



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



GUESSS

23/24 UNEATLÁNTICO

Intenciones de carreras, espíritu
emprendedor e iniciativas empresariales
de los estudiantes universitarios

AUTORÍA:

CRISTINA MAZAS PÉREZ-OLEAGA · RUBÉN CALDERÓN IGLESIAS
SILVIA APARICIO OBREGÓN · JUAN LUIS VIDAL MAZÓN



Universidad
Europea
del Atlántico

Patrocina:



Con la colaboración de:





GUESSS

23/24 UNEATLÁNTICO

AUTORÍA

Cristina Mazas Pérez-Oleaga
Rubén Calderón Iglesias
Silvia Aparicio Obregón
Juan Luis Vidal Mazón

CITACIÓN

Por favor, cite esta publicación como:

Mazas Pérez-Oleaga, C., Calderón Iglesias, R., Aparicio Obregón, S., Vidal Mazón, JL. (2025). Informe GUESSS UNEATLÁNTICO 2023/24. *Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios*. Universidad Europea del Atlántico.

Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios

ISBN

978-84-127022-9-3

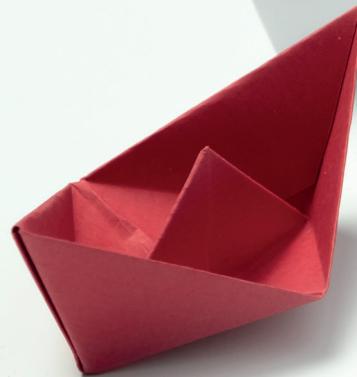
ARTES GRÁFICAS

© Verónica Lombana Caro

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

© Universidad Europea del Atlántico

© Los autores



PRESENTACIÓN DEL INFORME GUESSS EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO	4
PRESENTACIÓN DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO	4
INTRODUCCIÓN AL PROYECTO GUESSS	5
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA	6
INTENCIÓNES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	7
PRINCIPALES RESULTADOS	7
ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS NACIENTES Y ACTIVAS	10
FORMACIÓN EMPRENDEDORA	14
EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO ASPECTOS ESPECÍFICOS	14
CLIMA EMPRENDEDOR	15
CAMPO DE ESTUDIO	16
GÉNERO	16
INTENCIÓNES DE ELECCIÓN DE CARRERAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	19
ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	19
FACTORES CONDICIONANTES	19
RESUMEN DE LOS INDICADORES	19

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO	6	
GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN POR EDAD	6	
GRÁFICO 3. DISTRIBUCIÓN POR CICLO FORMATIVO	6	
GRÁFICO 4. DISTRIBUCIÓN POR RAMAS DE CONOCIMIENTO	6	
GRÁFICO 5. INTENCIÓNES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS. COMPARATIVA ENTRE LOS INFORMES DE 2020/2021 Y 2023/2024	7	
GRÁFICO 6. INTENCIÓNES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO CINCO AÑOS DESPUÉS DE FINALIZAR SUS ESTUDIOS. COMPARATIVA ENTRE LOS INFORMES DE 2020/2021 Y 2023/2024	8	
GRÁFICO 7. INTENCIÓNES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO, ESPAÑOLES, EUROPEOS Y DE LOS PAÍSES GUESSS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS	9	
GRÁFICO 8. INTENCIÓNES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO, ESPAÑOLES, EUROPEOS Y DE LOS PAÍSES GUESSS CINCO AÑOS DESPUÉS DE FINALIZAR SUS ESTUDIOS	9	
GRÁFICO 9. ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS NACIENTES Y ACTIVAS DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO, ESPAÑOLES, EUROPEOS Y DE LOS PAÍSES GUESSS	10	
GRÁFICO 10. INTENCIÓN DE QUE EL PROYECTO NACIENTE SE CONVIERTA EN LA PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARSE DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO Y DE ESPAÑA	10	
GRÁFICO 11. NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO Y DE ESPAÑA	10	
GRÁFICO 12. AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO Y EN ESPAÑA	11	
GRÁFICO 13. NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO Y EN ESPAÑA	12	
GRÁFICO 14. ¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?	12	
GRÁFICO 15. AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL EMPRENDEDOR ACTIVO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO Y EN ESPAÑA	13	
GRÁFICO 16. FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO	14	
GRÁFICO 17. CLIMA EMPRENDEDOR EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO	15	
GRÁFICO 18. CLIMA EMPRENDEDOR DE LAS UNIVERSIDADES, COMPARATIVA AUTONÓMICA, NACIONAL, EUROPEA Y GLOBAL	15	
GRÁFICO 19. INTENCIÓN EMPRENDEDORA POR RAMAS DE CONOCIMIENTO	17	
GRÁFICO 20. DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LAS INTENCIÓNES EMPRENDEDORAS AL TERMINAR Y A LOS CINCO AÑOS	18	
GRÁFICO 21. DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES NACIENTES Y ACTIVOS	18	
GRÁFICO 22. DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS POR TERRITORIOS DE AGREGACIÓN	18	



Rubén Calderón Iglesias
Rector Universidad Europea del Atlántico

Presentación del informe GUESSS en la Universidad Europea del Atlántico

PRESENTACIÓN DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO

En un mundo marcado por el cambio constante y la aceleración tecnológica, hablar de emprendimiento e innovación es hablar del motor que impulsa el progreso económico, social y cultural de una sociedad.

El emprendimiento es indispensable para generar músculo innovador y competitivo en un país. Aporta valor y responde a las necesidades actuales y futuras de la sociedad y del mercado. Además, el emprendimiento es la cara B del empleo. Quién emprende genera actividad productiva, se autoemplea y genera empleo para otros.

Cada día se hace más necesario promover el emprendimiento, especialmente entre los estudiantes universitarios que son menos adversos al riesgo que conlleva emprender. El apoyo al emprendimiento debe provenir de un acompañamiento y una formación basada en la colaboración público-privada de empresas e instituciones a través de programas, recursos y asesoramiento integral que guíe y fomente la cultura emprendedora entre los jóvenes. Creando como resultado un ecosistema emprendedor que fortalezca la empleabilidad y un mercado laboral en equilibrio capaz de enfrentarse a los retos y desafíos actuales con las herramientas adecuadas.

Desde la Universidad Europea del Atlántico consideramos que el apoyo al emprendimiento es un aspecto clave tanto para el aumento de la productividad como para la generación de empleo, por ello, apoyamos el emprendimiento a través de una Cátedra de Cultura Innovadora, Emprendimiento y Empleabilidad y, también, a través de la Fundación Innovación y Desarrollo Business Angels Network (FIDBAN), organización sin ánimo de lucro que busca vincular proyectos emprendedores rentables

que necesitan financiación con posibles inversores de capital, tanto nacionales como internacionales.

Asimismo, FIDBAN apoya el emprendimiento internacional, aprovechando su presencia en más de 30 países. En un mundo global en el que la diversidad, el intercambio de información, ideas, culturas, proyectos, etc., está a nuestro alcance, es fundamental aprovecharlo para garantizar cambios en la sociedad hacia un desarrollo social y económico.

El emprendimiento y la innovación impulsan el desarrollo de tecnologías, procesos y servicios novedosos. Ambos ayudan a la sociedad a adaptarse a los cambios globales, ser más competitiva y resiliente. Un ecosistema emprendedor atrae inversión y talento, necesarios para el progreso de la sociedad y, también, para alcanzar la autonomía, la capacitación y la autodeterminación individual, permitiendo que las personas se conviertan en agentes de cambio en su propio entorno y repercutiendo así en el conjunto de la sociedad.

El emprendimiento socialmente innovador es otro aspecto a tener en cuenta y a apoyar. Los proyectos de emprendimiento socialmente innovadores crean empresas más sostenibles que equilibran el éxito económico con el bienestar social y ambiental. Además, disfrutan de una reputación sólida porque son vistas como agentes confiables de cambio positivo en la sociedad, aportando una mejor calidad de vida a las personas.

Fomentar el emprendimiento y la innovación contribuye a construir sociedades más dinámicas, prósperas, sostenibles y justas, aspectos fundamentales para enfrentarse a los retos del mundo actual.



José Ruiz Navarro

Director del proyecto GUESSS en España.
Catedrático Emérito por la
Universidad de Cádiz

<https://observatoriodeemprendimiento.es/guesss/>

Introducción al proyecto GUESSS

Las universidades tienen una función relevante en el proceso de innovación social y económica de un territorio. A través de su capital humano, de su estudiantado, impulsando el espíritu emprendedor y la creación de empresas, pueden hacer una gran aportación para corregir la baja densidad del tejido empresarial, y de su escaso tamaño. Un problema de la economía española que laстра su productividad. Las políticas de apoyo a este reto se han orientado, principalmente hasta ahora, hacia las etapas finales del proceso, descuidando la atención que precisan en sus orígenes, nutriendo sus semilleros naturales que en gran medida surgen del sistema educativo y principalmente de las universidades.

