

Informe GUESSS Universidade da Coruña 2023

Los estudiantes de la UDC ante el emprendimiento

Autor: Francisco José León Medina

Índice

1	Introducción al Informe GUESSS UDC 2023	3
1.1	Dos aclaraciones previas sobre el “emprendimiento” y su importancia	4
2	Informe ejecutivo	7
3	Metodología	10
4	Resultados	11
4.1	Intenciones de elección de carrera emprendedora de los estudiantes de la UDC	11
4.2	Espíritu y habilidades emprendedoras de los estudiantes de la UDC	15
4.3	La actividad emprendedora de los estudiantes de la UDC	17
4.4	La UDC y el emprendimiento: evaluación de los estudiantes	20
5	Anexo	24

1 Introducción al Informe GUESSS UDC 2023

En 2021, el *Observatorio Ocupacional de la UDC* presentó la primer edición del *Informe GUESSS - Universidade da Coruña*. Para dar continuidad al trabajo de diagnóstico que con aquel informe se inició y empleando los nuevos datos obtenidos durante 2023, presentamos aquí la segunda edición de este informe.

El *GUESSS (Global Entrepreneurial Spirit Student Survey)* es un proyecto dedicado al análisis del emprendimiento universitario. En su edición de 2023 participaron más de 226.000 encuestados de 57 países distintos. Es, sin duda, la iniciativa de análisis del emprendimiento universitario más importante del mundo. Este proyecto se ha llevado a cabo por una red internacional de universidades coordinada por Philipp Sieger y Lea Raemy (University of Bern) y Thomas Zellweger, Urs Fueglistaller e Isabella Hatak (University of St.Gallen). En España, GUESSS está coordinado por el profesor José Ruiz Navarro y un equipo de la Universidad de Cádiz (UCA) compuesto por Juan Pablo Diánez González, Noelia Franco Leal y Lucas Infante Cagale.

Puede encontrarse más información sobre GUESSS en su página web (puede consultarse aquí) y en la web de la sección española (aquí).

La Global Entrepreneurial Spirit Student Survey nos ofrece la posibilidad de explotar datos específicos de cada una de las universidades participantes. Por ello, en este informe se ofrece un análisis de la submuestra de estudiantes de la Universidade da Coruña (n=990). Esto nos permitirá elaborar un diagnóstico de la situación que nos indique cuál es el espíritu emprendedor del estudiantado de la UDC, su actividad y propósitos emprendedores, la valoración de sus propias habilidades para el emprendimiento y, finalmente, su evaluación de la UDC como centro de formación para el emprendimiento. Este conocimiento debe ser un elemento clave en la reflexión y el diseño de líneas de actuación en relación a la formación de nuestro alumnado.

1.1 Dos aclaraciones previas sobre el “emprendimiento” y su importancia

Aunque las aclaraciones previas sobre el “emprendimiento” y su importancia se expusieron ya en la anterior edición del Informe GUESSS - Universidade da Coruña, creemos necesario volver a presentarlas en esta nueva edición, fundamentalmente porque son de utilidad directa para la comprensión de cómo entendemos y abordamos el fenómeno del emprendimiento y cómo concebimos la importancia y utilidad de su estudio.

Sobre el emprendimiento y los emprendedores. Emprender significa acometer una obra, un negocio o un empeño. De un tiempo a esta parte, sin embargo, la literatura empresarial ha restringido el término “emprendedor” para hacer referencia exclusivamente a aquellos que crean su propia empresa, y el término “emprender” para hacer referencia a la actividad de crearla y dirigirla. La restricción del concepto de emprendimiento a uno de sus subtipos dificulta la percepción de que existen innumerables otras formas de ser emprendedor en la vida personal y profesional. Sin embargo, asumimos aquí de manera pragmática el término para hacer referencia a la actividad consistente en la creación y dirección de empresas.

Por qué estudiar el espíritu emprendedor del alumnado de la UDC. El proyecto GUESSS está ofreciendo una información muy valiosa que permite identificar puntos de mejora en la construcción de espacios de formación que hagan posible el emprendimiento. Los beneficiarios de esta información tan valiosa, como por ejemplo las universidades, han de saber interpretar el valor de esos datos. ¿Debe una institución que puntúa por debajo de la media en intención emprendedora de sus estudiantes tratar de mejorar su posición?, ¿es positivo de manera intrínseca que “muchos” estudiantes deseen orientar su actividad profesional en esa dirección? La respuesta seguramente es “no necesariamente” a las dos preguntas. La problemática puede repensarse del siguiente modo: ¿requieren las administraciones públicas de profesionales bien formados, con vocación de servicio público y dotados de herramientas eficaces para la gestión pública? Difícilmente podemos contestar que no. ¿Debe entonces la universidad tener como prioridad la formación y el estímulo

de la vocación de servicio público y la formación en habilidades para la gestión de lo público como una de sus prioridades? Seguramente podría elaborarse un ranking del grado en que las universidades incentivan en sus alumnos la vocación de servicio público. El problema es que cuanto mayor sea la proporción de alumnos que desearan orientar su carrera al servicio público, menor sería la proporción de los que desearan orientarla hacia el emprendimiento, de manera que puntuaríamos mejor en un ranking a costa de puntuar peor en el otro. Y lo mismo ocurre con cualquier otro objetivo profesional legítimo, como la voluntad de formar parte de los profesionales que colaboran con un proyecto multinacional o la voluntad de contribuir con el propio trabajo a la fortaleza del tercer sector. Probablemente, la misión de la universidad debe ser la de establecer los mecanismos para que cada estudiante pueda desplegar su carrera profesional de manera eficaz donde mejor le parezca, así como dar la formación necesaria para que los estudiantes puedan acabar de perfilar qué es lo que mejor les parece. ¿Es deseable tener un 30% de estudiantes con vocación emprendedora en lugar de un 29%? ¿Es mejor tener un 20% de estudiantes con vocación de servicio público en lugar de un 19%? Probablemente, un porcentaje muy alejado de la media podría constituir una señal de aviso de algo que merece la pena revisar, pero no existen motivos para pensar, en ninguno de los dos casos, que más es mejor (o que menos es mejor). Nuestra sociedad y nuestra economía se resentirían si el porcentaje, en cualquiera de los casos, fuese excesivamente alto (o excesivamente bajo), porque los profesionales que fuesen en una dirección no irían en otras y el funcionamiento de nuestra economía requiere profesionales de todos los tipos. Y como no existe “criterio de parada” en la idea de que “un 1% más es mejor”, no hay criterio para determinar si el porcentaje observado de estudiantes con vocación emprendedora es muy bueno, bueno, malo o muy malo. Del mismo modo, tampoco hay razón alguna para pensar que mayor o menor proporción de intenciones emprendedoras en comparación con otras universidades, o con el conjunto de España, o con el resultado global, es mejor o peor.

Por tanto, no se persigue, con la información descriptiva de este informe, evaluar la situación para diseñar mejores modos de *incentivar* el emprendimiento, sino evaluar la situación para diseñar un mejor entorno y formación para que los alum-

nos puedan explorar la idea del emprendimiento y para que aquellos que deciden escoger una carrera emprendedora obtengan el estímulo, las competencias y los conocimientos que esta opción requiere. Este es el verdadero reto de la universidad: proporcionar a cada estudiante las hard skills y las soft skills necesarias para convertirse en un profesional exitoso, eficaz, productivo, creativo, etcétera. La universidad, por tanto, ha de poner los medios para que quien quiera emprender tenga los conocimientos y habilidades necesarios, igual que ha de hacer con aquellos que quieran orientar su labor profesional en cualquier otra dirección.

En esa línea, el estudio persigue conocer la realidad de nuestros estudiantes en lo referido al grado de difusión de las intenciones emprendedoras, no tanto para tomar medidas en relación a tal grado de difusión, sino como prerequisite diagnóstico que nos permita autoconocernos para mejorar. No es lo mismo tener en nuestras aulas un 10% de estudiantes con intenciones emprendedoras que tener un 30%. Por ello, el informe prestará una atención especial al modo en que los estudiantes con inquietudes emprendedoras valoran el grado en que el clima y los estudios cursados en la UDC son propicios a ese emprendimiento.

En definitiva, se trata de conocer a nuestros estudiantes y, más particularmente, de averiguar cómo evalúan aquellos que quieren emprender las herramientas que les ofrecemos para hacerlo.

2 Informe ejecutivo

A continuación, se presentan los principales indicadores y puntos clave del *Informe GUESS de la Universidade A Coruña - 2023*.

Sobre la encuesta

- Se realizó una encuesta online entre el 8 de septiembre y el 22 de diciembre de 2023.
- La muestra es de 990 estudiantes de la UDC.

Intenciones de carrera emprendedora

- Un 10.2% de nuestros estudiantes manifiestan su intención de iniciar una carrera profesional emprendedora nada más acabar sus estudios. Un 18.7% tiene intención de crear su propia empresa en el margen de 5 años posterior a la finalización de sus estudios. La diferencia de los dos porcentajes se explica fundamentalmente por un grupo amplio de estudiantes que planea la creación de su empresa tras un periodo de trabajo por cuenta ajena.
- Existe una diferencia importante en las intenciones emprendedoras de hombres y mujeres. Al imaginar la actividad profesional cinco años después del fin de los estudios, el 26.8% de los hombres se imagina dirigiendo su propia empresa, mientras solo el 13.7% de las mujeres lo hace.
- Las Ciencias son el ámbito de estudios donde la carrera emprendedora es menos escogida, y la Ingeniería y Arquitectura, el ámbito en el que es más escogida.
- El patrón consistente en posponer el inicio de la carrera emprendedora unos años tras el fin de los estudios es especialmente practicado en Ingeniería y Arquitectura.

El espíritu emprendedor

- El *Índice de Espíritu Emprendedor*, que mide el espíritu emprendedor de nuestros estudiantes en una escala 1-7, tiene una media de 3.15.

- Se observan en este índice las mismas diferencias por género y por rama de conocimiento que se observaban en las intenciones emprendedoras.

La evaluación de las competencias para el emprendimiento

- El *Índice de Competencias para el Emprendimiento*, que recoge la autoevaluación de las habilidades o capacidades para el emprendimiento de nuestro alumnado en una escala 1-7, tiene una media de 4.65, un resultado por encima del punto medio de la escala, lo que resulta especialmente positivo, pues sólo una quinta parte de los miembros de la muestra tienen intenciones emprendedoras.
- Ingeniería y Arquitectura es la rama de conocimiento con mayor espíritu emprendedor y también aquella en las que los estudiantes autoevalúan sus capacidades emprendedoras como mejores.

Emprendedores nacientes y activos en la UDC

- Emprendedores nacientes: un 12.5% de nuestros estudiantes declara estar tratando de montar tu propio negocio.
- Emprendedores activos: un 6.9% de nuestros estudiantes ya gestiona o dirige su propia empresa.

