



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



GUESS

23/24 ÁVILA

Intenciones de carreras, espíritu
emprendedor e iniciativas empresariales de
los estudiantes universitarios

AUTORÍA:

JAVIER JORGE-VÁZQUEZ

BEATRIZ SASTRE-HERNÁNDEZ

ALEJANDRO LÓPEZ-YUSTE



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA

+25 años de datos



UCAV
www.ucavila.es



DEKIS_{RG}

GUESSSS

23/24

ÁVILA

*Intenciones de carreras, espíritu
emprendedor e iniciativas empresariales
de los estudiantes universitarios*

AUTORÍA

Javier Jorge-Vázquez
Beatriz Sastre-Hernández
Alejandro López-Yuste

EDITA

Servicio de Publicaciones. Universidad
Católica de Ávila. C/ Canteros s/n. 05005
Ávila

CITACIÓN

Jorge-Vázquez, J.; Sastre-Hernández, B. y López-Yuste, A. (2025). Informe GUESSSS Ávila 2023/2024. *Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios*. Servicio de Publicaciones Universidad Católica de Ávila

IMPRIME

Intergraf

ISBN

978-84-9040-854-4

PRESENTACIONES 05

RECTORA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	5
DIRECTOR DEL PROYECTO GUESSSS-ESPAÑA	6
DIRECTOR DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DEKIS	7

RESUMEN EJECUTIVO 09

INTENCIONES Y ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	9
FACTORES DE CONTEXTO	10

1 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES UCAV 11

1.1 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES UCAV	11
1.2 TRAYECTORIAS EMPRENDEDORAS	14

2 ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS 16

2.1 EMPRENDEDORES NACIENTES	16
2.2 EMPRENDEDORES ACTIVOS	18
2.3 PERSPECTIVA TERRITORIAL	20

3 EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: ASPECTOS ESPECÍFICOS 22

3.1 FORMACIÓN EMPRENDEDORA	22
3.2 CLIMA EMPRENDEDOR	23
3.3 CAMPO DE ESTUDIO	24
3.4 ANÁLISIS POR SEXO	25

4 INICIATIVAS EMPRENDEDORAS DE ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA UCAV 31

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 34

Figura 1	Intenciones de elección de carrera de los universitarios pertenecientes a la ucav al finalizar sus estudios y cinco años después	11	Figura 12	Autoevaluación del rendimiento de la empresa del estudiante de la universidad católica de ávila emprendedor activo en comparación con sus competidores	19
Figura 2	Comparativa de las intenciones de elección de carrera profesional por grupos al finalizar sus estudios y 5 años después	12	Figura 13	Estudiantes emprendedores nacientes y activos de la universidad católica de ávila y comparativa entre regiones	20
Figura 3	Trayectoria profesional que los universitarios pretenden seguir al terminar su formación habiéndose declarado emprendedor intencional	13	Figura 14	Proporción de emprendedores nacientes versus emprendedores activos en la universidad católica de ávila y comparativa entre regiones	21
Figura 4	Trayectoria profesional que los universitarios pretenden seguir 5 años después de terminar su formación habiéndose declarado emprendedor intencional	14	Figura 15	Formación emprendedora recibida por los estudiantes	22
Figura 5	Intenciones emprendedoras de los estudiantes de la universidad católica de ávila y comparativa entre regiones	15	Figura 16	Clima emprendedor de la universidad católica de ávila y comparativa entre regiones	23
Figura 6	Intencionalidad de que el proyecto de los estudiantes de la universidad católica de ávila emprendedores nacientes se convierta en la principal ocupación tras graduarse	16	Figura 17	Intención emprendedora de los estudiantes de la universidad católica de ávila por rama de conocimiento	24
Figura 7	Número de cofundadores del proyecto de los estudiantes de la universidad católica de ávila emprendedores nacientes	16	Figura 18	Diferencias de sexo entre emprendedores nacientes, activos e intencionales en la universidad católica de ávila y comparativa entre regiones	25
Figura 8	Año de fundación de las empresas creadas por los estudiantes de la universidad católica de ávila emprendedores activos	17	Figura 19	Diferencias de sexo entre los emprendedores activos de la universidad católica de ávila y comparativa entre regiones	26
Figura 9	Número de empleados a tiempo completo de las empresas de los estudiantes de la universidad católica de ávila emprendedores activos	17	Figura 20	Composición de la muestra por géneros	27
Figura 10	Intención de que el negocio se convierta en su principal ocupación tras graduarse	18	Figura 21	Edades de los participantes	28
Figura 11	Participación en la propiedad del negocio de los emprendedores activos de la universidad católica de ávila	18	Figura 22	Participantes por ciclos formativos	29
			Figura 23	Participantes por ramas de conocimiento	30



Mª del Rosario Sáez Yuguero
Rectora de la Universidad Católica de Ávila

La Universidad Católica de Ávila (UCAV) reafirma, una vez más, su compromiso con la formación integral de sus estudiantes, la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento como motores esenciales para el desarrollo económico y social de nuestro entorno. En este contexto, el fomento del espíritu emprendedor constituye un pilar estratégico de nuestra misión universitaria, enraizado en los valores del humanismo cristiano que orientan nuestra labor educativa.

El emprendimiento representa hoy una herramienta fundamental para afrontar los desafíos de un mundo en constante transformación. Promover entre nuestros jóvenes universitarios la capacidad de innovar, crear y liderar proyectos sostenibles es, sin duda, una de las formas más efectivas de contribuir al progreso de nuestra sociedad. Desde la UCAV, trabajamos decididamente para fortalecer un ecosistema universitario que estimule la creatividad, el pensamiento crítico y la responsabilidad social, preparando a nuestros estudiantes para ser agentes de cambio capaces de transformar los retos del presente en oportunidades para el futuro.

A través de la Oficina de Transferencia de Conocimiento (OTC), nuestras facultades y las distintas cátedras y grupos de investigación, desarrollamos de manera continua programas de formación, investigación y colaboración con empresas e instituciones. Estas iniciativas no solo impulsan el talento emprendedor, sino que también consolidan el papel de nuestra

universidad como puente entre el conocimiento académico y las necesidades reales del tejido productivo.

La participación de la UCAV en el proyecto internacional GUESS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) es un reflejo de este compromiso. Este estudio constituye una valiosa herramienta para comprender las motivaciones, aspiraciones y actitudes de nuestros estudiantes en relación con el emprendimiento, permitiéndonos diseñar estrategias más eficaces para acompañarlos en su desarrollo profesional y personal.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al equipo investigador responsable de este informe, a los profesores y colaboradores que lo han hecho posible, y muy especialmente a nuestros estudiantes, protagonistas indiscutibles de esta iniciativa. Su participación activa nos permite seguir avanzando en el conocimiento del fenómeno emprendedor universitario y fortalecer nuestra vocación de servicio a la sociedad.

Mª del Rosario Sáez Yuguero
Rectora de la Universidad Católica de Ávila



UCAV
www.ucavila.es





José Ruiz Navarro

*Director del proyecto GUESSS en España
Catedrático Emérito por la Universidad de Cádiz*

El menor tamaño de las empresas y la baja densidad del tejido empresarial sigue siendo un problema de la economía española que lastra su productividad. Su solución pasa por crear y hacer crecer empresas más innovadoras y dinámicas, más productivas. Las políticas de apoyo a este proceso se han orientado, principalmente hasta ahora, hacia sus etapas finales, olvidando que para mejorar los resultados es preciso cuidar y nutrir sus semilleros naturales que en gran medida surgen del sistema educativo y en gran medida de las universidades.

El Observatorio del Emprendimiento de España, y más concretamente el proyecto internacional GUESSS que coordina, pone en su atención en este reto. GUESSS es el proyecto internacional de investigación colaborativa del fenómeno emprendedor en el ámbito universitario más importante del mundo. Sus principales objetivos son impulsar el conocimiento de las intencionalidades y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, investigando sus causas y factores contingentes, entre ellos la influencia del contexto universitario y de la formación, emitiendo recomendaciones que hagan de las universidades semilleros de empresas de alto potencial.

Su décima edición internacional de 2023 abarca a más de cincuenta países, 1.300 universidades y más de 226.000 estudiantes. En España

han participado 71 universidades y escuelas de negocios con más de 76.000 estudiantes universitarios que le han dado a nuestro país el liderazgo por número de estudiantes involucrados. El informe nacional, que se ha publicado recientemente¹, explota una parte de la extensa base de datos obtenida de las encuestas que se desplegaron entre septiembre y diciembre de 2023 y expone varias historias inspiradoras de startups nacidas de los universitarios.

La alta participación y algunos de los resultados obtenidos muestran el interés y curiosidad de nuestros jóvenes por la materia y rompen algunos tópicos. La explotación de esta información por cada una de las universidades y escuelas de negocios participantes les permite un análisis comparado con los indicadores nacionales e internacionales que es de gran valor para la investigación y la gobernanza de las universidades. La Universidad Católica de Ávila es un ejemplo de la participación y compromiso con este proyecto.

Este esfuerzo y resultados de los compañeros de la Universidad Católica de Ávila ha sido posible por el trabajo de las más de 120 personas, entre investigadores, responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas que se han involucrado en el proyecto GUESSS en España. En esa tarea, hay que agradecer el apoyo recibido

a nivel nacional por parte del Santander Financial Institute (SANFI), la Fundación COTEC, la Fundación Colegio Decroly y el programa Acelera Startups de la EOI, además del soporte que ENISA presta al Observatorio del Emprendimiento de España que coordina y facilita sus recursos al proyecto. En esta edición, es muy relevante la atención que hemos recibido del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades cuya ministra, Diana Morant, ha realizado el prólogo al informe nacional.

Como director del proyecto en España, es una satisfacción presentar los informes de las distintas universidades. En particular, éste de la Universidad Católica de Ávila tiene un significado especial por la dedicación y compromiso que el profesor Javier Jorge Vázquez ha mostrado con el proyecto y por los resultados logrados. Mis más sinceras felicitaciones por el trabajo realizado.

José Ruiz Navarro

*Director del proyecto GUESSS en España
Catedrático Emérito por la Universidad de Cádiz*



¹ Ruiz-Navarro, J.; Diáñez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Infante-Cagale, L. (2024). *Informe GUESSS España 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios*. ISBN: 978-84-09-64120-8. <https://observatoriodelemprendimiento.es/guesss/>



Javier Jorge Vázquez

*Director del Grupo de Investigación DEKIS
Investigador Delegado de la red GUESSS-España
Universidad Católica de Ávila*

El emprendimiento se ha consolidado como una pieza clave en el desarrollo económico, social y tecnológico de las sociedades contemporáneas. Su capacidad para generar nuevas oportunidades, impulsar la innovación y transformar el tejido productivo lo sitúa en el centro de las estrategias de crecimiento de gobiernos, empresas e instituciones educativas. Las Administraciones Públicas, plenamente conscientes de su potencial, han incorporado desde hace décadas el fomento del emprendimiento como eje fundamental en sus políticas de empleo, competitividad y desarrollo territorial. Del mismo modo, la Academia ha intensificado su atención hacia este fenómeno desde la investigación, la docencia y la transferencia de conocimiento, haciendo de las universidades un entorno privilegiado para cultivar la iniciativa emprendedora y promover la creación de nuevas empresas.

En este contexto, la Universidad Católica de Ávila (UCAV) participa activamente en el proyecto internacional Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS), uno de los observatorios de investigación sobre emprendimiento universitario más relevantes a nivel mundial. Su objetivo es claro: generar conocimiento riguroso, comparativo y actualizado sobre las intenciones, actitudes y comportamientos emprendedores de los estudiantes universitarios. Este proyecto constituye una herramienta única para comprender en profundidad cómo conciben los jóvenes el emprendimiento y cuáles son los factores que influyen en sus decisiones de carrera profesional.