El Observatorio del Emprendimiento de España, y más concretamente el proyecto internacional GUESSS que coordina, pone en su atención en este desafío. GUESSS es el proyecto internacional de investigación colaborativa más importante del mundo en el ámbito universitario del fenómeno emprendedor. Sus principales objetivos son investigar: las intenciones de elección de carreras de los universitarios, entre ellas la de crear empresas; sus actividades emprendedoras; y, sus causas y factores contingentes, entre ellos la influencia del contexto universitario y de la formación. Su propósito final es ser útil emitiendo recomendaciones que hagan de las universidades semilleros de empresas de alto potencial.

Su décima edición internacional de 2023 abarca a más de cincuenta países, 1.300 universidades y más de 226.000 estudiantes. En España han participado 71 universidades y escuelas de negocios con más de 76.000 estudiantes universitarios que le han dado a nuestro país el liderazgo por número de estudiantes involucrados. El informe nacional, que se ha publicado recientemente¹, explota una parte de la extensa base de datos obtenida de las encuestas que se desplegaron entre septiembre y diciembre de 2023 y expone diez historias inspiradoras de startups nacidas de los universitarios.

La alta participación y algunos de los resultados obtenidos muestran el interés y curiosidad de nuestros jóvenes por la materia y rompen algunos tópicos. La explotación de esta información por cada una de las universidades participantes les permite un análisis comparado con los indicadores nacionales e internacionales que es de gran valor para la investigación y la gobernanza de las universidades. Un buen ejemplo es el comportamiento de la Universidad Europea del Atlántico que ha logrado una participación de más de doscientos estudiantes.

Este esfuerzo de los compañeros de la Universidad Europea del Atlántico se ha visto complementado por el trabajo de las más de 120 personas, entre investigadores, responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas que se han involucrados en el proyecto GUESSS en España. En esa tarea, hay que agradecer el apoyo recibido a nivel nacional por parte del Santander Financial Institute (SANFI), la Fundación COTEC, la Fundación Colegio Decroly y el programa Acelera Startups de la EOI, además del soporte que ENISA presta al Observatorio del Emprendimiento de España que coordina y facilita sus recursos al proyecto. En esta edición, es muy relevante la atención que hemos recibido del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades cuya ministra, Diana Morant, ha realizado el prólogo al informe nacional.

Como director del proyecto en España, es una satisfacción presentar los informes de las distintas universidades. En particular, en éste de la Universidad Europea del Atlántico deseo destacar la dedicación y buen trabajo de Cristina Mazas y su equipo, a todos, mis más sinceras felicitaciones por el excelente trabajo realizado.

1. Ruiz-Navarro, J.; Diánez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Infante-Cagale, L. (2024). Informe GUESSS España 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios. ISBN: 978-84-09-64120-8. <https://observatoriodeemprendimiento.es/guesss/>

Descripción de la muestra

En la encuesta han participado un total de 239 alumnos, entre los cuales, un 54% fueron hombres y un 46% mujeres (**Gráfico 1**).

Gráfico 1. Distribución por género.

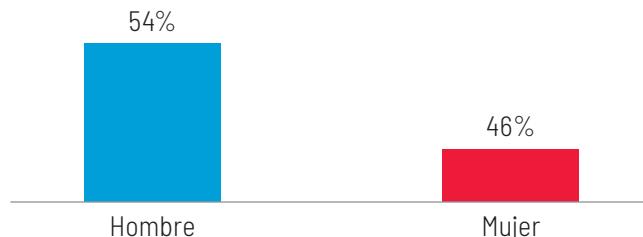


Gráfico 2. Distribución por edad.

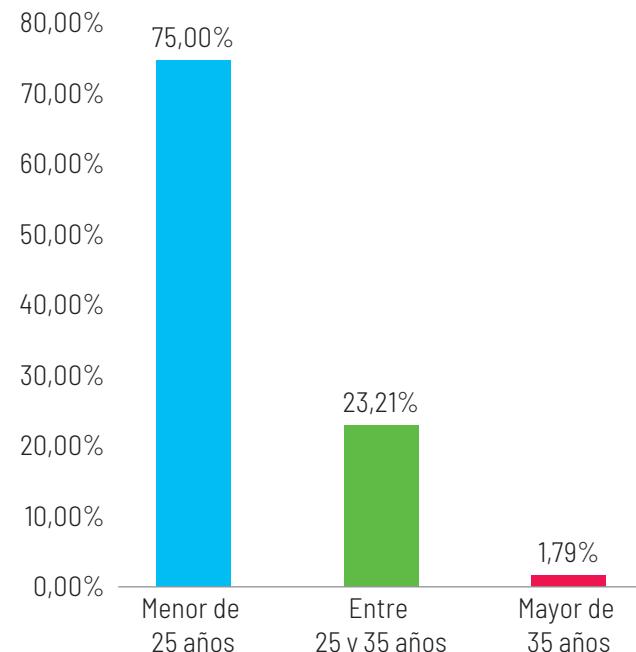
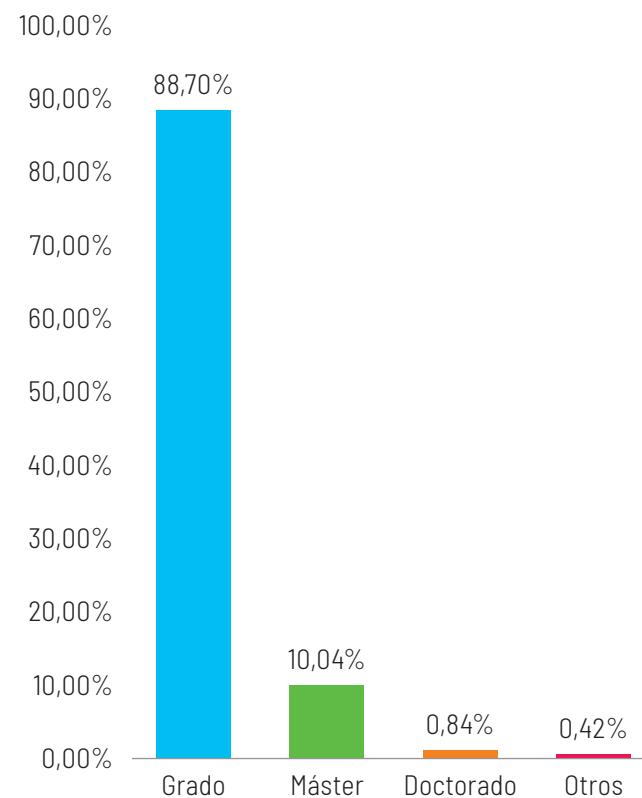


Gráfico 3. Distribución por ciclo formativo.

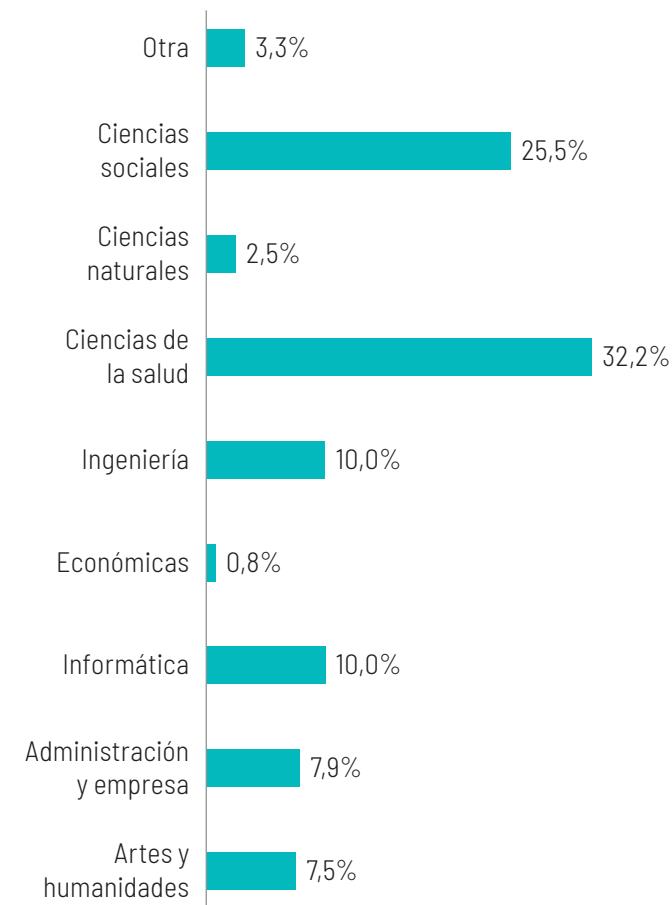


Por tramos de edad, la gran mayoría (75%) de los alumnos son menores de 25 años, seguido del grupo de personas entre 25 y 35 años y el menor grupo (1,8%) son alumnos mayores de 35 años (**Gráfico 2**).