Valoración del clima favorable al entendimiento en la UDC

- La puntuación media del índice que mide la valoración del clima favorable el emprendimiento en la UDC está por debajo del punto medio de la escala, lo que podría tomarse como una indicación de que existe todavía un margen de mejora en nuestra labor de presentar la carrera emprendedora a los estudiantes como una carrera atractiva.
- La evaluación del clima favorable al emprendimiento es considerablemente uniforme entre los dos géneros y las distintas ramas de conocimiento, con la excepción del ámbito de estudios de Ciencias, donde la evaluación es más negativa.

- No existen diferencias significativas en la valoración del clima favorable al emprendimiento entre aquellos que pretenden emprender y aquellos que escogen otro tipo de carrera profesional.

Valoración de la orientación global al emprendimiento de los estudios realizados

- La media de los items que miden esta cuestión se encuentran siempre por debajo del punto medio de la escala, lo que entra dentro de lo esperable, pues en estos items evalúan el grado en que asignaturas o cursos de contenido, propósitos y contextos formativos muy distintos contribuyen a propósitos muy específicos relacionados con el emprendimiento.
- Aquellos con intenciones emprendedoras valoran peor que el resto la contribución de los estudios a la mejora de sus habilidades para la generación de redes de contactos, la identificación de oportunidades de negocio y el conocimiento de las actividades que hay que realizar para crear una empresa.

3 Metodología

71 universidades españolas participan en el proyecto GUESSS, incluida la UDC. En la edición de 2023, contestaron a esta encuesta más de 226.000 estudiantes de 57 países, casi 79.000 de los cuales pertenecían a universidades españolas.

El trabajo de campo y la explotación de la información en España ha sido dirigido por el profesor José Ruiz Navarro y su equipo de investigadores de la Universidad de Cádiz. Las encuestas se realizaron a través de los delegados y responsables institucionales de cada una de las universidades, que recibieron un link para la realización online del cuestionario y lo difundieron entre los estudiantes de sus respectivas universidades entre el 8 de septiembre y el 22 de diciembre de 2023.

En el caso de la Universidade da Coruña, respondieron a la encuesta 990 alumnos, de un total de 17304 estudiantes. No se trata de una muestra aleatoria simple, y siempre es posible concebir la existencia de un sesgo de autoselección, pero dándole tratamiento de muestra aleatoria simple obtendríamos un margen de error del 3.02% para un nivel de confianza del 95%.

4 Resultados

4.1 Intenciones de elección de carrera emprendedora de los estudiantes de la UDC

La encuesta GUESSS nos permite captar cuáles es el camino que los estudiantes pretender iniciar al terminar sus estudios y cinco años después. Como puede comprobarse en la Figura 1, un 10.2% de nuestros estudiantes manifiestan su intención de iniciar una carrera profesional emprendedora nada más acabar sus estudios, un dato muy similar al 11.2% que se obtuvo en el anterior informe GUESSS-UDC 2021.

El alluvial plot de esta figura nos permite, además, analizar cómo conciben los estudiantes la dinámica de su proyecto profesional con un horizonte de 5 años tras la finalización de sus estudios. Para muchos, el proyecto emprendedor requiere de un paso previo por otras experiencias profesionales, especialmente el trabajo por cuenta ajena. El 18.7% de estudiantes que tienen intención de crear su propia empresa en ese margen de 5 años posterior a la finalización de sus estudios está compuesto, fundamentalmente, por dos grupos: quienes ya pretenden emprender al acabar los estudios y quienes planean la creación de su empresa tras un periodo de trabajo por cuenta ajena.

Tal como ya se señaló en el informe anterior, sería interesante profundizar en los motivos de estos planes postergados del segundo grupo, aunque todo indica que para este grupo los primeros años tras la graduación se conciben como un periodo de crecimiento de experiencia profesional en general, un crecimiento que puede aumentar las probabilidades de éxito del emprendimiento posterior. Esos cinco años se pensarían entonces como un tiempo dedicado a la reflexión, planificación, preparación y maduración del negocio, o también como una etapa previa que permita el crecimiento de conocimientos sobre un sector determinado, de habilidades emprendedoras de las que se carecen, etcétera.

Estas intenciones, a su vez, contrastan con la realidad que capta el informe de inserción laboral de los egresados de la UDC (puede consultarse aquí), un informe que

analiza la situación en el mercado laboral de nuestros alumni un año después de su egreso. En este informe anual, el porcentaje real de emprendedores se sitúa alrededor del 5% para el conjunto de la UDC. Es decir, si estos datos fuesen estables en el tiempo, podríamos decir que tan solo la mitad de los egresados que imaginaron emprender nada más acabar sus estudios acaban haciéndolo realmente.

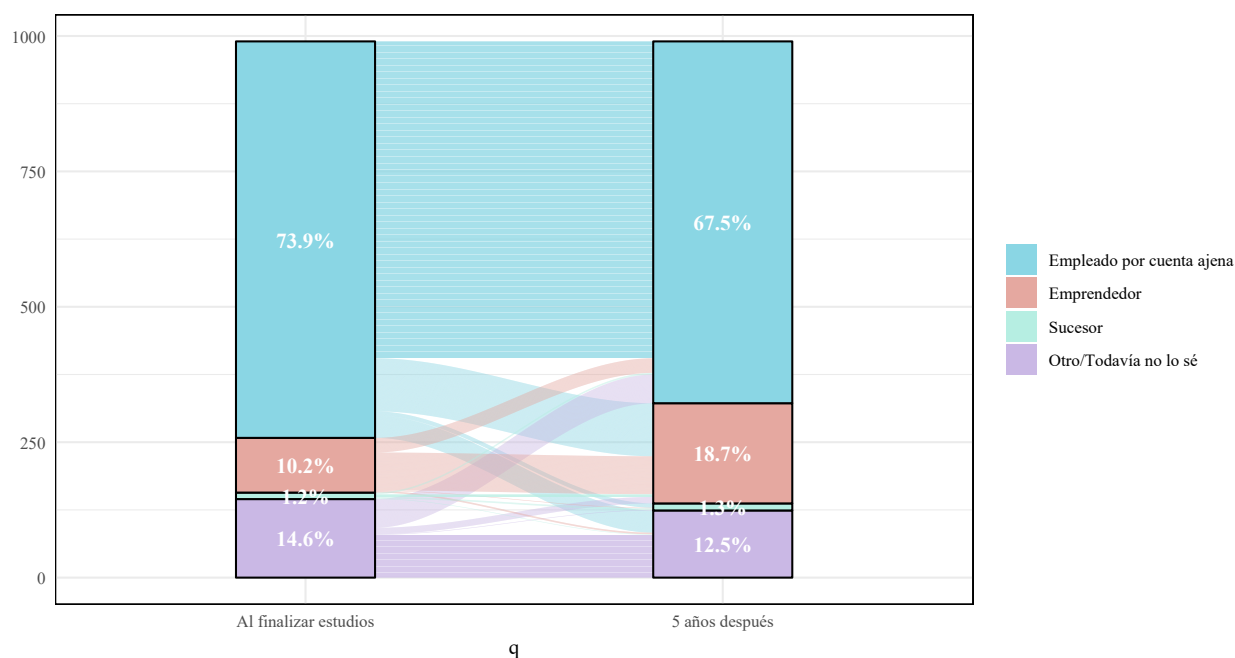
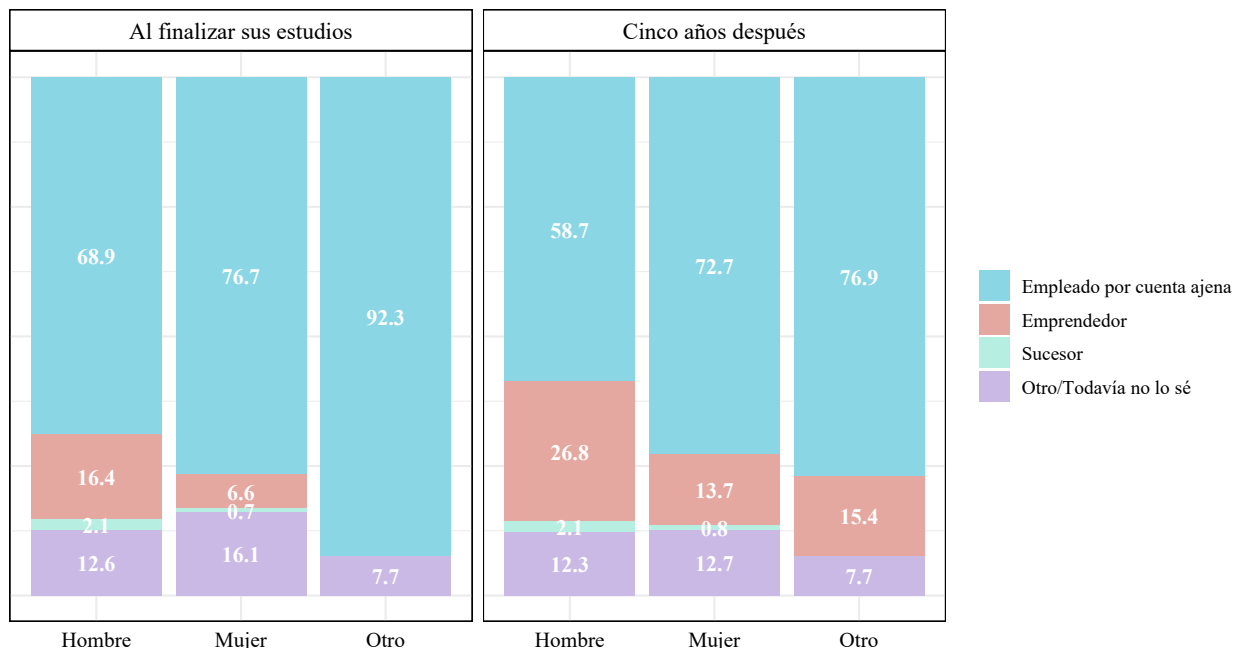


Figura 1: Intenciones de elección de carrera profesional de los estudiantes de la UDC al finalizar sus estudios y cinco años después

En línea con todos los estudios sobre emprendimiento, las intenciones de elección de carrera emprendedora son muy diferentes según el género de los estudiantes, mostrando los hombres una mayor intención emprendedora (ver Figura 2). Además, las diferencias entre hombres y mujeres en su selección de carrera tras los estudios se amplían cuando se imagina el futuro cinco años después: en este punto, el 26.8% de los hombres se imagina dirigiendo su propia empresa, mientras solo el 13.7% de las mujeres lo hace. La diferencia, que era de 9.8 puntos porcentuales al finalizar los estudios, se amplía a 13.1 puntos al imaginar la situación en la que se encontrarán cinco años después del egreso. Según el Informe GUESSS-Mujer Universitaria (puede consultarse aquí), estas diferencias pueden explicarse en gran medida por un mayor deseo de estabilidad laboral por parte de las mujeres.