El presente informe, elaborado bajo el título "Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios", analiza el fenómeno emprendedor de nuestra comunidad educativa a partir de la encuesta GUESSS 2023/2024. El estudio ofrece una visión multidimensional del emprendimiento, permitiendo comparar los resultados de la UCAV con los obtenidos en el ámbito nacional e internacional, y facilitando un diagnóstico preciso de la situación actual del emprendimiento universitario.

La edición 2023/2024 del proyecto GUESSS ha sido coordinada internacionalmente por el profesor Philipp Sieger y el Comité de Supervisión integrado por Urs Fueglistaller, Thomas Zellweger, Isabella Hatak y Norris Krueger. En España, el proyecto se desarrolla en el marco del Observatorio del Emprendimiento de España (GEM-España), con la coordinación del profesor José Ruiz Navarro.

El proceso de preparación comenzó con la adaptación del cuestionario, validado y actualizado para garantizar la comparabilidad entre países. En la UCAV, tras la fase de difusión institucional, la encuesta estuvo operativa durante el periodo establecido por la coordinación nacional. Una vez concluido el trabajo de campo, se procedió al filtrado, comprobación y depuración de las respuestas, obteniéndose una muestra representativa de nuestros estudiantes. Las especificaciones técnicas del estudio desarrollado se detallan en la siguiente tabla:



TABLA 1.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Universo	Estudiantes de la Universidad Católica de Ávila
Población objetivo	4.176 individuos
Muestra	255 individuos
Tasa de respuesta	6,18 %
Periodo de realización de encuestas	Septiembre – diciembre de 2023
Metodología	Encuesta online
Trabajo de campo	Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS)

La amplitud y calidad de los indicadores incluidos en el cuestionario GUESSS permiten examinar con detalle diversos aspectos clave del fenómeno emprendedor, entre los que destacan: las intenciones y expectativas de carrera profesional; los comportamientos emprendedores en sus distintas fases; el papel del contexto universitario y su capacidad para estimular la iniciativa emprendedora; la influencia de la educación emprendedora; la brecha de género; las percepciones sobre el clima emprendedor; y los factores motivacionales que impulsan o limitan la creación de nuevas empresas.

Los resultados obtenidos constituyen un instrumento estratégico de primer orden para

orientar las políticas institucionales de fomento del talento emprendedor y reforzar nuestros programas de apoyo a los estudiantes en todas las etapas del proceso emprendedor.

Javier Jorge Vázquez

*Director del Grupo de Investigación DEKIS
Investigador Delegado de la red GUESSS-España
Universidad Católica de Ávila*



- El 10,6 % de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila (UCAV) manifiesta su intención de iniciar una carrera emprendedora al finalizar sus estudios. Esta proporción se sitúa ligeramente por debajo de la media española (12,3 %) y algo por detrás de los valores observados en la Unión Europea (14,2 %) y en el contexto GUESSSS (15,7 %). Cinco años después de la graduación, la intención emprendedora aumenta hasta el 19,2 %, lo que muestra una evolución positiva en el horizonte temporal, si bien todavía es sensiblemente inferior a las referencias nacionales e internacionales.
- El 17,0 % de los estudiantes de la UCAV se encuentra actualmente inmerso en el proceso de creación de una iniciativa empresarial (emprendedores nacientes). Esta cifra es muy cercana a la media española (17,5 %), aunque algo más contenida en relación con los valores de la UE27 (21 %) y del conjunto de universidades GUESSSS (25,7 %).
- El 7,8 % de los estudiantes de la UCAV ya es propietario de una empresa activa. Este porcentaje se sitúa ligeramente por encima de la media española (7,7 %) y europea (7,3 %), mostrando un nivel de emprendimiento consolidado semejante al observado en el entorno nacional e internacional.
- En cuanto a la composición de los equipos emprendedores, el 51,7 % de los emprendedores nacientes de la UCAV prevé crear su empresa de forma individual, mientras que el 27,6 % contempla hacerlo con un socio y el 20,7 % con dos socios o más. Esto refleja una presencia equilibrada entre iniciativas individuales y proyectos colaborativos.
- Respecto a la antigüedad de las iniciativas empresariales, alrededor del 69 % de las empresas de estudiantes emprendedores activos han sido creadas desde 2021, lo que indica un tejido emprendedor joven y en proceso de consolidación.
- El tamaño de las empresas impulsadas por estudiantes muestra, en la mayoría de los casos, estructuras reducidas: el 37,5 % no cuenta con empleados a tiempo completo y el 31,3 % emplea a entre 1 y 3 trabajadores. Un 25,0 % dispone de 4 a 10 empleados, mientras que solo un 6,3 % supera ese umbral. Este patrón es habitual en iniciativas que se encuentran en fases tempranas de desarrollo.
- La relación entre emprendedores nacientes y emprendedores activos es de 2,2, muy similar a la registrada en España y en el conjunto GUESSSS. Esto señala que la transición desde la fase de intención y puesta en marcha hacia la actividad empresarial efectiva sigue un ritmo comparable al observado en otras universidades.
- En relación con las expectativas profesionales, el 57,9 % de los emprendedores nacientes no prevé que su iniciativa se convierta en su ocupación principal tras completar sus estudios, mientras que un 21,1 % sí lo considera posible y otro 21,1 % aún no lo tiene decidido. En contraste, entre los emprendedores activos, el 58,6 % espera que su empresa sea su dedicación principal, lo que refleja un mayor compromiso con el proyecto una vez superada la fase inicial de creación.

- En torno al 70 % de los estudiantes de la UCAV indica no haber asistido hasta el momento a cursos de emprendimiento, una proporción similar a la del conjunto de las universidades españolas (68,4 %). Este porcentaje desciende de manera notable entre los emprendedores nacientes (39,5 %) y entre quienes muestran intención emprendedora al finalizar sus estudios (62,7 %), lo que pone de manifiesto un mayor acercamiento formativo entre quienes se encuentran más próximos al emprendimiento.
- El 25,5 % de los estudiantes ha participado en cursos voluntarios de emprendimiento, cifra ligeramente superior a la media nacional (22,3 %). Entre los emprendedores nacientes, esta proporción aumenta hasta el 44,8 %, lo que muestra un elevado interés por adquirir competencias específicas. El 6,3 % del alumnado ha cursado formación obligatoria en emprendimiento dentro de su titulación, y un 2,4 % se encuentra actualmente realizando un programa específico en esta materia, lo que abre oportunidades para seguir reforzando la oferta formativa en este ámbito.
- La percepción del clima emprendedor por parte de los estudiantes de la UCAV alcanza los 4,8 puntos sobre 7, situándose por encima de la media española (4,2), de la Unión Europea (4,1) y del promedio global GUESSS (4,5). Este resultado refleja que la UCAV es percibida como un entorno que favorece la generación de ideas y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.
- En cuanto a las ramas de conocimiento, la intención emprendedora al finalizar los estudios se concentra especialmente en Ciencias Sociales y Jurídicas y Ciencias de la Salud (ambas con 3,1 %), seguidas de Ingeniería y Arquitectura (2,7 %) y Ciencias (1,2 %). Cinco años después, estas cifras aumentan en todos los campos, destacando nuevamente Ciencias Sociales y Jurídicas (7,1 %) como el ámbito con mayor proyección emprendedora.
- En relación con el género, se observan diferencias en la intención y actividad emprendedora, fenómeno habitual en los estudios internacionales. Los estudiantes varones presentan tasas más elevadas tanto en intención al finalizar los estudios (16,5 % frente a 6,6 %) como a los cinco años (31,1 % frente a 11,3 %). Las diferencias también se reflejan entre los emprendedores nacientes (28,2 % frente a 9,3 %) y los activos (14,6 % frente a 3,3 %). Aunque estas diferencias son relevantes, constituyen también un área de oportunidad para continuar promoviendo la participación femenina en el emprendimiento universitario.



FIGURA 1.

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS PERTENECIENTES A LA UCAV AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS

1.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes UCAV

Los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila (UCAV) manifiestan, de forma mayoritaria, su intención de desarrollarse profesionalmente como empleados públicos, tanto al finalizar sus estudios (37,6 %) como cinco años después (36,9 %). Esta clara preferencia por el empleo público revela una orientación hacia la estabilidad laboral y las oportunidades profesionales dentro del ámbito estatal.

Por otro lado, destaca el interés por el emprendimiento, ya que un 10,6 % de los estudiantes expresa su intención de trabajar en su propia empresa al finalizar los estudios, porcentaje que aumenta al 19,2 % cinco años después de su graduación. Este crecimiento evidencia que, con el paso del tiempo y la adquisición de experiencia profesional, se incrementa la predisposición hacia la creación de empresas y el desarrollo de proyectos propios.

En comparación con otras alternativas profesionales, las opciones de empleo en empresas privadas muestran una menor preferencia, especialmente en pequeñas (2,4 %) y medianas empresas (5,9 %) al finalizar los estudios, aunque experimentan un ligero aumento a los cinco años. El empleo en grandes empresas mantiene una presencia significativa, con un 17,3 % al finalizar los estudios y un 15,3 % cinco años después. Finalmente, el reducido porcentaje de estudiantes que optan por trabajar en organizaciones sin ánimo de lucro o en empresas familiares indica que estos ámbitos no constituyen, en general, una prioridad profesional para los universitarios de la UCAV.

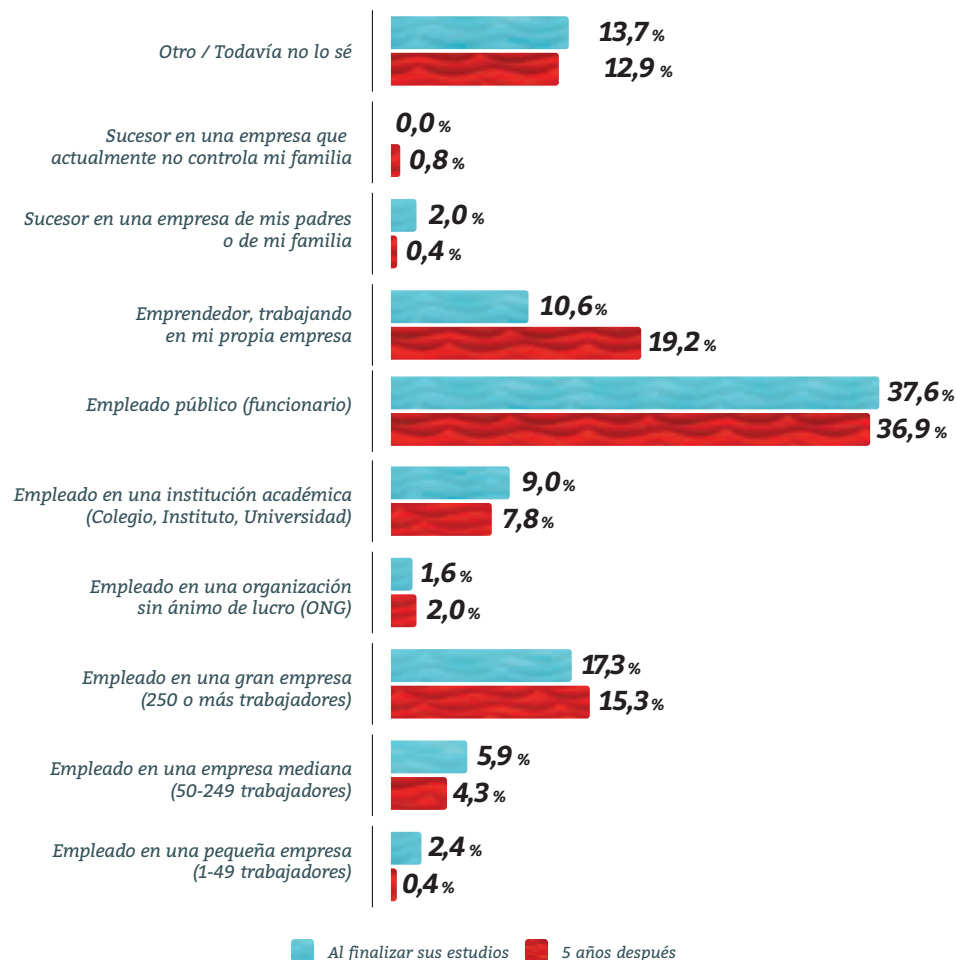


FIGURA 2.