Si se tiene en cuenta la titulación que están cursando los alumnos participantes, un 88,7% cursaba estudios de Grado, el 10% estudios de Máster y un 0,84% de Doctorado (**Gráfico 3**).

Según la rama de conocimiento, predominan estudiantes de Ciencias de la salud (32,2%) y Ciencias sociales (25,5%) con una pequeña diferencia de 6,7% entre ellas, seguidas por Informática e Ingeniería, con un 10,0% del total, respectivamente (**Gráfico 4**).

Gráfico 4. Distribución por ramas de conocimiento.



INTENCIÓNES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Una de las cuestiones básicas del estudio es determinar la elección de la trayectoria profesional de los estudiantes al acabar los estudios y cinco años después. Entre las posibles opciones se contempla la de trabajador/pleado por cuenta ajena, empleado público, en una organización no gubernamental (ONG), el emprendimiento propio o en empresas familiares o ajenas y la opción de aquellos que aún no saben con certeza cuál será su elección.

El **Gráfico 5** muestra la evolución comparativa de las intenciones de elección de carrera de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico al finalizar sus estudios entre las dos encuestas realizadas en 2020/2021 y 2023/2024. La opción más frecuente entre los estudiantes en la encuesta de 2023/2024 es la del emprendimiento (22%) seguido de aquellos que aún no han tomado una decisión. Sin embargo, el porcentaje de alumnos que deciden emprender es comparativamente inferior al registrado en la anterior encuesta para el curso 2020/2021 (28%). Otras opciones que tienen buena acogida entre los alumnos son la de trabajar en una gran empresa (15%) o en una institución académica (13%).

Cinco años después de finalizar los estudios, la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico crece en más de 10 puntos, hasta el 33% (**Gráfico 6**) pero, como sucede con la encuesta de intención emprendedora al finalizar los estudios, este porcentaje es inferior al registrado en la encuesta del curso 2020/2021 (37%). La segunda opción más elegida por un 15% de los estudiantes es la de empleado público, que

Gráfico 5. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico al finalizar sus estudios. Comparativa entre los informes de 2020/2021 y 2023/2024.



ha superado a la opción de trabajar en una gran empresa que fue la segunda opción más frecuente en la encuesta del curso 2020/2021. Aún así, todavía hay muchos alumnos (13%) que no tienen claro su futuro laboral cinco años después de acabar sus estudios.

El **Gráfico 7** muestra la agrupación de intenciones de elección de carrera al finalizar los estudios en cuatro bloques; empleados por cuenta ajena, emprendedor, sucesor en una empresa familiar y otras y en una comparativa entre los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico, de España, de la Unión Europea y del conjunto de países GUESSS. Como se puede apreciar la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico (22%) es muy superior a la registrada por los estudiantes españoles (12,3%), europeos (14,2%) y al promedio global de los países del estudio GUESSS (15,7%).

La intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Europea del Atlántico, cinco años después de acabar los estudios, es de nuevo la más alta de la comparativa con el resto de estudiantes españoles, europeos y del conjunto de países GUESSS (**Gráfico 8**). Prácticamente uno de cada tres estudiantes piensa en emprender, muy por encima de la media española en la que apenas uno de cada cuatro estudiantes apunta hacia la carrera emprendedora. La categoría con mayor representación es la de empleados por cuenta ajena, que supone prácticamente la mitad de los estudiantes encuestados.

Gráfico 6. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico cinco años después de finalizar sus estudios. Comparativa entre los informes de 2020/2021 y 2023/2024.

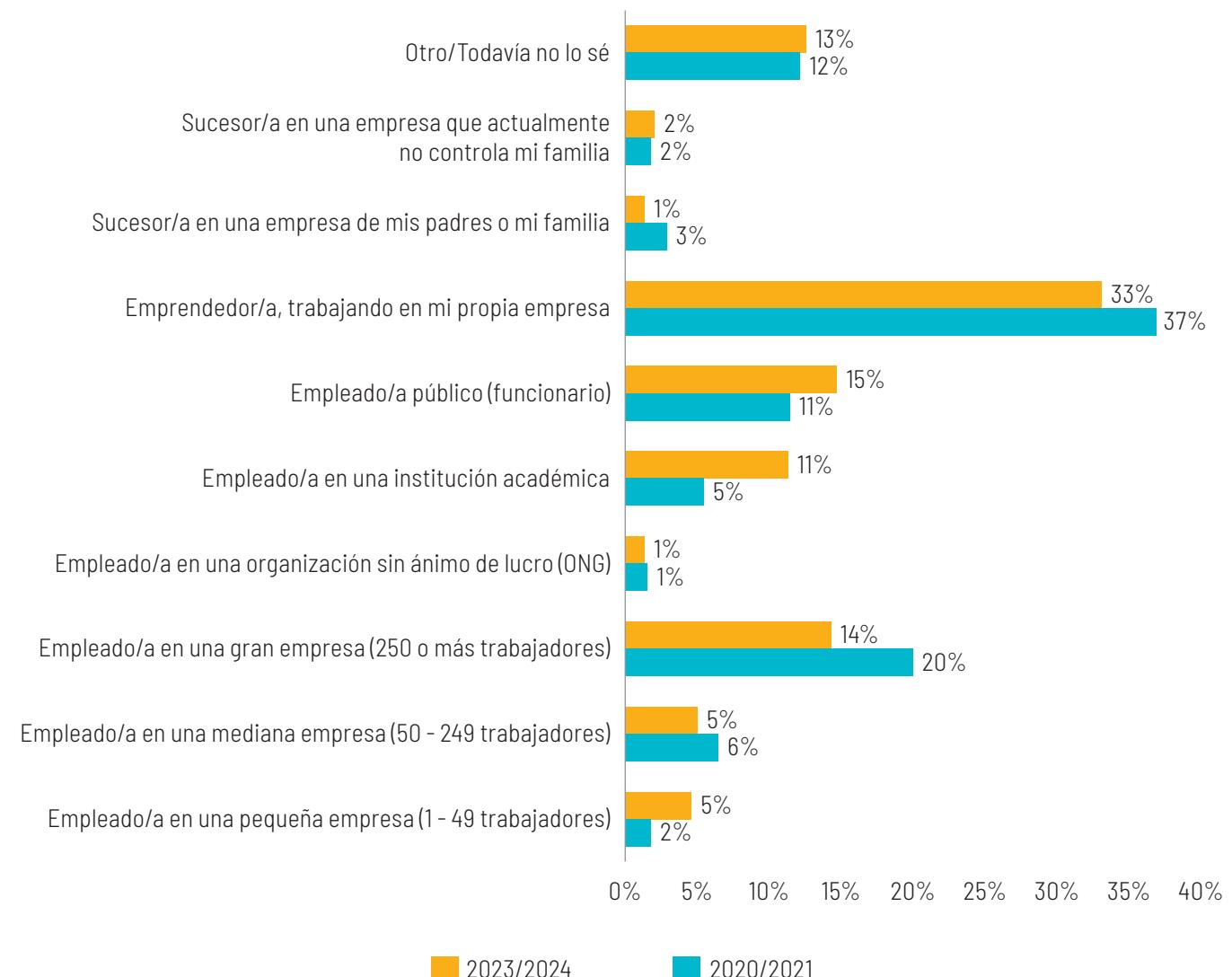
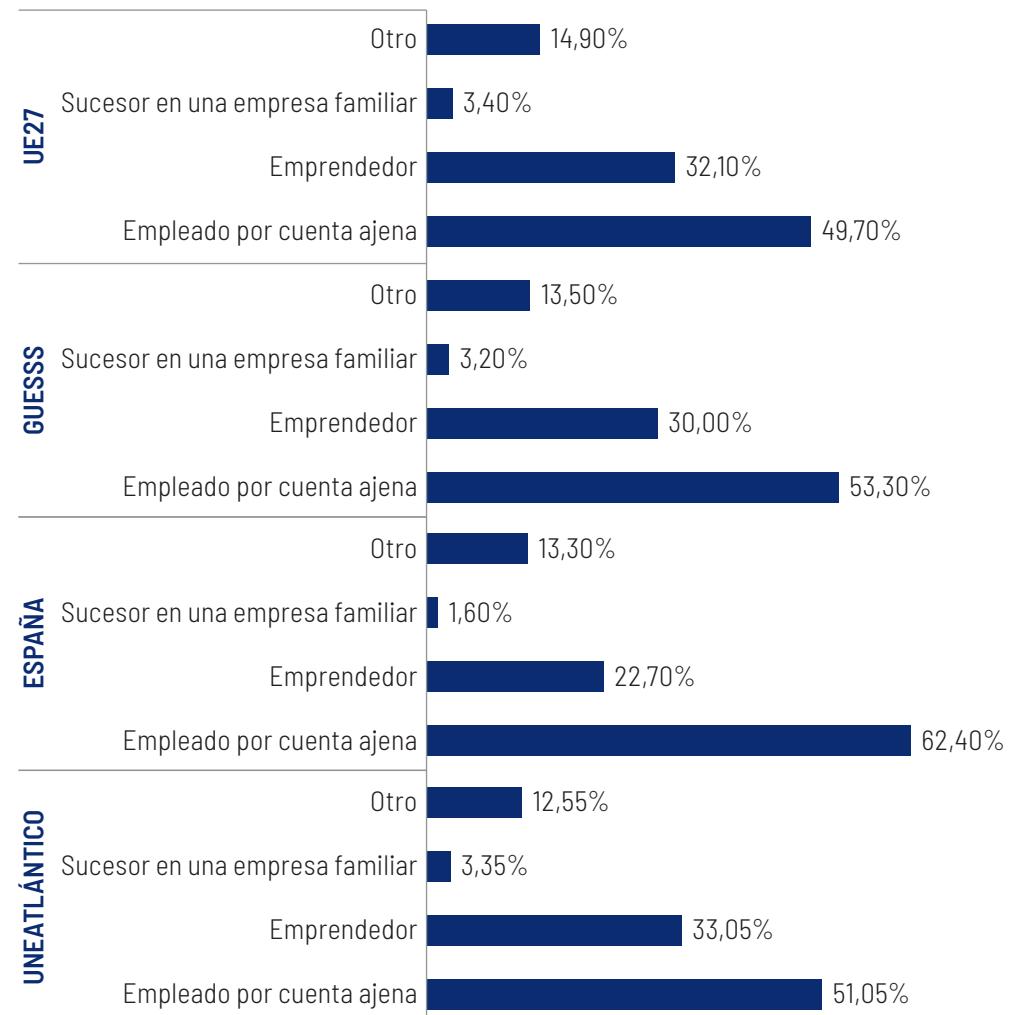