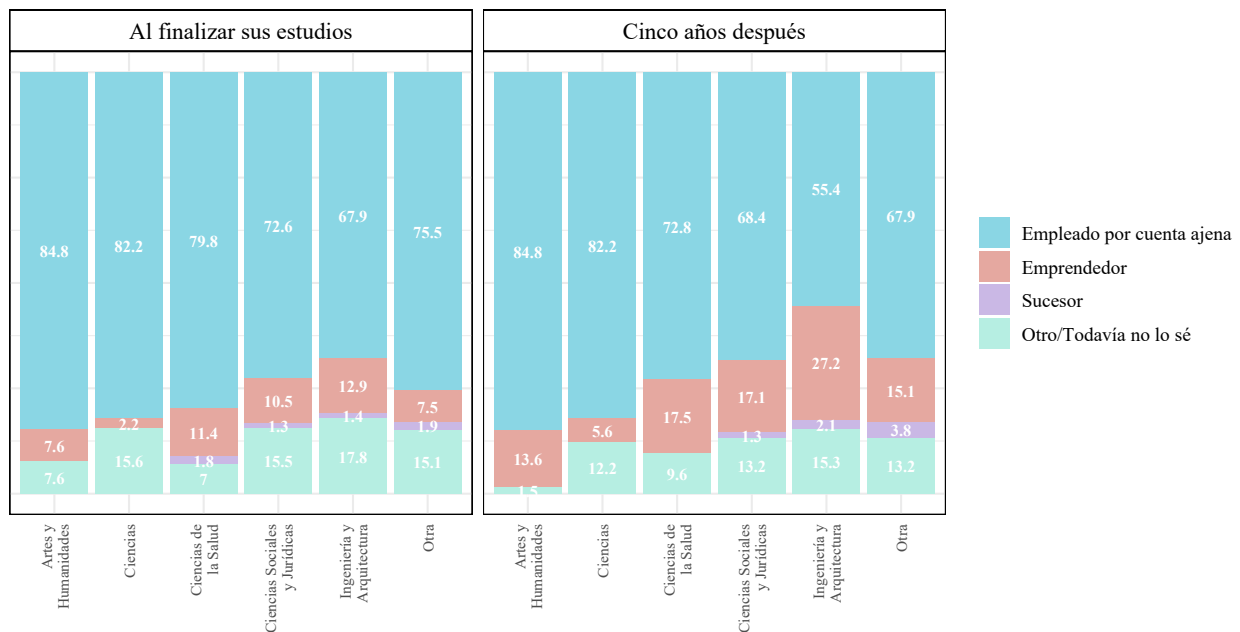


Nota: Los datos brutos correspondientes a este gráfico puede consultarse en las Tablas 4 y 6 del Anexo.

Figura 2: Intenciones de elección de carrera profesional de los estudiantes de la UDC al finalizar sus estudios y cinco años después, según género

Los estudiantes de las distintas ramas de conocimiento también muestran predisposiciones distintas respecto del emprendimiento. Tal como ya ocurría en el anterior informe GESSS_UDC (2021), el ámbito de las *Ciencias* es donde la carrera emprendedora es menos escogida. El ámbito con mayor frecuencia de esta elección es el de la *Ingeniería y Arquitectura*, tal como ocurre también a nivel nacional, probablemente por las características propias del perfil profesional y por la mayoría de hombres en estas disciplinas.

Los datos del proyecto GUESSS nos permiten también comparar las intenciones de elección de carrera emprendedora de los estudiantes de la UDC con las de los estudiantes que han participado en GUESSS-España, GUESSS-UE27 y GUESSS-Global:



Nota: Los datos brutos correspondientes a este gráfico puede consultarse en las Tablas 5 y 7 del Anexo.

Figura 3: Intenciones de elección de carrera profesional de los estudiantes de la UDC al finalizar sus estudios y cinco años después, según rama de conocimiento

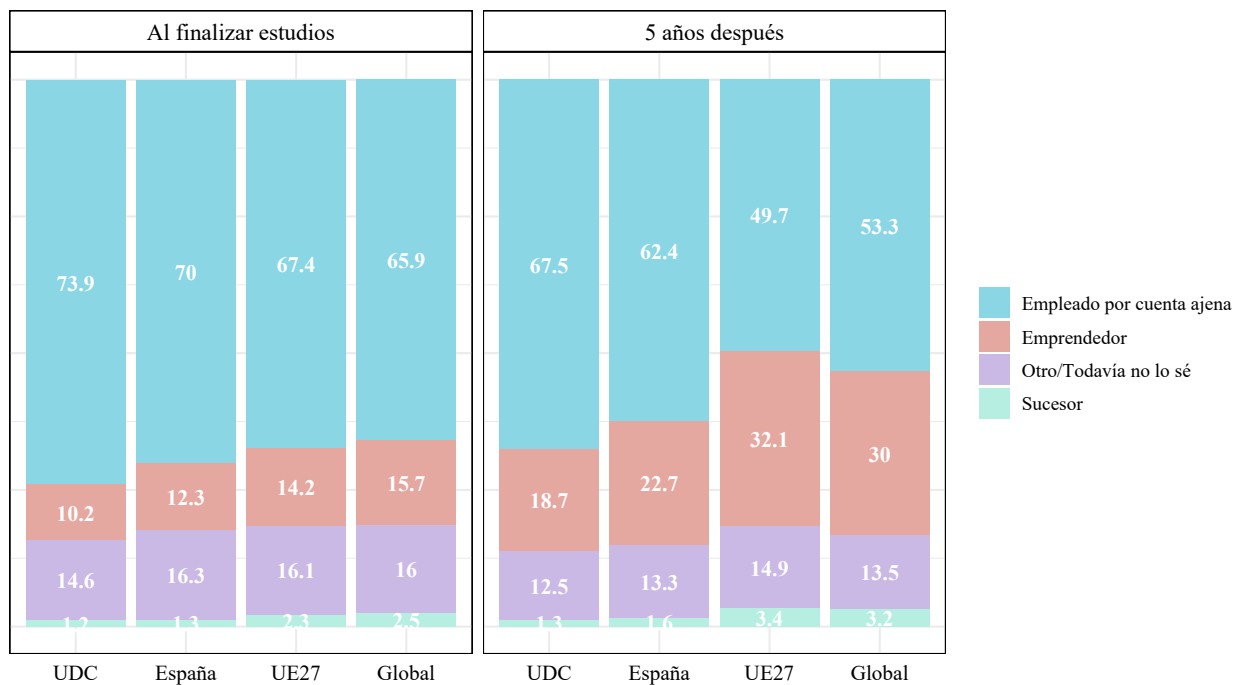


Figura 4: Comparativa de las intenciones de elección de carrera profesional de los estudiantes de la UDC con los participantes en GUESSSS-España, GUESSSS-UE27 y GUESSSS-Global

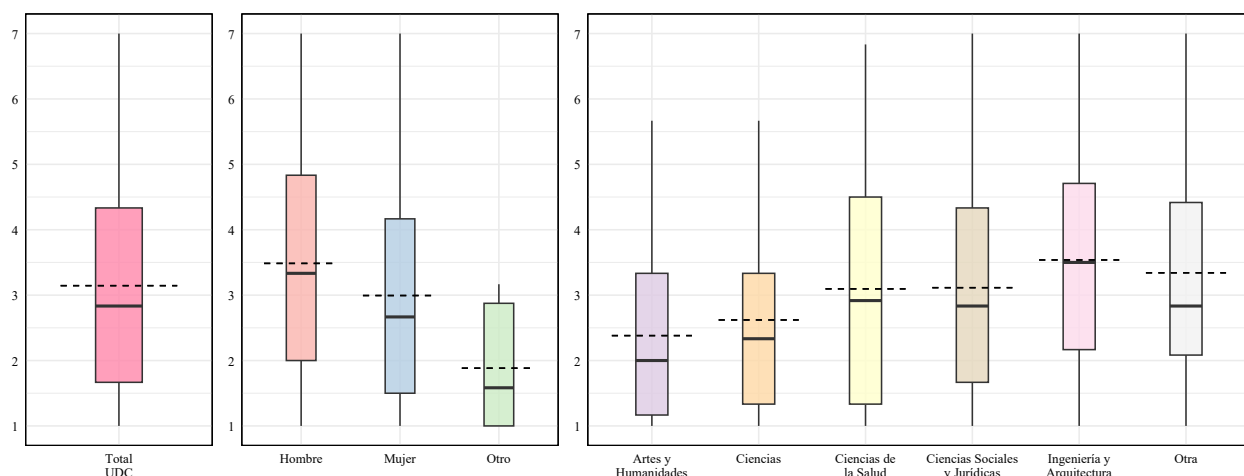
4.2 Espíritu y habilidades emprendedoras de los estudiantes de la UDC

Una manera alternativa de conocer las intenciones emprendedoras de los estudiantes es conocer el grado en que están determinados a crear su propia empresa. Para ello, se ha diseñado el *Índice de Espíritu Emprendedor (IEE)* un índice elaborado a partir de la media aritmética de las respuestas de cada estudiante a una serie de 6 ítems en los que debían mostrar su acuerdo o desacuerdo, en una escala 1-7, con una serie de afirmaciones sobre sus intenciones emprendedoras. Es un índice con una alta consistencia interna (*Alpha de Cronbach* = 0.96). Los ítems que lo componen son los siguientes:

- 1) Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor(a).
- 2) Mi meta profesional es llegar a ser emprendedor(a).
- 3) Haré todo lo posible para crear y gestionar mi propio negocio.
- 4) Estoy decidido(a) a crear una empresa en el futuro.
- 5) He pensado muy seriamente en iniciar un negocio.
- 6) Tengo la firme intención de crear un negocio algún día.

Como se puede observar en la Figura 4, la media del espíritu emprendedor de los estudiantes de la UDC, medida con el *IEE* en una escala 1-7, es de 3.15, observándose las mismas diferencias según género y ámbito de estudios que observábamos en las Figuras 2 y 3. Sin embargo, resulta llamativo el resultado de *Arte y Humanidades*. En esta rama del conocimiento, las intenciones de carrera emprendedora eran, por ejemplo, superiores a las de *Ciencias*, pero estas intenciones se producen desde el *IEE* más bajo de todas las ramas. Esto podría deberse, entre otros motivos, a que en esta rama de conocimiento el autoempleo aparezca más frecuentemente como una opción viable (o más viable que otras) y no tanto como una opción intrínsecamente deseable.