COMPARATIVA DE LAS INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL POR GRUPOS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS

Agrupadas las elecciones de carreras en cuatro grandes bloques (empleados por cuenta ajena, emprendedores, sucesores en empresa familiar y otras actuaciones), en la figura 2 se observa en los tres contextos (español, europeo y en la UCAV) una clara intencionalidad directa hacia el empleo por cuenta ajena en todas ellas.

Transcurridos cinco años, una parte de esas preferencias se trasladan hacia la carrera emprendedora, pero el desplazamiento es menos intenso en la UCAV (19,2 %) que en España (22,7 %) y en las universidades UE27 (32,1 %).

La opción que menos se contempla en todos los escenarios es la de sucesor en una empresa familiar tanto al finalizar los estudios como al cabo de 5 años.

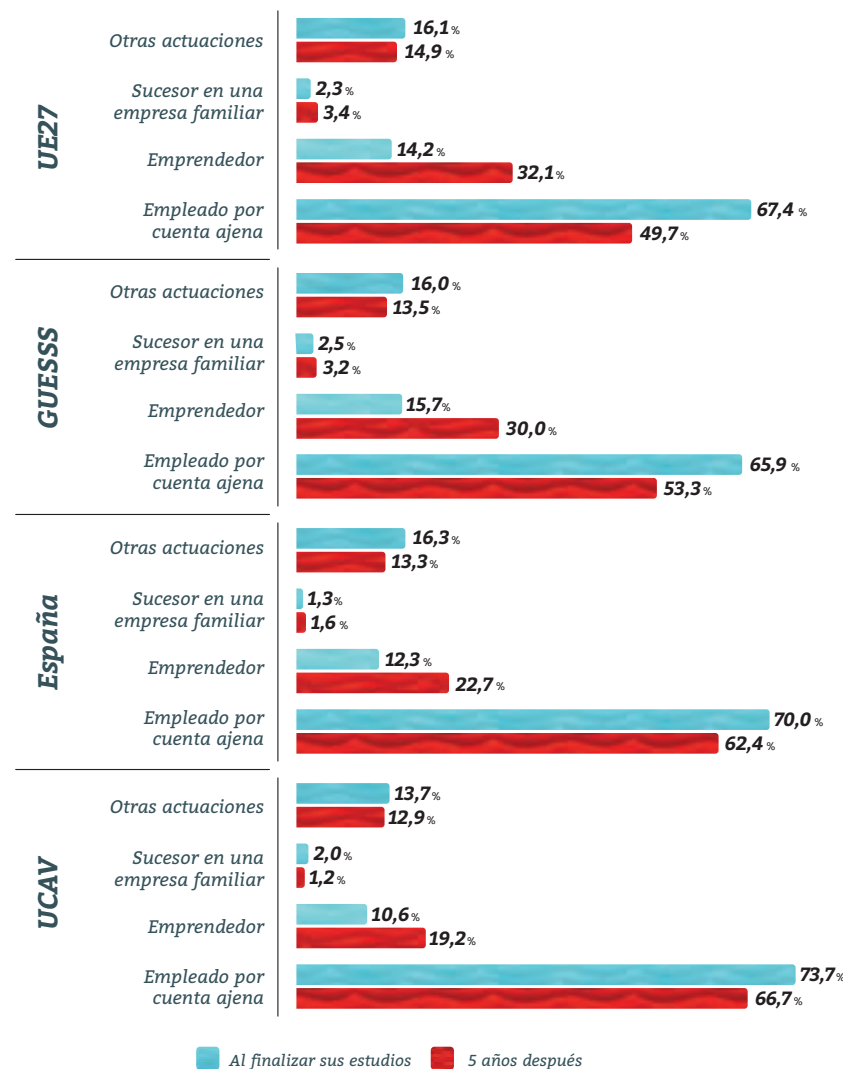


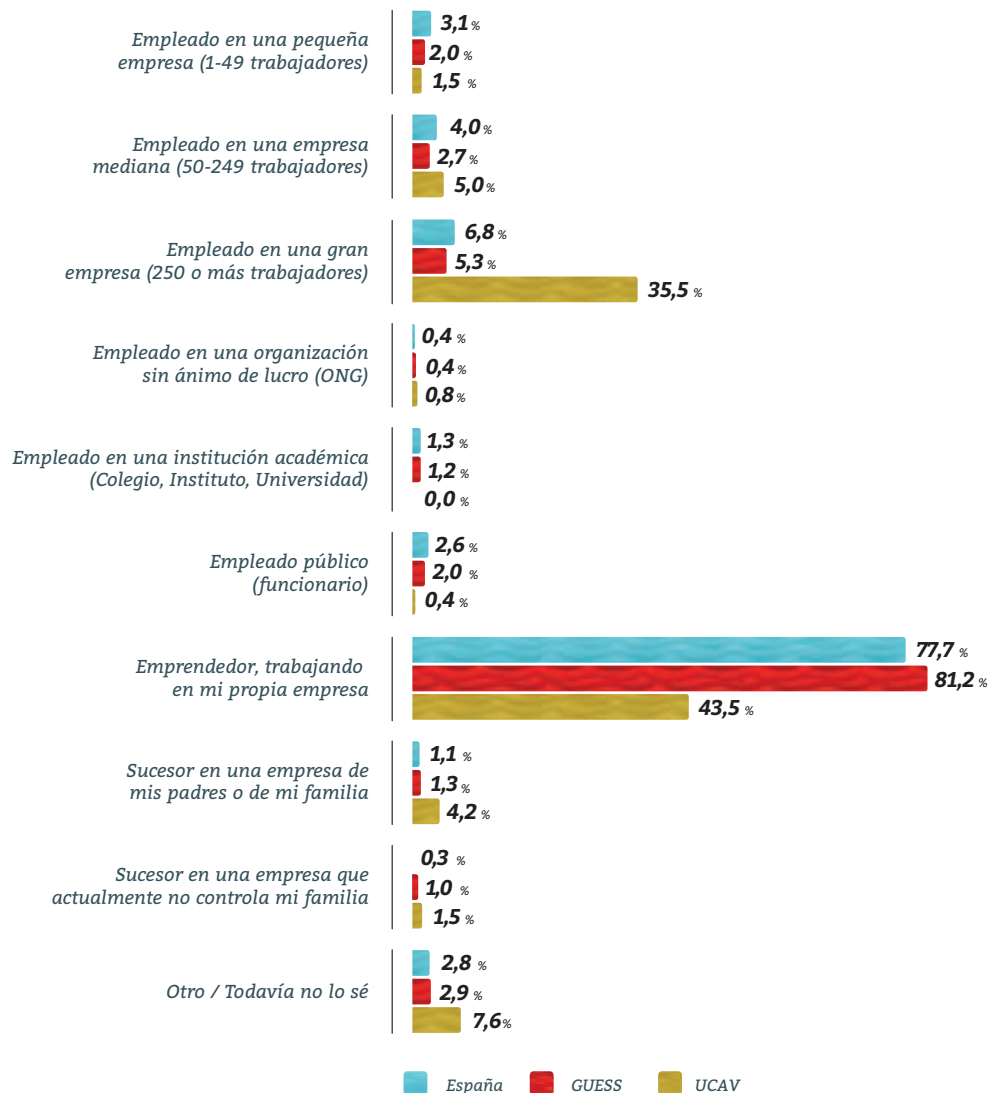
FIGURA 3.

TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR AL TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL

La Figura 3 muestra las intenciones de carrera a la finalización de los estudios a corto plazo, de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila (UCAV) comparándolo con la media española y con los datos GUESS.

Cabe destacar que en el caso de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila (UCAV), ser empleado en una gran institución de 250 o más trabajadores (35,5 %) rompe con la tendencia de España (6,8 %) con una clara diferencia, pero la opción más popular en la UCAV es la de emprendedor o trabajador en mi propia empresa (43,5 %) siendo también la opción preferida en España o en el resto de países que forman parte de GUESS.

En el extremo opuesto, destacan como menos atractivas las opciones de trabajar como empleado en una institución académica, como empleado público o en una organización sin ánimo de lucro. Estas trayectorias profesionales son las menos deseadas por los estudiantes de la UCAV, con porcentajes inferiores al 1 % en todos los casos. A nivel nacional se observa una tendencia similar, aunque con una representación ligeramente mayor.



1.2 Trayectorias emprendedoras

La figura 4 muestra las intenciones de carrera cinco años después de finalizar los estudios (largo plazo), comparando las medias de los estudiantes españoles y generales de los países que forman parte de GUESSS con las medias de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila (UCAV).

Cabe destacar que en el caso de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila (UCAV) el panorama cambia de preferencias en cuanto a las proyecciones de carrera a corto plazo (Figura 3) entre las opciones más populares, es decir, ahora la principal preferencia del estudiantado de la UCAV es claramente ser empleado en una gran empresa (41,2 %) seguido por ser emprendedor (27,5 %) mientras que a nivel nacional las preferencias son justamente las contrarias, primero ser emprendedor (42,1 %) y luego ser empleado en una gran empresa (21,7 %).

Los porcentajes de respuesta entre el resto de países que forman parte de GUESSS y el conjunto nacional son bastante parejos en todas las modalidades de respuesta.

FIGURA 4.

TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR 5 AÑOS DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL

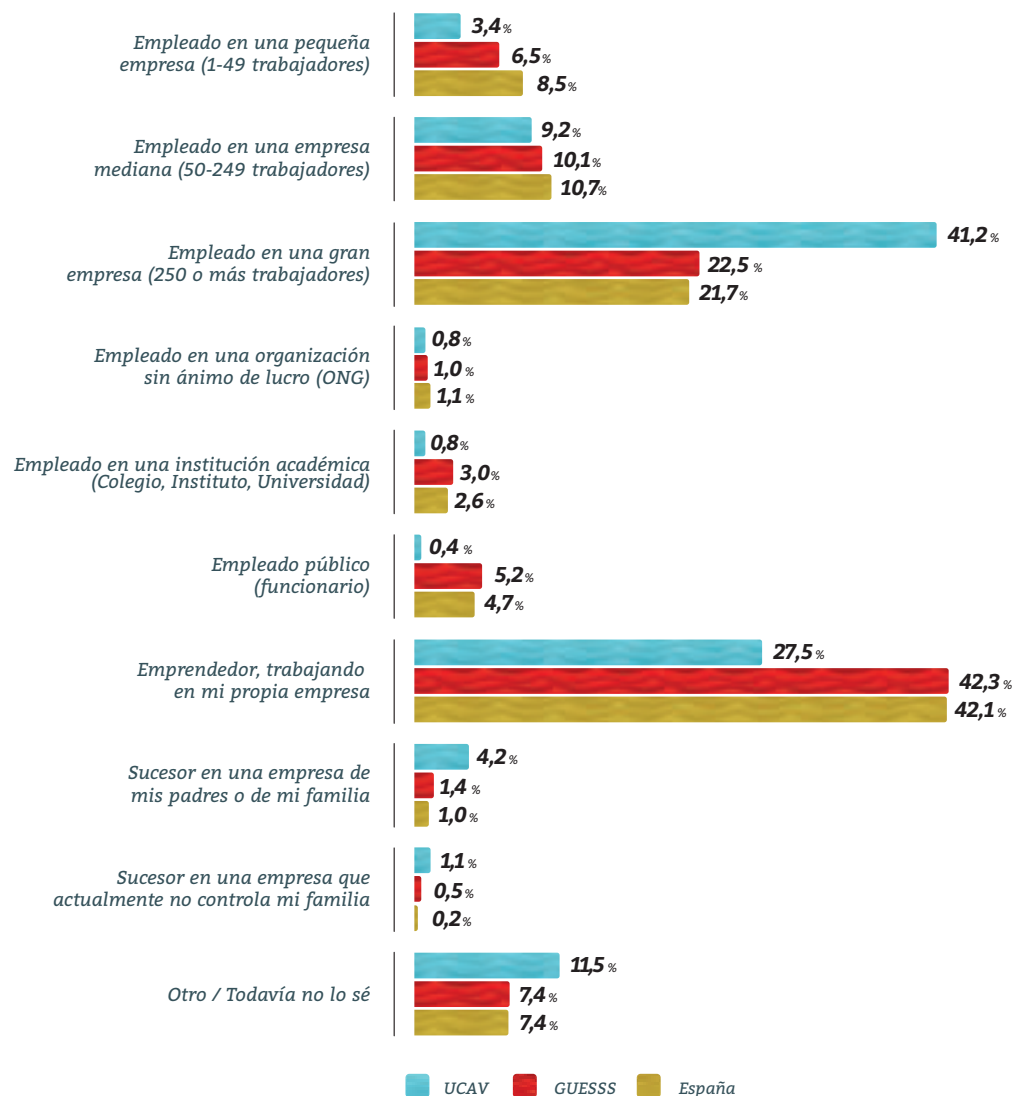
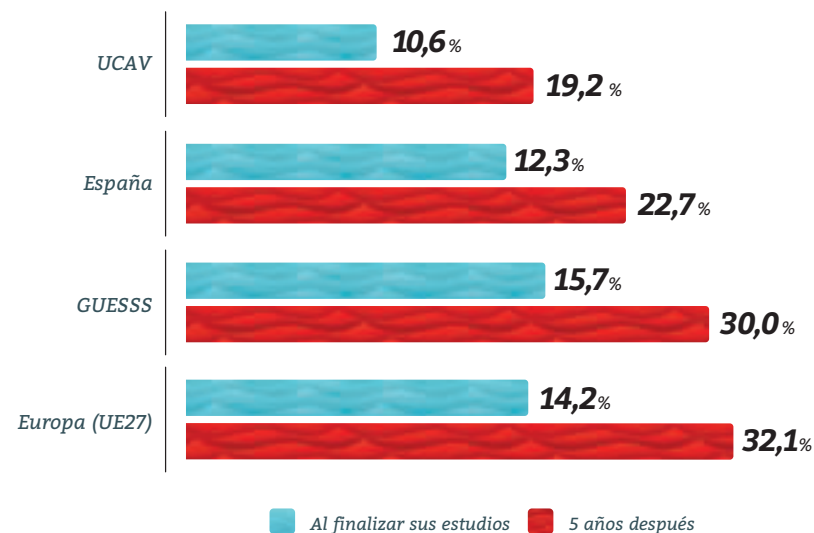


FIGURA 5.

INTENCIONES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA ENTRE REGIONES

Con respecto al resto de territorios agregados objeto de estudio, en la Figura 5, podemos observar que los estudiantes de Ávila (UCAV) presentan la más baja intencionalidad emprendedora con respecto a las medias del resto de España, Unión Europea y el global de países participantes en el informe GUESSS, tanto en la intencionalidad inmediata tras terminar los estudios como en un horizonte temporal de 5 años. Las diferencias son apreciables en ambos casos pero en el momento de finalizar los estudios es mucho más pequeña que en horizonte temporal de después de 5 años donde las diferencias son más claras.

Esta diferencia es especialmente notable cuando comparamos la intencionalidad emprendedora a 5 años entre el estudiantado universitario abulense y el de la Unión Europea, con casi 13 puntos porcentuales de diferencia (19,2 % vs. 32,1 %), mientras que al finalizar los estudios la diferencia porcentual es de unos 4 puntos (10,6 % vs. 14,2 %).

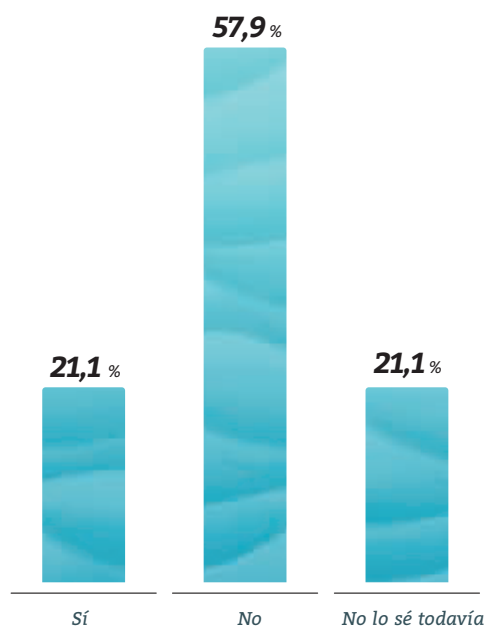


2.1 Emprendedores Nacientes

En lo referente a la intención del estudiantado emprendedor en que el negocio que están emprendiendo se convierta en su principal ocupación tras la graduación el 57,9 % no quiere que sea así, mientras que el resto se reparte entre quienes creen que sí y quienes aún no lo saben. Ambas opciones se distribuyen de la misma manera (21,1 %) tal y como puede observarse en la figura 6.

FIGURA 6.

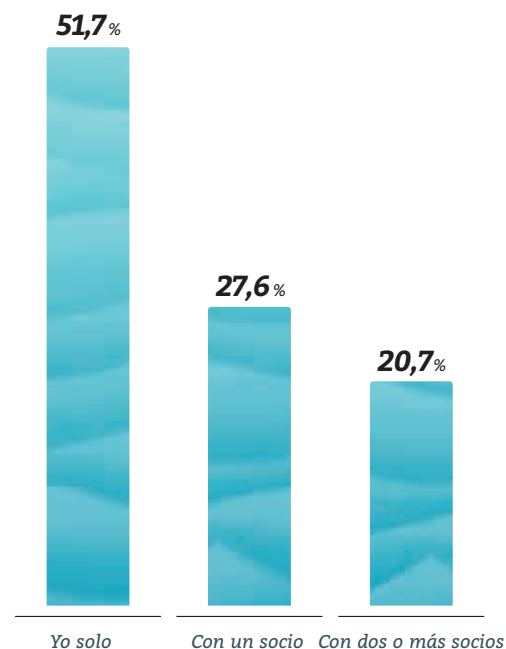
INTENCIONALIDAD DE QUE EL PROYECTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA EMPRENDEDORES NACIENTES SE CONVIERTA EN LA PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARSE



Tal como refleja la figura 7, de entre los emprendedores de la Universidad Católica de Ávila, el 51,7 % emprende en solitario; el 27,6 % con un socio; y el 20,7 % con dos o más socios.

FIGURA 7.

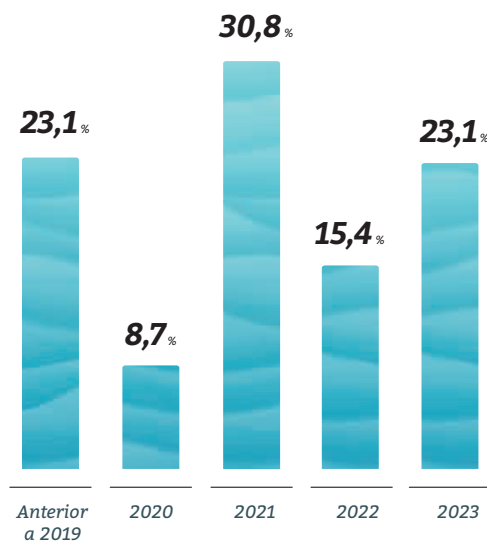
NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA EMPRENDEDORES NACIENTES



Por su parte, del 5,1 % de todos los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila que respondieron al cuestionario GUESS que indican ser emprendedores activos, la mayoría estableció su negocio en los años 2021 (30,8 %) y 2023 o antes de 2019 (23,1 %, ambos casos), como se puede observar en la Figura 8.

FIGURA 8.

AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS CREADAS POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA EMPRENDEDORES ACTIVOS

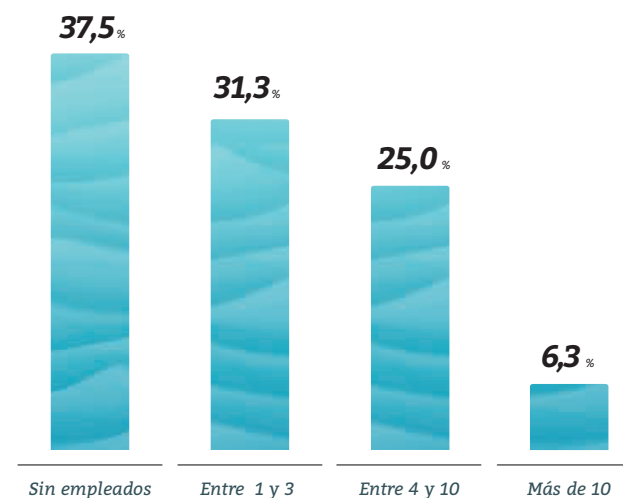


En lo que se refiere al tamaño de las iniciativas emprendedoras activas por parte de los universitarios de la Universidad Católica de Ávila (Figura 9), se aprecia que el 37,5 % de las iniciativas no tiene empleados a cargo; el 31,3 % tiene entre 1 y 3 empleados, el 25 % presenta entre 4 y 10 empleados y únicamente el 6,3 % tiene más de 10 empleados. Lo cual nos indica que son iniciativas pequeñas o de reducida dimensión.

Estos datos parecen presentar una relación indirecta entre el tamaño de la empresa y el número de empleados, a mayor número de empleados menos iniciativas de ese tamaño han emprendido los estudiantes de la UCAV.

FIGURA 9.

NÚMERO DE EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO DE LAS EMPRESAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA EMPRENDEDORES ACTIVOS



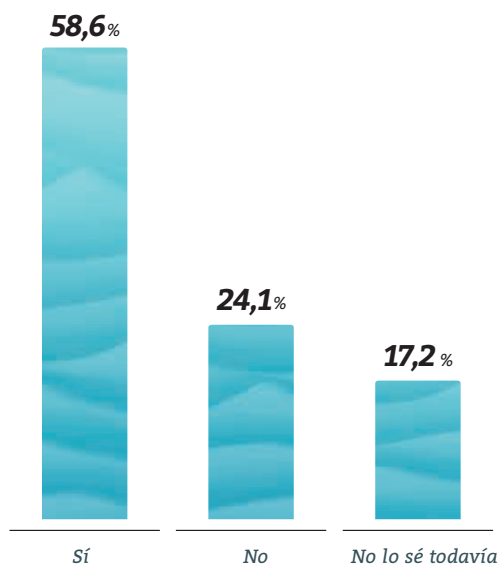
2.2 Emprendedores activos

En la figura 10, se presentan los datos relativos entre los universitarios de la Universidad Católica de Ávila que cuentan con una empresa en activo, si al finalizar sus estudios quieren que su negocio se convierta en su principal ocupación, dando una clara respuesta afirmativa por parte del 58,6 % de ellos, mientras que el 24,1 % no quiere que así sea, y el 17,2 % todavía no lo tienen claro.

Es bastante llamativo el alto porcentaje del alumnado emprendedor activo que no quiere continuar con su negocio de manera principal al finalizar los estudios.

FIGURA 10.