Gráfico 7. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico, españoles, europeos y de los países GUESSS al finalizar sus estudios.

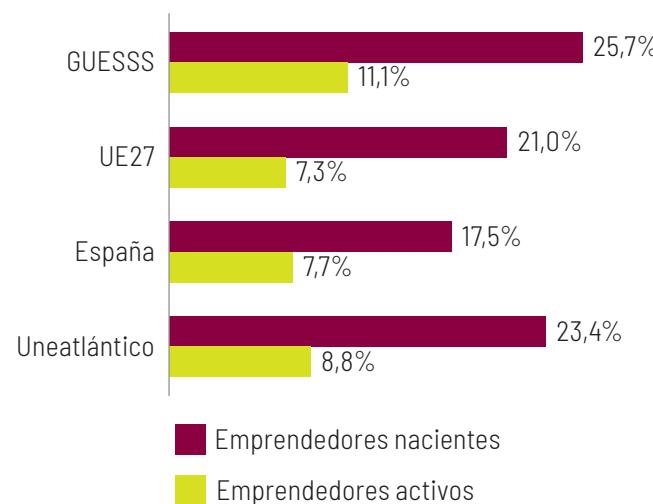


Gráfico 8. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico, españoles, europeos y de los países GUESSS cinco años después de finalizar sus estudios.



La iniciativa emprendedora de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico que ya han comenzado a trabajar en su propia empresa (emprendedores activos) y la de aquellos que ya han iniciado el proceso de constitución de una empresa (emprendedores nacientes) se muestra en el **Gráfico 9**. En detalle, los porcentajes de estudiantes que han iniciado su empresa como aquellos que están en trámite de hacerlo son del 8,8% y 23,4% respectivamente. En términos comparativos con otros ámbitos territoriales, estos porcentajes son superiores a los registrados en España y en la Unión Europea.

Gráfico 9. Actividades emprendedoras nacientes y activas de carrera de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico, españoles, europeos y de los países GUESSS.



Actividades emprendedoras nacientes y activas

Gráfico 10. Intención de que el proyecto naciente se convierta en la principal ocupación tras graduarse de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico y de España.

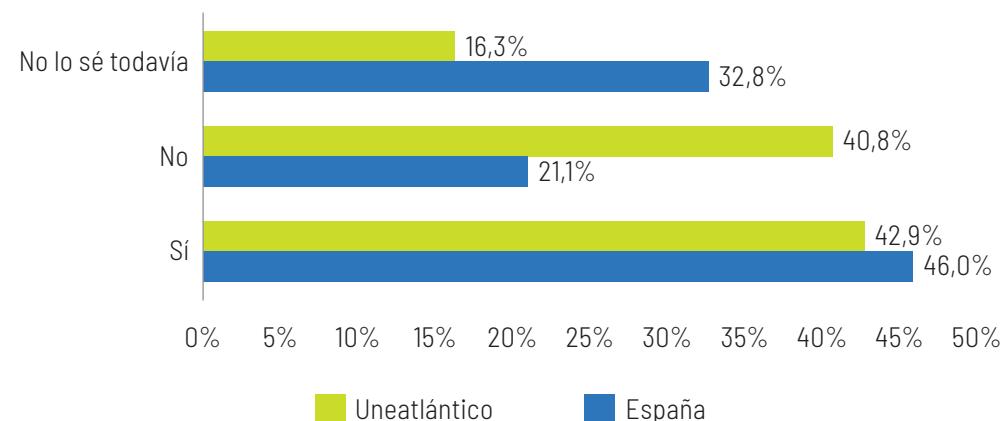
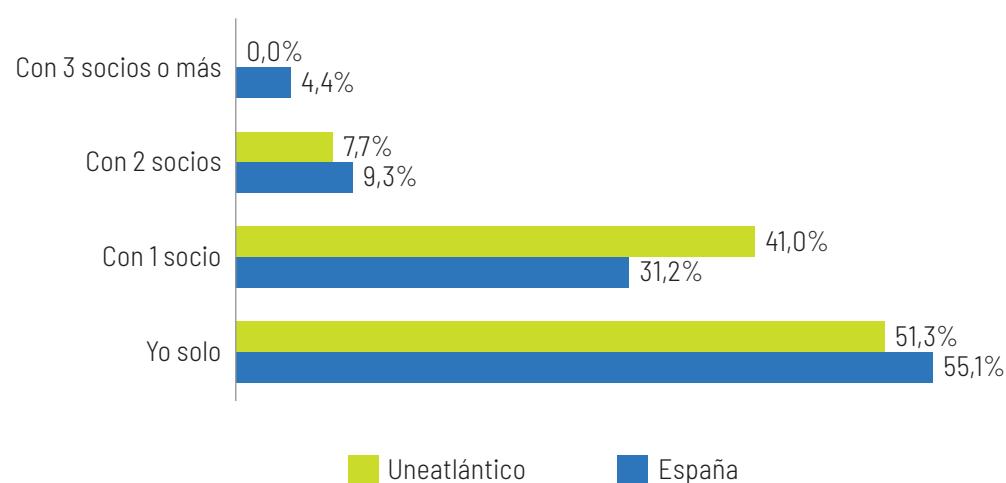


Gráfico 11. Número de cofundadores del proyecto de los emprendedores nacientes de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico y de España.



Los porcentajes más elevados se corresponden con la muestra conjunta para todos los países GUESSS, fundamentalmente motivado por la mayor iniciativa emprendedora de los estudiantes de varios de países fuera de la Unión Europea.

Entre los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico que están en trámites para crear su propia empresa, un 42,9% considera que ésta será su actividad principal cuando finalice sus estudios, muy similar a la tasa registrada por el conjunto de estudiantes españoles (46%). Sin embargo, esta opción está muy balanceada con la de aquellos emprendedores nacientes que declaran no considerar su empresa como su principal trabajo. Esta opinión contrasta con la registrada por la media nacional en la que opción *No lo sé todavía* es la segunda más elegida (32,8%) (**Gráfico 10**).

Con respecto a los socios en su empresa, y al igual que el resto de estudiantes españoles, la gran mayoría de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico (51%) ha constituido su empresa en solitario o junto con un único socio (41%) (**Gráfico 11**).

El **Gráfico 12** recoge el año de fundación de la empresa. Como se puede observar, la gran mayoría de las empresas son de reciente creación, en concreto, el 79% de los negocios fundados por estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico se crearon entre los años 2021 y 2023. En España este porcentaje es un poco menor, el 63,5% de las empresas creadas por estudiantes españoles se constituyeron en los tres últimos años de la encuesta.

Actividades emprendedoras nacientes y activas

Gráfico 12. Año de fundación de las empresas de los emprendedores activos en la Universidad Europea del Atlántico y en España.