Junto con la voluntad emprendedora, un segundo ingrediente necesario para escoger esta carrera profesional es la capacidad y los conocimientos. Para captar cómo evalúan los estudiantes de la UDC sus propias competencias en



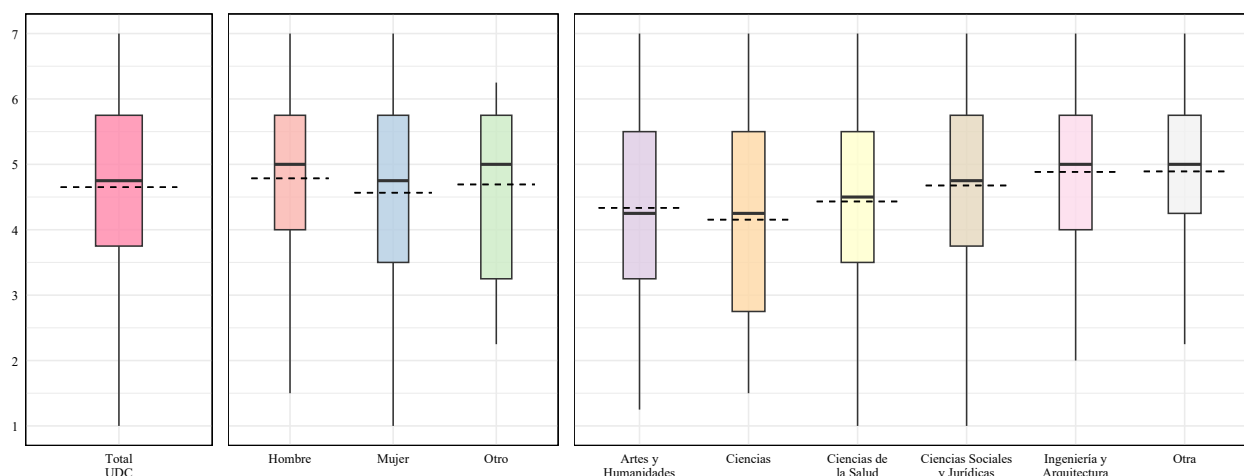
Nota: Los datos brutos correspondientes a este gráfico pueden consultarse en las Tablas 22 y 23 del Anexo.

Figura 5: Índice de espíritu emprendedor (IEE) en la UDC

materia de emprendimiento se ha construido el *Índice de Competencias para el Emprendimiento (ICE)*, un índice elaborado a partir de la media aritmética de las respuestas de cada estudiante a una serie de 4 ítems en los que debían autoevaluar, en una escala 1-7, sus habilidades o capacidades para distintas actividades necesarias para el emprendimiento en el momento actual. El *ICE* posee una alta consistencia interna ($\text{Alpha de Cronbach}=0.87$) y está compuesto por los siguientes ítems:

- 1) Estoy convencido/a que puedo descubrir con éxito nuevas oportunidades de negocio.
- 2) Estoy convencido/a que puedo crear con éxito nuevos productos.
- 3) Estoy convencido/a que puedo pensar creativamente.
- 4) Estoy convencido/a que puedo comercializar con éxito mis ideas.

La media del ICE es de 4.65 en escala 1-7, por tanto, está por encima del punto medio de la escala, lo que resulta especialmente positivo, pues sólo una quinta parte de los miembros de la muestra tienen intenciones emprendedoras. Resulta muy positivo, además, que la rama de conocimiento con mayor espíritu emprendedor (la *Ingeniería y Arquitectura*) sea también aquella en las que los estudiantes autoevalúan sus capacidades emprendedoras como mejores.



Nota: Los datos brutos correspondientes a este gráfico pueden consultarse en las Tablas 20 y 21 del Anexo.

Figura 6: Índice de Competencias para el emprendimiento (ICE) en la UDC

Las intenciones de emprendimiento pueden captarse también a través del análisis de la relación que los estudiantes han tenido con los cursos sobre emprendimiento que hayan estado disponibles para ellos en la UDC. En la Figura 6 se puede observar el porcentaje de encuestados que seleccionó una serie de ítems que describen cuál podría ser su situación en relación a estos cursos. La pregunta permitía la multirespuesta, por lo que los porcentajes de encuestados que seleccionaron cada uno de los ítems no suman 100%. Como puede verse en la Figura 6, casi 3/4 de los estudiantes de la UDC no ha asistido nunca a un curso centrado específicamente en temas de emprendimiento.

4.3 La actividad emprendedora de los estudiantes de la UDC

En el marco del proyecto GUESSS, se definen como “emprendedores nacientes” a aquellos estudiantes que afirman estar en el proceso de creación de una empresa. En concreto, el ítem de la encuesta es “¿Estás actualmente tratando de montar tu propio negocio o intentando trabajar por cuenta propia?”. Se clasifican como “emprendedores activos” a aquellos estudiantes que afirman estar ya dirigiendo su propia empresa. El ítem de la encuesta que nos permite esta clasificación es “¿Estás ya gestionando tu propio negocio o trabajando por cuenta propia? (respuesta única)”. Como existen estudiantes que contestaron afirmativamente a ambas preguntas, se

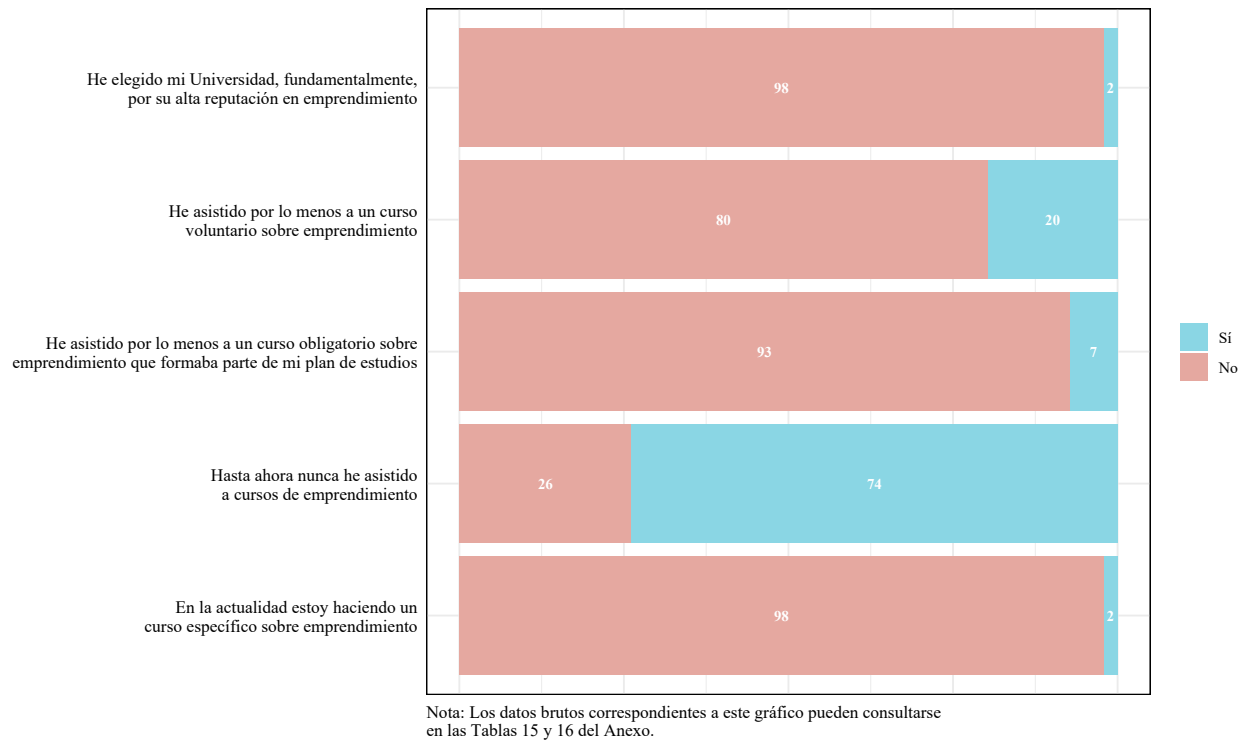


Figura 7: Asistencia a cursos de emprendimiento en la UDC

considera aquí como “emprendedor naciente” al que responde afirmativamente a la primera pregunta y negativamente a la segunda, mientras que se considera “emprendedor activo” a todos los que hayan respondido afirmativamente a la segunda, independientemente de lo que hayan respondido en la primera. Como puede observarse en la Figura 7, un 12.5% de nuestros estudiantes declara estar tratando de montar su propio negocio o intentando trabajar por cuenta propia. Tanto entre los emprendedores nacientes como entre los activos observamos el mismo patrón de diferencias por género, con los hombres mostrando mayor actividad emprendedora que las mujeres, y el mismo patrón según ámbito de estudios, con la *Ingeniería y Arquitectura* como el ámbito con mayor actividad emprendedora. Ambos patrones siguen en la línea de lo observado en relación al espíritu emprendedor y las intenciones de elección de carrera emprendedora.

Podemos también comparar la presencia de emprendedores nacientes y activos con la que se observa en el conjunto de participantes de GUESSS-España, GUESSS-UE27 y GUESSS-Global:

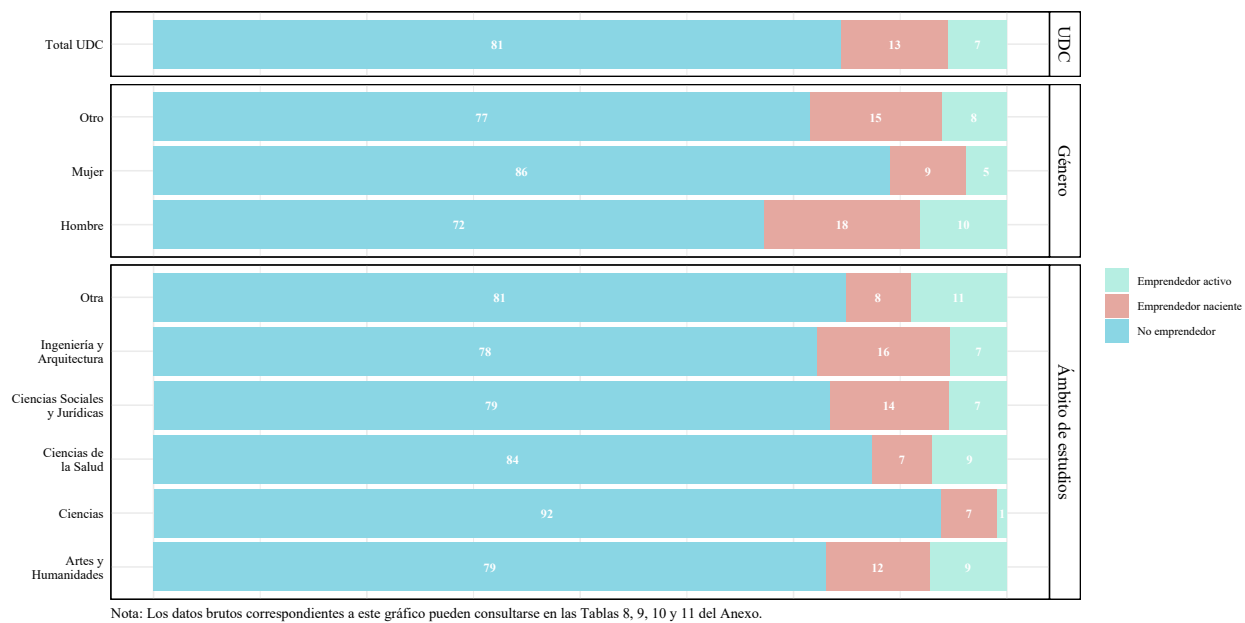


Figura 8: Emprendedores nacentes y emprendedores activos en la UDC

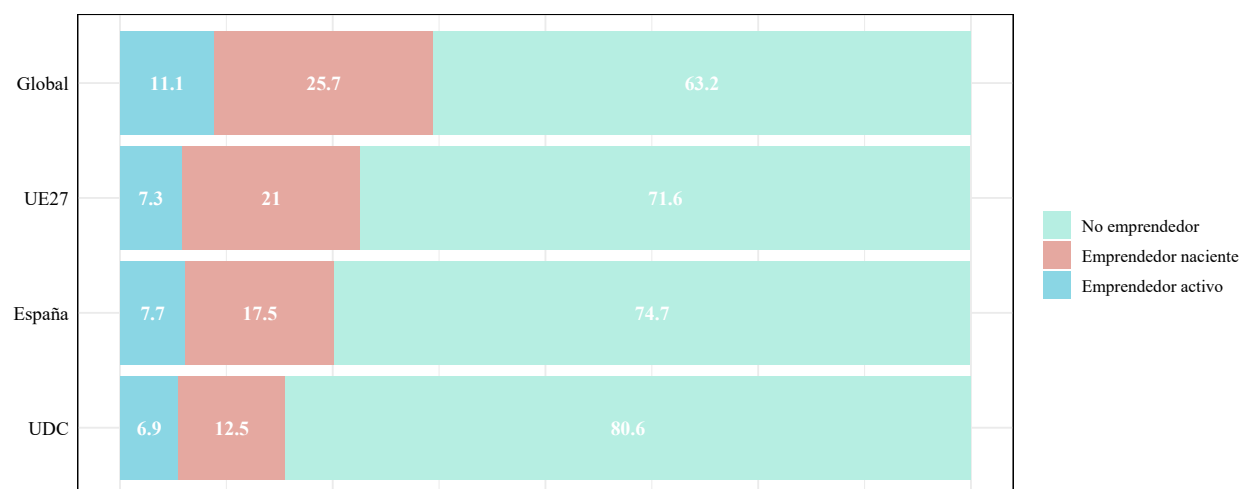


Figura 9: Emprendedores nacentes y emprendedores activos: comparación con GUESSS-España, GUESSS-UE27 y GUESSS-Global

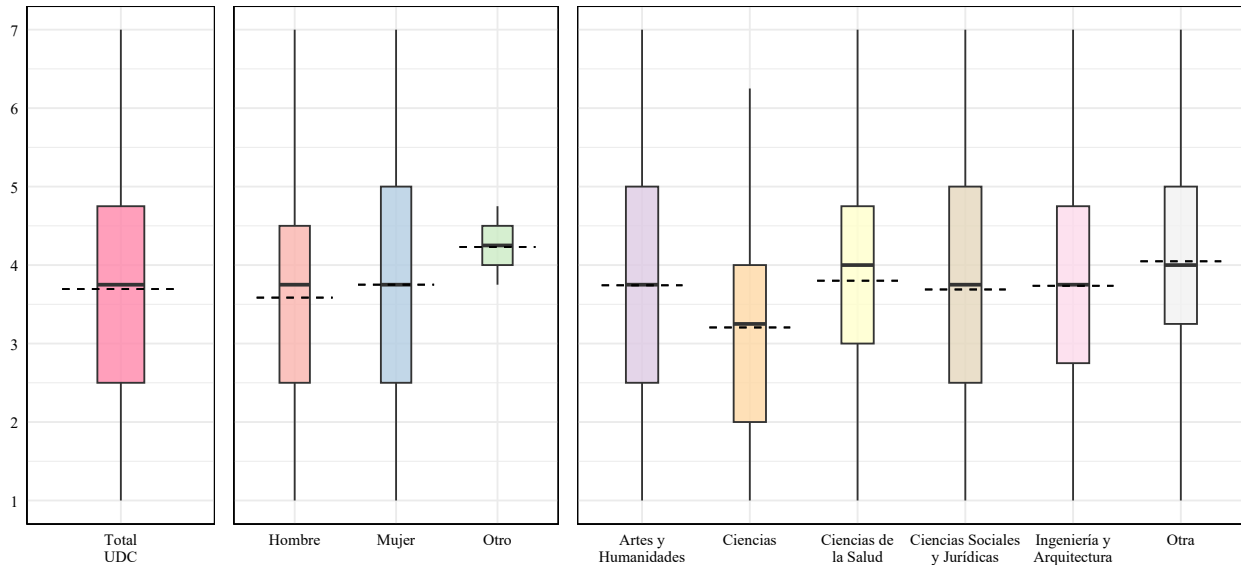
4.4 La UDC y el emprendimiento: evaluación de los estudiantes

En esta sección se presentan los resultados referidos al modo en que los estudiantes evalúan el clima emprendedor y la orientación al emprendimiento de la formación que se les ofrece en la UDC. En la línea de lo planteado en la introducción, resulta de especial interés para nuestra universidad conocer cómo realizan esta evaluación aquellos que muestran intenciones y espíritu emprendedor, y no tanto cómo lo hacen aquellos que escogen otro tipo de carrera profesional, pues en última instancia lo que debe preocuparnos como institución académica es si dotamos a cada tipo de estudiante con aquello que necesita para el desarrollo profesional que libremente escoja. Por ello, además de mostrar los datos generales, pondremos también el foco en la evaluación que hacen los estudiantes con intenciones emprendedoras. La evaluación del clima favorable al emprendimiento se ha medido mediante un índice que resulta de obtener la media de las respuestas de cada estudiante a una serie de 4 ítems en los que debían evaluar, en una escala 1-7, distintos aspectos del ambiente que han encontrado en la UDC durante sus estudios. Es un índice con una alta consistencia interna ($\text{Alpha de Cronbach}=0.91$). Los ítems que lo componen son los siguientes:

- a) El clima de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para crear nuevos negocios.
- b) En mi universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor/a.
- c) En mi universidad me motivan para participar en actividades emprendedoras.
- d) En mi universidad puedo obtener fácilmente asesoramiento y orientación en materia de emprendimiento.

Como puede observarse, la evaluación del clima favorable al emprendimiento es considerablemente uniforme a lo largo de las distintas categorías que empleamos (género y ámbito de estudios), con la excepción del ámbito de estudios de *Ciencias*, donde la evaluación es más negativa. Es importante aquí tomar en consideración también que el ICE de este ámbito también era el menor, lo que probablemente

sugiere algún tipo de carencia que debería subsanarse: los estudiantes de *Ciencias* se perciben como con menos competencias para el emprendimiento y en un clima menos favorable al mismo. La media para la UDC está por debajo del punto medio de la escala, lo que podría tomarse como una indicación de que existe todavía un margen de mejora en la labor de presentar la carrera emprendedora a los estudiantes como una carrera atractiva.



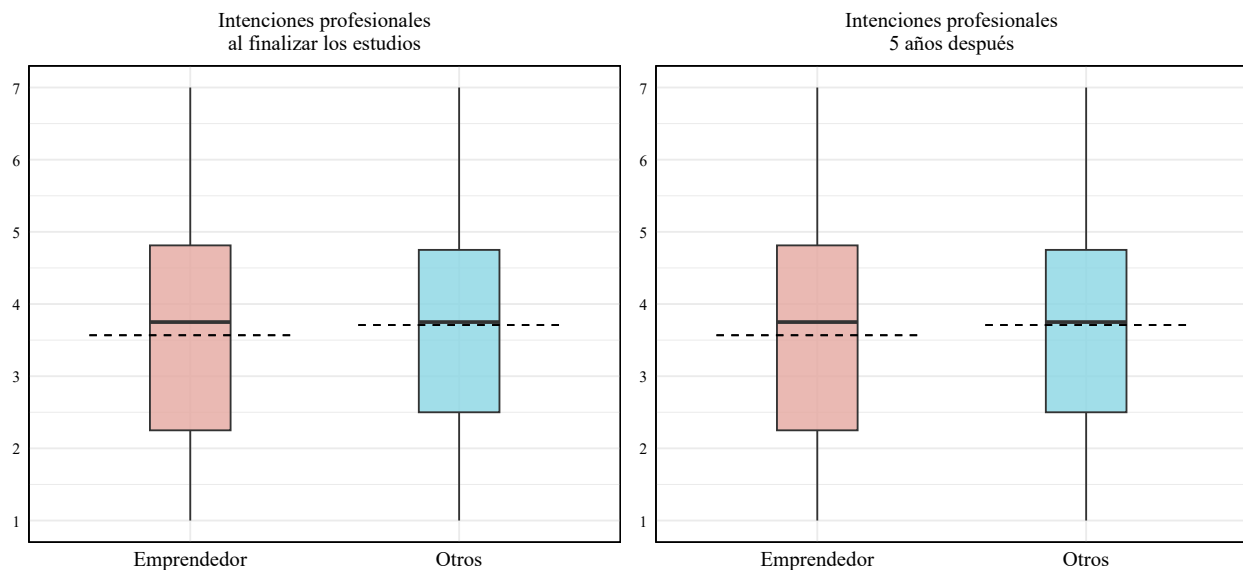
Nota: Los datos brutos correspondientes a este gráfico puede consultarse en las Tablas 12 y 13 del Anexo.

Figura 10: Evaluación del clima favorable al emprendimiento en la UDC

En cualquier caso, como indicamos al principio de esta sección, la evaluación del clima favorable al emprendimiento que más puede interesarnos es la que realizan aquellos con intenciones emprendedoras, pues son ellos los que requieren y se beneficiarían de ese clima, mientras que podría sernos menos útil conocer cómo valoran el clima favorable al emprendimiento aquellos cuyo objetivo profesional es, por ejemplo, el servicio público.

En principio, podríamos esperar que aquellos que tienen intenciones de elección de carrera emprendedora fuesen más críticos en su evaluación del clima emprendedor de la institución en la que estudian, pues su nivel de exigencia respecto de lo que obtienen en esta cuestión en particular es lógicamente más elevado. Como puede observarse en la Figura 9, si bien, como esperábamos, aquellos con intenciones emprendedoras evalúan más críticamente el grado en que el clima es favorable al

emprendimiento en la UDC, las diferencias con el resto de estudiantes no son destacables (si bien la media es mejor, las medianas de sus evaluaciones son idénticas).



Nota: Los datos brutos correspondientes a este gráfico puede consultarse en la Tabla 14 del Anexo.