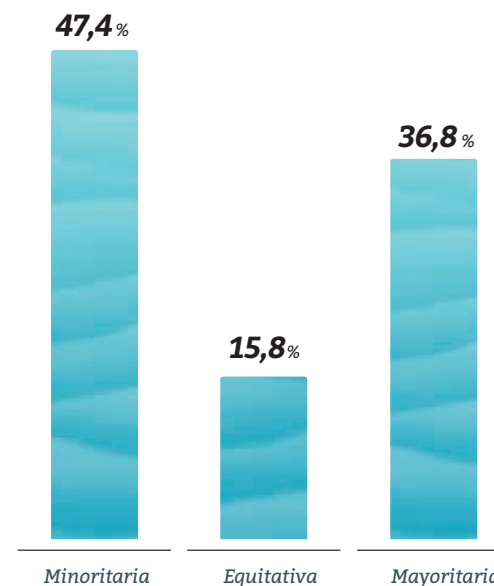
INTENCIÓN DE QUE EL NEGOCIO SE CONVIERTA EN SU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARSE



Asimismo, como se indica en la Figura 11, los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila emprendedores activos que cuentan con socios poseen una participación minoritaria de la empresa (47,4 %) solo el 36,8 % presenta una participación mayoritaria dentro de la empresa y el 15,8 % poseen una parte equitativa de la misma.

FIGURA 11.

PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD DEL NEGOCIO DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA



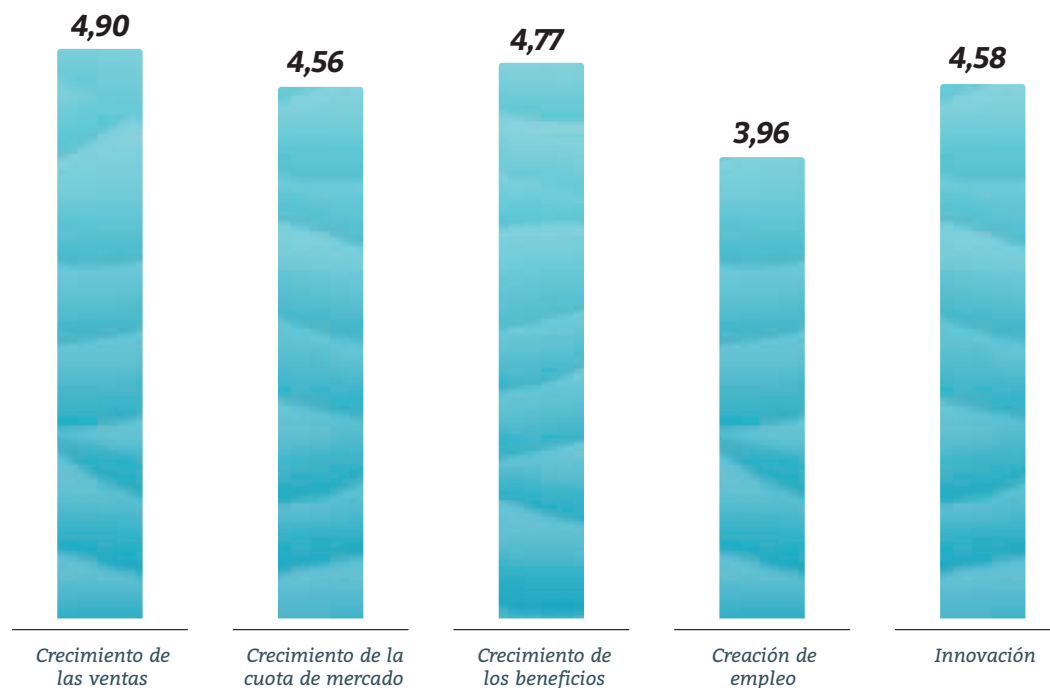
Por último, utilizando una escala de Likert de 7 puntos (1: mucho peor; 7: mucho mejor), en la Figura 12 se puede observar la autoevaluación que los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila emprendedores activos hacen del rendimiento de sus negocios en comparación con sus competidores.

En este sentido, el crecimiento de las ventas y el crecimiento de los beneficios han sido los más valorados (4,9 y 4,77 puntos, respectivamente), seguidos de cerca por la innovación y el crecimiento de la cuota de mercado (4,58 y 4,56 puntos respectivamente), frente al rendimiento menos valorado que ha sido la creación de empleo (3,96 puntos), con un valor medio de todos los ítems considerados de 4,55 puntos.

Dado que todas las puntuaciones se sitúan en los rangos medio y alto de la escala, la autoevaluación del rendimiento de las empresas del estudiantado de la UCAV en comparación con sus competidores es positiva.

FIGURA 12.

AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA EMPRENDEDOR ACTIVO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES



2.3 Perspectiva territorial

El 17 % de todos los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila son emprendedores nacientes (Figura 13).

Este porcentaje es ligeramente inferior a la media de los universitarios de España (17,5 %), de los países de la Unión Europea (21 %) y de los participantes en el Proyecto GUESSSS (25,7 %).

Por lo que respecta a los estudiantes que indican ser emprendedores activos en el mercado, la situación cambia con respecto a lo anterior, donde el estudiantado de la Universidad Católica de Ávila tiene un porcentaje superior de emprendedores activos que la media de España, un 0,1 punto porcentual de diferencia (7,8 % Vs 7,7 %) así como también es mayor de la media de la Unión Europea con una diferencia de 0,5 %, mientras que entre los universitarios del contexto GUESSSS (11,1 %) los emprendedores de la UCAV se encuentran en cifras más bajas, pero alineadas con los resultados europeos y nacionales.

FIGURA 13.

ESTUDIANTES EMPRENDEDORES NACIENTES Y ACTIVOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA ENTRE REGIONES

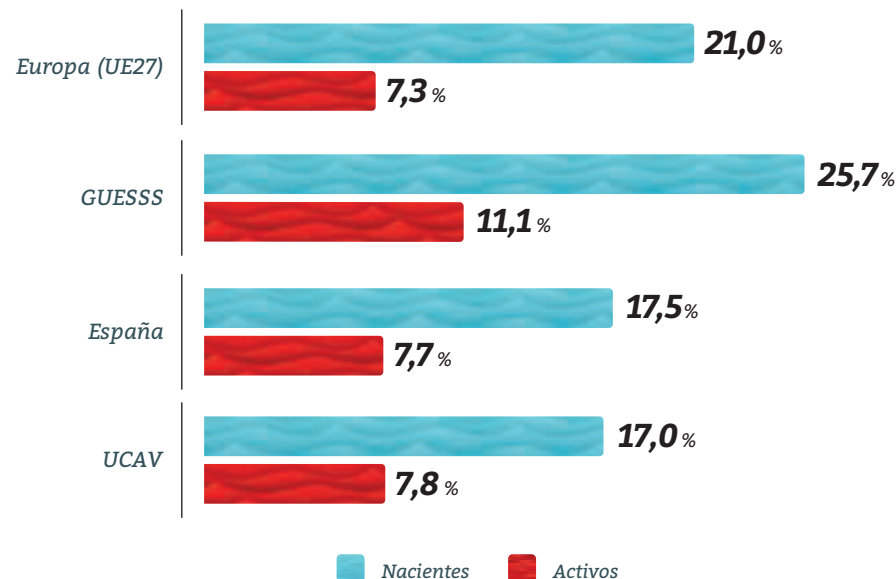


FIGURA 14.

PROPORCIÓN DE EMPRENDEDORES NACIENTES VERSUS EMPRENDEDORES ACTIVOS EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA ENTRE REGIONES

Por su parte, la Figura 14 muestra la proporción de estudiantes emprendedores nacientes versus emprendedores activos comparando la Universidad Católica de Ávila con las universidades de España, de la Unión Europea y de los países que han participado en el proyecto GUESSS. Como se puede apreciar, la Universidad Católica de Ávila presenta unas cifras similares a la media nacional y de los países del proyecto aunque ligeramente inferior (2,2 vs. 2,3) mientras que la media de las universidades europeas presenta unos valores de emprendedores que esperan crear su negocio en los próximos meses superior a los demás con 2,9 frente a los que ya han iniciado su negocio.

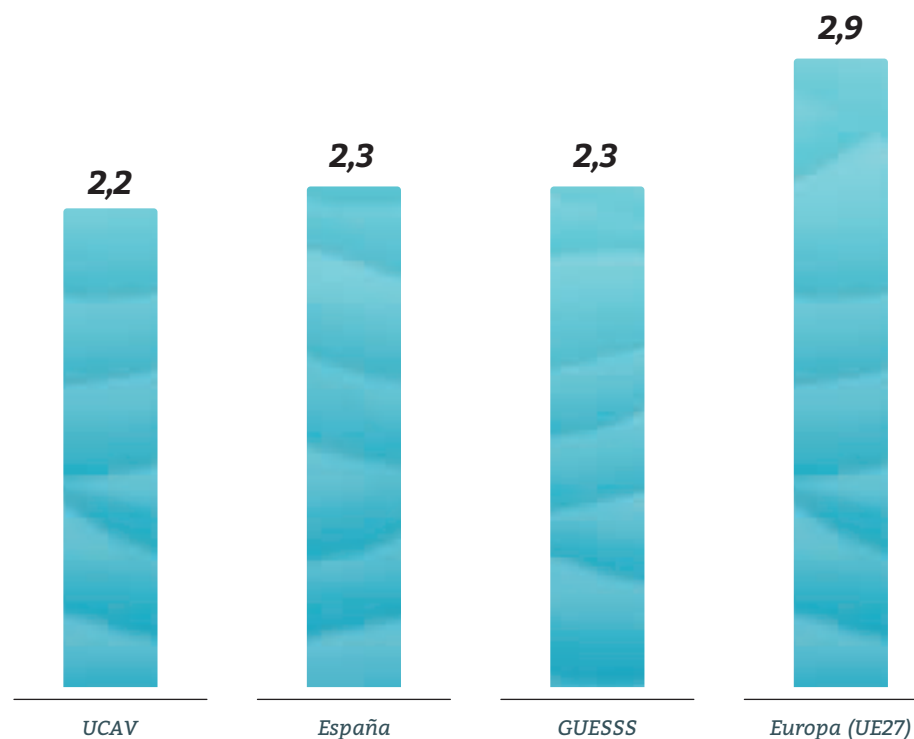


FIGURA 15.

FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES

3.1 Formación emprendedora

El grado en que los estudiantes han recibido formación en emprendimiento es un primer factor que influye en el espíritu emprendedor y en las iniciativas de los estudiantes.

Más de dos tercios de la muestra total de estudiantes en la UCAV (70 %) reconoce no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento. Este porcentaje se reduce casi a la mitad cuando se consideran específicamente las respuestas proporcionadas por los emprendedores nacientes (39,5 %) y se observa una ligera reducción por los estudiantes con intenciones emprendedoras directas al finalizar sus estudios (62,7 %).

El interés por la materia es patente en el 25,5 % del total que afirma haber asistido, de manera voluntaria, a algún curso sobre la misma. Esta proporción aumenta hasta el 44,8 %, en el caso de los emprendedores nacientes y disminuye hasta el 20 %, cuando el análisis se centra en los estudiantes con intenciones emprendedoras a corto plazo.

Las cifras de los estudiantes que han asistido por lo menos a un curso sobre emprendimiento que formaba parte de su plan de estudios y los que en la actualidad están haciendo cursos específicos sobre emprendimiento tal como se puede observar son porcentajes bastante pequeños entre los emprendedores nacientes y entre todos los emprendedores siendo nulo dicho porcentaje entre los que presentan una intencionalidad directa sobre el emprendimiento.