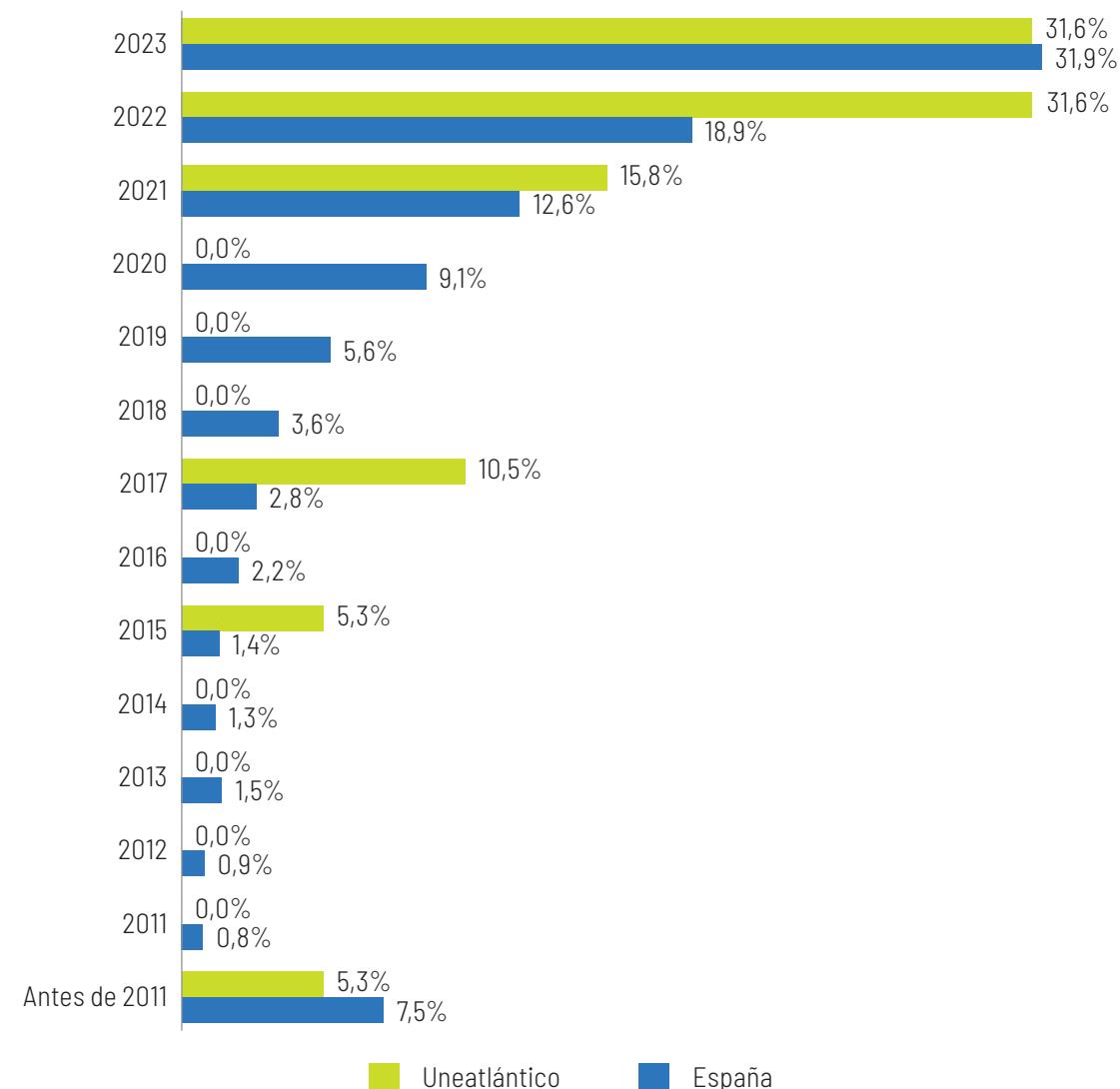
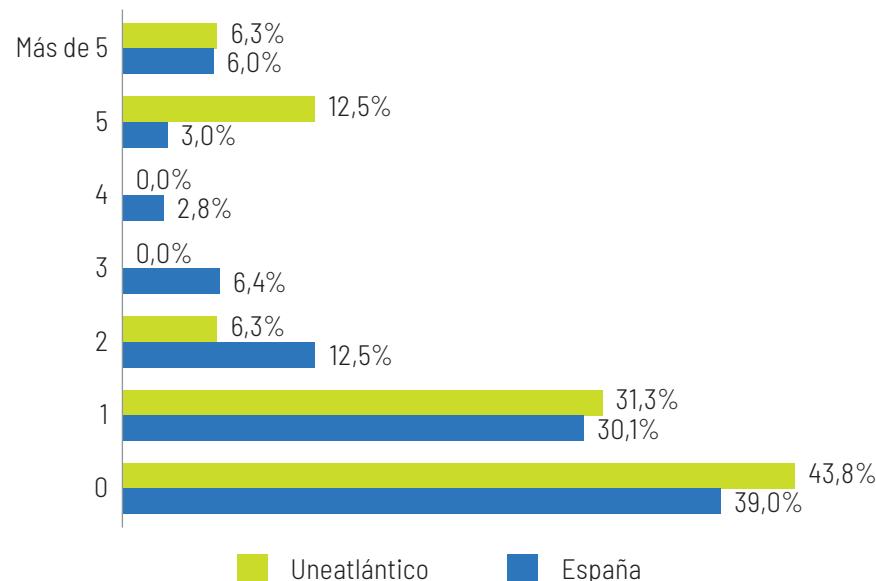


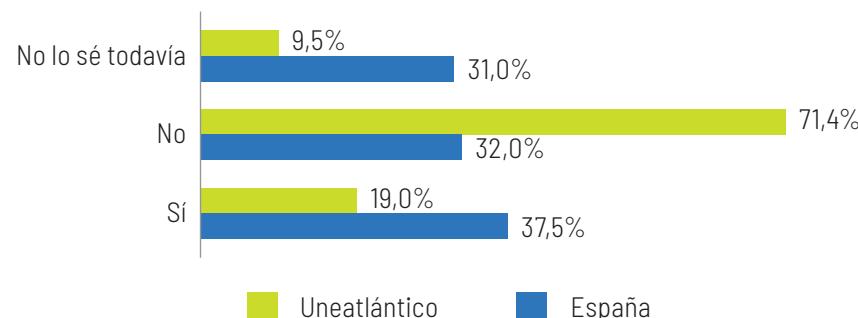
Gráfico 13. Número de empleados de las empresas de los emprendedores activos en la Universidad Europea del Atlántico y en España.



En referencia al número de empleados de los empresarios activos, en una gran mayoría de casos se trata de empresarios individuales (43,8%) o con un único empleado (31,3%). Únicamente, un 6% de los empresarios tienen más de 5 empleados. La distribución del número de empleados en los empresarios activos en España es muy similar a la muestra de estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico (**Gráfico 13**).

Se encuentran diferencias evidentes en la intención de la dedicación plena a su empresa en el futuro entre las opiniones de los emprendedores activos en la Universidad Europea del Atlántico y la media española. El 71,4% de los emprendedores de la Universidad Europea del Atlántico no considera dedicarse por completo a su empresa tras graduarse frente al 32% de la media española (**Gráfico 14**). Estas diferencias tan evidentes pueden provenir del escaso tamaño de la muestra recogida en la Universidad Europea del Atlántico.

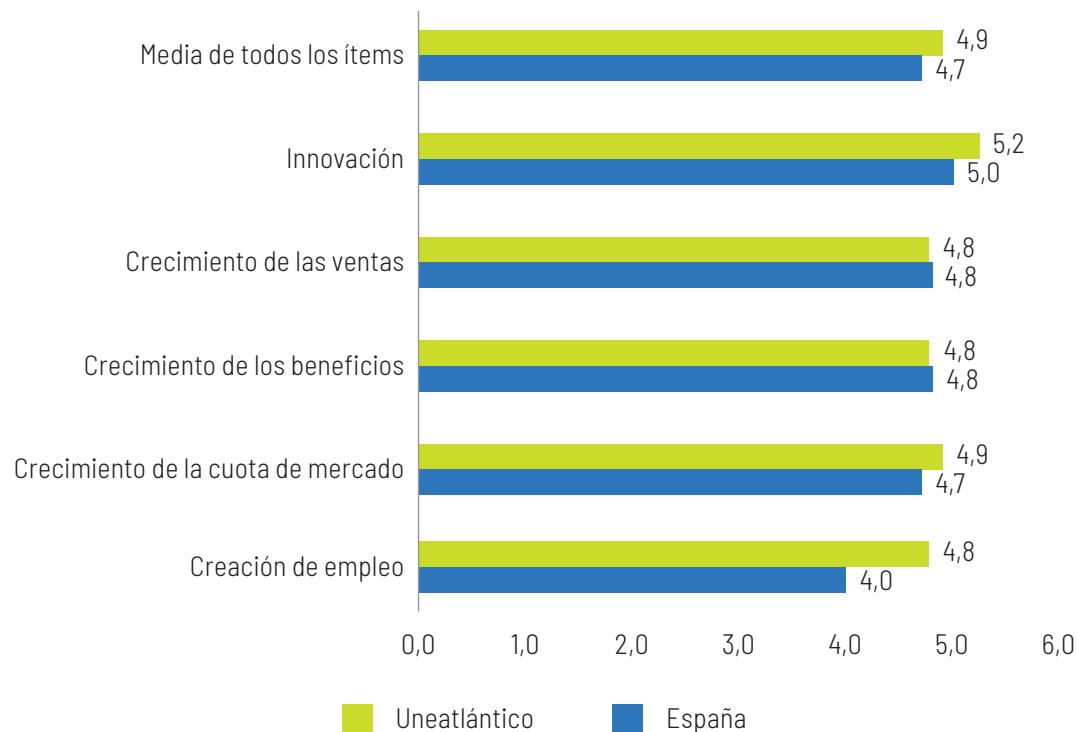
Gráfico 14. ¿Quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación tras graduarte?