Figura 11: Evaluación del clima favorable al emprendimiento en la UDC, según intenciones profesionales

Otro tipo de evaluación realizada por los estudiantes es la referida al grado en que los cursos o asignaturas cursadas les han ayudado a desarrollar las habilidades necesarias para el emprendimiento. En concreto, se presentó a los encuestados un total de cinco ítems, en una escala 1-7, con los que podían evaluar el grado en que los cursos realizados mejoraron su conocimiento, sus habilidades o su predisposición al emprendimiento.

La Figura 10 indica que, en todos estos ítems, la media se encuentra por debajo del punto medio de la escala, lo que entra dentro de lo esperado, pues con estos ítems se evalúan asignaturas o cursos de contenido, propósitos y contextos formativos muy distintos, y tal valoración se realiza en función de un tipo de aportaciones muy específicas y no necesariamente siempre presentes, lo que no puede sino generar puntuaciones bajas.

No interesa, por tanto, la puntuación en sí misma, sino tratar de identificar si aquellos con intenciones emprendedoras realizan una evaluación significativamente distinta a la realizada por el resto de estudiantes, pues se ha de insistir en que lo fun-

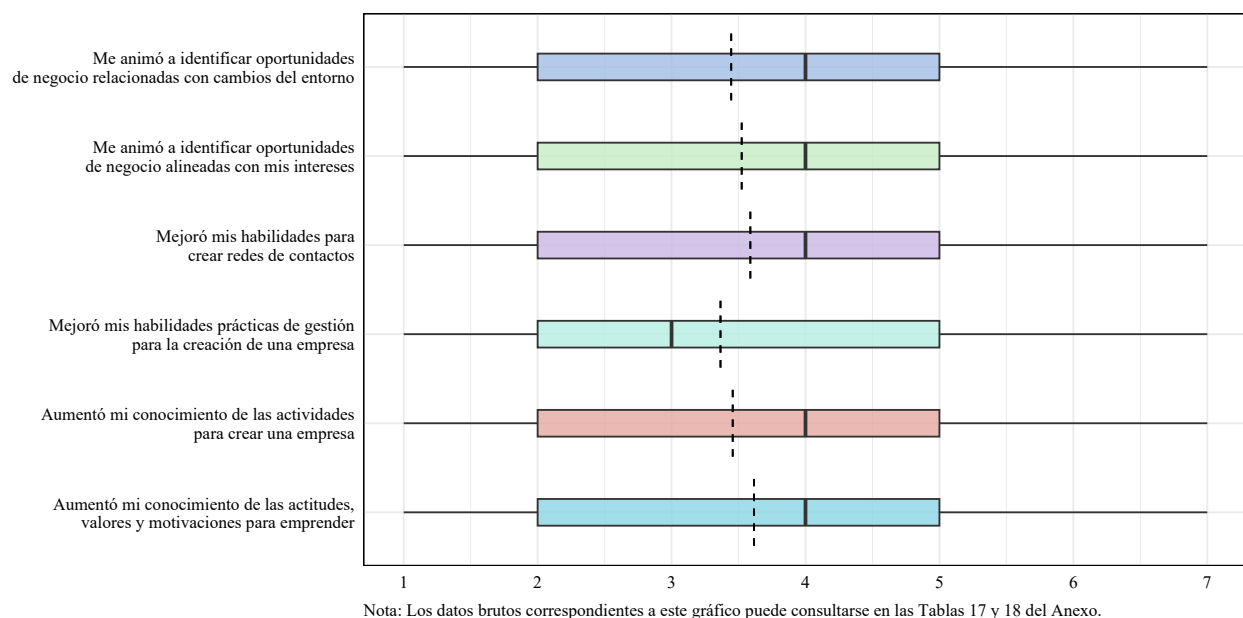
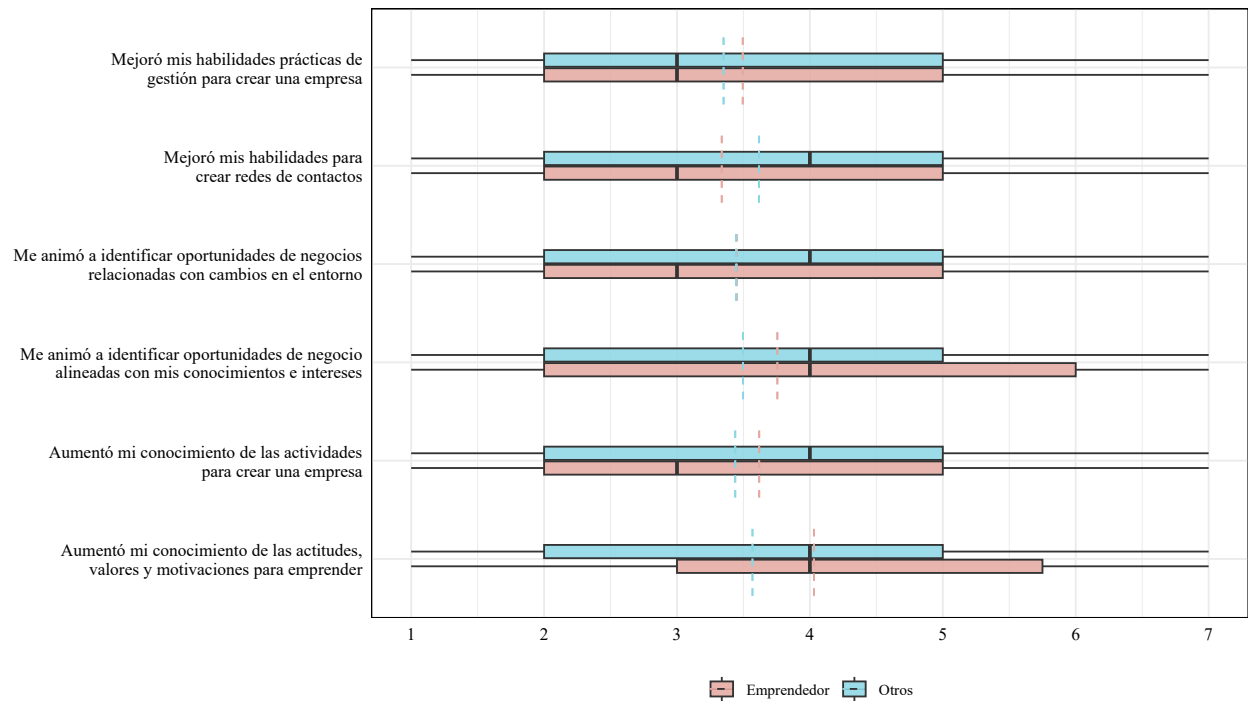


Figura 12: Valoración de la orientación global al emprendimiento de los estudios realizados

damental es que quienes quieren obtener estas habilidades las obtengan. Como se puede ver en la Figura 11, existen algunas diferencias en la distribución de las respuestas entre los que muestran intenciones de emprendimiento cinco años después de finalizar sus estudios y los que escogen cualquier otra carrera profesional.

A juzgar por las medias (la línea de puntos que atraviesa el boxplot de la distribución), aquellos con intenciones emprendedoras solo valoraron más negativamente que el resto de encuestados la contribución de los cursos a la mejora de sus habilidades para la generación de redes de contactos. Si tomamos como referencia la mediana de la distribución, aquellos con intenciones emprendedoras valoraron más negativamente que el resto de encuestados la contribución de los cursos a la mejora de sus habilidades para la generación de redes de contactos, la identificación de oportunidades de negocio y el conocimiento de las actividades que hay que realizar para crear una empresa.



Nota: Los datos brutos correspondientes a este gráfico puede consultarse en la Tabla 19 del Anexo.

Figura 13: Valoración de la orientación global al emprendimiento de los estudios realizados, según intenciones emprendedoras

5 Anexo

Tabla 1: ¿Qué nivel de estudios estás cursando?

	Hombres	Mujeres	Otros	Total
Doctorado	39	60	2	101
Grado	241	424	6	671
Máster	87	117	4	208
Otros	6	3	1	10
Total	373	604	13	990

Tabla 2: ¿A qué rama de conocimiento pertenece tu titulación?

	Hombres	Mujeres	Otros	Total
Artes y Humanidades	17	47	2	66
Ciencias	33	55	2	90
Ciencias de la Salud	24	90	0	114
Ciencias Sociales y Jurídicas	119	257	4	380
Ingeniería y Arquitectura	161	123	3	287
Otra	19	32	2	53
Total	373	604	13	990

Tabla 3: ¿Qué camino intentarás seguir una vez que termines tus estudios? (filas) ¿Y cinco años después? (columnas)

	Empleado por cuenta ajena	Emprendedor	Sucesor	Otro/Todavía no lo sé	Total
Empleado por cuenta ajena	585	98	8	41	732
Emprendedor	27	70	1	3	101
Sucesor	3	5	3	1	12
Otro/Todavía no lo sé	53	12	1	79	145
Total	668	185	13	124	990

Tabla 4: ¿Qué camino intentarás seguir una vez que termines tus estudios? Quiero ser..., según género

	Hombres	Mujeres	Otros	Total
Empleado por cuenta ajena	257	463	12	732
Emprendedor	61	40	0	101
Sucesor	8	4	0	12
Otro/Todavía no lo sé	47	97	1	145
Total	373	604	13	990

Tabla 5: ¿Qué camino intentarás seguir una vez que termines tus estudios? Quiero ser..., según ámbito de conocimiento

	Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería y Arquitectura	Otra	Total
Empleado por cuenta ajena	56	74	91	276	195	40	732
Emprendedor	5	2	13	40	37	4	101
Sucesor	0	0	2	5	4	1	12
Otro/Todavía no lo sé	5	14	8	59	51	8	145
Total	66	90	114	380	287	53	990

Tabla 6: ¿Qué camino intentarás seguir 5 años después de terminar tus estudios? Quiero ser..., según género

	Hombres	Mujeres	Otros	Total
Empleado por cuenta ajena	219	439	10	668
Emprendedor	100	83	2	185
Sucesor	8	5	0	13
Otro/Todavía no lo sé	46	77	1	124
Total	373	604	13	990

Tabla 7: ¿Qué camino intentarás seguir 5 años después de terminar tus estudios? Quiero ser..., según ámbito de conocimiento

	Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería y Arquitectura	Otra	Total
Empleado por cuenta ajena	56	74	83	260	159	36	668
Emprendedor	9	5	20	65	78	8	185
Sucesor	0	0	0	5	6	2	13
Otro/Todavía no lo sé	1	11	11	50	44	7	124
Total	66	90	114	380	287	53	990

Tabla 8: ¿Estás actualmente tratando de montar tu propio negocio o intentando trabajar por cuenta propia?, según género

	Hombres	Mujeres	Otros	Total
No	274	529	10	813
Sí	99	75	3	177
Total	373	604	13	990

Tabla 9: ¿Estás actualmente tratando de montar tu propio negocio o intentando trabajar por cuenta propia?, según ámbito de estudios

	Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería y Arquitectura	Otra	Total
No	53	83	100	306	227	44	813
Sí	13	7	14	74	60	9	177
Total	66	90	114	380	287	53	990

