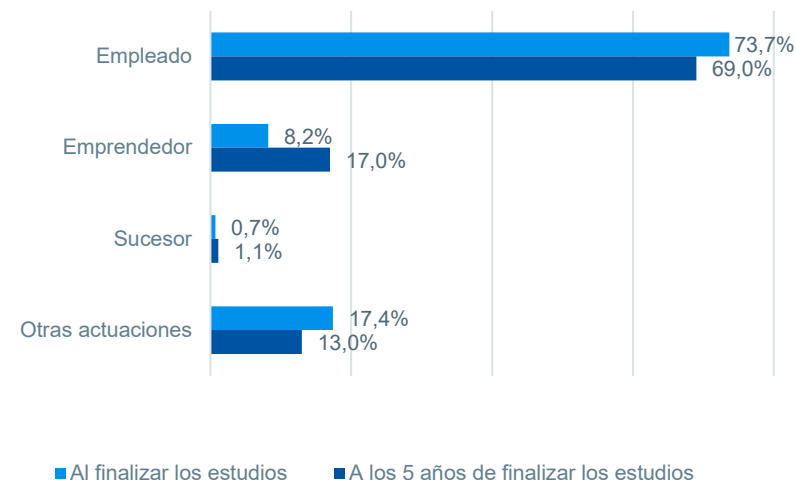
2.1. Intenciones de elección de carrera del estudiantado universitario

Un 8,2 % del estudiantado manifiesta su intención de emprender al finalizar sus estudios, pero este porcentaje se eleva al 17 % cinco años después de la etapa universitaria

Aunque ser empleado/a por cuenta ajena es la opción profesional preferida por el estudiantado tanto a corto como a largo plazo, la intención de ser emprendedor/a al finalizar los estudios, que alcanza un 8,2%, se duplica cuando se contempla un horizonte temporal de cinco años.

Es bastante significativo el porcentaje de estudiantado que no tiene definidas sus preferencias profesionales (otras actuaciones) ni al terminar ni pasados 5 años.

Figura 1. Intenciones de elección de carrera del estudiantado universitario de la UGR al finalizar sus estudios y cinco años después



2.1. Intenciones de elección de carrera del estudiantado universitario

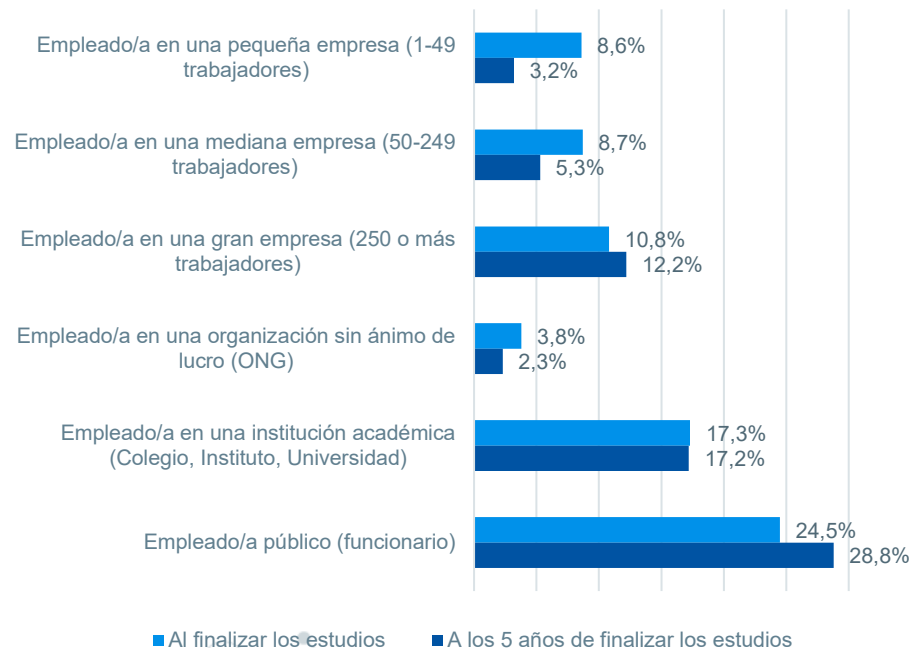
Figura 2. Intenciones de ser empleado/a del estudiantado universitario de la UGR al finalizar sus estudios y cinco años después

Uno de cada cuatro estudiantes de la UGR quiere ser empleado público al finalizar sus estudios

Profundizando en la categoría más amplia de intenciones vinculadas a ser empleado/a, se observa que la opción de ser empleado/a público concentra el porcentaje más alto, con un incremento de más de cuatro puntos porcentuales al cabo de cinco años.

La intención de ser profesor/a también tiene un peso significativo, situándose alrededor del 17%.

Trabajar en una gran empresa es una opción más valorada por el estudiantado en comparación con hacerlo en una PYME

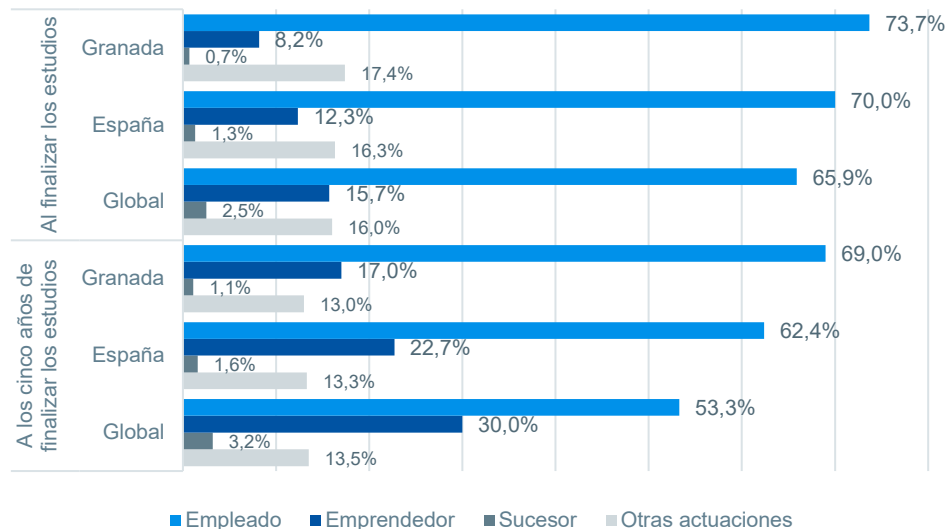


El estudiantado de la UGR tiene menos predisposición frente a la media nacional y global de ser emprendedor/a tanto a corto como a largo plazo

En la Universidad de Granada, el estudiantado tiene mayores preferencias de ser empleado/a por cuenta ajena que la media nacional y la internacional de universidades que participan en el GUESSS.

Esto también se traduce en presentar porcentajes más bajos en la intención de tener su propia empresa que la media española y global, tanto al finalizar sus estudios (8,2 % vs. 12,3 % vs. 16 %) como transcurridos cinco años (17 % vs. 22,7 % vs. 30 %).

Figura 3. Comparativa de las intenciones de carrera del estudiantado universitario de la UGR, España y global al finalizar sus estudios y cinco años después



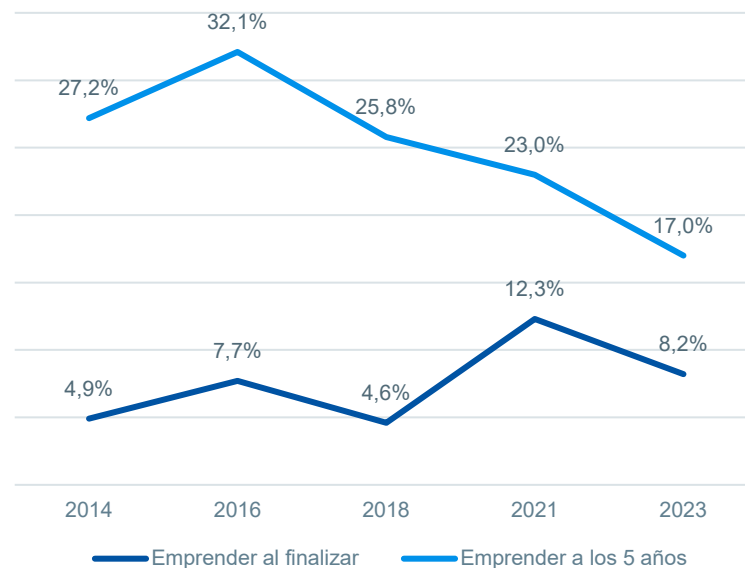
2.1. Intenciones de elección de carrera del estudiantado universitario

La intención de ser emprendedor/a al finalizar los estudios se ha incrementado en 1,6 veces desde 2014

La elección de ser emprendedor/a al finalizar los estudios ha presentado un crecimiento (con altibajos) en el período de 2024 a 2023, pasado del 4,9 % al 8,2 %.

Por el contrario, dicha elección una vez pasados cinco años desde la finalización de los estudios universitarios ha bajado diez puntos porcentuales en el mismo período, pasando del 27,2 % en 2014 al 17 % en 2023.