Otro aspecto relevante de esta encuesta es evaluar el desempeño como emprendedor de los estudiantes que han iniciado un negocio. El **Gráfico 15** recoge la valoración de los emprendedores sobre su negocio en comparación con sus competidores a través de una escala Likert de 7 puntos, donde 1 es la valoración más negativa ("mucho peor") y 7 la más positiva ("mucho mejor"). Los resultados muestran una gran similitud entre las valoraciones de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico y las del conjunto de los estudiantes españoles encuestados en los ítems relativos a la innovación, las ventas, beneficios y cuota de mercado. La respuesta media de estos ítems es superior a 4, cercano a 5(4,9), lo que muestra una opinión ligeramente más positiva que negativa. Con respecto al ítem que recoge la creación de empleo, los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico son más optimistas (5 puntos) en las perspectivas de crear más empleo que el resto.

Actividades emprendedoras nacientes y activas

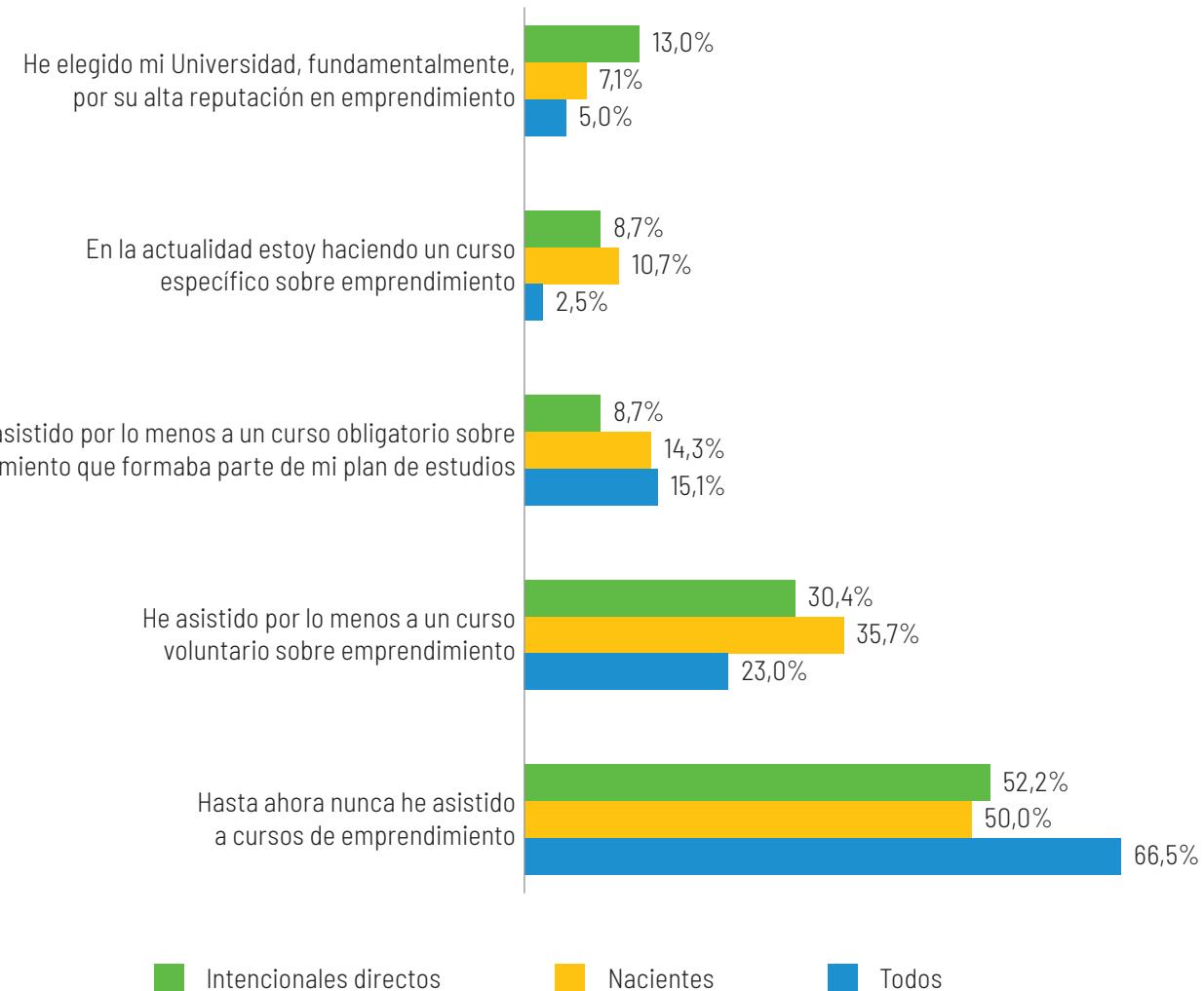
Gráfico 15. Autoevaluación del rendimiento de la empresa del emprendedor activo en comparación con sus competidores en la Universidad Europea del Atlántico y en España.



FORMACIÓN EMPRENDEDORA

Un aspecto relevante consiste en determinar tanto el grado y el tipo de formación recibida por los estudiantes y su influencia en la decisión de iniciar un negocio. Según los resultados que se muestran en el **Gráfico 16**, un 66,5% de los alumnos encuestados declaran no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento, frente al aproximadamente 50% de los estudiantes que están en el proceso de crear una empresa o ya lo han hecho. Este porcentaje es ligeramente inferior al registrado en el conjunto de España (68,4%). En este sentido hay que matizar que, de acuerdo a las líneas estratégicas de la Universidad Europea del Atlántico, la práctica totalidad de los Grados impartidos en la Universidad comprenden una asignatura obligatoria sobre emprendimiento. Esto se refleja en el ítem sobre la asistencia obligatoria de cursos de emprendimiento (15,1%) superior a la media nacional (9,7%). El valor tan reducido se debe a que esta asignatura se imparte en el último curso de los Grados impartidos y, por tanto, muchos de los alumnos encuestados aún no han cursado la asignatura sobre emprendimiento. Otros resultados relevantes son que la formación a través de cursos complementarios a la educación obligatoria ha sido cumplimentada por un 23% de alumnos encuestados y que un 2,5% del total de alumnos está realizando un curso específico sobre emprendimiento en el momento en que se produjo la recogida de datos. Como es de esperar, el porcentaje de alumnos formados en emprendimiento crece en los grupos de emprendedores nacientes e intencionales. Por último, un 13% de los intencionales directos han elegido la Universidad Europea del Atlántico por su reputación en emprendimiento, siendo este porcentaje inferior para los emprendedores nacientes (7,1%) y para el total de la muestra (5,0%).

Gráfico 16. Formación emprendedora recibida en la Universidad Europea del Atlántico.