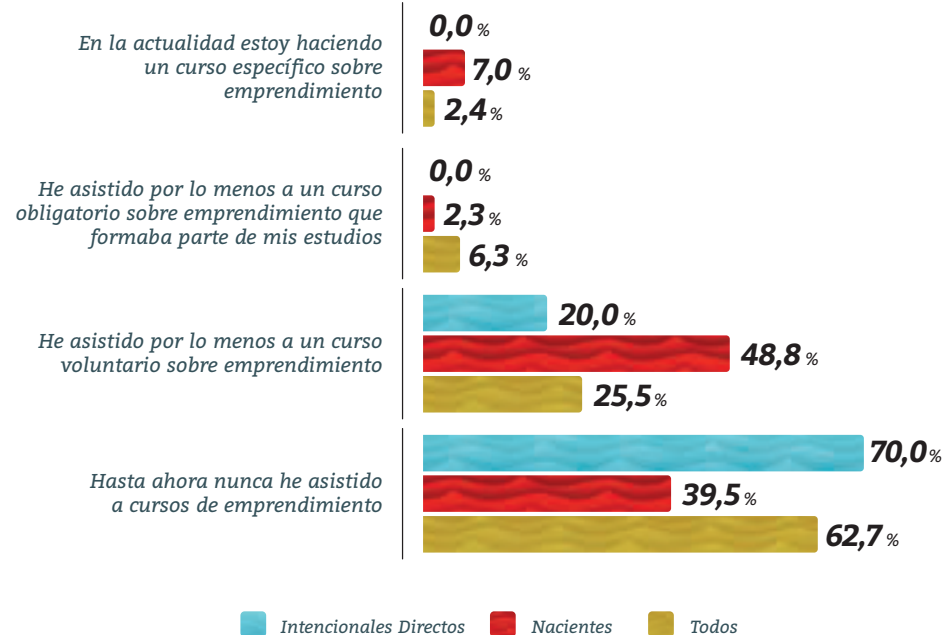


FIGURA 16.

CLIMA EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA ENTRE REGIONES

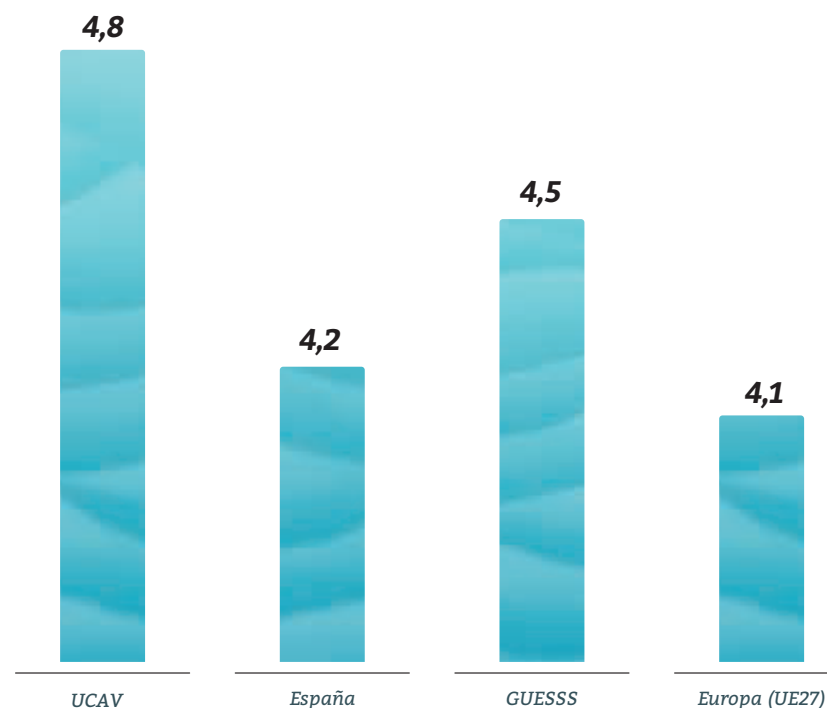
3.2 Clima emprendedor

El clima emprendedor ha sido analizado entre el estudiantado encuestado a través de varias preguntas, medidas en una escala Likert de 7 puntos (1: en absoluto; 7: muy alto).

En la Figura 16 se muestra la comparativa entre la Universidad Católica de Ávila, la media de las universidades de España, de los países que forman parte del proyecto GUESSS y de la Unión Europea.

Así, los valores muestran una percepción promedio de 4,8 puntos para los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila, claramente superior a la valoración media de los universitarios españoles (4,2 puntos) y de la Unión Europea (4,1 puntos), y tres décimas por encima de los estudiantes de las universidades del contexto GUESSS (4,5 puntos).

Por lo que se puede concluir que los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila se encuentran bastante satisfechos con el clima emprendedor de la UCAV.



3.3 Campo de estudio

Como se puede observar en la Figura 17, las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila por su campo de estudio difieren notablemente en función del momento en el que tienen pensado poner en marcha un negocio (al finalizar sus estudios o 5 años después) y del tipo de emprendimiento (naciente o activo). Además, se observan claras diferencias entre las diferentes ramas de conocimiento de los estudiantes.

Por lo que se refiere a la intención emprendedora al finalizar sus estudios, no hay diferencias entre los estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas (3,1 %) y Ciencias de Salud (3,1 %), mientras que los de Ingeniería y Arquitectura se encuentran ligeramente por debajo (2,7 %), los de la rama de Ciencias están ya más alejados (1,2 %) y no hay casi representación entre los estudiantes de Arte y Humanidades (0,4 %).

En cuanto a las intenciones emprendedoras de los estudiantes pasados cinco años desde la finalización de sus estudios, la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas presenta una mayor intencionalidad (7,1 %), seguida de las de Ingeniería y Arquitectura (4,7 %), y Ciencias de la Salud (3,9 %), a continuación se encuentran los estudiantes de la rama de Ciencias (3,1 %) y a la cola con un porcentaje casi insignificante los estudiantes de la rama de Artes y Humanidades con (0,4 %).

Respecto a la actividad emprendedora naciente es liderada por el grupo de estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas (7,1 %), seguidos, por este orden, por los de Ciencias de la Salud (3,9 %), Ingeniería y Arquitectura (3,1 %), Ciencias (2,0 %), y Arte y Humanidades (0,4 %).

Por último, los emprendedores activos están más representados en las ramas de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas (2,7 %), Ingenierías y Arquitectura junto con los de Ciencias (2,0 %), y en menor medida en la de Ciencias de la Salud (1,2 %) y la de Arte y Humanidades que es nula (0 %).

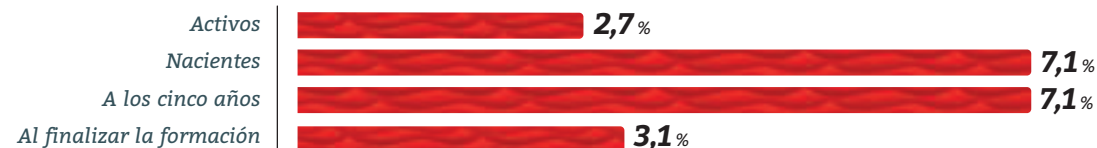
FIGURA 17.

INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA POR RAMA DE CONOCIMIENTO

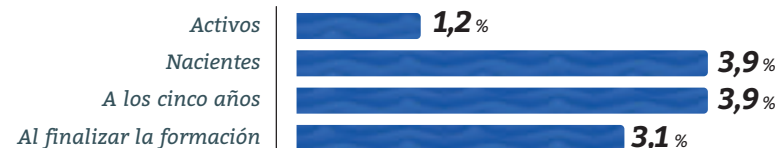
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



CC. SOCIALES Y JURÍDICAS



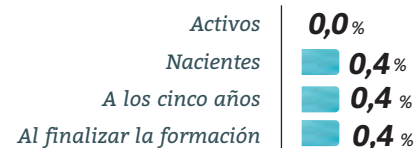
CIENCIAS DE LA SALUD



CIENCIAS



ARTES Y HUMANIDADES



3.4 Análisis por sexo

Tal como se muestra en la figura 18, se puede apreciar que entre todos los bloques comparativos, países que participan en el Proyecto GUESS, países de la Unión Europea, resto de universidades de España y la Universidad Católica de Ávila en concreto, el porcentaje de mujeres activas, nacientes, a los cinco años de finalizar la formación o nada más acabar tienen unos porcentajes de emprendimiento inferiores que los hombres.

En el caso particular de la UCAV, las mayores diferencias se presentan entre los emprendedores a los cinco años de finalizar su formación (31,1 % para los hombres frente a los 11,3 % para las mujeres), seguido bastante de cerca por las diferencias entre los emprendedores nacientes (28,2 % de los hombres frente al 9,3 % de las mujeres). En menor medida se observan diferencias entre los emprendedores activos (14,6 % de hombres frente al 3,3 % de las mujeres) y por último las diferencias más pequeñas que presentan los emprendedores por sexo al finalizar su formación (16,5 % de los hombres frente al 6,6 % de las mujeres).

FIGURA 18.

DIFERENCIAS DE SEXO ENTRE EMPRENDEDORES NACIENTES, ACTIVOS E INTENCIONALES EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA ENTRE REGIONES

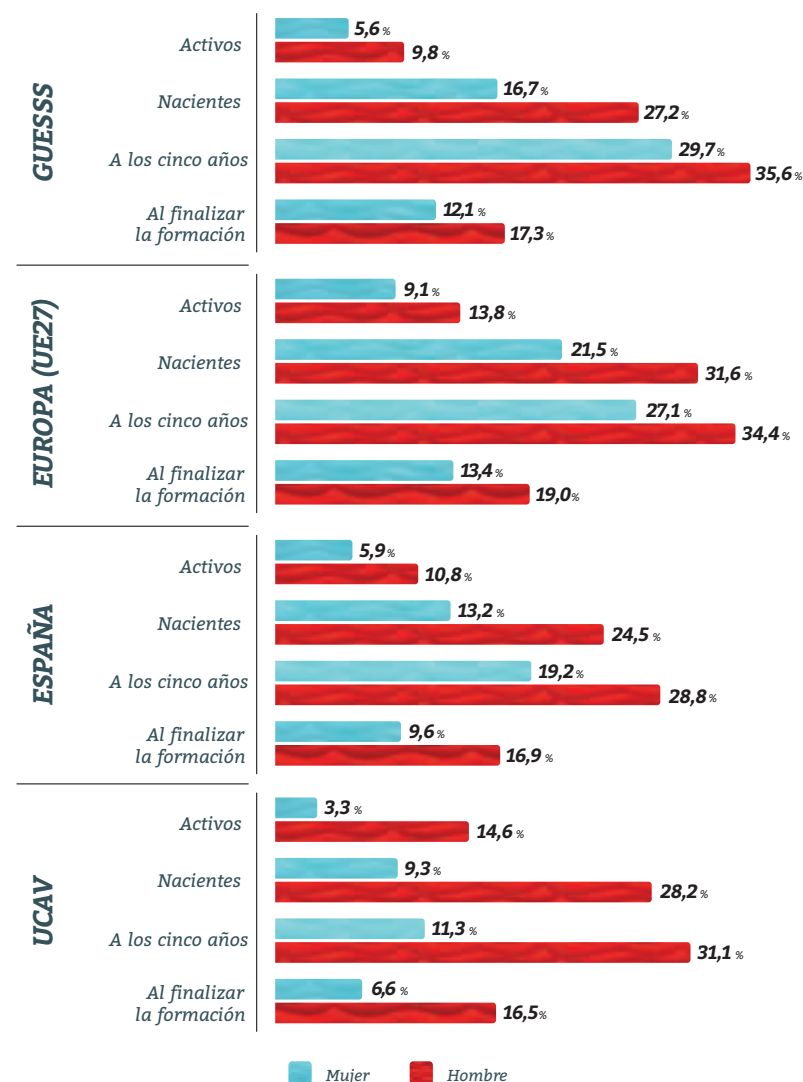


FIGURA 19.

DIFERENCIAS DE SEXO ENTRE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA ENTRE REGIONES

La figura 19 recoge las diferencias en la brecha de género porcentual de los hombres menos las mujeres en cuanto al emprendimiento activo tanto de los países participantes en GUESSSS, los países de la Unión Europea, las universidades de España y particularmente la Universidad Católica de Ávila, en ella se aprecia que la UCAV presenta unas diferencias claramente mayores al resto de universidades, casi triplicando dicha diferencia entre hombres y mujeres.

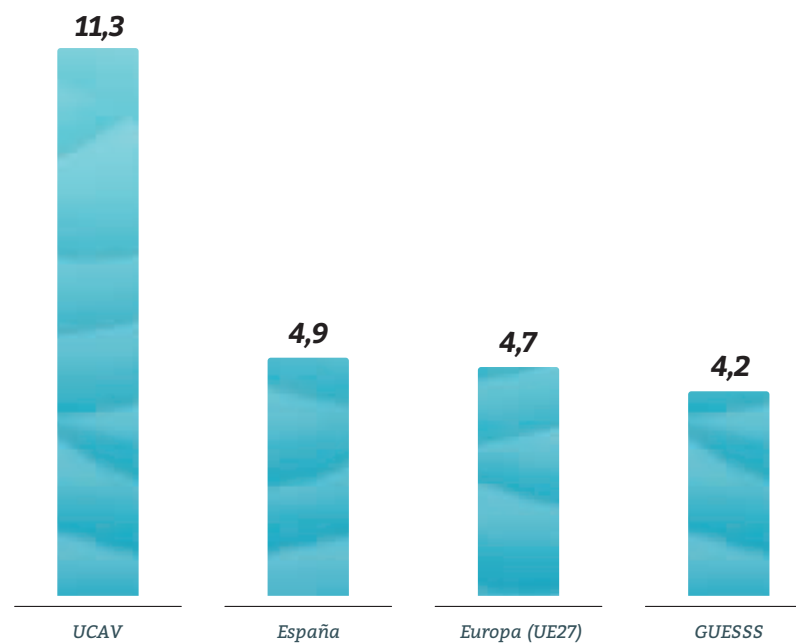
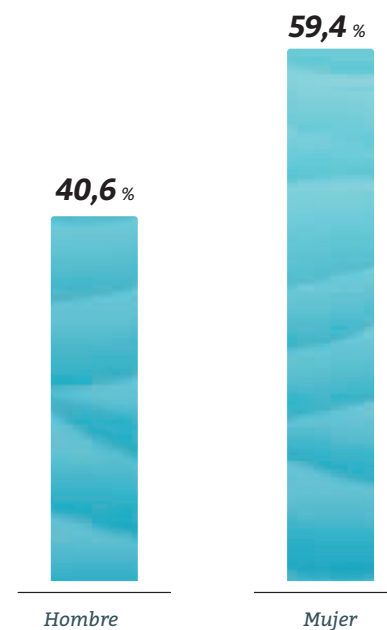


FIGURA 20.

COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNEROS



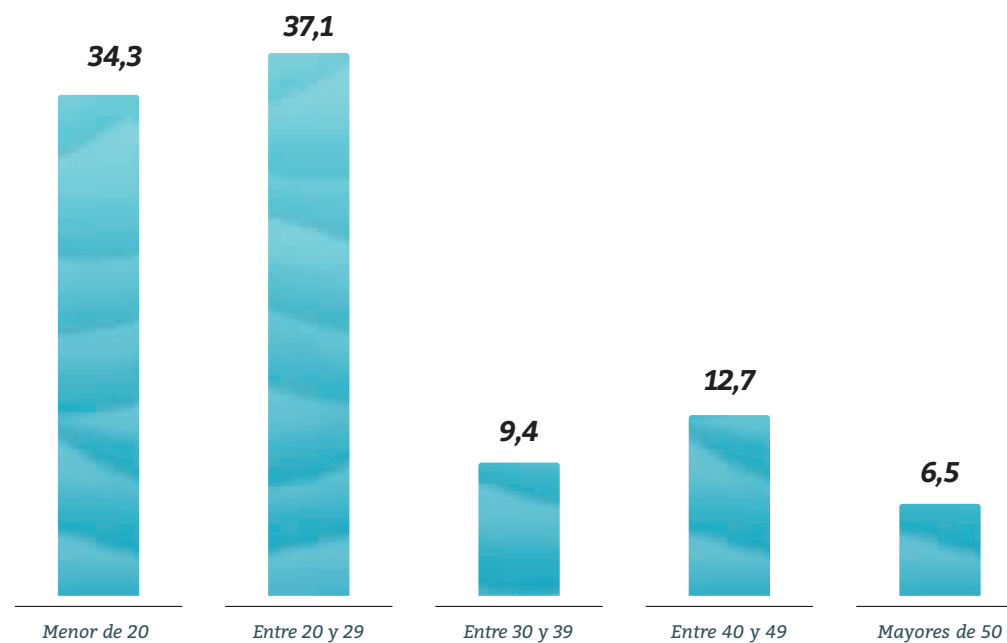
Una vez finalizado el proceso de recolección, comprobación y depuración de los cuestionarios, se obtuvo una muestra compuesta por las respuestas proporcionadas de 255 estudiantes de la Universidad Católica de Ávila (UCAV).

Las figuras 20 a 23 muestran los principales descriptivos de la muestra.

Con respecto al perfil de la muestra, como se puede observar en la figura 20, casi el 60 % de los participantes son mujeres.

FIGURA 21.

EDADES DE LOS PARTICIPANTES



Según se puede observar en la figura 21 los intervalos de edad con mayor representación, con amplia diferencia respecto al resto, son los de 20 a 29 años (37,1 %) y los menores de 20 años (34,3 %). Los demás rangos de edad presentan una representación cercana al 10 % cada uno. Dentro del grupo de estudiantes mayores de 30 años, destaca especialmente la franja de 40 a 49 años, que representa el 12,7 % del total de alumnos que estudian en la UCAV.



FIGURA 22.

PARTICIPANTES POR CICLOS FORMATIVOS

Tal como se puede apreciar en la figura 22, la composición de la muestra en función de los ciclos formativos que están cursando, el porcentaje de alumnos de grado es claramente muy superior al resto de niveles formativos siendo de un 76,5 %. Los de máster representan casi un 22 %. No hay alumnos de doctorado que hayan participado en el estudio.

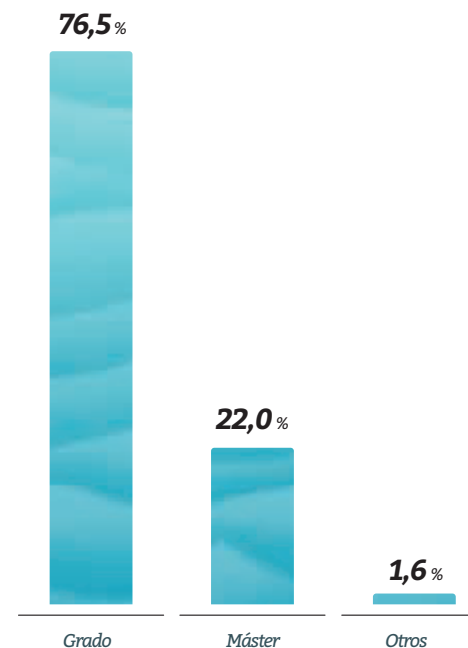
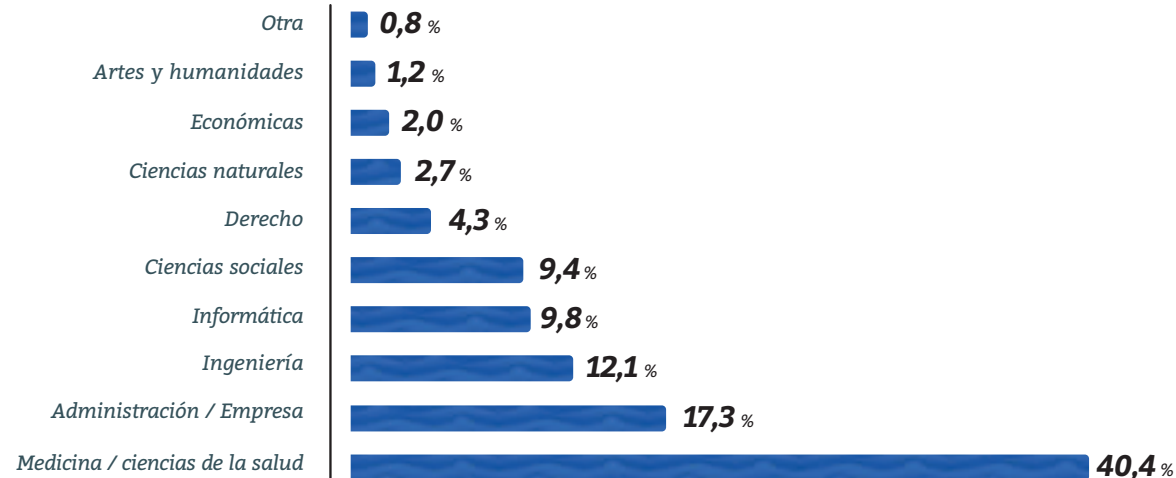


FIGURA 23.

PARTICIPANTES POR RAMAS DE CONOCIMIENTO

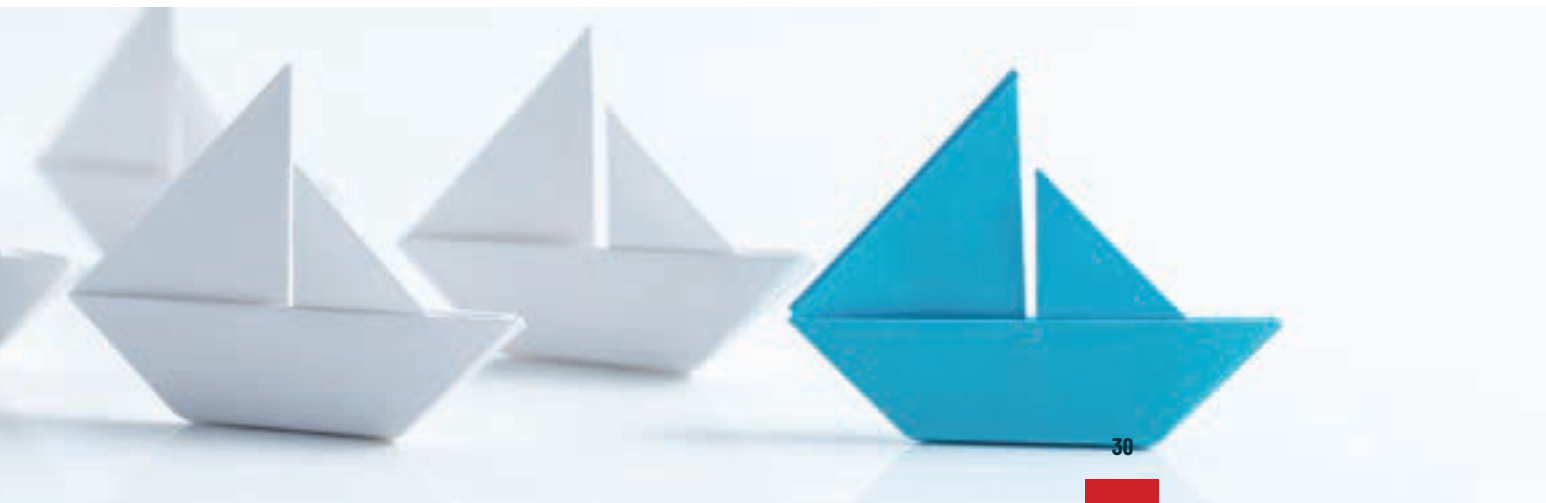


Por otra parte, en cuanto a la participación por ramas de conocimiento, el estudiantado con mayor representación dentro de la muestra son los de ciencias de la salud (40,4 %).

Cabe señalar que el estudiantado de otra rama de conocimiento tan solo representa un 0,8 % de la muestra.

En cuanto al estudiantado de Administración y empresa son los segundos en participación de la muestra con un 17,3 %.

Estos datos sugieren que, en la Universidad Católica de Ávila, el estudiantado con mayor espíritu emprendedor pertenece principalmente a la rama de Ciencias de la Salud, ya que en esta área se incluyen titulaciones como Fisioterapia o Nutrición, cuyos egresados suelen orientarse a la creación de su propio negocio como vía para ejercer su vocación profesional. A continuación, se sitúan los estudiantes de Administración, para quienes el emprendimiento constituye una de las salidas profesionales más habituales dada la naturaleza de la titulación.



GETSTRONG

Iván Guijo Sánchez | Eduardo Jiménez Hernández

www.getstrong.es | PI Vicolozano, Parcela 68, Ávila | 621607 719 | info@getstrong.es



GETSTRONG®

1. Motivo principal para emprender y origen de la empresa

El punto de partida de GetStrong fue la identificación de una necesidad muy clara en el sector del entrenamiento. Observamos que el mercado nacional no ofrecía material con estándares de calidad altos ni con un diseño realmente cuidado, lo que obligaba a muchos centros a depender de productos importados y difíciles de personalizar. Esa carencia nos llevó a emprender con una idea firme: fabricar equipamiento duradero, producido en España siempre que fuera posible, y con opciones de personalización —como colores especiales y acabados diferenciados— que permitieran a cada cliente crear un espacio único. Esta visión de calidad, diseño y diferenciación marcó el origen y la filosofía inicial de la empresa.

2. Dificultades encontradas

En un inicio nos encontramos con varias dificultades que condicionaron los primeros pasos del proyecto. Una de las más importantes fue el reconocimiento de marca: llegar al cliente, ganarse su confianza y demostrarle la calidad real del producto no fue sencillo en un sector muy competitivo. A esto se sumó la presencia de competidores consolidados, lo que nos obligó a diferenciarnos desde el primer momento. También tuvimos que hacer frente a un exceso regulatorio que ralentizó muchos trámites y exigió una dedicación constante para cumplir con todas las obligaciones administrativas. Además, la inversión inicial necesaria para poner en marcha un proyecto industrial fue elevada, especialmente en maquinaria, materiales y procesos. Todas estas dificultades marcaron el ritmo de los primeros años y nos obligaron a trabajar con mucha precisión y prudencia.

3. Apoyo recibido de la universidad y otras personas

El principal apoyo que recibimos de la Universidad Católica de Ávila fue la formación del Grado de Administración y Dirección de Empresas. Esa formación nos permitió entender, con una visión amplia, cómo funciona una organización, cómo se estructura una empresa y cuáles son las bases de la gestión económica y empresarial. Contar con ese marco general fue muy útil para afrontar los primeros retos y tomar decisiones con mayor seguridad.

Además, en la etapa inicial fue fundamental el apoyo de amigos, familiares y algunos contactos profesionales. Ellos nos ayudaron a resolver trámites, agilizar procesos y orientarnos en aspectos prácticos que, sin ese respaldo, habrían sido mucho más complejos. Ese acompañamiento cercano marcó una diferencia real en los primeros pasos del proyecto.

4. Consejos para futuros emprendedores de la universidad

Si tuviéramos que dar algunos consejos a quienes estén pensando en emprender, empezaríamos por la importancia de

validar bien la idea. Antes de invertir tiempo y recursos, es fundamental comprobar que existe una necesidad real y que la propuesta encaja con lo que el mercado demanda.

También consideramos esencial buscar una diferenciación clara. En prácticamente cualquier sector hay competencia, y destacar requiere ofrecer algo distinto, ya sea en calidad, diseño, servicio o especialización. Esta diferenciación es la que permite construir una identidad sólida desde el principio.

Otro aspecto clave es tener paciencia. Empezar no da resultados inmediatos y hay momentos de duda, pero mantener la constancia y una visión a medio plazo es lo que permite avanzar incluso en las fases más complicadas.

Además, creemos que es muy importante rodearse de un buen equipo y de personas que sumen. Contar con apoyo, con criterios complementarios y con gente involucrada facilita muchísimo el desarrollo del proyecto y permite afrontar los retos con más seguridad.

PQ INMOBILIARIA

Rafael Quirós Esteban



Soy Rafael Quirós, diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad Católica de Ávila. Fundador de empresas como Q&N, Eñe Creativos y actualmente trabajando en el sector inmobiliario con PQ Inmobiliaria.

¿Cuál fue el motivo principal que te/os llevó a emprender?

Siempre he sido una persona aventurera y con ganas de emprender para tener mi propio negocio. Desde el principio lo tuve claro, un negocio donde aplicar todo aquello que te han enseñado para gestionar tu empresa, tener tú el control, la responsabilidad y la presión del día a día, vamos, lo bueno y lo malo de ser tú el propio gestor.

¿Cuál fue el origen de la empresa?

La empresa nació junto a mi hermana. Ella llevaba muchos años en el sector y decidió contar conmigo para crear una empresa familiar. Un negocio donde pudiéramos aportar valor al cliente, fidelizar el proceso de compra y sobre todo con un trato cercano y personalizado. En una ciudad y provincia como Ávila, en un mercado tan reducido, necesitas diferenciarte del resto no solo en el producto sino en otros aspectos como el factor humano.

¿Qué dificultades te/os encontrasteis en el proceso?

Los inicios siempre son duros, la incertidumbre te invade, pero hay que confiar en uno mismo, trabajar y sacar lo mejor de ti para ofrecer el mejor servicio a tus clientes. Bien es cierto, que empezamos con una base de clientes/conocidos donde nos ayudó mucho para crear una base sólida de cara a futuro.

¿Qué apoyo recibisteis de la universidad?

La Universidad Católica de Ávila siempre está a tu lado para brindarte ese apoyo y confianza que necesitas al emprender con un negocio. Cuentas con personas de mucha experiencia que te aportan los conocimientos/visión que, a lo mejor, tú no eres capaz de ver al principio.

¿Qué consejos darías/daríais a los estudiantes de la UCAV que tengan inquietudes emprendedoras?

Con el paso del tiempo y adquiridos muchos conocimientos profesionales del sector, en este caso que nos ocupa, inmobiliario, les diría que sean atrevidos, que apliquen todo lo aprendido en la Universidad. Son jóvenes, que aprovechen esa fuerza y que no tengan miedo al fracaso. Que se rodeen de gente que les sume y, sobre todo, que tengan ilusión porque el día de mañana, mirarán para atrás con orgullo de todo el camino recorrido.



Los resultados obtenidos en el estudio vinculado al proyecto GUESSS para la Universidad Católica de Ávila reflejan un escenario globalmente positivo y muy alineado con las tendencias del conjunto de universidades españolas. Si bien la intención emprendedora al finalizar los estudios se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional, la diferencia es reducida y se compensa con una evolución favorable a medio plazo, donde el interés por emprender aumenta de manera notable. La proporción de emprendedores nacientes y activos es prácticamente equivalente a la registrada en España, lo que indica un dinamismo emprendedor comparable al del entorno universitario nacional. Asimismo, la UCAV presenta un clima emprendedor percibido más favorable que la media española, lo que constituye un activo estratégico. En cuanto a la brecha de género, aunque se observan diferencias entre hombres y mujeres —como sucede en la mayoría de las universidades españolas—, en la UCAV estas diferencias son algo más profundas que en la media nacional. En conjunto, el diagnóstico revela un ecosistema sólido, con amplias oportunidades de fortalecimiento y consolidación.

En este contexto, una de las líneas prioritarias consiste en ampliar y diversificar la formación emprendedora en todos los niveles educativos, integrando contenidos en los planes de estudio de grado y máster y haciéndolos accesibles a cualquier estudiante, independientemente de su disciplina. Dado que una mayoría del alumnado no ha cursado aún formación reglada en emprendimiento —una situación similar a la media española—, se recomienda reforzar los itinerarios

formativos obligatorios y complementarios. Esta apuesta debe equilibrar teoría y práctica e incluir habilidades clave como la creatividad, la iniciativa, la resolución de problemas, la gestión de la incertidumbre y la comunicación. Es igualmente importante fomentar la participación de áreas menos representadas, como Ciencias, y potenciar el dinamismo ya presente en ámbitos como Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud e Ingeniería. Para que este enfoque tenga continuidad, resulta necesario acompañar y sensibilizar al profesorado mediante formación interna, recursos metodológicos y ejemplos de buenas prácticas que faciliten la incorporación del emprendimiento como herramienta pedagógica transversal.

Junto a la formación curricular, es conveniente consolidar un ecosistema de aprendizaje experiencial que estimule la iniciativa estudiantil y contribuya a madurar proyectos emprendedores. Actividades como talleres especializados, desafíos de innovación, *hackatones*, programas de mentorización y laboratorios de ideas permiten que los estudiantes experimenten el proceso emprendedor de manera práctica. La UCAV presenta una proporción de emprendedores nacientes muy similar a la media española, lo que hace especialmente relevante ofrecer itinerarios claros que faciliten la evolución desde la idea inicial hasta la puesta en marcha. Este acompañamiento debe contemplar herramientas para evaluar la viabilidad del proyecto, servicios de asesoramiento jurídico y financiero, y mecanismos que permitan compatibilizar el desarrollo empresarial con la carga académica,



especialmente para aquellos estudiantes que aún no prevén dedicarse a tiempo completo a su iniciativa.

El clima emprendedor favorable percibido por los estudiantes de la UCAV constituye una fortaleza distintiva que conviene potenciar. La universidad obtiene puntuaciones superiores a las medias nacional y europea, lo que refleja un entorno inspirador y receptivo a la innovación. Para reforzar esta ventaja competitiva, se recomienda visibilizar más intensamente las experiencias y logros de estudiantes y egresados emprendedores, promover referentes en distintas ramas de conocimiento y conectar el emprendimiento con los valores institucionales de la UCAV. Una comunicación estratégica, tanto interna como externa, permitirá consolidar una imagen de universidad innovadora, dinámica y cercana al tejido social y empresarial de Ávila.

Otro eje clave para el fortalecimiento del emprendimiento universitario es la conexión con el entorno productivo y territorial. La colaboración con asociaciones empresariales, autónomos, viveros de empresas, parques tecnológicos y administraciones públicas es esencial para proporcionar a los estudiantes oportunidades reales de aprendizaje aplicado y acceso a redes profesionales. Esta cooperación permitirá también orientar parte de los proyectos hacia desafíos específicos del territorio, como la despoblación, el envejecimiento demográfico, la sostenibilidad, la digitalización de pymes o la dinamización del medio rural. Una estrategia territorial bien articulada contribuirá a fijar ta-

lento joven y a posicionar a la UCAV como agente clave en el desarrollo económico y social de Ávila y su provincia.

En cuanto a la brecha de género, aunque la UCAV presenta divergencias similares a las observadas en el conjunto de universidades españolas, se recomienda impulsar acciones específicas que contribuyan a fomentar una mayor participación femenina en el emprendimiento. Entre ellas, pueden destacarse la creación de programas de mentorización liderados por mujeres referentes, la organización de encuentros para visibilizar el emprendimiento femenino y la promoción de iniciativas que cuestionen estereotipos y barreras culturales.

Finalmente, para que todas estas líneas estratégicas tengan impacto real, es imprescindible disponer de una estructura institucional clara, coordinada y dotada de recursos suficientes. La creación o fortalecimiento de áreas dedicadas al emprendimiento permitirá integrar las iniciativas, dar seguimiento a los resultados, establecer indicadores de evaluación y asegurar la continuidad en el tiempo. El uso sistemático de fuentes de información como GUESSS facilitará la toma de decisiones basada en evidencia y permitirá valorar la evolución del espíritu emprendedor en la UCAV. Una coordinación efectiva entre facultades, servicios universitarios y colaboradores externos garantizará que el emprendimiento se consolide como un eje estratégico dentro del proyecto educativo y social de la universidad.





Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

GUESSSS

23/24 ÁVILA



Intenciones de carreras, espíritu
emprendedor e iniciativas empresariales de
los estudiantes universitarios

AUTORÍA:

JAVIER JORGE-VÁZQUEZ

BEATRIZ SASTRE-HERNÁNDEZ

ALEJANDRO LÓPEZ-YUSTE



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA

+25 años de datos



UCAV
www.ucavila.es