Tabla 10: ¿Estás ya gestionando tu propio negocio o trabajando por cuenta propia?, según género

	Hombres	Mujeres	Otros	Total
No	335	575	12	922
Sí	38	29	1	68
Total	373	604	13	990

Tabla 11: ¿Estás ya gestionando tu propio negocio o trabajando por cuenta propia?, según ámbito de estudios

	Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería y Arquitectura	Otra	Total
No	60	89	104	354	268	47	922
Sí	6	1	10	26	19	6	68
Total	66	90	114	380	287	53	990

Tabla 12: ¿Cuál es tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones?, según género

	Hombres	Mujeres	Otros	Total
El clima de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para crear nuevos negocios				
1	44	94	1	139
2	56	66	1	123
3	74	106	2	182
4	88	140	4	232
5	73	107	4	184
6	26	50	0	76
7	12	40	1	53
Sin respuesta	0	1	0	1
Total	373	604	13	990
En mi universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor/a				
1	48	86	1	135
2	64	73	0	137
3	72	122	1	195
4	92	140	6	238
5	62	84	4	150
6	25	61	0	86
7	9	35	1	45
Sin respuesta	1	3	0	4
Total	373	604	13	990
En mi universidad me motivan para participar en actividades emprendedoras				
1	47	81	1	129
2	52	75	1	128
3	71	86	1	158
4	81	114	5	200
5	64	105	3	172
6	41	80	0	121
7	17	62	2	81
Sin respuesta	0	1	0	1
Total	373	604	13	990
En mi universidad me motivan para participar en actividades emprendedoras				
1	53	93	1	147
2	50	75	1	126
3	61	101	1	163
4	91	126	4	221
5	65	94	2	161
6	38	63	2	103
7	15	48	2	65
Sin respuesta	0	4	0	4
Total	373	604	13	990

Tabla 13: ¿Cuál es tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones?, según ámbito de conocimiento

	Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería y Arquitectura	Otra	Total
El clima de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para crear nuevos negocios							
1	11	18	14	57	33	6	139
2	8	16	12	50	33	4	123
3	11	16	25	64	52	14	182
4	13	20	27	92	68	12	232
5	12	13	24	61	67	7	184
6	4	4	7	31	24	6	76
7	7	2	5	25	10	4	53
Sin respuesta	0	1	0	0	0	0	1
Total	66	90	114	380	287	53	990
En mi universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor/a							
1	11	20	14	53	31	6	135
2	9	14	13	55	42	4	137
3	12	22	18	74	55	14	195
4	14	17	37	84	75	11	238
5	9	9	14	63	47	8	150
6	6	6	10	32	26	6	86
7	5	1	7	17	11	4	45
Sin respuesta	0	1	1	2	0	0	4
Total	66	90	114	380	287	53	990
En mi universidad me motivan para participar en actividades emprendedoras							
1	9	15	11	49	40	5	129
2	8	17	13	59	26	5	128
3	10	17	16	50	57	8	158
4	14	15	23	74	63	11	200
5	9	14	27	71	40	11	172
6	8	9	14	43	38	9	121
7	8	2	10	34	23	4	81
Sin respuesta	0	1	0	0	0	0	1
Total	66	90	114	380	287	53	990
En mi universidad me motivan para participar en actividades emprendedoras							
1	11	18	17	55	41	5	147
2	6	15	12	58	29	6	126
3	14	15	17	63	50	4	163
4	11	20	31	73	79	7	221
5	10	10	16	68	46	11	161
6	7	8	16	33	28	11	103
7	6	3	5	29	14	8	65
Sin respuesta	1	1	0	1	0	1	4
Total	66	90	114	380	287	53	990

Tabla 14: ¿Cuál es tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones?, según intenciones de actividad profesional

	Emprendedor	Otros	Total
El clima de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para crear nuevos negocios			
1	21	118	139
2	9	114	123
3	17	165	182
4	20	212	232
5	21	163	184
6	7	69	76
7	6	47	53
Sin respuesta	0	1	1
Total	101	889	990
En mi universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor/a			
1	18	117	135
2	12	125	137
3	18	177	195
4	17	221	238
5	17	133	150
6	12	74	86
7	7	38	45
Sin respuesta	0	4	4
Total	101	889	990
En mi universidad me motivan para participar en actividades emprendedoras			
1	18	111	129
2	12	116	128
3	13	145	158
4	20	180	200
5	18	154	172
6	11	110	121
7	9	72	81
Sin respuesta	0	1	1
Total	101	889	990
En mi universidad me motivan para participar en actividades emprendedoras			
1	20	127	147
2	14	112	126
3	21	142	163
4	20	201	221
5	11	150	161
6	7	96	103
7	7	58	65
Sin respuesta	1	3	4
Total	101	889	990

Tabla 15: Por favor, indica qué afirmaciones representan mejor tu situación (posible respuesta múltiple), según género

	Hombres	Mujeres	Otros	Total
Hasta ahora nunca he asistido a cursos de emprendimiento				
No	113	145	1	259
Sí	260	459	12	731
Total	373	604	13	990
He asistido por lo menos a un curso voluntario sobre emprendimiento				
No	282	501	12	795
Sí	91	103	1	195
Total	373	604	13	990
He asistido por lo menos a un curso obligatorio sobre emprendimiento que formaba parte de mi plan de estudios				
No	344	561	13	918
Sí	29	43	0	72
Total	373	604	13	990
En la actualidad estoy haciendo un curso específico sobre emprendimiento				
No	363	593	13	969
Sí	10	11	0	21
Total	373	604	13	990
He elegido mi Universidad, fundamentalmente, por su alta reputación en emprendimiento				
No	365	591	13	969
Sí	8	13	0	21
Total	373	604	13	990

Tabla 16: Por favor, indica qué afirmaciones representan mejor tu situación (posible respuesta múltiple), según ámbito de conocimiento

	Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería y Arquitectura	Otra	Total
Hasta ahora nunca he asistido a cursos de emprendimiento							
No	15	16	31	103	81	13	259
Sí	51	74	83	277	206	40	731
Total	66	90	114	380	287	53	990
He asistido por lo menos a un curso voluntario sobre emprendimiento							
No	58	73	89	303	226	46	795
Sí	8	17	25	77	61	7	195
Total	66	90	114	380	287	53	990
He asistido por lo menos a un curso obligatorio sobre emprendimiento que formaba parte de mi plan de estudios							
No	61	89	107	348	268	45	918
Sí	5	1	7	32	19	8	72
Total	66	90	114	380	287	53	990
En la actualidad estoy haciendo un curso específico sobre emprendimiento							
No	66	89	111	374	277	52	969
Sí	0	1	3	6	10	1	21
Total	66	90	114	380	287	53	990
He elegido mi Universidad, fundamentalmente, por su alta reputación en emprendimiento							
No	62	90	112	373	280	52	969
Sí	4	0	2	7	7	1	21
Total	66	90	114	380	287	53	990

Tabla 17: Los cursos o servicios que he recibido... grado de acuerdo (1=Muy en desacuerdo, 7=Muy de acuerdo), según género

	Hombres	Mujeres	Otros	Total
... aumentaron mi conocimiento de las actitudes, valores y motivaciones para emprender				
1	50	130	2	182
2	45	68	1	114
3	67	72	1	140
4	78	116	5	199
5	62	104	1	167
6	41	52	0	93
7	18	44	2	64
Sin respuesta	12	18	1	31
Total	373	604	13	990
... aumentaron mi conocimiento de las actividades que hay que realizar para crear una empresa				
1	69	153	3	225
2	44	53	0	97
3	62	88	3	153
4	67	116	3	186
5	61	82	2	145
6	38	51	0	89
7	19	40	1	60
Sin respuesta	13	21	1	35
Total	373	604	13	990
... mejoraron mis habilidades prácticas de gestión para la creación de una empresa				
1	74	152	2	228
2	50	68	2	120
3	55	87	3	145
4	68	108	3	179
5	62	80	0	142
6	33	50	1	84
7	19	32	1	52
Sin respuesta	12	27	1	40
Total	373	604	13	990
... mejoraron mis habilidades para crear redes de contactos				
1	63	114	1	178
2	54	72	1	127
3	54	85	1	140
4	80	109	6	195
5	49	96	2	147
6	42	64	0	106
7	19	39	1	59
Sin respuesta	12	25	1	38
Total	373	604	13	990
... me animaron a identificar oportunidades de negocio alineados con mis conocimientos e intereses				
1	65	123	3	191
2	55	70	2	127
3	47	87	0	134
4	78	126	3	207
5	66	73	2	141
6	35	57	1	93
7	14	45	1	60
Sin respuesta	13	23	1	37
Total	373	604	13	990
... me animaron a identificar oportunidades de negocios estrechamente relacionadas con tendencias, discontinuidades, impactos tecnológicos y otros cambios en el entorno				
1	68	140	4	212
2	52	85	0	137
3	40	65	1	106
4	84	110	4	198
5	67	93	2	162
6	35	49	1	85
7	15	37	0	52
Sin respuesta	12	25	1	38
Total	373	604	13	990

Tabla 18: Los cursos o servicios que he recibido... grado de acuerdo (1=Muy en desacuerdo, 7=Muy de acuerdo), según género

	Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería y Arquitectura	Otra	Total
... aumentaron mi conocimiento de las actitudes, valores y motivaciones para emprender							
1	15	29	19	71	39	9	182
2	9	18	13	40	31	3	114
3	11	12	10	54	46	7	140
4	8	17	31	71	59	13	199
5	7	7	13	75	52	13	167
6	5	1	16	35	30	6	93
7	6	4	9	28	16	1	64
Sin respuesta	5	2	3	6	14	1	31
Total	66	90	114	380	287	53	990
... aumentaron mi conocimiento de las actividades que hay que realizar para crear una empresa							
1	25	37	28	74	53	8	225
2	5	7	16	33	30	6	97
3	6	14	13	61	48	11	153
4	8	12	28	71	56	11	186
5	6	11	12	59	49	8	145
6	5	2	7	48	21	6	89
7	6	3	7	26	16	2	60
Sin respuesta	5	4	3	8	14	1	35
Total	66	90	114	380	287	53	990
... mejoraron mis habilidades prácticas de gestión para la creación de una empresa							
1	22	37	30	77	54	8	228
2	14	12	16	38	35	5	120
3	4	17	11	56	48	9	145
4	6	10	30	68	55	10	179
5	4	5	9	70	45	9	142
6	7	3	5	38	22	9	84
7	2	3	9	23	14	1	52
Sin respuesta	7	3	4	10	14	2	40
Total	66	90	114	380	287	53	990
... mejoraron mis habilidades para crear redes de contactos							
1	18	27	14	65	49	5	178
2	11	7	12	60	31	6	127
3	3	12	20	59	42	4	140
4	13	16	25	74	56	11	195
5	7	11	16	54	47	12	147
6	1	10	14	42	29	10	106
7	7	3	9	18	18	4	59
Sin respuesta	6	4	4	8	15	1	38
Total	66	90	114	380	287	53	990
... me animaron a identificar oportunidades de negocio alineados con mis conocimientos e intereses							
1	14	30	18	72	47	10	191
2	11	15	13	47	37	4	127
3	7	11	19	56	37	4	134
4	9	9	26	87	63	13	207
5	6	12	14	54	48	7	141
6	6	7	11	35	24	10	93
7	7	3	9	21	16	4	60
Sin respuesta	6	3	4	8	15	1	37
Total	66	90	114	380	287	53	990
... me animaron a identificar oportunidades de negocios estrechamente relacionadas con tendencias, discontinuidades, impactos tecnológicos y otros cambios en el entorno							
1	17	34	22	83	47	9	212
2	11	12	17	53	39	5	137
3	5	10	12	51	24	4	106
4	7	10	30	74	70	7	198
5	10	11	15	64	49	13	162
6	4	7	7	28	29	10	85
7	5	3	7	19	14	4	52
Sin respuesta	7	3	4	8	15	1	38
Total	66	90	114	380	287	53	990

Tabla 19: Los cursos o servicios que he recibido... grado de acuerdo (1=Muy en desacuerdo, 7=Muy de acuerdo), según intenciones de carrera profesional

	Emprendedor	Otros	Total
... aumentaron mi conocimiento de las actitudes, valores y motivaciones para emprender			
1	14	168	182
2	10	104	114
3	15	125	140
4	14	185	199
5	20	147	167
6	15	78	93
7	10	54	64
Sin respuesta	3	28	31
Total	101	889	990
... aumentaron mi conocimiento de las actividades que hay que realizar para crear una empresa			
1	21	204	225
2	10	87	97
3	19	134	153
4	9	177	186
5	19	126	145
6	11	78	89
7	8	52	60
Sin respuesta	4	31	35
Total	101	889	990
... mejoraron mis habilidades prácticas de gestión para la creación de una empresa			
1	21	207	228
2	12	108	120
3	20	125	145
4	11	168	179
5	15	127	142
6	11	73	84
7	7	45	52
Sin respuesta	4	36	40
Total	101	889	990
... mejoraron mis habilidades para crear redes de contactos			
1	22	156	178
2	14	113	127
3	19	121	140
4	13	182	195
5	16	131	147
6	10	96	106
7	4	55	59
Sin respuesta	3	35	38
Total	101	889	990
... me animaron a identificar oportunidades de negocio alineados con mis conocimientos e intereses			
1	19	172	191
2	15	112	127
3	12	122	134
4	15	192	207
5	10	131	141
6	16	77	93
7	11	49	60
Sin respuesta	3	34	37
Total	101	889	990
... me animaron a identificar oportunidades de negocios estrechamente relacionadas con tendencias, discontinuidades, impactos tecnológicos y otros cambios en el entorno			
1	20	192	212
2	18	119	137
3	12	94	106
4	15	183	198
5	18	144	162
6	9	76	85
7	6	46	52
Sin respuesta	3	35	38
Total	101	889	990

Tabla 20: Estoy convencido/a que... grado de acuerdo (1=Muy en desacuerdo, 7=Muy de acuerdo), según género

	Hombres	Mujeres	Otros	Total
puedo descubrir con éxito nuevas oportunidades de negocio				
1	16	38	2	56
2	28	54	0	82
3	42	84	1	127
4	64	135	3	202
5	99	113	3	215
6	66	105	2	173
7	56	74	2	132
Sin respuesta	2	1	0	3
Total	373	604	13	990
puedo crear con éxito nuevos productos				
1	23	64	2	89
2	39	76	0	115
3	42	92	1	135
4	65	112	3	180
5	94	110	3	207
6	60	88	4	152
7	45	61	0	106
Sin respuesta	5	1	0	6
Total	373	604	13	990
puedo pensar creativamente				
1	2	17	0	19
2	6	21	0	27
3	30	25	0	55
4	43	65	1	109
5	82	108	2	192
6	104	196	3	303
7	103	170	7	280
Sin respuesta	3	2	0	5
Total	373	604	13	990
puedo comercializar con éxito mis ideas				
1	19	46	2	67
2	33	52	2	87
3	54	90	0	144
4	65	122	4	191
5	79	118	3	200
6	59	108	2	169
7	60	66	0	126
Sin respuesta	4	2	0	6
Total	373	604	13	990

Tabla 21: Estoy convencido/a que... grado de acuerdo (1=Muy en desacuerdo, 7=Muy de acuerdo), según ámbito de conocimiento

	Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería y Arquitectura	Otra	Total
puedo descubrir con éxito nuevas oportunidades de negocio							
1	5	11	11	17	10	2	56
2	9	12	11	34	16	0	82
3	13	15	12	46	35	6	127
4	12	17	21	74	62	16	202
5	12	15	22	85	71	10	215
6	7	13	30	58	54	11	173
7	7	7	7	66	37	8	132
Sin respuesta	1	0	0	0	2	0	3
Total	66	90	114	380	287	53	990
puedo crear con éxito nuevos productos							
1	9	17	17	26	15	5	89
2	11	14	14	57	18	1	115
3	11	8	11	67	33	5	135
4	8	15	24	64	57	12	180
5	12	20	22	69	71	13	207
6	10	10	14	57	48	13	152
7	4	5	12	39	42	4	106
Sin respuesta	1	1	0	1	3	0	6
Total	66	90	114	380	287	53	990
puedo pensar creativamente							
1	2	0	3	9	3	2	19
2	4	6	4	11	2	0	27
3	2	7	6	28	11	1	55
4	8	13	13	38	33	4	109
5	7	16	27	71	58	13	192
6	22	30	30	110	89	22	303
7	20	17	31	112	89	11	280
Sin respuesta	1	1	0	1	2	0	5
Total	66	90	114	380	287	53	990
puedo comercializar con éxito mis ideas							
1	4	11	11	26	12	3	67
2	10	15	11	24	24	3	87
3	8	12	19	60	40	5	144
4	17	17	25	68	54	10	191
5	13	12	25	66	67	17	200
6	5	15	12	82	46	9	169
7	8	7	11	53	41	6	126
Sin respuesta	1	1	0	1	3	0	6
Total	66	90	114	380	287	53	990

Tabla 22: ¿Uál es tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones? (1=Muy en desacuerdo, 7=Muy de acuerdo), según género (Primera parte)

	Hombres	Mujeres	Otros	Total
Estoy dispuesto(a)...				
1	51	124	7	182
2	36	88	1	125
3	52	94	1	147
4	59	119	1	179
5	40	57	0	97
6	16	26	0	42
7	12	11	0	23
Sin respuesta	107	85	3	195
Total	373	604	13	990
Mi meta profesional...				
1	57	146	4	207
2	47	89	2	138
3	35	78	3	116
4	45	92	1	138
5	34	58	0	92
6	24	27	0	51
7	24	28	0	52
Sin respuesta	107	86	3	196
Total	373	604	13	990
Haré todo lo posible...				
1	60	151	7	218
2	46	90	0	136
3	34	73	2	109
4	44	88	1	133
5	32	63	0	95
6	27	31	0	58
7	23	21	0	44
Sin respuesta	107	87	3	197
Total	373	604	13	990

Tabla 23: ¿Cuál es tu grado de acuerdo... (Segunda parte)

	Hombres	Mujeres	Otros	Total
Estoy decidido(a)...				
1	60	161	6	227
2	43	97	1	141
3	34	81	1	116
4	49	85	2	136
5	28	49	0	77
6	22	21	0	43
7	29	24	0	53
Sin respuesta	108	86	3	197
Total	373	604	13	990
He pensado muy seriamente...				
1	53	145	6	204
2	47	99	1	147
3	35	74	1	110
4	38	65	1	104
5	40	64	0	104
6	27	43	1	71
7	26	28	0	54
Sin respuesta	107	86	3	196
Total	373	604	13	990
Tengo la firme intención...				
1	52	162	6	220
2	49	94	1	144
3	36	68	1	105
4	41	83	2	126
5	27	56	0	83
6	23	26	0	49
7	38	27	0	65
Sin respuesta	107	88	3	198
Total	373	604	13	990

Tabla 24: ¿Cuál es tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones? (1=Muy en desacuerdo, 7=Muy de acuerdo), según ámbito de conocimiento

	Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería y Arquitectura	Otra	Total
Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor(a)							
1	14	25	27	67	41	8	182
2	15	17	12	49	28	4	125
3	7	15	20	51	44	10	147
4	13	13	23	68	56	6	179
5	3	10	11	37	28	8	97
6	0	1	2	20	14	5	42
7	0	2	1	7	11	2	23
Sin respuesta	14	7	18	81	65	10	195
Total	66	90	114	380	287	53	990
Mi meta profesional es llegar a ser emprendedor(a)							
1	20	30	28	79	43	7	207
2	13	16	12	57	33	7	138
3	7	15	12	40	32	10	116
4	5	14	20	47	45	7	138
5	2	3	14	39	29	5	92
6	3	3	5	21	17	2	51
7	1	2	5	16	23	5	52
Sin respuesta	15	7	18	81	65	10	196
Total	66	90	114	380	287	53	990
Haré todo lo posible para crear y gestionar mi propio negocio							
1	23	24	30	83	48	10	218
2	10	25	11	48	36	6	136
3	6	10	14	42	29	8	109
4	6	12	19	50	41	5	133
5	3	6	9	37	34	6	95
6	2	4	7	27	16	2	58
7	0	2	6	12	18	6	44
Sin respuesta	16	7	18	81	65	10	197
Total	66	90	114	380	287	53	990
Estoy decidido(a) a crear una empresa en el futuro							
1	25	25	32	90	43	12	227
2	7	24	11	55	35	9	141
3	7	15	12	43	34	5	116
4	9	11	19	43	46	8	136
5	2	4	11	32	24	4	77
6	1	2	4	19	14	3	43
7	0	2	7	17	25	2	53
Sin respuesta	15	7	18	81	66	10	197
Total	66	90	114	380	287	53	990
He pensado muy seriamente en iniciar un negocio							
1	19	26	29	71	48	11	204
2	12	19	17	63	28	8	147
3	9	14	9	46	23	9	110
4	4	9	15	33	39	4	104
5	5	10	11	36	38	4	104
6	2	3	8	35	21	2	71
7	0	2	7	15	25	5	54
Sin respuesta	15	7	18	81	65	10	196
Total	66	90	114	380	287	53	990
Tengo la firme intención de crear un negocio algún día							
1	22	27	33	83	45	10	220
2	9	19	12	61	35	8	144
3	7	16	8	42	25	7	105
4	7	9	14	42	47	7	126
5	4	7	12	31	25	4	83
6	1	2	8	18	17	3	49
7	0	3	9	22	27	4	65
Sin respuesta	16	7	18	81	66	10	198
Total	66	90	114	380	287	53	990