CLIMA EMPRENDEDOR

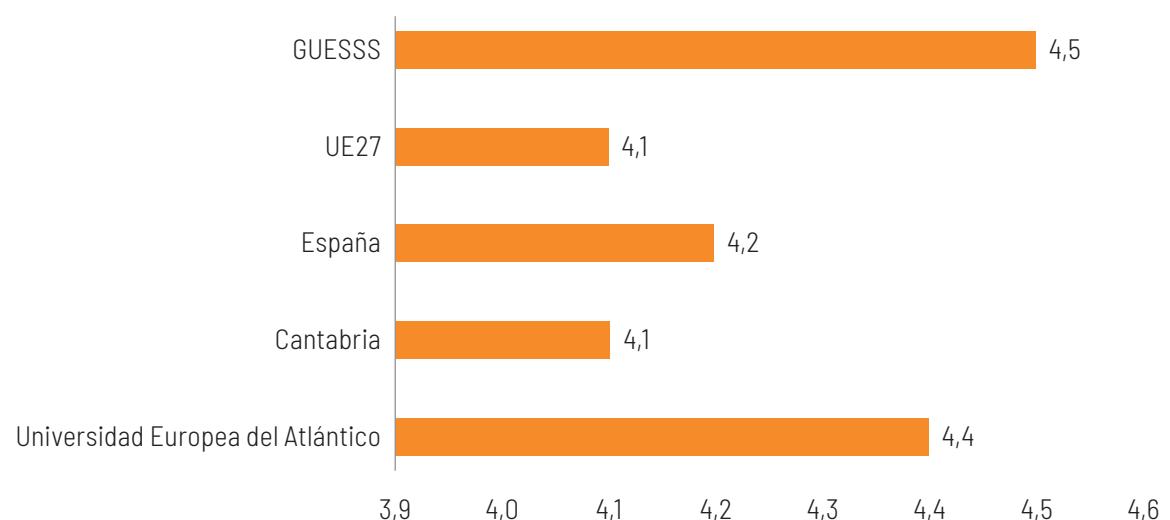
Para determinar si el entorno universitario favorece la actividad emprendedora, se realizan una serie de preguntas con una valoración del clima emprendedor en una escala Likert de 1 a 7, donde 1 significa "en absoluto" y 7 "muy alto". El **Gráfico 17** recoge todas las valoraciones de los estudiantes que están por encima del valor medio (4), lo que indica un moderado nivel de satisfacción en este ámbito. La mayor valoración se recoge en el ítem *En mi universidad me motivan para participar en actividades emprendedoras*, con 4,6 puntos sobre 7 y la más baja en el ítem *El clima de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para crear nuevos negocios* (4,2 sobre 7).

La comparativa del clima emprendedor en los entornos regional, nacional, europeo y global se recoge en el **Gráfico 18**. Como muestran los resultados, la satisfacción de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico es superior a la media de Cantabria y de la UE27 en 0,3 puntos y supera a la nacional en 0,2 puntos.

Gráfico 17. Clima emprendedor en la Universidad Europea del Atlántico.



Gráfico 18. Clima emprendedor de las Universidades, comparativa autonómica, nacional, europea y global.



CAMPO DE ESTUDIO

Uno de los rasgos más característicos del emprendimiento en los estudiantes son las diferencias evidentes entre las distintas ramas de conocimientos.

El **Gráfico 19** muestra las intenciones emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico por ramas de conocimiento en distintas etapas (al finalizar los estudios, a los 5 años, emprendedor naciente y activo y la media de todas ellas).

En cuanto a los resultados globales son similares a los del resto de España, aunque los alumnos encuestados en la Universidad Europea del Atlántico tienen una mayor inquietud por emprender un negocio.

Los alumnos de la Universidad Europea del Atlántico con mayor vocación emprendedora son los de las ramas de Económicas y Administración y empresa, con una media del 50% y del 35,5%. Si bien es cierto que la formación de estos alumnos tiene una clara orientación a la creación y/o gestión de una empresa, los porcentajes de los alumnos de la Universidad Europea del Atlántico son mucho mayores que el resto de sus compañeros. Por ejemplo, más del 50% de los alumnos de la rama de Administración y empresa registran una intención emprendedora naciente y a los 5 años que dobla los registros nacionales.

Otros resultados, que contrastan con los resultados a nivel nacional, son los elevados registros de las intenciones emprendedoras de los alumnos de las ramas de Informática, Ciencias de la salud

(fundamentalmente de los alumnos del Grado en Nutrición Humana y Dietética) y Ciencias naturales, muy superiores a la media de los estudiantes españoles. El motivo de estas diferencias se puede encontrar en la formación recibida por estos estudiantes que, en sus planes de estudios y como asignatura obligatoria, reciben formación sobre empresas y emprendimiento adaptado a sus áreas de conocimiento.

Los alumnos con menores intenciones emprendedoras son los pertenecientes a las ramas de Ingeniería y Artes y humanidades, aunque en prácticamente todas las etapas evaluadas, los resultados de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico son superiores a la media de España.

GÉNERO

En el **Gráfico 20** se muestran las diferencias de género en las intenciones emprendedoras de los estudiantes al acabar sus estudios y 5 años después. Como en el resto de ámbitos territoriales, hay diferencias evidentes en la intención de iniciar un negocio entre los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico con respecto al género. Estas diferencias son más acentuadas que en el conjunto de España al finalizar la formación, en concreto, 7,3 puntos porcentuales de diferencia entre hombres y mujeres en España y 9,1 puntos entre los alumnos de la Universidad Europea del Atlántico. Sin embargo, esta tendencia se invierte

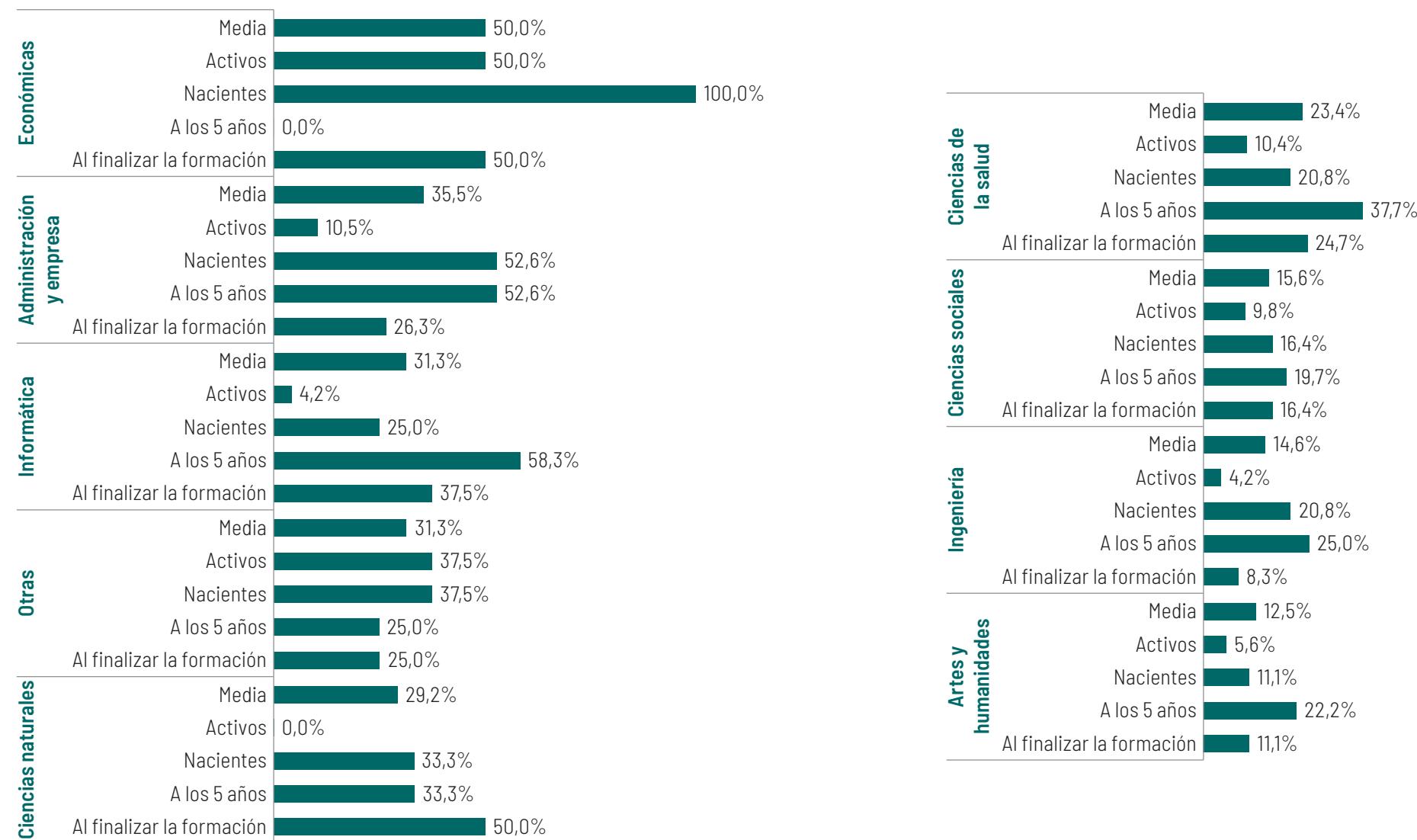
en las intenciones emprendedoras a los 5 años y la brecha entre hombres y mujeres se reduce en casi dos puntos porcentuales en la Universidad Europea del Atlántico (de 9,1 a 7,3 puntos), muy por debajo de la nacional (9,6 puntos).