Figura 4. Evolución de las intenciones de ser emprendedor/a del estudiantado universitario de la UGR al finalizar sus estudios y cinco años después



2.1. Intenciones de elección de carrera del estudiantado universitario

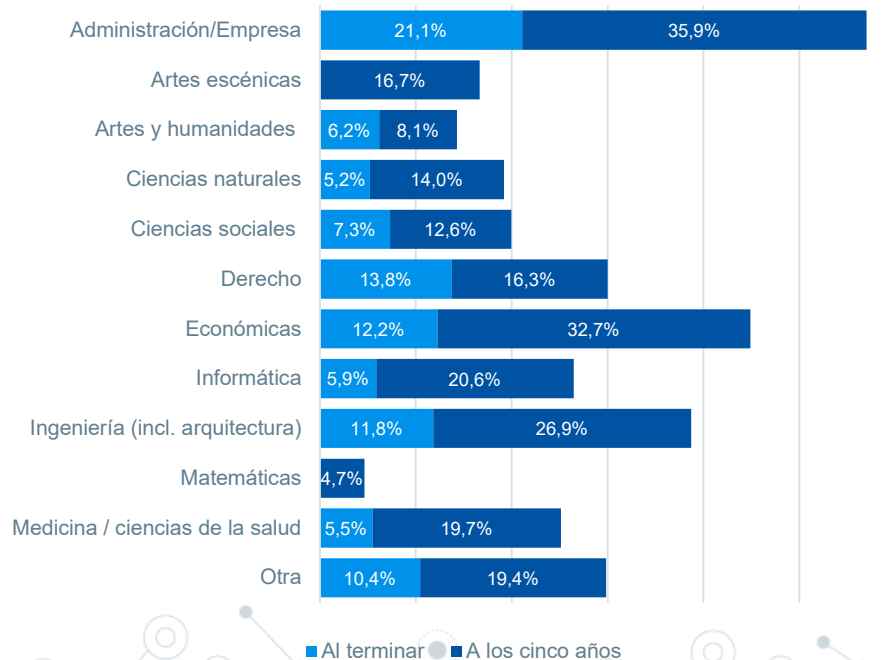
El estudiantado de administración/empresa tiene la intención de emprender más alta tanto al finalizar los estudios como pasados cinco años

Uno de cada cinco estudiantes de administración/empresa tiene intención de emprender al finalizar los estudios. Con un horizonte de 5 años, esta intención se manifiesta en 1 de cada 3 estudiantes. El estudiantado de economías e ingenierías le sigue en la intención de emprender.

Entre los valores más bajos de intención emprendedora al terminar los estudios se encuentran los de estudiantado de matemáticas, artes escénicas, ciencias naturales, medicina/ciencias de la salud, informática y artes y humanidades.

Sin embargo, con una proyección a 5 años, aumenta significativamente (más de 2,5 veces) la intención de emprender en informática y en medicina/ciencias de la salud.

Figura 5. Intenciones de ser emprendedor/a del estudiantado de la UGR al finalizar sus estudios y cinco años después



2.1. Intenciones de elección de carrera del estudiantado universitario

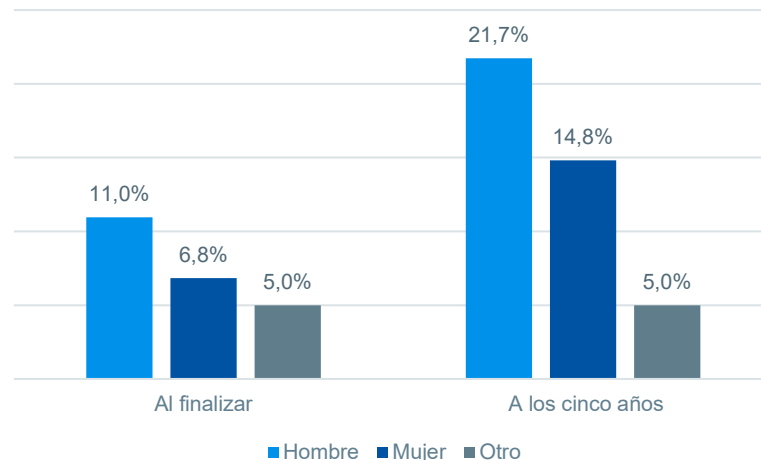
El género masculino encabeza las intenciones de emprender al finalizar la etapa universitaria, frente a las mujeres y otros géneros

Las personas con género femenino y otros géneros manifiestan una menor intención de ser emprendedoras tanto al finalizar la etapa universitaria como a los cinco años después.

En el caso de las mujeres, las diferencias con los hombres se incrementan al considerar la elección a los cinco años de haber finalizado.

Estos datos evidencian que el género es un condicionante significativo para la idea de poner en marcha una actividad empresarial y conduce a una participación desigual en esta salida profesional.

Figura 6. Intenciones de elección de carrera del estudiantado universitario de la UGR por género, al finalizar sus estudios y cinco años después



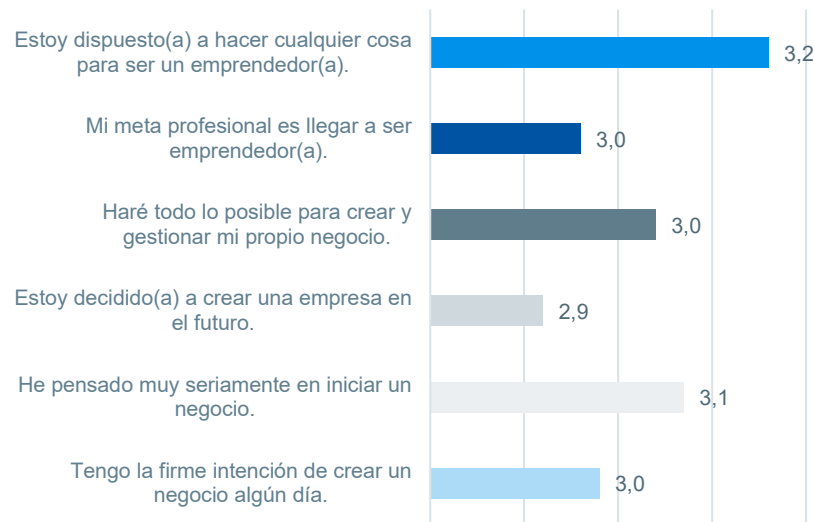
2.2. Intenciones emprendedoras en general del estudiantado universitario

La intención emprendedora en general del estudiantado universitario granadino es moderada

Sin considerar si el emprendimiento será una elección profesional a corto o largo plazo, la intención emprendedora general del estudiantado, medida mediante varios indicadores en una escala de 1 a 7 (de “totalmente en desacuerdo” a “totalmente de acuerdo”), presenta puntuaciones que no superan el punto medio.

Estos resultados refuerzan la necesidad de seguir impulsando un cambio cultural que fomente una mayor orientación al emprendimiento entre el estudiantado universitario granadino.

Figura 7. Intenciones emprendedoras en general del estudiantado universitario



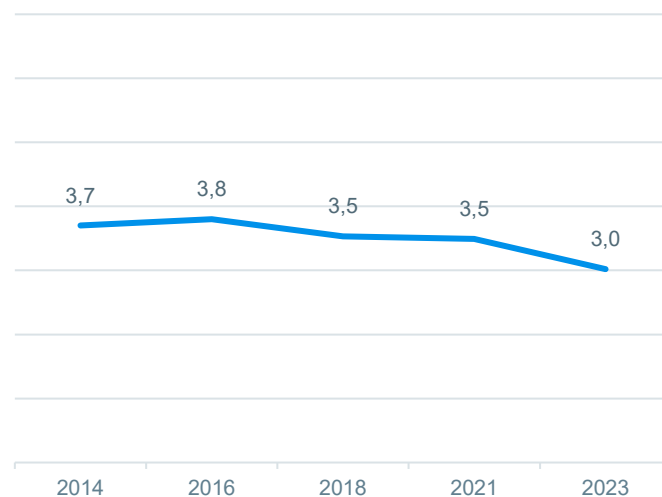
2.2. Intenciones emprendedoras en general del estudiantado universitario

La intención emprendedora en general del estudiantado universitario ha bajado desde 2014 a 2023

La intención de emprender entre el estudiantado universitario granadino ha mostrado una tendencia a la baja desde 2018 que se ha acentuado en 2021. Estos datos confirman que, entre 2021 y 2023, la orientación hacia emprender por parte del colectivo estudiantil universitario como opción profesional se vio mermada en mayor medida.

Entre los factores que pueden explicar esta tendencia pueden estar la pronta recuperación económica tras la pandemia y la situación del mercado laboral, con alternativas de empleo por cuenta ajena, entre ellas, de empleo público, que son las preferidas por el estudiantado.

Figura 8. Evolución de las intenciones emprendedoras en general del estudiantado universitario



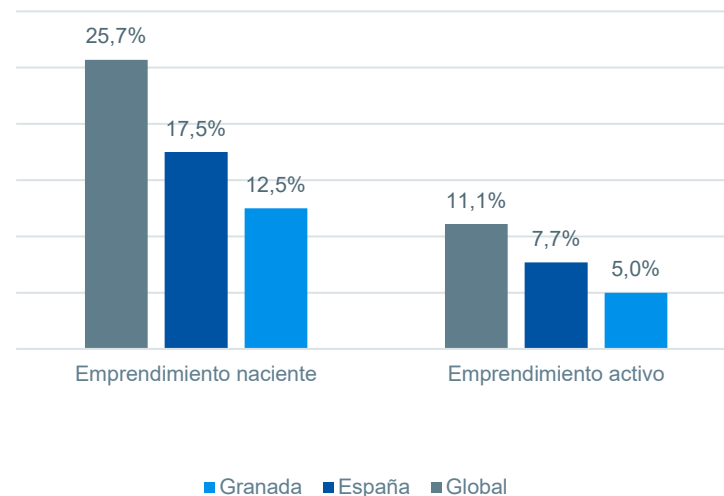
2.3. Emprendimiento naciente y activo del estudiantado universitario

Un 5% del estudiantado de la UGR tiene en marcha una actividad empresarial y un 12,5% está dando pasos para crearla

El emprendimiento naciente entre el colectivo del estudiantado universitario granadino se sitúa cinco puntos porcentuales por debajo de la media nacional, es la mitad de la media global de universidades GUESSS.

Estas diferencias son menos pronunciadas en el emprendimiento activo, donde el estudiantado granadino se sitúa 2,7 puntos porcentuales por debajo de la media nacional y 6 de la global.

Figura 9. Comparativa de emprendimiento naciente y activo en UGR, España y Global



2.3. Emprendimiento naciente y activo del estudiantado universitario

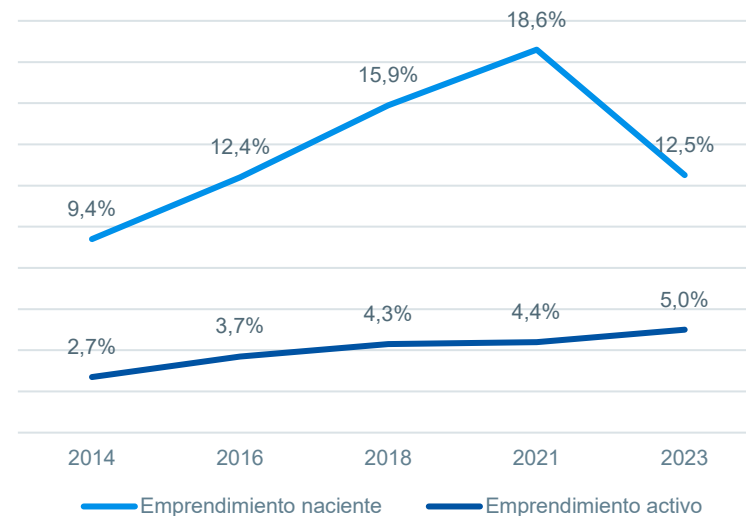
Tanto el emprendimiento naciente como el activo han aumentado en el periodo de 2014 a 2023

El porcentaje de estudiantes que está realizando acciones para tener una actividad empresarial ha crecido 3 puntos porcentuales pasando del 9,4 % en 2014 al 12,5 % en 2023.

Se observa que la tendencia al alza que tuvo hasta 2021 llegando al 18,6% ha tenido una bajada de casi 6 puntos en 2023.

En cuanto al emprendimiento activo, el crecimiento ha sido gradual en el período de 2014 a 2023, y a diferencia del naciente, se ha incrementado en 0,6 puntos en 2023.

Figura 10. Evolución del emprendimiento naciente y activo en la UGR



2.3. Emprendimiento naciente y activo del estudiantado universitario

Durante la etapa universitaria el estudiantado de artes escénicas, ingenierías, derecho y económicas encabeza el emprendimiento activo

Compaginar los estudios universitarios con una actividad empresarial es un reto que muestra variabilidad en función de las áreas de estudio. Aunque no todos ven en el emprendimiento su futuro profesional, durante la etapa universitaria el estudiantado de artes escénicas, ingenierías, derecho, económicas, administración/empresa y ciencias naturales, superan la media de emprendimiento activo de la UGR (5 %).

A estas áreas mencionadas se le unen algunas de las donde el estudiantado está por encima de la media del 12,5 % de emprendimiento naciente, tales como artes y humanidades, y decaen otras como informática o ciencias naturales.

Figura 11. Emprendimiento naciente y activo por áreas de conocimiento



2.3. Emprendimiento naciente y activo del estudiantado universitario

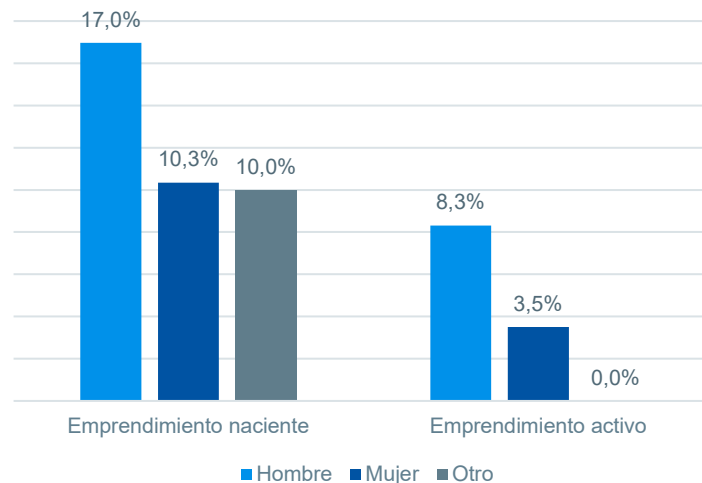
El emprendimiento naciente y activo es liderado por el estudiantado de género masculino

Como en el caso de las intenciones de carrera orientadas al emprendimiento, los hombres están más presentes en el emprendimiento naciente (17 %) frente al 10% de mujeres y otros géneros.

Más acentuadas son las diferencias en el emprendimiento activo, donde hay más del doble de iniciativas activas puestas por hombres (8.3 %) frente al 3,5 % de mujeres y ninguna por personas de otros géneros.

Por tanto, desde la etapa universitaria, donde no suelen existir responsabilidades personales adicionales, las mujeres se muestran en desventaja en la participación en actividades empresariales o en el proceso de puesta en marcha.

Figura 12. Emprendimiento naciente y activo por género



2.3. Emprendimiento naciente y activo del estudiantado universitario

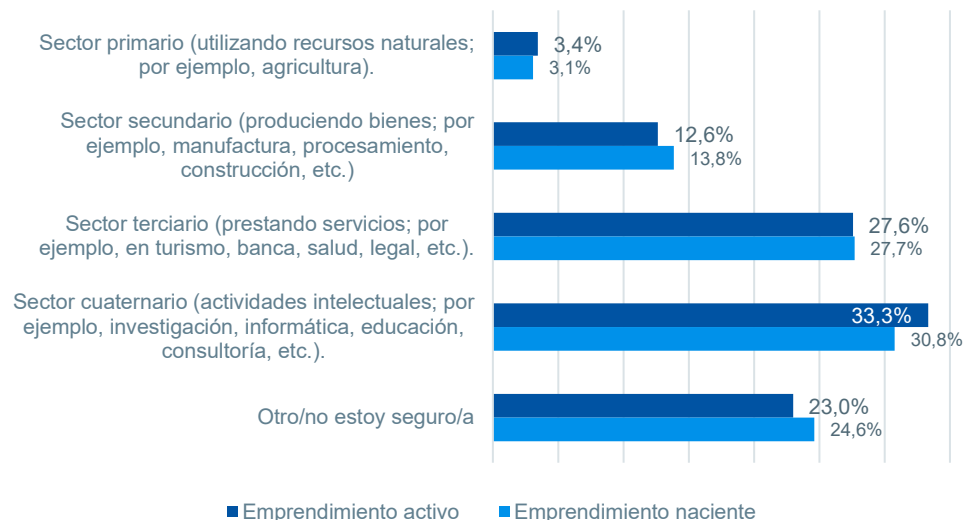
Las actividades empresariales nacientes o activas del estudiantado universitario se concentran mayoritariamente en el sector cuaternario y terciario

Existe similitud en los sectores empresariales del estudiantado que está tratando de poner en marcha una iniciativa empresarial y el que ya la ha creado.

El sector cuaternario acapara el mayor porcentaje de emprendimiento (en torno al 30 %) con actividades de carácter intelectual. Con un 27 % le siguen las ubicadas en el sector terciario con servicios de diferente naturaleza.

Como es de esperar, las actividades de manufactura o del sector primario, son la menos frecuentes, respondiendo a la realidad empresarial del entorno.

Figura 13. Sectores de actividad del emprendimiento naciente y activo



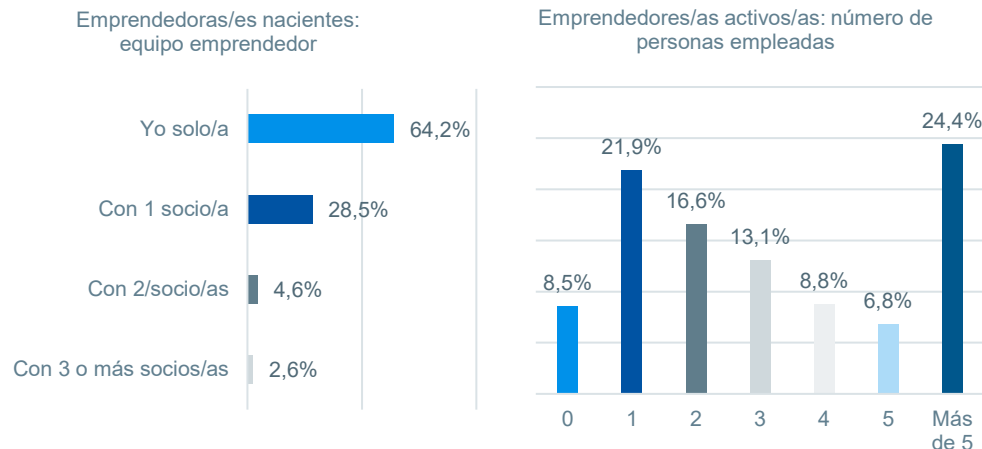
2.3. Emprendimiento naciente y activo del estudiantado universitario

Figura 14. Fundadores en el emprendimiento naciente y personas empleadas en el emprendimiento activo

Uno de cada tres universitarios/as que intenta emprender lo hace en solitario, y de los que han emprendido, solo el 8,5% no tiene empleados

Las iniciativas nacientes en el ámbito universitario se caracterizan por llevarse a cabo en solitario (64,2 %), si bien el 28,5 % lo hace con un/a socio/a. Los equipos de fundadores de mayor tamaño son minoritarios.

Por otro lado, las iniciativas empresariales activas se caracterizan por la creación de empleo. Una de cada cinco genera un solo empleo, pero una de cada cuatro supera las cinco personas empleadas.



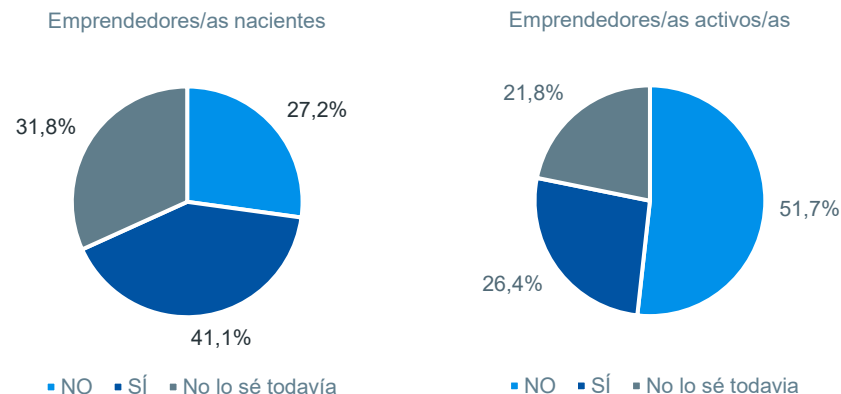
2.3. Emprendimiento naciente y activo del estudiantado universitario

Un 41,1 % de los emprendedores/as nacientes y un 26,4 % de los activos querían que sus negocios actuales fueran su principal ocupación al finalizar sus estudios

La posibilidad de que el negocio que los estudiantes intentan poner en marcha o ya han creado se convierta en su principal fuente de ingresos resulta atractiva para un porcentaje significativo de los emprendimientos nacientes (41,1 %).

Sin embargo, esta proporción desciende a uno de cada cuatro en el caso de los emprendimientos ya activos. Esto sugiere que algunos de estos proyectos, aunque útiles para cubrir necesidades económicas durante los estudios, no están necesariamente concebidos con la intención de mantenerse en el futuro.

Figura 15 . Porcentaje de estudiantado involucrado en emprendimiento naciente y activo que quiere que sus negocios actuales sean su ocupación principal al graduarse



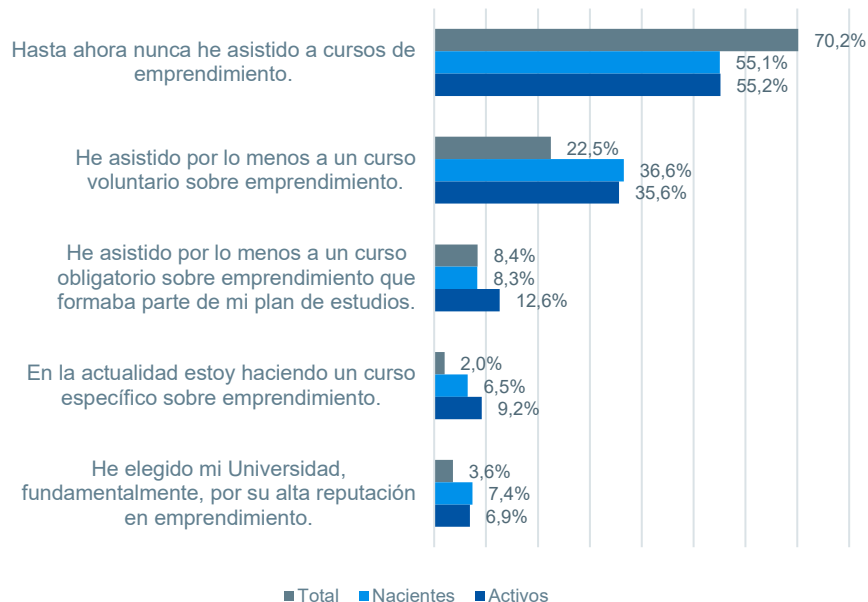
El estudiantado emprendedor naciente y activo de la UGR participa en mayor medida en la formación en emprendimiento, siendo esta principalmente voluntaria

Para analizar el entorno universitario, se evalúa, en primer lugar, la participación del estudiantado en actividades de formación en emprendimiento.

En torno al 70% de la muestra indica no haber asistido a cursos de emprendimiento, si bien el porcentaje se reduce notablemente cuando se consideran las respuestas de emprendedores/as nacientes (55,1%) y activos/as (55,2%), lo que muestra cómo el colectivo de estudiantes que emprende se forma en mayor medida en esta materia.

Además, entre los que reciben formación, predominan quienes la cursan de forma voluntaria, proporción que se sitúa en un 22,5% del total del estudiantado encuestado y aumenta hasta el 36,6% en emprendedores/as nacientes y hasta el 35,6% en emprendimiento activo.

Figura 16. Formación emprendedora recibida en la UGR



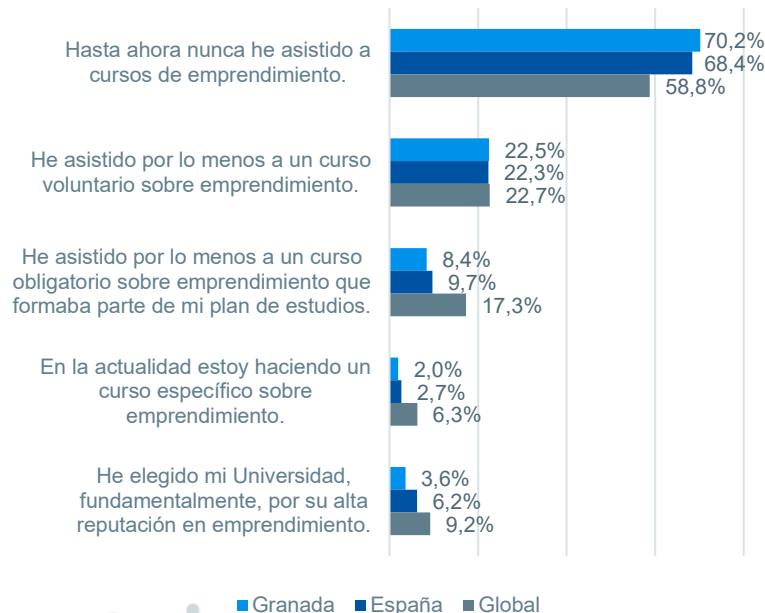
2.4. Formación y servicios de emprendimiento

El estudiantado UGR participa en menor proporción en la formación en emprendimiento respecto de medias nacionales e internacionales, con un mayor peso relativo de la formación no reglada

Cuando comparamos los resultados de la UGR con los obtenidos en las muestras nacionales y del total de países participantes en GUESSSS, se observa una menor participación del estudiantado de la UGR en programas formativos en emprendimiento.

Analizando por tipo de formación, la proporción de estudiantado UGR que realiza cursos voluntarios (22,5%) supera a la media nacional (22,3%) y se acerca a la global (22,7%), lo que puede ser indicativo de la existencia de una mayor oferta formativa en emprendimiento no reglada. En cambio, la participación en cursos obligatorios es notablemente inferior, especialmente respecto del dato internacional, por lo que la incorporación de asignaturas de emprendimiento en las enseñanzas regladas continúa siendo una asignatura pendiente a nivel nacional y de la UGR.

Figura 17. Formación emprendedora recibida en la UGR, España y países del GUESSSS



■ Granada ■ España ■ Global

2.4. Formación y servicios de emprendimiento

Figura 18. Evaluación del aprendizaje desarrollado en la UGR sobre emprendimiento

Los aprendizajes sobre emprendimiento en la UGR más valorados por el estudiantado son la mejora en conocimientos, actitudes y redes para emprender, percibiéndose una menor orientación práctica para la gestión

La evaluación del estudiantado de la UGR sobre en qué medida los cursos y servicios recibidos se orientan al emprendimiento y desarrollo de habilidades emprendedoras, en una escala del 1 al 7, muestra cómo los aspectos más puntuados son el aumento de conocimiento de actitudes, valores y motivaciones para emprender (3,5), el establecimiento de redes de contactos (3,4) o la identificación de oportunidades de negocio relacionadas con sus conocimientos e intereses (3,4), siendo la mejora de habilidades prácticas para creación de una empresa el menos valorado en términos relativos (3,1). En media, el estudiantado percibe un nivel medio-bajo de orientación emprendedora en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

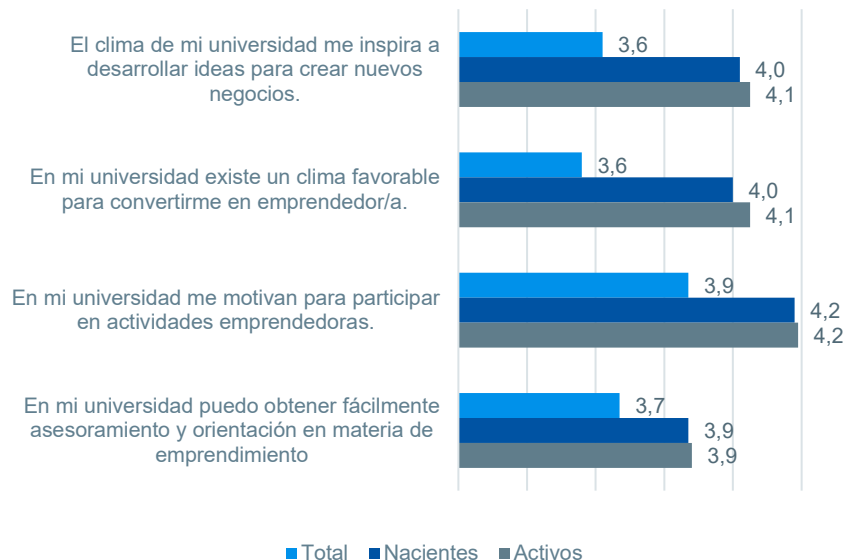


Figura 19. Clima emprendedor percibido en la UGR

El clima emprendedor de la UGR es percibido como moderado por el estudiantado, siendo mejor valorado por quienes ya participan en actividades emprendedoras

La percepción del estudiantado UGR sobre el clima emprendedor en la universidad, evaluada en una escala de 1 a 7, muestra puntuaciones moderadas (media de 3,7 puntos), si bien esta valoración es más favorable cuando se considera la muestra de estudiantado que participa en emprendimiento naciente y activo (media de 4 puntos).

El aspecto más valorado es que la universidad motiva la participación en actividades emprendedoras. Además, el estudiantado emprendedor naciente y activo destaca que la universidad inspira el desarrollo de ideas para crear nuevos negocios y ofrece un clima favorable para convertirse en emprendedores/as.

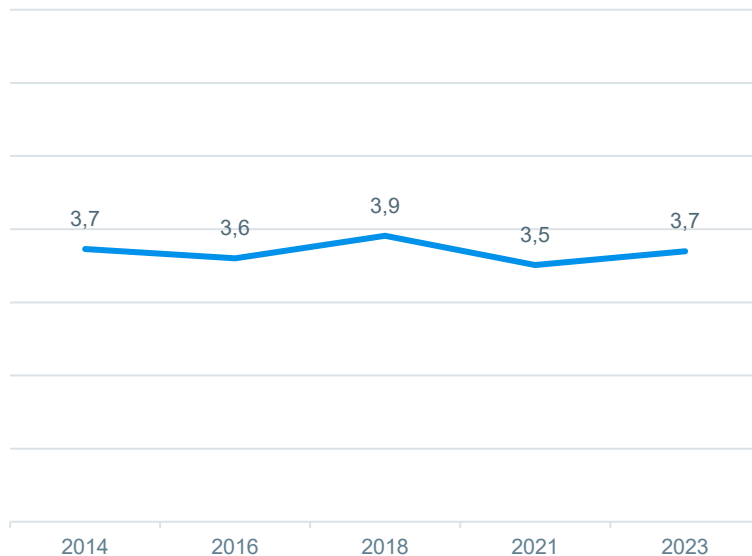


Tendencia estable en la valoración del clima emprendedor en la UGR, con recuperación tras la caída causada probablemente por la pandemia

Desde el inicio del proyecto GUESSSS en la UGR los datos muestran una tendencia relativamente estable en la valoración del clima emprendedor en la universidad, que se sitúa en una media de 3,7 sobre 7 puntos.

En el último año analizado, la percepción del estudiantado de la UGR ha mejorado respecto al nivel más bajo registrado en 2021, posiblemente como consecuencia del periodo postpandemia, recuperando en 2023 los valores medios previos.

Figura 20. Evolución del clima emprendedor percibido en la UGR, período 2013-2023

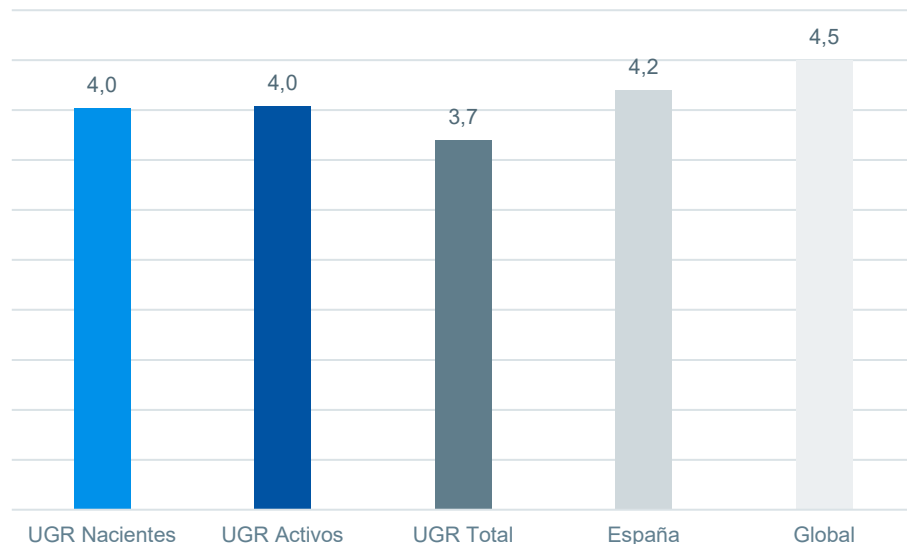


El clima emprendedor percibido en la UGR es inferior a las medias nacional e internacional, pero más próximo entre el estudiantado emprendedor

El clima emprendedor percibido en la UGR (3,7 sobre 7) es más desfavorable en el correspondiente a las universidades españolas (media de 4,2) o las de los países participantes en GUESSS (media de 4,5), si bien es algo más cercano a estos valores cuando se toma la muestra de estudiantado implicado en actividades emprendedoras nacientes o en emprendimiento activo (4).

Existe por tanto margen de mejora para fortalecer una cultura universitaria más favorable al emprendimiento del estudiantado, reforzando las medidas de apoyo que brinda la UGR.

Figura 21. Comparativa del clima emprendedor percibido en la UGR, España y países del GUESSS



Casos inspiradores de la UGR

Quimify. La app que solventa todas tus dudas químicas

03



Quimify es una innovadora aplicación educativa que está revolucionando el aprendizaje de la química entre estudiantes de ESO, bachillerato y universidad. Tras este proyecto están **Matthew Horn** y **Pablo Asenjo**, dos jóvenes malagueños que decidieron buscar una solución a los retos que vivían en primera persona como estudiantes. Entrevistamos a Matthew Horn, para conocer más sobre el origen, evolución y futuro de esta *startup* educativa que ya ha sido reconocida a nivel europeo.

¿Qué nos puedes contar sobre ti?

Soy estudiante en la UGR del Doble Grado en Ingeniería Informática y ADE, y graduado de un máster que gané a través del Concurso de Emprendimiento de la UGR. Junto a Pablo Asenjo, hemos desarrollado esta app, que cuenta con más de un millón de descargas y 100.000 usuarios activos mensualmente.

La app ayuda a todos los estudiantes, especialmente de la ESO y bachillerato, y ahora estamos incorporando también a universitarios, en la asignatura de Química.

¿Cómo surgió la idea de crear Quimify y cuál fue su motivación principal?

Todo empezó en primero de bachillerato, cuando Pablo y yo teníamos 16 y 17 años. Estábamos en el recreo, en el tiempo entre clases, y nos estábamos quejando de un examen de química que acabábamos de hacer que nos

pareció complicado, y para el que no tuvimos ningún tipo de ayuda. Veíamos cómo había otras herramientas como *Photomath* que servían para las matemáticas o incluso páginas web que hacían análisis sintácticos para lengua y nos preguntamos que cómo no había una herramienta que te ayudase con química que realmente es una asignatura que se le atasca a muchos estudiantes. En ese recreo decidimos crear la solución nosotros mismos.

¿Qué funcionalidades consideran más innovadoras o útiles dentro de la aplicación?

Comenzamos inicialmente solo con formulación química inorgánica, que es algo muy básico, pero muy necesario para los estudiantes. Ahora, lo más novedoso que tenemos es IA integrada. Yo creo que como básicamente todo el mundo hoy en día nos hemos tenido que adaptar y lo hemos hecho bien, tenemos una mascota que actúa como profesor particular de los estudiantes dentro de la aplicación que se llama *Atomic*. Y los estudiantes pueden hacerle cualquier pregunta. Es una especie de chat GPT, pero especializado para química. Aparte de eso, tenemos bastantes más funcionalidades. Tenemos una base de datos con más de 1.500 preguntas tipo test con las que los estudiantes pueden practicar y reforzar sus conocimientos, que es una cosa también muy útil y

que no he visto yo que existan otras aplicaciones que hagan algo similar. Tenemos una tabla periódica interactiva con un montón de datos, sobre todos los elementos, información interesante y una pequeña descripción. Y una cosa que también ayuda mucho y que es muy única es la ayuda con química orgánica, que es especialmente complicada. Y ofrecemos una ayuda que actualmente no se ofrece.

¿Cómo ha sido la recepción de la app por parte de estudiantes y docentes?

Por los estudiantes desde luego que muy bien, porque al final es una ayuda fundamental para ellos, especialmente ahora que estamos en la era tecnológica. Reseñas que se presentan y se ven reflejadas en los números son algunas como “me ha salvado la asignatura” o “mi madre me va a dejar disfrutar del verano”.

Por parte de los docentes hay opiniones divididas, los más modernos piensan que es una ayuda complementaria y los más tradicionales lo ven como un método para que los estudiantes copien y no aprendan.

¿Qué significó para vosotros ser finalistas en un certamen europeo como el Arqus International Innovators Award?

Nosotros nos sentimos muy privilegiados de haber podido participar y llegado tan lejos en ese concurso y a todos los que nos ha dado acceso, porque ves que tu esfuerzo tiene una recompensa que se visibiliza. Fue muy interesante ir allí y poder hablar con los finalistas, porque tienen una mentalidad emprendedora impresionante y es muy gratificante hablar con ellos.

¿Cuáles serán los nuevos pasos en Quimify?

Con todo lo hecho respecto a la IA, el próximo paso es internacionalizarnos, ya está completamente traducida al inglés por lo que el mercado se expande a casi cualquier país que hable inglés.

¿Qué consejos darías a otros estudiantes que desean emprender en el ámbito educativo?

Que se enfoquen en el ámbito B2B y que hay tiempo para todo, que somos estudiantes y queremos disfrutar, pero si es algo que tu quieres de verdad no hay nada que te vaya a parar y vas a conseguir lo que te propongas.



QUIMIFY

Casos inspiradores de la UGR

Venturi Technologies. *La startup que une campo y tecnología*

03

En 2018, **Fran Romero** y **Juan Carlos Chaves** participaron en el programa Explorer desde la UGR, cada uno con su propia idea emprendedora. Tras varios años sin contacto, en 2025 se reencontraron en el ecosistema de UGR Emprendedora y unieron fuerzas junto a **Miguel García** y **Álvaro López**, formando un equipo multidisciplinar para lanzar Venturi Technologies, una *startup* de tecnología disruptiva al servicio del sector con agrosensores inteligentes, IA y datos en tiempo real para transformar cultivos de forma sostenible y rentable.

Desde entonces, Venturi no ha parado de cosechar éxitos. En apenas unos meses han ganado el primer premio del programa BREAKER Impulsa y del Concurso de Emprendimiento de la UGR en la modalidad de proyectos emprendedores, han sido seleccionados en la Aceleradora El Carmen, ganadores provinciales y finalistas nacionales en el programa BeRurals, premio AgroTech en Alhambra Venture, y además han constituido su empresa aprovechando el nuevo Punto PAE UGR, gracias al acuerdo con Andalucía Emprende.

Hablamos con Juan Carlos, uno de los fundadores, en una entrevista sobre los orígenes, la visión y el futuro de Venturi.

¿Cómo surge Venturi?

La idea nace con *Kairos*, un producto diseñado por Miguel, el otro fundador. Él me contactó y comenzamos a convertir esa idea en una realidad. Luego se unieron Fran, con un perfil investigador muy potente, y Álvaro, que aporta otra visión estratégica. Ahí empezó todo.

¿Qué diferencia a Venturi de las demás startups del sector agro?

Principalmente, nuestro diseño propio y contar con un equipo especializado. Cada uno aporta una pieza esencial. No solo desarrollamos productos tecnológicos, sino que pensamos en cómo hacerlos útiles, sencillos y adaptados al agricultor.

¿Qué tipo de datos recopiláis?

Todo lo necesario para una agricultura de precisión: temperatura, humedad del suelo, niveles de radiación y un largo etcétera. La clave está en combinar esos datos para generar conocimiento práctico.



Venturi Technologies. *La startup que une campo y tecnología*

¿Cómo garantizáis la seguridad de esos datos?

Uno de nuestros socios es experto en ciberseguridad. Él se encarga de que toda la información esté cifrada y que solo puedan acceder los usuarios autorizados. La seguridad y privacidad son fundamentales en nuestro modelo.

¿Qué significa para Venturi quedar finalista en el gran evento de inversión Alhambra Venture?

Un reconocimiento muy importante dentro del ecosistema emprendedor granadino. También fue una oportunidad para hacer *networking* con inversores y avanzar en una posible ronda de inversión que nos permita acelerar nuestro *roadmap*.

¿Cuáles son los próximos pasos para Venturi?

Estamos adaptando nuestras soluciones a cultivos como el almendro y el olivo, y queremos cubrir tanto invernaderos como campo abierto. El objetivo es ser versátiles y llegar a distintos tipos de agricultura.

¿Tenéis pensado internacionalizaros?

Sí. Nuestro objetivo es expandirnos, al menos, por todo el litoral mediterráneo. Compartimos clima y desafíos agrícolas, lo cual facilita la escalabilidad.

¿Qué mercados nuevos queréis explorar?

Nos interesa mucho el mundo de la agroindustria y también la ganadería, donde vemos aplicaciones claras para soluciones más industriales.

¿Qué consejo le darías a alguien que está comenzando a emprender?

Que se mueva, que pregunte, que se deje acompañar. En Granada hay programas y mentorías muy buenos que te ayudan a no sentirte solo. Nosotros, por ejemplo, estamos muy agradecidos con el apoyo de Silvia Franco, que ha estado a nuestro lado en todo el proceso.



Casos inspiradores de la UGR

CultuLaw. *Protegiendo la creación y el talento en el mundo digital*

03



CultuLaw es una firma legal especializada en proteger la propiedad intelectual y brindar asesoría jurídica a empresas y profesionales de la cultura, la creatividad y el entorno digital, asegurando que el talento y la innovación estén siempre respaldados y asistiendo en el uso herramientas tecnológicas como blockchain, NFTs, la inteligencia artificial o el metaverso. Hablamos con **Patricia Bueso**, fundadora y CEO de la empresa.

Preséntanos tu empresa, ¿quiénes sois y qué hacéis desde CultuLaw?

En CultuLaw protegemos la creación y el talento. Somos una firma legal especializada en el sector cultural y del entretenimiento y las nuevas tecnologías. Prestamos servicios jurídicos y de consultoría entre los que se encuentran los relacionados con propiedad intelectual y derechos de autor, contratación y negociación, gestión integral empresarial, defensa civil y penal, formación y nuevas tecnologías. Nos diferencia el acompañamiento en la transacción a mundos virtuales mediante servicios legales alternativos enfocados a los nuevos mercados emergentes y adaptados a sus necesidades, proporcionando un asesoramiento personalizado en cuestiones relacionadas con la tecnología blockchain, smart contracts, NFTs, así como en la inmersión en el metaverso.

En mi caso, soy abogada especialista en derecho de la

cultura y las nuevas tecnologías, he trabajado como abogada externa en el sector musical y cultural, por lo que en todos estos años he acompañado desde dentro a los vertiginosos cambios a los que el ámbito cultural se ha enfrentado. Mi compañera **Belén Ceres** es experta en derecho civil y penal y ha colaborado durante muchos años con la Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales (AGEDI) en procedimientos por delitos contra la propiedad intelectual.

CultuLaw es el resultado de esta experiencia, intereses comunes y conocimiento profesional del sector cultural y digital que ambas tenemos y sumamos.

¿Qué relación tiene el proyecto con la UGR?

Ambas hemos estudiado en UGR y en mi caso, me encuentro realizando la tesis doctoral en UGR, por lo que nos parecía que la Universidad es y debe ser un actor importante en el tejido emprendedor de nuestra ciudad. Por ello acudimos a UGR emprendedora con esta idea y participé en el Concurso de Idea a Producto, ello me ha aportado unos amplios conocimientos en temas por ejemplo de marketing o comunicación y sobre el ecosistema empresarial de las startups con los que no estaba tan familiarizada, además de conocer a otras personas de diferentes proyectos con las que siempre puedes establecer conexiones y sinergias.

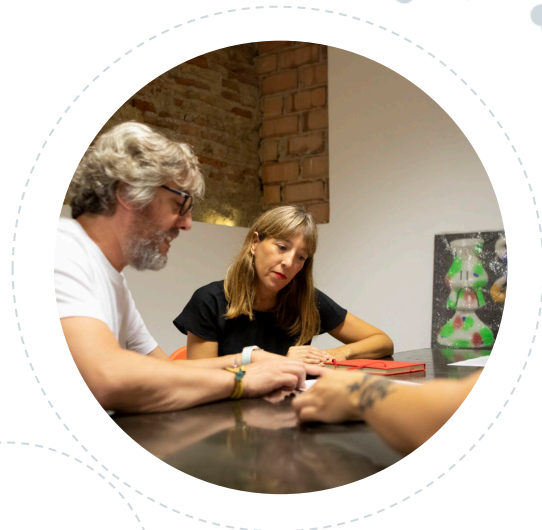
¿Qué te habría gustado saber antes de embarcarte en el emprendimiento?

Como emprendedora seguramente me habría aconsejado lo que ya hice, es decir, acudir a entidades y programas dedicados al emprendimiento que te permiten validar tu idea de negocio de un modo más rápido, pero también más ajustado a las expectativas generadas. Quizá en mi caso que había trabajado como autónoma durante muchos años, el emprendimiento no me era ajeno pero a alguien que comience por primera vez un proyecto, le diría que es muy importante conocer bien el sector al que te quieres dirigir, tener claro y no sólo claro, sino validada tu idea de negocio para evitar posteriores sorpresas de no aceptación de la misma en el mercado, y sobre todo dejarse también asesorar por personas que han emprendido antes y por el equipo de mentores que en las diferentes áreas que necesitas te van a proporcionar información, es imprescindible en mi opinión, esa primera fase de formación y conocimiento antes del desarrollo e implementación de un producto novedoso.

Recibisteis la mención a la 'Mejor Iniciativa Universitaria de Mujeres Emprendedoras' en el Concurso de Emprendimiento 2023, ¿cómo tomáis este reconocimiento?

Nos hace especial ilusión recibir esta mención por cuanto es muy importante visibilizar el emprendimiento femenino. Aunque los proyectos iniciados por mujeres van adquiriendo mayor protagonismo aún queda mucho camino por recorrer. Además, en el sector de las ciencias jurídicas es aún más necesario este tipo de reconocimientos que motiven a otras mujeres que quieran trabajar en el sector legal.

El sector jurídico tradicionalmente ha estado masculinizado y se otorga una mayor confianza inicial a un abogado por el hecho de ser hombre. Si a esto, además, le sumamos el componente de la tecnología es muy difícil encontrar despachos liderados y compuestos solo por mujeres que abarquen esta área. Con este premio queremos demostrar que ser mujer no está reñido con el derecho y la tecnología, sino que se pueden conseguir grandes hitos en este camino.



Cultulaw

Casos inspiradores de la UGR

Daromas. Tradición culinaria desde la agricultura regenerativa

03

Daromas es una empresa de Darro (Granada) que comenzó como un proyecto de emprendimiento y ya cuenta con varias líneas de negocio: plantas aromáticas y medicinales deshidratadas y conservas de guisos y platos tradicionales de Granada cuyo ingrediente principal suele ser una planta utilizada en gastronomía, como el hinojo, la colleja o el cardillo, pero que prácticamente no se comercializa ni cultiva; AOVE Premium y cremas de frutos secos. Todo ello, a partir del cultivo propio de los ingredientes con una agricultura ecológica y regenerativa del suelo. Conversamos con su fundador y director técnico **Francisco López**, egresado del Grado de Ciencias Ambientales de la UGR.

¿Qué supuso para Daromas ganar la edición 2023 del programa de mentorización y validación Breaker Impulsa?

Gracias a Breaker Impulsa pudimos asentar las bases en muchas áreas de conocimiento relacionadas con el emprendimiento, como el control de costes, las ventas, etc. El excelente trabajo de los mentores hizo que en muy poco tiempo diésemos un salto cualitativo enorme. Posteriormente, con la consecución del premio, el cual, consistió en cursar un Experto en Marketing Digital de la Cámara de Comercio de Granada, nos dimos cuenta del

potencial que existe con el comercio electrónico, RRSS, etc.

¿Cómo ha sido la evolución reciente de Daromas?

A nivel de ventas, seguimos apostando mucho por el comercio local, potenciando éstas en las tiendas gourmet, carnicerías, fruterías, ecotiendas, etc. de la provincia de Granada y provincias limítrofes, como Jaén, Almería o Málaga. Hemos entrado también en el Gourmet de El Corte Inglés, con varios de nuestros productos. Pero lo que más cabe destacar es el crecimiento que estamos experimentando en ventas online, que ya supone casi el 20 % de nuestro negocio.

A nivel productivo, hemos desarrollado nuevas conservas usando como recurso, plantas que se encuentran infrautilizadas, como es el caso de los cardillos, para hacer cardillos esparragados.

¿Qué productos nuevos habéis lanzado?

Hemos desarrollado una línea de cremas de frutos secos: crema de almendra, crema de pistacho y pistachella (crema de pistacho con chocolate blanco), que están teniendo una muy buena aceptación. Destacan por su ausencia de colorantes y conservantes y están elaboradas de forma artesanal.



Daromas. Tradición culinaria desde la agricultura regenerativa

Nos hemos basado sobre todo en la gran cantidad y calidad de almendra de las comarcas de la zona norte de Granada y el cada vez, mayor crecimiento del cultivo del pistacho.

¿Y el Aceite de Oliva Virgen Extra Premium?

Es un aceite de oliva de variedad picual, de cosecha temprana procedente de olivos cultivados en Darro (a más de 1.100 metros de altitud), lo que le confiere un frutado, amargo y picante muy equilibrado. Además, como no podía ser de otra manera, nuestros olivos crecen junto a las plantas aromáticas y medicinales de nuestras fincas cercanas. Éstos están en conversión a ecológico, siguiendo la línea de sostenibilidad de nuestros productos.

Habéis hablado de sostenibilidad, ¿cómo trabajáis en Daromas este aspecto?

En Daromas, nuestros cultivos están certificados como ecológicos o están en conversión, que es el paso previo a convertirse en ecológicos. Pero no nos quedamos ahí, nuestra variedad de especies en las fincas actúa como islas de biodiversidad para insectos y polinizadores. Además, usamos técnicas de agricultura regenerativa para evitar la erosión del suelo.

¿Qué nuevos retos tenéis por delante?

En Daromas nos esforzamos por valorizar los recursos de nuestro territorio. Para 2025, queremos lanzar una línea de condimentos a base de AOVE y plantas aromáticas, entre otros muchos proyectos. A nivel de ventas, queremos seguir potenciando la venta on line. Sabemos que la creación de una nueva marca y el reconocimiento por parte de los clientes es una tarea a medio y largo plazo.

¿Cómo valoras el trabajo de la universidad a través de UGR Emprendedora?

Creo que el equipo de UGR Emprendedora hace un trabajo excelente: ayuda a personas (tanto estudiante como egresados) a llevar a cabo sus proyectos de emprendimiento y sirve como punto de encuentro y sinergias éntrelos emprendedores de la UGR. Es de agradecer y muy necesaria la labor que realizan.



Casos inspiradores de la UGR

Neuromindset. *Neurociencia cognitiva llevada al aula y la familia*

03

Neuromindset es una spin-off de la UGR especializada en neuroeducación que desarrolla herramientas prácticas basadas en más de 20 años de investigación en neurociencia cognitiva del desarrollo, que aplican para entrenar las funciones ejecutivas y la regulación emocional. Han cosechado numerosos reconocimientos nacionales e internacionales, entre ellos, el premio Global EdTech Startup Awards y son semifinalistas del Impact Social Cup 2025. Hablamos con **Lina Cómbita**, Máster en Neurociencia Cognitiva y Doctora por la UGR, cofundadora y COO de la empresa.

¿Cómo surge la empresa y que relación tiene con la universidad?

La idea surgió en el seno de nuestra investigación. Nosotros hacemos investigación en el campo de la neurociencia cognitiva en desarrollo. Entonces en su momento, durante el doctorado, íbamos a los coles y hacíamos valoración de la atención, entrenamiento de las habilidades mentales de los niños...Y claro, una de las demandas de los profesores de preescolar, de infantil, era precisamente cómo hacer para trabajar la atención de los niños. Había en ese momento mucho más desconocimiento del desarrollo del cerebro y de cómo trabajar todo esto en el contexto del aula. De ahí surge la idea de empezar a trabajar. De forma paralela, la persona con la que fundamos Neuromindset y yo

también somos practicantes de meditación y mindfulness. Queríamos también encajar herramientas que pudiéramos llevar al aula para trabajar la atención de los niños. Estos 2 deseos y estas 2 necesidades en el aula nos llevan a pensar ¿y si hacemos algo para trabajar con los niños y generamos un programa y desarrollamos algo basado en evidencias, en la ciencia, que nos permita dar respuesta a estas necesidades, tanto de educadores como de las familias? Para el final del doctorado hicimos la Ruta Emprendedora [programa de UGR Emprendedora] y ahí nos dimos cuenta de que la universidad tenía ese camino de generar un proyecto empresarial donde podíamos darle salida precisamente a aquello que estábamos viendo, y que además tendría ese respaldo de lo que es una spin-off de la UGR. Lo comentamos con la directora de nuestro laboratorio, Charo Rueda, lo comentamos con compañeros, hicimos todo el trabajo de hablar con familias y docentes, y de ahí surge.

¿Podríamos hacer brevemente un recorrido de los pasos dados hasta ahora?

Empezamos de 0, con un conocimiento muy reducido y limitado del mundo de la empresa, porque nosotros somos investigadores y nos dedicamos a la neurociencia, pero en todo este camino lo que ha cobrado mucha fuerza durante los últimos años y que



hemos trabajado mucho y nos hemos rodeado de gente que sabe de su campo. Hemos establecido una red de profesionales de marketing, gente experta en negocios, en producto, personas y profesionales con mucho recorrido y que ahora están conformando la base sólida. Ahora estamos con una proyección internacional, también desarrollamos herramientas tecnológicas para llevar al aula, hemos ganado un premio muy importante a nivel internacional en la categoría de inteligencia artificial aplicada al desarrollo del aprendizaje autorregulado en niños, somos parte de un proceso de aceleración en Israel con Mindset, una de las 3 aceleradoras más importantes de proyectos en el campo de tecnología aplicada a la educación y estamos en el momento del lanzamiento de nuestra plataforma al mercado.

¿Cuál es el valor, en términos de modelo de negocio, que crea tu empresa y para quién?

Desarrollamos programas de entrenamiento cognitivo que los docentes implementan en el aula. Sobre todo, nos enfocamos en la memoria, en la capacidad de atención, la capacidad de ser flexibles mentalmente, la capacidad de mantener información en su memoria de trabajo, que son habilidades que los niños necesitan para poder

aprender, regularse, prestar atención en el aula y relacionarse de una forma mucho más eficiente. El valor también diferenciador es que hoy por hoy existen graves problemas de atención en los niños, que los maestros no saben como manejar, y como darles una respuesta. Nuestra propuesta de valor es que los maestros aprendan acerca del desarrollo del cerebro y que tengan las herramientas para utilizarlas en el aula, y que todo eso que está dando la neurociencia no se quede solo en artículos científicos, sino que se traduzca en algo que es real y tangible para ayudar a los profesores.

¿Te ayudó tu universidad de alguna manera?

Hemos recibido muchísimo apoyo de todas las personas que trabajan en la OTRI y en UGR Emprendedora, sobre todo a nivel de formación, de infraestructura, alojamiento, ... Además de la Ruta Emprendedora, hemos podido hacer cursos de pacto de socios o de marketing o programas puntuales que nos ha servido en ese camino de formación. Y también el asistir a eventos, el ir a Alhambra Venture o a eventos de inversión de empresas, programas que nos posicionan en el entorno de emprendimiento aquí en Andalucía.



VitaNtech Biotechnology es una empresa de biotecnología ubicada en Granada, especializada en la caracterización de riesgos biológicos, la bioseguridad de cepas bacterianas y fúngicas y el desarrollo de soluciones innovadoras para la agricultura sostenible. Ganaron el primer premio en la modalidad de spin-off del VIII Concurso de Emprendimiento UGR, consiguieron una ayuda NEOTEC del CDTI y la calificación de PYME innovadora en 2023. Entrevistamos a su CEO, **Adoración Barros**, Licenciada en Biología y Máster en Biotecnología por la UGR.

¿Cómo surge VitaNtech?

Yo me encontraba terminando mi formación como Licenciada en Biología y conocía a una serie de personas de la UGR, catedráticos que tienen la idea y yo me uno a esa idea de poder llevar transferencia de conocimiento a la gente, porque muchas veces hay mucho conocimiento en las universidades, pero falta ese paso de llevar el conocimiento a que se haga material. Me gustó mucho la idea de la sequía y dije, esto puede ser una gran idea de empresa.

¿A qué se dedica vuestra empresa?

Formulamos productos de bioestimulantes que son para la mejora de los cultivos tanto de su crecimiento como para estreses bióticos y abióticos, como puede ser la sequía. También asesoramos a otras empresas de nuestro sector que quieren estabilizar microorganismos o hacer estudios sobre esos microorganismos, y nos piden asesoramiento para analizar suelos. Muchas empresas están pasando de usar químicos a procedimientos más ecológicos y quieren introducir estos microorganismos en sus productos y nos piden ayuda porque no tienen una base de cómo hacerlo.

La adaptación a la normativa de esas empresas y de la vuestra también tiene que ser un gran desafío...

Efectivamente, tenemos que estar a la vanguardia de las normativas que vayan saliendo para que los microorganismos sean seguros. Ahora mismo se están liberando muchos microorganismos al ambiente sin saber que son seguros para los humanos y que se están echando en nuestros productos de alimentación y no se le está haciendo la bioseguridad y yo creo que en un futuro va a ser algo obligatorio.



¿Cómo afronta VitaNtech y, en general, las empresas de tu sector, el uso de químicos perjudiciales en los productos agrícolas?

El problema es que no está restringido el uso de químicos para los productos, pero lo va a estar seguro, lo tengo clarísimo y cuando eso esté, nosotros estaremos ahí. Es cierto que en Bruselas se ha contemplado pero no está aún en vigor. El problema a día de hoy es que para hacer biofertilizantes con microorganismos vivos el proceso de estabilización y demás es más caro que lo químico, por lo que mucha gente es más reacia a usar este tipo de biofertilizantes. También es algo normal, hay personas que usan los métodos de siempre porque también les ha funcionado y es más barato también, pero el problema es que nos estamos cargando el suelo y está dejando de ser productivo, entonces tiene que haber un cambio y se va a dar como te digo.

¿Cuáles son los principales desafíos a los que te enfrentaste al principio?

Pues sobre todo la falta de experiencia, yo no tenía experiencia en montar empresas de este calibre, imagínate el montaje técnico que había que realizar y la burocracia. Muchas veces me encontraba perdida y dando palos de ciego, no

tenía ni idea de qué papeles había que hacer ni los requerimientos para montar una empresa.

¿Qué consejos les darías a aquellas personas que quieren iniciar el viaje del emprendimiento?

Que se sentasen un poco antes de emprender y que antes vieran que ese proyecto que van a llevar a cabo está alineado realmente con lo que ellos quieren en la vida, con su propósito verdadero; porque es verdad que los primeros años de emprendimiento son duros hasta que empieza a iniciarse el proyecto en sí y, si ese proyecto no está alineado con lo que realmente quieren, cuando vengan los tiempos difíciles tirarán la toalla. Cuando realmente tu proyecto te apasiona lo vas a dar todo y así es mucho más fácil. También es muy importante que hagan una meditación profunda sobre ellos mismos y si tienen creencias limitantes, que las cambien porque eso les va a aportar un cambio personal fundamental para llegar al éxito. Que sean pacientes y que lo hagan desde el amor, así no tengo ninguna duda que se llega a donde se tiene que llegar.



La muestra GUESSS UGR 2023 se compone de 1.727 estudiantes, mayoritariamente de grado (78%) y máster (16%), siendo las ramas de conocimiento más representadas las de ciencias sociales, medicina, artes y humanidades y ciencias naturales.

Figura 22. Participantes por nivel de estudios

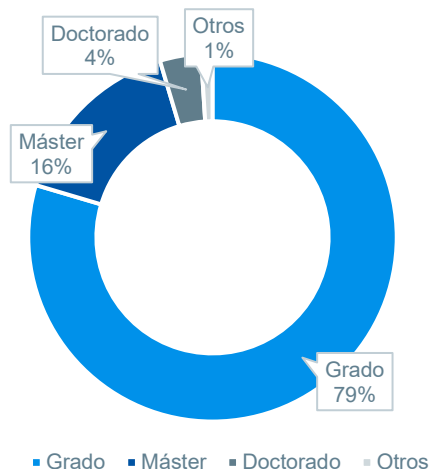
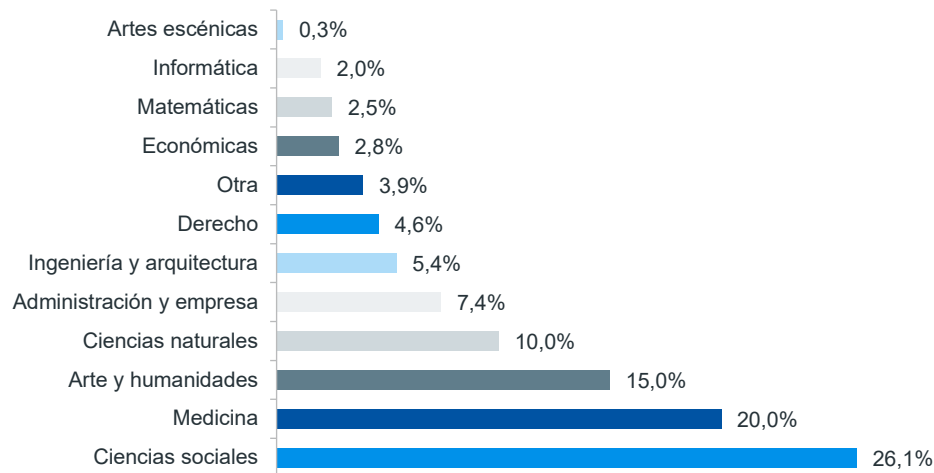


Figura 23. Participantes por ramas de conocimiento



La composición de la muestra por género muestra una mayor proporción de mujeres (66%). En casi todas las ramas de conocimiento hay un mayor peso de mujeres, especialmente en artes escénicas, ciencias sociales, artes y humanidades medicina y derecho, si bien en las áreas de ingeniería y arquitectura e informática, la participación es mayoritaria de hombres.

Figura 24. Composición de la muestra por género

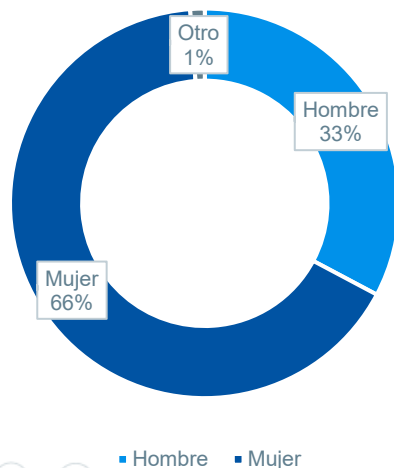
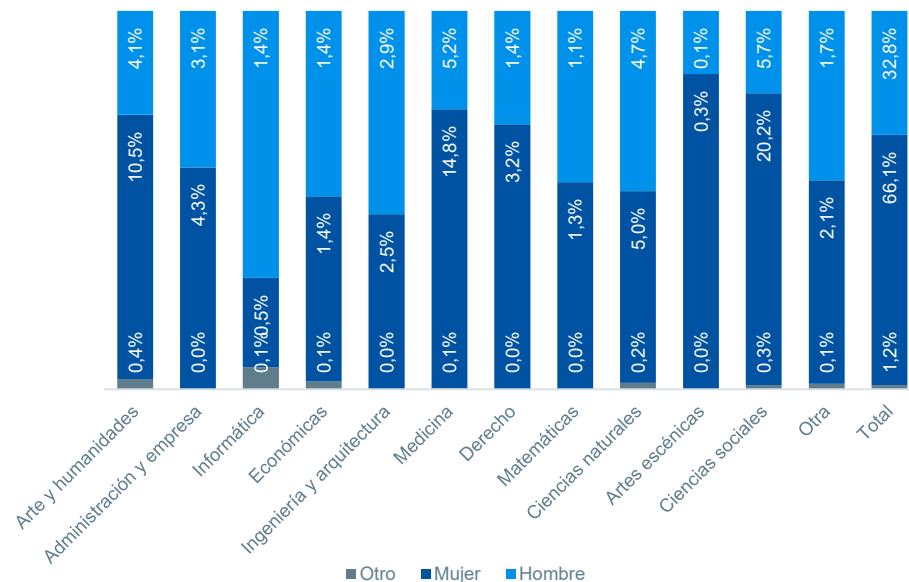
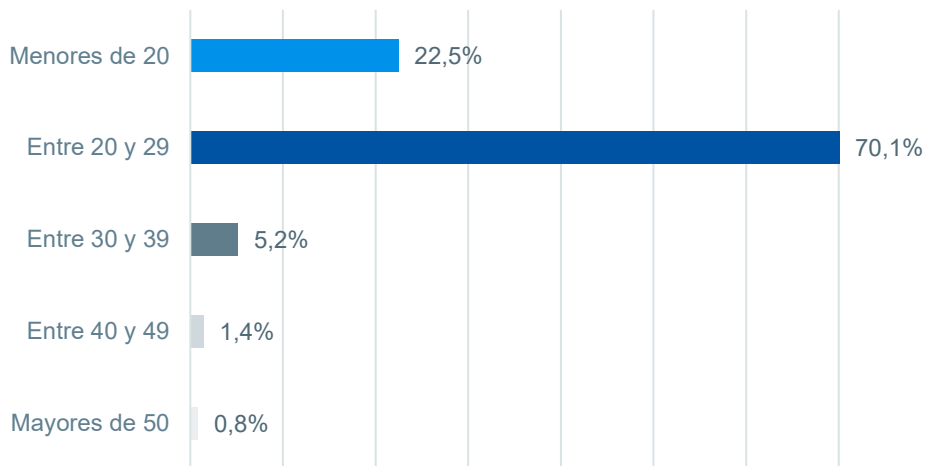


Figura 25. Distribución de la muestra por género y ramas de conocimiento



El 92,6% de las personas encuestadas tiene menos de 29 años. Sólo un 7,4% de la muestra tiene más de 30 años.

Figura 26. Perfil de edad de la muestra





Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



**OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA**

+25 años de datos

<https://observatoriodelemprendimiento.es/>