La brecha de género entre estudiantes emprendedores activos y nacientes en la Universidad Europea del Atlántico se muestra en el **Gráfico 21**. Esta diferencia entre hombres y mujeres entre emprendedores nacientes en la Universidad Europea del Atlántico es de 11,4 puntos porcentuales, prácticamente la misma que

en el conjunto de España (11,3 puntos). Sí se observa una mayor dispersión entre los emprendedores activos, cuya tasa para los hombres prácticamente dobla a la de las mujeres, registrando una diferencia de 6 puntos porcentuales, más de un punto superior a la brecha de género en España (4,9 puntos).

Finalmente, la brecha de género entre los emprendedores activos se muestra en el **Gráfico 22**, y refleja una mayor diferencia entre hombres y mujeres en la Universidad Europea del Atlántico que en cualquier otro ámbito territorial objeto de estudio.

Gráfico 19. Intención emprendedora por ramas de conocimiento.



Emprendimiento universitario aspectos específicos

Gráfico 20. Diferencias de género en las intenciones emprendedoras al terminar y a los cinco años.

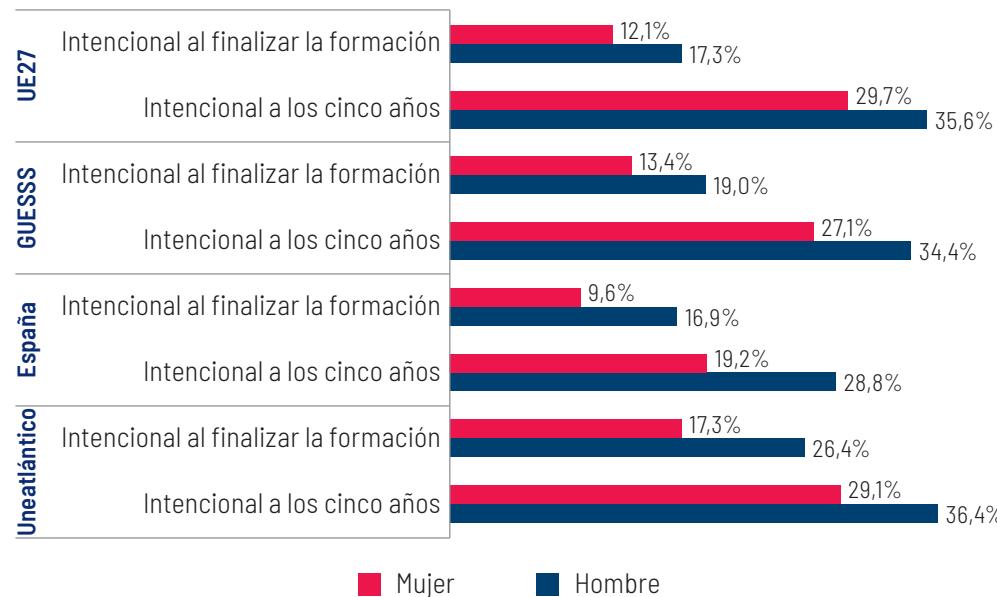


Gráfico 21. Diferencias de género entre emprendedores nacientes y activos.

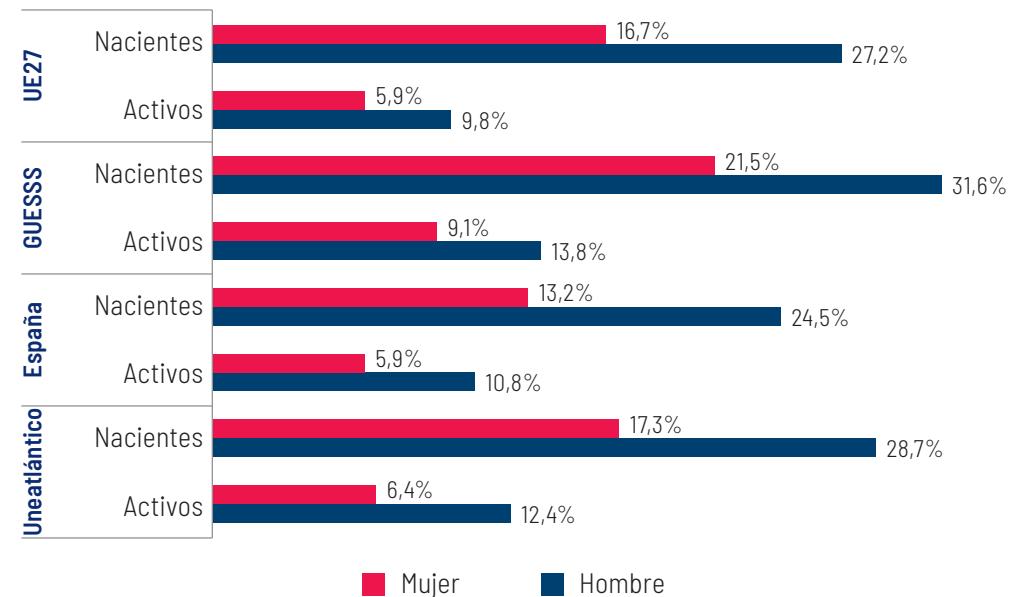


Gráfico 22. Diferencias de género entre los emprendedores activos por territorios de agregación.



INTENCIÓNES DE ELECCIÓN DE CARRERAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

- La elección de carrera preferida por los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico, tanto al finalizar los estudios como 5 años después de haberlos finalizado, es ser emprendedor o trabajar en su propia empresa, muy por encima de otras opciones como la empleado público o empleado por cuenta ajena en una gran empresa.
- El porcentaje de estudiantes que considera emprender al acabar sus estudios es del 22% y 5 años después aumenta al 33%. Estos datos son muy superiores a los registrados en el conjunto de España (12,3% y 22,7% respectivamente).
- El porcentaje de estudiantes que elige el emprendimiento como elección de carrera preferente se ha reducido con respecto a la encuesta 2020-2021 en favor de otras opciones profesionales como la de empleado público, que ha crecido entre ambos horizontes temporales casi 3 puntos porcentuales.

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

- El 23,4% de los estudiantes encuestados se encuentra en el proceso de creación de una empresa, casi 6 puntos superior al porcentaje para el conjunto de España (17,5%) y solo inferior al registrado en el total de países involucrados en el proyecto GUESSS.
- De los empresarios nacientes, un 42,9% considera que su empresa se convertirá en su principal ocupación al finalizar los estudios. Una mayoría (51,3%) ha decidido iniciar solo su negocio.
- El 8,8% de los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico se consideran empresarios activos, porcentaje netamente inferior a los emprendedores nacientes, sin embargo, también es un dato superior al de España (7,7%) y la UE27 (7,3%).
- Más del 60% de las empresas creadas por los emprendedores activos se han fundado entre los años 2022 y 2023 y en su mayoría no tienen trabajadores o, en caso de tenerlos, las opciones más frecuentes son 1 o 2 trabajadores. Además, más de un 70% de los emprendedores nacientes no considera su empresa como su principal ocupación tras graduarse.

FACTORES CONDICIONANTES

- La formación emprendedora es un factor clave en la decisión de convertirse en empresario, sin embargo, el 66,5% de los estudiantes declara no haber asistido nunca a cursos sobre emprendimiento. Este porcentaje alcanzado se reduce al 50% para los emprendedores nacientes y activos.
- De los cursos recibidos por los emprendedores nacientes y activos, en su mayor parte, han sido de carácter voluntario y, en segundo lugar, los que forman parte de los planes de estudios de los Grados cursados.
- Un 13% de los emprendedores nacientes y un 7,1% de los activos han elegido la Universidad Europea del Atlántico por su reputación en emprendimiento. En este sentido, el clima emprendedor percibido por los estudiantes de la Universidad Europea del Atlántico es considerado favorable en términos globales (4,4 puntos sobre 7) y superior a la media de Cantabria (4,1 puntos), España (4,2 puntos) y UE27 (4,1 puntos). Destaca que el ítem con más valoración de los estudiantes es el relativo a la motivación de la propia Universidad para participar en actividades emprendedoras.
- Como era de esperar, los estudiantes de las ramas de Economía y Administración y empresa son los más proclives al emprendimiento, con una media del 50% y 35,5% respectivamente. Destacan también las ramas de Informática y Ciencias naturales con una intención emprendedora en el entorno del 30%.
- En cuanto a las diferencias de género, y como sucede en los ámbitos territoriales abarcados, existen diferencias patentes entre hombres y mujeres, si bien, esta brecha de género disminuye entre las comparativas al finalizar la carrera y 5 años después de haberla finalizado y entre los grupos de emprendedores nacientes y activos.



GUESSS

23/24 UNEATLÁNTICO

Intenciones de carreras, espíritu
empreendedor e iniciativas empresariales
de los estudiantes universitarios



Patrocina:



Con la colaboración de:

